



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный Университет Кыргызстана»
Кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные науки»
Лаборатория социальных практик

Отчет
по результатам исследования среди работодателей на тему:
«Оценка профессиональных качеств выпускников бакалавриата
и магистратуры НОУ УНПК МУК глазами работодателей»
за 2022-2023 учебный год

Исследование проведено Лабораторией социальных практик при кафедре
«Социальная работа и социально гуманитарные науки»
и содействии специалистов кафедр и сотрудников деканатов

Согласовано:
Директор Департамента
мониторинга и качества

Халилова М.В.

Заведующая кафедрой СРиСГН

Жоомартова Э.Ж.

Заведующая лабораторией
социальных практик

Алымбаева Н.Н.



Каждый университет стремится предоставлять образование, которое соответствует потребностям рынка труда. Проведение опроса среди работодателей позволяет получить обратную связь о качестве подготовки обучающихся, их навыках и готовности к работе, информацию о тенденциях и требованиях рынка труда.

Исследование мнения работодателей может охватывать различные аспекты, такие как:

- *Соответствие навыков:* Работодатели могут высказывать свое мнение о том, насколько хорошо выпускники обладают необходимыми навыками для работы в соответствующей отрасли. Это может включать в себя технические навыки, мягкие навыки и специализированные знания.
- *Готовность к работе:* Работодатели могут оценить готовность выпускников к вступлению в мир труда. Это включает в себя адаптацию к рабочей среде, эффективное взаимодействие в команде, умение решать задачи и принимать ответственность.
- *Качество образования:* Работодатели могут дать обратную связь о качестве образовательных программ, предлагаемых университетом. Это может включать в себя оценку актуальности учебных программ, методик преподавания и использование современных технологий.
- *Языковые и коммуникативные навыки:* Важность хороших языковых и коммуникативных навыков трудно переоценить. Опрос может выявить, насколько хорошо выпускники университета могут выражать свои мысли, как они общаются и взаимодействуют с коллегами и клиентами.
- *Актуальность знаний:* Динамично меняющаяся экономика и технологии могут требовать от выпускников университета постоянного обновления знаний. Работодатели могут высказать свое мнение относительно актуальности и современности знаний, полученных выпускниками в процессе обучения.

Лабораторией социальных практик проведено исследование, с *целью* выявления степени удовлетворенности качеством подготовки обучающихся, проходящих практику в опрашиваемых организациях и выпускников, работающих на данный момент в них. Осуществлен анализ компетенций, необходимых для работы в компаниях-респондентах и соответствие знаний и навыков практикантов и выпускников НОУ УНПК «МУК».

В исследовании были опрошены представители компаний-работодателей всех направлений Центрального и Восточного кампусов, и компании



сотрудничающие с колледжем «Nomad». Сбор информации проводился в течение учебного года, во время встреч кафедр с работодателями, всего были опрошены 41 представителей компаний - работодателей.

Таблица 1

Список компаний-респондентов

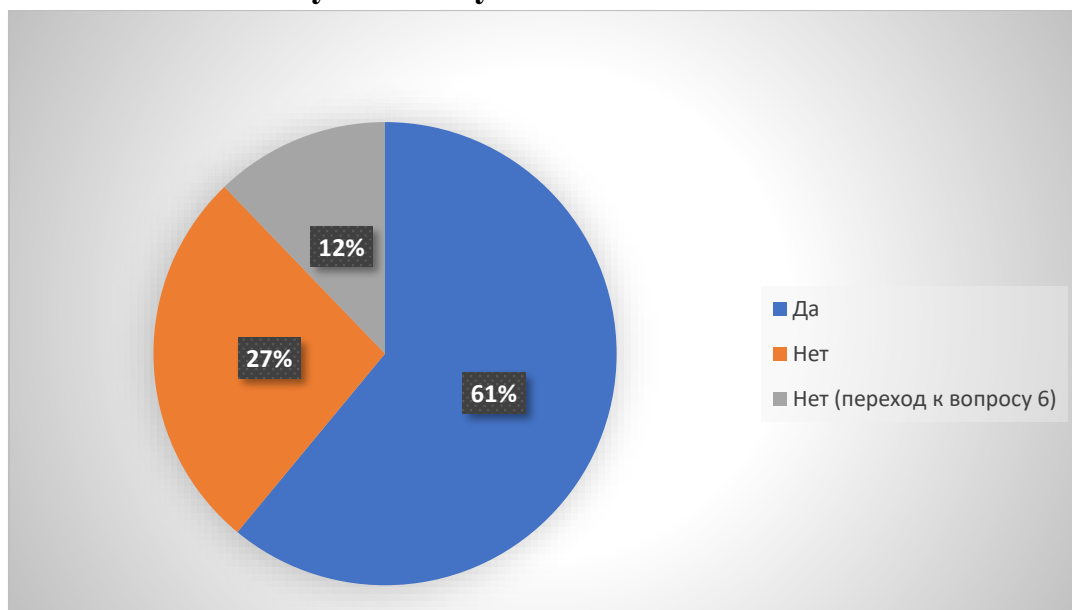
Наименование организации	
МО КР	Заместитель ком-ра по РЛС
ОФ "Новое поколение молодежи"	Руководитель
Мэрия города Ош	Специалист отдела социального развития
ОФ "Изилдөө плюс"	Гендиректор
ОБФ "Алмаз Жүрөк"	Директор
Чолпонбай а/ө	Секретарь
Министерство труда, социального обеспечения и миграции	Главный специалист ОСЗ
ОБФ "Колыбель"	Директор
ШГ №95	Завуч по иностранному языку
Общественный Фонд "Новое поколение молодежи"	Руководитель
ВОТО КГ	Директор
Институт сейсмологии НАН КР	Старший научный сотрудник
ОСОУ Универсал плюс	Сотрудник отдела кадров
Министерство финансов КР	Главный специалист Отдела по работе с персоналом
ГНС при МФ КР	Начальник управления
ОАО Айыл Банк	Заместитель главного бухгалтера
Iprofі	Директор
Институт сейсмологии Национальной академии наук Кыргызской Республики	Начальник Центра обработки данных ИС НАН КР
Чуйская областная коллегия адвокатов	Председатель коллегии
Свердловский районный суд	Судья
Министерство культуры информации спорта и молодежной политики Кыргызской Республики	Заведующий отделом
УНПК МУК	Начальник отдела информационных технологий и цифровизации
Бюро переводов "Логос Эксперт"	Менеджер
ОсОО Привилегия	Директор



Национальное агентство по инвестициям при Президенте Кыргызской Республики	Ведущий специалист
Министерство труда, социального обеспечения и миграции КР	Главный специалист
ОсОО Интенсив	Директор
"LikeTime" учебный центр	Преподаватель английского языка
КРСУ	Начальник
ОсОО Центр наук и искусств	Директор
Центр наук и искусств	Директор
Профи АйТи	Директор
ОсОО Ворлд Класс	Главный бухгалтер
КНУ им. Ж. Баласагына	Старший преподаватель
КГУ им. И. Арабаева	Преподаватель
ОсОО Эра Камня	Бухгалтер
ОсОО "Шоро"	Финансовый директор
ЗАО «Демир Кыргыз Интернэшнл Банк»	Начальник отдела управления персоналом
Коммерческий банк КЫРГЫЗСТАН	Начальник отдела кредитования
ОсОО «Агапи»	Директор

Диаграмма 1

Работают ли у вас выпускники НОУ УНПК МУК?



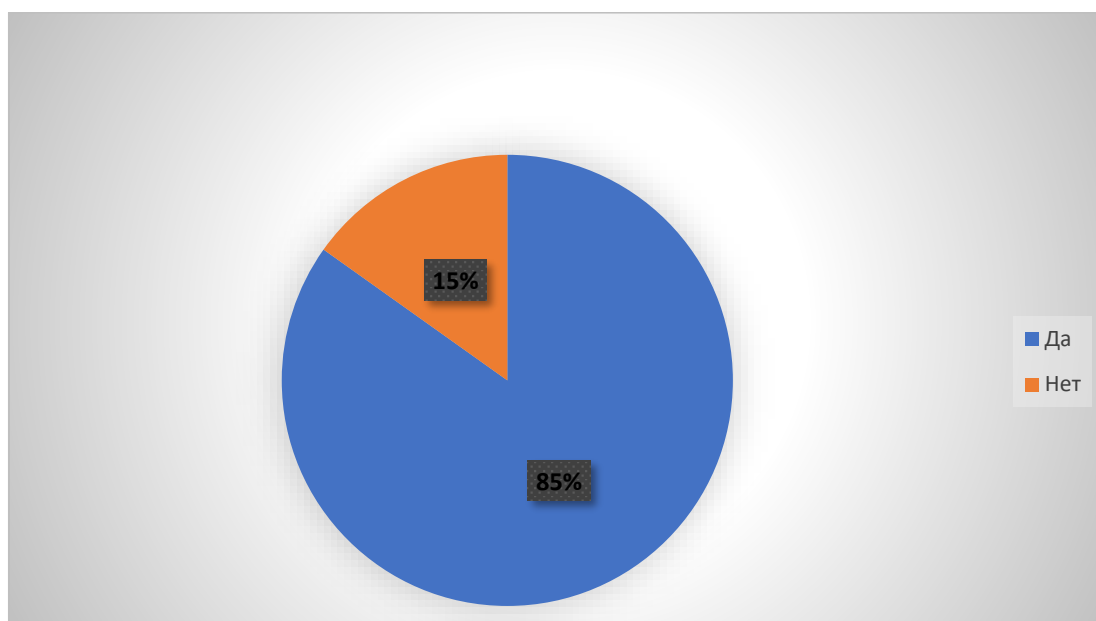
В 61% среди опрошенных компаний в настоящий момент трудоустроены выпускники НОУ УНПК «МУК», что позволяет получить конкретные оценки



по уровню навыков и компетенций и других качеств необходимых для успешной работы, остальные компании выступили как базы практик для обучающихся.

Диаграмма 2

Проходили ли практику в вашей организации студенты НОУ УНПК МУК?



Подготовка студента представляет собой систему, которая представлена теоретическими знаниями, практическими навыками, а также способностями обучающихся, способствующих повышению мотивации к овладению знаниями, развитию самоорганизации, формированию профессиональных компетенций, умению работать в команде. Работодателям было предложено оценить уровень подготовки выпускников по следующим параметрам.

Таблица 1

Оценка уровня подготовленности выпускников НОУ УНПК «МУК», опрошенными организациями

Критерий оценки	Полностью удовлетворён	Удовлетворён	Скорее удовлетворён	Скорее не удовлетворён
Уровнем теоретической подготовки выпускников университета	43,9	9,8	7,3	2,4
Актуальностью теоретических знаний	48,8	14,6	9,8	



Соответствием теоретических знаний квалификации	48,8	17,1	7,3	
Умением применять теоретические знания	39	9,8	17,1	2,4
Организационными способностями	46,3	12,2	9,8	2,4
Способностью выпускников университета к адаптации	34,1	7,3	19,5	2,4
Стрессоустойчивостью	41,5	7,3	17,1	4,9
Коммуникативными качествами выпускников	43,9	7,3	9,8	2,4
Способностью работать в команде	53,7	4,9	7,3	4,9
Дисциплиной и исполнительностью выпускников университета	41,5	4,9	14,6	2,4
Выполнением должностных обязанностей	46,3	7,3	14,6	2,4
Способностью самостоятельно усваивать новые знания	48,8	4,9	9,8	4,9

Из **Таблицы 1** видно, что наряду с актуальностью теоретических знаний, для выпускников важны навыки работы в команде, способность самостоятельно усваивать новые знания, организационные способности и коммуникативные качества.

Опрошенные работодатели довольно высоко оценивают качества выпускников университета, что может свидетельствовать об успешной подготовке обучающихся и соответствие их навыков и знаний требованиям рынка труда.

Высокая оценка работодателей может также повысить привлекательность университета для будущих студентов и поддержать его репутацию. Для университета важно поддерживать этот положительный тренд и продолжать сотрудничество с предприятиями и организациями, чтобы адаптировать программы обучения к изменяющимся потребностям рынка труда. В связи с этим, необходимо продолжать собирать обратную связь от работодателей и выпускников, чтобы постоянно улучшать качество образовательного процесса.



Таблица 2

Оценка профессиональных обязанностей в исследуемых организациях

Критерий оценки	Крайне важно	Скорее важно	Важно	Скорее не важно	Совсем не важно
Уровень теоретической подготовки выпускников университета	56,1	12,2	14,6	2,4	
Актуальностью теоретических знаний	51,2	19,5	24,4		
Соответствием теоретических знаний квалификации	48,8	22	19,5	4,9	
Умением применять теоретические знания	58,5	17,1	24,4		
Уровень практической подготовки выпускников университета	53,7	17,1	14,6		
Актуальность практических навыков	53,7	22	24,4		
Достаточность навыков для практического применения	53,7	17,1	24,4		
Умение применять их в нестандартных ситуациях	53,7	22	19,5		
Умение работать с документами	51,2	17,1	26,8	2,4	
Умение работать с офисной техникой	51,2	19,5	24,4	2,4	
Коммуникативные качества выпускников университета	56,1	9,8	12,2		
Способность налаживать контакты в коллективе	63,4	14,6	17,1		

Таблица 2 показывает, что из предложенного списка, по мнению опрошенных респондентов, важны практически все параметры для выполнения профессиональных обязанностей в трудоустроенных организациях. Работодатели придают большое значение теоретическим и практическим аспектам подготовки выпускников, а также коммуникативным качествам



выпускников, имеет значение и умение применять знания на практике. Все вышеперечисленные данные могут служить ценной информацией для университета в адаптации программ и учебных методов под требования рынка труда.

Представители компаний - работодателей указали наиболее значимые по их мнению знания и навыки, необходимые для успешного трудоустройства выпускников:

- *«Умение анализировать»;*
- *«Самостоятельно принимать решение»;*
- *«Творческий подход к решению поставленной задачи, заинтересованность и любознательность»;*
- *«Больше практики и изучения современных технологий»;*
- *«Знание английского языка».*

Таким образом, опрос работодателей может быть полезным инструментом улучшения качества образования, а также для поддержки студентов в развитии навыков, которые действительно ценятся на рынке труда.

Выводы по исследованию:

- Работодатели высоко оценивают уровень теоретической подготовки выпускников университета, что свидетельствует о том, что теоретические знания обучающихся считаются фундаментом для успешного выполнения профессиональных обязанностей;
- Опрошенные работодатели отмечают высокую значимость и необходимость практической подготовки выпускников, а также их способность применять свои знания на практике;
- Более половины работодателей считают ключевыми коммуникативные качества выпускников в процессе работы в организациях, и умение налаживать контакты в коллективе;
- Работодатели ценят умение применять знания в нестандартных ситуациях, что подчеркивает важность адаптивности и гибкости в профессиональной деятельности.

Отчет подготовлен:

Мамытовой Ш.Б.