



Некоммерческое образовательное учреждение  
Учебно-научно-производственный комплекс  
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества  
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология коммуникаций»  
Центральный кампус / Кафедра «Философия»

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

**Кафедра «Философия»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Проректор по  
учебно-административной работе  
д.ю.н., доцент Карабалаева С.Б.

«22» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Психология коммуникаций»**

основной образовательной программы по направлению 530100 Философия

квалификация выпускника: бакалавр

**Бишкек – 2025**



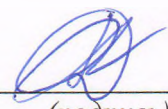
Некоммерческое образовательное учреждение  
Учебно-научно-производственный комплекс  
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества  
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология коммуникаций»  
Центральный кампус / Кафедра «Философия»

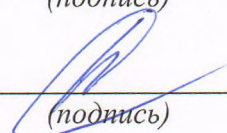
Фонд оценочных средств по дисциплине «Психология коммуникаций» разработана в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению 530100 Философия, квалификация бакалавр.

**Разработчики фонда оценочных средств:**

1. Д.филос.н., и.о. доцента кафедры «Философия»  
Брусилковский Д.А.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

2. Заведующая кафедрой,  
к.филос.н., доцент Сейталиева Г.А.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры «Философия»**

Протокол № 2 от « 2 » сентября 2025 г.

Руководитель образовательной программы /

Заведующая кафедрой,

к.филос.н., доцент Сейталиева Г.А.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Внешняя рецензия** дана кандидатом философских наук, доцентом кафедры философии и общественных наук КГМА имени И. Ахунбаева Акматовой Н.С.

« 22 » 10 20 25 г. (рецензия прилагается)



## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ учебной дисциплины «Психология коммуникаций»

### 1.1. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины.

1. **ПК-4** – способен применять широкий набор методов научного и философского исследования в разработке целенаправленных концептов программ, планов и других документов по развитию;
2. **ПК-8** – способен применять и совершенствовать современные знания в учебном процессе;
3. **ПК-10** – способен разрабатывать образовательные программы.

### 1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины.

После освоения данной дисциплины обучающийся:

*Будет знать* сущность и содержание современной психологии коммуникации, формы деловых коммуникаций.

*Будет способен понимать* и применять широкий набор методов научного и философского исследования в разработке целенаправленных концептов программ, планов и других документов по развитию.

*Будет способен использовать* и осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

*Будет способен осуществлять*, применять и совершенствовать современные знания в учебном процессе.

*Будет способен анализировать* и разрабатывать образовательные программы.

*Будет способен синтезировать* проблемы межличностной коммуникации (стрессовая ситуация, конфликт, человеческий фактор и т.п.) и способы их разрешения.

*Будет способен оценивать* технологии эффективного ведения разных форм коммуникаций; навыки достижения коммуникативной цели.

*Будет способен овладеть* техникой ведения эффективного диалога (коммуникативные навыки); навыками реализации принципов успешной самопрезентации; навыками моделирования возможных ситуаций общения между представителями различных культур и социумов.

### 1.3. Оценочные средства контроля успеваемости.

Оценка теоретического курса учебной дисциплины осуществляется с использованием формативного и суммативного контроля.

**Текущий (формативный) и рубежный (суммативный) контроль** – проводится в течение определенного периода обучения, семестра или модуля в соответствии с календарным графиком.

При формативном и суммативном контроле используются следующие оценочные средства:

- устный опрос;
- решение ситуационных задач;