Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный Университет Кыргызстана»
Кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные науки»
Лаборатория социальных практик

Отчет

социологического исследования среди выпускников университета на тему:

«Трудоустройство выпускников НОУ УНПК «МУК» за 2025 год

Согласовано:
Директор Департамента мониторинга и качества — Халилова М.В.

Заведующая кафедрой СРиСГН — Жоомартова Э.Ж.

Заведующая лабораторией социальных практик — Алымбаева Н.Н.

Бишкек - 2025

Введение

В условиях динамично развивающегося рынка труда и усиливающейся конкуренции среди молодых специалистов особую значимость приобретает исследование трудоустройства выпускников высших учебных заведений. Отслеживание профессиональных траекторий выпускников позволяет оценить эффективность образовательных программ, выявить факторы, влияющие на успешное трудоустройство, а также определить направления совершенствования подготовки кадров. В этой связи социологическое исследование «Трудоустройство выпускников НОУ УНПК «МУК» является актуальным и важным инструментом для анализа качества образования и его соответствия потребностям современного рынка труда.

Цель исследования заключалась в изучении особенностей трудоустройства выпускников УНПК «МУК», выявлении уровня их профессиональной востребованности, сложности и успешности выхода на рынок труда, а также факторов, влияющих на их карьеру.

В исследовании приняли участие 101 выпускник, окончивших университет в 2025 году. Гендерное распределение респондентов является относительно сбалансированным: Мужчины – 53,5%, Женщины – 46,5%.

Диаграмма 1 отражает разнообразие образовательных направлений, представленных в УНПК «МУК».

Диаграмма 1

Диаграмма 2

Исследование показало, что большинство опрошенных выпускников не стали продолжать образование в магистратуре или иных формах обучения. Так, **60,4%** респондентов сообщили, что не продолжили обучение. Это может свидетельствовать о раннем выходе молодых специалистов на рынок труда, желании быстрее трудоустроиться или отсутствии необходимости в повышении квалификации на текущем этапе профессиональной деятельности.

Значительная часть выпускников – **31,7%** – **выбрали продолжение образования в магистратуре НОУ УНПК «МУК»**. Такой показатель отражает высокую степень доверия к качеству образовательных программ университета, а также привлекательность условий дальнейшего обучения. Это может говорить о положительном опыте студентов в процессе получения образования на бакалавриате и их стремлении развиваться в знакомой академической среде.

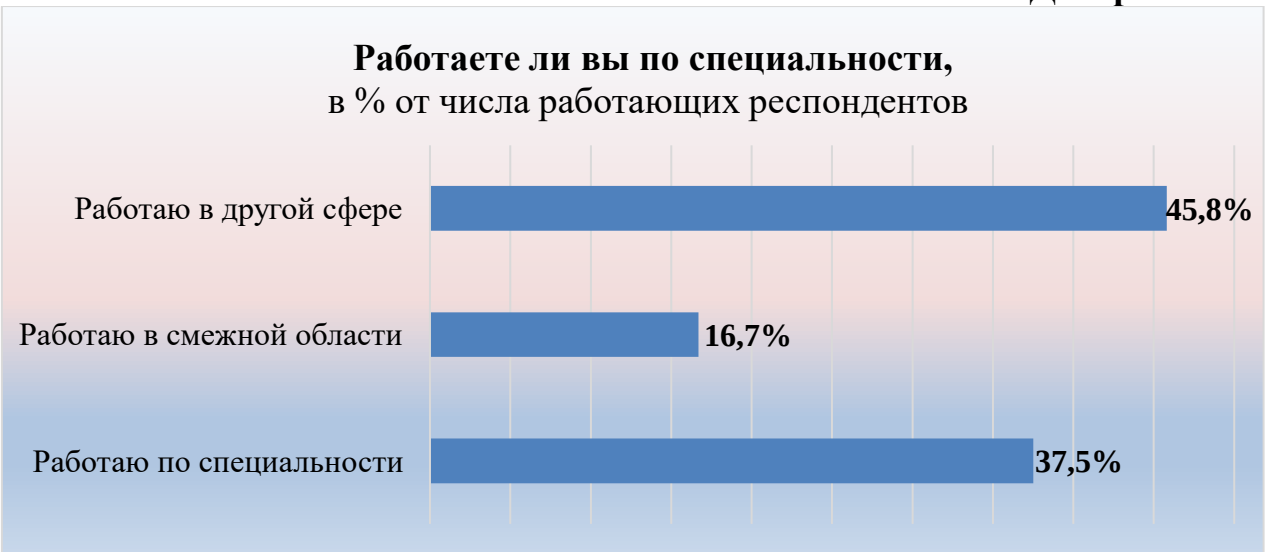
В целом анализ показывает, что почти треть выпускников продолжает обучение в родном университете, тогда как основная часть предпочитает завершить формальное образование после окончания бакалавриата. Эти данные важны для оценки потребностей выпускников, разработки программ дополнительного образования и совершенствования магистерских программ.

Блок 2. Трудоустройство

Диаграмма 3

Полученные данные Диаграммы 3 позволяют оценить уровень занятости выпускников УНПК «МУК» и характер их профессиональной реализации. Согласно результатам исследования, **58,4%** опрошенных выпускников сообщили, что **на момент опроса работают**, тогда как **41,6%** не имеют трудовой занятости. Таким образом, более половины молодых специалистов сумели выйти на рынок труда в течение короткого периода после окончания университета. Однако доля неработающих почти в 42 процентов указывает на наличие трудностей при трудоустройстве, необходимость дополнительных карьерных сервисов и развития взаимодействия вуза с работодателями.

Диаграмма 4



Среди трудоустроенных выпускников только **37,5% работают по специальности**, что указывает на ограниченное соответствие между

полученной профессией и реальными рабочими местами. **16,7% заняты в смежных областях**, частично используя свои профессиональные навыки. Наибольшая доля – **45,8% работает в другой сфере**, что говорит о высокой гибкости карьерных траекторий и возможном отсутствии вакантных мест по своей специальности на рынке труда.

Диаграмма 5

Данные Диаграммы 5 отражают современные тенденции трудоустройства молодых специалистов и позволяют оценить эффективность различных механизмов поиска вакансий. Большинство выпускников ищут работу самостоятельно через **просмотр объявлений о вакансиях** (33,7%)**,** что подтверждает доминирование онлайн-платформ в процессе трудоустройства. Существенную роль играют и **социальные связи** (18,8%) обращаются к помощи родственников и знакомых. Институциональные механизмы используются значительно реже: **помощь университета** (6,9%)**, кадровые агентства** (7,9%), **ярмарки вакансий** (2,0%). Малая часть **(**2,0%) выпускников вовсе не использовали никаких способов поиска, остальные респонденты не ответили на данный вопрос.

Данные показывают, что выпускники преимущественно ориентируются на самостоятельный поиск и неформальные связи, тогда как организованные каналы трудоустройства востребованы минимально.

Диаграмма 6

Треть выпускников (33,7%) начала искать работу еще во время учебы, что говорит о стремлении к раннему трудоустройству и высоком уровне мотивации. После окончания вуза 16,8% приступили к поиску спустя некоторое время, что может отражать период адаптации или неопределенности. Лишь 5,0% начали искать работу сразу после поступления. При этом 18,8% вовсе не искали работу, что может свидетельствовать о наличии альтернативных форм занятости, семейной поддержке или отсутствии необходимости в трудоустройстве. 4% уже работали на момент обучение, что указывает на наличие опыта у небольшой части выпускников.

Большинство трудоустроенных выпускников – 49,5% работают в частных организациях, 14,9% государственных учреждениях и 7,9% в международных организациях.

Диаграмма 7

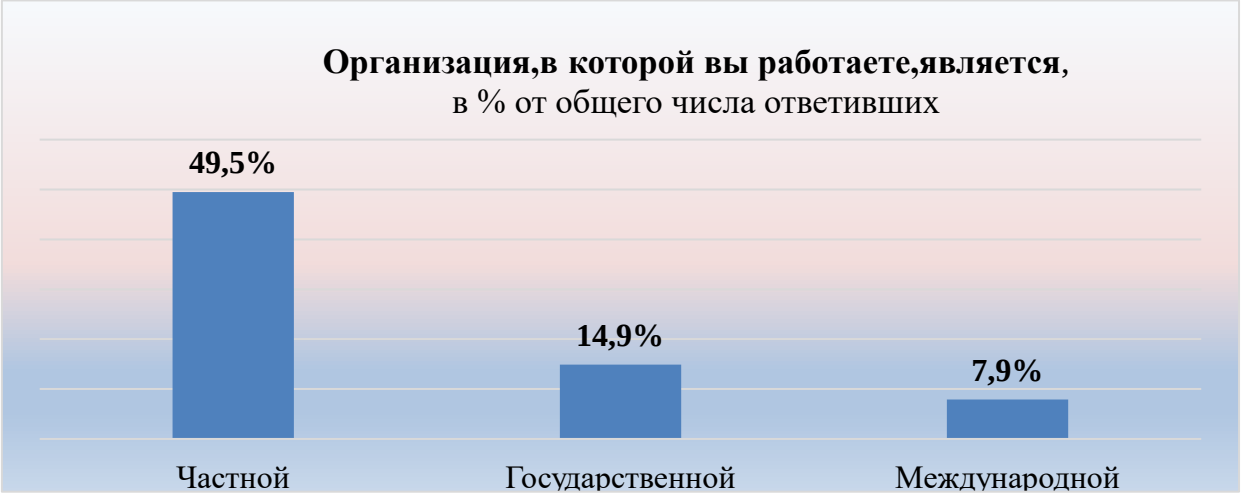


Диаграмма 8

Среди выпускников 37,6% получают ожидаемую заработную плату, что свидетельствует о реалистичных ожиданиях и адекватности рынка труда. Лишь 11,9% получают зарплату выше ожидаемой – это небольшая группа, которая имеет более успешную профессиональную траекторию. При этом 22,8% получают зарплату ниже ожидаемой, что указывает на неудовлетворённость условиями труда и возможное несоответствие квалификации уровню предлагаемой оплаты.

Диаграмма 9

По данным опроса, 51,5% выпускников отмечают, что работа полностью соответствует их ожиданиям – это положительный показатель адаптации на рынке труда. Почти половина – 44,5% считают, что работа соответствует частично, что говорит о смешанных впечатлениях и частичном несоответствии условий или обязанностей первоначальным ожиданиям. Лишь 4,0% заявили, что работа не соответствует вовсе, что является минимальной долей и говорит об общем удовлетворительном уровне совпадения ожиданий и реальности.

Таблица 1

Насколько, представленные компетенции важны для успешной деятельности в организации, где вы работаете

	Крайне важно	***Скорее важно***	***Важно***	***Скорее не важно***	***Совсем не важно***
1. Уровень теоретической подготовки	32,7%	24,8%	35,6%	3,0%	4,0%
Соответствие теоретических знаний квалификации	28,7%	27,7%	35,6%	4,0%	4,0%
Умение применять теоретические знания в профессиональной деятельности	38,6%	23,8%	32,7%	2,0%	3,0%
2. Уровень практической подготовки	42,6	14,9%	34,7%	5,0%	3,0%
Достаточность навыков для практического применения.	38,6%	20,8%	33,7%	4,0%	3,0%
Умение применять практические навыки в нестандартных ситуациях	36,6%	25,7%	31,7%	3,0%	3,0%
Умение работать с документами	41,6%	21,8%	27,7%	5,9%	3,0%
Умение работать с офисной техникой	41,6%	21,8%	28,7%	4,0%	4,0%
3. Способность к адаптации на рабочем месте	39,6%	18,8%	36,6%	2,0%	3,0%
4.Коммуникативные качества	37,6%	21,8%	35,6%	2,0%	3,0%
Способность налаживать контакты в коллективе	36,6%	19,8%	37,6%	2,0%	4,0%
Культура поведения	42,6%	17,8%	33,7%	3,0%	3,0%
Этика общения	40,6%	15,8%	37,6%	3,0%	3,0%
5.Дисциплина и исполнительность	39,6%	18,8%	36,6%	2,0%	3,0%
Выполнение должностных обязанностей	40,6%	17,8%	36,6%	2,0%	3,0%
Строгое соблюдение внутренней дисциплины	44,6%	14,9%	32,7%	5,0%	3,0%
Организаторские способности	37,6%	22,8%	32,7%	3,0%	4,0%

Анализ Таблицы 1 демонстрирует, что все рассмотренные компетенции обладают высокой степенью значимости для работодателей. По каждому показателю 80–95% респондентов указали уровни «Крайне важно», «Скорее важно» или «Важно».

Это позволяет сделать следующие ключевые выводы:

Наибольшую значимость имеют практические навыки, а также умение применять знания на практике, работать с документами и техникой, действовать в нестандартных ситуациях.

Теоретическая подготовка важна, но её ценность проявляется главным образом через способность применять теорию в реальной работе.

Адаптивность рассматривается как важный фактор успешной профессиональной интеграции.

Коммуникативные качества, культура и этика поведения являются обязательными элементами эффективного взаимодействия в коллективе.

Дисциплина и исполнительность остаются базовыми требованиями для любого сотрудника, обеспечивая стабильность и эффективность организационных процессов.

В целом работодатели придерживаются комплексного подхода к оценке профессиональной компетентности, отдавая предпочтение сочетанию теоретической базы, практических навыков, коммуникативных способностей, дисциплинированности и гибкости поведения.

Таблица 2

Отметьте пожалуйста степень удовлетворенности качеством образовательных программ и услуг НОУ УНПК «МУК» во время вашего обучения

Критерий оценивания	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен
Обеспеченностью учебно-методическим материалом	**65,3%**	26,7%	5,9%	2,0%
Использованием интерактивных методов и современных технологий для проведения занятий	**71,3%**	24,8%	3,0%	3,0%
Профессионализмом профессорско-преподавательского состава	**69,3%**	22,8%	5,9%	2,0%
Работой библиотек и качеством имеющихся материалов	65,3%	21,8%	7,9%	5,0%
Качеством и оснащенностью спортивного комплекса	**68,3%**	21,8%	6,9%	3,0%

Качеством пунктов медицинского обслуживания	62,4%	24,8%	7,9%	5,0%
Внеучебной деятельностью	60,4%	26,7%	7,9%	5,0%

Анализ показателей степени удовлетворенности обучающихся качеством образовательных программ и услуг НОУ УНПК «МУК» в процессе обучения демонстрирует в целом высокую оценку большинства ключевых параметров. По всем направлениям преобладают ответы «Полностью удовлетворен» и «Скорее удовлетворен», что свидетельствует о позитивном восприятии качества обучения и инфраструктуры учреждения.

Наиболее высокие показатели удовлетворённости отмечены по следующим направлениям:

- Использование интерактивных методов и современных технологий – 71,3%;
- Профессионализм преподавательского состава – 69,3%;
- Оснащённость спортивного комплекса – 68,3%;
- Обеспеченность учебно-методическими материалами – 65,3%;

Эти результаты подтверждают сильные стороны образовательного процесса, связанные с качеством преподавания, современными технологиями и учебно-методической базой.

Относительно ниже, но также положительно отмечены показатели по:

– качеству медицинского обслуживания (62,4% – полностью удовлетворены, 12,9% – неудовлетворены);

– работой библиотек и качеством имеющихся материалов (65,3% – полностью удовлетворены, 12,9% – неудовлетворены);

– внеучебной деятельности (60,4% полностью удовлетворены, 12,9% неудовлетворены).

Итак, уровень удовлетворенности обучающихся является стабильно высоким – в среднем 85-95% студентов удовлетворены качеством образовательных услуг. Это свидетельствует о конкурентоспособности образовательной программы и эффективности работы университета, при наличии отдельных зон, нуждающихся в дальнейшей модернизации.

Диаграмма 10

Диаграмма 9 отражает основные причины отсутствия трудоустройства среди респондентов. Наибольшую долю занимает влияние семейных обстоятельств – почти четверть всех случаев, что существенно ограничивает возможность реализации личных и профессиональных планов. Второстепенное значение имеют факторы, связанные с здоровьем и поиском работы. Наименее значимыми являются личные мотивы и призыв в армию.

Диаграмма 11

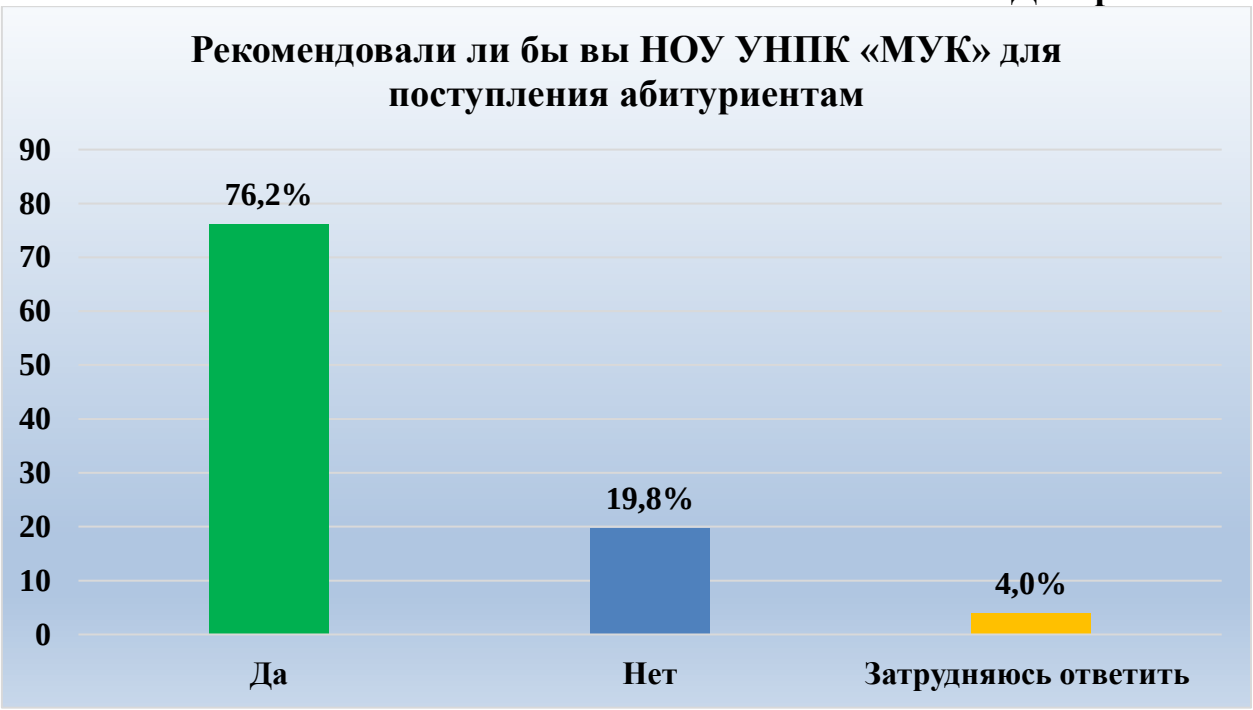


Диаграмма 11 показывает, что большинство выпускников – 76,2% рекомендуют НОУ УНПК «МУК» для поступления абитуриентам. Это указывает на высокий уровень удовлетворенности учебным заведением, его образовательными программами и/или репутацией. В то же время – 19,8% респондентов не рекомендуют. Это относительно небольшой процент, но важно учитывать, что возможные причины могут быть связаны с личным опытом, неудовлетворенностью условиями обучения, административными вопросами или ожиданиями от образовательного процесса. 4,0% затруднились ответить, что может говорить о недостатке информации или неопределенности по поводу качества обучения.

Опрошенные респонденты внесли следующие **предложения** студентам, **для успешной работы и продвижения по карьерной лестнице:**

Практические навыки

- Организовывать стажировки и практики на рабочем месте: выполнять реальные задачи, участвовать в проектах и мероприятиях компаний.
- Участвовать в проектной работе: работать в командах с соблюдением дедлайнов и подготовкой отчетности.
- Использовать IT-инструменты: Excel, Power BI, базовые навыки программирования.
- Развивать навыки работы с иностранными языками: посещать практические занятия с носителями языка, разговорные клубы, участвовать в онлайн-проектах.

Личностные и социальные компетенции (Soft Skills)

- Развивать коммуникацию и деловое общение: ясно выражать мысли, слушать собеседников, вести переговоры.
- Совершенствовать навыки публичных выступлений и ораторского мастерства: проходить тренинги по уверенной самопрезентации.
- Формировать навыки командной работы и сотрудничества: участвовать в тренингах по взаимодействию в группе и распределению ролей.
- Развивать эмоциональный интеллект: управлять эмоциями, повышать стрессоустойчивость, осваивать навыки саморегуляции.
- Осваивать самопрезентацию и построение личного бренда: грамотно оформлять резюме, готовиться к собеседованиям, управлять репутацией в социальных сетях.

Лидерство и управление

- Развивать лидерские навыки и управление проектами: ставить цели, планировать и контролировать выполнение задач.
- Применять тайм-менеджмент и навыки организации работы: эффективно распределять время, приоритеты и задачи.
- Формировать критическое мышление и навыки решения проблем: анализировать ситуации, принимать решения, оценивать риски.

Профессиональные и отраслевые навыки

- Углублять знания дисциплины на практике: участвовать в научных проектах и кейс-стади.
- Проходить специализированные курсы по профессии: IT, экономика, инженерия, психология, педагогика и др.
- Осваивать современные технологии и цифровые инструменты: адаптироваться к новым программам и решениям.

Финансовая и правовая грамотность

- Формировать финансовую грамотность: управлять личными финансами, изучать инвестиции и налогообложение.
- Изучать правовые основы профессии: знать законы и нормативные правила в сфере деятельности.

Мотивация и саморазвитие

- Поддерживать постоянное обучение: читать профессиональную литературу, участвовать в мастер-классах.
- Развивать уверенность в себе и самостоятельность: проявлять личную инициативу и готовность к новым задачам.
- Расширять профессиональные связи и обмен опытом: участвовать в мероприятиях, конференциях и ярмарках вакансий.

Социологическое исследование трудоустройства выпускников НОУ УНПК «МУК» показало, что большая часть респондентов успешно выходит на рынок труда и высоко оценивает качество образовательных программ университета.

В целом, исследование демонстрирует высокую оценку образовательных услуг и сильные стороны университета, при этом выявляет потенциал для улучшения практической направленности подготовки и поддержки трудоустройства выпускников. Системное взаимодействие университета, студентов и работодателей позволит повысить уровень трудоустройства, соответствие квалификации требованиям рынка и успешное продвижение выпускников по карьерной лестнице.

Рекомендации:

На основании результатов исследования можно предложить следующие рекомендации для университета, обучающихся и работодателей:

Для университета:

- Усилить практическую направленность образовательных программ: внедрение стажировок, проектов с реальными задачами, взаимодействие с компаниями.
- Активнее развивать институт карьерного сопровождения: ярмарки вакансий, сотрудничество с работодателями, карьерные консультации.
- Усилить интеграцию цифровых и IT-компетенций в учебный процесс.

- Продолжать совершенствовать образовательные услуги (интерактивные методы, библиотечные ресурсы, медицинское и спортивное обеспечение).

Для обучающихся:

- Активно развивать практические навыки и опыт работы во время обучения.
- Работать над Soft Skills: коммуникация, публичные выступления, командная работа, эмоциональный интеллект.
- Повышать личную и профессиональную компетентность: критическое мышление, тайм-менеджмент, лидерство, проектный менеджмент.
- Развивать навыки самопрезентации, карьерное планирование и нетворкинг.
- Совершенствовать профессиональные и отраслевые знания, включая иностранные языки и современные технологии.

Для работодателей:

- Рассматривать выпускников университета как гибких и мотивированных специалистов, готовых к обучению и адаптации.
- Создавать возможности для стажировок, наставничества и профессиональной практики в компаниях.
- Совместно с университетом разрабатывать программы повышения квалификации и соответствия образовательных компетенций требованиям рынка труда.