



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

код	Наименование дисциплины
Б.1.1.	ГУМАНИТАРДЫК, СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК ЦИКЛ / ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ
Б.1.1.0.	Студенттин тандоосу боюнча дисциплиналар / Дисциплины по выбору студентов:
Б.1.1.8	Профессионалдык ишмердүүлүктө Team-менеджмент / Team-менеджмент в профессиональной деятельности
	Профессионалдык ишмердүүлүк чөйрөсүндө башкарууну оптималдаштыруу / Оптимизация менеджмента в области профессиональной деятельности
Б.1.1.9	Социология /Социология
	Политология /Политология
Б.1.1.10	Академиялык чыныгылдык жана критикалык ой жүгүртүү/ Академическая честность и критическое мышление
	Илимий изилдөөнүн структурасы жана ыкмалары /Структура и методы научного исследования
Б.1.2.	МАТЕМАТИКАЛЫК ЖАНА ТАБИГЫЙ-ИЛИМИЙ ЦИКЛ / МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЙ ЦИКЛ
Б.1.2.0	Студенттин тандоосу боюнча дисциплиналар / Дисциплины по выбору студентов:
Б.1.2.4	Эсеп, талдоо жана салык салуу / Учет, анализ и налогообложение
	Экономикалык статистика / Экономическая статистика
Б.1.2.5	Математикалык ыкмалар жана моделдөө / Математические методы и моделирование
	Математикалык анализ / Математический анализ
Б.1.2.6	Табият таанунун философиясы / Философия естествознания
	Аң- сезим философиясы жана жасалма интеллект / Философия сознания и искусственный интеллект
Б.1.2.7	Климат жана экологиялык туруктуулук / Климат и экологическая устойчивость
	Социалдык-экономикалык география / Социально экономическая география
Б.1.3	КЕСИПТИК ЦИКЛ / ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ
Б.1.3.0	Студенттин тандоосу боюнча дисциплиналар. / Дисциплины по выбору студентов
Б.1.3.24	Менеджмент философиясы / Философия менеджмента
	Бизнес философиясы / Философия бизнеса
Б.1.3.25	Укук философиясы / Философия права
	Саясат философиясы / Философия политики
Б.1.3.26	Маркетинг / Маркетинг
	Социалдык ишкердик / Социальное предпринимательство
Б.1.3.27	Экономика теориясынын жана башкаруу тажыйырбасынын калыптанышынын философиясы / Философия становления экономической теории и практика управления
	Философия успеха и бизнес коучинг



Блок.1.1. ГУМАНИТАРДЫК, СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК ЦИКЛ / ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Аннотация дисциплины «Team менеджмент в профессиональной деятельности»

Название дисциплины	Team менеджмент в профессиональной деятельности
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Team менеджмент в профессиональной деятельности» относится к Блоку 1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл», элективной части, дисциплина по выбору. Пререквизиты: Философия, История зарубежной философии. Постреквизиты: Теория организации и организационное поведение, Маркетинг.
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: подготовка студентов, способных управлять коллективом от момента создания до вывода на уровень эффективной команды; управлять групповыми конфликтами; планировать процесс развития коллектива в сфере профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: – изучение теоретических основ формирования и развития команды и командной работы; – создание прочного базиса для формирования и практической реализации путей повышения эффективности команд и оценки их деятельности; – овладеть стилем руководства, технологиями применения и стратегиями разрешения конфликтов.
Компетенции:	ПК-13, ПК-14.
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> основы создания команд и организационные возможности командной работы; <i>будет знать</i> основы командной работы, механизмы и факторы создания высокоэффективных самоуправляемых команд; <i>будет знать</i> способы разрешения конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; <i>будет способен</i> организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; <i>будет владеть</i> конкретными методами и технологиями, направленными на повышение эффективности работы команды; <i>будет владеть</i> навыками управления работой команды и использования способов разрешения конфликтных ситуаций



	на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.
Базовая литература	Надточий, Ю. Б. Командообразование: учебное пособие / Ю. Б. Надточий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 238 с.

Аннотация дисциплины «Оптимизация менеджмента в области профессиональной деятельности»

Название дисциплины	Оптимизация менеджмента в области профессиональной деятельности
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу и является курсом по выбору. Пререквизиты: Математика, Математические методы и моделирование, или Математический анализ. Постреквизиты: Логика, Социальная философия, Учет и анализ, Философия экономики и законы развития бизнеса, Философия менеджмента, Философия бизнеса.
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины "Организация менеджмента в области профессиональной деятельности" состоит в изучении основных принципов и практик управления в рамках определенной профессиональной деятельности. Она направлена на развитие навыков организации и координации работы, принятия решений, управления людьми, ресурсами и процессами, а также повышение эффективности и результативности деятельности в профессиональной сфере.</p> <p>Целью учебной дисциплины "Организация менеджмента в области профессиональной деятельности" является подготовка студентов к эффективному управлению в их будущей профессиональной сфере, обеспечивая им необходимые знания, навыки и инструменты для успешного руководства и достижения поставленных целей.</p> <p>Дисциплина включает решение следующих задач:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Управление в контексте профессиональной деятельности: изучение основных концепций и моделей управления, применяемых в определенной профессиональной области.2. Планирование и организация: разработка стратегических и операционных планов, структурирование рабочих процессов, установление целей и приоритетов, распределение ресурсов.3. Управление проектами: основы проектного менеджмента, методы планирования, контроля и оценки проектов, коммуникация и координация работы внутри проектных групп.



	<p>4. Управление людьми: развитие навыков лидерства, мотивации, командообразования и командного взаимодействия, управление конфликтами, разрешение проблем.</p> <p>5. Управление качеством: применение систем управления качеством, контроль качества продукции или услуг, улучшение процессов и повышение эффективности работы.</p> <p>6. Управление изменениями: анализ и планирование изменений в профессиональной деятельности, управление сопротивлением изменениям, внедрение новых методов и технологий.</p>
Компетенции:	ИК-3, ПК-13.
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> основные принципы и практики управления в рамках определенной профессиональной деятельности, основы проектного менеджмента, включая планирование, контроль и координацию проектов;</p> <p><i>Будет понимать</i> основные концепции и модели управления в рамках той или иной профессиональной области, понимать, как взаимодействовать с людьми, мотивировать коллектив, управлять проектами и контролировать качество работы;</p> <p><i>Будет способен использовать</i> принципы и методы планирования и организации работы;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> собственные проекты, управлять проектами, определять цели, контролировать выполнение и достигать поставленных результатов;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> процессы управления изменениями и способы внедрения новых методов и технологий;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> полученные знания с практикой построения проектов;</p> <p><i>Будет способен оценивать</i> важность планирования, организации, коммуникации и координации в профессиональной деятельности.</p>
Базовая литература	<p>Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 263 с. https://znanium.com/catalog/product/1015334</p> <p>Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. https://znanium.com/catalog/product/1171350</p> <p>Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. https://urait.ru/bcode/452268</p> <p>Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 308</p>



	<p>с. https://e.lanbook.com/book/61401 Маркетинг-менеджмент учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. https://urait.ru/bcode/450381</p>
--	---

Аннотация дисциплины «Социология»

Название дисциплины	Социология
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу и является курсом по выбору. Пререквизиты: История, Кыргызстана, Философия, Математика, Математические методы и моделирование, или Математический анализ. Постреквизиты: Логика, История зарубежной философии, Социальная философия.
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: Курс социологии ставит своей целью повышение уровня мировоззренческой и гуманитарной подготовки студентов путем овладения знаниями о социальных связях и отношениях, способах их организации, закономерностях функционирования и развития общества Задачи дисциплины: - овладение понятийно-категориальным аппаратом социологической науки; - ознакомление с важнейшими социологическими теориями и подходами; - приобретение знаний о социальном положении человека в обществе; - формирование целостного представления о содержании и сущности основных процессов социального развития современного общества; - ознакомление с содержанием социологической деятельности.
Компетенции:	ПК-6, ПК-7.
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения студент должен: <i>Знать:</i> - содержание социальных процессов как объектов общественной жизни страны; - теоретические и прикладные компоненты социологического знания, их роль и функции в подготовке и обосновании принимаемых решений, в обеспечении личного вклада в общественно-политическую жизнь; <i>Уметь:</i> - давать оценку изученных социальных объектов и процессов,



	<p>то есть высказывать суждение об их ценности, уровне, назначении;</p> <ul style="list-style-type: none">- работать с источниками информации: литературой, электронными носителями и материалами конкретных исследований в области социологической науки <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none">- практического использования полученных знаний по учебному курсу в различных условиях деятельности;- навыками подготовки и проведения конкретного социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности.
Базовая литература	Основная литература: Кошоева Ч.М. Социология: Учебно-методический комплекс. – Б.: 2011. – 184 с.

Аннотация дисциплины «Политология»

Название дисциплины	Политология
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу и является курсом по выбору. Пререквизиты: История, Кыргызстана, Философия. Постреквизиты: Логика, История зарубежной философии, Социальная философия, Философия политики, Философия международных отношений.
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины ознакомить студентов с устройством политической сферы общества, что такое политические партии и группы давления, группы интересов, как устроена мировая политика и многое другое. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none">- овладение понятийно-категориальным аппаратом политологии;- изучение важнейших теорий политологии;- дать понимание как политические деятели и партии конструируют окружающую действительность из идеологий, режимов, лозунгов;- приобретение знаний о политике для того, чтобы сделать свою будущую деятельность более успешной.
Компетенции:	ПК-3, ПК-17.
Результаты освоения дисциплины	После освоения дисциплины студент: <i>Будет знать</i> устройство политической сферы общества, что такое политические партии и группы давления, группы интересов, как устроена государственная и мировая политика; <i>Будет понимать</i> как политические деятели и партии конструируют окружающую действительность из идеологий, режимов, лозунгов;



	<p><i>Будет способен использовать</i> теоретические и прикладные методы изучения политических и политико-управленческих процессов;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> собственные политические права избирать, быть избранными, создавать общественные и политические объединения для достижения общего блага;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> основные этапы и закономерности исторического развития общества, понимать место человека в историческом процессе для формирования гражданской позиции;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> полученные знания о политической науке с взаимосвязанными дисциплинами гуманитарного цикла, управленческими науками;</p> <p><i>Будет способен оценивать</i> политическую ситуацию в мире, взаимоотношение политики и других сфер общественной жизни.</p>
Базовая литература	<p>Баранов Н. А. Политология. Современная демократия. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М: Юрайт, 2019. 182 с.</p> <p>Гаман-Голутвина О. В. Сравнительная политология. Учебник. М: Аспект Пресс, 2015. 752 с.</p> <p>Голосов Г. В. Сравнительная политология. Учебник. М: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2019. 462 с.</p> <p>Ирхин Ю. В. Политология. Учебник для академического бакалавриата. В 2 частях. Часть 1. История политической мысли. М: Юрайт, 2018. 370 с.</p> <p>Куканова Е. В., Павленок П. Д. Политология и социология. Учебник для вузов. М: Юрайт, 2019. 248 с.</p> <p>Миронова Дагмар Политическая философия. Учебное пособие. М: Издательство МГУ, 2019. 248 с.</p> <p>Мухаев Р. Т. Политология в 2 частях. Часть 2. Учебник для академического бакалавриата. М: Юрайт, 2017. 326 с.</p> <p>Новгородцева С. Г., Капицын В. М., Мокшин В. К. Политология. Учебное пособие. М: Дашков и Ко, 2018. 596 с.</p>

Аннотация дисциплины «Академическая честность и критическое мышление»

Название дисциплины	Академическая честность и критическое мышление
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Академическая честность и критическое мышление» относится к гуманитарному, социальному и



(пререквизиты, постреквизиты)	экономическому циклу и является дисциплиной по выбору. Пререквизиты: «Психология лидерства», «Психология коммуникаций», «Социальная философия». Постреквизиты: «Логика», «Философия международных отношений», «Философия менеджмента», «Философия бизнеса», «Философия права», «Философия политики» дисциплины Minor, все виды практик.
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является Задачи дисциплины:
Компетенции:	СЛК-1, ПК-17
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент:
Базовая литература	

Аннотация дисциплины «Структура и методы научного исследования»

Название дисциплины	Структура и методы научного исследования
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу и является дисциплиной по выбору. Пререквизиты: «Информатика», «Основы менеджмента». постреквизиты: «Логика», все виды практик.
Цели и задачи дисциплины	Цель курса – мира.
Компетенции:	СЛК-1, ПК-12.
Результаты освоения дисциплины	После освоения дисциплины студент: <i>Будет знать</i> основные этапы истории, как смена основополагающих (доминантных культурно-исторических) принципов организации общества; <i>Будет понимать</i> особенности исторического развития мирового сообщества; <i>Будет использовать</i> формационный и цивилизационный подходы к изучению истории, как взаимодополняющие методы изучения мировой истории, научный подход к основным эпохам истории мировых цивилизаций, учитывая проблемно-хронологический принцип; <i>Будет способен осуществлять</i> межкультурный диалог; <i>Будет способен анализировать</i> достижения мировых цивилизаций в сфере искусства, культуры в целом; <i>Будет способен синтезировать</i> научный и культурологический подходы к пониманию мировых цивилизаций;



	<i>Будет способен оценивать</i> достижения мировых цивилизаций и культур через произведения искусства, архитектуры, художественной лигатуры и т.д.
Базовая литература	Ионов И.Н. Теория цивилизаций от античности до конца XIX века /И.Н. Ионов; Ин-т всеобщ. истории, Рос. акад. наук. - СПб., 2002. История древнего Востока: От ранних государственных образований до древних империй /Под ред. А.В.Седова. М., 2004 Ле Гофф Ж. Цивилизация средневекового Запада: [пер. с фр.] /Жак Ле Гофф. - Екатеринбург, 2005. Малявин В.В. Китайская цивилизация /Владимир Малявин. - М., 2001 Семенникова Л.И. История мировых цивилизаций [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.И. Семенникова. – Брянск: Курсив, 2002. – 372 с. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций М., 2003 Баткин Л.М. Итальянское возрождение. Проблемы и люди. М.,1995. Лосев А.Ф. Эстетика Возрождения. М.,1986. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. Тойнби, А.Дж. Постижение истории / А.Дж. Тойнби.-М., 2002. Ясперс К. Смысл и назначение истории / К. Ясперс.-М., 1989.

Блок 1.2. МАТЕМАТИКАЛЫК ЖАНА ТАБИГЫЙ-ИЛИМИЙ ЦИКЛ / МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЙ ЦИКЛ

Аннотация дисциплины «Учет, анализ и налогообложение» ИК-3, СЛЖ-1, ДПК-2 нет

Аннотация дисциплины «Экономическая статистика»

Название дисциплины	Экономическая статистика
Трудоемкость дисциплины	4 кредита
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре рекурсивиты, пост рекурсивиты)	Дисциплина «Экономическая статистика» относится к математическому и естественно-научному циклу, дисциплина по выбору. Пререквизиты: «Экономическая теория», «Основы менеджмента». Постреквизиты: «Философия экономики и законы развития бизнеса»,
Цели и задачи	Цель дисциплины: сформировать у студентов



ДИСЦИПЛИНЫ	методологию экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики Задачи дисциплины: - овладение навыками исчисления и анализа статистических показателей; - анализ и интерпретация данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей.
Компетенции	ПК 14, ПК 19.
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> инструментальные средства для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей; <i>Будет способен</i> осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; <i>Будет способен</i> анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро- и макроуровне как в Кыргызстане, так и за рубежом; <i>Будет владеть</i> методикой построения статистических моделей, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных статистических моделей.
Базовая литература	Годин, А. М. Статистика : учебник для бакалавров / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 412 с.

Аннотация дисциплины «Математические методы и моделирование»

Название дисциплины	Математические методы и моделирование
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре-реквизиты, пост-реквизиты)	Дисциплина «Математические методы и моделирование» относится к Математическому и естественно-научному циклу дисциплин учебного плана, является дисциплиной по выбору. Пре-реквизиты: Математика. Пост-реквизиты: Экономическая теория.
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины «Математические методы и моделирование» - формирование у студентов основных знаний в области математических методов и моделей, овладение математическими методами, необходимыми при решении различных задач в профессиональной деятельности.



	<p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">- формирование у студентов общих знаний о предмете, развитие навыков математического мышления и способностей, необходимых для решения научных и практических задач;- ознакомить студентов с основными математическими методами и моделированием;- сформировать у студентов необходимые навыки формирования количественных оценок количественных практических оценок;- развитие навыков самостоятельных исследований на основе выполнения индивидуальных домашних заданий с последующим обсуждением с преподавателем по всем разделам курса.
Компетенции	ПК-4, ПК-8.
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> понятийный аппарат дисциплины, основные принципы и математические методы, методику решения практических задач;</p> <p><i>Будет понимать</i> теоретические основы по методологии математического моделирования, базовые математические модели и методы, применяемые при исследовании процессов;</p> <p><i>Будет владеть</i> методами и приемами решения математических задач, методами построения моделей явлений и процессов;</p> <p><i>Будет способен использовать</i> теоретические знания, применять алгоритмы методы моделирования для решения практических задач;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> основные математические расчеты, строить простейшие математические модели, уметь их решать и анализировать;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> математические задачи, уметь их классифицировать и применять на практике с различными граничными условиями;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> знания математического моделирования исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной сфере;</p> <p><i>Будет способен критически оценивать</i> и использовать научные знания при достижении цели в профессиональной деятельности через механизм применения современного математического анализа;</p> <p><i>Будет способен</i> применять широкий набор методов научного и философского исследования в разработке целенаправленных концептов программ, планов и других документов по развитию.</p> <p><i>Будет способен</i> применять и совершенствовать современные знания в учебном процессе.</p>
Базовая литература	Письменный, Д.Т. Конспект лекций по высшей математике:



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Основная образовательная программа высшего профессионального образования
Направление 530100 «Философия.» (бакалавр)

	полный курс /Д.Т. Письменный. - М.: АЙРИС-пресс, 2018. - 608 с.
--	---

Аннотация дисциплины «Математический анализ» ИК-2, ПК-9 нет

Аннотация дисциплины «Философия естествознания»

Название дисциплины	Философия естествознания
Трудоемкость дисциплины	4 кредита
Курс, семестр	3 курс, 5-6 семестры
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Философия естествознания» относится к математическому и естественно-научному циклу учебного плана, является элективной дисциплиной. Пререквизиты: «Философия», «Энвайерментология», «Математические методы и моделирование». Постреквизиты: «Методика преподавания обществознания».
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является содействие формированию у обучающихся общих представлений научной, философской и религиозной картины мира, общих философских концепций естествознания. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none">– изучить концептуальные основы естественных наук;– вывить физический, химический, геологический уровень организации вещества и материи;– изучить философские основы различных естественнонаучных направлений;– научиться применять на практике методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития и в профессиональной деятельности.– научиться применять на практике знания фундаментальных и стыковых прикладных разделов специальных дисциплин.
Компетенции:	ПК-1, ПК-9.
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> философские концепции естествознания, место естественных наук в разработке научного мировоззрения. <i>Будет понимать</i> современную научную картину мира и ее эволюцию <i>Будет способен</i> применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития. <i>Будет способен</i> использовать категориальный и понятийный аппарат философии и естественных наук для системного



	<p>анализа и проведения научных исследований. <i>Будет способен</i> овладеть основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени. <i>Будет способен</i> оценивать и применять логическую аргументацию в изучении мировоззренческих проблем и проведении научных исследований в области естественно-научного познания; <i>Будет способен</i> определять и формулировать проблему, дать обоснование новой мысли/новому знанию на основе философских знаний/учений, систематического изучения и анализа научно-философской информации и проблемы. <i>Будет способен</i> использовать традиционные, инновационные и цифровые технологии в образовании.</p>
Базовая литература	<p>1. Соломатин, В.А. История и концепции современного естествознания: учебник для вузов / Соломатин В.А. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 463 с. — ISBN 978-5-4486-0819-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88164.html</p> <p>2. Прудников, В.В. Проблемы современного естествознания: курс лекций / Прудников В.В., Прудников П.В., Мамонова М.В. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-7779-2364-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108132.html</p> <p>3. Ацюковский, В. А. Философия и методология современного естествознания [Электронный ресурс]: цикл лекций / В. А. Ацюковский. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 161 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232177 (0+e/1)</p>

Аннотация дисциплины «Философия сознания и искусственный интеллект»

Название дисциплины	Философия сознания искусственный интеллект
Трудоемкость дисциплины	4 кредита
Курс, семестр	3 курс, 5-6 семестры
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Относится к математическому и естественно-научному циклу, является курсом по выбору. Пререквизиты: «Энвайерментология», «Математические методы и моделирование», «Социальная философия», «Онтология и гносеология». Постреквизиты: «Философская антропология», «Философия государственного управления и СМИ».
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины "Философия сознания и искусственный интеллект" состоит в исследовании философских аспектов,



	<p>связанных с понятием сознания и искусственный интеллект. Дисциплина направлена на анализ фундаментальных вопросов о природе сознания, его возникновении, роли в мышлении и понимании мира, а также на изучение этических, социальных и философских последствий развития и применения искусственного интеллекта. Развитие критического мышления: стимулирование критического и аналитического мышления студентов в отношении философских проблем, связанных со сознанием и искусственным интеллектом.</p> <p>В соответствии с поставленными целями необходимо решить следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Исследование понятия сознания: анализ различных подходов к определению и пониманию сознания, изучение его основных свойств и функций.2. Изучение связи между сознанием и искусственным интеллектом: анализ вопросов, связанных с возможностью создания искусственного сознания, эмуляции человеческого сознания и особенностями сознания в компьютерных системах.3. Рассмотрение этических и социальных аспектов: исследование этических вопросов, связанных с развитием и применением искусственного интеллекта, а также оценка его влияния на общество, экономику и культуру.4. Философский анализ последствий: рассмотрение философских аспектов развития и применения искусственного интеллекта, включая вопросы свободы воли, самосознания, смысла жизни и морали.5. Развитие критического мышления: стимулирование критического и аналитического мышления студентов в отношении философских проблем, связанных со сознанием и искусственным интеллектом.
Компетенции:	ИК-2, ПК-6.
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i>, различные философские традиции и теории, связанные с сознанием, его природой, свойствами и функциями, чем отличается человеческое сознание от искусственного интеллекта;</p> <p><i>Будет понимать</i> последствия применения искусственного интеллекта, включая вопросы свободы воли, самосознания, смысла жизни и морали;</p> <p><i>Будет способен использовать</i> критическое и аналитическое мышление студентов в отношении философских проблем, связанных со сознанием и искусственным интеллектом;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> этический анализ, а именно, рассматривать этические вопросы, связанные с применением искусственного интеллекта, включая вопросы автономии и ответственности машин, приватности и безопасности данных,</p>



	<p>решения этических дилемм; <i>Будет способен анализировать</i> влияние технологий и ИИ на общество и культуру. <i>Будет способен синтезировать</i> полученные знания с участием в общественном диалоге, влиять на развитие технологий и способствовать ответственному применению искусственного интеллекта; <i>Будет способен оценивать</i> социальные и философские последствия развития и применения искусственного интеллекта. Это включает рассмотрение влияния искусственного интеллекта на рабочие места, образование, медицину, право, политику и культуру в целом.</p>
Базовая литература	<p>Митио Каку. Физика будущего. Издательство: Альпина-Паблицер, 2023. 736 с. Шанахан М. Технологическая сингулярность / Мюррей Шанахан : Пер. с англ. – М. : Изд. группа «Точка», Альпина Паблицер, 2017. – 256 с. Алпайдин Э. Машинное обучение: новый искусственный интеллект / Этем Алпайдин : Пер. с англ. – М. : Изд. группа «Точка», 2017. – 208 с. Фролов С.А. Искусственный интеллект и архитектура сознания. Переход от Narrow AI к General AI. Издательство М.: CognitEvo. 2022. Фролов С.А. Эволюция сознания. Базовые когнитивно-поведенческие паттерны и основные переходы Издательство: CognitEvo. 2021. Эшби У.Р. (У. Росс). Конструкция мозга: Происхождение адаптивного поведения. Пер. с англ. 1962. 400 с. http://www.vixri.ru/d/Eshbi%20R._Konstrukcija%20Mozga.pdf</p>

Аннотация дисциплины «Климат и экологическая устойчивость»

Название дисциплины	Климат и экологическая устойчивость
Трудоемкость дисциплины	2 кредита
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре и пост реквизиты)	Относится к элективной части математического и естественно-научного цикла вузовского компонента Пре реквизиты: Энвайерментология, Информатика Пост реквизиты: Философия международных отношений.
Цели и задачи дисциплины	Цель учебной дисциплины: формирование у студентов целостной системы современных знаний о причинах и последствиях глобального изменения климата, которые вызваны антропогенной деятельностью человека, приводящих к аномалиям в природе. Ввиду возможного воздействия этого явления на многие аспекты жизни человека, сегодня, оно



	<p>представляет собой один из наиважнейших вопросов развития человеческого общества. Изменение климата, нарушая экологическую устойчивость уже ставит под угрозу жизнь, здоровье и источники существования сотен миллионов людей.</p> <p><i>Задачи дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none">- углубить уровень естественно-научной грамотности, необходимый для адекватного понимания современных экологических проблем, связанных с глобальным изменением климата, а также возможных сценариев с учетом экологической устойчивости для дальнейшего развития человечества.- повышение уровня информированности по вопросам последствий изменения климата, а также осуществление реальных шагов для адаптации к изменениям климата.
Компетенции	ОК-1, ПК-15.
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать:</i> критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять толерантность;</p> <p><i>Будет способен:</i> анализировать (креативность и критическое мышление) и консультировать по глобальным, региональным и национальным проблемам человечества.</p>
Базовая литература	Михеев В.А. Климатология и метеорология: учебное пособие по курсу "Науки о Земле" для студентов, обучающихся по специальности 28020265 "Инженерная защита окружающей среды». - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 114 с.

**Аннотация дисциплины «Социально-экономическая география» ИК-3,
ПК-6 нет**

**Блок 1.3. КЕСИПТИК ЦИКЛ / ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ЦИКЛ**

Аннотация дисциплины «Философия менеджмента»

Название дисциплины	Философия менеджмента
Трудоемкость дисциплины	6 кредитов
Курс, семестр	4 курс, 7-8 семестры
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Философия менеджмента» входит в профессиональный цикл дисциплин по выбору.



(пререквизиты, постреквизиты)	Пререквизиты: «Философия», «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Социальная философия», «Учет, анализ и налогообложение». Постреквизиты: «Успешное стратегическое мышление».
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об организации и управлении как внутри малых, так и больших групп, имеющих коммерческий, некоммерческий, научный, политический, культурный, государственный и другой характер, а также освоения философско-методологическим подходом в решении проблем управленческой деятельности с учетом существующих и возможных последствий развития мировой экономики, политики и экологии. В соответствии с поставленными целями необходимо решить следующие задачи: <ul style="list-style-type: none">– сформировать у студентов представления о том, что менеджмент касается не только бизнеса, но и любой системы человеческих взаимоотношений;– углубленно изучить методологические принципы и процедуры управленческой деятельности;– изучить философско-онтологические проблемы менеджмента;– рассмотреть философско-гносеологические проблемы менеджмента;– рассмотреть философско-аксиологические, ценностные основания менеджмента;– сформировать представления о мировоззренческих основах менеджмента;– развить общекультурные компетенции управленческой деятельности будущих специалистов;– освоить навыки научного подхода к решению проблем управления.
Компетенции:	ПК-3, ПК-13, ДПК-1.
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> мировоззренческие и методологические основы менеджмента; общие онтологические, гносеологические, социально-философские и аксиологические проблемы управленческой деятельности; общие закономерности, принципы и тенденции развития современного менеджмента; <i>Будет понимать</i> , что менеджмент касается не только бизнеса, но и любой системы человеческих взаимоотношений. <i>Будет способен использовать</i> методологические принципы и процедуры управленческой деятельности; <i>Будет способен</i> эффективно и творчески применять философские основы менеджмента в профессиональной и исследовательской деятельности; <i>Будет способен</i> планировать, организовывать и управлять



	<p>процессами и применять современные методы менеджмента для эффективной организации труда; <i>Будет способен</i> реализовать теоретические знания по философии экономики и управления бизнесом на практике: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, зная базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>
Базовая литература	<ol style="list-style-type: none">1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций / Исхак Адизес; пер. с англ. В. Кузина. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 512 с.2. Философия управления: проблемы и стратегии [Текст] / Рос. акад. наук, Ин-т философии; Отв. ред. В.М. Розин. – М. : ИФРАН, 2010. – 347 с.3. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.

Аннотация дисциплины «Философия бизнеса»

Название дисциплины	Философия бизнеса
Трудоемкость дисциплины	6 кредитов
Курс, семестр	4 курс, 7-8 семестры
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	<p>Относится к профессиональному циклу, является дисциплиной по выбору.</p> <p>Пререквизиты: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Социальная философия», «Учет, анализ и налогообложение».</p> <p>Постреквизиты: «Успешное стратегическое мышление».</p>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины "Философия бизнеса" состоит в изучении философских основ и принципов, которые лежат в основе современного бизнеса. Данная дисциплина направлена на развитие понимания сущности бизнеса, его целей, этических аспектов, социальных взаимодействий и философских оснований в контексте организации и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>В соответствии с поставленными целями необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">– Понимание сущности и целей бизнеса, основных понятий и принципов бизнеса, его функций в обществе.– Развитие философского критического мышления при анализе бизнеса, рассматривать проблемы, связанные с бизнесом, через призму этических ценностей, социальной ответственности, устойчивого развития и принятия взвешенных решений с учетом социальных последствий.– Анализ взаимодействия бизнеса и общества, экономикой и культурой, способы достижения социальной пользы и согласования интересов различных сторон.



	<ul style="list-style-type: none">- Применение полученных знаний и философских подходов к анализу и оценке реальных бизнес-ситуаций, умение использовать философский анализ для принятия решений, планирования и разработки стратегий в бизнесе.- Развитие навыков критического и аналитического мышления для оценки различных концепций и аргументов в области философии бизнеса.
Компетенции:	ПК-6, ПК-19, ДПК-5
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i>, различные экономические и философские концепции развития бизнеса и его взаимодействие с обществом, основы предпринимательства, рыночной экономики и роли бизнеса в создании ценностей;</p> <p><i>Будет понимать</i> взаимодействие бизнеса и общества, включая социальное влияние, экономическую справедливость и роль бизнеса в общественном развитии;</p> <p><i>Будет способен использовать</i> критическое и аналитическое мышление студентов в отношении философских проблем, связанных с развитием бизнес-структур;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> взвешенные, обоснованные решения в тех или иных бизнес ситуациях, участвовать в общественных дискуссиях, способствуя более этическому и устойчивому бизнес-развитию;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> взаимодействие государства, бизнеса и общества, этические, социальные и философские аспекты бизнес-практик;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> полученные знания о принципах развития бизнеса и его связей с обществом и культурой через призму этических ценностей, социальной ответственности, устойчивого развития и принятии взвешенных решений с учетом социальных последствий;</p> <p><i>Будет способен оценивать</i> различных концепций и аргументов в области философии.</p>
Базовая литература	<p>Саврушева М. Философия бизнеса. Учебное пособие / автор-составитель М.И. Саврушева – Омск: Вариант – Омск, 2013. – 72 с.</p> <p>Адизес Исхак. Лучшее. Пища для размышления. Об изменениях и лидерстве, о менеджменте и о том, что важно в жизни. 2023</p> <p>Мобуссин, Майкл Больше, чем вы знаете. Необычный взгляд на мир финансов / Майкл Мобуссин. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 384 с.</p> <p>Орлов, Валерий Философия бизнеса в обществах переходного типа / Валерий Орлов. - М.: Экономпресс, 2014. - 288 с.</p> <p>Рэнд, Айн Атлант расправил плечи (подарочный комплект из 3 книг) / Айн Рэнд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 846 с.</p> <p>Философия управления. Методологические проблемы и проекты. - М.: ИФРАН, 2014. - 304 с.</p>



Аннотация дисциплины «Философия права»

Название дисциплины	Философия права
Трудоемкость дисциплины	6 кредитов
Курс, семестр	3-4 курсы, 6-7 семестры
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Философия права» входит в профессиональный цикл, дисциплины по выбору. Пререквизиты: «История зарубежной философии», «Логика», «Дискуссия о светском и религиозном праве», «Социальная философия», «Культурное разнообразие и права человека». Постреквизиты: «Методика преподавания обществознания», «Социально-правовые институты человечества: философско-антропологический аспект», «Международные экономические отношения, политика и право».
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является понимание различия и особенностей правопонимания в философии и юриспруденции, развитие у обучающихся способности критической рефлексии собственной научно-практической деятельности, приобретение ими общекультурных и профессиональных компетенций посредством изучения влияния культурных парадигм на формирование философско-методологических проблем правовой деятельности, правовых отношений и правового сознания.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">– освещение проблематики философии права как отдельной самостоятельной научной и учебной дисциплины;– усвоение основных понятий и категорий философии права, теории и практики права;– развитие логического, критического, аналитического, творческого мышления, выработку стойких мировоззренческих ориентаций в сфере прав человека;– формирование умений определять и аргументировать собственную позицию в области проблем взаимообусловленного развития человека и общества и путей их разрешения, посредством философско-правовой методологии, категориального аппарата философских наук;– формирование у студентов соответствующих компетенций на основе философского осмысления наиболее общих закономерностей правовой сферы общества;– овладение теми философско-правовыми идеями и концепциями, которые играют основополагающую роль в



	<p>системе знаний современного высококвалифицированного специалиста в сфере философии права и прав человека в целом;</p> <ul style="list-style-type: none">– формирование знаний истории философско-правовых учений, методологии философско-правовых исследований в системе социально-философского познания;– научить ориентироваться в многообразии философско-правовых концепций, типов правопонимания, осмысленно относиться к их основным положениям;– раскрыть специфику философского познания правовой действительности и очертить круг основных философско-правовых проблем в современном правоведении;– формирование навыков применения теории и методологии философии права для самостоятельных исследований в области философско-правовых проблем человека и общества.
Компетенции:	ПК-1, ПК-4, ДПК-4.
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> основные философско-правовые категории; теорию и различные концепции философии права; основания философско-правового осмысления правовой реальности; общее и особенное в философском и юридическом подходе к праву; основы правовой культуры.</p> <p><i>Будет способен использовать</i> специфику философского познания правовой действительности и очертить круг основных философско-правовых проблем в современном правоведении.</p> <p><i>Будет способен</i> формировать и аргументировать собственную позицию в области проблем взаимообусловленного развития человека и общества и путей их разрешения, посредством философско-правовой методологии, категориального аппарата философских наук.</p> <p><i>Будет способен выработать</i> стойкие мировоззренческие ориентиры в сфере прав человека.</p> <p><i>Будет способен</i> определять и формулировать проблему, дать обоснование новой мысли/новому знанию на основе философских знаний/учений, систематического изучения и анализа научно-философской информации и проблемы в сфере социальной, культурной и философской антропологии.</p> <p><i>Будет способен</i> применять широкий набор методов научного и философского исследования в разработке целенаправленных концептов программ, планов и других документов по развитию;</p> <p><i>Будет способен</i> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных теоретических и практических задач.</p>
Базовая литература	1. Философия права: Учебник для вузов / В.С. Нерсесянц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013.



	<p>- 848 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-028-6, 1500 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=392279</p> <p>2. Философия права: Учебник / О.Г. Данильян, Л.Д. Байрачная, А.П. Дзедань; Под ред. О.Г. Данильяна - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (п) ISBN 978-5-16-005527-5, 500 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=342115</p> <p>3. Философия права: учебное пособие / А.А. Головина, М.В. Залоило, Д.А. Пашенцев и др. ; отв. ред. Н.Н. Черногор, О.Ю. Рыбаков ; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Статут, 2018. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9909636-3-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497359</p>
--	--

Аннотация дисциплины «Философия политики»

Название дисциплины	Философия политики
Трудоемкость дисциплины	6 кредитов
Курс, семестр	3-4 курсы, 6=7 семестры
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	«Философия политики» относится к профессиональному циклу и является дисциплиной по выбору. Пререквизиты: «История зарубежной философии», «Социальная философия», «Философия международных отношений». Постреквизиты: «Методика преподавания обществознания», «Социально-правовые институты человечества: философско-антропологический аспект», «Международные экономические отношения, политика и право».
Цели и задачи дисциплины	Цель и задачи изучения философии политики состоят в ознакомлении студента с одной из форм теоретического освоения действительности, изучении политической философии как особого способа раскрытия, проблематизации, концептуализации мира политического под углом зрения сущности политического бытия и политического познания, свободы, соотношения частного интереса и общего блага, справедливости, норм и ценностей, относящихся к фундаментальным основам культуры, основаниям политических идеологий, политического знания.
Компетенции:	ПК-5, ПК-10, ПК-15
Результаты освоения дисциплины	После освоения дисциплины студент: <i>Будет знать</i> место политической философии в системе политического знания, методологическую функцию политической философии как основания политологических исследований, сущность политической философии как



	<p>рефлексии мира политического, содержание основополагающих понятий и категорий, их взаимосвязи и иерархию;</p> <p><i>Будет понимать</i>, как ориентироваться в различных течениях политической философии и методологических парадигмах, методах политологических исследований, идеологических течениях и политических ценностях в ракурсе политических интересов и политической практики, конкретных проявлениях типов политических личностей, многообразии проявлений форм политических изменений и политической деятельности;</p> <p><i>Будет способен использовать</i> критическое и аналитическое мышление, теоретические и прикладные методы изучения политических процессов;</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> собственные политические права избирать, быть избранными, создавать общественные и политические объединения для достижения общего блага;</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> политические процессы в Кыргызстане и мире;</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> теоретические знаниями о предмете и методе политической философии, генезисе политической философии, основах политического бытия, сущности и типах человека политического, специфике познания политических явлений, логике и методологии политического познания, политической аксиологии и политической праксиологии;</p> <p><i>Будет способен оценивать</i> политическую ситуацию в мире, взаимоотношение политики и других сфер общественной жизни.</p>
Базовая литература	<p>Поздняков Э.А. Философия политики. 3-е издание. М.: Издательство «Весь Мир». 2014 г.</p> <p>Шахай Анджей, Якубовски Марек Н. Философия политики. Перевод Сумская М.Н., ред. Моторин Д.И. Изд-во Гуманитарный центр, 2011.</p> <p>Миронова Дагмар Политическая философия. Учебное пособие. М: Издательство МГУ, 2019. 248 с.</p>

Аннотация дисциплины «Маркетинг» (философия)

Название дисциплины	Маркетинг
Трудоемкость дисциплины	4 кредита
Курс, семестр	4 курс 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре реквизиты, пост реквизиты)	Дисциплина «Маркетинг» относится к Профессиональному циклу учебного плана, является дисциплиной по выбору. Пре реквизиты: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Учет, анализ и налогообложение».



	Пост реквизиты «Философия менеджмента», «Успешное стратегическое мышление», «Социальное предпринимательство и бизнес корпорации».
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: приобретение знаний и умений в разработке и применении различных стратегий маркетинга. Задачи дисциплины: - изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия; - разработка и внедрение комплекса маркетинга - приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.
Компетенции	ПК-9, ПК-16, ДПК-5.
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> , как разрабатывать стратегии функционирования организаций в области маркетинговой деятельности; <i>Будет способен</i> разрабатывать научно-исследовательские проекты, программы и планы стратегического развития <i>Будет способен</i> - планировать, организовывать и управлять процессами и применять современные методы менеджмента для эффективной организации труда; <i>Будет способен</i> использовать традиционные, инновационные и цифровые технологии в образовании; <i>Будет способен</i> составлять бизнес-планы, обрабатывать информацию, документы, составлять аналитический отчет; <i>Будет способен</i> к постоянному непрерывному самообразованию, совершенствованию профессиональных навыков в условиях изменяющегося мира, развития цифровых технологий, искусственного интеллекта и новых вызовов.
Базовая литература	Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86470.html

Аннотация дисциплины «Социальное предпринимательство»

Название дисциплины	Социальное предпринимательство
Трудоемкость дисциплины	4 кредита
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к Профессиональному циклу учебного плана, является дисциплиной по выбору. Пререквизиты: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Учет, анализ и налогообложение».



	Постреквизиты «Философия менеджмента», «Успешное стратегическое мышление», «Социальное предпринимательство и бизнес корпорации».
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение сущности предпринимательской деятельности и приобретение студентами знаний по ее эффективной организации с учетом требований кыргызской хозяйственной практики, по поиску новых бизнес-идей и ресурсов для их реализации. Основные задачи дисциплины состоят: – в знакомстве студентов с теоретическими аспектами предпринимательства; – особенностями ведения предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике.
Компетенции:	ИК-3, ПК-19, ДПК-2
Результаты освоения дисциплины	После освоения данной дисциплины студент: <i>Будет знать</i> основные подходы к определению предпринимательства, сущность и виды предпринимательской деятельности. <i>Будет понимать</i> основные характеристики предпринимательской деятельности, различать типологию современного предпринимательства; <i>Будет способен использовать</i> основные финансовые результаты предпринимательской деятельности; <i>Будет способен осуществлять</i> некоторые виды предпринимательской деятельности в сети Интернет; <i>Будет способен анализировать</i> социальную роль и ответственность субъектов предпринимательства; <i>Будет способен синтезировать</i> теорию и практику; <i>Будет способен оценивать</i> виды и факторы предпринимательского риска; <i>Будет способен реализовать</i> методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать инструменты контроля экономических финансовых рисков.
Базовая литература	Рекомендуемая основная литература Экономика инноваций. Учебно-методическое пособие для бакалавров. Под ред. Н.П. Иващенко. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 194 с. https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/ Экономика и управление. Учебное пособие для программ дополнительного профессионального бизнес-образования под ред. В. В. Герасименко. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023 — 820 с. Цифровизация и бытие. Коллективная монография. Под редакцией Ю.М. Осипова, М.И. Лугачева, Т.С. Сухиной, Т.Н. Юдиной. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 218 с.



	<p>Регулирование, предпринимательские риски и экономическое развитие. Коллективная монография. А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, А.Н. Морозов, И.П. Шабалов. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 86 с.</p> <p>Красностанова М. В. Управленческая психология для инноватора. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023 — 98 с.</p> <p>Социальная психология для менеджера-инноватора. Учебно-методическое пособие для преподавателей семинаров и слушателей программы «Социальная психология». М.В. Красностанова, Е.В. Маслов, Е.В. Жереновская, А.А. Якушина. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 227 с.</p> <p>Сборник практических задач и упражнений по экономике (для студентов неэкономических специальностей) под редакцией Кононковой Н.П. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. – 216 с.</p> <p>Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам. Учебно-методическое пособие. А.В. Говорова, О.А. Золотина, А.Г. Миракян, И.П. Сулова, С.В. Щелокова. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 113 с.</p>
--	--

Аннотация дисциплины «Философия становления экономической теории и практика управления»

Название дисциплины	Философия становления экономической теории и практика управления
Трудоемкость дисциплины	6 кредитов
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пре рекурсивиты, пост рекурсивиты)	Дисциплина «Философия становления экономической теории и практика управления» относится к профессиональному циклу, дисциплин по выбору. Пререккурсивиты: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «История зарубежной философии». Пострекурсивиты: «Философия менеджмента», «Международные экономические отношения, политика и право», «Успешное стратегическое мышление».
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение основополагающих философских идей и концепций, которые легли в основу экономической мысли. В рамках курса будет рассмотрена реализация экономических теорий в реальной практике управления. Формирование этического подхода в принятии экономических решений и их влияние на общество является важной составляющей курса. Задачи дисциплины: – изучить основополагающие философские идеи и



	<p>концепции, которые легли в основу экономической мысли и выявить основные идеи представителей различных экономических школ;</p> <ul style="list-style-type: none">– проанализировать как философские идеи и концепции влияют на формирование тех или иных экономических теорий;– рассмотреть этические и мировоззренческие аспекты экономической мысли;– изучить, как экономические теории используются в практике управления организациями и процессами;– рассмотреть методы принятия решений, стратегического управления и планирования на основе экономических принципов;– развить критическое мышление и умение адаптировать теоретические концепции к реальным ситуациям;– развить аналитические способности в исследовании современных тенденций в экономике и управлении, а также проводить собственные исследования и писать аналитические работы;– поощрять самостоятельное мышление, инициативность и креативность студентов в применении философских и экономических концепций к реальным ситуациям.
Компетенции	ПК-8, ПК-18, ДПК-4.
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> связь философии и экономики, влияние философских концепций на формирование экономических теорий, основные этапы истории экономической мысли, современные тенденции в области управления и экономики.</p> <p><i>Будет понимать</i> механизмы функционирования различных экономических теорий, этические и философские аспекты экономических решений и практики управления.</p> <p><i>Будет способен использовать</i> экономические теории для анализа и объяснения реальных экономических и управленческих ситуаций, а также инструменты философии для критической оценки и разработки стратегий управления.</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> принятие управленческих решений на основе экономического анализа.</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> влияние философских концепций на формирование ценностей и стратегий управления, а также экономические и управленческие ситуации с использованием различных теоретических подходов.</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> теоретические знания для разработки комплексных стратегий управления в различных сценариях, философские и экономические концепции для создания интегрированных подходов к управлению организациями.</p>



	<p><i>Будет способен оценивать</i> эффективность применения теоретических знаний в решении практических задач управления, этические и социальные аспекты экономических решений.</p> <p><i>Будет способен с эффективностью</i> обсуждать и представлять идеи, связанные с философией экономики и управления.</p>
Базовая литература	<p>Канке В. А. Философия экономической науки: Учеб. пособие / В.А. Канке. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 384 с.</p> <p>Философия и методология экономики. Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Под редакцией Л.А. Тутова. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 432 с.</p> <p>Экономика инноваций. Учебно-методическое пособие для бакалавров. Под ред. Н.П. Иващенко. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 194 с.</p> <p>Сборник практических задач и упражнений по экономике (для студентов неэкономических специальностей) под редакцией Кононковой Н.П. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. – 216 с.</p> <p>Амирханова Ф. С., Теняков И. М. Экономика для менеджеров: задачи с решениями. Учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 160 с.</p> <p>Грачева М.В., Первушин В.А. Управление проектами в цифровой экономике. Учебник. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 310 с.</p> <p>Красностанова М. В. Управленческая психология для инноватора. Учебно-методическое пособие для преподавателей и слушателей программ «Инновационный менеджмент», «Инновации и развитие бизнеса», «Управление развитием бизнеса». М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023 — 98 с.</p>

Аннотация дисциплины «Философия успеха и бизнес коучинг»

Название дисциплины	Философия успеха и бизнес коучинг
Трудоемкость дисциплины	6 кредитов
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты)	Дисциплина «Философия успеха и бизнес коучинг» относится к элективной части профессионального цикла. Пререквизиты: «Психология лидерства», «Психологи коммуникаций», «Культурное разнообразие и права человека», «Культура, лидерство и инновации в организациях», «Теория этики и



	эстетики и бизнес практика». Пререквизиты: «Философия бизнеса», «Успешное стратегическое мышление».
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является изучение основных философских концепций, которые могут применяться к области бизнеса и личного успеха. Это может включать в себя изучение различных школ мышления, подходов к достижению целей и понимание смысла успеха, а также освоение основ принципов бизнес-коучинга. Важной частью курса является анализ этических вопросов, принципов лидерства и общественной ответственности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">– изучение ключевых философских концепций, связанных с понятием успеха, рассмотрение различных подходов к определению и измерению успеха в бизнесе и личной жизни;– изучение методов и техник бизнес-коучинга;– развитие навыков активного слушания, постановки вопросов и умения вести продуктивные коучинговые сессии;– анализ влияния философских принципов на бизнес-решения и лидерские подходы;– исследование этических аспектов предпринимательства и корпоративной ответственности;– изучение методов саморазвития и мотивации;– решение практических кейсов, связанных с бизнес-сценариями и ситуациями успеха;– изучение важности обратной связи для личного и профессионального роста;– разработка проекта, включающего применение философии успеха и бизнес-коучинга для достижения конкретных целей в бизнес-среде.
Компетенции:	ИК-3, ПК-16, ДПК-3
Результаты освоения дисциплины	<p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать</i> основные философские концепции, связанные с понятием успеха и их применение в бизнесе, методы бизнес-коучинга, этические аспекты предпринимательства и корпоративной ответственности, принципы лидерства и их влияние на достижение успеха в организации.</p> <p><i>Будет понимать</i> связь между философией и бизнес-практиками, роль коучинга в личном и профессиональном развитии, значение этики и ответственного поведения в бизнес-среде, важность лидерских качеств для успешного управления и достижения целей.</p> <p><i>Будет способен</i> использовать техники бизнес-коучинга для помощи другим в достижении целей, философские принципы</p>



	<p>в разработке стратегий и принятии решений в бизнесе, принципы лидерства в управлении командой и влиянии на организационную культуру, этические стандарты в процессе принятия бизнес-решений.</p> <p><i>Будет способен осуществлять</i> проведение коучинговых сессий для решения личных и профессиональных задач, применение философских принципов к анализу бизнес-сценариев, лидерство в различных ситуациях и уровнях организационной структуры, принятие этически обоснованных решений в бизнес-среде.</p> <p><i>Будет способен анализировать</i> влияние философских концепций на стратегии и цели организации, эффективность бизнес-коучинга в контексте достижения успеха, этические аспекты бизнес-решений и их последствия, сильные и слабые стороны лидерских подходов в конкретных ситуациях.</p> <p><i>Будет способен синтезировать</i> интеграцию философских принципов в стратегии и цели бизнеса, создание персонализированных подходов к коучингу для достижения определенных результатов, совмещение лидерских стилей для создания эффективной организационной культуры, синтез этических принципов с бизнес-стратегиями.</p> <p><i>Будет способен оценивать</i> успешность реализации своего потенциала в бизнесе и коучинге.</p>
Базовая литература	<p>Уитмор Дж. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства: Учебное пособие / Уитмор Д. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 316 с.</p> <p>Борчанинова Э. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации: Учебное пособие / Иванова С.В., Болдогоев Д., Борчанинова Э., - 5-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 279 с.</p> <p>Чуланова О. Л. Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации [Электронный ресурс]: монография / О. Л. Чуланова - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 217 с.</p> <p>Предпринимательство: от идеи до рынка. Учебно-методическое пособие под редакцией д.э.н., проф. Н. П. Иващенко. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 332 с.</p> <p>Красностанова М. В. Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций. Учебно-методическое пособие для слушателей программ «Психология управления: как внедрять инновации и изменения», «Экономика инноваций», «Инновационный менеджмент», «Инновации и развитие бизнеса» М.: Экономический факультет МГУ, 2019. — 216 с.</p> <p>Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг. Учебник. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019.— 192 с.</p>



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Основная образовательная программа высшего профессионального образования
Направление 530100 «Философия.» (бакалавр)

Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие.
Издание первое
под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко. М.: Экономический
факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с.