



Некоммерческое образовательное учреждение

Учебно-научно-производственный комплекс «Международный Университет
Кыргызстана»

Кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные науки»

Лаборатория социальных практик

ОТЧЕТ

По итогам исследования среди студентов НОУ УНПК «МУК»

**«Итоги профориентационной работы НОУ УНПК «МУК»,
«Оценка навыков soft skills студентов 1го курса».**

Исследование проведено Лабораторией социальных практик при кафедре «Социальная работа и социально гуманитарные науки», при активном содействии специалистов Департамента мониторинга и качества, специалистов кафедр сотрудников деканатов.

Отчет составлен Мамытовой Ш.Б.,

Садыркуловой Г.С.

Согласовано с директором Департамента
мониторинга и качества

Халилова М.В.

Заведующая кафедрой СРиСГН

Жоомартова Э.Ж.

Заведующая лабораторией
социальных практик

Мамытова Ш.Б.



Отчет социологического исследования среди студентов НОУ УНПК «МУК» «Итоги профориентационной работы НОУ УНПК «МУК», «Оценка навыков soft skills студентов 1го курса»

Исследование по профориентационной деятельности вуза, проведено в период с октября по ноябрь 2022 года. В опросе участвовали студенты всех направлений 1 курса.

Целью исследования является оценка профориентационной деятельности сотрудников, оценка работы приемной комиссии и выявление наиболее эффективных путей для привлечения студентов.

Таблица 1. Количество респондентов по направлениям

Направление:	Кол-во
Информационная вычислительная техника	12
Информационные системы и технологии	9
Лингвистика	27
Международные отношения	27
Менеджмент	15
Регионоведение	11
Социальная работа	7
Филология	27
Философия	13
Экономика	4
Юриспруденция	8
Всего	160

Диаграмма 1. Ваш пол:

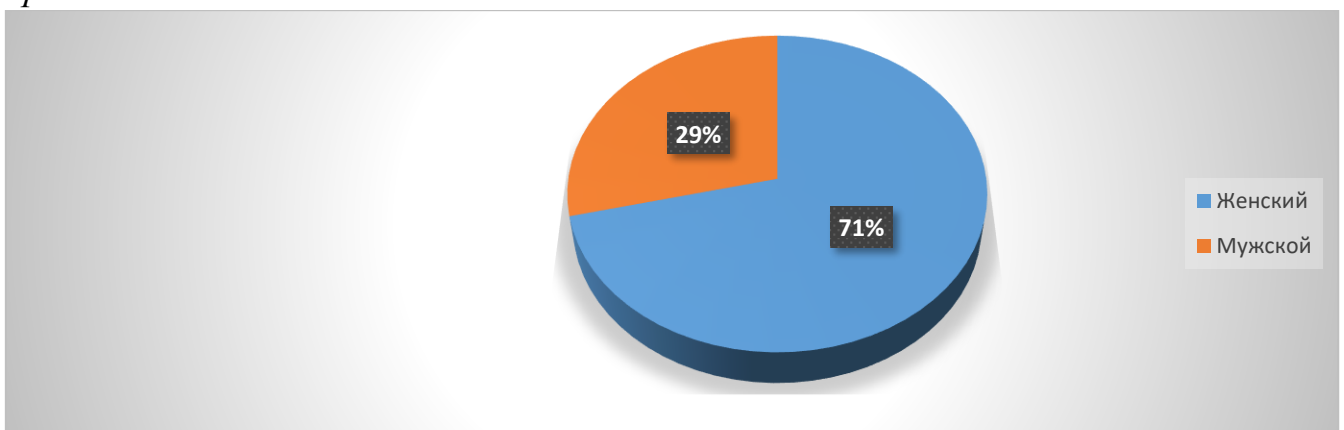




Диаграмма 2. Ваше гражданство:



Диаграмма 3. Из какого Вы региона Кыргызстана?

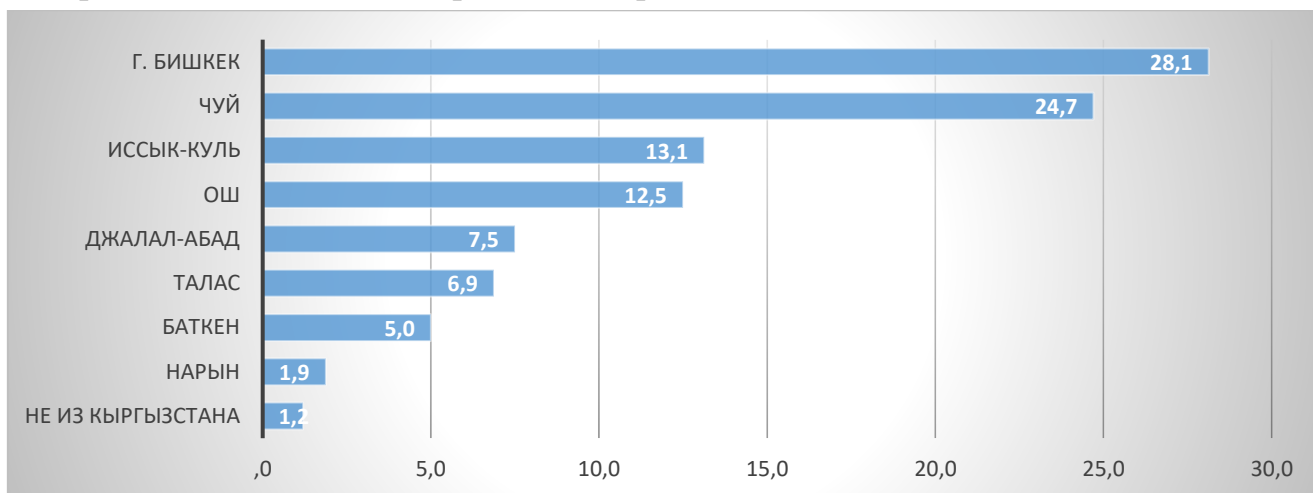
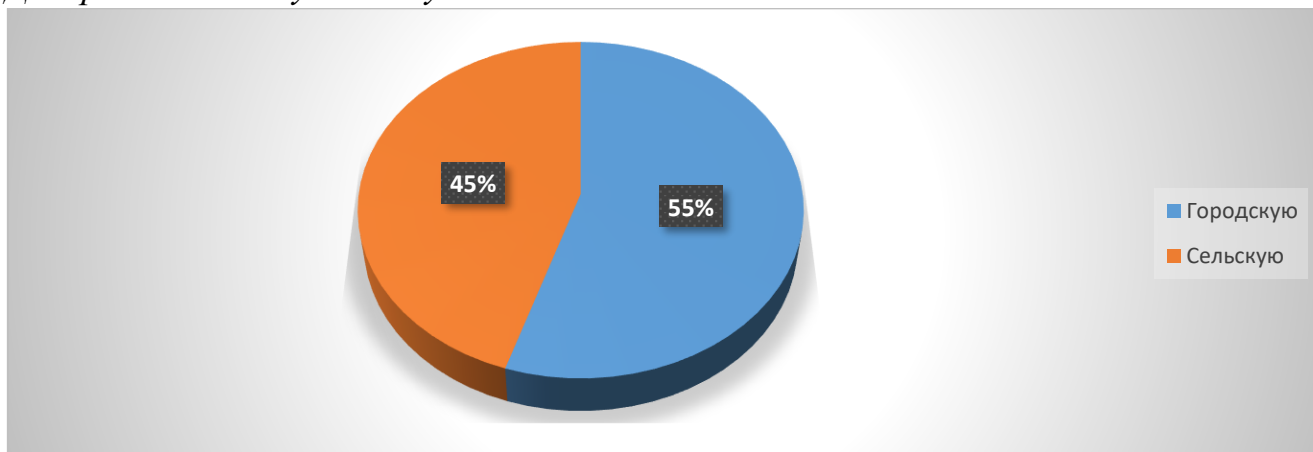


Диаграмма 4. Какую школу Вы закончили?

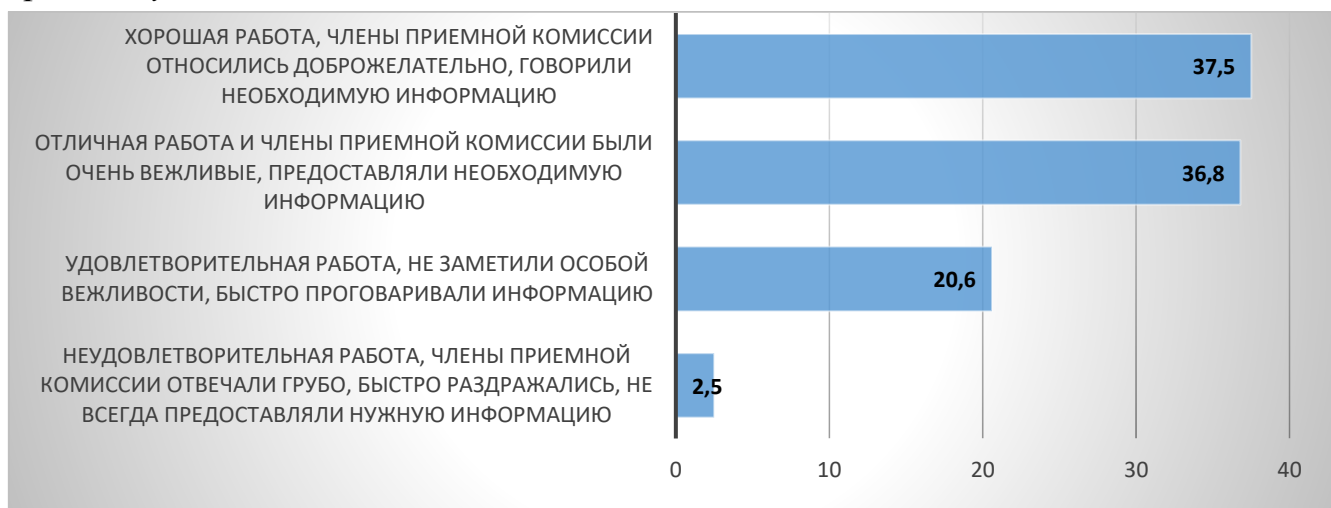




По результатам опроса видно, что большую часть студентов первого курса составляют граждане КР, половина из которых из Чуйской области и из города Бишкек. Результаты показывают, о равном распределении информации по сельским и городским местностям, но исходя из того, что доля поступивших из других регионов не большая, стоит на этот факт обратить особое внимание сотрудникам, проводящим профориентационную деятельность.

95,6% респондентов отметили, что участвовали в Общереспубликанском тестировании и все получили баллы выше порогового.

Диаграмма 5. Как Вы оцениваете работу приемной комиссии УНПК “МУК” при поступлении



Качественная работа приемной комиссии играет немаловажную роль при приеме студентов. От полноты информации и от того, каким образом она была предоставлена, зачастую абитуриент решает в какой вуз и на какую специальность ему поступать. Больше половины студентов дали положительную оценку работе приемной комиссии и отметили, что члены приемной комиссии были доброжелательные и дали всю необходимую информацию.



Диаграмма 6. Проводилась ли агитационная работа различных ВУЗов в Вашей школе?

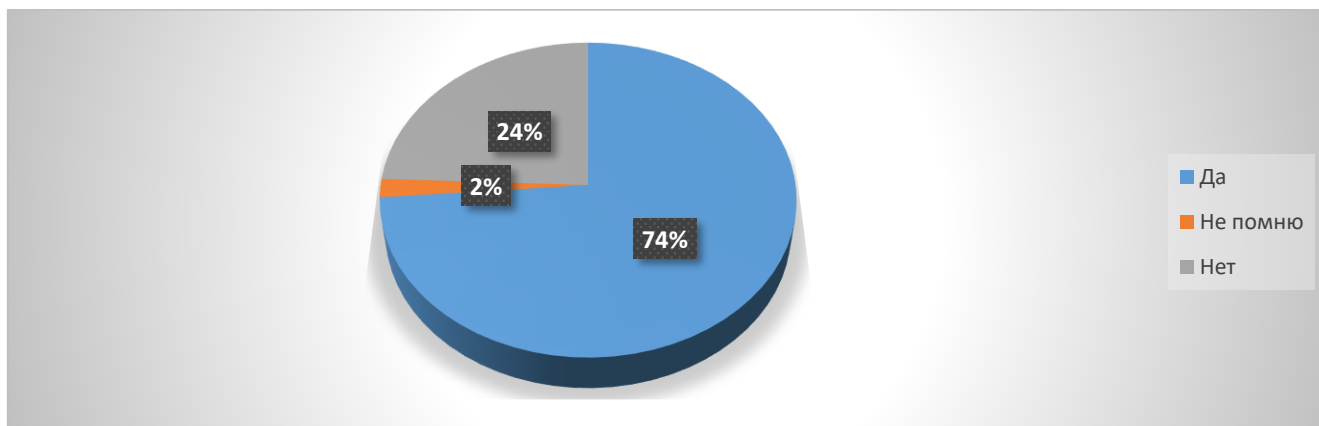
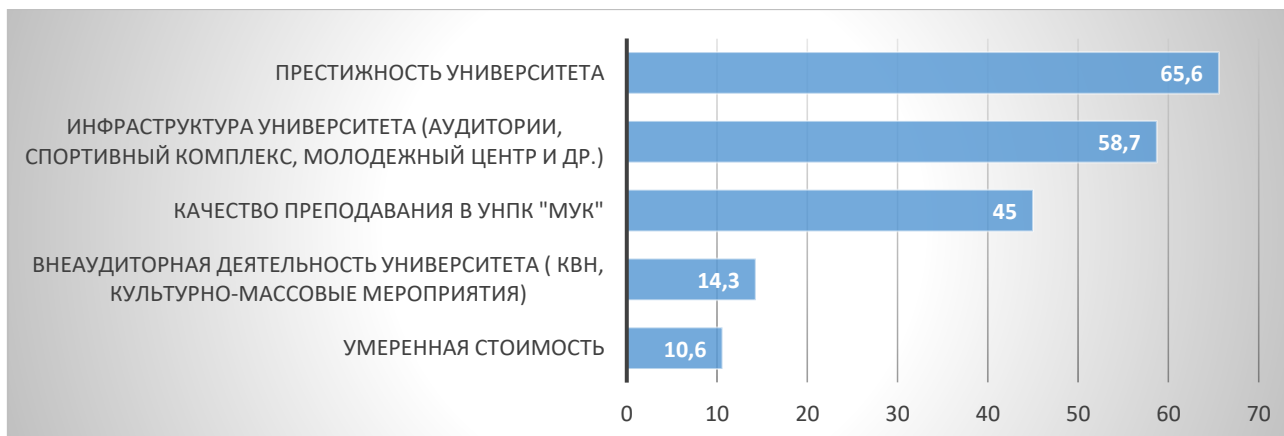


Таблица 2. Если проводились, то каких ВУЗов?

ВУЗы	Кол-во
Российские ВУЗы	15
Международный Университет в Центральной Азии	13
Международный Университет Кыргызстана	11
Кыргызская Государственная Юридическая Академия	11
Кыргызский Государственный Университет Строительства, Транспорта и Архитектуры им. Н.Исанова	10
Кыргызско-Турецкий Университет «Манас»	10
Международный Университет «Ала-Тоо»	9
Бишкекский Государственный Университет им.К.Карасаева	8
Жалал-Абадский Государственный Университет им.Б.Осмонова	7
Американский Университет Центральной Азии	6
Кыргызско-Российский Славянский Университет им.Б.Н.Ельцина	6
Кыргызский Государственный Университет им. И Арабаева	5

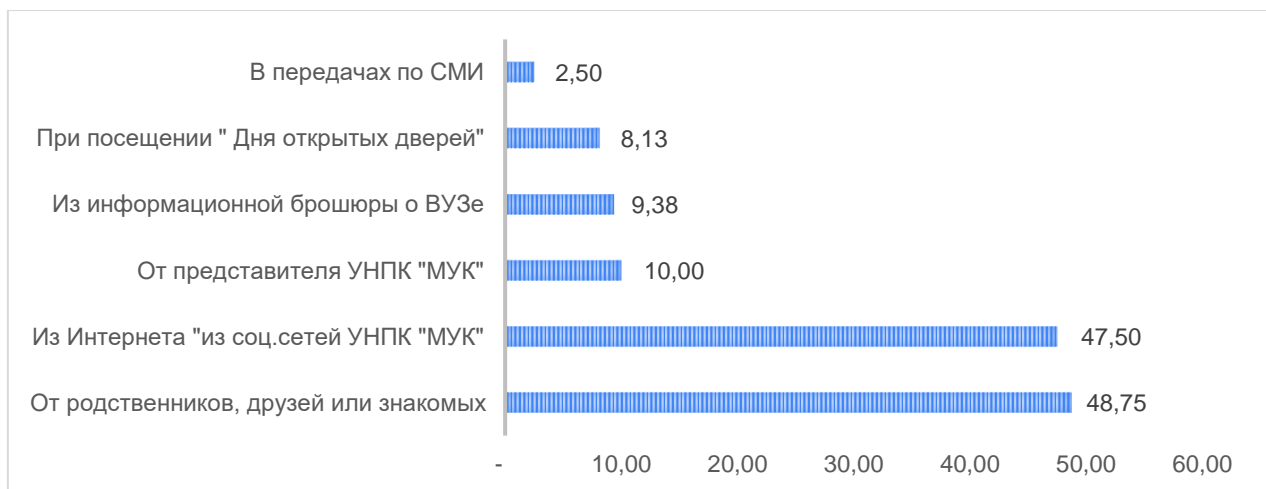
Диаграмма 7. Факторы, повлиявшие на выбор именно УНПК “МУК” (Отметьте не более трех вариантов ответа)





Основными факторами повлиявшими на выбор НОУ УНПК «МУК» стали престижность ВУЗа и инфраструктура университета. Студенты так же отмечали, что качество образования, со слов учащихся на тот момент, так же стала фактором, повлиявшим на выбор ВУЗа. Немаловажную роль сыграл статус Международного Университета: «Факт того, что это международный университет и есть выход за рубеж» (орфография и пунктуация автора сохранены)

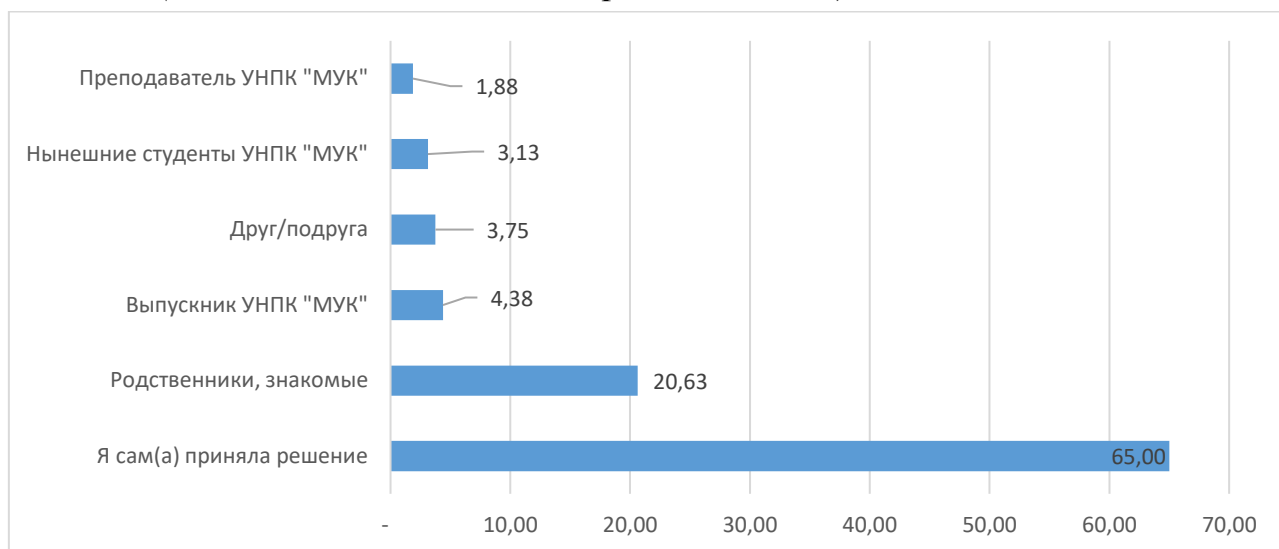
Диаграмма 8. Из каких источников Вы узнали об УНПК «МУК»? (Отметьте не более трех вариантов ответа)



Половина респондентов ответили, что основным источником информации о ВУЗе послужили-социальные сети УНПК «МУК» и личное окружение абитуриента. Таким образом возможно нужно усилить распространение информации посредством СМИ и проводить больше мероприятий способствующих знакомству с кампусами НОУ УНПК «МУК».



Диаграмма 9. Кто больше повлиял на Ваше решение о поступлении в УНПК «МУК»? (Отметьте только один вариант ответа)



Наиболее эффективным и быстрым способом распространения информации о ВУЗе является интернет, различные социальные сети. Мнение студентов о том, что на их решение о поступлении, повлияла информации в интернете, разделилось поровну.

Были определены наиболее популярные среди студентов социальные сети. Ими оказались Instagram которым пользуются 86% студентов 1курса и Tik Tok которым пользуются 59% учащихся.

Диаграмма 10. Посещали ли Вы сайт или страницу УНПК «МУК» перед поступлением?

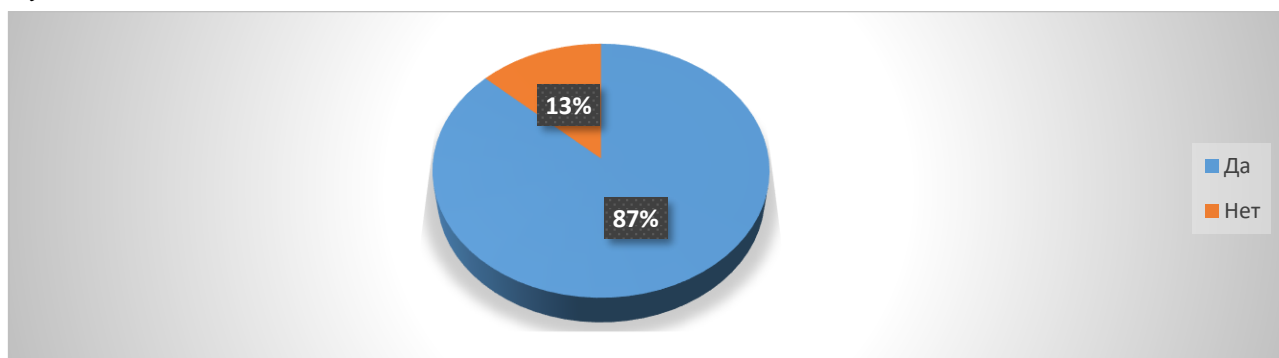
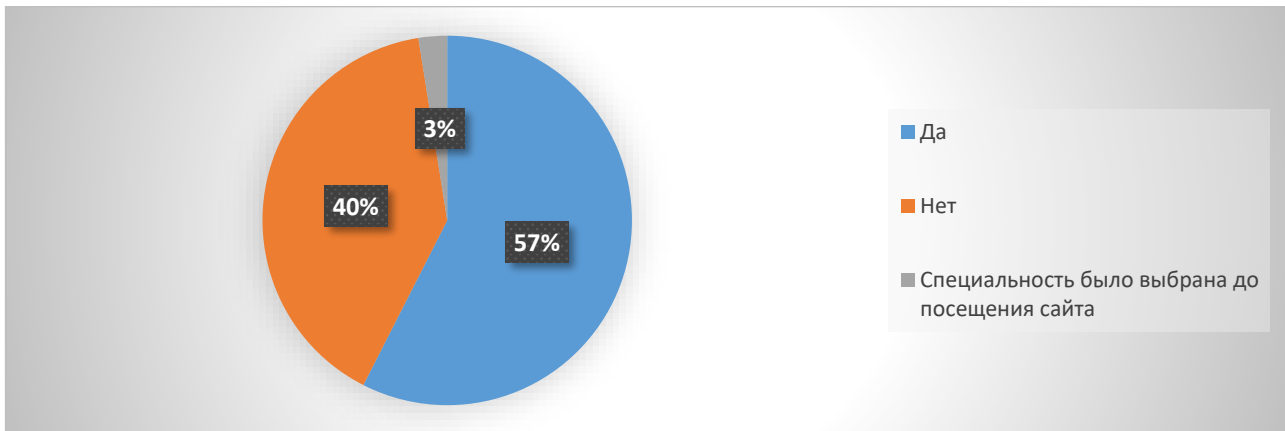




Диаграмма 11. Если да, то помогло ли Вам выбрать специальность?



2\3 студентов первого курса перед поступлением посещали сайт НОУ УНПК «МУК», и половине это помогла выбрать специальность.

Для 55,6% студентов НОУ УНПК «МУК» был приоритетным при выборе ВУЗа.

Soft skills.

Soft skills — это гибкие навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми. Для дальнейшего успешного роста карьеры стоит уже со студенческой скамьи изучать наравне с профессиональными навыками и навыки Soft skills.

Как показал опрос с понятием Soft skills знакомы 88, 1% студентов 1го курса. Представление о том, кто такой успешный человек может повлиять на то, какие именно навыки интересуют студента, какими качествами он хотел бы обладать. Результаты опроса сильно разнятся, что неудивительно, ведь понятие успешности и его оценки у каждого свое.

Таблица 3. Опишите успешного человека по вашему мнению

Описание	Кол-во
Человек, который достиг поставленных целей	11
Илон Маск	9
Умный, коммуникабельный	5
Финансово независимый человек	4
Стив Джобс	3
Я	3



Так же были ответы о том, что успешный человек это:

«Адекватный человек достигший своей цели с хорошей работой и заработной платой»; «довольный своей жизнью и стремящийся к большему успеху (всегда видит цель / знает куда стремится)»; «который имеет собственную недвижимость : свой дом(квартиру), машину, есть пассивный доход, имеется бизнес , своя любимая работа , которая приносит удовольствия и хорошую з/п»; «успешный человек это тот кто достигает своих целей несмотря ни на какие трудности в жизни». (орфография и пунктуация авторов сохранены)

Основными целями на ближайшее время у опрошенных студентов являются – успешное окончание университета, изучение языков и различные планы, касающиеся их будущих профессий.

Для оценки навыков, полученных студентами во время обучения, необходимо провести первичную самооценку, которая будет служить начальной точкой при оценке результатов.



Таблица 4. Оцените ваши навыки по 5ти бальной шкале, где 1 совсем не имею, а 5 владею в полной мере.

	1	2	3	4	5
Навыки постановки целей	8,8	18,1	24,4	28,1	20,0
Навыки составления резюме	19,4	27,5	30,0	13,8	9,4
Навыки коммуникации	11,9	20,0	26,3	23,1	18,8
Опыт выступление перед публикой	25,0	24,4	18,8	20,6	11,3
Навыки владения информационными технологиями (компьютер, интернет)	11,9	24,4	26,9	21,9	15,0
Умение справляться со стрессом	8,1	16,9	24,4	15,6	35,0
Умение управлять финансами (умение составлять личный бюджет)	12,5	16,3	21,3	25,0	25,0
Лидерские качества	12,5	13,1	27,5	27,5	19,4
Занятия спортом	14,4	21,9	18,8	19,4	25,6
Правильное питание	12,5	25,0	26,9	21,9	13,8

Таблица 5. Какие еще навыки хотели бы приобрести/развить во время обучения в НОУ УНПК «МУК»?

Умение управлять финансами	5
Выступать перед публикой уверенно	13
Иностранные языки	18
Лидерские и ораторские качества	3
Коммуникабельность	2

Помимо вышеуказанных, студенты назвали такие навыки как правильное распоряжение своим временем; навыки ведения переговоров; навыки постановки цели.



Рекомендации:

1. Исходя из того, что доля студентов с регионов составляет меньшую часть, стоит обратить внимание на распространение информации и проведение профориентации в регионах.
2. В связи с тем, что абитуриентов привлекла инфраструктура университета, нужно проводить больше мероприятий для школьников, способствующих знакомству с корпусами НОУ УНПК «МУК»
3. Открыть и развить страницу ВУЗа или направлений в Tik Tok.
4. Исходя из ответов студентов, возможно стоит сделать усилие на развитие таких навыков как - умение выступать перед публикой, управление финансами и стрессоустойчивость.