	Некоммерческое образовательное учреждение
	Учебно-научно-производственный комплекс
	«Международный университет Кыргызстана»
	Система менеджмента качества
	Матрица компетенций по дисциплинам ОП

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

направление 581000 «Маркетинг», профиль «Маркетинговые коммуникации: аналитика и креативные решения» (учебный план 2026–2027, Ученый совет, протокол № 125 от 08.09.2026)

№	Код по УП	Наименование дисциплины	Кредиты	Общенаучные компетенции (ОК)	Инструментальные компетенции (ИК)			Социально-личностные и общекультурные (СЛК)	Профессиональные компетенции (ПК)																			Дополнительные профессиональные компетенции (ДПК)					Итого	Результаты обучения ОП (РО), формируемые через компетенции
				ОК-1	ИК-1	ИК-2	ИК-3	СЛК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ДПК-20	ДПК-21	ДПК-22	ДПК-23	ДПК-24		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Б.1.1. Общегуманитарный цикл: базовая часть																																		
1	Б.1.1.1	Профессиональный кыргызский язык	6	V	V																												**2**	РО1, РО2, РО6
2	Б.1.1.2	Профессиональный русский язык	4	V	V																												**2**	РО1, РО2, РО6
3	Б.1.1.3	Профессиональный иностранный язык	4		V																												**1**	РО2
4	Б.1.1.4	История Кыргызской государственности	3	V				V																									**2**	РО1, РО2, РО4, РО6
5	Б.1.1.5	Манасоведение	2	V				V																									**2**	РО1, РО2, РО4, РО6
6	Б.1.1.6	География Кыргызстана: природа, общество, экономика	3	V																													**1**	РО1, РО6
7	Б.1.1.7	Философия и логика	4	V		V		V																									**3**	РО1, РО2, РО3, РО4, РО6, РО13
Б.1.1. Общегуманитарный цикл: элективная часть (дисциплины по выбору)																																		
8	Б.1.1.8	Политология	2	V				V																									**2**	РО1, РО2, РО4, РО6
9	Б.1.1.8	Социология	2	V																						V							**2**	РО1, РО4, РО6
10	Б.1.1.9	Team менеджмент в профессиональной деятельности	2					V																									**1**	РО2, РО4
11	Б.1.1.9	Оптимизация менеджмента в области профессиональной деятельности	2					V																									**1**	РО2, РО4
12	Б.1.1.10	Кыргызская литература	2	V	V																												**2**	РО1, РО2, РО6
13	Б.1.1.10	Кыргызоведение	2	V	V																												**2**	РО1, РО2, РО6
Б.1.2. Математический и естественнонаучный цикл: базовая часть																																		
14	Б.1.2.1	Математический анализ	4			V		V																									**2**	РО2, РО3, РО4, РО13
15	Б.1.2.4	Информатика	5			V																											**1**	РО3, РО13
16	Б.1.2.5	Энвайронментология	2	V				V																		V							**3**	РО1, РО2, РО4, РО6
Б.1.2. Математический и естественнонаучный цикл: элективная часть (дисциплины по выбору)																																		
17	Б.1.2.6	Информационные технологии в маркетинге	3			V																							V				**2**	РО3, РО11, РО13
18	Б.1.2.6	SRM в маркетинге	3			V																							V				**2**	РО3, РО11, РО13
19	Б.1.2.7	Основы научных исследований	2			V																			V								**2**	РО3, РО6, РО9, РО13
20	Б.1.2.7	Введение в методологию научных исследований	2			V																			V								**2**	РО3, РО6, РО9, РО13
Б.1.3. Профессиональный цикл: базовая часть																																		
21	Б.1.3.1	Микроэкономика	5										V																				**1**	РО6
22	Б.1.3.2	Макроэкономика	4										V	V																			**2**	РО6, РО9
23	Б.1.3.3	Статистика	4									V													V								**2**	РО6, РО8, РО9
24	Б.1.3.4	Маркетинговые исследования	4						V						V										V								**3**	РО6, РО7, РО8, РО9, РО10, РО13

№	Код по УП	Наименование дисциплины	Кредиты	Общенаучные компетенции (ОК)	Инструментальные компетенции (ИК)			Социально-личностные и общекультурные (СЛК)	Профессиональные компетенции (ПК)																			Дополнительные профессиональные компетенции (ДПК)					Итого	Результаты обучения ОП (РО), формируемые через компетенции
				ОК-1	ИК-1	ИК-2	ИК-3	СЛК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ДПК-20	ДПК-21	ДПК-22	ДПК-23	ДПК-24		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
25	Б.1.3.5	Анализ маркетинговой деятельности предприятия	5									V																				V	**2**	РО4, РО8, РО9, РО12
26	Б.1.3.6	Основы маркетинга	4						V								V															**2**	РО6, РО7, РО8
27	Б.1.3.7	Основы менеджмента	3													V																	**1**	РО7, РО12
28	Б.1.3.8	Поведение потребителей	3												V														V				**2**	РО7, РО10, РО11, РО13
29	Б.1.3.9	Экономический анализ предприятия	2								V					V					V												**3**	РО5, РО7, РО8, РО9, РО12
30	Б.1.3.10	Маркетинговые коммуникации	4																			V	V						V				**3**	РО11, РО12, РО13
31	Б.1.3.11	Бухгалтерский учет	3							V	V																						**2**	РО9
32	Б.1.3.12	Маркетинговое планирование	4																		V	V								V			**3**	РО4, РО5, РО7, РО8, РО10, РО11, РО12
33	Б.1.3.13	Теория и практика налогообложения	4							V	V																						**2**	РО9
34	Б.1.3.14	Инновационный маркетинг	4																		V											V	**2**	РО4, РО7, РО10, РО11, РО12
35	Б.1.3.15	Стратегический маркетинг	3																		V	V								V			**3**	РО4, РО5, РО7, РО8, РО10, РО11, РО12
Б.1.3. Профессиональный цикл: элективная (вариативная) часть																																		
36	Б.1.3.16	Деловой английский язык	8		V																			V									**2**	РО2, РО12, РО13
37	Б.1.3.17	Деловой иностранный язык (немецкий, турецкий, персидский)	5		V																			V									**2**	РО2, РО12, РО13
38	Б.1.3.18	Видеомаркетинг	4																				V						V				**2**	РО11, РО12
39	Б.1.3.19	Товарная политика	4																	V											V		**2**	РО10, РО11
40	Б.1.3.20	B2B маркетинг	4												V		V			V													**3**	РО7, РО10, РО11, РО13
41	Б.1.3.21	Международный маркетинг	3											V						V										V			**3**	РО9, РО10, РО11
42	Б.1.3.22	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	3												V		V																**2**	РО7, РО10, РО13
43	Б.1.3.23	Ценовая политика в маркетинге	4												V					V													**2**	РО7, РО10, РО11, РО13
44	Б.1.3.24	Графический дизайн в маркетинге	5																					V					V				**2**	РО11, РО12, РО13
45	Б.1.3.25	Маркетинг продаж	3																V				V										**2**	РО10, РО12
46	Б.1.3.26	Digital маркетинг	3																									V		V			**2**	РО5, РО7, РО11, РО12, РО13
47	Б.1.3.27	Нейромаркетинг	3												V														V				**2**	РО7, РО10, РО11, РО13
48	Б.1.3.28	Веб-аналитика и SEO/SEM	3			V									V									V				V					**4**	РО3, РО5, РО7, РО10, РО11, РО12, РО13
49	Б.1.3.29	ИИ-инструменты в маркетинге	2			V																		V				V					**3**	РО3, РО5, РО7, РО11, РО12, РО13
50	Б.1.3.30	Управление проектами	3															V			V					V							**3**	РО4, РО7, РО8, РО10, РО11, РО12
51	Б.1.3.31	Управление продуктом	3																	V	V												**2**	РО4, РО7, РО10, РО11, РО12
52	Б.1.3.32	Брендинг	6																				V								V		**2**	РО11, РО12
53	Б.1.3.33	Основы управления интеллектуальной собственностью	3							V																					V		**2**	РО9, РО11
54	Б.1.3.34	Маркетинг услуг	3												V		V																**2**	РО7, РО10, РО13
55	Б.1.3.35	Майнор: Основы предпринимательства и идейного поиска	5				V												V							V							**3**	РО1, РО4, РО10, РО12
56	Б.1.3.36	Майнор: Проектирование бизнес-моделей: модели, продукты, процессы	5				V									V					V												**3**	РО4, РО7, РО10, РО11, РО12

№	Код по УП	Наименование дисциплины	Кредиты	Общенаучные компетенции (ОК)	Инструментальные компетенции (ИК)			Социально-личностные и общекультурные (СЛК)	Профессиональные компетенции (ПК)																			Дополнительные профессиональные компетенции (ДПК)					Итого	Результаты обучения ОП (РО), формируемые через компетенции
				ОК-1	ИК-1	ИК-2	ИК-3	СЛК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ДПК-20	ДПК-21	ДПК-22	ДПК-23	ДПК-24		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
57	Б.1.3.37	Майнор: Привлечение инвестиций и управление ростом стартапа	5				V														V					V							**3**	РО4, РО7, РО8, РО10, РО11, РО12
58	Б.1.3.38	Майнор: Стратегии развития и управление стартапом	5				V															V											**2**	РО4, РО5, РО8, РО12
Б.1.3. Профессиональный цикл: дисциплины и курсы по выбору																																		
59	Б.1.3.40	Поведенческая экономика	2										V																					**1**	РО6
60	Б.1.3.41	Макроэкономическая политика и регулирование	2									V		V																				**2**	РО8, РО9
61	Б.1.3.42	Международная статистика	2									V		V																				**2**	РО8, РО9
62	Б.1.3.43	Международные стандарты финансовой отчетности	2							V	V																							**2**	РО9
63	Б.1.3.44	ATL коммуникации	4																				V						V					**2**	РО11, РО12
64	Б.1.3.44	BTL коммуникации	4																				V						V					**2**	РО11, РО12
65	Б.1.3.45	Event маркетинг	2																				V										V	**2**	РО4, РО12
66	Б.1.3.45	CRM системы и программы лояльности	2																V											V				**2**	РО10, РО11
67	Б.1.3.46	Маркетинг и PR в социальных сетях	3																				V					V						**2**	РО5, РО7, РО11, РО12, РО13
68	Б.1.3.46	Логистика в маркетинге	3															V	V															**2**	РО10
Блок 2. Обучение на рабочем месте и (или) научно-исследовательская работа (практики)																																		
69	Б.2.1	Учебная практика	6						V	V															V		V							**4**	РО1, РО4, РО6, РО8, РО9
70	Б.2.2	Производственная практика	8										V			V		V				V					V					V		**6**	РО1, РО4, РО5, РО6, РО7, РО8, РО10, РО12
71	Б.2.3	Квалификационная практика	6															V				V			V	V					V	V		**6**	РО4, РО5, РО6, РО8, РО9, РО10, РО11, РО12
Блок 3. Итоговая государственная аттестация																																		
72	Б.3.1	Итоговая государственная аттестация (Профессиональный кыргызский язык)	2	V	V																													**2**	РО1, РО2, РО6
73	Б.3.2	Междисциплинарный комплексный экзамен	3						V						V					V	V	V	V											**6**	РО4, РО5, РО6, РО7, РО8, РО10, РО11, РО12, РО13
74	Б.3.3	Защита выпускной квалификационной работы	2			V	V	V														V			V	V		V					**7**	РО2, РО3, РО4, РО5, РО6, РО7, РО8, РО9, РО11, РО12, РО13
		Итого:		**12**	**8**	**10**	**5**	**9**	**4**	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**9**	**4**	**4**	**4**	**4**	**6**	**8**	**8**	**9**	**6**	**7**	**4**	**5**	**5**	**7**	**7**	**4**	**5**	**175**	