



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор НОУ УНПК «МУК»

Карабалаева С.Б.

« 5 » сентября 2023 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление 600200 «Туризм»

профиль «Международный туризм»

квалификация: бакалавр

форма обучения: очная

(составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 600200 Туризм, Приказ Министерства образования и науки Кыргызской Республики №179 от 11 августа 2023года «Об утверждении Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования»)

РАССМОТРЕНО

Протокол заседания

Кафедры

№1 от 5.09 2023 г.

Заведующая кафедрой

«Туризм» М.И. Г к.г.н., и.о. доц. Асанбекова М.И.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление: 600200 Туризм профиль «Международный туризм»

№	Цикл	Код дисциплины	Название дисциплины	кредит	семестр
1	Гуманитарный, социальный и экономический	Б 1.8.	1. Культурология/Культурология 2. Политология/Политология	2	4
2	Математический и естественно - научный	Б 1.2.5.	1. Энвайронментология/ Энвайронментология 2. Региондук география/Региональная география	3	3
3	Профессиональный	Б.1.3.15	Ишкердик англис тили/Деловой английский язык	8	3,4,5,6
		Б.1.3.16	Ишкердик чет тили (кытай тили, немец тили, француз тили)/ Деловой иностранный язык (китайский, немецкий, французский)	6	4,5
		Б.1.3.17	Статистика/ Статистика	4	3
		Б.1.3.18	Туризмдеги логистика/Логистика в туризме	5	7
		Б.1.3.19	Туризмдеги маркетинг/Маркетинг в туризме	5	8
		Б.1.3.20	Туризмдин укуктук негизи/Правовые основы туризма	3	6
		Б.1.3.21	Экскурсия таануу/Экскурсоведение	5	7
		Б.1.3.22	Туризм продуктулардын стандартташтыруу жана сертификациялоо/ Стандартизация и сертификация турпродуктов	5	5
		Б.1.3.23	Мейманкана жана ресторандык бизнес/ Гостиничный и ресторанный бизнес	5	6
		Б.1.3.24	Меймандостук жана тейлөө/Гостиприимство и сервисология	2	8
		Б.1.3.25	Топонимика/Топонимика	4	7
		Б.1.3.26	Экотуризм жана агротуризм/Экотуризм и агротуризм	5	5
		Б.1.3.27	Кыргызстандагы туризм/Туризм в Кыргызстане	4	6
		Б.1.3.28	Курорттук жана ден соолукту чындоочу туризм/Курортный и оздоровительный туризм	5	5
		Б.1.3.29	Туристтик бизнесе тамактанууну уюштуруу/Организация питания в туристском бизнесе	2	6
		Б.1.3.30	Социалдык-маданият тейлөө жана туризмдеги инновациялар/Инновации в социально-культурном сервисе и туризме	5	7



Дисциплина «Культурология»

Название дисциплины	Культурология
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Культурология» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу учебного плана, является дисциплиной по выбору. Пререквизиты: Манасоведение, Философия Постреквизиты: Экскурсоведение
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о культуре как исторически развивающемся общественном явлении и роли культурных факторов в различных сферах деятельности человека Задачи дисциплины: - сформировать знание исторических форм культуры и закономерностей её развития; - изучить материальные, социальные и духовные аспекты культуры; этническое своеобразие культур; проблем межнациональных и религиозных отношений; взаимодействия национального, общечеловеческого и интернационального в культуре; роли культуры в формировании личности; - развитие понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ОК-1 - Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность, СЛК 3- способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: Будет знать многообразные сферы культурной деятельности общества; Будет понимать роль культуры в формировании внутреннего мира человека; Будет способен использовать на практике методы гуманитарных и социальных наук, владение культурой мышления, знанием его общих законов; Будет способен осуществлять работу в коллективе, толерантно воспринимая, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Будет способен анализировать проблемы культурологического характера, вести межкультурный диалог; Будет способен синтезировать влияние культурологической науки на развитие современного общества;



	Будет способен оценивать функции культуры, морфологию культуры, язык и символы культуры, культурные традиции, ценности и нормы.
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Агошков А.В. Об информационно-семиотической теории культуры. Диалог в редакции журнала "вопросы культурологии" // Вопросы культурологии. 2022. № 11. С. 888-899.2. Багновская Н.М. Культурология. Учебник. Москва, 2023.3. Баркова В.В. Культурология. Учебно-методическое пособие. Челябинск, 2022.4. Баркова В.В. Культурология. Учебно-методическое пособие. Челябинск, 2022.5. Бекмырадова М., Багыева А., Тагандурдыева Х. Понятия красоты и нравственной культуры в культурологии // Матрица научного познания. 2023. № 6-1. С. 557-559.

Дисциплина «Политология»

Название дисциплины	Политология
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Политология» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Манасоведение Постреквизиты: Топонимика
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины является формирование политологических знаний и навыков будущих специалистов для принятия ими рациональных решений в общественно-политической жизни и профессиональной практике; развитие личности с критическим мышлением, открытого для перемен, высокой политической культурой, умеющей анализировать политические явления и процессы, оценивать их позитивные и негативные стороны на личную жизнь, на жизнь общества и государства; воспитание патриотизма и толерантности, формирование морально-этические ценностей. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none">- овладеть базовой политологических знаний, теорий, идей, институтов и т.д.; - осмыслить роль политики в личной и публичной жизни человека, а также государства и общества;- провести политологический анализ происходящих процессов, явлений, отношений; -развить политическое мышление и навыки политологической рефлексии;- определить роль и значение политологических знаний применительно к конкретной профессиональной деятельности; - понять и определить значение морально-этических норм и национальных ценностей в политической культуре личности, общества и государства.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ОК-1 - Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни,



	культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность, СЛК 3- способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: Будет понимать политические тенденции развития страны; Будет способен использовать понятийно-категориальный аппарат, политологические знания о сущности, содержании, структуре, функциях политики и политических институтов в профессиональной деятельности; Будет способен выражать и обосновывать свою позицию по вопросам касающихся общественной жизни и умеет критически их оценивать; Будет обладать политически-нравственной культурой, профессионально-этической ответственностью и толерантностью;
Базовая литература	Политология - Ланцов С.А., 2018 https://studme.org/223838/politologiya/politologiya

Дисциплина «Энвайронментология»

Название дисциплины	Энвайронментология
Трудоемкость дисциплины	2 кредита (60 ч.)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре реквизиты, пост реквизиты)	Дисциплина «Энвайронментология» относится к Математическому и естественно-научному циклу, элективной части учебного плана, элективной дисциплиной Пре-реквизиты: География туристического спроса Пост-реквизиты: География Кыргызстана
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о роли экологии в современном мире, дать представление об общих законах экологии, принципах организации и функционирования экологических систем, поддержания их устойчивости на разных уровнях иерархии; Задачи дисциплины: -привить будущим специалистам систематизированные знания в области взаимодействия природной и социальной среды; - научить их определять оптимальные соотношения требований и потребностей развития технологий в целях сохранения равновесия в природе и гармонии в развитии природных систем; -сформулировать у студентов умения, способствующие сохранению и преобразованию биосферы - дать информацию об экосистемах и месте в них человека, а также об основных экологических проблемах современности
Компетенции	ОК-1 - способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность



	СЛК-4- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов
Результаты освоения дисциплины	В результате освоения данной дисциплины студент: Будет знать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять толерантность; Будет понимать основы эколого-экономического регулирования и систем платежей за природные ресурсы и загрязнение окружающей среды в Кыргызстане и за рубежом; Будет способен эффективно использовать средства информационных технологий для презентации проектов; Будет способен использовать и применять новые знания для повышения уровня знания в области взаимодействия природной и социальной среды Будет способен осуществлять основные пути реализации природоохранной деятельности; использовать основные инструменты рационального природопользования Будет способен критически анализировать и использовать знания в области охраны окружающей среды
Базовая литература	1.Акимова, Т.В. Экология. Человек-Экономика-Биота-Среда: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ, 2017. 2. Гричик В.В., Камлюк Л.В., Семенюк Г.А. Экология и рациональное природопользование. - Минск: БГУ, 2013. – 207с.

Дисциплина «Региональная география»

Название дисциплины	Региональная география
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре и пост реквизиты)	Дисциплина «Региональная география» относится к Математическому и естественно-научному циклу учебного плана, элективной дисциплиной Предреквизиты: География туристического спроса; Постреквизиты: География Кыргызстана
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в изучении географии, экономики и социальной жизни стран и регионов мира, формировании понимания проблем современной мировой экономики и политики. Задачи дисциплины: - обучить комплексному представлению о закономерностях размещения городов и инфраструктуры промышленных объектов; способностью ориентироваться в политических, социально-экономических и региональных процессах; – познакомить студентов с социально-экономико-географическими факторами (экономические объекты, ресурсы промышленности, транспортные линии и т.д.), а также с перспективой развития экономики стран и регионов в будущем.



Компетенции	ОК-1 - способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность СЛК-4- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов
Результаты освоения дисциплины	В результате освоения данной дисциплины студент: Будет знать понятие об географическом положении стран мира (природные условия, ресурсы, климат, почвы и др.) (ОК-1) Будет понимать роль, стран мира в современной мировой экономике, связях с географическими и региональными факторами (СЛК-1); Будет способен использовать полученные знания по региональной географии для научной исследовательской работы в своей специальной области (ОК-2); Будет способен осуществлять возможности для углубленного изучения проблем региональной, экономической и социальной географии и ряда смежных наук (ОК-1); Будет способен анализировать полученные информации в области географических и туристических наук (СЛК-1); Будет способен синтезировать полученные знания для научной исследовательской работы в своей специальной области (СЛК-1); Будет способен оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность (ОК-1)
Базовая литература	Луговской А. М., Иванова Н. В., Глушкова В. Г. Региональная география и экономика. Издательство: <u>Кнорус</u> , 2019 г.

• **Дисциплина «Деловой английский язык»**

Название дисциплины	Деловой английский язык
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 8 кредитов
Курс, семестр	2-3 курс, 3-4-5-6 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Деловой английский язык» относится к профессиональному циклу, элективной части Пререквизиты: иностранный язык (1,2 семестр) Постреквизиты: преддипломна практика (8семестр)
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины является: дальнейшее развитие и совершенствование у студентов умений и навыков профессионального и делового общения на английском языке в устной и письменной форме. Задачи дисциплины: - систематизация фонетических, лексических и грамматических навыков, необходимых для профессиональной и деловой коммуникации; - развитие умений и навыков чтения, устной и письменной речи на основе лексики делового и профессионального иностранного языка;- совершенствование умений и навыков ознакомительного и изучающего чтения;- формирование достаточной коммуникативной компетенции, - необходимой для иноязычной деятельности в соответствии с



	конкретными ситуациями, условиями и задачами делового общения;- развитие умений и навыков аннотирования и реферирования.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ИК-3-владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения ИК-4-способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: Будет знать базовую лексику делового иностранного языка; Будет понимать - основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию делового характера; Будет способен использовать разговорные формулы этикета делового и профессионального общения, приемы структурирования научного дискурса; Будет способен осуществлять вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; Будет способен анализировать деловую переписку, составлять и оформлять официальные и деловые письма, документы на иностранном языке; Будет способен синтезировать и вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; Будет способен оценивать и готовить устные сообщения на заданную тему.
Базовая литература	1. Митина И.Е., Петрова Л.С. Деловой английский: Путешествие (гостиницы,питание,транспорт,туризм): Учеб.пособие. Санкт-Петербург: Союз, 2019 2. Агабекян, Игорь Петрович. Английский язык для бакалавров / И.П. Агабекян. – 2-е изд., стер. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 382с.

Дисциплина «Деловой иностранный язык (китайский, немецкий, французский)»

Название дисциплины	Деловой иностранный язык (китайский, немецкий, французский)
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 6 кредитов
Курс, семестр	2 курс, 5-6 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Деловой английский язык» относится к профессиональному циклу, элективной части Пререквизиты: иностранный язык (1,2 семестр) Постреквизиты: преддипломная практика (8 семестр)
Цели и задачи дисциплины	Целью дисциплины является: дальнейшее развитие и совершенствование у студентов умений и навыков профессионального и делового общения на иностранном языке (французском, немецком, китайском) в устной и письменной форме. Задачи дисциплины: систематизация фонетических, лексических и грамматических навыков, необходимых для профессиональной и деловой коммуникации; развитие умений и навыков чтения,



	устной и письменной речи на основе лексики делового и профессионального иностранного языка; совершенствование умений и навыков ознакомительного и изучающего чтения; формирование достаточной коммуникативной компетенции, необходимой для иноязычной деятельности в соответствии с конкретными ситуациями; развитие умений и навыков аннотирования и реферирования на иностранных языках
Компетенции:	компетенций: ИК-3-владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения ИК-4-способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: Будет знать базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности; стилистические основы делового стиля в общении; Будет понимать иностранный язык в объёме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; стилистическими формами делового стиля. Будет способен использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении, использовать стилистические формы делового стиля в общении; Будет способен осуществлять и вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; Будет способен анализировать деловую переписку, составлять и оформлять официальные и деловые письма, документы на иностранном языке; Будет способен синтезировать и вести диалог (беседу) на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики; Будет способен осуществить межличностное и профессиональное общения в устных и письменных формах с иностранными партнёрами;
Базовая литература	1. Учебно-методические материалы «Start auf Deutsch». Немецкий язык как 2-й иностранный / сост. И.В. Воеводина, О.В. Мартынова. Часть 1-2 - Пенза, 2008 2. Попова И.Н., Казакова Ж.А. Французский язык. М., Высшая школа, 2010. 3. Бубнова Т.И., Тарасова А.Н. Французский язык для начинающих. М., Высшая школа, 2001 4. Галиакбарова, Н. М. Деловой турецкий язык : учебно-методическое пособие / Н. М. Галиакбарова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 118 с.

Дисциплина «Статистика»

Название дисциплины	Статистика
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 4 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр



Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Статистика» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Менеджмент в туризме Постреквизиты: Туристско-рекреационное проектирование и экспертиза проектов (8 семестр)
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики туризма, сбора и обработки информации, познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий туристской индустрии, показать направления применения статистики в практической деятельности сферы туризма. Задачи дисциплины: - получение системы знаний об организации статистики в условиях рыночных отношений; - получение системы знаний о методологии составления важнейших статистических показателей в сфере туризма; - привитие навыков практического применения статистических методов в процессе изучения и анализа различных экономических и социальных процессов туристической деятельности.
Компетенции:	ОК-2-способен использовать базовые положения математических/естественных/гуманитарных/экономических наук при решении профессиональных задач
Результаты освоения дисциплины	Результаты освоения дисциплины формируются с использованием активных глаголов Таксономии Блума: После освоения данной дисциплины студент: - Будет знать базовые концепции, определения и классификации статистики туризма; - Будет уметь использовать основные источники статистической информации по сфере туризма; - Будет владеть методами сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере туризма; - Будет способен оценивать системы показателей статистики туризма, принципы и методы их расчета.
1. Базовая литература	1. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений / [Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.].- Изд. 4-е, испр. и доп. - Ростов-на-Дону; Москва : Феникс: Март, 2010 .- 346 с. 2. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).

Аннотация дисциплины «Логистика в туризме»

Название дисциплины	Логистика в туризме
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 5 кредита
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Логистика в туризме» относится к профессиональному циклу курсов учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Менеджмент в туризме, микро-макроэкономика



(пререквизиты, постреквизиты)	Постреквизиты: Маркетинг в туризме
Цели и задачи дисциплины	<p>1. Целью освоения дисциплины является сформировать представление о международной логистике, ее инструментах, раскрыть особенности международных перевозок привить практические навыки в области международной логистики, необходимые для успешной деятельности в сфере туризма и сервиса. Место дисциплины в структуре образовательной программы «Логистика в туризме и сервисе» входит в профессиональную часть и изучается по выбору. Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин, изученных при освоении бакалавриата («Бизнес администрирование в туризме», «Международный туризм» и др.). В ходе изучения дисциплины «Международная логистика в туризме и сервисе» студент знакомится с многообразием ключевых понятий и проблем, свойственных международной логистике, положениями законодательства в сфере международной логистики, тренируется в практическом заполнении таможенной декларации. Знания используются при прохождении производственной практики и в профессиональной деятельности при непосредственной работе с клиентом в туристских организациях</p>
Компетенции:	<p>СЛК-3-способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию</p> <p>ДПК-3- Готов к работе в туристском бизнесе на различных платформах туристского рынка страны, способен анализировать и планировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, в соответствии с требованиями туристского спроса</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <ul style="list-style-type: none">- Будет знать: логистические методы поддержки международных торговых операций; - понятие глобальной логистической системы; - состав таможенной и около таможенной инфраструктуры; - основные критерии выбора вида транспортировки и перевозчика в сфере внешней торговли.- Будет уметь: использовать современные технологии логистики; - осуществлять расчеты транспортных издержек при осуществлении международных операций; - определять оптимальный таможенный режим.- Будет владеть: организацией международных логистических цепей; - расчетом экспортной цены; - решением задач маршрутизации перевозок в международном сообщении
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2005. 192 с.2. Бунич Г.А. Туризм: Теория и практика: Монография. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013. 236 с.3. Жуков А.А., Загорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: Монография. СПб., 2016. 224 с.4. Семененко А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. СПб.: Союз, 2011. 544 с.6. Чеботаев А.А., Чеботаев Д.А. Логистика и маркетинг (маркетологистика): Учебное пособие. М.: Экономика, 2005. 247 с.



Аннотация дисциплины «Маркетинг в туризме»

Название дисциплины	Международные стандарты и управление качеством услуг
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 5 кредита
Курс, семестр	4 курс, 5 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Международные стандарты и управление качеством услуг» относится к профессиональному циклу курсов учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Логистика в туризме Постреквизиты: Гостеприимство и сервисология
Цели и задачи дисциплины	1. Целью дисциплины «Международные стандарты и управление качеством услуг» является формирование профессиональных и общекультурных компетенции менеджера в области управления качеством. Обучение знаниям и навыкам, необходимым для понимания задач при создании, проектировании и эксплуатации продукции с заданными показателями качества. 2. Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг; - обеспечение качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО; - обеспечение эффективного функционирования и совершенствования систем качества.
Компетенции:	ИК-6- способен участвовать в разработке организационных решений ПК-10- готов к применению современных технологий при оказании туристических услуг
Результаты освоения дисциплины	должен уметь: - использовать нормативные правовые документы по управлению качеством; - быть способным работать с информацией; - находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных; - владеть 7 простыми методами анализа и управления качеством; - пользоваться специальной литературой по управлению качеством и находить нужную информацию в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - разрабатывать планы создания системы менеджмента качества на предприятии; - проектировать организационную структуру СМК; - моделировать процессы СМК; - осуществлять распределение полномочий и ответственности за процессы СМК; - применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами; - использовать в управлении качеством бенчмаркинг и реинжиниринг; - владеть практическими навыками работы с текстами нормативной. должен владеть: - культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке целей в области качества и выбору путей их достижения; - основными инструментами управления качеством, информационными технологиями в



	обеспечении качества; - методами изучения, планирования, управления и аудита систем качества. - способность планировать, прививать навыки и консультировать работников всех подразделений по организации действий, направленных на непрерывное улучшение качества; - готовность участвовать в разработке стратегии организации в области управления качеством; - готовность нести ответственность за принятые управленческие решения; - готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе.
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Камчыбеков Т.К. Маркетинг в сфере туризма : учебное пособие / Т. К. Камчыбеков. - Бишкек, 2006. - 282 с.2. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. Изд. Питер, 2002. С.384.3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие – 4 изд., 2001. С.496

Дисциплина «Правовые основы туризма»

Название дисциплины	Правовые основы туризма
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 3 кредита
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Правовые основы туризма» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Менеджмент в туризме Постреквизиты: Логистика в туризме
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является: подготовка учащихся к деятельности в сфере туризма; освоение учащимися комплекса теоретических знаний в области законодательства, связанного с туристской деятельностью; ознакомление с практиками применения действующего законодательства в сфере туризма. Задачи дисциплины: – формирование знаний об основах нормативно-правового регулирования сферы туризма, умений применения их в профессиональной деятельности; – знакомство с нормативными документами, регулируемыми основными направлениями профессиональной деятельности в сфере туризма; – обучение практике применения правовых норм в профессиональной деятельности, связанной с оказанием туристских услуг; – формирование навыков составления внутренних и процессуальных документов, с учетом норм законодательства К.Р. и норм международного права.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ПК-6- владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий ПК-7- готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей



Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: - Будет знать осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - Будет уметь применять законодательство Кыргызской Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; - Будет владеть теоретическими знаниями в области законодательства, связанного с туристской деятельностью
Базовая литература	1. Бгатов, Андрей Петрович. Туристские формальности: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / А. П. Бгатов. Москва: Академия, 2011. 363, [1] с. 2. Бгатов А. П. Безопасность в туризме: Учебное пособие / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2007. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-175-6, 3000 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=130770

Дисциплина «Экскурсоведение»

Название дисциплины	Экскурсоведение
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 5 кредита
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Экскурсоведение» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Международный туризм Постреквизиты: Экологический туризм в Кыргызстане
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является: формирование знаний, умений и навыков в области экологического туризма, готовности к применению их в практической деятельности. Задачи дисциплины: - дать представления об экскурсионной деятельности; - раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии; - познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий; - познакомить с основными этапами подготовки экскурсии; - дать представление о методике проведения экскурсии.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ИК-1- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ПК-6-владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: - Будет знать этапы развития экскурсионного дела; основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела; - Будет уметь подбирать и систематизировать материал для основной части экскурсий;



	<p>- Будет владеть навыками оказания услуг по организации и ведению экскурсий; Будет уметь создавать методические разработки, технологических карт маршрутов, карточек (паспортов) и других документов, необходимых для осуществления экскурсионной деятельности</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Караневский П. И. Экскурсоведение. - М.: Российский Новый Университет. 2006.2. Хуусконен Н. М., Глушанок Т. М. Практика экскурсионной деятельности. М.: - СПб.: Издательский дом Герда 2007.

Аннотация дисциплины «Стандартизация и сертификация турпродуктов»

Название дисциплины	Стандартизация и сертификация турпродуктов
Трудоемкость дисциплины	5 кредита
Курс, семестр	4 курс, 5 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Бизнес планирование в гостинично-ресторанном бизнесе» относится к профессиональному циклу, учебного плана, элективной дисциплиной Пре-реквизиты: Международный туризм и страноведение Пост-реквизиты: Организация туристической деятельности
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства. В процессе достижения цели решаются следующие задачи: 1) приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес планирования; 2) овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана; 3) проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия индустрии гостеприимства
Компетенции:	ОК-5-способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности ПК-5- способен к контролю выполнения технологических процессов в соответствии с должностными инструкциями, государственными и международными стандартами
Результаты освоения дисциплины	В результате освоения данной дисциплины студент: Будет знать технологий, методов и способов планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале организации сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса в рамках бизнес-планирования; Будет уметь обеспечивать планирование потребностей в материальных ресурсах и персонале организаций сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса; Будет способен осуществлять применения современных технологий в рамках бизнес планирования по части обеспечения потребностей организации сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса в материальных ресурсах



	и персонале; Будет способен способов и принципов формирования бизнес-процессов, регламентов и стандартов на предприятиях сферы туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
Базовая литература	1. Горенбургов М.А., Медведев А.Л. Бизнес-планирование в гостиничном и ресторанном бизнесе: Учебное пособие. – СПб.: Д.А.Р.К., 2018. – 200 с. 2. Алиев В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: учебное пособие для студ. вузов / В.С. Алиев. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 272 с 3. Богданова И.Е. Планирование на предприятии туризма: учебник / под ред. проф. Е.И. Богдановой. – СПб.: Изд. дом Бизнес-пресса, 2019. – 320 с. 4. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме: учебное пособие для студ. вузов / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 285

Аннотация дисциплины

«Гостиничный и ресторанный бизнес»

Название дисциплины	Гостиничный и ресторанный бизнес
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 5 кредита
Курс, семестр	3 курс 6 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Гостиничный и ресторанный бизнес» относится к профессиональному циклу курсов учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Бренд менеджмент в индустрии туризма Постреквизиты: Инновации в социально-культурном сервисе и туризме
Цели и задачи дисциплины	1. Целью дисциплины «Гостиничный и ресторанный бизнес» является освоение студентами и формирование теоретических знаний по курсу, а также формирование у студентов компетенций в области управления туристическим и гостиничным бизнесом. 2. Задачи дисциплины: - формирование целостного представления об основных принципах и аспектах эксплуатации гостиничных и туристских комплексов; - изучение теории и практики туристского и гостиничного менеджмента; - обеспечение подготовки специалиста по организации гостиничных и туристских комплексов, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний правил, тарифов, нормативов и цен гостиничного и комплексного туристского обслуживания.
Компетенции:	ПК-7- готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей
Результаты освоения дисциплины	Знать: -основные подходы к управлению в сфере туризма и гостеприимства; -экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма на разных уровнях; -тенденции и перспективы развития инновационных подходов к управлению в туризме;



	<p>-инновационные компьютерные технологии для организации управленческой деятельности; -принципы и алгоритм принятия решений в нестандартных ситуациях; -концептуальные основы управления в туристской индустрии; -основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма; -методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии.</p> <p>Уметь: -использовать основные подходы к управлению в туризме, экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения предприятий сферы туризма для оценивания и анализа различных экономических и социальных тенденций, явлений и фактов; -учитывать тенденции и перспективы развития подходов к управлению в туризме; -рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности туристических предприятий;</p> <p>-внедрять инновационные методики при осуществлении управленческой деятельности в текущей и стратегической перспективе на туристском предприятии; -находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;</p> <p>-анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туристской индустрии;</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. PRO отели без купюр. Рекомендации Светланы Буровой Авт Светлана Бурова.2. Управление персоналом в гостеприимстве Автор: Майкл Райли. Год издания: 2017 год. автор: Светлана Бурова. Год издания: 2023 год.3. Введение в гостеприимство. Автор: Джон Р. Уокер. Год изд4. Малый отель. С чего начать, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим Автор: Алексей Мусакин. Год издания: 2007 год издания: 2008 год.5. Ritz-Carlton: правила бизнеса от основателя сети отелей высшего класса Автор: Хорст Шульце. Год издания: 2019 год.

Дисциплина «Гостеприимство и сервисология»

Название дисциплины	Гостеприимство и сервисология
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 2 кредита
Курс, семестр	4 курс, 8семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Гостеприимство и сервисология» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, элективной дисциплиной Пререквизиты: Экскурсоведение Постреквизиты: Экотуризм
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является: определять этапы решения задачи; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;



	<ul style="list-style-type: none">– выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;– формирование умений грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;– формирование у студентов навыков оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);– формирование у студентов навыков оформления результатов поиска, и применение средства информационных технологий для решения профессиональных задач.
Компетенции:	Дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ПК-1- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ПК-9-стремится к эффективному общению с потребителями туристского продукта, умению выслушивать и анализировать их критические замечания делать по ним правильные выводы
Результаты освоения дисциплины	Результаты освоения дисциплины формируются с использованием активных глаголов Таксономии Блума: После освоения данной дисциплины студент: - Будет знать основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - Будет уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте - Будет владеть производить координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с https://urait.ru/bcode/5185833. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3.

Дисциплина «Краеведение»

Название дисциплины	Краеведение
Трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины: 3 кредита
Курс, семестр	4 курс, 8семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Краеведение» относится к профессиональному циклу курсов по выбору учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: Экскурсоведение Постреквизиты: Экотуризм