2026-2027 - окуу жылынын 1-жарым жылдыгынын «Маркетинг» кафедрасынын студенттин өз алдынча ишин, окутуучу менен студенттин өз алдынча ишин баалоо боюнча тапшырмаларды кабыл алуу графиги жана академиялык айырмачылык боюнча тапшырмаларды кабыл алуу графиги/ График приема работ СРС, СРСП и академической разницы кафедры «Маркетинг» на 1 полугодие 2026-2027 учебного года.

№	Окутуучунун аты-жөнү/ ФИО преподавателя	Сабактын аталышы/ Наименование дисциплины	Курс/ Группа	Өткөрүлгөн күнү/ Дни недели	Убактысы/ Время
1	Амиди Татьяна Олеговна	Керектөөчүлөрдүн жүрүм-туруму / Поведение потребителей	3 курс Мар-1-24 Мар-2-24	Дүйшөмбү/ Понедельник	10.00-12.00
		Ишкердиктин негиздери жана идея издөө / Основы предпринимательства и идейного поиска	3 курс Мар-1-24 Мар-2-24	Шейшенби/ Вторник	10.00-12.00
2	Дидиченко Диана Сергеевна	Маркетингдеги маалыматтык технологиялар / Информационные технологии в маркетинге	2 курс Мар-1-25 Мар-2-25	Шейшенби/ Вторник	16.00-18.00
3	Жумукова Айзада Сулаймановна	Жүрүш-туруш экономикасы/E-Global studies I // Поведенческая экономика/E- Global studies I	1 курс Мар-1-26 Мар-2-26	Дүйшөмбү/ Понедельник	15.00-17.00
4	Зенина Елена Вячеславовна	Бухгалтердик эсеп/ Бухгалтерский учет	3 курс Мар-1-24 Мар-2-24	Бейшенби/ Четверг	10.00-12.00
5	Крамаренко Анна Игорьевна	Микроэкономика/ Микроэкономика	1 курс Мар-1-26 Мар-2-26	Шаршемби/ Среда	15.00-17.00
		Эл аралык статистика/ Международная статистика E-Global studies III / E-Global studies III	2 курс Мар-1-25 Мар-2-25	Жума/ Пятница	16.00-18.00

		Сатуу технологиясы/ Технологии продаж	4 курс МТ-1-23	Шаршемби/ Среда	17.00-18.00
6	Кубанычбек кызы Жыпар	Видеомаркетинг/ Видеомаркетинг	1 курс Мар-1-26 Мар-2-26	Бейшенби/ Четверг	15.00-17.00
7	Кудайбердиева Салтанат Абдумаликовна	Маркетингдин негиздери / Основы маркетинга	1 курс Мар-1-26 Мар-2-26	Шейшемби/ Вторник	15.00-17.00
		Инновациялык маркетинг/ Инновационный маркетинг	2 курс Мар-1-25 Мар-2-25	Шаршемби/ Среда	15.00-17.00
		Маркетинг изилдөө/ Маркетинговые исследования	3 курс Мар-1-24 Мар-2-24	Ишемби/ Суббота	10.00-12.00
8	Курманбекова Айжан Анарбековна	Салык салуунун теориясы жана практикасы/ Теория и практика налогообложения	2 курс Мар-1-25 Мар-2-25	Жума/ Пятница	09.00-11.00
		Маркетингдин негиздери/ Основы маркетинга	2 курс МТ (ТДД)-2-25	Шаршемби/ Среда	14.00-16.00
9	Шаповалова Дарья Владимировна	Маркетингдеги графикалык дизайн/ Графический дизайн в маркетинге	Дүйшөмбү/ Понедельник	2 курс Мар-1-25 Мар-2-25	08.00-10.00
		Долбоорлорду башкаруу/ Управление проектами	Шаршемби/ Среда	3 курс Мар-1-24 Мар-2-24	10.00-12.00
		Digital-маркетинг/ Digital-маркетинг	Бейшенби/ Четверг	3 курс ТДД-1-24	16.00-18.00

Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
“Международный университет Кыргызстана”

График приема СРС и СРСП кафедры "Маркетинг" на 1 полугодие 2026 - 2027 учебного года

Заведующая кафедрой Маркетинга

Крамаренко Анне Игоревне

Ибраева Асель Туратбековна

Директор Департамента образования **(Утверждено)**
21.10.2026 11:15

Карабалаева Салтанат Болотовна

Проректор по учебно-административной работе **(Утверждено)**
21.10.2026 12:46

21.10.2026 10:52:56