Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный Университет Кыргызстана»
Кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные науки»
Лаборатория социальных практик

ОТЧЕТ
по результатам исследования среди обучающихся бакалавриата на тему: «Качество образовательного процесса глазами обучающихся УНПК «МУК» за 2023-2024 учебный год

Исследование проведено Лабораторией социальных практик при кафедре
«Социальная работа и социально гуманитарные науки»
и содействии специалистов кафедр и сотрудников деканатов

Согласовано:
Директор Департамента
мониторинга и качества — Халилова М.В.

Заведующая кафедрой СРиСГН — Жоомартова Э.Ж.

Заведующая лабораторией
социальных практик — Алымбаева Н.Н.

Бишкек-2024

Общая характеристика исследования

Качество образования — это многогранный показатель, который отражает различные аспекты образовательного процесса и результатов обучения. Лаборатория социальных практик НОУ УНПК «МУК» ежегодно проводит опрос среди студентов бакалавриата всех направлений на тему: «Качество образовательного процесса глазами обучающихся УНПК «МУК». Проведение анкетирования среди студентов имеет большое значение по определенным причинам:

Получение отзывов студентов: Опрос предоставляет студентам платформу для выражения своих мнений и отзывов о качестве их обучения. Это позволяет университетам напрямую узнать, что студенты считают значительными или слабыми факторами своего образовательного опыта.

Выявление областей для улучшения: Результаты опроса могут указывать на отдельные области, где качество обучения может быть улучшено. Это может включать обучение, научные материалы, учебную среду или студенческую поддержку.

Повышение ответственности и прозрачности: проведение исследования среди студентов, указывает, что мнение студентов ценится, и что университет стремится повысить качество их образования. Это повышение подотчётности и прозрачности университета.

Улучшение принятия решений: данные, полученные в ходе опроса, могут информировать университет о принятии решений по вопросам, связанным с обучением. Это может помочь университетам расставить приоритеты в своих усилиях и обеспечить соответствие их ресурсов потребностям студентов.

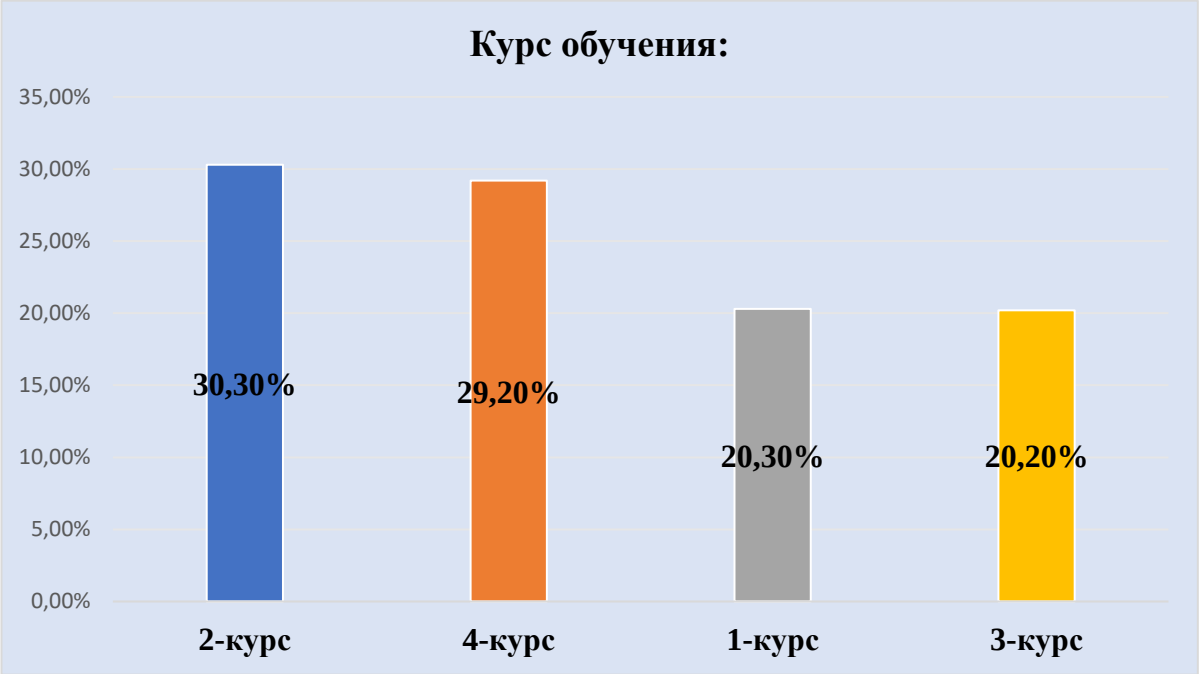
Блок 1. Общая информация о студентах

Анкетирование студентов проведено через платформу **Google Forms** в феврале-марте месяцах 2024 года. В социологическом исследовании приняли участие 708 студентов бакалавриата Центрального и Восточного кампусов НОУ УНПК «МУК».

Целью исследования является оценка образовательного процесса и условий обучения в университете глазами обучающихся по бакалавриату.

По курсам обучения: Данные показывают, что распределение студентов по курсам равное между 1-м и 3-м, и с небольшой разницей между 2-м и 4-м курсами. В исследовании приняли участие больше студенты 2-го и 4-го курсов.

Диаграмма 1



В исследовании приняли участие студенты всех направлений.

Таблица 1

Количество респондентов по направлениям:

Направления	Количество студентов
Лингвистика	119
Международные отношения	160
Филология	98
Юриспруденция	80
Экономика	58
Менеджмент	43
Информационная вычислительная техника	35
Информационные системы и технологии	30
Социальная работа	28
Регионоведение	22
Философия	20
Туризм	15
Итого:	708

По полу: Данные показывают, что в опросе приняло участие значительно больше девушек (69%), чем парней (31%). Эта картина показывает что, в УНПК «МУК» подавляющее часть студентов - это пердставители женского пола.

Диаграмма 2

Блок 2. Общая оценка УНПК «МУК»

Важным аспектом оценки качества образования в университете является престиж университета, который зависит от ряда факторов, в том числе:

Академическая репутация: качество преподавания, ведение научно-исследовательской деятельности;

Селективность приема: процент абитуриентов, в университете, в соответствии с общим уровнем представленных заявлений;

Ресурсы и возможности: наличие высококвалифицированных преподавателей, исследовательских центров, библиотек и других ресурсов для студентов;

Выпускники: успехи и достижения выпускников университетов по различным специальностям;

Рейтинги и награды: признание университета в престижных рейтингах и получение награды за образовательное превосходство;

Связи с работодателями: установленные связи университета с ведущими работодателями и возможность трудоустройства выпускников;

Инновации и влияние: внедрение новых методов обучения, проведение предварительных исследований и оказание значительного содействия в своей области;

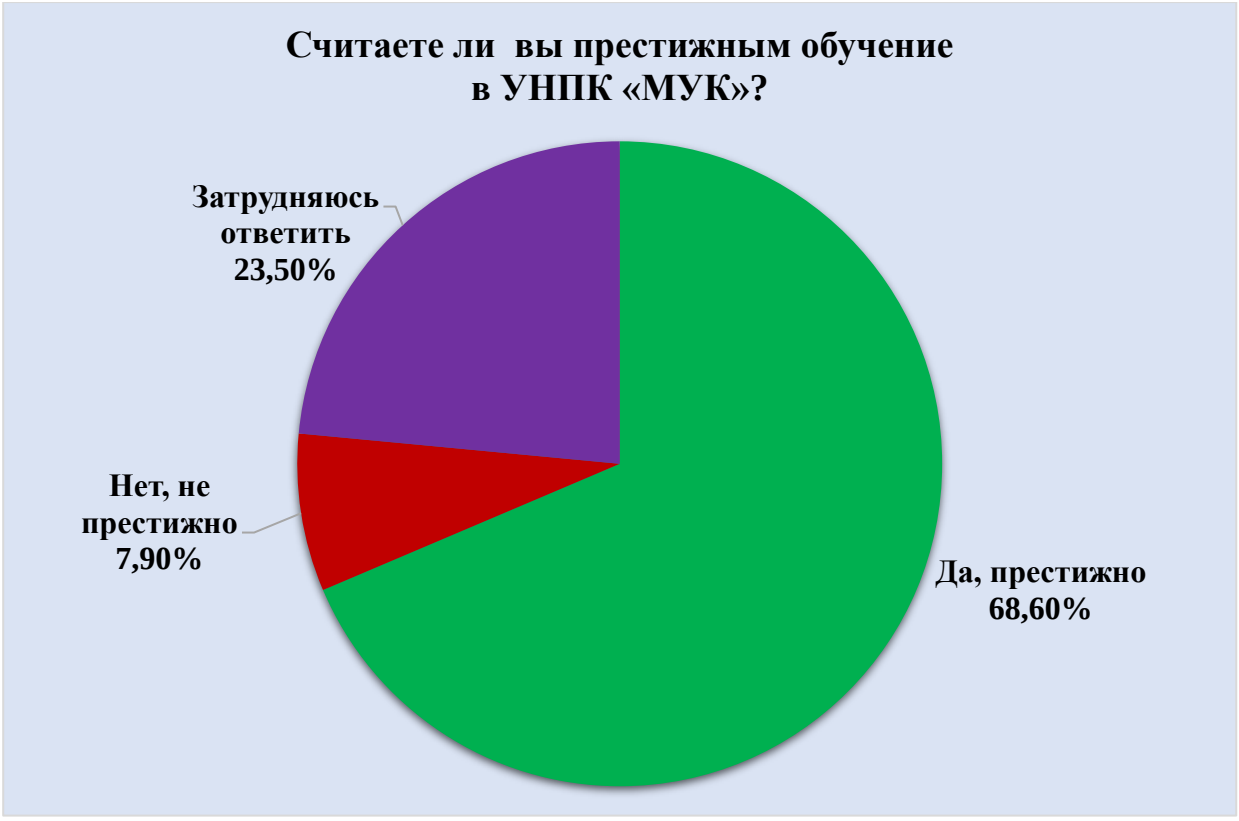
Студенческая жизнь: уровень студенческой жизни, в том числе внеклассные мероприятия, студенческие организации и возможности для личностного роста:

Расположение и кампус: расположения университета, инфраструктура университета, наличие зон отдыха, кафетериев и т.д.;

***Признание студентов университета*:** общая удовлетворенность качеством обучения, статус престижности.

Данные, представленные ***Диаграмме 3***, показывают ответы на вопрос ***«Считаете ли вы, престижным обучение в УНПК «МУК»***? Ответы сгруппированы по трем категориям: «Да, престижно», «Нет, не престижно» и «Затрудняюсь ответить».

Диаграмма 3



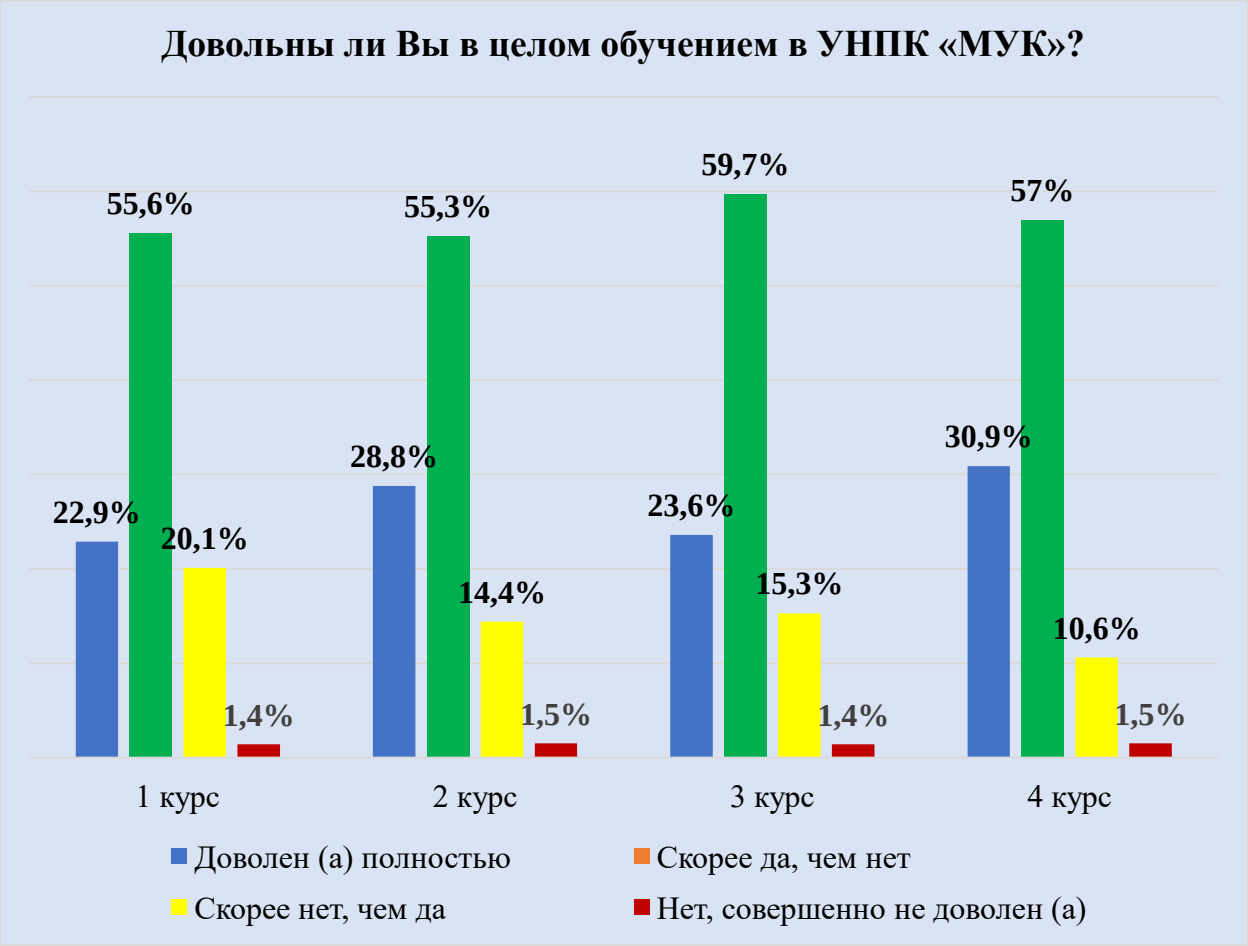
Большинство опрошенных респондентов (68,6%) считают обучение в УНПК «МУК» престижным, что указывает на значительную долю тех, кто придает высокую социальную ценность этому вопросу. Небольшая часть (7,9%) респондентов считают, что непрестижно, что может свидетельствовать о том, что только малая часть людей не видит в этом высокого статуса или социальной значимости. Около четверти участников опроса (23,5%) затруднились дать однозначный ответ, что может свидетельствовать о сложности или спорности темы лично для них.

При поступлении в университет обучающиеся ставят перед собой образовательные цели.

Диаграмма 4

Как видно из ***Диаграммы 4***, высокими приоритетами образовательной цели студентов, являются получение диплома о высшем образовании (23,80%), и подготовка к будущей карьере (19,10%), что является важным в профессиональной подготовке будущих специалистов. Развитие практических навыков 13,40%, получение специализированных знаний 11,60% и саморазвитие 11,50% имеют схожий вес и указывают на важность практической подготовки и личностного развития. Развитие навыков общения и лидерства 9% имеет меньший вес, но все же важны для развития профессиональных компетенций. Развитие аналитических навыков 5,40% и понимание образовательных концепций 6,10% занимают меньший процент, что может указывать на их относительную важность для студентов в данном контексте.

Диаграмма 5



В ***Диаграмме 5*** отражены итоги исследования по степени удовлетворенности студентов обучением в НОУ УНПК «МУК». По представленным данным, уровень полной удовлетворенности «*Доволен (а) полностью*» среди обучающихся 4 курса 30,9%. Студенты 2 курса также показывают высокий уровень удовлетворенности 28,8%. «*Скорее удовлетворены*»: максимальный процент приходится на 3 курс 59,7%, а минимальный – на 2 курс 55,3%. Совершенно не удовлетворены**:** процент по всем курсам довольно низкий и варьируется от 1,4% до 1,5%. Наиболее высокий уровень удовлетворенности наблюдается среди студентов старших курсов. Это может быть связано с тем, что старшие курсы уже более адаптированы и уверены в выбранной программе обучения.

Программа обучения в вузе – это четко структурированный план, определяющий учебный процесс студента во время его обучения в университете. Сведения из ***Диаграммы 6*** представляют оценки студентов относительно программы их обучения на различных специальностях по четырём категориям: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Диаграмма 6

Анализ данных удовлетворенности студентов программой обучения по различным направлениям, показал следующие результаты:

Наибольший процент оценивания на «отлично» программы обучения наблюдается у студентов по специальности «социальная работа».

Высокий процент студентов оценивающих программу обучения на «хорошо» встречается в направлениях «регионоведение», «юриспруденция» и «информационные системы и технологии», что говорит о том, что обучающиеся этих направлений преимущественно успешны в учебе.

Направления, такие как «экономика» и «менеджмент», имеют высокий процент студентов **с оценкой «удовлетворительно»**, что может

свидетельствовать о сложностях в учебной программе, возможно, программы слишком сложны или недостаточно адаптированы к студентам.

Наибольшее количество **оценивающих программу на «неудовлетворительно»** у студентов направления «туризм» (26,6%), в то время как у других направлений данный показатель не превысил 5-10%, а у юристов и философов и вовсе отсутствует. Возможно низкие показатели у студентов, обучающихся по специальности «туризм» связаны с тем, что это первый курс и у них пока нет полноценного представления о будущих профессиональных и карьерных стратегиях.

Понимание содержания будущей профессии включает в себя знание ее задач, функций, обязанностей и требований к образованию и опыту. Это также включает в себя понимание рабочей среды, в которой будут работать обучающиеся.

Диаграмма 7

Из представленной ***Диаграммы 7*** можно сделать следующие выводы:

- 46,7% студентов достаточно хорошо понимает содержание своей будущей профессии и уверены в правильности своего выбора. Эти

студенты хорошо представляют себе будущую профессиональную деятельность.

- 34,0% опрошенных еще не имеют полного представления о выбранной профессии, но надеются получить больше информации и опыта с началом практической деятельности. Это говорит о том, что они открыты новому и готовы учиться на практике.
- небольшой процент респондентов (12,0%) сомневается в правильности своего выбора направления. Возможно, им нужно больше времени для размышления и изучения своей профессии, чтобы сделать осознанный выбор.
- еще меньший процент респондентов (4,0%) не задумывался о профессиональной деятельности и считает главным окончить университет. Это может свидетельствовать о том, что они еще не определились со своими целями и приоритетами в отношении будущей карьеры.
- наименьший процент респондентов (3,30%) считает, что для них важнее получить вообще высшее образование, чем оценивать область профессиональной деятельности. Это может свидетельствовать о том, что они более ориентированы на получение знаний и степеней, чем на практическую реализацию в профессии.

Итак, общее состояние уверенности и понимания студентов достаточно разнообразно. Высокий процент (46,7%) уверенных в своем выборе профессии говорит о наличии хорошо подготовленных студентов. Однако 34,0% с неопределенностью и 12,0% с сомнениями требуют более глубокого подхода со стороны образовательных учреждений для поддержки и ориентации в профессиональном выборе. Важно учитывать формы обучения, способствующие лучшему пониманию содержания выбранной профессии.

Блок 3. Оценка образовательного процесса

Анализ данных о различных формах учебной деятельности показывает разнообразие методов обучения и их популярность среди учащихся (см.: **Диаграмма 8**):

Наиболее эффективными видами обучения являются:

– Лекции с применением интерактивных форм обучения (в режиме диалога, дискуссий, мозгового штурма) - 23,40%
– Практические/семинарские занятия в форме тренингов, презентаций, деловых, квиз игр, дебатов – 26,0%
– Практические/семинарские занятия в форме устных ответов - 18,20%

Эти виды обучения предполагают активное участие студентов в процессе обучения, что способствует лучшему усвоению материала и развитию

навыков коммуникации, критического мышления и творческого подхода к решению задач.

Наименее эффективными видами обучения являются:

– Традиционные лекции - 5,60%

– Научно-исследовательские работы студентов, курсовые и дипломные работы - 3,40%

– Лабораторные работы - 3,40%

– Контрольные работы, рефераты - 1,70%

Эти виды обучения предполагают преимущественно пассивное восприятие информации и не стимулируют активное участие студентов в процессе обучения.

Диаграмма 8

Следует отметить, что студентами (11,80%) приветствуются гостевые лекции с лекторами из других университетов. Это свидетельствует о важности приглашения внешних экспертов для обогащения учебного процесса и расширения кругозора студентов.

В целом, полученная информация показывает, что современные студенты отдают предпочтение активным формам обучения, которые стимулируют их участие и вовлеченность в процесс получения знаний.

В большинстве сфер жизни современного общества, многие люди сталкиваются с различными негативными явлениями. В процессе получения образования могут возникнуть ситуации, когда студенты испытывают психологическое давление, вымогательство со стороны отдельных преподавателей или сотрудников университета. В социологическом исследовании, респондентам был задан вопрос о негативных явлениях в университете.

Диаграмма 9

Результаты исследования показали, что 71,6% опрошенных студентов никогда не сталкивались с негативными явлениями в НОУ УНПК «МУК». 20,5% очень редко, но все же сталкивались с подобными явлениями и 7,9% опрошенных довольно часто сталкивались с негативными явлениями в университете, при этом не уточняя с какими именно фактами. Таким образом, подавляющее большинство студентов ответили, что в нашем университете нет

негативных явлений, но все же есть определенная доля студентов, имевших негативный опыт на который следует обратить внимание.

Блок 4. Оценка мероприятий и инфраструктуры университета

Диаграмма 10

Сведения, представленные в ***Диаграмме 10***, касаются мероприятий, организованных в университете и способствующих повышению заинтересованности студентов к учебе:

– Самой популярной активностью являются экскурсии и совместные поездки - 28,9%. Это может свидетельствовать о том, что студенты ценят возможности для активного и познавательного времяпрепровождения, а также для социального взаимодействия вне академической среды.

– Программы по обмену студентов (16,1%), научные конференции/семинары/круглые столы (13,3%) также высоко оцениваются, что подчеркивает интерес студентов к международному

опыту и возможности участвовать в академической и исследовательской деятельности.

– Создание кружков и секций по интересам (10,4%) и развитие навыков Soft skills и hard skills (9,8%) также важны, что подчеркивает стремление студентов развивать свои как профессиональные, так и личные навыки в рамках университета.

– Праздничные концерты и конкурсы (9,6%) также находят отклик у студентов, что подчеркивает важность организованных культурных и развлекательных событий для социального взаимодействия.

– 6,4% студентов заинтересованы в участии в самоуправлении и наставничестве. Это небольшая, но важная группа, которая проявляет интерес к лидерским и организационным функциям.

– Выставки, презентации, дни культуры народов интересны – 4,8% студентов, которые уделяют внимание культурной составляющей в развитии личности.

– Обучение по технике безопасности привлекает наименьший интерес (0,7%), что, вероятно, связано с его утилитарной природой и отсутствием прямого вовлечения в повседневную жизнь студентов.

В целом, полученные данные показывают, что студенты заинтересованы в разнообразии возможностей для личного, академического и социального развития, а акцент на неформальные и интерактивные события может повысить вовлеченность и удовлетворенность студентов в учебной среде.

Инфраструктура университета включает в себя различные ресурсы и объекты, которые обеспечивают комфортное обучение для студентов и преподавателей. Она играет ключевую роль в качестве образовательного процесса.

Таблица 2

Оценка инфраструктуры университета по 5-ти бальной шкале					
	1	2	3	4	5
Столовые/кафетерии (ассортимент)	6,10%	9,14%	19,80%	27,70%	37,26%
Столовые/кафетерии (цены)	9,70%	14,12%	26,40%	27,60%	22,18%
Спортивные залы/секции	9%	10,10%	18,50%	24,80%	37,60%
Библиотека	11,08%	10,10%	23,82%	28,00%	27,00%
Территория университета	5,50%	8,0%	21,00%	28,1%	37,40%
Места общественного пользования (фойе, коридоры, туалеты, лестница)	3,60%	7,20%	16,34%	26,60%	46,26%
Сайт университета, Инстаграм, Фейсбук	4,98%	8,59%	22,58%	27,15%	36,70%

Оснащенность учебных аудиторий	2,21%	5,40%	17,04%	27,85%	47,50%
Автобус между кампусами	13,30%	9,80%	17,80%	25,90%	33,20%

В ***Таблице 2*** представлен анализ информации по оценке инфраструктуры университета по 5-ти бальной шкале. Оценки представлены в процентах и отражают различные параметры инфраструктуры, что позволяет выявить сильные и слабые стороны образовательной среды.

Столовые/кафетерии (ассортимент): оценка ассортименту блюд в столовой / кафетерии, составили (5 баллов – 37,26%) и хорошая (4 – 27,70%), что свидетельствует о том, что большинство респондентов положительно оценивают выбор блюд в столовой. При этом, 6,10% респондентов оценили ассортимент как очень плохой (1 балл), что указывает на необходимость улучшения данного аспекта.

Столовые/кафетерии (цены): по данному показателю оценки составили (5 баллов - 22,18%) и (4 балла – 27,60%), что говорит о том, что половина опрошенных респондентов считает цены в столовой/кафетерии приемлемыми. Однако, 9,70% респондентов оценили цены как очень плохие (1 балл), что также указывает на необходимость корректировки ценовой политики.

Спортивные залы/секции: 62,4% студентов оценили спортивную инфраструктуру как хорошую или отличную (оценки 4-5 баллов), что свидетельствует о положительном отношении большинства респондентов к состоянию и оснащению спортивных залов/секций. При этом, 9% респондентов оценили данный аспект как очень плохой (1 балл), что указывает на необходимость улучшения условий для занятий спортом.

Библиотека: 55,0% респондентов оценили положительно, что свидетельствует о том, что более половины респондентов хорошо оценивают условия и ресурсы библиотеки. Однако, необходимость улучшения условий и ресурсов библиотеки есть, так как 11,08% респондентов поставили библиотеке всего 1 балл.

Территория университета: 65,50% респондентов высоко оценили территорию университета, что показывает позитивное отношение большинства респондентов к состоянию и обустройству территории университета.

Места общественного пользования (фойе, коридоры, туалеты, лестницы): самая высокая оценка данного аспекта составила 46,26% (5-баллов), что свидетельствует о довольстве большинства респондентов состоянием и обустройством мест общественного пользования.

Сайт университета, Инстаграм, Фейсбук: наивысшая оценка сайта университета составила 36,70%, что подчеркивает о положительном отношении большинства респондентов к функциональности и удобству сайта. При этом, 4,98% респондентов оценили сайт как очень плохой (1 балл), что

указывает на необходимость улучшения функциональности и удобства сайта университета.

Оснащенность учебных аудиторий: самая высокая оценка данного аспекта составила 47,50% (5-баллов), что свидетельствует о том, что большинство респондентов довольны состоянием и оснащенностью учебных аудиторий.

Автобус между кампусами: Более 13,30% студентов поставили 1 балл, в то время как 33,20% оценили его на 5 баллов. Это предполагает смешанное восприятие. Возможно, часть студентов имеет проблемы с частотой или маршрутом, что указывает на необходимость улучшения данной услуги.

В целом, большинство элементов инфраструктуры университета получили положительные оценки «4» и «5» от более половины студентов. Наиболее высокую оценку (5-баллов) получили оснащенность учебных аудиторий и места общего пользования. Некоторые аспекты, такие как цены в столовых и кафетериях, автобус между корпусами имеют более широкий разброс оценок.

Библиотечный фонд университета играет ключевую роль в оценке качества обучения и образовательного процесса в целом.

Диаграмма 11

В целом можно сделать вывод, что большинство студентов (70,8%) считают, что в библиотеке университета есть большая часть или все

необходимые им книги. Однако определенная доля (29,3%) студентов испытывает проблемы с доступностью требуемой литературы. Это указывает на необходимость расширения фонда библиотеки для удовлетворения потребностей студентов.

Выводы и рекомендации социологического исследования:

1. Анализ социологического исследования свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности качеством образования в университете, при этом наиболее довольными оказались студенты четвертого курса, которые уже приобрели основные навыки будущей профессии и карьерной стратегии.
2. Основными приоритетами образовательных целей студентов, являются получение диплома о высшем образовании, подготовка к будущей карьере, развитие практических навыков и получение специализированных знаний, что является важным в профессиональной подготовке будущих специалистов.
3. Значительное количество студентов подчеркивает престиж нашего университета в образовательном пространстве Кыргызстана.
4. Большинство опрошенных студентов отмечают актуальность своей программы обучения. При этом, половина опрошенных уверенны в выборе своей профессии, а треть студентов надеется на лучшее понимание своей профессии с началом практической деятельности, что требует глубокого подхода со стороны образовательных учреждений для поддержки и ориентации в профессиональном выборе. Важно учитывать формы обучения, способствующие лучшему пониманию содержания выбранной профессии.
5. Важной составляющей является также психологический климат в университете, что напрямую связано с мотивацией студентов к учебной деятельности. Современные студенты требуют более практико-ориентированного подхода к обучению, что включает активное использование интерактивных методов и проектных заданий. Рекомендуется применять активные методы обучения как в лекционных, так и в практических занятиях, что позволит повысить вовлеченность студентов и улучшить усвоение материала.
6. Целесообразно побольше организовывать внеаудиторные мероприятия, такие как экскурсии, совместные поездки, научные конференции, семинары, кружки по интересам, которые способствуют развитию навыков самоорганизации и командной работы. При этом опрошенные студенты отметили особую значимость программам по обмену студентов, которые имеют большой спрос в современный период. Администрации университета рекомендуется усилить внеаудиторную

деятельность студентов и укрепить международные связи по обмену студентов.

7. Подавляющее большинство студентов ответили, что не сталкивались с негативными явлениями в университете.
8. По степени удовлетворенности студентов инфраструктурой университета, можно сделать вывод, что в целом студенты положительно оценивают имеющиеся инфраструктурные ресурсы и условия обучения. Учебные аудитории соответствуют современным требованиям и обеспечивают комфортные условия для учебного процесса. Спортивный зал также получил высокую оценку, что свидетельствует о значительном уровне удовлетворенности возможностями для физической активности. Однако, несмотря на положительную динамику в оценке учебной инфраструктуры, студенты выражают необходимость пересмотра ценового анализа в столовой. Это предложение указывает на важность доступности питания для студентов и может способствовать улучшению общего уровня удовлетворенности от пребывания в университете. Таким образом, дальнейшие шаги по улучшению столовой и ценовой политики могут существенно повысить удовлетворенность студентов и создать более благоприятную атмосферу для учебы и жизни в университете.
9. В целом обучающиеся удовлетворены библиотечным фондом, однако для повышения качества образовательного процесса и удовлетворения растущих потребностей пользователей необходимо обновить и модернизировать библиотечную базу. Это позволит обеспечить доступ к актуальной литературе и современным ресурсам, что в свою очередь поспособствует качеству обучения и научной деятельности студентов.

Эти выводы указывают на то, что университет предоставляет студентам благоприятные условия для получения качественного образования, стимулируя активное участие в образовательном процессе и обеспечивая доступ к необходимым ресурсам и услугам.

Отчет подготовлен:
Специалистом лаборатории
социальных практик **Дюйшенбековой А.Д.**

Заведующим лабораторией **Алымбаевой Н.Н.**