

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по направлению подготовки 580200 Менеджмент
профиль «Управление некоммерческой организацией»
квалификация: магистр

Целями ОП в области профессиональной деятельности по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» являются:

- квалифицированная подготовка магистров, способных успешно конкурировать со своими зарубежными коллегами и вести успешную деятельность, как в отечественных некоммерческих предприятиях, так и в международных компаниях.
- формирование у выпускника системы ценностей, включающих в себя ответственное отношение к ежедневному труду и его результатам, с проявлением готовности участия в процессе непрерывного совершенствования своих знаний, умений, навыков и формирования новых компетенций, с возможностью осуществления профессионального самообразования и личностного роста.

Цели определяют **задачи** основной образовательной программы:

- удовлетворение потребностей общества и государства в квалифицированных научно-педагогических кадрах с высшим образованием, опираясь на науку, сохраняя лучшие традиции университетской науки, тесно сотрудничая с передовыми университетами и научными учреждениями мира;
- подготовка конкурентоспособных магистров, по направлению 580200 Менеджмент профиль подготовки «Управление некоммерческой организацией»;
- постоянное совершенствование качества подготовки магистров, по направлению 580200 Менеджмент профиль подготовки Управление некоммерческой организацией с учетом требований современной школы, педагогической науки, техники, культуры и перспектив их развития;
- организация и проведение прикладных научных исследований, учебно-педагогических экспериментов, направленных на решение проблем образования, культуры и воспитания, внедрение в образовательное учреждение результатов педагогических исследований.

Ожидаемые результаты обучения:

1. Владеет целостной системой научных знаний, способен ориентироваться в ценностях жизни и применять традиционные и инновационные идеи, используя базовые методы в исследовательской деятельности
2. Способен работать в коллективе и умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, владеет на достаточном уровне государственным и официальным языками, а также одним из иностранных языков на уровне делового общения
3. Способен занимать активную гражданскую позицию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, использовать полученные знания, базовые положения и новые явления экономических и других наук в

профессиональной среде, а также владеет навыками работы с компьютером для обобщения и анализа информации в т.ч. «W4.0»

4. Способен управлять организациями, структурными подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, с возможностями формирования организационных структур управления, с разработкой и обоснованием предложений по их совершенствованию, с разработкой стратегий развития организаций и их отдельных подразделений

5. Владеет методами поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, методами анализа существующих форм организации управления, методами анализа и моделирования процессов управления с оценкой их эффективности

6. Способен организовать проектную деятельность группы, а также разработать и обосновать предложения по оптимизации управленческих решений и снижению уровня неопределенности в проектах.

7. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, самостоятельно разрабатывать программы научного исследования и реализовывать его на уровне компаний (отрасли), представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

8. Способен спланировать и организовать предпринимательскую деятельность, обосновывать цели бизнеса с разработкой методов и инструментов для исследования рынка и обеспечения конкурентоспособности.

9. Способен применять современные методы и методики преподавания управленческих и профильных дисциплин, разрабатывать образовательные программы и учебно-методические материалы.

10. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для осуществления подготовки и реализации проектов в социальном менеджменте в условиях коммерческого риска и рыночной экономики.