



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор НОУ УНПК «МУК»

Карабалаева С.Б.

« 11 » 06 2025 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление 600200 «Туризм»

профиль «Международный туризм»

квалификация: бакалавр

форма обучения: очная

(составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 600200 Туризм, Приказ Министерства образования и науки Кыргызской Республики №179 от 11 августа 2023года «Об утверждении Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования»)

РАССМОТРЕНО

Протокол заседания

Кафедры

№1 от 10.06 2025 г.

Заведующая кафедрой «Туризм» М.И. Асанбекова к.г.н., и.о. доц. Асанбекова М.И.

Бишкек 2025



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление: 600200 Туризм профиль «Международный туризм»

№	Цикл	Код дисциплины	Название дисциплины	кредит	семестр
1	Гуманитарный, социальный и экономический	Б 1.8.	1.Культурология/Культурология 2. Политология/Политология	2	4
2	Математический и естественно - научный	Б 1.2.5.	1.Энвайронментология/ Энвайронментология 2. Региондук география/Региональная география	2	3
		Б.1.2.6	1.Гастрономиялык туризм/Гастрономический туризм 2.Туризм бизнесиндеги коопсуздук системасы /Система безопасности в туристском бизнесе	4	3
		Б.1.2.7	Меймандостук индустриясынын маркетинги/Маркетинг индустрии гостеприимства	3	4
		Б.1.2.8	Дуйне элдеринин урп-адаттары жана маданияты/ Обычай и культура народов мира	2	3
3	Профессиональный	Б.1.3.17	Ишкердик англис тили/Деловой английский язык	18	3,4,5,6,7,8
		Б.1.3.18	Ишкердик чет тили (кытай тили, немец тили, француз тили)/ Деловой иностранный язык (китайский, немецкий, французский)	12	5,6,7,8
		Б.1.3.19	Туризмдеги ишкердик/Предпринимательская деятельность в туризме	5	1
		Б.1.3.20	Туризмдеги логистика/Логистика в туризме (Minor)	5	7
		Б.1.3.21	Анимация аракеттери /Анимационная деятельность	4	7
		Б.1.3.22	Кесиптик этика жана этикет/Профессиональная этика и этикет	3	8
		Б.1.3.23	Мейманкана жана ресторан бизнесинде маркетинг/Маркетинг в гостиничного и ресторанного дела (Minor)	5	6
		Б.1.3.24	Экскурсия таануу/Экскурсоведение	2	7



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	Б.1.3.25	Туристтик уюмда бизнести башкаруу/Бизнес администрирование в туристской организации (Minor)	5	6
	Б.1.3.26	Мейманкана жана ресторандык бизнес/ Гостиничный и ресторанный бизнес	3	5
	Б.1.3.27	Меймандостук жана тейлөө/Гостиприимство и сервисология (Minor)	5	8
	Б.1.3.28	Аймактык жана мамлекеттик деңгээлде туризмди өнүктүрүүнүн стратегиялык моделдөө/Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне	3	7
	Б.1.3.29	Туризм тармагында Brent менеджменти/Брент-менеджмент в индустрии туризма	5	6
	Б.1.3.30	Туристтик бизнесе тамактанууну уюштуруу/Организация питания в туристском бизнесе	3	6
	Б.1.3.31	Окуя туризми жана иш-чараны башкаруу/Событийный туризм и ивентменеджмент	3	5
	Б.1.3.32	Туризм тармагындагы чыгармачылык менеджмент/ Творческий менеджмент в туристской сфере	4	7



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

Аннотация дисциплины «Культурология»

Название дисциплины	Культурология
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Культурология» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу учебного плана, элективной части. Пререквизиты: Манасоведение, Философия Постреквизиты: Экскурсоведение
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о культуре как исторически развивающемся общественном явлении и роли культурных факторов в различных сферах деятельности человека Задачи дисциплины: - сформировать знание исторических форм культуры и закономерностей её развития; - изучить материальные, социальные и духовные аспекты культуры; этническое своеобразие культур; проблем межнациональных и религиозных отношений; взаимодействия национального, общечеловеческого и интернационального в культуре; роли культуры в формировании личности; - развитие понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ОК-1 - Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность, СЛК-3 - Способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> многообразные сферы культурной деятельности общества; <i>Будет понимать</i> роль культуры в формировании внутреннего мира человека; <i>Будет способен использовать</i> на практике методы гуманитарных и социальных наук, владение культурой мышления, знанием его общих законов; <i>Будет способен осуществлять</i> работу в коллективе, толерантно воспринимая, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <i>Будет способен анализировать</i> проблемы культурологического характера, вести межкультурный диалог; <i>Будет способен синтезировать</i> влияние культурологической науки на развитие современного общества;



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200«Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	<i>Будет способен оценивать</i> функции культуры, морфологию культуры, язык и символы культуры, культурные традиции, ценности и нормы.
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Агошков А.В. Об информационно-семиотической теории культуры. Диалог в редакции журнала "вопросы культурологии" // Вопросы культурологии. 2022. № 11. С. 888-899.2. Багновская Н.М. Культурология. Учебник. Москва, 2023.3. Баркова В.В. Культурология. Учебно-методическое пособие. Челябинск, 2022.4. Баркова В.В. Культурология. Учебно-методическое пособие. Челябинск, 2022.5. Бекмырадова М., Багыева А., Тагандурдыева Х. Понятия красоты и нравственной культуры в культурологии // Матрица научного познания. 2023. № 6-1. С. 557-559.

Аннотация дисциплины «Политология»

Название дисциплины	Политология
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Политология» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу учебного плана, элективной части. Пререквизиты: Манасоведение Постреквизиты: Топонимика
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины является формирование политологических знаний и навыков будущих специалистов для принятия ими рациональных решений в общественно-политической жизни и профессиональной практике; воспитание патриотизма и толерантности, формирование морально-этические ценностей. Задачи дисциплины: - овладеть базовой политологических знаний, теорий, идей, институтов и т.д.; - осмыслить роль политики в личной и публичной жизни человека, а также государства и общества; - провести политологический анализ происходящих процессов, явлений, отношений; - определить роль и значение политологических знаний применительно к конкретной профессиональной деятельности; - понять и определить значение морально-этических норм и национальных ценностей в политической культуре личности, общества и государства.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ОК-1 - Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность,



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200«Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	СЛК-3-способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> политические тенденции развития страны; <i>Будет понимать</i> содержание, структуре, функциях политики и политических институтов в профессиональной деятельности; <i>Будет способен использовать</i> понятийно-категориальный аппарат, политологические знания о сущности, <i>Будет способен осуществлять и обосновывать</i> свою позицию по вопросам касающихся общественной жизни и умеет критически их оценивать; <i>Будет анализировать</i> политически-нравственной культурой, <i>Будет способен синтезировать</i> профессионально-этической ответственностью и толерантностью;
Базовая литература	Политология - Ланцов С.А., 2018 https://studme.org/223838/politologiya/politologiya

Аннотация дисциплины «Энвайронментология»

Название дисциплины	Энвайронментология
Трудоемкость дисциплины	3 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Энвайронментология» относится к Математическому и естественно-научному циклу, элективной части. Пререквизиты: География туристического спроса Постреквизиты: География Кыргызстана, Экологический туризм Кыргызстана
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о роли экологии в современном мире, дать представление об общих законах экологии, принципах организации и функционирования экологических систем, поддержания их устойчивости на разных уровнях иерархии; Задачи дисциплины: -привить будущим специалистам систематизированные знания в области взаимодействия природной и социальной среды; - научить их определять оптимальные соотношения требований и потребностей развития технологий в целях сохранения равновесия в природе и гармонии в развитии природных систем; -сформулировать у студентов умения, способствующие сохранению и преобразованию биосферы - дать информацию об экосистемах и месте в них человека, а также об основных экологических проблемах современности
Компетенции:	ОК-1 - способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	СЛК-4- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов
Результаты освоения дисциплины	<p>В результате освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять толерантность;</p> <p><i>Будет понимать</i> основы эколого-экономического регулирования и систем платежей за природные ресурсы и загрязнение окружающей среды в Кыргызстане и за рубежом;</p> <p><i>Будет способен</i> эффективно использовать средства информационных технологий для презентации проектов;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> и применять новые знания для повышения уровня знания в области взаимодействия природной и социальной среды;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> основные пути реализации природоохранной деятельности; использовать основные инструменты рационального природопользования;</p> <p><i>Будет способен</i> синтезировать и использовать знания в области охраны окружающей среды;</p> <p><i>Будет способен</i> оценивать и использовать знания в своей профессиональной деятельности, учитывая экологические интересы страны.</p>
Базовая литература	<p>1. Акимова, Т.В. Экология. Человек-Экономика-Биота-Среда: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ, 2017.</p> <p>2. Гричик В.В., Камлюк Л.В., Семенюк Г.А. Экология и рациональное природопользование. - Минск: БГУ, 2013. – 207с.</p>

Аннотация дисциплины «Региональная география»

Название дисциплины	Региональная география
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре и пост репреквизиты)	<p>Дисциплина «Региональная география» относится к Математическому и естественно-научному циклу учебного плана, элективной части.</p> <p>Предреквизиты: География туристического спроса;</p> <p>Постреквизиты: География Кыргызстана</p>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в изучении географии, экономики и социальной жизни стран и регионов мира, формировании понимания проблем современной мировой экономики и политики.</p> <p>Задачи дисциплины: - обучить комплексному представлению о закономерностях размещения городов и инфраструктуры промышленных объектов; способностью ориентироваться в политических, социально-экономических и региональных процессах;</p>



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	– познакомить студентов с социально-экономико-географическими факторами (экономические объекты, ресурсы промышленности, транспортные линии и т.д.), а также с перспективой развития экономики стран и регионов в будущем.
Компетенции	ОК-1 - способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность СЛК-4- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов
Результаты освоения дисциплины	В результате освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> понятие об географическом положении стран мира (природные условия, ресурсы, климат, почвы и др.) <i>Будет понимать</i> роль, стран мира в современной мировой экономике, связях с географическими и региональными факторами; <i>Будет способен</i> использовать полученные знания по региональной географии для научной исследовательской работы в своей специальной области; <i>Будет способен осуществлять</i> возможности для углубленного изучения проблем региональной, экономической и социальной географии и ряда смежных наук; <i>Будет способен анализировать</i> полученные информации в области географических и туристических наук; <i>Будет способен синтезировать</i> полученные знания для научной исследовательской работы в своей специальной области; <i>Будет способен оценивать</i> и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность
Базовая литература	Луговской А. М., Иванова Н. В., Глушкова В. Г. Региональная география и экономика. Издательство: <u>Кнорус</u> , 2019 г.

Аннотация дисциплины «Деловой английский язык»

Название дисциплины	Деловой английский язык
Трудоемкость дисциплины	8 кредитов
Курс, семестр	2-3 курс, 3-4-5-6 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Деловой английский язык» относится к профессиональному циклу, элективной части Пререквизиты: иностранный язык (1,2 семестр) Постреквизиты: пред квалификационная практика (8семестр)
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины является: дальнейшее развитие и совершенствование у студентов умений и навыков профессионального и делового общения на английском языке в устной и письменной форме.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	<p>Задачи дисциплины: - систематизация фонетических, лексических и грамматических навыков, необходимых для профессиональной и деловой коммуникации; - развитие умений и навыков чтения, устной и письменной речи на основе лексики делового и профессионального иностранного языка;- совершенствование умений и навыков ознакомительного и изучающего чтения;- формирование достаточной коммуникативной компетенции, - необходимой для иноязычной деятельности в соответствии с конкретными ситуациями, условиями и задачами делового общения;- развитие умений и навыков аннотирования и реферирования.</p>
Компетенции:	<p>ИК-3-владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения ИК-4-способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> базовую лексику делового иностранного языка; <i>Будет понимать</i> основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию делового характера; <i>Будет способен</i> использовать разговорные формулы этикета делового и профессионального общения, приемы структурирования научного дискурса; <i>Будет способен</i> осуществлять вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; <i>Будет способен анализировать</i> деловую переписку, составлять и оформлять официальные и деловые письма, документы на иностранном языке; <i>Будет способен синтезировать</i> и вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; <i>Будет способен оценивать</i> и готовить устные сообщения на заданную тему.</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Митина И.Е., Петрова Л.С. Деловой английский: Путешествие (гостиницы, питание, транспорт, туризм): Учеб. пособие. Санкт-Петербург: Союз, 20192. Агабекян, Игорь Петрович. Английский язык для бакалавров / И.П. Агабекян. – 2-е изд., стер. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 382с.

Аннотация дисциплины «Деловой иностранный язык (немецкий, турецкий, французский)»

Название дисциплины	Деловой иностранный язык (немецкий, турецкий, французский)
Трудоемкость дисциплины	6 кредитов
Курс, семестр	2-3 курс. 4-5 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты,	Дисциплина «Деловой иностранный язык (немецкий, турецкий, французский)» относится к профессиональному циклу, элективной части



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

постреквизиты)	Пререквизиты: второй иностранный язык Постреквизиты: связь с общественностью
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины является: дальнейшее развитие и совершенствование у студентов умений и навыков профессионального и делового общения на иностранном языке (французском, немецком, китайском) в устной и письменной форме. Задачи дисциплины: систематизация фонетических, лексических и грамматических навыков, необходимых для профессиональной и деловой коммуникации; развитие умений и навыков чтения, устной и письменной речи на основе лексики делового и профессионального иностранного языка; совершенствование умений и навыков ознакомительного и изучающего чтения; формирование достаточной коммуникативной компетенции, необходимой для иноязычной деятельности в соответствии с конкретными ситуациями; развитие умений и навыков аннотирования и реферирования на иностранных языках
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ИК-3-владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения ИК-4-способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности; стилистические основы делового стиля в общении; <i>Будет понимать</i> иностранный язык в объёме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; стилистическими формами делового стиля. <i>Будет способен использовать</i> знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении, использовать стилистические формы делового стиля в общении; <i>Будет способен осуществлять</i> и вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; <i>Будет способен анализировать</i> деловую переписку, составлять и оформлять официальные и деловые письма, документы на иностранном языке; <i>Будет способен синтезировать</i> и вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; <i>Будет способен осуществить</i> межличностное и профессиональное общения в устных и письменных формах с иностранными партнёрами;



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества

Каталог элективных дисциплин

Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

Базовая литература	<p>1. Учебно-методические материалы «Start auf Deutsch». Немецкий язык как 2-й иностранный / сост. И.В. Воеводина, О.В. Мартынова. Часть 1-2 - Пенза, 2008</p> <p>2. Попова И.Н., Казакова Ж.А. Французский язык. М., Высшая школа, 2010.</p> <p>3. Бубнова Т.И., Тарасова А.Н. Французский язык для начинающих. М., Высшая школа, 2001</p> <p>4. Галиакбарова, Н. М. Деловой турецкий язык: учебно-методическое пособие / Н. М. Галиакбарова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 118 с.</p>
---------------------------	---

Аннотация дисциплины «Логистика в туризме»

Название дисциплины	Логистика в туризме
Трудоемкость дисциплины	5 кредита
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Логистика в туризме» относится к профессиональному циклу курсов учебного плана, элективной части. Пререквизиты: Менеджмент в туризме, микро-макроэкономика Постреквизиты: Маркетинг в туризме
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является сформировать представление о международной логистике, ее инструментах, раскрыть особенности международных перевозок привить практические навыки в области международной логистики, необходимые для успешной деятельности в сфере туризма и сервиса. Задачи дисциплины: -ознакомить студентов с ключевыми понятиями и проблемами, свойственных международной логистике, положениями законодательства в сфере международной логистики, -получение знаний в практическом заполнении таможенной декларации. -использование навыков при прохождении производственной практики и в профессиональной деятельности и при непосредственной работе с клиентом в туристских организациях
Компетенции:	СЛК-3-способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию ДПК-3 - готов к работе в туристском бизнесе на различных платформах туристского рынка страны, способен анализировать и планировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, в соответствии с требованиями туристского спроса
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> логистические методы поддержки международных торговых операций; понятие глобальной логистической системы;



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества

Каталог элективных дисциплин

Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	<p><i>Будет понимать</i> состав таможенной и около таможенной инфраструктуры; основные критерии выбора вида транспортировки и перевозчика в сфере внешней торговли.</p> <p><i>Будет способен использовать</i> современные технологии логистики;</p> <p>- осуществлять расчеты транспортных издержек при осуществлении международных операций;</p> <p><i>Будет способен осуществлять и определять</i> оптимальный таможенный режим.</p> <p><i>Будет способен анализировать и синтезировать</i> организацией международных логистических цепей; расчетом экспортной цены; решением задач маршрутизации перевозок в международном сообщении</p>
Базовая литература	<p>1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2005. 192 с.</p> <p>2. Бунич Г.А. Туризм: Теория и практика: Монография. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013. 236 с.</p> <p>3. Жуков А.А., Загорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: Монография. СПб., 2016. 224 с.</p> <p>4. Семенов А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. СПб.: Союз, 2011. 544 с.</p> <p>6. Чеботаев А.А., Чеботаев Д.А. Логистика и маркетинг (маркетологистика): Учебное пособие. М.: Экономика, 2005. 247 с.</p>

Аннотация дисциплины «Экскурсоведение»

Название дисциплины	Экскурсоведение
Трудоемкость дисциплины	5 кредита
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Экскурсоведение» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, элективной части. Пререквизиты: Международный туризм Постреквизиты: Экологический туризм в Кыргызстане
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является: формирование знаний, умений и навыков в области экологического туризма, готовности к применению их в практической деятельности. Задачи дисциплины: - дать представления об экскурсионной деятельности; - раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии; - познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий; - познакомить с основными этапами подготовки экскурсии; - дать представление о методике проведения экскурсии.
Компетенции:	ИК-1- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ПК-6-владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> этапы развития экскурсионного дела; <i>Будет понимать</i> основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела; <i>Будет способен использовать</i> и подбирать, и систематизировать материал для основной части экскурсий; <i>Будет осуществлять</i> навыками оказания услуг по организации и ведению экскурсии; <i>Будет способен анализировать</i> и создавать методические разработки, технологических карт маршрутов, карточек (паспортов) и других документов, необходимых для осуществления экскурсионной деятельности; <i>Будет способен синтезировать</i> классификации и формамы проведения экскурсий; <i>Будет способен оценивать</i> и использовать основные методы защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий;
Базовая литература	1. Караневский П. И. Экскурсоведение. - М.: Российский Новый Университет. 2006. 2. Хуусконен Н. М., Глушанок Т. М. Практика экскурсионной деятельности. М.: - СПб.: Издательский дом Герда 2007.

Аннотация дисциплины «Гостиничный и ресторанный бизнес»

Название дисциплины	Гостиничный и ресторанный бизнес
Трудоемкость дисциплины	5 кредита
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Гостиничный и ресторанный бизнес» относится к профессиональному циклу, элективной части. Пререквизиты: Имидж гостиничного предприятия Постреквизиты: Гостеприимство и сервисология
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины «Гостиничный и ресторанный бизнес» является освоение студентами и формирование теоретических знаний по курсу, а также формирование у студентов компетенций в области управления туристическим и гостиничным бизнесом. Задачи дисциплины: - формирование целостного представления об основных принципах и аспектах эксплуатации гостиничных и туристских комплексов; - изучение теории и практики туристского и гостиничного менеджмента; - обеспечение подготовки специалиста по организации гостиничных и туристских комплексов, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний правил, тарифов, нормативов и цен гостиничного и комплексного туристского обслуживания.
Компетенции:	ПК-7- готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

Результаты освоения дисциплины	<p><i>Будет знать</i> основные подходы к управлению в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p><i>Будет понимать</i> экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма на разных уровнях;</p> <p><i>Будет способен использовать</i> тенденции и перспективы развития инновационных подходов к управлению в туризме;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> инновационные компьютерные технологии для организации управленческой деятельности;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> принципы и алгоритм принятия решений в нестандартных ситуациях; концептуальные основы управления в туристской индустрии; основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> основные подходы к управлению в туризме, экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма для оценивания и анализа различных экономических и социальных тенденций, явлений и фактов;</p> <p><i>Будет способен оценивать и использовать,</i> внедрять инновационные методики при осуществлении управленческой деятельности в текущей и стратегической перспективе на туристском предприятии; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. PRO отели без купюр. Рекомендации Светланы Буровой Авт Светлана Бузова.2. Управление персоналом в гостеприимстве Автор: Майкл Райли. Год издания: 2017 год. автор: Светлана Бузова. Год издания: 2023 год.3. Введение в гостеприимство. Автор: Джон Р. Уокер. Год изд4. Малый отель. С чего начать, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим Автор: Алексей Мусакин. Год издания: 2007 год издания: 2008 год.5. Ritz-Carlton: правила бизнеса от основателя сети отелей высшего класса Автор: Хорст Шульце. Год издания: 2019 год.

Аннотация дисциплины «Гостеприимство и сервисология»

Название дисциплины	Гостеприимство и сервисология
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Гостеприимство и сервисология» относится к профессиональному циклу, элективной части. Пререквизиты: Экскурсоведение Постреквизиты: Экотуризм
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины: -использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества

Каталог элективных дисциплин

Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	<p>-взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</p> <p>-выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>-формирование умений грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>-формирование у студентов навыков оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p> <p>-формирование у студентов навыков оформления результатов поиска, и применение средства информационных технологий для решения профессиональных задач.</p>
Компетенции:	<p>ПК-1- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p>ПК-9-стремится к эффективному общению с потребителями туристского продукта, умению выслушивать и анализировать их критические замечания делать по ним правильные выводы</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Результаты освоения дисциплины:</p> <p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p><i>Будет понимать</i> и распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> эффективное общение с потребителями туристского продукта;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> и применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> навыков оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);</p> <p><i>Будет способен оценивать и использовать</i> координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства;</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Бражников, М. А. Сервисология: учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 144 с2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 189 с3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование).



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

Аннотация дисциплины «Организация питания в туристском бизнесе»

Название дисциплины	Организация питания в туристском бизнесе
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре рекурсивиты, пост рекурсивиты)	Дисциплина «Организация питания в туристском бизнесе» относится к профессиональному циклу, элективной части. Пре-рекурсивиты: Гастрономический туризм Пост-рекурсивиты: Гостиприимство и сервисология
Цели и задачи дисциплины	Целью изучения дисциплины «Организация общественного питания в туризме» является формирование у будущих специалистов современного системного мышления и комплекса специальных знаний в области осуществления технологических процессов в сфере туризма, со спектром специальных технологий, используемых в данной сфере. Задачи курса: -изучить классификацию и характеристику предприятий общественного питания различных типов и классов; - изучить нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий общественного питания по предоставлению услуг; - изучить требования, предъявляемые к организациям общественного питания; сущность, специфические особенности организации питания туристов; - ознакомиться с формами и методами обслуживания туристов, видами питания, предоставляемого при обслуживании туристов.
Компетенции	СЛК-2-умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков ДПК-3- готов к работе в туристском бизнесе на различных платформах туристского рынка страны, способен анализировать и планировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, в соответствии с требованиями туристского спроса
Результаты освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины: <i>Будет знать</i> научные основы питания современного человека; <i>Будет понимать</i> методологические основы оценки статуса питания; <i>Будет способен использовать</i> научные принципы формирования рационов спортсменов; организация питания спортсменов; <i>Будет способен осуществлять и использовать</i> рекомендации по коррекции рациона питания спортсменов в соответствии с теорией сбалансированного питания по основным пищевым



	<p>веществам и организации правильного режима питания на основании анализа выявленных недостатков в питании. <i>Будет способен анализировать</i> методы оценки энергетической ценности рациона среднесуточным энерготратам, зависящим от возраста, пола, характера и интенсивности физических нагрузок; <i>Будет способен синтезировать</i> способами оценки сбалансированности рациона по основным пищевым веществам (белкам, жирам, углеводам, витаминам и минеральным веществам); <i>Будет способен оценивать и использовать</i> в спортивной практике витаминноминеральные комплексы и биологически активные добавки; формы организации адекватных форм питания (продуктов, пищевых веществ и их комбинаций);</p>
Базовая литература	<p>1. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Чернов В.А.; Под ред. Баканов М.И., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 639 с.:</p> <p>2. Программа дисциплины "Организация питания в туризме"; 43.03.02 Туризм; доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш.</p> <p>3. Организация производства на предприятиях общественного питания: Учебное пособие / Мрыхина Е. Б. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.:</p>

Аннотация дисциплины «Гастрономический туризм»

Название дисциплины	Гастрономический туризм
Трудоемкость дисциплины	4 кредит
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре-реквизиты, пост-реквизиты)	<p>Дисциплина «Гастрономический туризм» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, является элективной дисциплиной.</p> <p>Пререквизиты: Анимационная деятельность</p> <p>Постреквизиты: Международный туризм и страноведение</p>
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Гастрономический туризм» является ознакомление будущих специалистов в области туризма с видом путешествий, направленный на изучение и дегустацию местной кухни и кулинарных традиций определенного региона.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучить традиционные блюда и напитки, характерные для данной местности;- изучить историю и культуру производства продуктов питания;- изучить гастрономические фестивали и мероприятия; сущность, специфические особенности организации питания туристов;



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	- ознакомиться с формами и методами обслуживания туристов, видами питания, предоставляемого при обслуживании туристов.
Компетенции	ПК-21-способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-планы (направлений туристической деятельности, туристских продуктов)
Результаты освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины: <i>Будет знать</i> научные основы питания современного человека; <i>Будет понимать</i> культуру пределенного региона через его гастрономию; <i>Будет способен использовать</i> полученные знания в туристической деятельности; <i>Будет способен осуществлять и использовать</i> возможности гастрономического туризма для поддержания местной экономики и поддержки кулинарного наследия народов; <i>Будет способен анализировать</i> традиции питания народов мира; <i>Будет способен синтезировать</i> опыт зарубежных стран в развитии гастрономического туризма; <i>Будет способен оценивать и использовать</i> современные тренды в питании человека и прогнозы на системы питания в будущем;
Базовая литература	Х.Очилова, Д. Умирова. Гастрономический туризм: теория и практика. Изд. Директ-Медиа. Москва 2021 г.

Аннотация дисциплины

«Система безопасности в туристическом бизнесе»

Название дисциплины	Система безопасности в туристическом бизнесе
Трудоемкость дисциплины	4 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Система безопасности в туристическом бизнесе» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Анимационная деятельность Постреквизиты: Международный туризм и страноведение
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является: подготовка учащихся к созданию безопасной среды для туристов, минимизировать риски возникновения чрезвычайных ситуаций и обеспечить оперативное реагирование на них; освоение учащимися комплекса теоретических знаний в области законодательства, связанного с туристской деятельностью; оценка рисков и планирование; Задачи дисциплины: -формирование знаний об основах потенциальных угроз для туристов (природные и антропогенные) и разработка планов действия в различных сценариях; -знакомство с нормативными документами, регулирующими основные направления профессиональной деятельности в сфере туризма;



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	<p>-обучение практике применения технических средств, страхования, правовых норм в профессиональной деятельности, связанной с оказанием туристских услуг;</p> <p>-формирование навыков обучения персонала и туристов (инструктаж) по правилам безопасности, поведения в различных ситуациях;</p>
Компетенции:	ПК-21-способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-планы (направлений туристической деятельности, туристских продуктов)
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> потенциальные угрозы для туристической деятельности, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p><i>Будет понимать</i> основы информационной безопасности, нормативно-правового регулирования сферы туризма;</p> <p><i>Будет способен использовать</i> законодательство Кыргызской Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><i>Будет способен осуществлять и</i> применять обучение персонала и туристов связанной с оказанием туристских услуг;</p> <p><i>Будет способен анализировать и синтезировать</i> нормативными документами, регулирующими основные направления профессиональной деятельности в сфере туризма;</p> <p><i>Будет способен оценивать и использовать</i> теоретические знания в области безопасности, законодательства, связанного с туристской деятельностью;</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Бгатов, Андрей Петрович. Туристские формальности: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / А. П. Бгатов. Москва: Академия, 2011.2. Бгатов А. П. Безопасность в туризме: Учебное пособие / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 176 с.

Аннотация дисциплины «Маркетинг индустрии гостеприимства»

Название дисциплины	Маркетинг индустрии гостеприимства
Трудоемкость дисциплины	4 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	<p>Дисциплина «Маркетинг индустрии гостеприимства» относится к математическому и естественно-научному циклу базовой части.</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент в туризме</p> <p>Постреквизиты: Бизнес инжиниринг в индустрии туризма</p>
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины «Маркетинг индустрии гостеприимства» является:



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин
Направление 600200 «Туризм» профиль «Международный туризм-2025»

	<ul style="list-style-type: none">- формирование профессиональных и общекультурных компетенции маркетинга в области управления качеством турпродукта;- обучение знаниям и навыкам, необходимым для понимания задач маркетинга при создании, проектировании и эксплуатации продукции с заданными показателями качества; Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none">- изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;- обеспечение качества продукции путем разработки и внедрения маркетинга в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО;- обеспечение эффективного функционирования и совершенствования систем качества.
Компетенции:	ПК-4-способен к рекламе и реализации туристского продукта с применением новейших информационных и коммуникационных технологий
Результаты освоения дисциплины	<p><i>Будет знать</i> и использовать маркетинговые исследования по управлению качеством; быть способным работать с информацией;</p> <p><i>Будет понимать</i> и находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных;</p> <p><i>Будет способен и использовать</i> специальную литературу по управлению качеством и находить нужную информацию в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</p> <p><i>Будет способен осуществлять и моделировать</i> процессы СМК; - осуществлять распределение полномочий и ответственности за процессы СМК; применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами; использовать в управлении качеством бенчмаркинг и реинжиниринг; - владеть практическими навыками работы с текстами нормативной.</p> <p><i>Будет способен анализировать и владеть</i> 7 простыми методами анализа и управления качеством;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> разрабатывать планы создания системы менеджмента качества на предприятии;</p> <p><i>Будет способен оценивать и использовать,</i> и проектировать организационную структуру СМК;</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Камчыбеков Т.К. Маркетинг в сфере туризма : учебное пособие / Т. К. Камчыбеков. - Бишкек, 2006. - 282 с.2. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. Изд. Питер, 2002. С.384.3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие – 4 изд., 2001. С.496