



НОУ УНПК «Международный университет Кыргызстана»  
Система менеджмента качества

Отчет по итогам исследования среди студентов 1-курса бакалавриата  
на тему: «Итоги профориентационной работы НОУ УНПК «МУК» за 2023 год»

Некоммерческое образовательное учреждение  
Учебно-научно-производственный комплекс  
«Международный Университет Кыргызстана»  
Кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные науки»  
Лаборатория социальных практик

**ОТЧЕТ**  
по итогам исследования среди студентов 1-курса бакалавриата  
на тему:  
«Итоги профориентационной работы НОУ УНПК «МУК»

Согласовано:  
Директор Департамента  
мониторинга и качества

Халилова М.В.

Заведующая кафедрой СРиСГН

Жоомартова Э.Ж.

Заведующая лабораторией  
социальных практик

Алымбаева Н.Н.

Бишкек 2023



## **Блок 1. Введение**

Профориентационная работа в университете – это комплекс мероприятий, направленных на помощь абитуриентам с определением выбора будущей профессии. Эта работа важна для того, чтобы обеспечить им необходимую информацию о том, какие профессии существуют, какие навыки и знания требуются для успешной карьеры в выбранной области.

Проведение профориентационной работы в вузе остается весьма актуальным и важным аспектом образовательного процесса так, как оно ориентирует:

- *На карьеру:*  
Современный мир требует от выпускников университетов не только теоретических знаний, но и готовности к профессиональной деятельности. Профориентационная работа помогает студентам понять, какие возможности открываются перед ними после окончания учебы и как лучше подготовиться к будущей карьере.
- *Развитие конкурентоспособности:*  
Знание своих профессиональных интересов и сильных сторон помогает студентам лучше позиционировать себя на рынке труда. Профориентационная работа помогает им лучше понять свои цели и подготовиться к конкуренции.
- *Способности и потребности рынка труда:*  
Рынок труда постоянно меняется и важно, чтобы студенты были информированы о последних требованиях и тенденциях. Профориентационная работа позволяет адаптировать учебные программы под актуальные потребности рынка труда.
- *Множество профессиональных возможностей:*  
Существует множество профессий и специальностей и студенты могут быть не до конца осведомлены об этом разнообразии. Профориентационные мероприятия помогают им открыть для себя новые области и рассмотреть различные варианты.
- *Эффективное использование учебного времени:*  
Когда студенты имеют ясное представление о своих целях и интересах, они могут более эффективно использовать свое учебное время. Это помогает им сосредоточиться на том, что действительно важно для их будущей карьеры.
- *Повышение мотивации:*  
Знание того, какую цель преследует учеба, может значительно повысить мотивацию студентов. Профориентационная работа способствует формированию ясного плана развития и достижения профессиональных целей.



Таким образом, проведение профориентационной работы в вузе остается актуальным инструментом, который помогает студентам успешно вступить в профессиональную жизнь и сделать осознанный выбор в своей карьере.

Лаборатория Социальных практик в октябре месяце 2023 года провела опрос среди студентов первого курса на тему: «Итоги профориентационной работы НОУ УНПК «МУК».

**Метод исследования:** опрос через онлайн - инструмент Google Forms.

**Цель социологического исследования** – разработка профориентационной стратегии НОУ УНПК «МУК» на 2024-2025 учебный год.

## Блок 2. Информация о студентах

Таблица 1

### Направление обучения

Направление	Общее количество студентов	Количество студентов, принявших участие в опросе
Информационные системы и технологии	52	16
Информационная вычислительная техника	18	13
Философия	10	9
Педагогика	4	4
Менеджмент	42	32
Социальная работа	19	8
Экономика	37	26
Юриспруденция	63	16
Международные отношения	45	26
Лингвистика	55	23
Филология	34	14
Регионоведение	12	10
Туризм	24	17

В разрезе по регионам, наибольшее количество студентов из города Бишкек – 43,9% и Чуйской области – 22%. Другие регионы представлены судя по ответам опрошенных студентов в сравнительно немногочисленной когорте.

По странам: 94,4% составили граждане Кыргызстана, 3,7% – Российской Федерации, 1,4% – Казахстана и 0,5% – Китая.



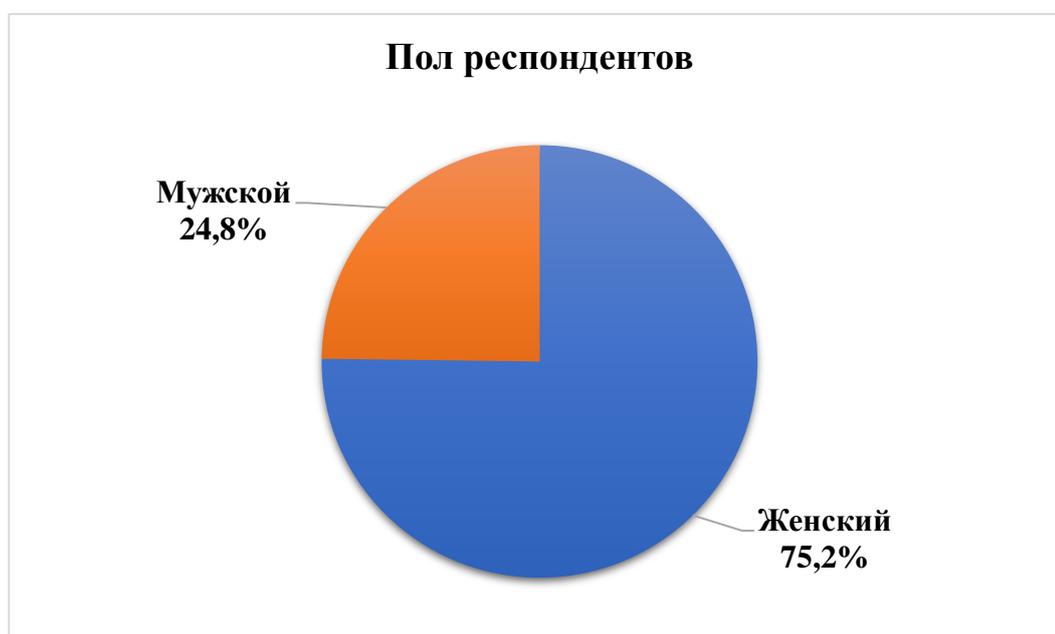
**Таблица 2**

**Из какого региона Кыргызстана?**

<b>Регионы</b>	<b>В %</b>
г. Бишкек	43,9%
Чуйская область	22%
Джалал-Абадская область	7%
Иссык-Кульская область	5,1%
г. Ош	4,7%
Нарынская область	4,2%
Таласская область	3,7%
Ошская область	3,3%
Баткенская область	3,3%

В опросе приняли участие 214 студентов, из них студенты женского (75,2%) и мужского (24,8%) пола.

**Диаграмма 1**



Из общего числа опрошенных – 92,9% студентов принимали участие в общереспубликанском тестировании. До 109 баллов получили студенты 7,94%, от 110-150 баллов 53,28% студентов, от 151-200 баллов 30,84%, 201 и выше баллов получили (0,93%) студентов. Не приняли участие (7%). Это могут быть студенты, приехавшие из соседних государств: Российской Федерации, Казахстана и Китая.



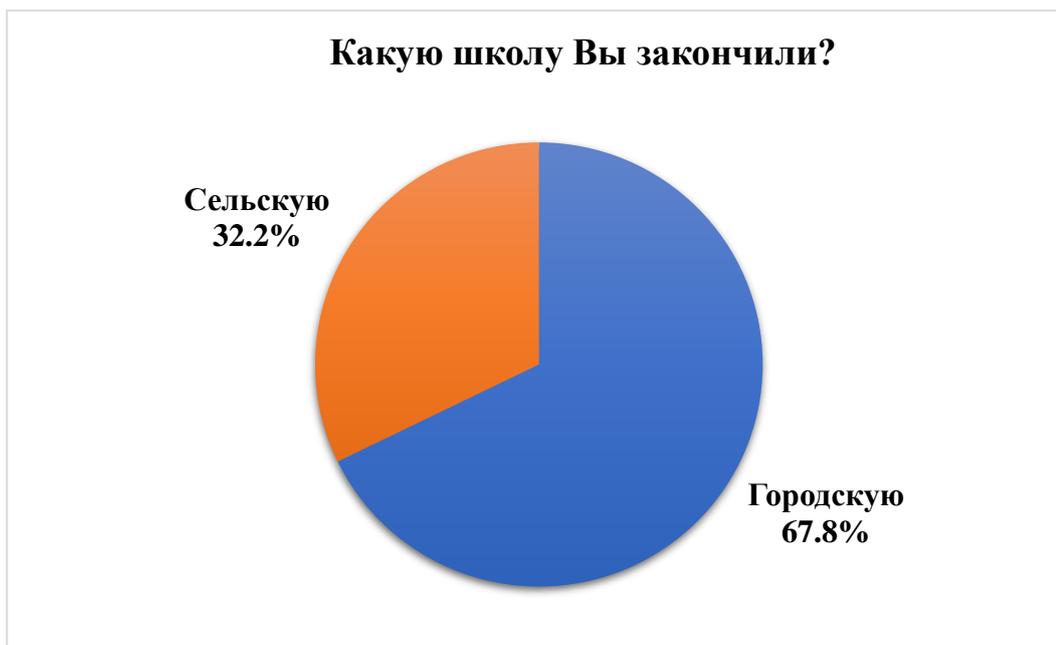
*Таблица 3*

**Баллы по ОРТ**

Тест	До 109	От 110-149	От 150-200	200 и выше	Не принимали участие
Основной балл	7,94%	53,28%	30,84%	0,93%	7%

Из опрошенных респондентов примерно две трети студентов окончили городскую школу и остальная треть сельскую школу.

*Диаграмма 2*



**Блок 3. Профориентационная работа**

Профориентационная работа направлена на помощь абитуриентам в понимании своих интересов, ценностей, навыков и склонностей. Информирование о возможных карьерных путях, профессий и специальностей. В Кыргызстане много высших учебных заведений, и студенты могут быть недостаточно осведомлены об этом разнообразии. Профориентационные мероприятия предоставляют информацию о различных высших учебных заведениях. В процессе проведения профориентационной работы университеты используют все возможные каналы и средства информации для привлечения абитуриентов.



*Диаграмма 3*



Основным каналом информации как мы наблюдаем из линейчатой *Диаграммы 3*, выступает информация, полученная от родственников, друзей и знакомых (55,7%). Второе место занимают сведения из интернета (48,6%). Интернет – это важная часть образа жизни современного молодого человека, это удобное средство общения, поиска и обмена информацией. Интернет-

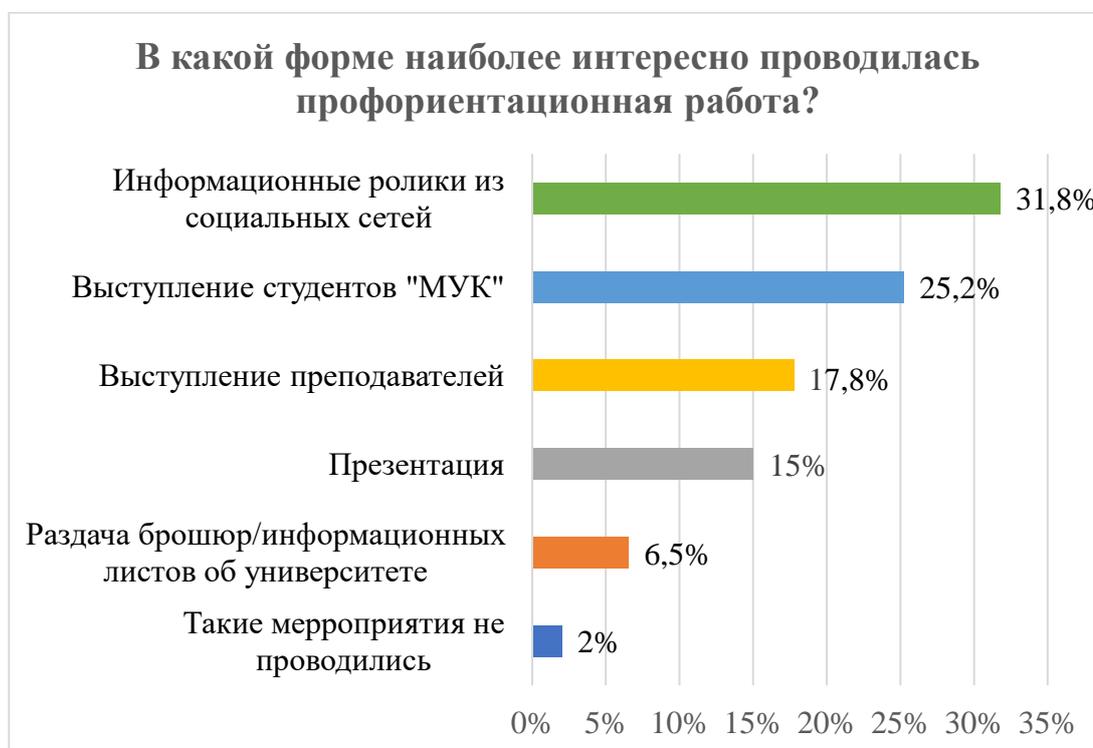


пользователи любят социальные сети, в первую очередь, за комфорт в общении и разнообразие информации. На третьем месте сработал канал – информация от представителя УНПК «МУК» – 8,4%, далее имеет результативность и посещение школьниками мероприятия «День открытых дверей» – 6,1%. Далее были выявлены такие показатели как: рейтинг университета, социальные сети (тик ток, инстаграм), курсы «НОВА», сдача пробного теста ОРТ на Чуй/Турусбекова в университете МУК и др.

Исходя из анализа результатов исследования следует использовать в распространении информации канал так называемого сарафанного радио, так как наша молодежь больше прислушивается советам своих родственников и знакомых. Необходимо также активизировать работу сайта университета и активно вести социальные сети. Немаловажно проводить профориентационную работу и организовывать экскурсии, «День открытых дверей» в УНПК «МУК».

Важным аспектом профориентационной работы является организация и форма проведения.

*Диаграмма 4*



Как показывают данные исследования 31,8% студентов отметили, что наиболее интересной формой проведения профориентационной работы являются информационные ролики из социальных сетей. Социальные сети это наиболее удобный инструмент для размещения информации и видео роликов.



Видео ролики – один из эффективных способов распространения информации, так как они быстро распространяются и запоминаются и тем самым дают больше эффекта чем простая текстовая реклама. 25,2% опрошенным студентам было интересно выступление студентов «МУК», а 17,8% выступление самих преподавателей. Имеют действенность презентации (15%), а также раздача брошюр и информационных листов об университете (6,5%).

Необходимо отметить хорошую профориентационную работу и мероприятие «День открытых дверей», организованную сотрудниками и студентами УНПК «МУК», так как 43% студентов перед принятием решения о поступлении, посещали университет, что повлияло на решение поступить в УНПК «МУК».

*Диаграмма 5*





Основными факторами, повлиявшими на поступление в УНПК «МУК», опрошенные студенты отметили – престижность/статус университета (45,3%), что связано с репутацией университета, его историей и общим восприятием качества образования.

43,9% студентов определились с выбором, из-за наличия специальности/профессии по которой хотели обучаться. Это свидетельствует о том, что НОУ УНПК «МУК» предлагает программы и специальности, соответствующие интересам и карьерным планам студента, подчеркивает фокус на конкретных образовательных потребностях.

Качественная инфраструктура, включая учебные аудитории заинтересовала 32,7% студентов. 26,6% выбрали УНПК «МУК» благодаря качеству преподавания в университете.

Наибольшие шансы трудоустройства отмечают 15% студентов, этот фактор указывает на то, что студенты уделяют внимание перспективам трудоустройства после окончания учебы и конечно университет, предоставляющий хорошие возможности для карьерного развития, оценивается выше.

9,8% студентам нравится внеаудиторная деятельность университета. Внеаудиторная деятельность способствует развитию межкультурной коммуникации. Культурно-массовые мероприятия, такие как «КВН», «Мисс и мистер МУК», также считаются важными показателями, что указывает на интерес к социальной жизни студента. Далее были отмечены единичные случаи, которые повлияли на выбор УНПК «МУК» такие как: влияние родителей, подруг, возможность обучения за границей, изучение английского языка.

Результаты исследования показывают многогранный характер решения о выборе университета, включая как объективные (репутация, программа обучения), так и субъективные факторы (личные предпочтения, внеаудиторная деятельность).

У абитуриентов есть возможность выбирать университет и по данным опроса для 41,6% студентов УНПК «МУК» был приоритетным выбором. Более половины опрошенных студентов, решение о поступлении в УНПК «МУК» приняли самостоятельно (56,5%), на других студентов оказали влияние родственники, знакомые (15,9%), родители (13,1%) и другие люди из их окружения. Более подробная информация представлена в нижеследующей *Диаграмме 6*.



Диаграмма 6

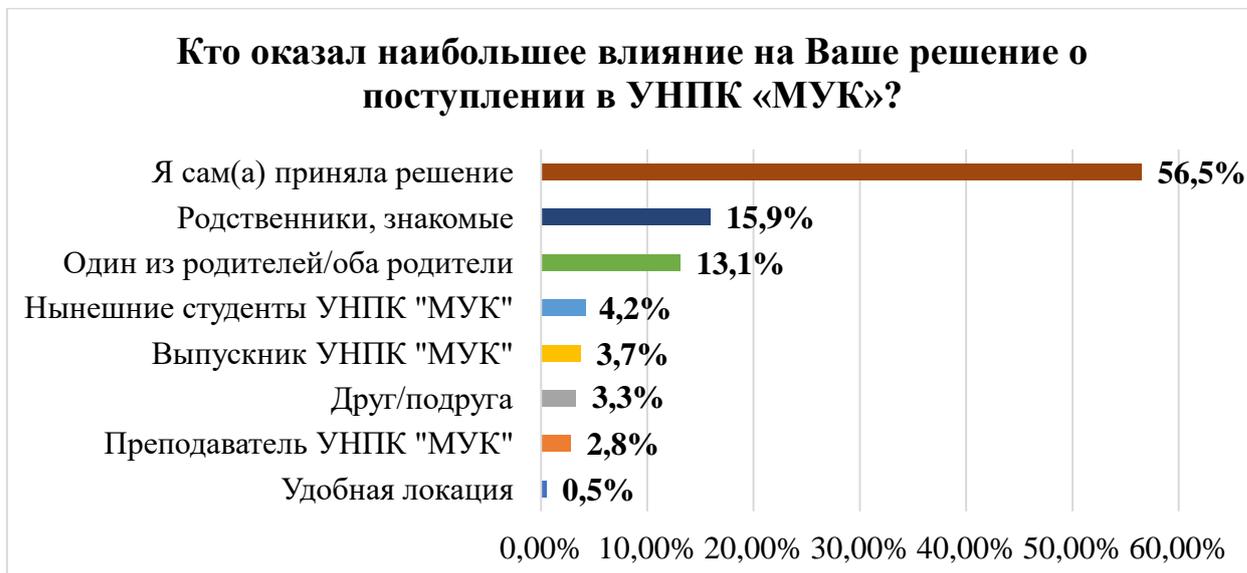


Диаграмма 7





Анализ данных исследования позволяет выделить несколько ключевых целей:

*Практическая польза:* Большинство ответов распределено между «Получением навыков для успешного карьерного роста» (59,8%) и «Получением конкурентоспособной профессии, специальности» (21,4%). Это свидетельствует о том, что основной акцент делается на практических выгодах, связанных с карьерным развитием.

*Личностный рост:* Хотя значительная часть нацелена на карьерные аспекты, но также студенты выделяют такие параметры как «Повышение самооценки, расширение кругозора/мировоззрения» (8,4%) и «Понимание и осознание важности изучения межкультурных коммуникаций» (2,8%). Это указывает на цель личностного и культурного обогащения.

*Связь с образованием:* «Диплом» (2%) указывает на то, что обучение в данной области может привести к получению формального образования и подтверждению компетенций.

В целом, данные социологического исследования указывают на то, что цель поступления в УНПК «МУК» это качественное высшее образование как средство не только получения конкретных навыков для успешной карьеры, но и как средство личностного и культурного развития.

Важную роль при поступлении в университет играет работа приемной комиссии. Основной целью приемной комиссии является прием документов, в соответствии с требованиями действующего законодательства. Приемная комиссия организует информирование абитуриентов о направлениях подготовки и специальностях, на которые осуществляется прием, а также осуществляет иные полномочия, необходимые для приема абитуриентов и их зачисления. В ходе опроса студенты оценивали работу приемной комиссии УНПК «МУК» (см. Диаграмма 8).

Студенты первого курса оценили работу приемной комиссии на «отлично» – (42,1%) и «хорошо» – (48,1%). Эти данные свидетельствуют о том, что члены приемной комиссии работали положительно. Тем не менее есть небольшие нарекания (грубое отношение, неправильное информирование), требующие исправления, которые все же были отмечены некоторыми опрошенными первокурсниками.



Диаграмма 8



#### Блок 4. Досуг студентов

В высших учебных заведениях студенческий досуг является важнейшим звеном воспитательной работы, которая носит системный плановый характер. В процессе воспитательной работы в рамках студенческого досуга создаются оптимальные условия для формирования у студентов нравственности и трудолюбия, развития общей культуры и творческой одаренности, реализации интеллектуального и творческого потенциала. Досуг представляет собой часть свободного времени человека, которая предоставляет ему возможность заниматься разнообразной деятельностью по своему выбору. Многообразные виды досуговой деятельности, как правило, принято классифицировать по пяти группам: отдых, развлечения, праздник, самообразование, творчество.

Анализ исследования, показывает, что в структуре и содержании студенческого досуга есть занятия, связанные как с потребностями в творчестве и саморазвитии, так другими формами времяпровождения.



*Диаграмма 9*

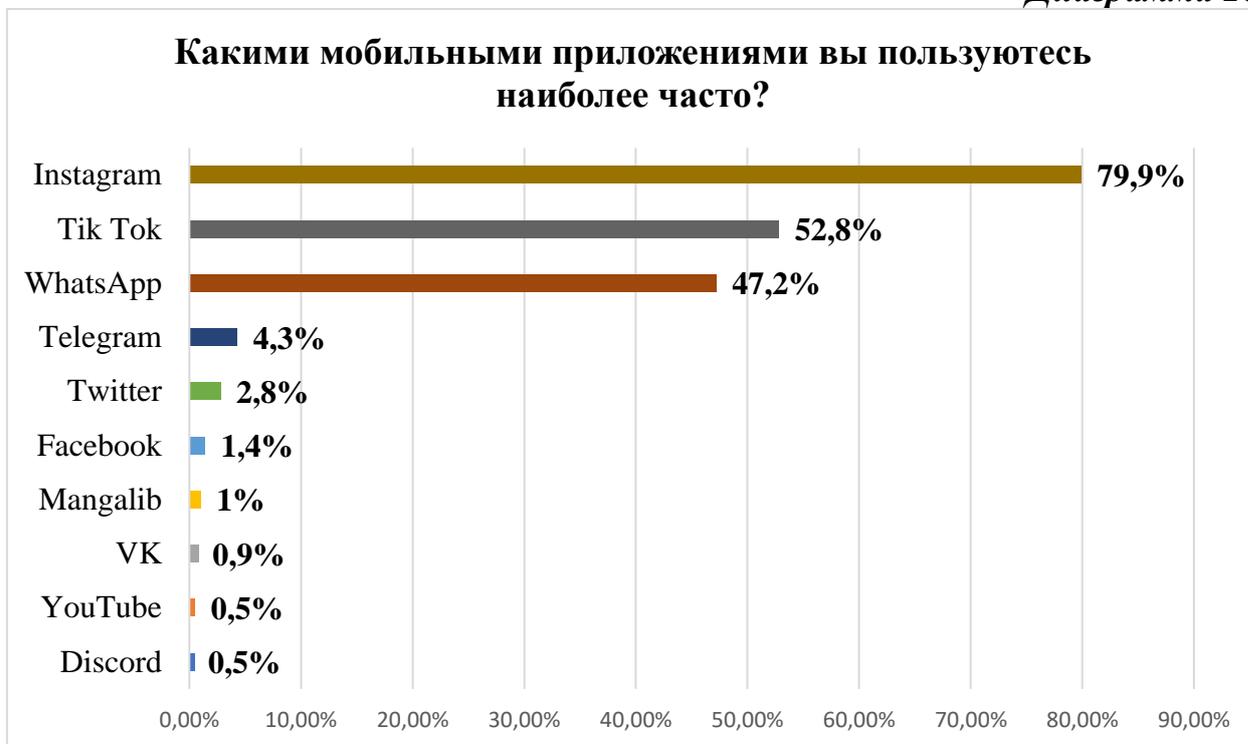


Например, проводя свое свободное время, 22,4% студентов предпочитают «заниматься своим хобби». 16,8% студентов отметили, что у них нет свободного времени. Аналогичное количество студентов предпочитают в свободное время оказывать помощь в своей семье. 13,1% проводят свободное время в кругу друзей. 8,4% студентов свое свободное время проводят «просматривая мобильный телефон». 7% «смотрят фильмы, передачи». А вот такие виды досуга, как «читать книги» – (6,5%), «дополнительные курсы и спорт» – (2%) занимают позиции ниже, чем вышеперечисленные, и это характерно как для девушек, так и для мужской части респондентов.

Необходимо отметить, что Интернет в досуговой деятельности студентов занимает колоссальное место. Студенты творят в пространстве интернета, публикуют результаты своего творчества, обмениваются мнениями, общаются. Интернет, выступая особым социальным пространством, является той сферой, где трансформируются традиционные формы социальных отношений, а общение как вид досуговой занятости становится возможным не в традиционном виде непосредственной коммуникации, а приобретает новые черты. Как показывают данные в *Диаграмме 10* самым широко используемым мобильным приложением среди студентов является Instagram (79,9%).



*Диаграмма 10*



В Instagram пользователи могут загружать фотографии и видео с фильтрами и другими творческими инструментами, чтобы делиться ими с друзьями и подписчикам. На втором месте Tik Tok (52,8%). Tik Tok популярен тем, что на основе коротких видеороликов можно получить больше информации, а также можно создавать самим и обмениваться с окружающими короткими видеороликами. Преимущество Tik Tok - обширная библиотека музыки и звуков, которые можно использовать для создания уникального и увлекательного контента. На третьем месте WhatsApp (47,2%). WhatsApp позволяет не только общаться, но и пересылать тексты, видео, фото и другие данные через специальные чаты. В WhatsApp можно создавать групповые студенческие чаты. Максимальное количество пользователей для одного такого чата 250 человек. Остальные мобильные приложения пользуются меньшей популярностью среди опрошенных студентов.

**Выводы социологического исследования:**

1. Основная аудитория УНПК «МУК» по результатам социологического исследования это школьники из Чуйской области и города Бишкек, причем преобладающее большинство это обучающиеся в городах;
2. Результаты исследования показали, что самыми распространенными каналами сведений об университете для абитуриентов являются: 1)



- информация, полученная от родственников, друзей, знакомых (так называемое «сарафанное радио») и 2) интернет;
3. Наиболее интересными формами проведения профориентационной работы опрошенные студенты назвали информационные ролики из социальных сетей, выступление студентов и преподавателей УНПК «МУК», а также презентации;
  4. Основные факторы повлиявшие на поступление обучающихся в УНПК «МУК» – 1) престижность / статус университета, 2) наличие специальности / профессии по которой хотели обучаться абитуриенты и 3) инфраструктура университета;
  5. Более половины опрошенных студентов самостоятельно приняло решение о поступлении в УНПК «МУК», однако обобщая результаты исследования вырисовывается картина влияния родителей, родственников, друзей и даже студентов и выпускников университета;
  6. Наиболее популярными мобильными приложениями среди студентов первого курса являются Instagram, Tik Tok и WhatsApp, здесь необходимо выделить положительные стороны использования мобильных приложений, так как одним из основных источников об УНПК «МУК» респонденты отметили интернет, что подтверждает результативность информации распространенной через социальные сети;
  7. Основной целью поступления в УНПК «МУК» для студентов является получение навыков для успешного карьерного роста и освоение конкурентоспособной профессии / специальности;
  8. В целом работа приемной комиссии оценена довольно высоко, опрошенные студенты отметили, что члены комиссии были доброжелательны, вежливы и предоставляли всю необходимую информацию.

#### **Рекомендации:**

1. Активизировать проведение профориентационной работы в регионах республики и вместе с тем укрепить позиции университета в Чуйской области и городе Бишкек, которые представлены подавляющим большинством студентов, обучающихся в УНПК «МУК»;
2. В процессе проведения профориентационной работы вовлекать не только преподавателей, но и студентов университета, которые своими примерами способствуют повышению эффективности пропаганды имиджа УНПК «МУК»;



3. Организовывать презентации, раздавать брошюры и информационные листы об университете, которые повышают информативность абитуриентов и в целом населения страны;
4. Немаловажно продолжать проводить мероприятие «День открытых дверей» и организовывать экскурсии для школьников в УНПК «МУК», так как согласно данным опроса инфраструктура университета является дополнительным привлекательным фактором, влияющим на принятие решения о поступлении в УНПК «МУК»;
5. Необходимо активно распространять информацию через социальные сети Instagram, Tik Tok, WhatsApp, посредством видеороликов с контентом о различных сферах учебной, воспитательной и досуговой деятельности обучающихся УНПК «МУК»;
6. Проводить профориентационную работу организованную сотрудниками и студентами УНПК «МУК» с начала учебного и календарного года для повышения ее результативности;
7. Применять другие виды профориентационной работы, к примеру: проводить тесты среди абитуриентов для определения склонности к профессии.

Отчет подготовлен:

Заведующей лабораторией

Специалистом

Алымбаевой Н.Н.

Дюйшенбековой А.Д.