



Некоммерческое образовательное учреждение
«УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
КЫРГЫЗСТАНА**

Сборник материалов и тезисов
международной научно-практической
конференции студентов

ПУТИ РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

25 март 2022 года

БИШКЕК 2022

Некоммерческое образовательное учреждение
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»

Сборник материалов и тезисов
международной научно-практической
конференции студентов

**ПУТИ РАЗВИТИЯ
И ЦИФРОВИЗАЦИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАЗАМИ
СТУДЕНТОВ**

25 март 2022 года

УДК 378:004
ББК 74.04
С – 23

С – 23 **Сборник материалов и тезисов международной научно-практической конференции студентов «Пути развития и цифровизация образования глазами студентов», 25 март 2022 года / отв. ред. Н. М. Наматбекова, Н. М. Мырзабаева // Учебно-научно-производственный комплекс «Международный университет Кыргызстана». – Б., 2022. – 72 с.**

В сборник вошли статьи участников научной конференции студентов, целью которой является развитие научных интересов студентов при решении проблем повышения качества современного высшего профессионального образования в эпоху цифровой трансформации общества.

УДК 378:004
ББК 74.04

© Учебно-научно-производственный комплекс «Международный университет Кыргызстана», 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово	5
Азамат кызы Кундуз. Нравственность человека в эпоху цифровизации	6
Беирманова Р. Личность в цифровом обществе	8
Мирланова Э. М. Человек в цифровую эпоху	10
Нурбек А. Биотехнологии. Клеточные матрицы. Скаффолды	12
Жумагул Е. К. Ағылшын тілін оқытудағы грамматиканың ролі	15
Казалиева А. Д. Мектепке дейінгі жастағы балалардың зейін қабілетін дамыту ерекшеліктері	17
Yerden Y. A. Concepts of teaching communicative reading	20
Турмашева А. Р. Цифровизация и устойчивость экологии	22
Алмаз А. основополагающие преграды цифровизации в КР и пути их устранения	29
Алымбекова Н. А. Влияние цифровизации на потребительское поведение молодежи	30
Анарбек улуу Азимбек. Содержание, задачи и принципы формирования кадровой политики в рыночных условиях	38
Бектурганова А. М. Внутрифирменное планирование на предприятии	40
Бирюкова А. Н. Борьба с коррупцией как фактор повышения эффективности управления в государственных органах Кыргызской Республики в условиях цифровизации	42
Жумабеков Д. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и решения социальных проблем	47
Рысалиева А. С. Перспективы развития финансового рынка Кыргызстана в условиях цифровизации экономики	49
Абдыбекова Л. Э. Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации	51
Искакова Э. А. Цифровизация, как современная тенденция развития во всеобщей экономики Кыргызской Республики	53
Котенко С. А. Экспортная деятельность Кыргызской Республики в условиях цифровизации	59
Атабаев Р. Криптовалюта в системе цифровизации экономики	66
Абдибекова Г. Б. Modern prospects for the development of digital currency systems	68

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Дорогие студенты! Приветствуем вас на международной студенческой научно-практической конференции «Пути развития и цифровизации образования глазами студентов».

На конференции участвуют студенты Евразийского гуманитарного университета, Центрально-Азиатского инновационного университета, Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева, Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева, Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына, Кыргызско-Российского (Славянского) университета им. Б. Н. Ельцина, Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова.

Для многих участников — это будет первая публикация и первое выступление. Желаем Вам, чтобы этот опыт был удачным и инициировал новые исследования и открытия!

НРАВСТВЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Азамат кызы Кундуз

студентка 1 курса,

направление: «Философия»,

научный руководитель: канд. филос. наук Апсаматова Э. Дж.

Актуальность исследования. На сегодняшний день «цифровизация» внедряется в каждую сферу деятельности человека. То, как человек взаимодействует с новшеством, и сравнить несёт ли оно пользу или нет, является актуальной задачей на сегодня.

Цели и задачи исследования: рассмотреть влияние цифровизации на нравственность молодежи; сравнить идеи великих философов о нравственных проблемах общества. Основная проблема, которую стоит рассмотреть — это «как общество воспринимает новшества цифровизации».

Как известно, любой процесс за собой приводит изменения. Каждое поколение воспринимает эти изменения по-разному. По сравнению с более старшим поколением, последующее поколение может увидеть пользу и вред, сравнить свою жизнедеятельность до и после. Молодежь сильно восприимчива к новому. И закономерен вопрос: готова ли она использовать новшества в пользу, а ни во вред? А это прежде всего зависит от нравственной составляющей каждого отдельного человека. Наша сущность определяет наши взгляды на мир, и, как мы будем воспринимать его. Наше поведение и поступки не являются исключением. Все это, прежде всего, определяется нравственными качествами человека. В этом огромную роль играют воспитание, семья, и сам социум. Немаловажное значение отводится и образованию — с его стремлением к приумножению знания, которое и есть Благо, согласно античным мыслителям.

В результате исследования, можно увидеть, что цифровизация, как процесс, не несёт какой-то положительный или отрицательный характер. Нравственность молодёжи зависит от знания, которое у них есть. Нужно улучшать качество образования, создавать условия для получения лучшего знания. А цифровизация будет лучшим инструментом познания и преобразования действительности.

Список использованной литературы:

1. *Кант И.* Критика практического разума. — М.: Либроком, 2012. — 194 с.
2. *Бороненко Т. А.* Развитие цифровой грамотности школьников в условиях создания цифровой образовательной среды / Т. А. Бороненко, А. В. Кайсина, В. С. Федотова // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 2 (38). — С. 167–193.

ЛИЧНОСТЬ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Беирманова Рада

студентка 1 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: ст. преподаватель Беирманов А. Т.

Цифровизации, как глобальный процесс, затрагивает все сферы существования общества. Стремительное распространение информационно-коммуникационных технологий и происходящие под их влиянием социальные преобразования оказывают все большее воздействие на людей. Развитие цифровых технологий — один из важнейших факторов экономического роста, который становится возможным благодаря автоматизации существующих процессов, внедрению принципиально новых и передовых бизнес-моделей и технологий. Цифровые технологии служат тем механизмом, который помогает повысить доступность, качество и удобство оказания услуг в таких сферах, как медицина, образование, государственные и муниципальные услуги, культура. Поэтому современное информационное общество диктует новые представления о роли информации в общественной жизни и деятельности и во всех сферах человеческой деятельности. Это приводит к значительным изменениям, связанных с реорганизацией вопросов этих изменений в новой системе вещей. Особенно в системе образования цифровая трансформация направлена не только на повышение эффективности образовательного процесса, но и на активизацию работы всей образовательной инфраструктуры. Цифровая трансформация образования может быть условно обеспечена в виде условной модели, определяющей основные препятствия на пути цифровой трансформации образования, а также стратегии преодоления этих препятствий.

К числу этих препятствий необходимо отнести:

- информационная инфраструктура обучающих организаций не всегда обладает необходимыми техническими возможностями;
- цифровая трансформация требует появления новых компетенций у участников образовательного процесса;

- в процессе обучения должна присутствовать мотивация к изучению новых способов работы;
- результат этих изменений в значительной степени зависит от темпов осуществляемых преобразований;
- проблемы обеспечения безопасности процесса цифрового образования.

Для преодоления этих проблем на национальном уровне необходимо создать условия, способствующие воспитанию и развитию нового поколения в области науки, техники и инноваций, одновременно организуя научно-исследовательскую деятельность в инновационных формах. Развитие цифровой экономики требует соответствующей научно-технической и социально-образовательной базы.

Таким образом, появление цифровой экономики позволило компаниям и странам получить новые конкурентные преимущества. В настоящее время, Кыргызстан отстает от развитых стран мира, с точки зрения цифровой трансформации, но все еще есть возможности для преодоления разрыва.

Список использованной литературы:

3. *Абрамова С. В.* Информационная безопасность современного профессионального образования: проблемы, угрозы, пути решения / С. В. Абрамова, Е. Н. Бояров, Л. Р. Храпаль, С. Ю. Рубцова // Современные проблемы науки и образования. — 2020. — № 6. — URL: <https://science-education.ru/article/view?id=30339>
4. *Митяева Н. В.* Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2019. — № 3.
5. Цифровая Россия: новая реальность. — URL: <https://corpshark.ru/wp-content/uploads/2017/07/Digital-Russia-report.pdf>

ЧЕЛОВЕК В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Мирланова Элянора Миралановна

студентка 1 курса,

направление: «Философия»,

научный руководитель: канд. филос. наук Апсаматова Э. Дж.

Актуальность исследования. Цифровизация — это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Актуальность работы прослеживается в выявлении рисков для человека в цифровом мире с учетом влияния современных технологий на его биологию, возможность преобразования и слияния с продуктами информационных технологий.

Цель данного исследования — рассмотреть роль человека в цифровую эпоху. Достижение цели преследует решение следующих задач: — проанализировать изменение проблемы человека в цифровой эпохе; — исследовать приспособление человека к новой реальности.

Исследование рассматривает плюсы и минусы процесса цифровизации, а также новые возможности для человека в период цифровой трансформации эпохи. Цифровые технологии могут улучшить жизнь людей, поскольку они обеспечивают доступ к большему количеству информации и услуг: например, упрощают доступ к образованию, медицинской информации, потребительским товарам через интернет-магазины, сокращают время транспортировки с помощью дистанционной работы и повышают эффективность использования энергии дома и в городе — в общем, делают человеческую деятельность более эффективной. С другой стороны, цифровые технологии влекут за собой серьезный риск общественного неравенства, поскольку создают цифровой разрыв между теми, кто имеет навыки их использования, и теми, кто их не имеет. Современный человек пребывает в состоянии постоянных изменений. Его жизнь стала намного легче, с одной стороны. В первую очередь следует подчеркнуть роль автоматизация труда. Теперь человеку необязательно много работать, чтобы создать комфорт для жизни. Но с другой стороны, самой большой трагедией для современного человека становится информационный бум.

Выводы исследования. Цифровое общество — это бездуховная цивилизация, созданная на базе цифровых технологий и искусственного интеллекта. Оно коренным образом изменит человека, так как цифровые технологии — это новые ценности, принципы этики и эстетики, поведенческие практики. Современному человеку стоит еще научиться жить в современном изменчивом мире.

Список использованной литературы:

1. *Малинина Т. Б., Никитина К. М.* Интернет как образ жизни современной молодежи // Наука и бизнес: пути развития. — 2017. — № 5 (71). — С. 88–92.
2. *Лига М. Б., Щеткина И. А.* Современные социологические концепции качества жизни // Вестник ЧитГУ. — 2012. — № 6 (85). — С. 55–63.

БИОТЕХНОЛОГИИ. КЛЕТОЧНЫЕ МАТРИЦЫ. СКАФФОЛДЫ

Нурбек Аяна

студентка 2 курса,

направление: «Менеджмент»,

научный руководитель: ст. преподаватель Атакулова З. М.

Биотехнология — это дисциплина, изучающая возможности использования живых организмов, их систем или продуктов их жизнедеятельности для решения технологических задач, а также возможности создания живых организмов с необходимыми свойствами методом генной инженерии.

Виды биотехнологии: Биоинженерия (или биомедицинская инженерия) — это дисциплина, направленная на углубление знаний в области инженерии, биологии и медицины и укрепление здоровья человечества за счёт междисциплинарных разработок, которые объединяют в себе инженерные подходы с достижениями биомедицинской науки и клинической практики.

Биоинженерия/биомедицинская инженерия — это применение технических подходов для решения медицинских проблем в целях улучшения охраны здоровья. Эта инженерная дисциплина направлена на использование знаний и опыта для нахождения и решения проблем биологии и медицины. Биоинженеры работают на благо человечества, имеют дело с живыми системами и применяют передовые технологии для решения медицинских проблем. Раздел медицины, изучающий с теоретических позиций организм человека, его строение и функцию в норме и патологии, патологические состояния, методы их диагностики, коррекции и лечения. Биомедицина включает накопленные сведения и исследования, в большей или меньшей степени общие медицине, ветеринарии, стоматологии и фундаментальным биологическим наукам, таким, как химия, биологическая химия, биология, гистология, генетика, эмбриология, анатомия, физиология, патология, биомедицинский инжиниринг, зоология, ботаника и микробиология.

Тканевая инженерия — это подход к созданию имплантируемых тканей и органов, использующий фундаментальные структурно-функциональные взаимодействия в нормальных и патологически измененных тканях при создании биологических

заместителей для восстановления или улучшения функционирования тканей. Тканеинженерные конструкции представляют собой биомедицинский клеточный продукт, который состоит из клеток (клеточных линий), биосовместимого материала и вспомогательных веществ, и означают любой биомедицинский клеточный продукт, который состоит из клеточной линии (клеточных линий) и биосовместимого материала.

Бионика. Прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы, то есть формы живого в природе и их промышленные аналоги. Проще говоря, бионика — это соединение биологии и техники. Бионика рассматривает биологию и технику совсем с новой стороны, объясняя, какие общие черты и какие различия существуют в природе и в технике.

Клеточные матрицы. Скаффолды. Скаффолда (англ. *scaffold* — строительные леса), то есть матрицы для заполнения клетками и формирования костной ткани.

Скаффолды — это каркасы, которые могут служить как основа для выращивания новых органов и тканей в медицине, так и использоваться в качестве материала для изготовления имплантатов или их некоторых элементов. Антибактериальные средства, введенные внутрь скаффолдов, должны минимизировать риск возникновения заражения при имплантации медицинского изделия. Скаффолды играют роль клеточных «домов». Это, по сути, каркасы для клеток организма, которые они заполняют в процессе регенерации каких-либо поврежденных тканей. Сегодня исследователи всего мира работают над получением различных материалов на основе скаффолдов — в медицине их можно использовать для создания имплантатов и их отдельных частей. При этом нужно понимать, что имплантация медицинских изделий в организм человека всегда связана с риском отторжения имплантата и воспаления, возникновения инфекций. Идея заключается в том, что такие скаффолды можно наполнять антибактериальными лекарственными препаратами. Биоактивные соединения либо внедряются в структуру полимера непосредственно при его создании, либо «пришиваются» на поверхность. Мы это делали двумя способами — физическим и химическим. В первом случае обрабатывали

полимер в плазме магнетронного разряда, под его воздействием молекулы лекарственных соединений прикреплялись к поверхности скаффолдов. Во втором случае мы использовали метод «мокрой химии» — обрабатывали поверхность полимеров смесью органических растворителей. Поверхность становилась более податливой для химических реакций с лекарствами. И полученные результаты могут применяться не только в медицине для создания систем адресной доставки биологически активных препаратов, но и при создании смарт-материалов для использования в экстремальных условиях — в химической и в других отраслях промышленности.

Заключение. Биотехнология сама по себе очень обширная наука. Там и генная инженерия и бионика и создание лекарств. В генную инженерию входит клонирование, изменение структуры ДНК. С помощью генотерапии в будущем возможно изменение генома человека. Создание вакцины — это тоже биотехнология. Например, вакцина от ковида.

Биотехнология — это и очистка сточных вод, создание всяких БАДов и искусственного корма для животных (из водорослей). Водорослями может в будущем весь мир кормить будут. Самая первая биотехнология- это брожение- там пиво и т. д. Тканевая инженерия- создаются ткани и прикрепляются к ним чип с лекарством, чтобы осуществлять адресную доставку (чтобы не повредить здоровые клетки слишком сильным лекарством, а прям точно воздействовать на раковые клетки). Из них потом делают импланты, кости, сосуды человеческие и кожу, с запичканными лекарствами от рака.

Список использованной литературы:

3. *Викнянцук А. Н.* Подходы к тестированию биоматериалов с позиции современной парадигмы биосовместимости. Трансляционная медицина / А. Н. Викнянцук, А. И. Мишанин, С. И. Твердохлебов, А. С. Головкин. — URL: <https://doi.org/10.18705/2311-4495-2017-4-1-29-40>
4. Разработка и моделирование гибридных биодеградируемых скаффолдов с прогнозируемыми физико-химическими свойствами для тканеинженерных конструкций. Научное издание технологий в проектах РФФ. Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Томская обл.

АҒЫЛШЫН ТІЛІН ОҚЫТУДАҒЫ ГРАММАТИКАНЫҢ РӨЛІ

Жумағұл Е. К.

студентка 4 курса, ЕАГИ (Астана, Казахстан),

направление: «Лингвистика»,

научный руководитель: доцент Алипбекова Л. У.

Тілдің коммуникативті табиғаты әлі күнге дейін белгілі құбылыс емес. Тек ана тілін ғана емес, шет тілін де меңгеруде сөйлемді грамматикалық құрастырудың табиғи процестерін зерттеу оны игерудің басынан бастап шет тілі грамматикасын оқытудың тиімділігін арттыруға, сөйлеу тілінің грамматикасы негізінде оқу жағдайындағы оқушылардың тұжырымдарына табиғи сипат беруге мүмкіндік береді. Грамматиканы оқыту ағылшын тілін үйренудің бірден бір бөлігі болып табылады, өйткені грамматика болмаған кезде толық байланыс болмайды. Тілді сәтті меңгеру үшін грамматикалық ережелерді білу қажет екеніне күмән жоқ. Бірақ соңғы жылдардағы өзгермейтін сұрақ — біз жаттығулардағы ережелерді үйретуіміз керек пе, әлде студенттерге белгілі бір ережені игеруге бағытталған арнайы жаттығулар арқылы үйренудің орнына, коммуникативті іс-әрекет процесінде грамматиканы интуитивті түрде игеруіміз керек пе. Тілдерді оқытудың бірде-бір аспектісі бірнеше жылдар бойы грамматика сияқты қарқынды пікірталастар мен пікірталастардың тақырыбы болған жоқ. Грамматика әртүрлі жолдармен түсіндіріледі, ол ана тілі немесе шет тілдерін оқытуда ғана емес, сонымен бірге әлемнің жекелеген елдерінің білім беру жүйесінде де бірдей емес рөл атқарды және жалғастыруда.

Зерттеу жұмысының мақсаты. Ағылшын тілі сабағында грамматиканы оқытудың заманауи технологияларын қарастыру. Зерттеу барысында алға қойылған мақсаттарға жету үшін біз келесі практикалық міндеттерді шештік: ағылшын тілінің грамматикасын оқытуды теориялық тұрғыдан қарастыру; тілдік құзыреттіліктің құрамдас бөліктерінің бірі ретінде сөйлеу грамматикалық дағдысын қалыптастырудың психологиялық ерекшеліктерін сипаттау; орта буын негізінде ағылшын тілі грамматикасын оқытуда ақпараттық-заманауи технологияларды қолданудың тиімділігін анықтау.

Пайдаланылган әдебиеттер тізімі:

1. *Опойкова О. Н.* Коммуникативные приемы обучения грамматике // Иностранные языки в школе. — 2005. — № 8. — С. 39–42.
2. *Берман И. М.* Методика обучения английскому языку. — М.: Высшая школа, 1970. — 230 с.

МЕКТЕПКЕ ДЕЙІНГІ ЖАСТАҒЫ БАЛАЛАРДЫҒЫ ЗЕЙІН ҚАБІЛЕТІН ДАМУЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Казалиева А. Д.

студентка 4 курса, ЕАГИ (Астана, Қазақстан),

направление: «Дошкольное образование и обучение»,

научный руководитель: д-р Ph.D., доцент Аязбаева А. Т.

Бүгінге дейін мектеп балаларындағы зейін психологиясының теориялық негіздері толық ашылмай, әсіресе эксперименталды зерттеулер қолданбалы дәрежеде жеткілікті қалыптаспаған. Сонымен қатар зейін психологиясында көптеген жетістіктерге қарамастан қиыншылықтар мен қарама-қайшылықтар баршылық. Зейін психологиясына қатысты көптеген шешімін таппаған күрделі мәселелер де жеткілікті. Педагогикалық психология ғылымының басқа гуманитарлық ғылымдардан айырмашылығы, әлеуметке міндетті түрде пайдалы болу және тұлғаның мүмкіндіктерін жетілдіруге бағытталуы тиіс. Мұнда негізгі міндет білім жүйесіндегі психологиялық зерттеулердің теориялық-әдіснамалық негіздерін қамтитын білімдерді кешенді жүйемен қалыптастырып іс жүзінде нақты мәселелерді шешудің жолдарын көрсету маңызды.

Қазіргі кезде білім саласындағы талаптардың бірі танымдық іс-әрекет үрдісін тұлғаға бағдарлай оқыту тұжырымдамасын басшылыққа алуда. Сол себепті зейін мәселесінің тағдыры мен оны шешу — психология ғылымының өзекті тақырыптарының бірі.

Мектеп жасына дейінгі балалардың зейін ерекшелігін дамыту — өте күрделі үрдіс. Сондықтан оны баланың жас кезінен бастаған дұрыс. Мұнда мектепке дейінгі тәрбиенің маңызы зор. Мектеп жасына дейінгі балалардың зейін ерекшелігін дамыту қазіргі заман психологиялық теориясы мен практикасының даму кезеңінде өзекті мәселелердің бірі болып отыр. Мектеп жасына дейінгі баланың оқу іс-әрекеті ерікті зейіннің жақсы дамуын талап етеді. Бала тапсырмаға назар аудара білуі керек, ұзақ уақыт бойы оған қарқынды (шоғырланған) назар аудара білуі керек, белгілі бір жылдамдықпен ауысып, бір тапсырмадан екінші тапсырмаға икемді түрде ауысуы керек. Мектеп

жасына дейінгі балалардың зейінін дамытудың психологиялық ерекшелігін қалыптастырудың маңызы ерекше.

Қай заманда болмасын адамзаттың басты міндеттерінің бірі – өсіп келе жатқан жас ұрпақты ақылды да зейінді, саналы, тәртіпті де еңбексүйгіш, өнерге бейім, өзінің ұлттық салт-дәстүрін құрмет ететін ұрпақ тәрбиелеу екені көпке мәлім. Психологиялық ерекшеліктерінің даму мәселесін ғылыми тұрғыда зерттеу барысында көптеген еңбектерден аңғарғанымыз, бала зейінінің дамуының ең нәтижелі кезеңі 3–5 жас деп көрсетеді. Балаларда тілдің шығуына байланысты ырықты зейіннің саңылауы байқала бастайды. Ырықты зейін үлкендердің ықпалымен, балаларға түрлі талаптарды орындатып үйретуіне орай дамып отырады (тазалық сақтау, ойыншықтарын, киім-кешектерін жинастыру, үлкендердің айтқанын тыңдай білуге баулут. б.). Мектеп жасына дейінгі балалардың зейінінің қалыптасуында ойын әрекеті ерекше орын алады. Ойын арқылы бала түрлі объектілерді көреді, естиді, байқай алады, фактілер мен құбылыстарды бір-бірінен ажыратып, оларға назар аудара бастайды. Балалардың зейінін кейіуін дұрыс қалыптастыруға мұғалімнің жеке басының үлгі-өнегесінің де маңызы зор. егер мұғалімнің өз зейіні дұрыс ұйымдаспаған болса, яғни, ол біресе оқытып тұрған сабағына, біресе кластағы балаларға алаңдап, нені бастап, нені қойғанын есінен шығарса, ондай мұғалім балалардың зейінін дұрыс тәрбиелей алмайды. Мектепке дейінгі жастағы балалардың ойнау және оқу процесінде ырықсыз зейіннің ролі зор, себебі осы жастағы балаларда ырықты зейін әліде жақсы дамымаған.

Кіші мектеп жасындағы соқыр балалар сипап сезу арқылы және есту арқылы тек ырықсыз зейіндерін ғана қолданады. әлсіз көретіндер және жартылай көретін балалар да тек қалған шамалы көруін ғана пайдалану арқылы ырықсыз зейінді қолданады. әлсіз көретіндермен соқыр балалар үшін оқу-тәрбие процесі тек ырықсыз зейін негізіннен құралған. Балабақшада ырықсыз зейінге сүйене отырып балаларды ерікті (ырықты) зейінге үйретеді. Сондықтан, мектепке дейінгі жастағы бала ойын немесе оқу әрекетінде шығармашылық қызығушылықтарға жетсе онда бұл ырықсыз зейіннің қалыптасуын білдіреді. Соқыр балаларда ойын мен оқу процесінде зейін өзіндік құрылымымен бірақ формасы негізгі көре алатын

баланың зейіні сияқты. Зейіннің барлық үш түрінің негізгі қызметі сақталады. Нашар көретіндерде көру арқылы қабылдау есебінен үлкен өзгерістер байқалады. Бірақ көруі бұзылған балаларда басқа анализаторлардың мүмкіндіктердің кеңдігінің арқасында көру зейіннің орнын ауыстырады. қорыта келе, зейіннің адам өмірінде маңыздылығы өте жоғары екені белгілі. Зейін арқылы баланың ойы мен есін қалыптастырады. Зейінділікті балада дамыту мен қалыптастыру өте жас кезінен қадағалануы қажет. Болашақ ұрпағымыздың саналы да ақылды, білімді де білікті болуы үшін зейінділікті тәрбиелеуіміз қажет. Осы мезетте Ушинскийдің «Зейін адам санасында қорытылып, онда өтетін әр түрлі ойларды аңғартатын адам жанының жалғыз ғана есігі», деп айтқан өте ұтымды тұжырымдамасын айта кеткім келеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. *Мухина В. С.* Балалар психологиясы аударма. — Алматы: Мектеп баспасы, 1987.
2. *Возрастная и педагогическая психология / под ред. А. В. Петровского.* — 2 изд. — М., 1979.
3. *Возрастная и педагогическая психология / под ред. М. В. Гамезо.* — М., 1989.
4. *Темірбеков А.* Психология / А. Темірбеков, С. Балаубаев. — Алматы: Мектеп, 1966.
5. *Общая психология / под ред. А. В. Петровского.* — 2 изд. — М., 1977.
6. *Мұқанов М. М.* Оқушылардың зейінін тәрбиелеу. — Алматы: ҚМБ, 1960.

CONCEPTS OF TEACHING COMMUNICATIVE READING

Yerden Y. A.

студент 4 курса, ЕАГИ (Астана, Казахстан),

направление: «Иностранный язык»,

научный руководитель: доцент Алипбекова Л. У.

Currently, in the theory and practice of teaching foreign languages, the search for new approaches used in language learning and teaching and their implementation in the educational process continues actively. Communicative and cognitive approaches to teaching foreign languages, which have become widespread in recent decades, make a huge contribution to the high level of language proficiency at all levels of language forms and in colloquial speech. The aim of the research work is to use communicative approaches in teaching reading in English lessons. To achieve this goal, it was necessary to solve the following tasks: to consider theoretical view of communicative learning; to identify a communicative model of teaching students to read; to practice the effectiveness of this model in experimental work. Bottom up models. When readers of a foreign language try to read a text with a large number of unfamiliar words, they may perceive the text in isolation and ignore the context of the entire text. According to bottom-up reading models or text-based reading, the learning process begins with the perception of information received on a piece of paper and continues until the reader perceives and understands the meaning from the smallest parts of the text to the largest, and then is considered to be models that provide a change in previous knowledge based on the information provided in the text. In order to summarize the experiment, control work was carried out after the experiment. The purpose of the post – experimental control work was to identify changes in the level of development of communication skills in reading by high school students. Students performed a specific set of exercises. The type of tasks was the same as the tasks of the control work obtained before the experiment, but different in content.

So, we come to the conclusion that a specially developed set of exercises was effective. Thus, our assumption that if we use

the developed methodology for teaching reading, we can achieve success in the process of forming communication skills has been confirmed in practice.

References:

1. *Farrell T.* Teaching reading to English Language Learners: A Reflective Guide. — California: Crowing Press, 2009. — 147 p.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОЛОГИИ

Турмашева Айдана Руслановна

студентка 2 курса,

направление: «Менеджмент»,

научный руководитель: канд. экон. наук Стойка М. С.

Устойчивость социально-экономического развития любой страны во многом определяется состоянием ее национальной безопасности, т. е. возможностями государства по эффективному противодействию возникающим вызовам и угрозам. И хотя роль влияния цифровых технологий на трансформацию системы государственного управления экологической безопасностью, а также важнейшей ее составляющей — техногенной и природной безопасностью достаточно очевидна, многие вопросы остаются малоизученными.

В настоящее время в стране сформировались организационная система противодействия угрозам в сфере экологической безопасности и правовое поле деятельности этой системы. Однако влияние ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и государственном управлении имеет и свои положительные стороны в сфере обеспечения экологической безопасности, и ряд неясных моментов. Это связано с тем, что формирование цифровой экономики — это формирование нового уклада жизни и новой основы для развития всего общества. Использование цифровых технологий в современном обществе, а также развитие технических возможностей формируют новую цифровую среду, в том числе в экологических правоотношениях. Такая среда играет определенную и все более существенную роль при соотношении техносферы и окружающей природной среды. Думается, что влияние цифровизации на техногенную и природную экологическую безопасность очевидно. Проблемное состояние экологии сегодня, экологические кризисы отдельных регионов нашей страны и планеты в целом требуют логического поиска решений, в том числе с использованием цифровой экономики и цифрового права. Ученые отмечают: «Устойчивое развитие является во многом связанным с сохранением биосферы и природного капитала совместно с техносферой и социосферой. Однако в реальной жизни на экологические

аспекты часто не обращают должного внимания. В последние годы произошли изменения в формировании экономики стран, особенно в укреплении экологической составляющей».

Возникают вполне логичные вопросы: как и каким образом цифровая среда оказывает воздействие на экологическую безопасность и, наоборот, как с помощью цифровизации мы можем улучшить состояние экологии? Цифровой сектор вполне может быть невидимым, но он имеет очень реальные последствия для нашей среды. Оказалось, в основном это мелкие предметы, которые в настоящее время потребляют больше всего энергии: смартфоны, планшеты, подключенные объекты, компьютеры. Научное исследование подтвердило, что цифровой сектор создает несколько различных типов загрязнения: загрязнение от производства IT оборудования; загрязнение от электронных отходов, то есть использованного электрического и электронного оборудования; загрязнение от нашего ежедневного цифрового использования. Справедливо следующее высказывание: «Реализация цифровой технологии в мировой экономике без решения вопросов защиты от нарастающей виртуальной опасности во имя сохранения экологического равновесия в биосфере от нового оружия массового вредительства становится не менее опасной, но более реальной угрозой, чем применение ядерного оружия» Одним из решений может выступать современная концепция «зеленой» экономики, поддерживаемая сегодня многими государствами, приходящая на смену старой «модели ресурсоемкой экономики». Концепция «зеленой» экономики — это модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита. Не стоит забывать, что цифровая экономика служит эффективному автоматизированному управлению городского и сельского производства в условиях передовых информационных технологий. Все это позволяет осуществлять научно-технический прогресс, в том числе для безопасного состояния окружающей среды. Идея разумных пределов нарушений со стороны хозяйствующих субъектов и общества в целом послужит базой для развития опытно-конструкторской и исследовательской работы в информационной системе эколого-экономической безопасности.

Две составляющие — цифровые технологии и экологическая устойчивость — должны дополнять и усиливать друг друга как взаимообуславливающие компоненты. Объединение цифровизации и промышленных производств должны стратегически сосуществовать в интересах общества, в интересах безопасности экологической среды и устойчивости экосистемы.

Устойчивость окружающей среды и изменение климата. Стратегической задачей государства является создание благоприятной для жизни человека окружающей среды путем сохранения уникальных естественных экосистем Кыргызской Республики и рационального использования природных ресурсов. Первоочередным шагом экологической политики должны стать меры по минимизации негативных экологических последствий от деятельности промышленных и хозяйственных объектов, повышению эффективности требований и стимулов к охране окружающей среды.

Экология в бизнесе. В условиях повышенного внимания к проблемам экологии со стороны государства и общества бизнес вынужден ориентироваться не только на получение прибыли, но и на защиту окружающей среды. Снижение негативного воздействия на окружающую среду — одно из ключевых направлений работы отечественных компаний и отраслевых ведомств. Очевидно, что игнорирование экологических проблем слишком дорого обходится всему человечеству. Актуальность экологической повестки в мире растет, как растет и запрос общества к государству, а государства — к бизнесу. Необходимы развитие и поддержка экологически ориентированного бизнеса, интеграция принципов «зеленой» экономики в секторальную политику, внедрение малоотходных, ресурсосберегающих технологий. Первоочередные действия должны быть направлены на уменьшение объемов отходов производств путем принятия мер по переработке, вторичному использованию, безопасной утилизации.

Утилизация отходов. Усиление контроля за очистными сооружениями городов и хозяйствующих субъектов, особенно расположенных в прибрежной зоне озера Иссык-Куль, с поддержкой внедрения современных технологий. При этом важная роль должна быть отведена информированию и привлечению ответственности к проблеме безопасной утилизации отходов. Если

раньше жители уезжали в города поближе к «цивилизации», то в наше время многие возвращаются жить в пригород, подальше от шума и пыли. Особую популярность набирают загородные дома, в которых есть все условия для жизни круглый год и откуда можно недалеко ездить на работу. Что же касается канализации, то у поселков не всегда есть возможность подключиться к городскому коллектору из-за дальности расположения. При этом многие из них не имеют своих очистных сооружений, поэтому единственный выход у жителей — устройство автономной канализации. Систему канализации жилых поселений сегодня изготавливают с применением новых технологий и современных материалов.

Альтернативные источники энергии. Все большую популярность в мире приобретают альтернативные источники энергии. Их преимущество заключается в возобновимости энергетических ресурсов. К таким источникам можно отнести: энергию солнца, энергию ветра, энергию приливов, глубинное тепло Земли, топливо из биомассы. Необходимо стимулирование перехода к альтернативным источникам энергии и повышение энергоэффективности используемых технологий для сокращения выбросов в секторе теплоснабжения и коммунальных систем. Количество солнечной энергии, поступающей на Землю, превышает энергию всех мировых запасов нефти, газа, угля и других энергетических ресурсов. Использование всего лишь 0,0125% могло бы обеспечить все сегодняшние потребности мировой энергетики, а использование 0,5% — полностью покрыть потребности в будущем. Преимущества технологий, использующих энергию солнца, в том, что при работе солнечных установок практически не добавляется тепло в приземные слои атмосферы, не создается тепличный эффект и не происходит загрязнения воздуха. Но у солнечной энергии есть недостаток — ее зависимость от состояния атмосферы, времени суток и года. Используют солнечную энергию в основном двумя методами — в виде тепловой энергии путем применения различных термосистем или посредством фотохимических реакций. Наибольшее распространение в мире получили технологии использования солнечной энергии для горячего водоснабжения и отопления. Для этих целей достаточна низкотемпературная энергия. Установки и системы солнечного теплоснабжения делятся на пассивные и активные.

В пассивных системах поглощение и аккумулирование солнечной энергии осуществляется непосредственно элементами строительных конструкций зданий при незначительном использовании дополнительных устройств или без них. Человек на протяжении своей истории давно научился использовать солнечное тепло при строительстве своего жилища. Во многих странах для зданий характерны толстые стены, аккумулирующие энергию, и ориентация окон на солнечную сторону. Уже в наше время были разработаны усовершенствования этой «системы». Стена, обращенная на юг, окрашивается в черный цвет, перед стеной располагается остекленная поверхность, а между ними остается воздух, который нагревается и циркулирует в доме путем конвекции. Вместо каменной стены может быть «водяная стена», состоящая из наполненных водой резервуаров из стекловолокна. Значительная урбанизация и отсутствие надлежащего планирования привели к увеличению антропогенной нагрузки как на городскую инфраструктуру, так и на городские экосистемы. Необходимо развитие относительно безвредной с точки зрения окружающей среды транспортной инфраструктуры и внедрение стандарта «Евро-5». Решение вопросов снижения риска бедствий в условиях изменяющегося климата должно иметь комплексный характер, с учетом будущих угроз и опасностей, развития новых методов прогнозирования и реагирования с помощью внедрения цифровых технологий. В свою очередь, продвижение экологического образования, воспитания и просвещения на принципах устойчивого потребления и производства, начиная с уровня детских садов и школ, позволит сформировать поколение граждан с позитивным экологическим мировоззрением и осознанием ответственности за сохранение природноресурсного потенциала страны. В систему экологического образования заложены следующие принципы: гуманизация, научность, интеграция, непрерывность, систематичность и взаимосвязанность раскрытия глобальных, региональных и локальных аспектов экологии. Экологическое образование играет интегративную роль во всей системе общего среднего образования. Оно выполняет следующие педагогические функции:

- способствует становлению и развитию единой картины мира в сознании учащихся;

- является существенным компонентом гуманизации всего школьного образования;
- формирует общечеловеческие умения прогнозировать свою деятельность и деятельность других людей;
- расширяет возможности нравственного воспитания в процессе обучения.

В рамках исполнения международных обязательств требуется формирование правовой основы для климатической политики, которая должна охватывать специализированное и отраслевое законодательство. Необходимо разработать мониторинг, который будет базироваться на национальной климатической статистике и внедрении национальной системы MRV (мониторинг, отчетность и верификация).

Вывод. Определенные недостатки современной экономической идеологии приводят к выводу о том, что модернизация рыночного пути сегодня несовместимо с концепцией устойчивого развития. Тем самым разумная политика «зеленой» экономики необходима для обеспечения содружества социального, экологического, правового и экономического компонентов.

«Зеленая» экономика — это не просто возможность, а обязательный путь развития для всех стран и государств, если они хотят обеспечить надежное будущее для своих граждан. Наиболее серьезные задачи, которые стоят перед цифровизацией сегодня в сфере экологии, — это подготовка специализированных кадров и значительные финансовые затраты на обслуживание цифровых технологий. Поэтому необходима действующая государственная поддержка развития инфраструктуры, способствующая техногенной экологической безопасности и гарантирующая единое информационное пространство для эффективного использования различных сервисов и услуг.

Список использованной литературы:

2. Чувахова А. Г. Цифровые технологии и их влияние на экологию / А. Г. Чувахова, Т. В. Карпенко // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». — URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018023052>

3. *Ильин И. В.* Исследование глобальных процессов как важнейшая задача современной науки / И. В. Ильин, Т. В. Науменко // Экономика и управление: проблемы и решения. — 2017. — № 5. — С. 4–6.
4. *Карпузов М. Ю.* Возможности применения новейших технологий как способа преодоления экологического кризиса // Социально-гуманитарные знания. — 2020. — № 1. — С. 285–290.
5. *Духовный В. А.* Экосистемный подход: природа — равноправный партнер при использовании водных ресурсов / В. А. Духовный, В. И. Соколов. — URL: <http://www.cawater-info.net/bk/iwrm/pdf/016.pdf>
6. *Кланцов В. М.* Экологические проблемы устойчивого развития // Экологические проблемы и влияние на развитие государства. — 2013. — № 36 — С. 5–8.
7. *Бурко Р.* Экологические проблемы современного общества и их пути решения / Р. Бурко, Т. Терёшина // Молодой ученый. — 2013. — № 11. — С. 237–238. — URL: <https://24.kg/obschestvo/242084>
8. *Савватеева О. А.* Экологическое образование и просвещение в средней школе / О. А. Савватеева, Н. А. Федорук, К. П. Федотова // Современные наукоемкие технологии. — 2020. — № 6-1. — С. 176–182.
9. *Дегтярев К. С.* К вопросу об экономике возобновляющихся источников энергии / К. С. Дегтярев, А. М. Залиханов, А. А. Соловьев, Д. А. Соловьев // Энергия. Экономика. Техника. Экология. — 2016. — № 10. — С. 10–21.
10. *Боровский Ю. В.* Современные проблемы мировой энергетики. — М.: Навона, 2011. — 232 с.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРЕГРАДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В КР И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Алмаз Аман

студент 1 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Беспалов Д. А.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех без исключения странах. В конце 90-х годов XX века в мире начали говорить о технологиях IoT и цифровой экономике, тогда как в Кыргызстане в это время только начали появляться первые мобильные телефоны. С тех пор прошло более 20 лет, и интернет вещей стал для нас привычным явлением: практически у каждого есть дома умные устройства, которых во всем мире насчитывается уже более 26 миллиардов единиц, а у нас только за последний год было куплено почти 5 миллионов SIM-карт для IoT-оборудования. Имея все необходимые компоненты для благополучного внедрения и пользования цифровизации, почему мы до сих пор не можем отойти от привычных, консервативных методов ведения различных видов деятельности? Почему, даже после частичного внедрения цифровизации, мы сталкиваемся с проблемами, которые были и до внедрения цифровизации? Более того – появился также ряд новых затруднений для населения.

2020 год был объявлен годом развития регионов и цифровизации в стране. Был ли от этого указа результат? – Да, цифровизацию частично внедрили в определенные сферы деятельности. А вот дали ли эти шаги облегчение жизни населению – вопрос открытый.

Список использованной литературы:

1. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет. – URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies>

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Алымбекова Нурайым Алымбековна

студентка 1 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Беспалов Д. А.

Данная тема является актуальной вследствие того, что влияние цифровизации на потребительское поведение молодежи после Covid-19 возросло. В частности, отмечается, что пандемия Covid-19 ускорила внедрение цифровой трансформации в правительстве и бизнес-моделях во всем мире. Развитие цифровой эры сегодня очень тесно связано с технологическим развитием, и мы можем признать существование искусственного интеллекта. Компании или организации, которые широко используют искусственный интеллект максимизируют и оптимизируют услуги для потребителей. Исследователи отмечают несколько факторов, связанных с влиянием цифровизации на потребительское поведение молодежи. Первым фактором является влияние пандемии коронавируса.

Пандемия коронавируса оказывает значительное влияние на цифровизацию, качество обслуживания клиентов и благосостояние в сфере мобильной коммерции. С начала пандемии коронавируса онлайн-продажи и число онлайн-покупателей, использующих устройства с поддержкой беспроводного интернета, значительно возросли, считает, что пандемия изменила мир с удивительной скоростью с точки зрения поведения потребителей и применимых виртуальных стратегий для использования новых возможностей. Несмотря на некоторое кратковременное резкое сокращение потребительских расходов, произошли благодаря переходу потребителей к «цифровизации» или использованию бесконтактных, функциональных и соответствующих бизнес-моделей. Соответственно, пандемия также продвинула цифровизацию для компаний, сделав ее почти обязательной. Во время пандемии за короткое время граждане перевели свои денежные средства на банковские карты, соответственно покупки проходили через онлайн платежи. Тем самым увеличилось продажи через интернет. Розничной торговле пришлось быстро

подстраиваться под новый рынок спроса потребителя. Появились новые бизнес-продукты с возможностью заказать товары с доставкой на дом. За время самоизоляции, граждане изучили сервисы Google Pay, Apple Pay и Samsung Pay. Следующий фактор, связанный с влиянием цифровизации на потребительское поведение молодежи, это цифровой маркетинг и контент маркетинга, который влияет на импульсные покупки.

С течением времени маркетинг также перешел на цифровизацию, как и любой другой вид бизнеса, и он должен идти в ногу со временем. Цифровой маркетинг в настоящее время охватывает различные методы, такие как поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в поисковых системах (SEM), вирусный маркетинг, маркетинг в социальных сетях, контент-маркетинг и многие другие формы, которые помогают привлечь внимание и непосредственно относятся к потенциальным потребителям. Цифровизация маркетинговых каналов помогла охватить более широкую потребительскую базу среди молодежи, сделав ее одновременно экономичной, эффективной и действенной. С началом глобальной пандемии люди вынуждены работать и учиться в интернете, и это дало неожиданный толчок маркетинговой индустрии. С тех пор цифровой маркетинг демонстрирует положительный рост, и ожидается, что в будущем он также значительно вырастет. Пандемия немного улучшила свой график. Благодаря чему большинство предприятий перешли на цифровизацию маркетинговых каналов, чтобы охватить более широкие массы. Согласно, мнению Rumbay W. E. T., контент-маркетинг можно определить как процесс управления, в ходе которого фирма выявляет, анализирует и удовлетворяет спрос клиентов с целью получения прибыли с использованием цифрового контента, распространяемого по электронным каналам.

Существуют тесные взаимосвязи между маркетинговыми исследованиями и поведением потребителей. Они собирают информацию о клиентах и потенциальных клиентах, чтобы повысить ценность рыночного обмена для клиентов. Сегодня клиенты — умны и интеллигентны. Они знают, что у них есть право выбирать, какую информацию получать, в каком формате эта информация и верить ли ее содержанию. Как уже было сказано выше пандемия действительно внесла свой

вклад в развитие цифровой экономике. Цифровой маркетинг присутствовал и до Covid-19, но не был так распространен, как на данный момент. Из-за увеличения просмотров товара на веб-сайтах в интернете, с возможностью с сохранением файлов cookie, появился вирусный маркетинг, который на каждой платформе в сети интернет, будет предлагать запрашиваемые товары ранее. Цифровой маркетинг, действительно экономит время поиска товара, работает эффективно и действенно. Следующий фактор, связанный с влиянием цифровизации на потребительское поведение молодежи, это исследование поколений, а также меняющиеся предпочтения современного потребителя, в частности молодого поколения.

В настоящее время существует множество поколений, от Бэби-бумеров, поколения X, поколения Y до поколения Z и последнего поколения Альфа. Каждому из этих поколений приписываются свои собственные характеристики, а члены определяются по году рождения. Однако есть еще одно поколение, которое не знает возрастных ограничений, и это поколение C молодых потребителей, члены которого постоянно подключены через интернет устройства. Поведение представителей разных поколений часто является темой научных исследований, охватывающих различные области. На них значительное влияние оказывает контент-маркетинг, который часто использует рекламная индустрия. Результаты исследования, в котором было опрошено 11 экспертов по маркетингу, заключалось в определении роли социальных сетей и этапы процесса выбора продукта, а также ответили на вопрос о том, какие платформы социальных сетей используются чаще всего, определили актуальность социальных сетей, а также определили уровень доверия к контенту, опубликованному на наблюдаемых платформах.

Murugan V. считает, что поведение потребителей — это изучение того, как отдельные клиенты, группы или организации выбирают, покупают, используют и распоряжаются идеями, товарами и услугами для удовлетворения своих потребностей и потребностей за ту цену, которую они заплатили. Использование цифровых технологий для исследований, просмотра и покупок перешло от сегментного или спорадического к массовому. Это привело к неоспоримому и необратимому сдвигу в сфере розничной торговли. Потребители становятся все более

переменчивыми и ожидают большей прозрачности бизнеса и корпоративной ответственности. Повышенный комфорт благодаря технологиям и широкому использованию онлайн-каналов способствует этому сдвигу. Модель покупок потребителей меняется более быстрыми темпами в рыночной среде, ориентированной на потребителя. Поведение потребителей отличается, когда речь заходит о продукте, цене, характеристиках, качестве, упаковке, статусе, поколении, возрасте покупателя и т. д. Меняющиеся предпочтения современного потребителя, в частности, молодого влияют на модель покупок, потому что они в основном следуют моде и вкусу в соответствии с меняющимся временем. Исследование показывает, что большинство молодых людей нынешнего поколения имеют доступ к цифровым средствам массовой информации, но им не хватает осведомленности об их оптимальном использовании. Цифровые инновации оказывают большое влияние на то, как клиенты взаимодействуют с брендами и запрашивают услуги. Все больше клиентов взаимодействуют по нескольким каналам и независимо от времени, места и устройства ожидают согласованности. Молодые потребители следуют моде, следят за трендами, что в свою очередь порождает импульсные покупки.

Следующий фактор, связанный с влиянием цифровизации на потребительское поведение молодежи, это исследование потребителей в сети интернет, создание прозрачных веб-сайтов, а также дисконтные программы, которые влияют на поведение потребителя. Данной проблеме посвящены работы таких ученых, как Lindh C., Parker C. J.

Lindh C. отмечает, что навыки потребителей в интернете и простота использования веб-сайта положительно влияют на намерение совершить покупку. Чтобы преодолеть случаи, когда потребители испытывают недостаток доверия к сайту, в исследовании подчеркивается необходимость удобства использования веб-сайта и адаптации к навыкам потребителей в интернете сделав его прозрачным. Проводившиеся исследования получили результат, что онлайн-покупки — это глобальное явление, и этот вывод стал возможным благодаря анализу большого международного набора данных. Будущие исследования могут извлечь выгоду из подхода к международным онлайн-закупкам, которые учитывает международный характер потребительских

покупок. Мнение Lindh С. бесценно, так как исследуемая нами молодое поколение потребителей не привыкло получать желаемое тяжелым путем, проще сделать максимально простой веб-сайт для поиска необходимых товаров. К тому же над сайтами работают маркетологи, которые исследуют частоту одного и того же товара, и время просмотра продукта. Соответственно веб-сайт считывает информацию истории просмотров, время и генерирует похожие сопутствующие товары, которыми был заинтересован потребитель. Веб-сайты, порождают импульсные покупки также, как и сами розничные магазины, воздействие на потребителя остаются те же. Яркая кричащая реклама, скидки, бонусы и тд. Приятным бонусом использования веб-сайтов при первом заказе делается скидка на товары и на доставку, но необходимо набрать на определенную сумму, что загоняет в финансовые рамки покупателя.

Исследователь Parker С. J., провел эмпирическое исследование направленное на изучение влияния дисконтных программ, качества веб-сайта и онлайн-обзоров прямо и косвенно на влияние эмоций покупок на импульсивные покупки на веб-сайте электронной коммерции. Данные были целенаправленно получены из общей совокупности 130 респондентов и проанализированы с использованием модели структурных уравнений (SEM). Результаты показали значительно положительное влияние на дисконтные программы и качество веб-сайта при импульсных покупках с эмоциями покупок в качестве опосредующей переменной.

Последний фактор, связанный с влиянием цифровизации на потребительское поведение молодежи, это изучение доверия к веб-сайту. Предыдущие перечисления факторов не дадут полноценного эффекта без доверительных отношений. В настоящее время потребители стали умнее и изменили традиционный способ принятия решений. Социальные сети стали более мощными: потребитель доверяет отзывам и мнениям коллег. Невозможно не согласиться с исследованиями Mehta R., что потребители действительно стали умнее, благодаря прогрессу цифровизации. Для подтверждения было опрошено 154 респондентов среди учащихся 1–2 курса среднего профессионального образования. Среди них 121 девушка в возрасте от 15–19 лет и 33 юношей от 15–21 года.

Опрос показал, из 100 респондентов девушек всего 13 человек не интересуются отзывами на интересующий ими товар, покупают его из-за внешнего вида и приятной цены. 20 девушек покупают товар по рекомендации друзей и родственников, остальные же тщательно изучают комментарии, прилагающие к ним фотографии товара, срок доставки, срок возврата денег при неисполнении сторон договора и т. д.

Мужская часть респондентов предпочитает покупать одежду непосредственно в магазине, чем через интернет. В остальном же из 33 юношей всего 10 тщательно изучают сайт для совершения покупки. Таким образом, по результатам малого статистического анализа было выявлено, как цифровизация позволяет быть оптимально осведомлённым при выборе товара.

Исследования Szymkowiak A., посвящены теме «интернет-знаменитостей (ICS)», как блогеров, артистов, и других публичных личностей, которые могут повысить доверие потребителей к их маркетинговым кампаниям и впоследствии повлиять на импульсивные покупки в отношении брендов роскошной моды. Опираясь на принципы убеждения с особым акцентом на роль получателей, в этом исследовании выделяются пять основных характеристик, а именно популярность, идентификация, обожание, социальная дистанция и воспринимаемая подгонка, которые могут способствовать продвижению импульсных покупок. Опрос был проведен с участием 585 последователей ICS в Китае. Результаты исследования показывают, что доверие является важным фактором, влияющим на импульсивную покупку. Идентификация и воспринимаемая подгонка значительно способствуют увеличению импульсной покупки через доверие. С другой стороны, большая социальная дистанция может ухудшить отношения между доверием и импульсивной покупкой. Автор приходит к выводу, что для маркетологов важно, чтобы бренды роскошной моды стремились к сотрудничеству не только с самыми популярными, но и с наиболее актуальными. ICS со скромным и приемлемым имиджем может завоевать доверие потребителей и привести к усилению эффекта одобрения. Революция информационно-коммуникационных технологий сыграла ведущую роль в преобразовании мировой экономики в сторону цифровизации: цифровой экономики. Это рассматривается как движущая сила современной

экономики для ускорения экономического роста страны. В настоящее время традиционный рынок был заменен цифровым или онлайн-рынком с большим охватом и доверием потребителей. Торговые организации активно стремятся к цифровизации, поскольку видят ценность в большей эффективности и результативности. Молодое поколение не умеет тратить деньги разумно, соответственно импульсивные покупки в цифровой среде тратятся незаметно, эпидемия коронавируса Covid-19 несомненно также повлияла на востребованность цифровой торговли. Молодое поколение покупает глазами, цифровая торговля помогает охватывать большую аудиторию потребителей для реализации товаров.

Список использованной литературы:

1. *Lindh C.* et al. Digitalization and international online sales: Antecedents of purchase intent // *Journal of International Consumer Marketing*. – 2020. – Vol. 32. – №. 4. – Pp. 324–335.
2. *Murugan V.* Digitalization and Consumer's Behavior Attitudes with Special Reference To Online Purchase in Tiruvarur, India // *Research Journey*. – 2021. – P. 27.
3. *Parker C. J.* et al. Impact of shopping emotion towards impulse buying ine-commerce platform. – 2020.
4. *Pillai R.* A study on Digital marketing and its impact on Consumer Behavior / R. Pillai, N. Holla, D. Srinivas // *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*. – 2021. – Vol. 18(09). – Pp. 78–85. – URL: <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/9289>
5. *Rumbay W. E. T.* Analysis of digital content marketing trend of local start-up business in north Sulawesi / W. E. T. Rumbay, M. Mangantar, S. J. C. Wangke // *Jurnal emba: jurnal riset economy, management, bisnis dan akuntansi*. – 2021. – Vol. 9. – №. 2.
6. *Sehirli M.* Changes in Consumer Behaviors During the Pandemic and Virtual Strategies for Acquiring and Keeping Customers // *Impact of Infodemic on Organizational Performance*. – 2021. – Pp. 176–194.
7. *Szymkowiak A.* Impulse buying in hospitality: The role of content posted by social media influencers / A. Szymkowiak, P. Gaczek, P. Padma // *Journal of Vacation Marketing*. – 2021.

8. *Yildirim S.* A Review of Alternative Economic Approaches to Achieve Sustainable Development: The Rising Digitalization and Degrowth Post COVID-19 / S. Yildirim, I. Demirtas, D. C. Yildirim // Handbook of Research on Sustainable Development Goals, Climate Change, and Digitalization. — 2021. — Pp. 288–307.
9. *Vukovic D.* Consumer behavior of generation cas a challenge for marketing experts / D. Vukovic, S. Kocijan, A. G. Zunac // Economic and Social Development: Book of Proceedings. — 2021. — Pp. 8–19.

СОДЕРЖАНИЕ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Анарбек улуу Азимбек

студент 2 курса,

направление: «Менеджмент»,

научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Югай Н. А.

Переход к рыночной экономике существенно меняет основные принципы и содержание кадровой политики. В настоящее время это сознательная, целенаправленная деятельность по созданию трудового коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов организации и ее работников. Кадровая политика за последние годы претерпела серьезные изменения и во многом согласуется со стратегией развития организации. Недостаток квалифицированной рабочей силы привел к отказу от мнения о том, что работа с кадрами носит только административный характер. Под кадровой работой в настоящее время понимается единство двух основных мер: снабжение подразделений организации необходимой и качественной рабочей силой; обеспечение мотивации персонала для достижения высоких результатов трудовой деятельности.

Цель кадровой политики — обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров, его развития в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда. При формировании кадровой политики, для всестороннего определения направления деятельности в организации, нужно учитывать основные принципы отдельных направлений кадровой политики, а именно:

1. Управление персоналом организации;
2. Подбор и расстановка персонала
3. Формирование и подготовка резерва для выдвижения на руководящие должности
4. Оценка и аттестация персонала
5. Развитие персонала
6. Мотивация и стимулирование персонала

Список использованной литературы

7. *Дуракова И. Б.* Управление персоналом: учебник / И. Б. Дуракова, Л. П. Волкова, С. М. Талтынов и др. — М.: ИНФРА, 2016. — 569 с.
8. *Знаменский Д. Ю.* Кадровая политика и кадровый аудит организации. — М.: Юрайт, 2017. — 368 с.
9. *Кибанов А. В.* Концепции стратегии кадровой политики организации / А. В. Кибанов, М. А. Ушакова // Кадровик. Кадровый менеджмент. — 2015. — № 10 — С. 12–15.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бектурганова Айназик Максатовна

студентка 4 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: ст. преподаватель Хубиева С. А.

Одной из причин кризисной ситуации, характерной для большинства кыргызских предприятий, на сегодняшний день, является отсутствие или низкий уровень планирования деятельности на долгосрочную перспективу, незнание предприятиями своих рыночных возможностей и потенциала, низкая степень анализа внешней бизнес-среды, предпочтение сиюминутной выгоде перед долговременными интересами и перспективами. Все это в сочетании с неблагоприятными внешними факторами приводит к существенному ухудшению финансово-хозяйственного положения отечественных предприятий, потере рынков сбыта в борьбе с изготовителями более конкурентоспособных товаров, низкому уровню инвестиций. При этом, находясь в таком положении, предприятия, как правило, не проводят политику выработки стратегических планов развития, а полагаются на краткосрочные меры, направленные не на развитие, а на обеспечение выживаемости. Внутрифирменное планирование становится сегодня актуальной задачей предпринимателей. Начиная свою деятельность, они должны ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также четко рассчитывать эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия. Необходимость планирования, как повышающей эффективность предпринимательской деятельности и оказывающей на нее стабилизирующее влияние, а также и на развитие рыночной экономики. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что процесс внутрифирменного планирования представляет собой комплекс необходимых расчетов производственно-экономического характера, направленных на установление и реализацию долгосрочных и текущих целей производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия в определенные плановые периоды времени.

Список использованной литературы:

1. *Алексеева М. М.* Планирование деятельности фирмы — М.: Финансы и статистика, 2015. — 89 с.
2. *Васильева Л. С.* Анализ хозяйственной деятельности. — М.: КноРус. — 2016. — 141 с.
3. *Романова М. В.* Бизнес-планирование: учебное пособие. — М.: Форум, 2018. — 188 с.
4. *Согачева О. В.* Управление финансовыми результатами деятельности организации / О. В. Согачева, Р. А. Головачев, О. В. Бесчерева // Молодой ученый. — 2016. — № 6. — 556 с.

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Бирюкова Анастасия Николаевна

студентка 3 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Беспалов Д. А.

Актуальность темы изучения определяется тем, что коррупция в настоящее время распространяется во все сферы и уровни жизнедеятельности прогрессивного кыргызского общества и фактически становится его атрибутом. В течение трех последних десятилетий в государственном секторе отмечалось резкое расширение сферы применения информационных технологий, проникших во все направления деятельности правительства от систем управления персональными данными до услуг судебных органов. Существует множество фактов, свидетельствующих о положительном воздействии цифровизации на эффективность и подотчетность правительств, борьбу с коррупцией и оказание услуг. Цель работы состоит в более глубоком изучении вопроса коррупции в государственных органах и поиске способа решения этой проблемы в условиях цифровизации. Методологической базой работы послужила совокупность приемов и способов познания коррупции как фактора влияющего на эффективность управления страны. К их числу относятся анализ документов и статистических материалов. Коррупция как особенное общественное событие есть в любом обществе, в котором есть управление, и искоренить ее абсолютно невозможно. Впрочем, уровень коррупции в разных странах и в различные эпохи различен.

В последнее время тема коррупционных проявлений в Кыргызской Республике начала захватывать одно из устойчивых мест в социальной жизни государства. Данная проблема вышла на первый план и стала неустранимой отчасти долговременного обсуждения как в частной жизни, в руках массовой информации, так и в верховных органах государственной власти. Неблагоприятное воздействие проявлений коррупционного нрава на движения политического, социально-экономического, коллек-

тивного развития, установление высоконравственных ценностей граждан и подрыв доверия к институтам общегосударственной власти доставляет опасность государственной безопасности Кыргызской Республики и тем самым требует разработки новой антикоррупционной политики в общереспубликанском масштабе. Она должна стать результативным средством соединения усилий государственных органов и гражданского общества.

Коррупционные правонарушения доставляют наибольшую опасность. Криминологическая составляющая коррупции сейчас такова.

- 1) по результатам 2020 года правоохранными органами Кыргызстана возбуждено 1282 уголовных дела коррупционной направленности, тогда как в 2018 году подобных дел было 1180;
- 2) из совместного количества уголовных дел, объединенных с коррупцией, 1085 (84,6%) возбуждено органами прокуратуры при осуществлении надзорной деятельности, 97 (7,5%) — органами Госслужбы по борьбе с экономическими преступлениями, 74 (5,7%) — органами государственной безопасности и 26 (2%) — органами внутренних дел. Масштабы годичного убытка от коррупции в Кыргызстане выше 40% прибыли госбюджета, об этом сообщил министр экономики в ходе Координационного совещания правоохранительных и государственных органов о коррупции в 2020 году. Также по предоставленной информации агентства «24kg» в Кыргызстане ущерб от коррупционных правонарушений в 2020 году собрал 1 миллиард 750 миллионов сомов, об этом сообщили представители ГКНБ на заседании парламентского комитета по противодействию коррупции в ЖК КР.

К коррупционным преступлениям относятся хищение, совершенное с использованием служебного положения (ст. 166, 171 УК КР), воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий, совершенные лицом с использованием своего служебного положения (ст. 139 УК КР), незаконное отмывание денег, преступность, и т. д.

В конечном итоге это оказывает большую нагрузку на экономику страны. С цифровой революцией проблема коррупционных действий перестала быть внутренней проблемой государств.

Об этом удостоверяют общепринятые на международном уровне антикоррупционные документы. В их числе стоит отметить Международный кодекс ООН о поведении государственных официальных лиц. Коррупцию следует анализировать как повреждение моральных норм должностными лицами и как коррупционное правонарушение. Цифровизация и революция в сфере данных могут способствовать укреплению связей между правительством и гражданами. Разрабатываемые правительством меры сориентированы на предупреждение, обнаружение и пресечение проявлений коррупционного характера, систему борьбы с ними, функциональное международное сотрудничество. Стратегические цели цифрового развития страны нашли свое отражение в Концепции цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019–2023» (Концепция). Утвержденная в феврале 2019 года Правительством Кыргызской Республики Дорожная карта по реализации Концепции успешно реализуется, в результате все больше государственных и муниципальных услуг предоставляется в электронном формате. Уже сейчас реализация Концепции, помимо всеобщей цифровизации страны, оказывает огромное влияние на искоренение коррупции в государственном секторе путем минимизации влияния человеческого фактора через автоматизацию административных процессов и процедур и предоставление цифровых государственных услуг, а также окажет воздействие на снижение коррупционных проявлений, связанных с подкупом избирателей при проведении выборов и референдумов. Это также положительно отразилось на сфере предоставления государственных и муниципальных услуг в социальной сфере, включая образование и здравоохранение, где оказание соответствующих услуг в электронном виде способствует снижению коррупциогенности.

В целом предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном формате и максимальная автоматизация государственных процессов должны стать центральным стержнем противодействия коррупции в Кыргызской Республике. Цифровизация влияет на коррупцию двумя основными способами. Во-первых, они лишают государственных должностных лиц возможности злоупотреблять своими дискреционными полномочиями, усиливают надзор. Во-вторых, влияют на спрос общества

на информацию правительства, создавая формы повышения прозрачности, где граждане могут сообщать о случаях коррупции и найти платформы для обмена информацией и организации совместных действий. Как пример можно рассмотреть систему межведомственного электронного взаимодействия «Тундук» созданного для обеспечения безопасного обмена данными между государственными органами, органами местного самоуправления и коммерческими организациями.

«Тундук» – Эстонский проект 2016 года, который внедряется в полномасштабном режиме в КР с 2018 года и успешно реализуется до настоящего времени. Цель: повышение эффективности управления в органах государственной власти, значительное сокращение коррупции и снижение бюрократических преград для граждан и предпринимателей за счет автоматизации и обеспечения получения достоверных данных, качественного и оперативного получения государственных услуг. В Кыргызстане распространена коррупция и тем самым она не только угрожает безопасности государства, но и становится важной проблемой для общества. Что касается коррупции в государственной власти, то необходимо разработать комплексные, согласованные и системные меры по реализации и выработке единой антикоррупционной политики в условиях цифровизации:

1. Необходимо разработать механизмы общественного контроля за деятельностью государственных органов;
2. Включить государственные органы в процесс противодействия коррупции посредством СМИ, обсуждений и иных форм сотрудничества;
3. Встроить в систему противодействия коррупции механизмы взаимодействия государственной власти с бизнес-сообществом;
4. Далее развивать цифровые платформы.

Список использованной литературы:

1. *Алауханов И. О.* Проявление коррупции в экономике Кыргызстана // Науч. тр. Академии финансовой полиции. – Б., 2015. – Вып. 3. – С. 122.
2. *Волженкин Б. В.* Избранные труды по уголовному праву и криминологии (1999–2007 гг.) КР. – 2018. – С. 267.

3. *Волженкин Б. В.* Преступления в сфере экономической деятельности (экономические преступления) КР. — 2012. — С. 203.
4. Индекс «Представление об уровне коррупции в государственных органах исполнительной власти и органах местного самоуправления». Открытые данные. Статистика Кыргызстана. — URL: <https://www.stat.kg>
5. *Корчагин А. Г.* Уголовное законодательство о преступлениях в сфере экономики и управления: сравнительное изучение / А. Г. Корчагин, А. М. Иванов // Государство и право. — 2019. — № 12, — С. 177.
6. Информационное агентство 24.kg ; официальный сайт. — URL: <https://www.24.kg>
7. Межведомственный электронный проект «Түндүк» : официальный сайт. — URL: <https://www.tunduk.gov.kg>
8. *Осмоналиев К. М.* Уголовная политика в сфере противодействия коррупции. Практика применения права судами КР. — Б., 2016. — С. 134.
9. *Осмоналиев К. М.* Уголовная политика Кыргызстана: вопросы теории и практики. КР., 2015. С.122
10. *Сулайманова Н. Н.* Уголовная ответственность за взяточничество по законодательству КР: дис. ... канд. юрид. наук. — Б., 2019.
11. *Сыдыкова Л. Ч.* Коррупция в Кыргызской Республике и ее предупреждение / Л. Ч. Сыдыкова, Н. Н. Сулайманова. — Б.: Изд-во КРСУ, 2016. — С. 297.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Жумабеков Доолот

студент 4 курса,

направление: «Менеджмент»,

научный руководитель: ст. преподаватель Зайнилова Н. К.

В современной экономике актуальными становятся вопросы выявления новых факторов роста, а также поиск механизма решения социальных проблем. В этой связи на первый план выходит исследование процесса цифровизации, влияющего на стимулирование экономического роста и его возможностей для достижения различных социальных целей, в том числе на рынке труда. При обосновании стратегического выбора в экономической политике необходимо учитывать, что цифровизация становится основным приоритетным направлением развития производства и движущей силой устойчивого развития. Развитие цифровой экономики во всех секторах и уровнях производства позволяет получать значительные экономические выгоды, в том числе рост производительности труда как в государственном, так и частном секторах общественного производства. Цифровая трансформация экономики, основанная на использовании новейших технологий, обеспечивает не только создание новых рабочих мест, но и достижение более высокого уровня отношений между субъектами экономики за счет формирования новых норм их социального поведения.

Историческая фаза развития цивилизации, жизнь и деятельность человека в которой прежде всего связаны с созданием, переработкой и использованием информации и знаний, представленных в цифровом виде, а большая часть занятого населения вовлечена в процессы накопления, хранения, поиска, обработки и распределения информации и знаний, а не производство традиционных видов товаров и услуг. Интеллектуальный потенциал цифрового общества и его (цифровой) экономики связан прежде всего с человеком цифровым гражданином, который наряду с (цифровыми) домашними хозяйствами, бизнесом и государством выступает в качестве основного хозяйствующего

субъекта цифровой экономики, а также с инновациями, являющимися результатом процесса генерации и потребления знаний. Цифровые технологии позволят сократить время коммуникаций и ускорить все бизнес-процессы, поэтому особое внимание уделяется развитию человеческого капитала. Предприятия, желающие оставаться конкурентоспособными на рынке, прежде чем внедрять новую технику и технологию, должны осуществить перестройку методов организации и управления персоналом предприятия, изменить кадровую политику, подготовить компетентный персонал, т. е. осуществить трансформацию системы управления персоналом предприятия.

Таким образом, в борьбе за лидирующие технологические позиции наиболее перспективной возможностью является использование высокого потенциала человеческого капитала. Формирование прогрессивных профессиональных и управленческих компетенций становится приоритетным вопросом для развития инновационной деятельности, преодоления структурного кризиса, получения доступа к новым рынкам сбыта и усилении позиций государства на высокотехнологичных рынках.

Список использованной литературы:

1. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. док-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — С. 807.
2. Андреева Л. Ю. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда / Л. Ю. Андреева, О. Т. Джемаев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — 2017. — № 3. — С. 31.
3. Жиленкова Е. П. Облачная система как инновационный метод управления человеческим капиталом на предприятии: сборник материалов конференции // От синергии знаний к синергии бизнеса. — Омск, 2017 — С. 443–446.
4. Жиленкова Е. П. Кадры в цифровой экономике: обзор аспектов развития / Е. П. Жиленкова, М. В. Буданова // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование : материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. — СПб., 2018. — С. 120–122.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рысалиева Айзат Союзбековна

студентка 1 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: канд. экон. наук, и. о. доцента Крамаренко А. И.

Актуальность темы обусловлена тем, что финансовый рынок – это основной сегмент, отражающий обеспечение как субъектов рынка, так и экономики в целом необходимыми финансовыми ресурсами. Показатели его функционирования характеризуют степень экономической активности любого государства. Мировой опыт свидетельствует, что данный сегмент рыночной конъюнктуры выступает целостным механизмом, связывающим денежный рынок и рынок капиталов. Действительно, в настоящее время все большую актуальность и массовость охвата приобретают различные информационные разработки, применяемые в экономических процессах. Это является следствием развития очередной научно-технической революции. В эпоху четвертой промышленной революции IT-отрасль играет одну из важных ролей в развитии цифровой экономики. Востребованность информационных технологий растет с каждым годом усиленными темпами. Проведен анализ состояния финансового рынка Кыргызской Республики, освещены основные проблемы его развития и обоснована необходимость дальнейшего развития рынка фиктивного капитала с направленностью на использование различного рода финансовых инноваций, поскольку именно в финансовом секторе широко используется практика внедрения и применения различного рода инноваций. Следствием данного аргумента можно считать появление криптовалюты, которая является одним из основных элементов цифровой экономики, применяемых в экономических процессах мирового масштаба.

Список использованной литературы:

1. *Даудова Т. О.* Экономика Кыргызской Республики в рамках ЕАЭС: реалии и перспективы // Вестник КРСУ. – 2016. – Т. 16. – № 10. – С. 21–25.

2. *Кондратов Д. И.* Перспективы интеграции кредитно-финансовых систем стран СНГ // Научно-аналитический журнал. Евразийская экономическая интеграция. — 2014. — № 2 (23) — С. 58–74.
3. Отчет о деятельности Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики (Госфиннадзор) за 2019 год. — Б., 2020.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Абдыбекова Луиза Эмилевна

студентка 4 курса,

направление: «Менеджмент»,

научный руководитель: канд. экон. наук, и. о. доцента Крамаренко А. И.

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях цифровизации наблюдается бурный рост электронной торговли. Это предполагает необходимость совершенствования цифровых технологий, разработки интернет-платформ, настройки каналов сбыта и инструментов интернет-маркетинга для продвижения на онлайн-рынке с целью получения запланированной прибыли. Цель исследования – обоснование роли и места электронной коммерции в условиях цифровизации, а также анализ состояния рынка электронной коммерции в современных условиях. В статье раскрывается всё возрастающая роль электронной коммерции в инновационной модернизации кыргызской экономики; обосновывается необходимость широкого использования возможностей интернет-маркетинга с целью привлечения потребителей товаров и услуг, а также рыночных партнеров для реализации бизнес-проектов. Организация электронной торговли на рынке предполагает реализацию ряда этапов: анализ рыночной ситуации; выбор каналов электронной торговли, обеспечение эффективности сбыта; контроллинг и оценка результативности онлайн-торговли. В зависимости от специфических характеристик, особенностей и применяемых инструментов продвижения в настоящее время используют различные виды интернет-платформ: биржевые площадки, корпоративные сайты, форумы и отраслевые клубы, лендинги, инфоблоги и журналы, торговые площадки, рубрикаторы, доски объявлений и др. На основе проведенного анализа в статье сделан вывод о том, что перспективы развития электронной торговли в современных условиях связаны с необходимостью развития цифровых технологий, преодоления цифрового разрыва, а также интеграции малых и средних предприятий в глобальное интернет-пространство.

Список использованной литературы:

1. *Жильцов Д. А.* Инструменты онлайн-маркетинга для малого и среднего бизнеса // Маркетинг и логистика. — 2016. — № 6. — С. 32–39. — URL: <http://marklog.ru/instrumenty-onlajn-marketinga-dlja-ma/>
2. Оценка уровня цифрового развития в Кыргызской Республике. Нацстатком КР. — Б., 2020.
3. Отчет о сравнительном анализе развития электронной коммерции в Российской Федерации и Кыргызской Республике с рекомендациями для Кыргызской Республики. ПРООН. — Б., 2020.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ, КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВО ВСЕОБЩЕЙ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Искакова Эльвира Азаматовна

студентка 3 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Беспалов Д. А.

Актуальность проблем формирования цифровой экономики обусловлена как ростом масштабов социальных коммуникаций посредством социальных сетей, так и эффективностью цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов, что в целом открывает принципиально новые и более широкие возможности роста эффективности массового производства, развития экономики и общества.

Цифровая экономика, под которой понимается цифровизация, становится всё более актуальной темой для обсуждения, где она представляется в качестве главного рычага или основного инструмента обеспечения грядущего процветания всего мира, стран, народов и даже каждого человека в отдельности и уже смело постулируется, что благодаря ей человечество вступило в эпоху глобальных перемен. Другие авторы отмечают, что с помощью современных цифровых девайсов и цифровых моделей потребителей можно анализировать и прогнозировать экономические процессы, экономить ресурсы, оптимизировать систему закупок и финансов, и т. д. [Попов и др.]. Отсюда объем цифровых услуг растёт опережающими темпами и, несмотря на общемировую нестабильность, растут расходы на исследования, связанные с цифровыми технологиями, снижаются цены на услуги мобильной связи. Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. Как новый тренд мирового общественного развития, который пришел на смену информатизации и компьютеризации, он характеризуется следующим — основан на цифровом представлении информации, которое в масштабах экономической и социальной жизни как отдельной страны, так и всего мира приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни. Всестороннее раскрытие особенностей цифровизации как

современного тренда мирового развития включает раскрытие сущности цифровизации, особенностей цифрового представления информации, предпосылок и возможных положительных последствий цифровизации для Кыргызской Республики, соотношения понятий цифровизация и цифровая экономика, вызовов, угроз, возможных отрицательных последствий и рисков цифровизации для Кыргызстана, методов измерения степени охвата цифровизацией отдельной страны, а также включает описание современного состояния и задач цифровизации экономики Кыргызской Республики.

В начале XXI века начался этап интенсивного развития цифровых технологий, сопровождающийся революцией в пространстве информации и ускорением процессов глобализации мировой экономики. Информация обрела статус одного из ключевых ресурсов не только в коммерческой, но и в иных сферах деятельности. Цифровая революция меняет нашу жизнь и общество с беспрецедентной быстротой и небывалым размахом, создавая при этом как огромные возможности, так и колоссальные трудности. Новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области устойчивого развития, однако получение положительных результатов отнюдь не гарантировано. Кыргызстан последние несколько лет активно внедряет технологии «цифровизации». При этом присутствуют проблемы, которые значительно замедляют цифровизацию. Как показывают исследования, значительные успехи в этой области достиг город Бишкек, который является экономическим центром роста страны. Однако данный тренд в Кыргызстане затронул далеко не все области и города, в том числе, из числа имеющих большой потенциал для использования инструментов цифровизации в решении ключевых задач в рамках целей национального значения.

Цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях, однако мы в большей степени понимаем под этим осуществление деловых операций на рынках, основанных на Интернете и Всемирной сети (Британское компьютерное сообщество, 2014). За последние 15 лет мы наблюдали огромный рост цифровых платформ и их влияние на нашу жизнь. Теперь на потребителей влияет то, что они видят в социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) и других

подобных популярных веб-сайтах (YouTube и т. д.). Сейчас эти платформы стали неотъемлемой частью нашей жизни, особенно после карантина, мы сблизились с цифровыми платформами и произошел большой сдвиг в цифровой экономики, наше поколение и поколение взрослых научились пользоваться различными гаджетами и стали понимать что такое интернет пространство, также хочется отметить что, сейчас на рынке стали лидировать интернет магазины, где мы можем совершать покупки не выходя из дома, тем самым экономить время и деньги. Тренд и мода сейчас для нас все, многие из нас не хотят отставать от моды и быть всегда в курсе всех новых событий, для этого нам помогают цифровые платформы. Движущей силой растущей цифровой экономики являются цифровые данные. Цифровая экономика продолжает развиваться с невероятной скоростью благодаря ее способности собирать, использовать и анализировать огромные объемы машиночитаемой информации (цифровых данных) практически обо всем. Такие цифровые данные собираются на основе анализа «цифровых следов», которые остаются на различных цифровых платформах в результате активности физических лиц, социальных групп или предприятий.

Динамика мирового Интернет-трафика, отдельные годы
(гигабайт в секунду)

2002 год
100 ГБ
в секунду



2007 год
2 000 ГБ
в секунду



2017 год
46 000 ГБ
в секунду



2022 год
150 700 ГБ
в секунду



И это при том, что сейчас экономика, основанная на данных, находится лишь на начальном этапе своего развития; согласно прогнозам, к 2025 году объем глобального IP-трафика достигнет 180 000 ГБ в секунду в результате появления все большего числа новых пользователей в Интернет-сети и расширения Интернета вещей. Цифровая экономика породила много новых тенденций и новых идей. Почти все крупнейшие компании в мире (Google, Apple, Microsoft, Amazon) — представители

цифрового мира. Давайте рассмотрим ключевые преимущества цифровой экономики.

Способствует использованию и развитию Интернета. Сегодня львиная доля ваших повседневных задач может быть осуществлена в Интернете. Массовый рост технологий и Интернета, начавшийся в США, теперь распространился на весь мир. В связи с чем наблюдается резкий рост инвестиций во все, что связано с этим — аппаратное обеспечение, технологические исследования, программное обеспечение, услуги, цифровую связь и т. п. Таким образом, цифровая экономика способствует дальнейшему развитию Интернета и интернет-бизнеса.

Рост электронной коммерции. Предприятия, которые в последнее десятилетие адаптировались, приняли Интернет и начали заниматься онлайн-бизнесом, — процветали. Цифровая экономика подтолкнула сектор электронной коммерции к новому этапу развития. Сейчас не только прямые продажи, но и покупка, дистрибуция, маркетинг, создание продукта стали проще благодаря цифровой экономике.

Цифровые товары и услуги. Прошли времена DVD-фильмов и CD-дисков. Сейчас эти товары доступны нам в цифровом виде, которые можно купить и скачать онлайн. То же самое относится и к таким услугам как банковское дело, страхование и т. п. Вы можете заказать выпуск карты онлайн, не выходя из дома оплатить коммунальные услуги со своего смартфона через мобильный банкинг, больше нет необходимости посещать ваш банк, чтобы совершить денежный перевод — теперь все это доступно в интернет-банкинге. Таким образом, некоторые товары и услуги были полностью оцифрованы, что и послужило толчком к более интенсивному развитию цифровой экономики.

Недостатки цифровой экономики

Снижение занятости. Чем больше мы зависим от технологий, тем меньше мы зависим от человеческих ресурсов. Развитие цифровой экономики может привести к потере многих рабочих мест. По мере того, как процессы становятся более автоматизированными, потребность в человеческих ресурсах уменьшается. Например, внедрение онлайн-банкинга снижает потребность в кассирах-операционистах.

Недостаток экспертов. Цифровая экономика базируется на сложных процессах и технологиях. Для построения цифровых платформ и их содержания требуются высококвалифицированные специалисты. В отдельных регионах страны наблюдаются проблемы с кадрами такого уровня.

Большие инвестиции. Цифровая экономика требует мощной инфраструктуры, высокоскоростного Интернета, развитых мобильных сетей и телекоммуникаций. Все это фондоемкий и ресурсоемкий процесс. В нашей стране развитие инфраструктуры и сетей является очень медленным, утомительным и дорогостоящим процессом.

Основные риски цифровой экономики:

- Риски киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных (частично проблема мошенничества может решаться внедрением, так называемой цифровой грамотности);
- «Цифровое рабство» (использование данных людей для управления их поведением);
- Рост безработицы на рынке труда;
- «Цифровой разрыв» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам)

Сейчас в Кыргызстане реализация принципов цифровой экономики идет полным ходом. Власть пытается сделать все максимально удобным для населения. В Бишкеке внедряется электронное билетирование. В автобусах и троллейбусах установлены валидаторы. Министерство цифрового развития образования Указом Президента Кыргызской Республики «О Кабинете Министров Кыргызской Республики» от 5 мая 2021 года № 114 в результате слияния Государственной службы цифрового развития при Правительстве КР и Государственной регистрационной службы при Министерстве юстиции КР. Проведено такое слияние в целях объединения ресурсов для реализации цифровой трансформации, обеспечивающей устойчивое развитие КР в цифровую эпоху. МЦР призвано вырабатывать и осуществлять поддержку в реализации государственной политики прежде всего в области цифровизации и электронного управления. Кроме того, МЦР реализует государственную политику и в сфере использования электронной подписи, государственных

и муниципальных электронных услуг, систем идентификации, обеспечения равного доступа к цифровым технологиям, электрической и почтовой связи, включая радио- и телевизионное вещание, регистрации населения, автомобилотранспортных средств и прицепов к ним, специальных технологических машин, водительского состава, актов гражданского состояния, архивного дела, кибербезопасности (в пределах компетенции МЦР).

Основные задачи:

1. Создание благоприятных условий для внедрения и развития информационных технологий, электронного управления, формирования единого информационного пространства КР и единой инфраструктуры электронной подписи.
2. Обеспечение цифровой трансформации государственного управления, государственных органов и органов местного самоуправления КР, предоставляющих электронные услуги для граждан и бизнеса КР.
3. Предупреждение и выявление угроз кибербезопасности, реагирование на компьютерные инциденты.

Вектор развития, заданный Президента Кыргызстана разумеется непростой, но инициативы смотрят в будущее. Впервые в Кыргызстане на различных уровнях стали подниматься темы развития страны через высокие технологии. И теперь необходимо начать действовать на общее благо. Ведь у всех нас одна цель – развитый, современный, технологичный Кыргызстан!

Список использованной литературы:

4. *Аблязов Т. Х.* Риски реализации инвестиционно-строительных проектов в условиях формирования цифровой экономики / Т. Х. Аблязов, Е. Б. Александрова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8, № 10А. – С. 305–315. – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy2018-10/29-ablyazov-aleksandrova.pdf>
5. Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан» – 2019–2023 гг. – URL: <http://ict.gov.kg/index.php?r=site%2Fsanarip&cid=27>
6. *Паньшин Б.* Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. – 2019. – № 3.

ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Котенко Светлана Александровна

студентка 3 курса,

направление: «Менеджмент»,

научный руководитель: канд. экон. наук., доцент Беспалов Д.А.

Актуальность. Сегодня современный мир меняется под влиянием технологий трансформации информации и инновационных бизнес-моделей, которые активно поддерживаются и развиваются средствами управления информацией. Экспортная деятельность является одним из важнейших показателей конкурентоспособности национальной экономики. К важнейшим факторам, влияющим на политику продвижения экспорта Кыргызской Республики, относятся: экономический потенциал страны, современная структура национальной экономики, уровень их экономического развития, степень интеграции в мировую экономическую систему.

Цели и задачи исследования:

1. Рассмотреть современные цифровые технологии в Кыргызской Республике. В статье рассматриваются современные цифровые технологии, которые составляют основу создания цифровых площадок экспорта услуг.
2. Определить, какие товары экспортируются из Кыргызской Республики. Золото стало основным экспортным товаром Кыргызстана в 2020 году. За последний год республика экспортировала его почти на \$1 млрд, что, по данным Нацстаткома, составляет более 50% всего экспорта.
3. Рассмотрим проект «Цифровой Кыргызстан 2040». О цифровизации в Кыргызстане много говорят на государственном уровне, но этот процесс продвигается медленными темпами. И хотя проектов оцифровки много, многие горожане слышат лишь некоторые из них. А частая смена власти не способствует процессу цифровизации.

Основную роль во взаимной торговле Кыргызской Республики играют торговые отношения с Российской Федерацией

(53,7%) и Республикой Казахстан (44,2% от общего объема). Поставки из Кыргызстана в Российскую Федерацию снизились на 12,9%, в Казахстан — увеличились на 17,4%. Итоги прошлого года свидетельствуют о росте экспорта на 12,1%, что в свою очередь свидетельствует о соблюдении экспортерами требований Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) к товарам, предназначенным для экспорта, работе ветеринарных и других научно-исследовательских лабораторий, снятие ограничений на границах государств-членов ЕАЭС. Правительство КР принимает меры, направленные на развитие национальной инфраструктуры качества, привлечение средств для лизинга технологического оборудования, утвержден проект финансирования экспортоориентированных и импортозамещающих предприятий, импортное технологическое оборудование освобождено от налога на добавленную стоимость. Все это стимулирует экспорт отечественной продукции. Основным экспортным товаром Кыргызстана является золото. В прошлом году республика продала в Великобританию более 17,6 тонны золота. Товар 2 — руды и концентраты драгоценных металлов. В основном они экспортируются в Казахстан. В первую пятерку экспортируемых товаров также вошли бобовые культуры, нефтепродукты и комплектующие для автомобилей и тракторов. Россия является основным торговым партнёром Кыргызстана и занимает первое место по объёму взаимной торговли. В структуре экспорта российской продукции в Кыргызскую Республику основную долю составляют газ, нефть и нефтепродукты (33,3% от общего объема экспорта в 2020 году или 0,44 млрд долларов США). Также в 2020 году российские поставщики экспортировали в республику черные металлы (120,9 млн долларов США или 9,2%), изделия из черных металлов (107,5 млн долларов США или 8,2%), лесоматериалы и изделия из них (49,9 млн долларов США или 3,8%), транспорта (41,2 млн долларов США или 3,1%), фармацевтики (35,8 млн долларов США или 2,7%), готовые крупяные изделия, мука, кондитерские изделия (35 млн долларов США или 2,7%), машины и оборудование (34,7 млн долларов США или 2,6%), жиры и масла животного или растительного происхождения (33,2 млн долларов США или 2,5%), пластмассы и изделия из них (33 млн долларов США, или 2,5%).

Российские производители и поставщики экспортировали в Кыргызстан товаров на сумму 1,32 млрд долларов США, что составило 35,7% всего экспорта в республику.

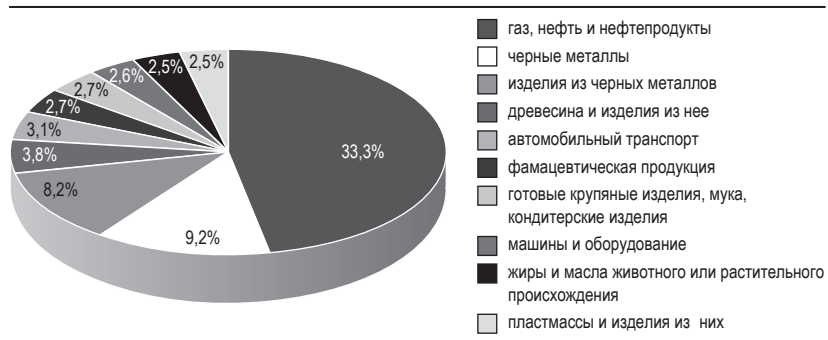


Рисунок 1. Экспорт РФ в КР

Структура товарного экспорта Кыргызской Республики в 2021 году существенно не изменилась. Львиную долю в 51,5% от общего объема товаров, вывозимых с территории республики, занимают драгоценные металлы и изделия из них. Далее идет экспорт минеральных продуктов (13,7% от общего объема экспорта), продуктов растительного происхождения (6,2%), текстиля и текстильных изделий (4,6%). Замыкает пятерку основных товаров, экспортируемых Кыргызской Республикой, продукты животноводства (4,0% от общего объема экспорта).

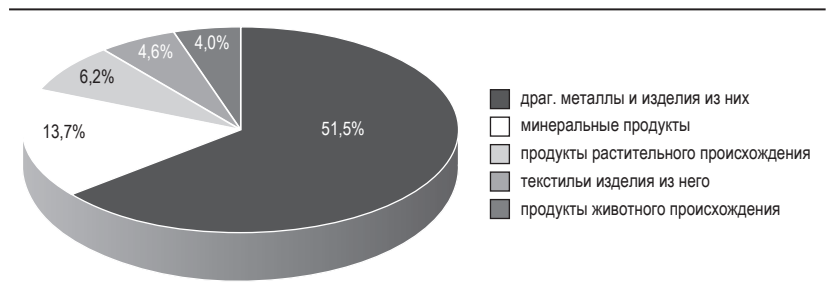


Рисунок 2. Экспорт КР в РФ

В рамках реализации национальной программы «Цифровой Кыргызстан-2040» практически все, что связано со снабжением

населения и бизнеса в стране, «оцифровывается». Согласно новому Министерству цифрового развития, государство продолжит работу по направлениям, указанным в госпрограмме:

- развитие электронных государственных и муниципальных услуг для граждан;
- развитие цифровой грамотности среди детей и молодежи;
- создание условий для государственно-частного партнерства и конкуренции среди разработчиков информационных систем;
- развитие цифровой инфраструктуры для обеспечения доступа и условий получения населением цифровых услуг;
- обеспечить доступ в Интернет государственных и муниципальных организаций во всех регионах страны;
- гарантировать безопасность граждан, защищая их данные при использовании информационных технологий за счет применения передовых технических решений (обучение «цифровому доверию»).

Проекты, которые реализованы (список неполный):

- Электронная торговая площадка»;
- Портал государственных закупок;
- Государственная система электронного документооборота;
- Электронная система документооборота «Infodocs»;
- Электронная книга учета преступлений»;
- «Единая система учета внешней миграции»;
- Система «e-gates» в аэропорту «Манас»;
- Система «Электронная виза КР»;
- «Электронная очередь» в дошкольные образовательные организации г.Бишкек;
- Система межведомственного электронного взаимодействия «Түндүк»;
- Проект «Безопасный город»;
- «Погранпропуск»;
- «Электронный патент»;
- «Санарип Аймак»;
- «Е-кызмат».

Все проекты в рамках цифровизации страны финансируются как из бюджета, так и за счет международных доноров. Но, к сожалению, в Кыргызстане нет такой площадки, где собиралась

бы информация о ходе реализации или результатах всех программ цифровизации. Сегодня правительство страны пытается привести их к единому стандарту. Возможно, по этим причинам в мае 2021 года было создано Министерство цифровизации путем слияния государственной службы цифрового развития, в которую ранее входили все 5 государственных ИТ-компаний («Тундук», «Укук», «Инфо-Система», «Транском», «Соцсервис»), и государственной регистрационной службы. Известно, что экспортные отношения имеют низкую выживаемость, что объясняет неравномерность экспорта Кыргызстана. Отсутствие устойчивости означает проблемы в бизнес-среде, в доступе к средствам, в качестве и безопасности продукции. Поэтому возникает необходимость гармонизировать работу институтов поддержки торговли и пересмотреть государственную торговую политику, что может улучшить торговую логистику, инфраструктуру и снизить затраты на ведение бизнеса и экспорт в другие страны. Компании Кыргызстана сталкиваются с различными проблемами при доставке своей продукции на международные рынки. Эти трудности заключаются в доступе к необходимым кредитным средствам для закупки оборудования и сырья. Кроме того, компаниям трудно соответствовать критериям, изложенным в нескольких преференциальных торговых соглашениях. Более того, кыргызские экспортеры редко имеют международную сертификацию, несмотря на общеизвестные экономические преимущества сертификации. Как правило, между компаниями отсутствует сотрудничество, что приводит к слабому развитию отраслевых ассоциаций и товарных кластеров. Таможенные органы Кыргызской Республики используют таможенные пломбы и иные средства идентификации таможенных органов иностранных государств. В случае использования таможенными органами Кыргызской Республики таможенных пломб или иных средств идентификации таможенных органов иностранных государств на эти средства идентификации распространяются запреты на изменение, снятие, уничтожение или повреждение, предусмотренные настоящим Законом с в отношении средств идентификации таможенных органов Кыргызской Республики.

В настоящее время таможенные службы ЕАЭС имеют возможность автоматического совершения около 15 видов таможенных

операций, в том числе автоматическое оформление таможенных деклараций, представленных в виде электронного документа (товарная декларация, транзитная декларация, таможенное декларирование пассажиров, декларирование транспортного средства).), автоматическое оформление деклараций таможенной стоимости, автоматическое таможенное оформление товаров, автоматическое формирование различных таможенных документов. Это означает, что данные таможенные операции осуществляются через таможенные информационные системы ЕАЭС без привлечения агентов. Например, в Кыргызской Республике 100% товарных и транзитных деклараций, представленных в виде электронного документа, оформляются автоматически без вмешательства сотрудников таможни. Кроме того, в Кыргызской Республике автоматически регистрируется 100% электронных пассажирских и транспортных деклараций. Переход к цифровой экономике создаст спрос на услуги в области информационных технологий и сопутствующие деловые и профессиональные услуги. Дистанционное оказание услуг будет развиваться. Одним из примеров является предоставление услуг дистанционного обучения иностранным студентам. Проблемы, связанные с развитием цифровизации: различия в правовом режиме вовлеченных в нее государств; национальные особенности налогообложения электронных операций; регулирование расчетов по ним; возможность использования ЭЦП во внешне-торговых контрактах; защита прав собственности в цифровом пространстве. Эффективные решения могут быть найдены только с учетом позиций и интересов всех вовлеченных сторон. Поэтому так важно наладить успешное и плодотворное межгосударственное сотрудничество в пространстве цифровой торговли, искать и формулировать взаимоприемлемые подходы к его регулированию. Цифровая экономика — это не отдельные проекты или направления автоматизации и развития, как интернет или большие данные (Big Data, умные технологии и другие). Напротив, это новая парадигма развития экономики и общества, основанная на сетевых коммуникациях, объединении реального и виртуального миров. Это экономика, обеспечивающая переход на следующий уровень взаимодействия, возможности и угрозы которого пока осознаются лишь смутно. Цифровые технологии явно меняют модели экономики

в целом и одновременно приводят к новым проблемам на национальном уровне.

Список использованной литературы:

1. *Морозов М. А.* Влияние цифровизации на экспорт услуг / М. А. Морозов, М. М. Морозов // Вестник Академии знаний. — 2020. — № 1(36). — С. 158–163. — URL: https://academiyadt.ru/wp-content/uploads/vaz/vaz-36-1_v2.pdf
2. *Маркова В. Д.* Цифровая экономика. — М., 2019. — 186 с.
3. *Исманбаева Ж. А.* Оценка состояния экспортного потенциала Кыргызской Республики и его вклад в социально-экономическое развитие страны в свете членства в ЕАЭС // Постсоветские исследования. — 2018 — Т. 1. — № 8. — С. 776–783. — URL: <https://www.postussr.org/journals/201808.pdf>
4. Годовая статистика международной торговли товарами (HS). Trend Economy : официальный сайт. — URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/KyrgyzRepublic/TOTAL>
5. *Исманбаева Ж. А.* Проблема открытой экономики и национальной экономической безопасности в Кыргызстане // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына: Труды ИИМОП КНУ им. Ж. Баласагына / Специальный выпуск. Интеграционные и инновационные процессы в образовании и науке: состояние и перспективы. Материалы Республиканской научно-практической конференции, посвященной 15-летию ИИМОП КНУ им. Ж. Баласагына. — Б.: КНУ им. Ж. Баласагына, 2011. — С. 128–134.
6. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL: <http://www.stat.kg/>

КРИПТОВАЛЮТА В СИСТЕМЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Атабаев Рахимжан

студент 2 курса,

направление: «Экономика»,

научный руководитель: ст. преподаватель Хубиева С.А.

Информационные технологии не стоят на месте, находятся в постоянном изменении, отталкиваясь от предыдущих инноваций, подстраиваясь не только под тенденции на рынке, но и изменяющуюся экономическую обстановку, в которой они обитают. Ключевым фактором развития и роста как мировой, так и кыргызской экономики в современных реалиях является цифровая экономика. От нее зависит национальная безопасность и независимость страны, конкурентоспособность игроков, место страны на мировой арене. Цель данной статьи разобраться в перспективах применения информационных технологий цифровой экономики и изучить способы их использования в среде программирования, связанного на прямую с экономической ситуацией. Важно определение роли и преимуществ использования технологий в цифровой экономике.

Технологии блокчейн берут исток в появлении криптовалюты «биткоин», служащей альтернативной платежной системой, которая в свою очередь, в отличие от традиционных платежных систем, не контролируется ни государством, ни банками. Отличительной особенностью этой системы является то, что добавление и хранение данных осуществляется в рамках сети узлов и принимает вид линейной цепочки, следовательно, необходимости привлекать центральный контролирующий орган в таких условиях нет. Добавление новых транзакций осуществляется только пользователями сети. Таким образом, для цифровой экономики система блокчейн представляет собой распределенную базу данных, состоящую из отдельных блоков, принимающих вид непрерывной цепи, которая хранит в себе как все имевшие место транзакции, так и все данные кошельков, когда-то существовавших — это «вечный цифровой журнал», который можно запрограммировать для регистрации почти всего, что представляет собой некую ценность. Именно это объясняет то, что в блокчейн-системе не только криптовалюта

находит свое применение. Каждая ячейка блокчейна включает в себя метку с указанием времени и ссылку на предшествующий блок. Из-за чего она может быть фактически бесконечной, однако в реальной жизни возможности техники ее ограничивают.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что транзакции в блокчейне эффективнее, чем в существующих платежных системах. Криптовалюта в экономике стала полноценным инструментом, который может быть полезен для всех. Частным пользователям токены и монеты облегчают доступ к капиталу и финансовым услугам. Предпринимателям они помогают масштабировать бизнес и получать платежи. И это только начало того, что станет возможным в будущем. Эксперты обещают, что новые блокчейн-приложения обеспечат развитие электронной коммерции, страховых операций, обмена данными в здравоохранении, бухгалтерских программ для бизнеса и других сфер.

Список использованной литературы:

1. *Базанов С. А.* Биткоин для всех. — М., 2018. — 97 с.
2. *Звягин Л. С.* Цифровая экономика и криптовалюты: вызов или угроза традиционному обществу / E-Management. — 2018. — 80 с.
3. *Максуров А. А.* Криптовалюты и правовое регулирование их обращения. — М.: Дашков и К, 2019. — 2 изд. — 356 с.
4. *Трунин П. В.* Перспективы криптовалют в современных экономиках / П. В. Трунин, М. Г. Гирич, И. С. Ермохин. — М.: Дело, 2020. — 42 с.

MODERN PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL CURRENCY SYSTEMS

Абдибекова Г. Б.

студент 4 курса, (Астана, Казахстан),

направление: «Финансы»,

научный руководитель: д-р PhD., Даулетханова Ж. Д.

Relevance of the study. The development of digital innovations in the financial market is ahead of the technological, regulatory and institutional capabilities of the state in terms of influencing the financial market and cash flows. The relevance of the study presented in this article is due to the current trend of central banks around the world to study the prospects for a central bank digital currency (Central bank digital currencies – CBDC). Several governments are experimenting with digital currencies to improve the competitiveness and efficiency of payments within the economy, as well as reduce the circulation of cash, which was revealed as a result of the analysis of individual projects. The prerequisites for the formation of the idea of issuing central bank digital currencies are a number of long-term trends that have developed independently of each other. Development and distribution of decentralized virtual assets in the global financial markets, including crypto currencies. Significant fluctuations in the bit coin exchange rate in 2021, the acquisition of crypto currencies by legal entities with speculative purposes , the participation of non-banking financial organizations in the circulation of virtual assets, along with the lack of a unified policy at the international level in regulating their circulation, create a potential threat of violation of monetary circulation. Search for ways to improve the efficiency of monetary policy and control over money circulation. It is expected that the introduction of the CBDC will make it possible to obtain more effective instruments of monetary regulation, for example, to use differentiated rates for liquidity management operations. The CBDC, thanks to its technological features, will make it possible to control settlements, more effectively implement procedures for combating the legalization (laundering) of proceeds from crime, the financing of terrorism and the financing of the proliferation

of weapons of mass destruction . Gradual reduction of cash in circulation. This trend is typical for many countries of the world and is associated with the development of financial technologies, the improvement of remote payment services, as well as with the systematically implemented policy of central banks to switch to cashless settlements. A review of analytical reports and articles on CBDC leads to the conclusion that no one knows for sure where such a transition will lead. Rather, the CBDC is the end of fiscal, monetary, and social policy as we know it. The introduction of digital currencies of central banks will lead to a change in the ways of stimulating economic growth, lending, consumer spending .Kazakhstan was also among the countries involved in the study of digital currency consider the characteristic features of the development of the digital tenge. The introduction of the digital tenge will ensure the creation of new payment services by market participants using the “smart contracts» mechanism. This will lead to an increase in supply in the payment services market, opening up significant opportunities for the domestic fintech market and stimulating the qualitative and quantitative growth of competition. In accordance with the planned initiatives within the framework of the Concept for the Development of Financial Technologies and Innovations of Kazakhstan for 2020-2025 market participants will have access to modern digital financial infrastructure. In addition, the seamless integration of the digital tenge with other digital platforms can ensure the creation of fundamentally new payment and financial products (for example, the settlement of transactions in the “delivery versus payment» mode). Access to such infrastructure will allow financial market participants to remain competitive with players from different sectors of the economy and other countries. The introduction of the digital currency of the central bank, in our opinion, cannot limit the risks of redistribution of funds of economic entities into virtual assets and stablecoins. In Kazakhstan, the decision to issue a digital tenge requires a comprehensive analysis and study of all potential benefits and risks for economic agents, monetary policy and financial stability of Kazakhstan. According to an international study, open questions regarding the benefits and risks of implementing a digital currency cannot be reliably answered in an analytical

way, as the analysis involves too many assumptions. Different design formats for the technological infrastructure of a digital currency determine the potential benefits and risks. In this connection, the basic task in determining the design parameters of the digital currency concept is to find a balanced approach in which the benefits and risks will be optimized. The most preferred approach to solving this problem is to test various scenarios for the use of digital tenge within the framework of a pilot project. This approach will minimize subsequent risks and costs, allowing to determine the most profitable strategy for the introduction of digital tenge for all market participants.

References:

1. *Coeuré B.* Central bank digital currencies: foundational principles and core features / B. Coeuré, J Cunliffe. // Bank for International Settlements. – 2020. – URL: <https://www.bis.org/publ/othp33.pdf>. (Date of access: 23.11.2020).
2. Banknotes and coins in circulation. – URL: <http://stats.bis.org:8089/statx/srs/table/CT2?f=xlsx>. (Date of access: 10.10.2020).
3. Cifrovoy tenge – Doklad dlya publichnogo obsuzhdeniya (may 2021). – URL: <https://nationalbank.kz/ru/page/cifrovoy-tenge-pilotnyy-proekt>. (Data publikacii: 05.05.2021).

Сборник материалов и тезисов международной
научно-практической конференции студентов

**Пути развития и цифровизация образования глазами студентов
25 март 2022 года**

Дизайн и верстка: *Горнушкин В. Ю.*

Подписано к печати 21.02.2023

Заказ № 5

Формат 60 × 84 $\frac{1}{16}$, Объём 4,5 п. л.

Тираж 100 экз.

