



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
Направление: 580200 Менеджмент

№	Код дисциплин	Цикл	Название дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1	Б.1.12	Блок 1. Элективная часть	Социальный маркетинг	2	4
			Управление маркетингом в НКО		
2	Б.1.13		Профессиональный иностранный язык (английский)	1	1
			Профессиональный иностранный язык (немецкий)		
3	Б.1.1.19		Управление конфликтами	2	3
			Управление человеческими ресурсами		
4	Б.1.1.20		Цели устойчивого развития для НКО	2	3
			Академическое письмо		
			Управление аналитическими центрами		




Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

БЛОК 1. ЭЛЕКТИВНАЯ ЧАСТЬ


Аннотация дисциплин «Социальный маркетинг»

Название дисциплины	Социальный маркетинг
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Социальный маркетинг» относится к 1 блоку элективной части учебного плана. Препреквизиты: Постреквизиты:
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов в принятии социальных решений и политики в НКО. Задачи дисциплины: - усвоение системного представления о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; - изучение логики разработки и структуры элементов социального маркетингового плана на корпоративном, дивизиональном и продуктовом уровнях; - умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.
Компетенции	ДПК-2, ДПК-3
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> способен осуществлять подготовку и реализацию социального маркетингового плана, определять направления развития маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения (ДПК-2). <i>Будет</i> способен исследовать интегрированную маркетинговую стратегию с использованием методов и методики создания банка идей по социальному предпринимательству в условиях коммерческого риска и рыночной экономики (ДПК-3).
Базовая литература	Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2021.- 613 с.

	Некоммерческое образовательное учреждение Учебно-научно-производственный комплекс «Международный университет Кыргызстана»
	Система менеджмента качества Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплин «Управление маркетингом в НКО»

Название дисциплины	Управление маркетингом в НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Управление маркетингом в НКО» относится к 1 блоку элективной части учебного плана. Препреквизиты: Пострепреквизиты:
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов в принятии социальных решений и политики в НКО. Задачи дисциплины: - усвоение системного представления о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; - изучение логики разработки и структуры элементов социального маркетингового плана на корпоративном, дивизиональном и продуктовом уровнях; - умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.
Компетенции	ДПК-2, ДПК-3
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> способен осуществлять подготовку и реализацию социального маркетингового плана, определять направления развития маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения (ДПК-2). <i>Будет</i> способен исследовать интегрированную маркетинговую стратегию с использованием методов и методики создания банка идей по социальному предпринимательству в условиях коммерческого риска и рыночной экономики (ДПК-3).
Базовая литература	Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2021.- 613 с.

	Некоммерческое образовательное учреждение Учебно-научно-производственный комплекс «Международный университет Кыргызстана»
	Система менеджмента качества Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплин «Профессиональный иностранный язык (английский)»

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык (английский)
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (английский)» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Пререквизиты: Практический курс иностранного языка, Английский для менеджеров. Постреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования английского языка в процессе профессиональной деятельности, в познавательной деятельности и для межличностного общения. Задачи дисциплины: формирование у магистрантов представления об основных особенностях полного стиля произношения, характерного для сферы профессиональной коммуникации на изучаемом языке; формирование понятия о дифференциации лексики по сферам применения (бытовой, терминологической, общенаучной, официальной и т.п.), о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; формирование представления об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода научной и специальной литературы.
Компетенции	ИК-1, ПК-15
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Будет знать правила артикуляции звуков, интонирования текстов, общеупотребительную и терминологическую лексику, необходимую для успешной межкультурной быденной и профессиональной коммуникации; способы словопроизводства, правила морфологического членения слов, правила образования видовременных форм, правила построения синтаксических конструкций (ИК-1). Будет способен применять навыки филологической грамотности для представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада на английском языке (ПК-15).
Базовая литература	Helmut K. Anheier, Nonprofit Organizations: theory, management, policy/ Helmut K. Anheier, Stefan Toepler — New York: Routledge, 2022. - 622 p.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплин «Профессиональный иностранный язык (немецкий)»

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык (немецкий)
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репрезентативы дисциплины	Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (немецкий)» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Пререквизиты: Практический курс иностранного языка, Немецкий для менеджеров. Постреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования немецкого языка в процессе профессиональной деятельности, в познавательной деятельности и для межличностного общения. Задачи дисциплины: формирование у магистрантов представления об основных особенностях полного стиля произношения, характерного для сферы профессиональной коммуникации на изучаемом языке; формирование понятия о дифференциации лексики по сферам применения (бытовой, терминологической, общенаучной, официальной и т.п.), о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; формирование представления об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода научной и специальной литературы.
Компетенции	ИК-1, ПК-15
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> знать правила артикуляции звуков, интонирования текстов, общеупотребительную и терминологическую лексику, необходимую для успешной межкультурной быденной и профессиональной коммуникации; способы словопроизводства, правила морфологического членения слов, правила образования видовременных форм, правила построения синтаксических конструкций (ИК-1). <i>Будет</i> способен применять навыки филологической грамотности для представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада на английском языке (ПК-15).
Базовая литература	Хрячкова, Л. А. Иностранный язык профессионального общения (Немецкий язык): учебное пособие / Л. А. Хрячкова, М. В. Попова, С. В. Полозова. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 116 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплин «Управление конфликтами»

Название дисциплины	Управление конфликтами
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Управление конфликтами» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Препреквизиты: Мониторинг и оценка в деятельности НКО, дизайн мышление Пострепреквизиты: Организация работы с различными группами населения, Технология социального партнерства
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих знаниями в области анализа, разрешения, предупреждения конфликтов в различных сферах общественной жизни и умеющих их использовать в практической деятельности Задачи дисциплины: -изучение эволюции теории конфликта, специфики отдельных видов конфликтов, - развитие умений и навыков анализа конфликтов в публичной сфере, - развитие умений и навыков управления конфликтами в публичной сфере.
Компетенции	ОК-1, ПК-8, ПК-16
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен анализировать и решать стратегические задачи, связанные с анализом, разрешением, предупреждением конфликтов в различных сферах общественной жизни и умеющих их использовать в практической деятельности на основе междисциплинарных и инновационных подходов (ОК-1). <i>Будет</i> способен готовить аналитические материалы на основе эволюции теории конфликта, специфики отдельных видов конфликтов (ПК-8). <i>Будет</i> владеть программами организационного развития и изменений с учетом управления конфликтами в публичной сфере(ПК-16).
Базовая литература	Живага, А. Ю. Управление конфликтами и стрессами в организации: учебное пособие / А. Ю. Живага. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2019. – 108 с.




Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплин «Управление человеческими ресурсами»

Название дисциплины	Управление человеческими ресурсами
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Препреквизиты: Правовые основы в деятельности НКО Пострепреквизиты: Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинга, Организация работы с различными группами населения.
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины дать основы теоретических и методологических знаний, а также навыков работы по стратегическому управлению человеческими ресурсами планированию и комплектованию штата в свете стратегических приоритетов, обучению и развитию персонала через призму стратегии и разработки новых структур службы управления HR и управления эффективностью персонала организации. Задачи дисциплины: - освоение современных технологий привлечения, отбора и адаптации персонала; - подготовка к организационно управленческой деятельности и взаимодействию с руководителями предприятия, обеспечивающих линейно-функциональное управление, в том числе персоналом; - знакомство с современными информационными технологиями, наиболее эффективными для поддержки процессов кадрового менеджмента на предприятии НКО.
Компетенции	ПК-1, ДПК-2
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> понимать цели, задачи и направления кадрового менеджмента, кадровой политики, их связь со стратегией развития предприятия (ПК-1). <i>Будет</i> способен определять приоритетные направления развития системы управления человеческими ресурсами организации (ПК-1). <i>Будет</i> способен формировать кадровый резерв и планировать карьеру персонала (ДПК-2).
Базовая литература	Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие / С. Е. Елкин. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 236 с.

	Некоммерческое образовательное учреждение Учебно-научно-производственный комплекс «Международный университет Кыргызстана»
	Система менеджмента качества Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплин «Цели устойчивого развития для НКО»

Название дисциплины	Цели устойчивого развития для НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Цели устойчивого развития для НКО» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Препреквизиты: Управление проектами. Организация исследовательской деятельности Пострепреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления целей устойчивого развития для НКО и управление организацией согласно ЦУР 2030. Задачи дисциплины: изучение основных положений Целей устойчивого развития; формирование понимания роли социального и экологического факторов в устойчивом жизнеобеспечивающем долгосрочном развитии; - формирование навыков анализа, политических, социально-экономических процессов в контексте устойчивого развития для НКО; - формирование навыков исследований, базирующихся на идеях устойчивого развития в рамках других дисциплин и направлений.
Компетенции	ОК-1, ПК-6, ПК-7
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> знать, и понимать основные положения целей и задачи ЦУР, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества (ОК-1); <i>Будет</i> уметь анализировать основные направления и понятия Целей устойчивого развития 2030; различия между целями и процессами, а также направлениями политики государств и международных организаций (ПК-7). <i>Будет</i> способен анализировать политические, экономические и социальные процессы в контексте устойчивого развития для НКО (ПК-6).
Базовая литература	Миркин Б.М. Устойчивое развитие: вводный курс: учеб. пособие / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова. — М.: Университетская книга, 2018- 312 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплины «Академическое письмо»

Название дисциплины	Академическое письмо
Курс, семестр	3 кредита (90 часов)
Семестр и год обучения	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане пре и пост реквизиты дисциплины	Относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин курсы по выбору. Пререквизиты: Организация исследовательской деятельности, Информационно-коммуникативные технологии Постреквизиты: Социальный маркетинг
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование практических знаний, навыков и умений работы с различными жанрами научного стиля, а также написания оригинальных учебных и научных текстов. Задачи дисциплины: - ознакомление студентов с основополагающими концептами и методами креативной деятельности, применительно, прежде всего, к письменным текстам; - продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов по направлению подготовки; - анализ текстов, отвечая на вопросы о цели, авторстве и направленности текста, его фактических и интерпретационных составляющих, особенностях его структуры, позиционной модели текста, ожиданиях автора относительно реакции читателя
Компетенции	ПК-12, ПК – 15, ДПК-1
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> знать, что такое академический (научный или профессиональный) текст с точки зрения современных международных норм письменной и устной научной коммуникации (ПК -12). <i>Будет</i> уметь анализировать структуру, построение, композицию и стиль научного текста современных исследователей, представляющих различные теоретические традиции; (ДПК -1); <i>Будет</i> владеть навыками составления кратких и развернутых научных текстов для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах, модерирования сообщений и комментариев пользователей (ПК -15).
Базовая литература	Короткина И.Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика, 2017 https://studme.org/80660/dokumentovedenie/akademicheskoe_pismo



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Аннотация дисциплины «Управление аналитическими центрами»

Название дисциплины	Управление аналитическими центрами
Курс, семестр	3 кредита (90 часов)
Семестр и год обучения	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане пре и пост репреквизиты дисциплины	Относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин курсы по выбору. Препреквизиты: Управление проектами, Мониторинг и оценка проектов в деятельности НКО Постреквизиты: Управление конфликтами, Социальный маркетинг
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления целей управления аналитическими центрами и управление организацией согласно ЦУР 2030. Задачи дисциплины: - ознакомить обучающихся с теоретическими положениями информационно- аналитических технологий; - изучить характеристики современного информационного общества и роль государственного и муниципального управления в его преобразовании; - привить обучающимся навыки применения информационных, аналитических и коммуникативных технологий для решения управленческих задач.
Компетенции	ПК – 6, ПК-7, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет знать:</i> принципы и методы анализа данных формирования баз данных (ПК-6). <i>Будет уметь:</i> самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования информационно-аналитических ресурсов и технологий в профессиональной деятельности (ПК -8). <i>Будет способен:</i> применять информационно коммуникационные технологии и средства при решении управленческих задач (ПК -7).
Базовая литература	Семенова В.А., Политический анализ и прогнозирование, 2020 https://studme.org/355079/politologiya/politicheskiy_analiz_i_prognozirovaniye