



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Кафедра «Менеджмент и экономика»
Учебно-методический комплекс дисциплины «Социальный маркетинг»

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

**Факультет Центрального кампуса
Кафедра «Менеджмент и экономика»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-
административной работе
Карабалаева С.Б.


«10» 10 2022 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальный маркетинг»

основной образовательной программы по направлению/специальности
580200 «Менеджмент»

квалификация выпускника: магистр

Бишкек - 2022



Содержание

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Пояснительная записка.....	5
1.3. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
1.4. Структура дисциплины.....	8
1.4.1. Тематический план изучения дисциплины (по семестрам)	8
1.4.2. Организация самостоятельной работы студентов	10
1.4.4. Политика курса и критерии оценивания.....	21
1.4.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
1.4.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	25
2.1. Конспект лекций.....	25
2.2. План практических/семинарских/лабораторных занятий –.....	28
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	36
3.1. Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции	36
3.2. Методические рекомендации по работе с литературой	36
3.3. Методические рекомендации по выполнению СРСП, СРС	38
3.3. Методические рекомендации по выполнению практических/семинарских занятий, лабораторных работ	38
3.4. Методические указания по выполнению рефератов, докладов, эссе.....	39
3.5. Методические указания по подготовке к итоговому контролю.....	41
3.6. Методические рекомендации по научно-исследовательской работе студента	41
4. ГЛОССАРИЙ	45
5. Справочные материалы и приложения	55
5.1 Приложение Конспект лекций.....	55



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества

Кафедра «Менеджмент и экономика»

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социальный маркетинг»

Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»
Факультет Центрального кампуса
Кафедра «Менеджмент и экономика»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-
административной работе
Карабалаева С.Б.

« 10 » 10 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальный маркетинг»

основной образовательной программы по направлению/специальности
580200 «Менеджмент»

квалификация выпускника: магистр

Очная форма обучения

Курс	2
Семестр	4
Экзамен (семестр)	4
Всего кредитов по учебному плану	3
Всего часов по учебному плану	90

Разработчик рабочей программы:
ст. преподаватель Байматов
И.Р.

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры «Менеджмент и экономика»
Протокол № 2 от 4 октября 2022 г.
Заведующая кафедрой Зенина Е.В.

Бишкек - 2022



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Кафедра «Менеджмент и экономика»
Учебно-методический комплекс дисциплины «Социальный маркетинг»

Рабочая программа по дисциплине «Социальный маркетинг» разработана в соответствии с требованиями ГОС ВПО 580200 «Менеджмент»

Рабочая программа согласована с УМО ДМиК УНПК «МУК»

Заведующий УМО Хиценко Л.А. _____

7 октября 2022 г.

Рабочая программа согласована с директором научной библиотеки НОУ УНПК «МУК»

Директор научной библиотеки Асанова Ж.Ш. _____

7 октября 2022 г.

Внешняя рецензия дана _____

*Декан факультета «Управление
и бизнес» КНУ им. Т. Бакаева
К.Э.Н. доцент Керимкулова И.С.*

(место работы, должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

« 10 » 10 2022 г. (рецензия прилагается)



1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Пояснительная записка

- **Миссия НОУ УНПК "МУК"** – подготовка международно-признанных, свободно мыслящих специалистов, открытых для перемен, способных трансформировать знания в ценности на благо развития общества.

- Аннотация учебной дисциплины.

Социальная сфера является областью человеческих взаимоотношений, где формируются и совершенствуются особые технологии по удовлетворению человеческих потребностей. Декларация государством развития социальных приоритетов должна способствовать увеличению благосостояния каждого отдельного гражданина и всего общества в целом. В то же время социальная сфера уступает по значимости отраслям материального производства, что отрицательно сказывается на поисках новых путей управления данной отраслью. По этой и ряду других причин отечественная теория и практика уделяют недостаточное внимание социальному маркетингу. В связи с этим изучение дисциплины «Социальный маркетинг» становится стратегически важным элементом подготовки магистров в области социальной работы.

Являясь одной основополагающей в комплексе дисциплин профессиональной подготовки магистрантов, дисциплина «Социальный маркетинг» формирует общий фундамент знаний, понимания и компетенций, необходимых для успешного освоения образовательной программы по направлению 580200 «Менеджмент».

- Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов в принятии социальных решений и политики в НКО.

Задачи дисциплины:

- усвоение системного представления о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения;
- изучение логики разработки и структуры элементов социального маркетингового плана на корпоративном, дивизиональном и продуктовом уровнях;
- умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.;