Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный Университет Кыргызстана»
Кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные науки»
Лаборатория социальных практик

ОТЧЕТ
по итогам социологического исследования среди студентов 1-курса бакалавриата на тему: «Итоги профориентационной работы НОУ УНПК «МУК» за 2024 год

Согласовано:
Директор Департамента мониторинга и качества — Халилова М.В.

Заведующая кафедрой СРиСГН — Жоомартова Э.Ж.

Заведующая лабораторией социальных практик — Алымбаева Н.Н.

Бишкек 2024

Блок 1. Введение

Профориентационная работа в университете – это комплекс мероприятий, направленных на помощь абитуриентам с определением выбора будущей профессии. Эта работа важна для того, чтобы обеспечить абитуриентов необходимой информацией о том, какие профессии существуют, какие навыки и знания требуются для успешной карьеры в выбранной области. Проведение профориентационной работы в университете является весьма актуальным для привлечения абитуриентов, она помогает им понять, какие возможности открываются перед ними после окончания учебы и как лучше подготовиться к будущей карьере. Профориентационная работа позволяет адаптировать учебные программы под актуальные потребности рынка труда. Осуществление профориентационной работы помогает студентам сделать осознанный выбор в своей будущей карьере и успешно вступить в профессиональную жизнь.

Лаборатория Социальных практик с 27 сентября по 4 октября 2024 года провела опрос среди студентов первого курса на тему: «Итоги профориентационной работы НОУ УНПК «МУК». ***Цель социологического исследования*** – разработка профориентационной стратегии НОУ УНПК «МУК» на 2025-2026 учебный год. Опрос проводился через онлайн - инструмент Google Forms. В исследовании приняли участие 260 студентов.

Блок 2. Информация о студентах

Таблица 1

Направление обучения

Направление	Количество студентов, принявших участие в опросе, в %	Количество студентов, принявших участие в опросе
Информационные системы и технологии	7,7	20
Информационная вычислительная техника	4,2	11
Философия	3,8	10
Менеджмент	8,8	23
Социальная работа	5,8	15
Экономика	3,1	8
Юриспруденция	5,8	15
Международные отношения	10,9	28
Лингвистика	13,8	36
Филология	8,8	23
Туризм	13,8	36
Маркетинг	13,5	35
ИТОГО:	**100%**	**260**

В разделении по странам: 90,8% составили граждане Кыргызстана, 6,2% – Российской Федерации, 2,7% – Казахстана и 0,4% – Турции.

В разрезе по регионам, наибольшее количество студентов из города Бишкек – 45,8% и Чуйской области – 18,5%, немного вырос процент студентов из Иссык-Кульской области – 6,9%. Другие регионы по ответам опрошенных студентов представляют меньшие группы (см. ***Таблицу 2***).

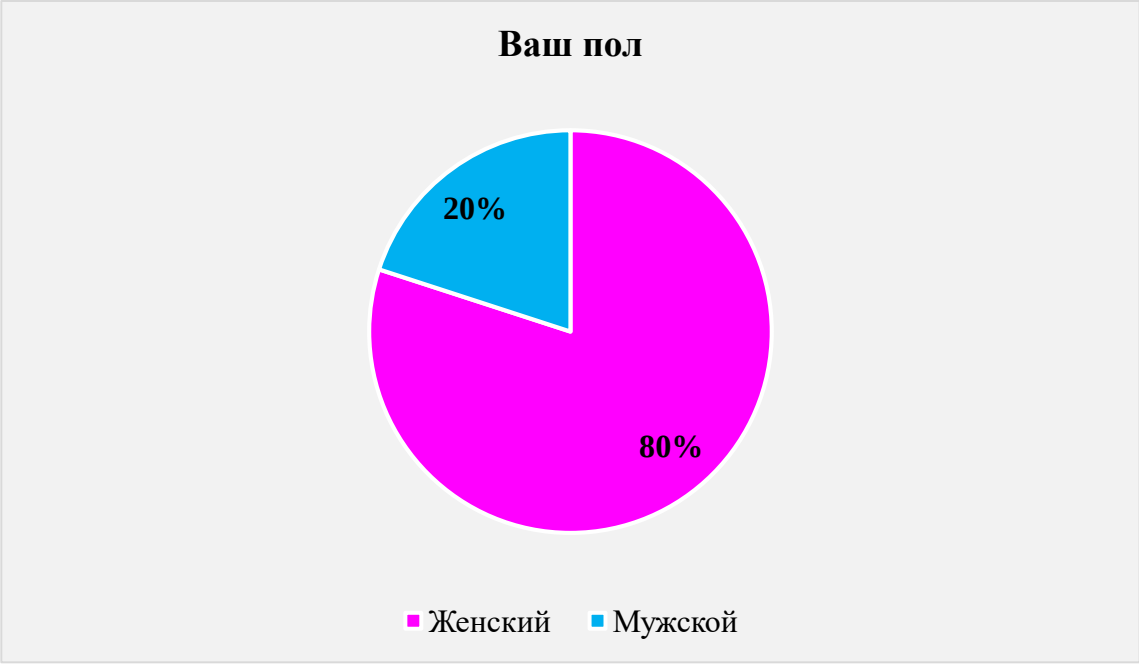
Таблица 2

Из какого вы региона?

Регионы	**в %**
г. Бишкек	45,8
г. Ош	2,3
Чуйская область	18,5
Джалал-Абадская область	6,2
Иссык-Кульская область	6,9
Ошская область	2,7
Нарынская область	2,7
Таласская область	5,4
Баткенская область	3,5
Регионы Казахстана	2,0
Регионы России	4,4
ИТОГО:	**100**

В опросе приняли участие 260 студентов, из них студенты женского (80,0%) и мужского (20,0%) пола.

Диаграмма 1



Из общего числа опрошенных – 92,7% студентов принимали участие в общереспубликанском тестировании (ОРТ), остальные 7,3% не участвовали в ОРТ. Опрошенные студенты указали, что получили баллы в диапазоне от 85 до 205 по ОРТ.

Из опрошенных примерно две трети студентов окончили городскую школу - 37,7%, гимназию - 38,5% и 23,8% сельскую школу.

Гистограмма1

Из ***Гистограммы 1*** видно, что три четверти поступивших в НОУ УНПК «МУК» составляют студенты окончившие городскую школу, либо гимназию, менее трети сельскую школу.

Блок 3. Профориентационная работа

Профориентационные мероприятия предоставляют информацию о различных высших учебных заведениях, так как в настоящий момент в нашей республике много различных высших учебных заведений. Профориентационная работа направлена на помощь абитуриентам для информирования о профессиях, специальностях и возможных карьерных путях. Одним из источников такой информации может быть представитель НОУ УНПК «МУК», который занимается профориентационной работой и может ответить на все интересующие вопросы. Однако, помимо этого, можно ознакомиться с информацией об университете из различных источников. Например, из информационной брошюры, которая содержит подробную информацию о программе обучения, условиях поступления и прочих важных аспектах или из рекламного ролика или передачи в Интернете и СМИ. Также полезно посетить «День открытых дверей», где можно познакомиться с преподавателями и студентами, увидеть учебные аудитории и инфраструктуру университета. Как показывает практика, наиболее достоверной и полезной

информацией о университете является отзывы и рекомендации от родственников, друзей или знакомых, которые уже учатся или окончили этот университет. Их мнение может быть наиболее объективным и помочь в принятии правильного решения.

Для увеличения эффективности профориентационной работы, университеты используют разнообразные каналы информации для привлечения абитуриентов.

Диаграмма 2

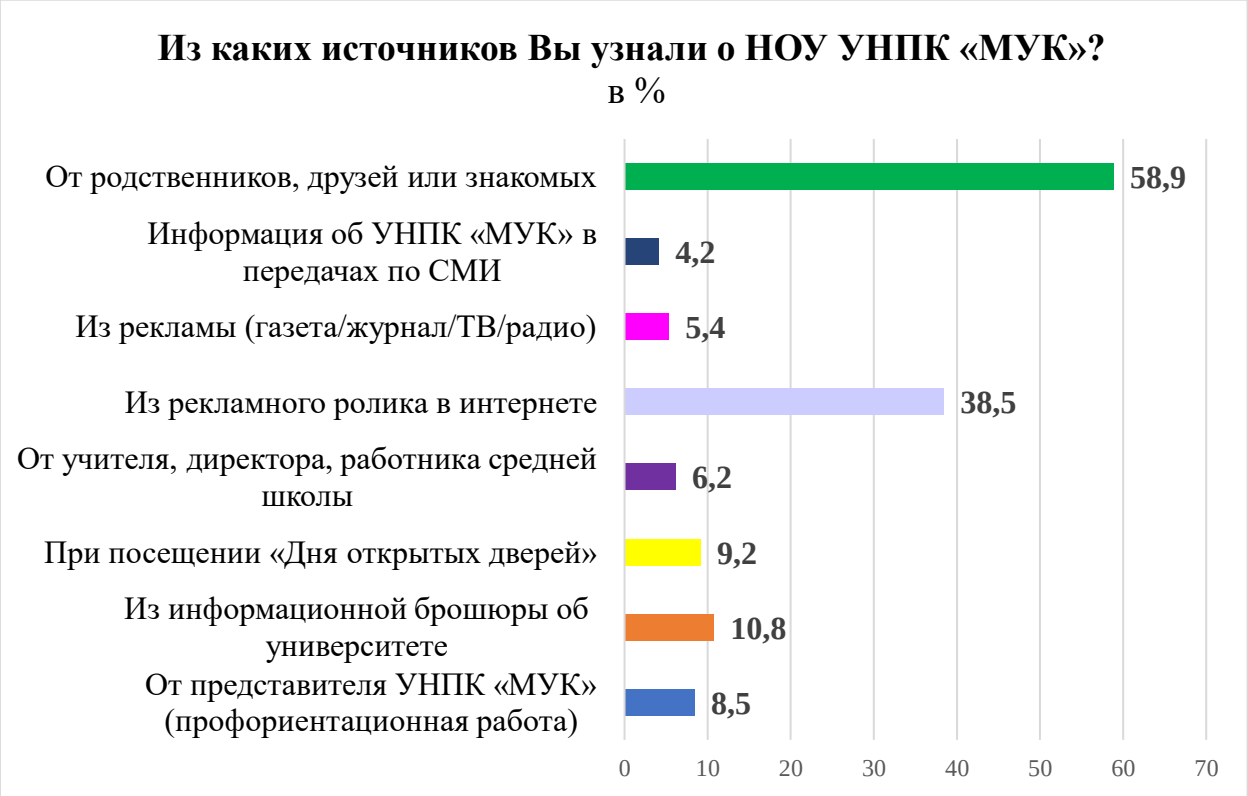


Диаграмма 2 показывает, как абитуриенты узнали об НОУ УНПК «МУК». Наиболее значимыми источниками информации являются рекомендации от родственников, друзей или знакомых (58,9%) и рекламные ролики в интернете (38,5%). Показали свою результативность информационные брошюры об университете (10,8%), профориентационная работа представителей НОУ УНПК «МУК» (8,5%) и посещение абитуриентами мероприятия «День открытых дверей» (9,2%). Менее эффективно, но все же работают такие каналы, как от учителя школы, реклама и\или информация в средствах массовой информации.

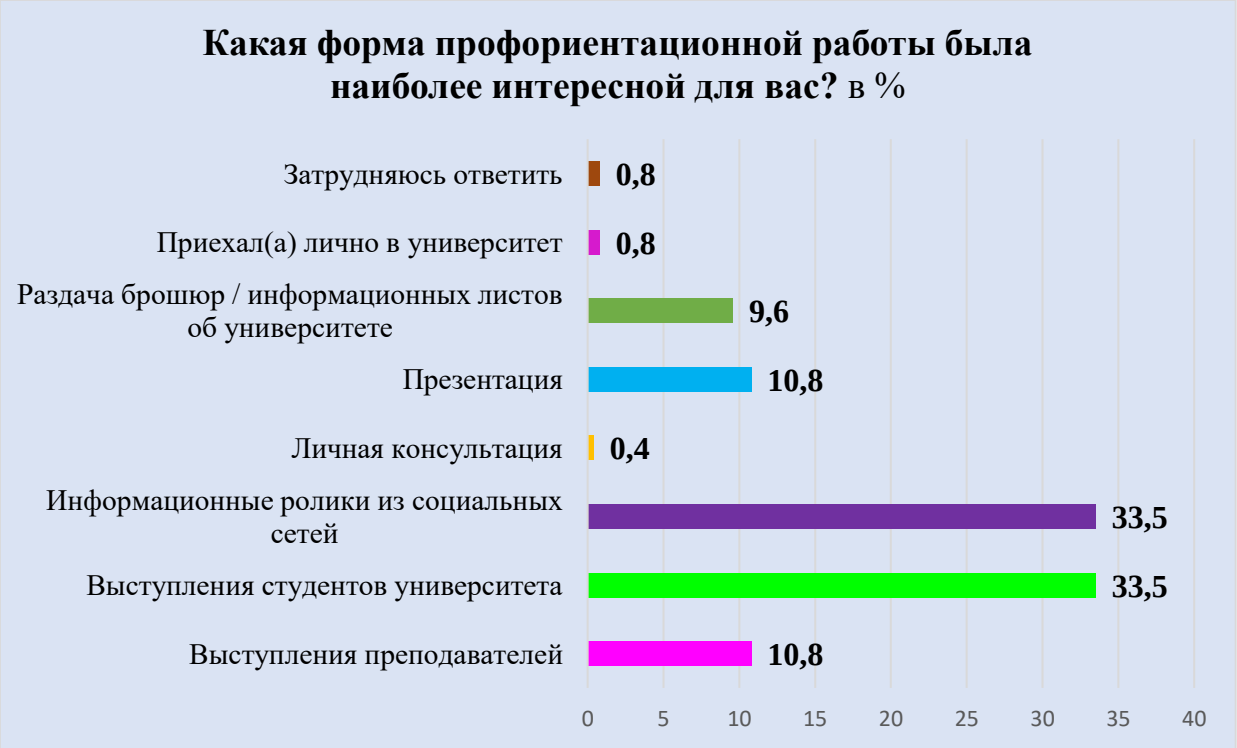
Исходя из данных, самыми важными каналами распространения информации о НОУ УНПК «МУК» являются личные рекомендации родственников / знакомых и цифровая реклама в Интернет-ресурсах в

привлечении внимания потенциальных студентов. Также целесообразно проводить профориентационную работу представителями университета, разработку и раздачу информационной брошюры и проведение мероприятия «День открытых дверей», что подчеркивает важность прямого взаимодействия с университетом и доступа к информации о нем.

Результаты исследования подтверждают эффективность профориентационной работы и важность мероприятия «День открытых дверей», организованную сотрудниками и студентами, так как 62,7% студентов перед принятием решения о поступлении, посещали наш университет (против 43% в прошлом году), что также повлияло на решение поступить в НОУ УНПК «МУК».

Важным аспектом профориентационной работы является организация и форма проведения.

Диаграмма 3



Согласно данным, наиболее интересной формой профориентационной работы являются выступления студентов и информационные ролики из социальных сетей, которые получили равное количество упоминаний по 33,5%. На втором месте находится выступление преподавателей (10,8%) и презентации об университете (10,8%). На третьем месте, раздача брошюр или информационных листов об университете, которые имеет свою действенность (9,6%). Личная консультация и личный визит в университет занимают

незначительное место в формате взаимодействия, получив всего 0,4% и 0,8% соответственно. Также есть 0,8% респондентов, которые затруднились с ответом (см. ***Диаграмму 3***).

Эти данные могут быть полезны для понимания предпочтений и привычек целевой аудитории при выборе источников информации о университете. Необходимо рассмотреть увеличение количества видеороликов на платформах социальных сетей как наиболее удобный и эффективный способ распространения информации, а также улучшение формата выступлений, ориентируясь на интерес студентов.

Диаграмма 4

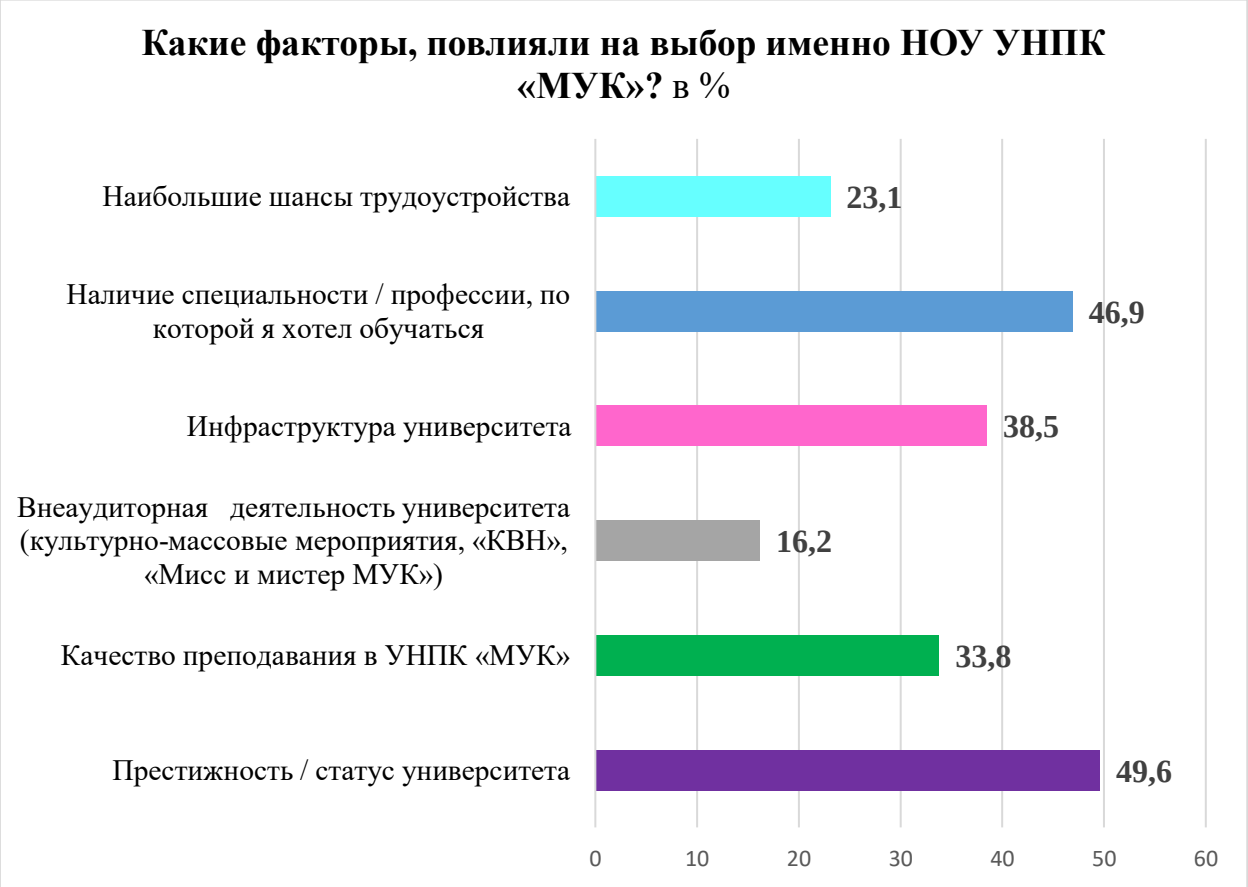


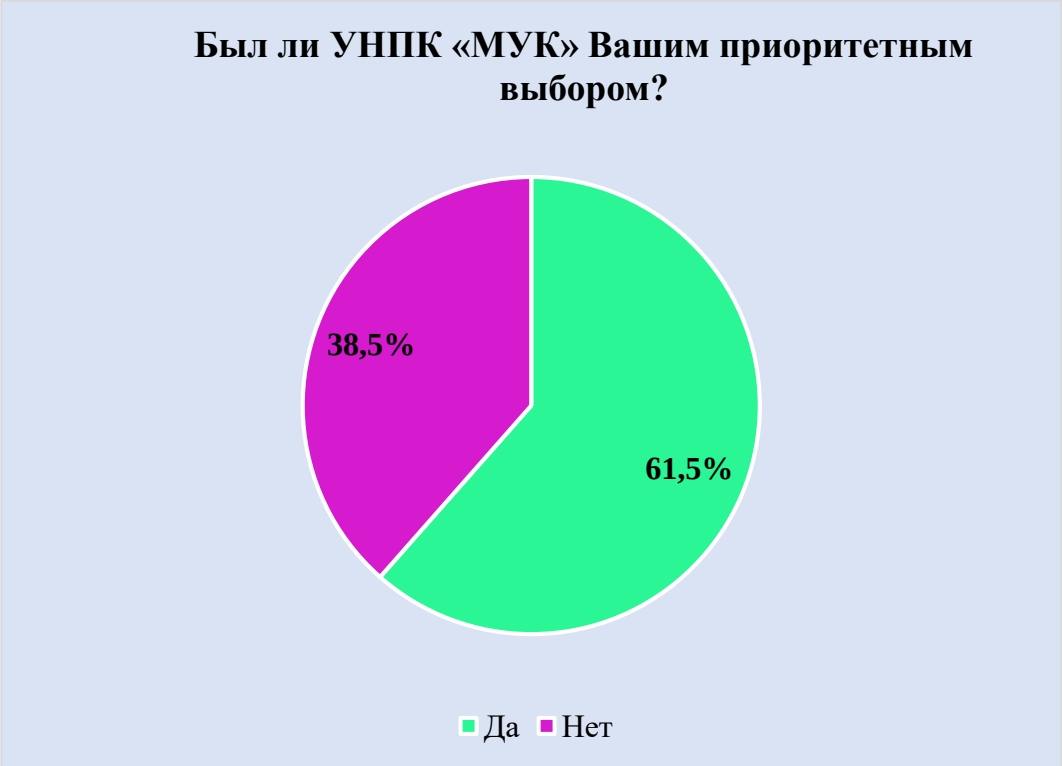
Диаграмма 4 наглядно демонстрирует, что решающими факторами, повлиявшими на поступление в НОУ УНПК «МУК», опрошенные студенты отметили – престижность/статус университета (49,6%) и наличие специальности/профессии по которой хотели обучаться (46,9%). Качественная инфраструктура, включая учебные аудитории заинтересовала 38,5% студентов. 33,8% выбрали университет благодаря качеству преподавания. Наибольшие шансы трудоустройства после окончания НОУ УНПК «МУК»

отмечают 23,1% студентов. На 16,2% опрошенных студентов повлияла внеаудиторная деятельность университета, которая способствует развитию межкультурной коммуникации.

Исходя из полученных сведений, можно сделать вывод, о том что НОУ УНПК «МУК» является престижным статусным университетом, предлагающим качественные программы обучения по востребованным специальностям и профессиям, соответствующие интересам и карьерным планам студентов с развитой современной инфраструктурой.

Согласно полученной информации, для 61,5% абитуриентов НОУ УНПК «МУК» был приоритетным выбором (*по данным опроса в прошлом году для 41,6%*). Остальные 38,5% абитуриентов колебались при выборе университета, но в конечном итоге все же приняли решение поступать и обучаться в НОУ УНПК «Международный университет Кыргызстана» (см. ***Диаграмму 5***).

Диаграмма 5



Современная молодежь отличается более свободными взглядами на жизнь и уверенностью. Значительное большинство студентов, решение о поступлении в УНПК «МУК» приняли самостоятельно (63,1%), на других студентов оказали влияние родственники, знакомые, родители, друзья и другие люди из их окружения (см. ***Гистограмму 2***).

Гистограмма 2

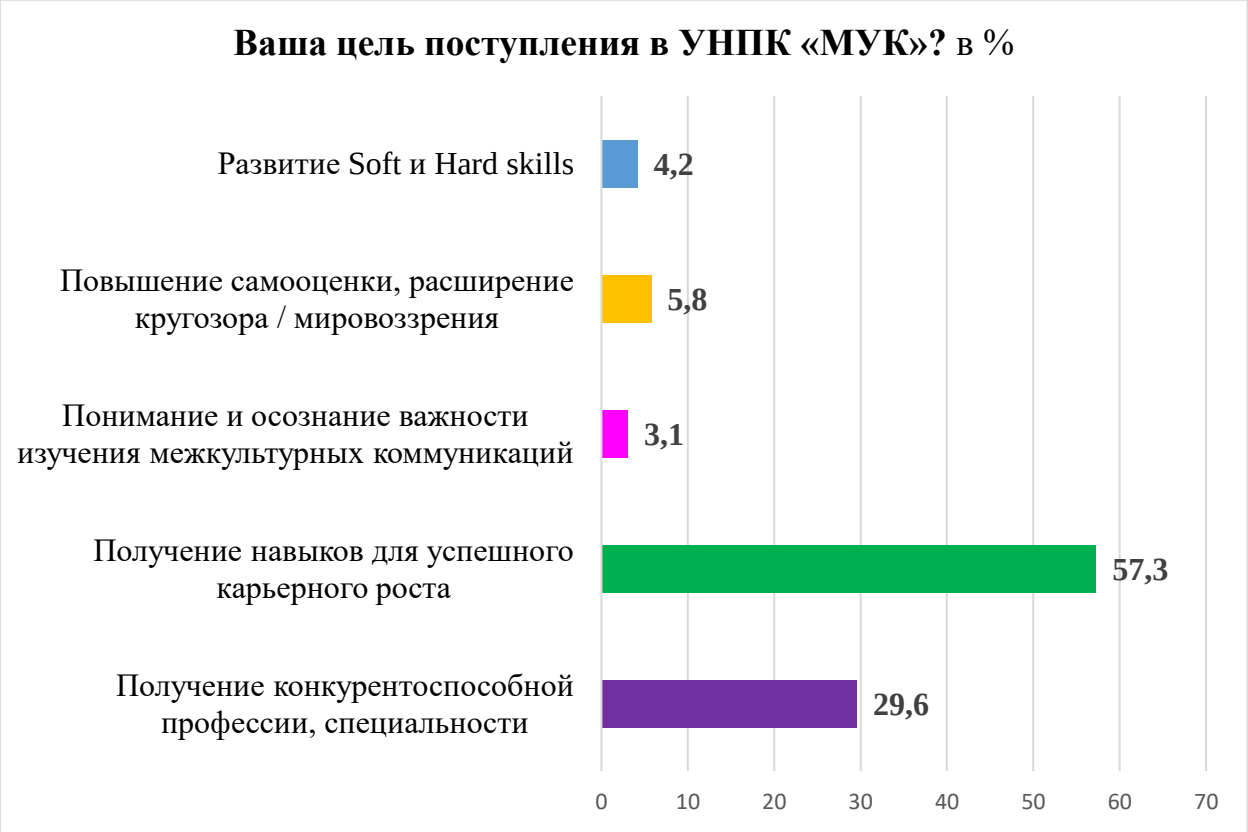
В контексте получения образования и профессионального роста, люди могут руководствоваться разного рода мотивацией. В проведенном социологическом исследовании мы выяснили преобладающие цели поступления в НОУ УНПК «МУК» у студентов.

Полученные ответы распределились следующим образом:

1. **Получение навыков для успешного карьерного роста (53,7%)**: Это основной мотив, который указывает на стремление к развитию и продвижению по карьерной лестнице. Люди осознают, что навыки напрямую влияют на их профессиональный успех.
2. **Получение конкурентоспособной профессии, специальности (29,6%)**: Этот пункт говорит о важности выбора профессии, которая будет востребована на рынке труда. Люди стремятся к получению знаний и умений, которые позволяют им быть конкурентоспособными.
3. **Повышение самооценки, расширение кругозора/мировоззрения (5,8%)**: Хотя этот пункт имеет меньший процент, он всё же важен. Образование и развитие способствуют личностному росту и уверенности в себе.

4. **Понимание и осознание важности изучения межкультурных коммуникаций (3,1%)**: Этот аспект становится всё более актуальным в глобализированном мире, но пока еще не является приоритетом для большинства.
5. **Развитие Soft и Hard skills (4,2%)**: Навыки общения и технические знания важны для успешной карьеры, но их значение может быть не всегда осознано в контексте общего карьерного роста.

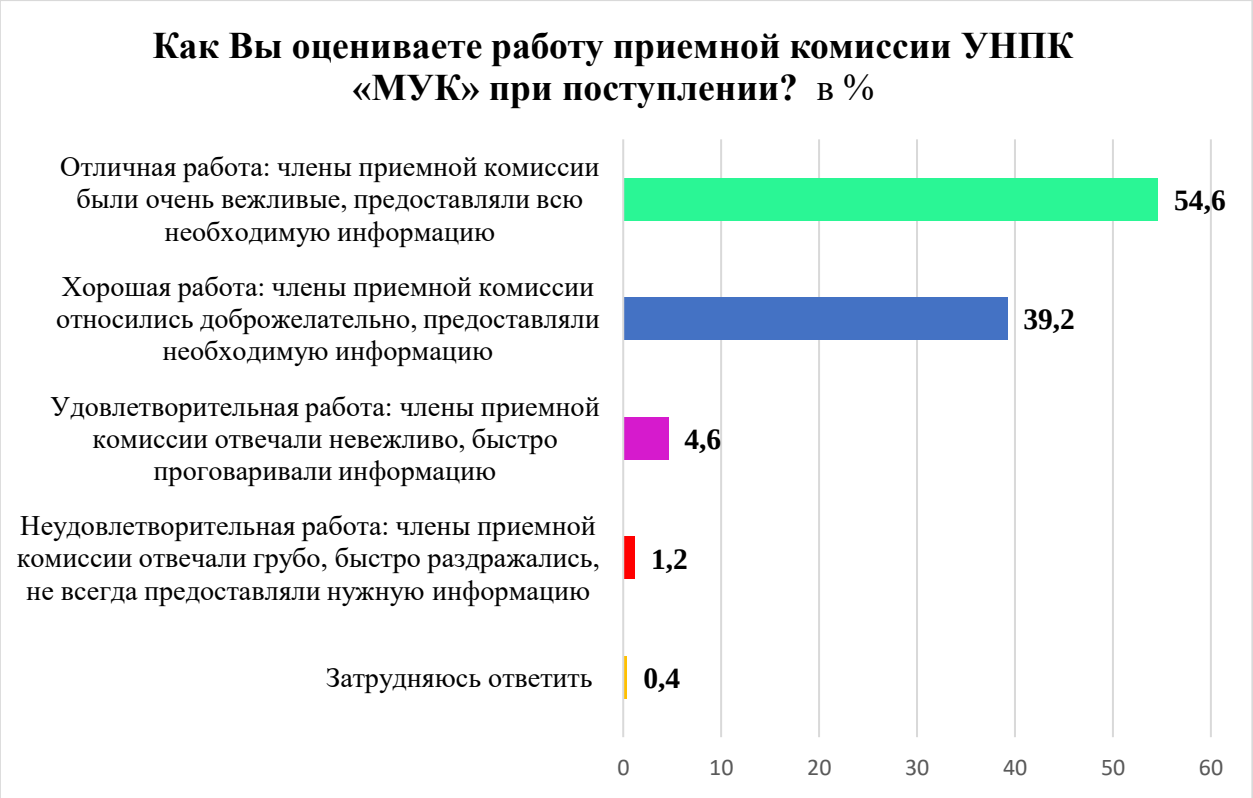
Диаграмма 6



Вышеуказанные данные могут служить основой для разработки образовательных программ и курсов, которые будут соответствовать потребностям и ожиданиям обучающихся.

Важную роль при поступлении в университет играет работа приемной комиссии. Основной целью приемной комиссии является прием документов, в соответствии с требованиями действующего законодательства. Приемная комиссия организует информирование абитуриентов о направлениях подготовки и специальностях, на которые осуществляется прием, а также осуществляет иные полномочия, необходимые для приема абитуриентов и их зачисления. В ходе опроса студенты оценили работу приемной комиссии НОУ УНПК «МУК» (см. ***Диаграмму 7***).

Диаграмма 7



По результатам социологического исследования, почти все респонденты оценили работу членов приемной комиссии как высокую и положительную, а конкретно:

- **Отличная работа**: 54,6% респондентов отметили высокий уровень вежливости и предоставление необходимой информации;
- **Хорошая работа**: 39,2% считают, что комиссия относилась доброжелательно и предоставляла нужные сведения;
- **Удовлетворительная работа**: 4,6% респондентов отметили невежливое обращение и быстрое проговаривание информации;
- **Неудовлетворительная работа**: 1,2% указали на грубость и недостаточное предоставление информации;
- **Затрудняюсь ответить**: 0,4% респондентов не смогли сформулировать свое мнение.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о высоком уровне организации работы приемной комиссии в НОУ УНПК «МУК».

Блок 4. Досуг студентов

Досуг студентов – важная часть их жизнедеятельности, которая включает в себя различные виды активностей и мероприятий, которые

помогают им расслабиться, отвлечься от учёбы и развиваться как личностям. Вот несколько популярных форм досуга среди студентов:

– *Спортивные секции*: Многие студенты занимаются спортом, участвуют в университетских командах или фитнес-клубах. Это помогает поддерживать физическую форму и формирует командный дух.

– *Культпоходы*: Посещение театров, кино, выставок, концертов и других культурных мероприятий. Это отличная возможность расширить кругозор.

– *Общественные организации и клубы*: Участие в студенческих обществах, клубах по интересам, волонтёрских организациях – помогает найти единомышленников и развивать лидерские качества.

– *Путешествия*: Многие студенты используют возможность путешествовать как по своей стране, так и за границей, что позволяет им узнать новые культуры и расширить свои горизонты.

– *Книги и чтение*: Любители литературы часто используют своё свободное время для чтения книг, как художественной, так и научной.

– *Встречи с друзьями*: Общение с друзьями, вечеринки, совместные мероприятия. Это помогает поддерживать социальные связи и получать эмоциональную поддержку.

– *Онлайн-игры и киберспорт*: С ростом популярности видеоигр многие студенты проводят свободное время, играя в онлайн-игры или участвуя в киберспортивных турнирах.

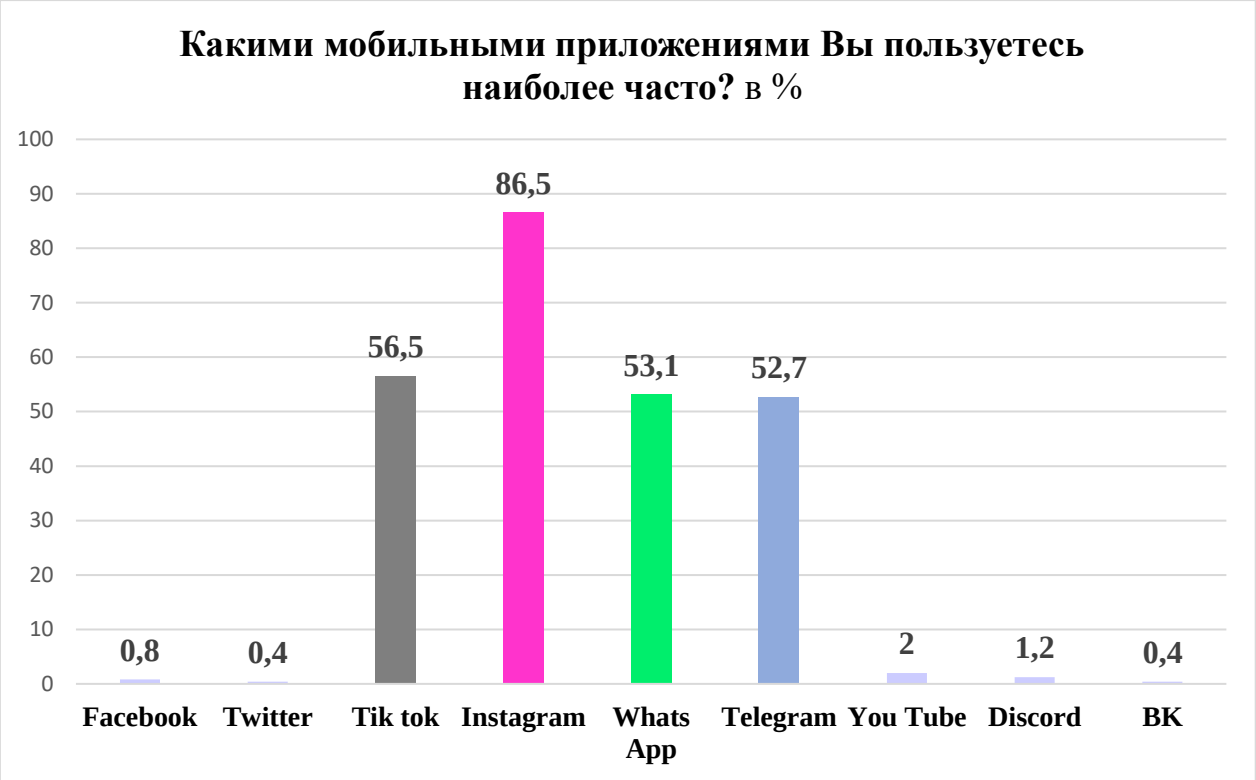
– *Хобби и творчество*: Многие студенты занимаются рисованием, музыкой, рукоделием или фотографией, что позволяет развивать творческие способности.

Исходя из данных социологического исследования, можно увидеть, как первокурсники распределяют своё свободное время. Из этих данных видно, что наиболее распространённой активностью является оказание помощи в семейных делах, что может указывать на высокую ценность семейных связей. Занятия хобби и встречи с друзьями также занимают значительную долю времени. Наименьший процент активностей связан с игрой в игры и временем, проведённым в одиночестве, что может говорить о том, что люди предпочитают проводить время в компании других (см. ***Диаграмму 8***).

Диаграмма 8

Интернет в досуговой деятельности студентов занимает огромное место. Студенты творят в пространстве интернета, публикуют результаты своего творчества, обмениваются мнениями, общаются. Интернет, выступая особым социальным пространством, является той сферой, где трансформируются традиционные формы социальных отношений, а общение как вид досуговой занятости становится возможным не в традиционном виде непосредственной коммуникации, а приобретает новые черты. Как показывают данные в ***Гистограмме 3*** самым широко используемым мобильным приложением среди опрошенных студентов является Instagram (86,5%).

Гистограмма 3



Четверка лидеров у опрошенных студентов представлена такими мобильными приложениями, как Instagram - 86,5%, Tik tok - 56,5%, Whats App - 53,1% и Telegram - 52,7%. При этом необходимо отметить резко возросшую популярность Telegram (с 4,3% (опрос 2023 года) до 52,7% (опрос 2024 года). Остальные мобильные приложения пользуются меньшей популярностью среди опрошенных студентов (от 0,4% до 2,0%).

Выводы социологического исследования:

1. Основной целью поступления в УНПК «МУК» для студентов является получение навыков для успешного карьерного роста и освоение конкурентоспособной профессии / специальности;
2. Результаты исследования показали, что самыми распространенными каналами сведений об университете для абитуриентов по-прежнему является информация, полученная от родственников, друзей, знакомых и социальные ролики из интернет-пространства;
3. Самыми интересными формами проведения профориентационной работы опрошенные студенты назвали информационные ролики из социальных сетей и выступление студентов и преподавателей НОУ УНПК «МУК», а также презентации и брошюры об университете;

4. Основные факторы повлиявшие на поступление обучающихся в НОУ УНПК «МУК»: 1) престижность / статус университета, 2) наличие специальности / профессии по которой хотели обучаться абитуриенты и 3) инфраструктура университета и 4) качество преподавания в университете;
5. Значительное большинство опрошенных студентов приняло решение о поступлении в НОУ УНПК «МУК» самостоятельно, на других студентов оказали влияние родственники, родители, друзья и в меньшей степени студенты и выпускники университета;
6. Наиболее популярными мобильными приложениями среди студентов первого курса являются Instagram, Tik Tok, WhatsApp, а также Telegram, который уверенно увеличивает количество своих пользователей;
7. Работа приемной комиссии за 2024 год, оценена очень высоко, опрошенные студенты отметили, что члены комиссии были доброжелательны, вежливы и предоставляли всю необходимую информацию.
8. Наибольшее количество обучающихся в НОУ УНПК «МУК» по результатам социологического исследования это школьники из города Бишкек и Чуйской области, причем превалирующее большинство это обучающиеся в городах;

Рекомендации:

1. В процессе проведения профориентационной работы вовлекать большее количество студентов университета, которые своими примерами способствуют повышению эффективности пропаганды имиджа НОУ УНПК «МУК»;
2. Организовывать презентации, раздавать брошюры и информационные листы об университете, которые повышают информативность абитуриентов и в целом населения страны;
3. Организовывать и продолжать проводить мероприятие «День открытых дверей», экскурсии для школьников в НОУ УНПК «МУК», так как согласно данным опроса инфраструктура университета является дополнительным привлекательным фактором, влияющим на принятие решения о поступлении в УНПК «МУК»;
4. Необходимо активно распространять информацию через социальные сети Instagram, Tik Tok, WhatsApp, Telegram посредством видеороликов с контентом о различных сферах учебной, воспитательной и досуговой деятельности обучающихся НОУ УНПК «МУК»;

5. Проводить профориентационную работу организованную сотрудниками и студентами НОУ УНПК «МУК» с начала учебного и календарного года для повышения ее результативности;
6. Необходимо также активизировать работу сайта университета и активно вести социальные сети. Немаловажно проводить профориентационную работу и организовывать экскурсии, «День открытых дверей» в НОУ УНПК «МУК».
7. В целом следует продолжать повышать статус и позитивный имидж университета среди населения, так как большое значение играет в распространении информации неформальные каналы и средства оказания влияния на молодежь.

Отчет подготовлен:

Заведующей лабораторией **Алымбаевой Н.Н.**