



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

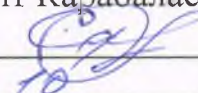
Система менеджмента качества
Фонд оценочных средств по дисциплине «Ораторское искусство»
Кафедра «Философия»

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

Кафедра «Философия»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-
административной работе
д.ю.н., доцент Карабалаева С.Б.

« 06 »  2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Ораторское искусство»

основной образовательной программы по направлению 530100 Философия

квалификация выпускника: бакалавр

Бишкек – 2025 г.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Фонд оценочных средств по дисциплине «Ораторское искусство»
Кафедра «Философия»

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ораторское искусство» разработана в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению 530100 Философия, квалификация бакалавр.

Разработчики фонда оценочных средств:

Сейталиева Г.А. к.ф.н., доцент

(подпись)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры «Философия»

Протокол №2 от «2» октября 2025 г.

Руководитель образовательной программы /

Заведующая кафедрой,

Сейталиева Г.А. к.ф.н., доцент

(подпись)

Внешняя рецензия дана Карабукаевым К.Ш., д.ф.н., профессор,
Ведущий научный сотрудник Института философии им. А.
Алтымышбаева НАН КР

« 06 » 10 2025 г. (рецензия прилагается)



1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ учебной дисциплины «Ораторское искусство»

1.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-10 - Способен разрабатывать образовательные программы;

ПК-11 - Способен применять профессиональный и творческий подход;

ДПК-3 - Способен управлять конфликтами, понимать стратегию и тактику переговорных процессов, находить компромиссные решения в сложных ситуациях, использовать навыки эффективного взаимодействия в многонациональной и многокультурной среде, понимать культурные различия и их влияние на бизнес-коммуникации и стратегии.

1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины.

После освоения данной дисциплины студент будет:

Будет знать основные принципы и теории риторики и ораторского искусства, исторические и культурные аспекты развития ораторского мастерства, техники подготовки и структурирования речи, методы вербальной и невербальной коммуникации способы эффективного взаимодействия с аудиторией;

Будет понимать значение и роль ораторского искусства в профессиональной и личной жизни, психологические аспекты восприятия речи аудиторией, важность этики и ответственности оратора, как различные элементы речи (содержание, структура, подача) влияют на ее восприятие;

Будет способен использовать техники подготовки и написания эффективных речей, методы управления голосом, интонацией и дикцией, приемы невербального общения (жесты, мимика, поза), инструменты для работы с аудиторией, удержания ее внимания и управления реакцией;

Будет способен осуществлять публичные выступления на различные темы перед различными аудиториями, анализ и оценку выступлений других ораторов, обратную связь, учитывая критику и предложения для улучшения своих навыков;

Будет способен анализировать эффективность собственных и чужих публичных выступлений, структуру и содержание речи, выявляя сильные и слабые стороны, реакцию аудитории и адаптировать свои методы и подходы для достижения лучшего результата;

Будет способен разрабатывать научно-исследовательские проекты, программы и планы стратегического развития, составлять бизнес-планы, обрабатывать информацию, документы, составлять аналитический отчет;

Будет способен синтезировать различные теоретические и практические подходы к созданию и подаче речи, логические аргументы и эмоциональные апелляции для создания убедительных выступлений, информацию из различных источников для разработки содержательных и информативных речей;

Будет способен оценивать качество и эффективность своих речей и выступлений, уровень восприятия и понимания аудиторией представленной