



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Учебно-методический комплекс дисциплины «Теория этики и эстетики, и бизнес практика»
Кафедра «Философия»

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

Кафедра «Философия»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по
учебно-административной работе
д.ю.н., доцент Карабадаева С.Б.

«22» _____ 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория этики, и эстетики и бизнес практика»

основной образовательной программы по направлению 530100 Философия

квалификация выпускника: бакалавр

Бишкек – 2025



Содержание

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Пояснительная записка.....	5
1.2. Рекомендуемые образовательные технологии.....	7
1.3. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
1.4. Структура дисциплины	7
1.4.1. Тематический план изучения дисциплины (по семестрам).	7
1.4.2. Организация самостоятельной работы студентов.....	12
1.4.3. Оценочные средства контроля успеваемости.....	16
1.4.4. Политика курса и критерии оценивания	16
1.4.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	19
1.4.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	20
2.1. Конспект лекций.	20
2.2. План практических занятий.	34
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	56
3.1. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины. ...	61
3.2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.	62
3.3. Методические рекомендации по выполнению практических занятий.	63
3.4. Методические указания по выполнению рефератов, докладов, эссе и т.д.	65
3.5. Методические указания по подготовке к итоговому контролю.	68
3.6. Методические рекомендации по научно-исследовательской работе студента.....	68
4. ГЛОССАРИЙ	68
5. СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ПРИЛОЖЕНИЯ	68
5.1. Приложение 1. «Фонд оценочных средств по дисциплине».	83



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Учебно-методический комплекс дисциплины «Теория этики и эстетики, и бизнес практика»
Кафедра «Философия»

**Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»**

Кафедра «Философия»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по
учебно-административной работе
д.ю.н., доцент Карабалаева С.Б.

«22» _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория этики, и эстетики и бизнес практика»

основной образовательной программы по направлению 530100 Философия

квалификация выпускника: бакалавр

Очная форма обучения

Курс	3
Семестр	5
Экзамен (семестр)	5
Всего кредитов по учебному плану	4
Всего часов по учебному плану	120

Разработчик рабочей программы:
к.ф.н., и.о. проф. кафедры
«Философия» Ибраев К.И.

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры «Философия»
Протокол №2 от «2» октября 2025 г.
Заведующая кафедрой, к.ф.н., доцент
Сейталиева Г.А.

Бишкек – 2025



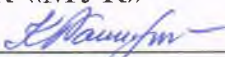
Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Учебно-методический комплекс дисциплины «Теория этики и эстетики, и бизнес практика»
Кафедра «Философия»

Рабочая программа по дисциплине «Теория этики, и эстетики и бизнес практика» разработана в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению 530100 Философия

Рабочая программа согласована с УМО ДМиК УНПК «МУК»

Заведующий УМО Намырова К.Дж.


(подпись)

« 22 » 10 2025 г.

Рабочая программа согласована с директором Научной библиотеки НОУ УНПК «МУК»

Директор Научной библиотеки Асанова Ж.Ш.


(подпись)

« 22 » 10 2025 г.

Внешняя рецензия дана кандидатом философских наук, и.о. доцентом кафедры философии, теории и истории культуры КНУ имени Ж. Баласагына Апсаматова Э. Дж.

« 22 » 10 2025 г. (рецензия прилагается)



1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Пояснительная записка

Миссия НОУ УНПК «МУК» – подготовка международно-признанных, свободно мыслящих специалистов, открытых для перемен и способных трансформировать знания в ценности на благо развития общества.

Аннотация учебной дисциплины.

Дисциплина «Теория этики, и эстетики и бизнес практика» освещает природу, структуру, сущность и особенности развития нравственности общества, проблему соотношения человек и общество, различные сферы жизнедеятельности общества. Современная концепция высшего образования предполагает овладение студентами теорией и методикой этики и эстетики, а также их применения в современном бизнесе. Преподавание данных дисциплин в вузах вызвала необходимость изменений в подготовке будущих преподавателей с учетом новой стандартов образования. Дисциплина «Теория этики, и эстетики и бизнес практика» – наука, предметом которой является моральная сторона общества и чувственный мир объективная реальность и мир прекрасного.

Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является содействие формированию у студентов представлений о закономерностях и специфике обучения «Теории этики и эстетики и бизнес практики», истории развития познания, значении и места этики и эстетики, и их применение в бизнес-практике и в системе профессионального образования, а также развить научный стиль мышления в области морально-нравственных отношений в обществе и чувственный мир возвышенного.

Основными задачи являются:

- ознакомить студентов с логикой и содержанием программ, учебников, методических пособий по этике и эстетики дисциплинам (история философии, социальная философия, экономика, право, политология, философия бизнеса и др.);
- способствовать формированию представлений обучающихся о истории, методах, формах познания, средствах преподавания этики и эстетики, и их реализации в бизнесе;
- способность ориентироваться в основных парадигмах, концепциях и категориях этики и эстетики;
- передать представление о специфике этики и эстетики как основы философского знания и человека и осознавать предмет, и значение в истории философии, смежных дисциплин, их роли в современном бизнесе;

Место дисциплины в структуре ООП (пререквизиты, постреквизиты).