



Некоммерческое образовательное учреждение  
Учебно-научно-производственный комплекс  
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества  
ПОЛОЖЕНИЕ о проведении социологических исследований  
СМК - П-1.1.8. -2022

**«УТВЕРЖАЮ»**  
Ректор НОУ УНПК «МУК»  
к.т.н., профессор Савченко Е.Ю.



«15» марта 2022г.

Протокол Ученого Совета  
№ 78 от «11» марта 2022г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении социологических исследований  
в НОУ УНПК «Международный университет Кыргызстана»  
СМК - П-1.1.8. - 2022

Бишкек 2022



## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1.	Перечень сокращений и обозначений	3
1.2.	Назначение и область применения	3
1.3.	Нормативные документы	3
1.4.	Термины и определения	4
2.	ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ, ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	4
2.1.	Основные цели проведения социологических исследований	4
2.2.	Основные принципы проведения социологических исследований	5
2.3.	Порядок проведения социологических исследований	5
2.4.	Процедура подведения итогов социологических исследований	6
3.	Лист согласования	8
4.	Лист изменений	9



## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Перечень сокращений и обозначений**

**КР** – Кыргызская Республика

**НОУ УНПК «МУК»** – Некоммерческое образовательное учреждение «Учебно-научно-производственный комплекс «Международный Университет Кыргызстана»

**СМК** – система менеджмента качества

**Кафедра СР и СГН** – кафедра Социальной работы и Социально-гуманитарных наук

**ЛСП** – Лаборатория социальных практик

**ППС** – профессорско-преподавательский состав

**QR код** - Quick Response code, код быстрого отклика

### **1.2. Назначение и область применения**

Данное Положение определяет цели, принципы, порядок организации и проведения социологических исследований среди обучающихся, выпускников, работодателей, сотрудников, ППС и других стейкхолдеров в НОУ УНПК «МУК».

Социологические исследования необходимы для мониторинга деятельности университета и оценки качества предоставляемых образовательных услуг, являются одной из форм контроля выполнения политики обеспечения качества в НОУ УНПК «МУК».

Положение является внутренним нормативным локальным документом и распространяется на структурные подразделения, осуществляющие образовательную деятельность по основным образовательным программам ВПО и СПО в НОУ УНПК «МУК».

### **1.3. Нормативные документы**

Настоящее Положение о проведении социологических исследований (далее Положение) разработано на основании:

- Закона Кыргызской Республики «Об образовании»;
- «Устава Некоммерческого образовательного учреждения Учебно-научно-производственного комплекса «Международный университет Кыргызстана» (НОУ УНПК «МУК»);
- Стандарта ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015);
- другими локальными и нормативными документами НОУ УНПК «МУК».

### **1.4. Термины и определения**

**Анкетирование** – это метод массового сбора данных с помощью специально разработанного опросного листа (анкеты). Метод предполагает самостоятельное заполнение анкеты, респондентами на заранее подготовленные вопросы, что позволяет собирать данные в больших масштабах. Анкетирование проводят для получения информации о мнениях, оценках, установках и других характеристиках группы людей.



**Анкета** – это структурированный опросник с вопросами, предназначенный для сбора информации от группы людей.

**Анализ результатов исследования** – это процесс описания обработанных данных путем сравнения, интерпретации и обобщения полученных данных для формирования выводов.

**Социологическое исследование** – это систематическая процедура получения объективных данных о социальных явлениях, процессах и отношениях, направленная на выявление закономерностей и решение теоретических или прикладных задач.

**Стейкхолдеры / заинтересованные лица** – это физическое, либо юридическое лицо, которое прямо или косвенно воздействует на работу организации или располагает определёнными ожиданиями от результатов ее деятельности.

**Обработка данных** – это процесс преобразования необработанных данных в ценную, удобную для использования информацию путем их очистки, преобразования и анализа.

**Онлайн-опрос** – это метод сбора данных с помощью интернета, когда респонденты отвечают на вопросы анкеты через компьютер или мобильное устройство. Это быстрый, экономичный и удобный метод получить информацию от большой и географически распределенной аудитории для социологических исследований.

**Googl Forms** – это бесплатный онлайн-сервис от Google для создания опросов, анкет, тестов и форм обратной связи, который позволяет быстро собирать и анализировать данные через интернет.

**SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)** – компьютерная программа, предназначенная для статистической обработки данных.

## **2. ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ, ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

### **2.1. Основные цели проведения социологических исследований**

Социологические исследования проводятся с целью мониторинга и анализа мнения обучающихся, выпускников, работодателей, сотрудников, профессорско-преподавательского состава и других заинтересованных лиц.

Цели социологических исследований определяются в зависимости от категории респондентов, вида и уровня реализуемых образовательных программ и направлены на получение объективной информации, необходимой для оценки, анализа и совершенствования образовательной деятельности, условий её реализации и механизмов управления качеством образования в университете.

Цели социологических исследований по направлениям:



- Цель социологического исследования среди обучающихся 1-го года обучения НОУ УНПК «МУК» – мониторинг мнения первокурсников для формирования стратегии профориентационной работы университета;
- Цель социологического исследования среди обучающихся НОУ УНПК «МУК» – анализ информации об удовлетворенности выбором университета, специальности, о качестве образовательного процесса, материально - технического обеспечения и противодействия коррупции в рамках антикоррупционной деятельности университета;
- Цель социологического исследования среди обучающихся по практике – определить уровень удовлетворенности организацией практики и степень соответствия практики получаемой специальности;
- Цель социологического исследования среди работодателей – получение обратной связи о качестве знаний выпускников и их компетентности, получение предложений об улучшении образовательного процесса;
- Цель социологического исследования среди выпускников НОУ УНПК «МУК» выявить процент трудоустройства и степень удовлетворенности полученными знаниями и навыками, а также их соответствие и применение в своей профессиональной деятельности;
- Цель социологического исследования среди сотрудников и ППС – получение информации о степени удовлетворенности условиями и мотивацией работы в НОУ УНПК «МУК».

## **2.2. Основные принципы социологических исследований:**

- Соответствие содержания инструментов сбора данных со стратегией и миссией университета.
- Нацеленность на улучшение – использование данных исследования для повышения качества образовательного процесса.
- Системность и последовательность процедуры проведения социологических исследований.
- Соответствие вопросов нормам этики и морали.
- Анонимность участия.

## **2.3. Порядок проведения социологических исследований**

Порядок проведения социологических исследований в университете регламентирует периодичность, формы и ответственных исполнителей социологических исследований, проводимых среди различных категорий участников образовательного процесса и внешних стейкхолдеров. Социологические исследования осуществляются в плановом порядке с использованием очных и дистанционных методов сбора данных в целях получения объективной и актуальной информации, необходимой для анализа и совершенствования образовательной деятельности университета.




- Социологическое исследование среди обучающихся 1-го курса, проводится в начале учебного года, путем онлайн опроса по Google Forms. В опросе принимают участие все желающие студенты 1-го курса. Опрос проводится Лабораторией социальных практик при содействии сотрудников деканатов и кафедр.
- Социологическое исследование среди студентов всех курсов, проводится в феврале-марте каждого года, путем онлайн опроса по Google Forms. Исследование проводится Лабораторией социальных практик при активном содействии деканов, заведующих и специалистов кафедр.
- Социологическое исследование среди работодателей проводится путем офлайн и онлайн анкетирования. Исследование проводится в зависимости от расписания кафедр по проведению Круглых столов с работодателями, опрос осуществляется сотрудниками Лаборатории социальных практик, при содействии заведующих и специалистов кафедр.
- Социологическое исследование среди выпускников проводится путем онлайн анкетирования через ссылку для тех, кто выпускается в данном учебном году. Опрос проводится сотрудниками студенческого отдела, результаты анализируются Лабораторией социальных практик.
- Социологическое исследование среди ППС проводится методом онлайн-анкетирования по Google Forms, сотрудниками Лаборатории социальных практик при содействии проректоров и заведующих кафедр.
- График проведения социологических исследований отображается в плане работ Лаборатории социальных практик при кафедре СР и СГН на учебный год.
- При необходимости Лаборатория проводит другие виды социологических исследований по требованию руководства в целях повышения качества образовательного процесса.

#### **2.4. Процедура подведения итогов социологических исследований**

В целях обеспечения точности и достоверности полученных результатов в анкетировании должно участвовать не менее 55% от общего количества респондентов (обучающихся, сотрудников, ППС и выпускников университета и др.). Исключение составляет опрос среди работодателей, где опрашиваются работодатели, с которыми сотрудничают кафедры.

Первичная обработка результатов опросов проводится в программах Google Forms и Excel, далее результаты анализируются в программе SPSS Statistics. Сотрудники лаборатории проводящие социологические исследования отвечают за хранение результатов анкетирования и несут ответственность за соблюдение конфиденциальности.

Доступ к результатам исследований, к базе данных по результатам социологических исследований, имеют руководство университета, ректор и сотрудники лаборатории.

	Некоммерческое образовательное учреждение Учебно-научно-производственный комплекс «Международный университет Кыргызстана»
	Система менеджмента качества ПОЛОЖЕНИЕ о проведении социологических исследований СМК - П-1.1.8. -2022

Результаты проведенных социологических исследований в обобщённом виде предоставляются Лабораторией социальных практик руководству университета для принятия управленческих решений и публикуются на сайте университета.

Результаты социологических исследований используются в целях повышения качества образовательного процесса всеми заинтересованными субъектами образовательной деятельности. Обсуждение полученных данных осуществляется на заседаниях кафедр, деканатов. При необходимости лабораторией в ходе проведения социологических исследований могут применяться иные методы сбора и анализа данных по согласованию с заведующим ЛСП.



### Лист согласования

Проректор по учебно-  
административной работе МШМ

Муса кызы Алина

Проректор по учебно-  
административной работе  
Восточного кампуса

Осмонбаева К.М.

Проректор по учебно-  
административной работе  
Центрального кампуса

Карабалаева С.Б.

Директор колледжа «Таалим»

Жумукова А.С.

Директор департамента образования

Ибраева А.Т.

Директор департамента мониторинга  
и качества

Халилова М.В.

Начальник отдела кадров

Абдрахманова А.Т.

Заведующая кафедрой СР и СГН

Молдокуева Ж. Ф.



Некоммерческое образовательное учреждение  
Учебно-научно-производственный комплекс  
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества  
ПОЛОЖЕНИЕ о проведении социологических исследований  
СМК - П-1.1.8. -2022

### Лист регистрации изменений

№ п/п	Документ (дата изменения, страница на которой отражены изменения, краткое описание изменений).	Основание для внесения изменений	ФИО подпись
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			