Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный Университет Кыргызстана»
Кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные науки»
Лаборатория социальных практик

Отчет
по результатам социологического исследования среди работодателей НОУ УНПК «МУК» на тему: «Удовлетворенность знаниями и навыками выпускников университета» за 2023-2024 учебный год

Исследование проведено сотрудниками лаборатории социальных практик

Согласовано:
Директор Департамента мониторинга и качества — Халилова М.В.

Заведующая кафедрой СРиСГН — Жоомартова Э.Ж.

Заведующая лабораторией социальных практик — Алымбаева Н.Н.

Бишкек – 2024

Блок 1. Введение

Каждый университет стремится предоставлять образование, которое соответствует потребностям рынка труда для выпуска конкурентоспособных специалистов. Проведение опроса среди работодателей позволяет получить обратную связь о качестве подготовки обучающихся, их навыках и готовности к работе, информацию о тенденциях и требованиях рынка труда. Сегодня работодатель предъявляет серьезные требования к качественным характеристикам трудовых ресурсов, и это не только профессиональные навыки и умения, но личные адаптивные способности работников в современных условиях.

Лабораторией социальных практик проведено социологическое исследование среди работодателей университета, с ***целью*** выявления степени удовлетворенности качеством подготовки обучающихся и выпускников НОУ УНПК «МУК».

В исследовании были опрошены представители компаний-работодателей Центрального и Восточного кампусов «Международного университета Кыргызстана». Сбор информации проводился 22-23 апреля 2024 года, во время проведения круглых столов с работодателями, организованных университетом. В социологическом опросе приняли участие 25 респондентов, которые представляли приглашенные компании-работодателей.

Таблица 1

Список компаний-респондентов и направления их деятельности:

Название организации	**Должность респондента**	**Направление деятельности организации – работодателя:**
Алга Медикал	Директор	Маркетинг
Iprofi.kg	Генеральный директор	Программирование, автоматизация
Адвокатура Чуйской области	Председатель	Адвокатская деятельность
Институт сейсмологии Национальной академии наук Кыргызской Республики	Начальник Центра Данных ИС НАН КР	Научная деятельность, согласно КЗОТ КР
Международный университет «Ала-Тоо»	Заведующий направления «Лингвистика» Магистратура	Академические программы и исследования, культурные мероприятия, а также социальную и коммерческую деятельность (Например: стартапы, программы)

Образовательный центр ОСОО «Бото Кей Джи»	Директор	Организация занимается трудоустройством студентов и не студентов в возрасте 18-35 лет в Германии и Австрии и есть курсы немецкого языка.
ОсОО «Кара Кыз», туристическая компания	Директор компании	Туристическая деятельность. Организация пеших, конных, авто туров по стране.
Образовательный центр «like Time»	Старший преподаватель	Обучение на английском языке
БГУ им. К. Карасаева Факультет Европейских цивилизаций	Декан	Образовательная занятость
КГУ им. И.Арабаева	Заведующий кафедрой «Фундаментальная и прикладная лингвистика»	Переводоведение, преподавание
КНУ им. Ж.Баласагына	Заведующий кафедрой «Английский язык, перевод и переводоведение» факультет «Иностранных языков»	Усовершенствование владением английского языка
Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики КР	Заведующий отделом правового обеспечения	Разработка и проведение государственной политики в области культуры, информации, спорта и молодежной политики
Государственное Агентство интеллектуальной собственности и инноваций при КМОР	Ведущий специалист в секторе обучения	Регулирование вопросов в области интеллектуальной собственности. Развитие инноваций в КР
Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики КР	Специалист в отделе Управления информационной политики	Осуществление функции по разработке и реализации государственной политики в сфере культуры, информации, молодежи, спорта и физической культуры и межэтнических отношений
Кыргызпатент	Заведующий сектором обучения	Государственная служба

Школа английского языка Z.Sharma	Генеральный директор	Обучение английскому языку. Английский язык для старшего поколения
Отдел развития международных научно-исследовательских компаний КРСУ	Специалист 1 категории	Организация международных конференций, форумов. Международные проекты, грантовые проекты, настраиваем международные научные коммуникации
ОсОО «Центр наук и искусств»	Менеджер	Дополнительное образование
Asia Expeditions	Менеджер внутреннего туризма	Транспортные услуги
ОсОО «Elle decor»	Директор	Работа с международными компаниями в сфере торговли
ОсОО «Профи Айти»	Ведущий специалист по внедрению веб проектов	IT веб-разработка
ОФ «Вместе к здоровью»	Менеджер	Реабилитация детей с ОВЗ
ОБФ «Алмаз Журок»	Волонтер	Мы отправляем детей в лагерь, вдохновляем их петь и танцевать
Гранд Отель «Бурана»	Менеджер отеля	Гостиничное дело. Прием и размещение, операторы, отдел бронирования, маркетинг, хозчасть, рестораны (повара, официанты)
«Одно село – один продукт +1»	Руководитель Бишкекского филиала	Разработка продуктов питания, косметики, войлока

Анализируя список компаний-респондентов, необходимо отметить, что около половины из них участвовали и в прошлогоднем социологическом исследовании.

Из общего числа опрошенных, в 70,8% компаний проходили практику / работают выпускники НОУ УНПК «МУК», остальные 29,2% только начали свое сотрудничество с университетом.

В вышеуказанных компаниях проходили практику 172 студента нашего университета, число которых варьировалось от 2 до 15. Компания «Профи Айти» указала, что у них ежегодно проходит практику около 15 студентов.

За последние несколько лет, опрошенными компаниями на работу было принято в общем 75 выпускников нашего университета. Здесь также наибольшее количество выпускников было трудоустроено на работу в компанию «Профи Айти», которая является лидером по организации практики для обучающихся.

Для работодателя важны имеющиеся у работника характеристики и качества, которые влияют на выполнение плановых заданий, трудовую дисциплину и в целом на производственный процесс. Естественно, что больше проблем в работе может наблюдаться у такой категории работников как новоиспеченные выпускники, имеющие наименьший практический опыт работы. Исходя из целей исследования, респондентам был предложен перечень параметров / требований к работникам, которые было необходимо оценить применительно к выпускникам / обучающимся университета (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Оценка уровня подготовки студентов и выпускников УНПК «МУК», опрошенными организациями

(в % от числа ответивших)

№	***Насколько Вы довольны***:	***Полностью доволен***	***Скорее доволен***	***Не доволен***	***Итого:***
	– уровнем практической подготовки выпускников университета	42,9	57,1	-	**100**
	– умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности	57,1	42,9	-	**100**
	– способностью выпускников / студентов университета адаптироваться к новой среде	78,6	21,4	-	**100**
	– коммуникативными качествами выпускников / студентов университета (*способностью налаживать контакты внутри и вне коллектива*)	78,6	14,3	7,1	**100**
	– способностью работать в команде	64,3	35,7	-	**100**
	– культурой поведения	78,6	21,4	-	**100**
	– этикой общения	78,6	21,4	-	**100**
	– дисциплиной и исполнительностью выпускников / студентов университета (*выполнением должностных*	64,3	35,7	-	**100**

	обязанностей, соблюдением внутренней дисциплины)				
	– организаторскими способностями	42,9	50,0	7,1	**100**
	– навыками работы с документацией	28,6	57,1	14,3	**100**
	– владением работы с офисной техникой	57,1	35,8	7,1	**100**
	– способностью выпускников / студентов университета к самообразованию	57,1	18,6	14,3	**100**
	– умением выпускников применять знания / навыки в нестандартных ситуациях	42,9	42,9	14,2	**100**

Анализ данных **Таблицы 2** показывает, что из предложенных пунктов, работодатели «*полностью довольны*»:

– способностью выпускников / студентов университета адаптироваться к новой среде (78,6%);

– коммуникативными качествами выпускников / студентов университета – способностью налаживать контакты внутри и вне коллектива*) (78,6%);*

– культурой поведения выпускников / студентов (78,6%);

– этикой общения выпускников / студентов (78,6%).

В качестве других преимуществ работодатели отметили высокую работоспособность, самостоятельность, коммуникабельность, конфликтоустойчивость, стрессоустойчивость, высокую обучаемость и желание работать. Формулируется вывод о том, что, несмотря на наличие малого практического опыта, в большинстве случаев выпускники имеют высокую мотивацию, желание работать и следовательно повышать свой профессиональный опыт. Выявлено, что недостатками является низкий уровень практической подготовки, неорганизованность и отсутствие навыков работы с документацией.

На вопрос: «*По Вашему мнению, какие еще дополнительные знания и навыки необходимы выпускникам для успешного трудоустройства*?» опрошенные респонденты в первую очередь назвали личностные качества, во вторую очередь практический опыт, далее компьютерные навыки, навыки работы с документацией и знание иностранных языков. Более подробная информация представлена в нижеследующей ***Таблице 3***.

Таблица 3

Знания и навыки, необходимые выпускникам для успешного трудоустройства (*количество ответивших*)

Группировка	Полученные мнения опрошенных респондентов в количестве ответивших
Языковые навыки	Хорошее знание языков: английского, немецкого (понимать или переводить текст) – 3
Практика	Больше практических знаний и навыков – 6 При этом студент должен приходить на практику точно решив, что практика пойдёт ему на пользу и пригодится в будущем, а также ознакомиться с производством до распределения практикантов – 1
Наставничество	Наставничество - 1
Компьютерные навыки	Знание Linux, GIS-технологий (QGIS, ArcGis), Python – 1 Цифровая грамотность – 1 Работа с организационной техникой – 1
Навыки работы с документацией	Студентам не хватает практики работы с документацией, гугл диском, Word, Exel – 2 Деловая переписка – 1
Личностные качества	Самозанятость, инициативность – 2 Навыки управления временем – 1 Пунктуальность – 1 Ответственность – 1 Обучаемость и заинтересованность - 1 Самообразование, рост в своей сфере – 1 Стрессоустойчивость -1 Эмоциональный интеллект – 1 Деловые качества – 1 Культура общения – 1 Умение работать в команде – 1 Коммуникационные навыки – 3 Умение решать проблемы и адаптироваться к изменениям – 1 Навыки лидерства, лидерские качества – 2 Ораторское искусство и развитие, публичное выступление – 3
Softskills	Softskills – 3 Deep Exelt skiils - глубокие познавательные навыки – 1
Навыки проектной работы	Интервьюирование, стратегические тестирования – 2 Проектная работа – 1
Корпоративная этика	Корпоративная культура и корпоративная концепция – 1

Основы	Выпускник университета должен знать основы государственной и муниципальной службы, систему документооборота, положения, функции и задачи министров и ведомств КР, что бы после выпуска было легче адаптироваться в госоргане – 1
Все перечисленное	Все необходимые знания и навыки – 1 Опытные знания и навыки – 1

Современное образование, нацеленное на качественную подготовку специалистов, подразумевает различный диапазон видов сотрудничества с работодателями. Эффективность видов партнерства с работодателями была оценена опрошенными респондентами по 5-балльной шкале, где *1-очень слабо, 2-слабо, 3-удовлетворительно, 4-хорошо, 5-отлично* (***Таблица 4***).

Таблица 4

Эффективность партнерства с работодателями,
по мнению опрошенных респондентов, в %

№	Критерии оценивания	1	2	3	4	5	Итого:
1	Привлечение работодателей к разработке эффективной стратегии и политики развития университета	-	5,9	17,6	41,2	35,3	**100**
2	Привлечение работодателей к разработке образовательных программ университета	-	11,8	17,6	29,4	41,2	**100**
3	Привлечение работодателей к проведению учебных занятий *(учебных курсов, гостевых лекций и т.д.)*	5,9	5,9	5,9	35,2	47,1	**100**
4	Привлечение работодателей для проведения практик студентов	-	5,9	5,9	29,4	58,8	**100**
5	Обсуждение вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах	-	-	5,9	41,2	52,9	**100**

Предложенная респондентам балльная оценка от 1 до 5 (***Таблица 4***) позволила определить основные виды и характер партнерских взаимоотношений университета с работодателями. Суммируя ответы «*хорошо*»

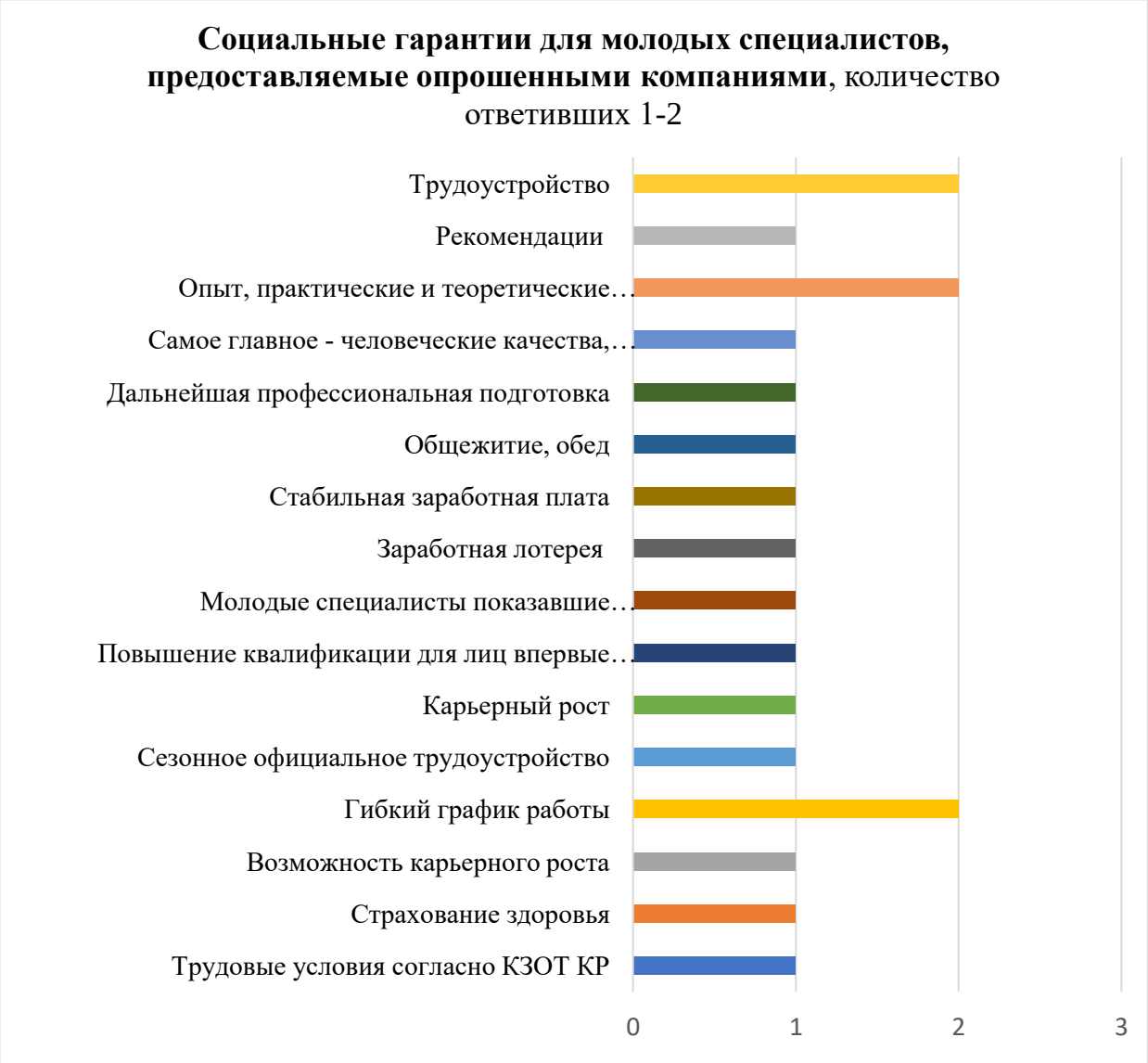
и «*отлично*» можно особо выделить две основные категории сотрудничества с работодателями:

1) «*обсуждение вопрос развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах*» (94,1%);

2) «*привлечение работодателей для проведения практик студентов*» (88,2%).

Другие позиции партнёрства также заняли более 70 процентов, что свидетельствует о необходимости дальнейшего интенсивного сотрудничества представителей университетов с работодателями на всех этапах обучения будущих специалистов. Также необходимо для повышения качества использовать мастер-классы, воркшопы и приглашать опытных лекторов со стороны работодателей.

Диаграмма 1



Как показывает ***Диаграмма 1***, большинство опрошенных компаний – респондентов предоставляют молодым специалистам, такие социальные гарантии, как опыт, практические и теоретические знания, гибкий график работы и непосредственно само трудоустройство и другие социальные гарантии.

Опрошенные респонденты высказали следующие мнения относительно улучшения подготовки специалистов профилей:

– «Больше практики, конференций, обмен опытом, выезды в организации»;

– «Гостевые лекции и лекции с участием практикующих адвокатов»;

– «Знание новейших технологий, английского языка»;

– «Изучение в области IT-сферы, по тематике Искусственного Интеллекта»;

– «Владение навыками работы с документацией, офисной техникой»;

– «Ораторское искусство, выступление перед публикой, коммуникация, публичное выступление»;

– «Для улучшения подготовки специалистов в области дипломатии, лично использовать стимулирование активного общения и обмен идеями между студентами и преподавателями. Много акцентировать внимание на развитие критического мышления и аналитических навыков служебного понимания языка и (культуры) литературы»;

– «Рад сотрудничеству. Развивайтесь в том же направлении. Предлагаю перед практикой дать возможность студентам посмотреть, ознакомиться с работой на месте»; «В дальнейшем сотрудничать»;

– «Увеличить количество кредитов на практику / Отправить на практику / больше практики»;

– «Многие студенты из регионов пишут на русском с ошибками, уделить на это внимание»;

– «Предметная точечная специальность для госслужащих введения института наставничества по месту практики, стажировки работы. Проработать о навыках самомотивации и работы в стрессовых ситуациях»;

– «Предлагаем направлять на стажировку в наше ведомство, студентов желающих проходить практику и изучить деятельность Кыргызпатента. Внедрить фундаментальные знания по Интеллектуальной Собственности и инновациям для студентов старших курсов. Желаю больших успехов!»;

– «Здорово видеть ваши инициативы и подходы по изменению и поддержке молодых специалистов»;

– «Возможность добавить побольше изучение иностранных языков»;

– «Получать образование, осваивать науку, обучать ответственности, а самое главное человечности, желаем вам успехов и процветания!».

На основе проведенного социологического опроса среди работодателей университета, сформулированы следующие **выводы** исследования:

– В целом значительная часть опрошенных работодателей довольны качеством теоретической подготовки обучающихся и выпускников в УНПК «МУК»;

– Участники опроса в наибольшей мере выделили такие положительные качества, как способность выпускников / обучающихся университета адаптироваться к новой среде; способностью налаживать контакты внутри и вне коллектива; культурой поведения и этикой общения выпускников университета;

– В качестве преимуществ выпускников работодатели отметили высокую работоспособность, самостоятельность, коммуникабельность, стрессоустойчивость и высокую обучаемость выпускников;

– Работодатели отмечают, что несмотря на наличие малого практического опыта, в большинстве случаев выпускники университета имеют высокую мотивацию, желание работать и следовательно повышать свой профессиональный опыт;

– По мнению работодателей для успешного трудоустройства выпускникам, помимо полученной специальности важны личностные качества, практический опыт в сфере обучения, владение компьютерными навыками, в том числе и специализированными, а также навыки работы с документацией и знание иностранных языков;

– Эффективность партнерства университета с работодателями выражается в основном в обсуждении вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах и привлечении работодателей для проведения практик студентов.

Оценка социальных эффектов от трудовой и практической деятельности выпускников и обучающихся, позволила сформулировать следующие **рекомендации** исследования:

1. Интенсифицировать сотрудничество с работодателями на всех этапах подготовки обучающихся университета;
2. Привлекать работодателей к разработке образовательных программ университета и эффективной стратегии / политики развития университета;
3. Приглашать работодателей для проведения учебных занятий (учебных курсов, гостевых лекций, мастер-классов и т.д.);
4. Усилить деятельность профессорско-преподавательского состава в сфере подготовки обучающихся навыкам работы с документацией, компьютером и знанию иностранных языков;
5. Выделить больше кредитов в учебном плане на практику обучающихся.

Отчет подготовлен:
Заведующей лабораторией
социальных практик **Алымбаевой Н.Н.**

Приложение 1

Адреса и контактные данные опрошенных компаний работодателей

Название организации	**Адрес организации**	**Контактные телефоны, факс или e-mail**
Алга Медикал	г. Бишкек	0555998716, kauhar.dva@gmail.com
Iprofi.kg	г. Бишкек	+996703543366
Адвокатура Чуйской области	г. Бишкек	0555625489
Институт сейсмологии Национальной академии наук Кыргызской Республики	г. Бишкек	annaberezina8@gmail.com
Международный университет «Ала-Тоо»	г. Бишкек, ул. Анкара 1/8	0559 42-24-69, mahabat.alirbra@alatoo.edu.kg
Образовательный центр ОСОО «Бото Кей Джи»	г. Бишкек, пр. Манаса 61. Бишкек	0706011166. boto4.kg@gmail.com
ОсОО «Кара Кыз», туристическая деятельность	г. Каракол, Ыссык-Кульская область	0709044144, daniyaralymbekov@gmail.com
Образовательный центр «like Time»	г. Бишкек, ул. Абдахманова 176/102	Like.office@mail.ru 0500027590
БГУ им. К. Карасаева Факультет Европейских цивилизаций	г. Бишкек, пр. Ч. Айтматова 27	ndzharkinbaeva@bhu.kg
КГУ им. И.Арабаева	г.Бишкек, ул. Раззакова 51а,	0772489118, gulsara2508@mail.ru
КНУ им. Ж.Баласагына	г. Бишкек	0555902782
Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики КР	г.Бишкек	0709599471
Государственное Агентство интеллектуальной собственности и инноваций при КМОР	г. Бишкек, ул. Московская 62	312680816, 681641, 680973. www.patent.gov.og
Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики КР	г. Бишкек, ул.Пушкина 78	996557626252, mekaogombaeva@gmail.com
Кыргызпатент	г.Бишкек, ул. Московская-Правда	0555778164
Школа английского языка Z.Sharma	г. Бишкек, ул. Боконбаева 164	0555999416, zamira.mashukhei@gmail.com

Отдел развития международных научно-исследовательских компаний КРСУ	г. Бишкек, ул. Киевская 44а	0709610607, bermetbekmuratova100@gmail.com
ОсОО «Центр наук и искусств»	г. Бишкек	0555903187
Asia Expeditions	г. Бишкек, ул. Суеркулова 5/1, 6 этаж	Сабина 0508332888 int-dpt@asia-expeditions.net
ОсОО «Elle decor»	г. Бишкек, ТЦ Магнит, 2 этаж	0500662232
ОсОО «Профи Айти»	г. Бишкек, ул. Турусбекова 88/2	0999366543
ОФ «Вместе к здоровью»	г. Бишкек, ул. Киевская 27, Республиканский диагностический центр, 4 этаж	0709102111 Айнура Абдышовна, 0700710775 Венера Ишеновна
ОБФ «Алмаз Журок»	г. Бишкек, ул. Разакова 82	0709315629
Гранд Отель «Бурана»	Ысык-Атинский район, село Арал, Объездная трасса А-365	-
«Одно село – один продукт +1»	г. Бишкек	