



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН по направлению 580200 «Менеджмент»

Блок 1. Обязательная часть

Аннотация дисциплин «Организация исследовательской деятельности»

Название дисциплины	Организация исследовательской деятельности
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: Базовые знания НИР и НИРС, полученные в бакалавриате. Постреквизиты: Практика, Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование знаний по методологии исследований их практического применения в рамках научно-исследовательских работ и магистерской диссертации. Задачи дисциплины: - формирование знаний основных теоретических положений, концепций, методологических подходов, определяющих структуру и логику научных исследований в управлении НКО; - формирование знаний методов проведения исследований в области управления в НКО, умений и навыков обоснования актуальности избранной темы исследования с применением современных управленческих решений, моделей и алгоритмов их реализации.
Компетенции	ИК-1, ПК-13, ПК-15.
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на одном из иностранных языков (ИК-1). <i>Будет</i> способен формировать умения и навыки обоснования актуальности избранной темы исследования с применением современных управленческих решений (ПК-13). <i>Будет владеть навыками представления</i> результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-15).
Базовая литература	Блюмин, А. М. Управление знаниями в научно-исследовательской работе: учебник / А. М. Блюмин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 296 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Информационно-коммуникационные технологии»

Название дисциплины	Информационно-коммуникативные технологии
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Информационно-коммуникативные технологии» относится к 1 блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: Базовые знания дисциплин бакалавриата «Информатика» и «Информационные технологии». Постреквизиты: Финансовое управление в НКО, Налогообложение в НКО
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование комплекса современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий в деятельности НКО. Задачи дисциплины: - овладение знаниями о методах обработки информации, необходимых при взаимодействии с IT-технологиями; - обучение в использовании возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных и управленческих задач менеджмента.
Компетенции	ИК-2, СЛК-1, ПК-4
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен анализировать моделирование систем через использование представления процесса обработки данных, и формирования информации на основе информационно-коммуникационных подходов (ОК-1). <i>Будет способен</i> производить новые знания с использованием технических и программных средств реализации информационных процессов для применения в инновационной и научной деятельности (ИК-2). Будет способен синтезировать и организовать деятельность малой группы (СЛК-1). <i>Будет способен</i> разрабатывать программы организационного развития и изменения, с последующей обработкой и оценкой информационных и социальных данных (ПК-4).
Базовая литература	Терещенко, П. В. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью: учебное пособие / П. В. Терещенко. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. - 90 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Педагогика и психология в высшей школе»

Название дисциплины	Педагогика и психология в высшей школе
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Педагогика и психология в высшей школе» относится к 1 блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: Базовые знания дисциплины бакалавриата «Психология». Пострепреквизиты: Учебная педагогическая практика.
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у будущих магистров профессиональной готовности к проектированию и решению задач обучения, воспитания и развития студентов. Задачи дисциплины: – совершенствовать профессиональную направленность личности будущего магистра; – сформировать готовность к инновационной педагогической и исследовательской деятельности; – сформировать профессиональную готовность к решению задач воспитательной деятельности в образовательном процессе высшей школы.
Компетенции	ПК-19, ПК-20
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен применять современные методы и методики преподавания управленческих и профильных дисциплин (ПК-19). <i>Будет</i> способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих и профильных дисциплин. (ПК-20).
Базовая литература	Калюжный, А. С. Психология и педагогика: учебное пособие / А. С. Калюжный. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 320 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Финансовое управление в НКО»

Название дисциплины	Финансовое управление в НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Финансовое управление в НКО» относится к 1 блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: Управление проектами. Организация исследовательской деятельности Пострепреквизиты: Менеджмент в НКО, Налогообложение в НКО
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение стратегической методологии, связанной с созданием, контролем и мониторингом всех финансовых ресурсов, необходимых для достижения целей в НКО. Задачи дисциплины: - оценка прибыльности, расходов, движения денежных средств и кредитов; - прогнозирование будущих финансовых показателей с помощью отчетов, проверенных функций для развития бизнеса и подготовки регулятивного капитала; - определение приоритетов для долгосрочных инициатив.
Компетенции	СЛК-1, ПК-7, ПК-11, ПК-16
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп для анализа и решения стратегических задач, связанных с созданием, контролем и мониторингом всех финансовых ресурсов, на основе междисциплинарных и инновационных подходов (СЛК-1). <i>Будет</i> способен владеть методами стратегического анализа при оценке прибыльности, расходов, движения денежных средств и кредитов (ПК-7). <i>Будет</i> владеть программами организационного развития и изменений при определении приоритетов для долгосрочных инициатив (ПК-16).
Базовая литература	Петрушевская, В. В. Финансовый менеджмент (продвинутый уровень): учебник- Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. - 416 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Управление проектами»

Название дисциплины	Управление проектами
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Управление проектами» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Пререквизиты: Базовые знания дисциплин бакалавриата «Менеджмент», «Предпринимательство» Постреквизиты: Финансовое управление в НКО
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с управлением проектами в некоммерческом секторе. Задачи дисциплины: - изучение принципов организации, планирования и управления проектом; - формирование знаний по организационно-содержательным, технологическим основам разработки проектов, управления ими, оценке их эффективности; - выработка навыков применения методов и программных продуктов по управлению проектом и представления результатов в виде научного отчета, статьи или доклада.
Компетенции	ПК-1, ПК-2, ПК-7
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен планировать проектную деятельность, подбирать соответствующую команду сотрудников, осуществлять деятельность по проекту, создавать условия для партнерства, управлять всеми процессами в проекте. (ПК-1). <i>Будет</i> способен разрабатывать и оптимизировать организационную структуру управления проектами в НКО (ПК-2). Будет способен владеть методами стратегического анализа для принятия обоснованных решений по управлению проектами, организовать проведение мониторинга и оценки эффективности проекта. (ПК-7).
Базовая литература	Прихожан, И.А. Управление социальным проектом: практикум для некоммерческих организаций / Волгогр. ин-т гражданского общества, Центр гражданского образования, 2017 – 387 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Стратегическое планирование»

Название дисциплины	Стратегическое планирование
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: Управление проектами. Менеджмент в НКО. Пострепреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Основной целью дисциплины является постановка четко определенных целей для роста и успеха организации и их достижение с помощью эффективного стратегического плана. Задачи дисциплины: – сформировать углубленные знания теоретических основ в области стратегического планирования; – выработать навыки практического использования современного универсального инструментария стратегического планирования, изучение его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного финансового плана НКО
Компетенции	ПК-9, ПК-10, ПК-11
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен обосновывать выбор проектных решений связанных с созданием, контролем и мониторингом всех финансовых ресурсов НКО, на основе междисциплинарных и инновационных подходов (ПК-9). <i>Будет</i> способен разрабатывать и осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов стратегического планирования (ПК-10); <i>Будет</i> способен применять основные методы стратегического планирования с использованием современного программного обеспечения (ПК-11).
Базовая литература	Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 154 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Правовые основы в деятельности НКО»

Название дисциплины	Правовые основы в деятельности НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Правовые основы в деятельности НКО» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Постреквизиты: Управление проектами. Организация исследовательской деятельности Постреквизиты: Менеджмент в НКО, Налогообложение в НКО
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение и усвоение правовых основ в деятельности НКО, смысла правовых норм, закрепленных в нормативных актах, определяющих правовое положение некоммерческих организаций Задачи дисциплины: -изучение специфических особенностей правового статуса некоммерческих организаций, причины и цели появления (введения) организационно-правовых форм некоммерческих организаций; - изучение отдельных аспектов правового положения некоммерческих организаций (порядок создания, функционирования, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций; правовой статус отдельных видов некоммерческих организаций).
Компетенции	ОК-1, ПК-8, ПК-16
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Будет способен анализировать и решать стратегические задачи, связанные с правовой основой деятельности НКО, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и лично значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов; (ОК-1). <i>Будет</i> способен готовить аналитические материалы с учетом специфических особенностей правового статуса некоммерческих организаций (ПК-8). <i>Будет</i> владеть программами организационного развития и изменений с учетом отдельных аспектов правового положения некоммерческих организаций (ПК-16).
Базовая литература	Правовое регулирование некоммерческих организаций и институтов гражданского участия; (Учебное пособие)/Под общей редакцией Н. А. Идрисова – Б.: Т. Kirland, 2020 – 422 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Менеджмент в НКО»

Название дисциплины	Менеджмент в НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Менеджмент в НКО» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: «Правовые основы деятельности НКО», «Управление проектами», «Финансовое управление в НКО» Постреквизиты: «Стратегическое планирование», «Налогообложение в НКО», «Цели устойчивого развития для НКО».
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является: Содействие формированию знаний в области экономических основ управления деятельностью НКО и освоение различных методов, а также технологий управления НКО для их применения на практике. Задачи дисциплины: - изучить закономерности развития современной экономики как экономики услуг и места в ней некоммерческих организаций; - изучить механизмы организации НКО; - рассмотреть основные маркетинговые подходы и методы управления НКО с позиций клиентов, доноров и добровольцев; - изучить особенности источников финансирования НКО, а также основные способы управления ими и повышения эффективности деятельности;
Компетенции	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Будет способен управлять организационными подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК1). Будет способен разрабатывать и оптимизировать организационную структуру управления НКО (ПК2). Будет способен разрабатывать корпоративную стратегию с позиций клиентов, доноров и добровольцев (ПК-3). Будет способен разрабатывать программы организационного развития и изменения основных способов управления НКО (ПК4).
Базовая литература	Дорофеева, Любовь Ивановна. Д69 Менеджмент: учебник/ Л.И.Дорофеева. -Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. -514с. -



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Дизайн мышление»

Название дисциплины	Дизайн мышление
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Дизайн-мышление» относится к 1 блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: не требуется Постреквизиты: Социальное предпринимательство
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.), развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий. Задачи дисциплины: - изучение принципов и моделей дизайн-мышления в контексте использования данной методики для разработки новых товаров и услуг, решения бизнес-задач инновационно-активных НКО. - использовать инструменты описания потребительского опыта, выявлять и анализировать поведенческие характеристики потребителей, структурировать проблемы потребительского опыта, генерировать новые идеи, разрабатывать и тестировать прототипы.
Компетенции	ОК-1, ПК-5, ПК-9, ПК-13
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов (ОК-1); <i>Будет</i> способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5); <i>Будет</i> способен обосновывать выбор проектных решений на всех стадиях жизненного цикла проекта (ПК-9); <i>Будет</i> способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-13);
Базовая литература	Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге. Оливер Кемпкенс. Эксмо 2019. – 355 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Налогообложение в НКО»

Название дисциплины	Налогообложение в НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Налогообложение в НКО» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Пререквизиты: Правовые основы деятельности в НКО, Менеджмент в НКО. Постреквизиты: Стратегическое планирование, Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с решением профессиональных задач организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности в области налогообложения в НКО. Задачи дисциплины: - сформировать знания об общих принципах и методических подходах к организации налогового учета на предприятии, количественных и качественных методах для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - овладеть методами анализа налогового законодательства с целью выбора системы налогообложения в зависимости от вида деятельности, формы собственности и организационно-правовой формы предприятия, методами определения налоговой базы и налоговой нагрузки, навыками заполнения налоговых деклараций и других форм налоговой отчетности.
Компетенции	ОК-1, ПК-5, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> способен анализировать и решать стратегические задачи при определении налоговой базы и налоговой нагрузки, заполнении налоговых деклараций и других форм налоговой отчетности в НКО (ОК-1). <i>Будет</i> способен владеть методическими подходами к организации налогового учета в НКО, количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5). <i>Будет</i> способен готовить аналитические материалы для принятия обоснованных решений по управлению налогообложения в НКО и оценки их эффективности (ПК-8).
Базовая литература	Михайлюк, О. Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие / О. Н. Михайлюк, О. А. Беликова. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 98 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Блок 1. Элективная часть

Аннотация дисциплин «Социальное предпринимательство»

Название дисциплины	Социальное предпринимательство
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Пререквизиты: Дизайн мышление, Управление проектами Постреквизиты: Социальный маркетинг, Мониторинг и оценка проектов в деятельности НКО.
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является предоставление комплексной программы по социальному предпринимательству с целью повышения их финансовой независимости, устойчивого решение социальных проблем, реализация социальных бизнес-идей Задачи дисциплины: - формирование знаний о предмете социальное предпринимательство, знаний об этапах становления и развития социального предпринимательство как одним из методов решение социальных проблем в обществе; - формирование целостного представления о социальном предпринимательстве, его истоках и направлениях развития; - формирование умений и навыков, позволяющих определять цели и задачи, а также направления деятельности социального предпринимательства.
Компетенции	ПК-17, ПК-18, ДПК-2, ДПК-3
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> способен осуществлять подготовку и реализацию проектов социального предпринимательства, определять направления развития производство или услуги в открытии социальных предприятий, вести поиск нестандартных организационных решений с умением подбора команды и рациональной расстановки кадров (ДПК-2). <i>Будет</i> способен исследовать практики социального предпринимательства в различных областях с внедрением методов и методики создания банка идей по социальному предпринимательству в условиях коммерческого риска и рыночной экономики (ДПК-3).
Базовая литература	Оганян К.М. Социальная технология: Учеб, пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2018.- 164 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Социальный маркетинг»

Название дисциплины	Социальный маркетинг
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Социальный маркетинг» относится к 1 блоку элективной части учебного плана. Препреквизиты: Пострепреквизиты:
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов в принятии социальных решений и политики в НКО. Задачи дисциплины: - усвоение системного представления о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения; - изучение логики разработки и структуры элементов социального маркетингового плана на корпоративном, дивизиональном и продуктовом уровнях; - умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.
Компетенции	ПК-17, ПК-18, ДПК-2, ДПК-3
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> способен осуществлять подготовку и реализацию социального маркетингового плана, определять направления развития маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения (ДПК-2). <i>Будет</i> способен исследовать интегрированную маркетинговую стратегию с использованием методов и методики создания банка идей по социальному предпринимательству в условиях коммерческого риска и рыночной экономики (ДПК-3).
Базовая литература	Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2021.- 613 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Управление маркетингом в НКО»

Название дисциплины	Управление маркетингом в НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Управление маркетингом в НКО» относится к 1 блоку элективной части учебного плана. Пререквизиты: Постреквизиты:
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование объема знаний и практических навыков, позволяющий учитывать влияние маркетинга на принятие стратегических управленческих решений по развитию деятельности НКО и осуществлять эффективное управление маркетингом в соответствии с современными и международными требованиями к данному виду деятельности. Задачи дисциплины: -изучение практических методов анализа, планирования, проведения мероприятий и контроля за проведением мероприятий, направленных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми потребителями. - умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.
Компетенции	ДПК-3, ПК-4, ПК-11 .
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Будет способен осуществлять подготовку и реализацию маркетингового плана, определять направления развития маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения (ПК-4). Будет способен разрабатывать маркетинговые программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию в динамичной предпринимательской среде (ПК-11). Будет способен исследовать интегрированную маркетинговую стратегию с использованием методов и методики создания банка идей по социальному предпринимательству в условиях коммерческого риска и рыночной экономики (ДПК-3).
Базовая литература	Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2021.- 613 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Профессиональный иностранный язык (английский)»

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык (английский)
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (английский)» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Препреквизиты: Практический курс иностранного языка, Английский для менеджеров. Пострепреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования английского языка в процессе профессиональной деятельности, в познавательной деятельности и для межличностного общения. Задачи дисциплины: – формирование у магистрантов представления об основных особенностях полного стиля произношения, характерного для сферы профессиональной коммуникации на изучаемом языке; – формирование понятия о дифференциации лексики по сферам применения (бытовой, терминологической, общенаучной, официальной и т.п.), о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; – формирование представления об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода научной и специальной литературы.
Компетенции	ИК-1, ПК-14, ПК-19
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> знать правила артикуляции звуков, интонирования текстов, общеупотребительную и терминологическую лексику, необходимую для успешной межкультурной быденной и профессиональной коммуникации; способы словопроизводства, правила морфологического членения слов, правила образования видовременных форм, правила построения синтаксических конструкций (ИК-1). <i>Будет</i> способен применять навыки филологической грамотности для представления результатов при разработке программы научного исследования и реализации его на уровне компаний (отрасли) (ПК-14). <i>Будет</i> способен современные методы и методики преподавания управленческих и профильных дисциплин на английском языке (ПК-19).
Базовая литература	Helmut K. Anheier, Nonprofit Organizations: theory, management, policy/ Helmut K. Anheier, Stefan Toepler — New York: Routledge, 2022. - 622 p.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Профессиональный иностранный язык (немецкий)»

Название дисциплины	Профессиональный иностранный язык (немецкий)
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репрезентивы дисциплины	Дисциплина «Профессиональный иностранный язык (немецкий)» относится к 1 Блоку обязательной части учебного плана. Пререквизиты: Практический курс иностранного языка, Немецкий для менеджеров. Постреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования немецкого языка в процессе профессиональной деятельности, в познавательной деятельности и для межличностного общения. Задачи дисциплины: – формирование у магистрантов представления об основных особенностях полного стиля произношения, характерного для сферы профессиональной коммуникации на изучаемом языке; – формирование понятия о дифференциации лексики по сферам применения (бытовой, терминологической, общенаучной, официальной и т.п.), о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; – формирование представления об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода научной и специальной литературы.
Компетенции	ИК-1, ПК-15, ПК-19
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> знать правила артикуляции звуков, интонирования текстов, общеупотребительную и терминологическую лексику, необходимую для успешной межкультурной быденной и профессиональной коммуникации, правила построения синтаксических конструкций (ИК-1). <i>Будет</i> способен применять навыки филологической грамотности для представления результатов при разработке программы научного исследования и реализации его на уровне компаний (отрасли) (ПК-14). <i>Будет</i> способен современные методы и методики преподавания управленческих и профильных дисциплин на немецком языке (ПК-19).
Базовая литература	Хрячкова, Л. А. Иностраный язык профессионального общения (Немецкий язык): учебное пособие / Л. А. Хрячкова, М. В. Попова, С. В. Полозова. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. - 116 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Мониторинг и оценка проектов в деятельности НКО»

Название дисциплины	Мониторинг и оценка проектов в деятельности НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Мониторинг и оценка проектов НКО» относится к 1 блоку обязательной части учебного плана. Пререквизиты: Управление проектами. Организация исследовательской деятельности Постреквизиты: Менеджмент в НКО
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование комплекса знаний и компетенций, позволяющих осуществлять эффективный мониторинг и оценку социальных проектов. Задачи дисциплины: - ознакомление участников с общими концепциями, целями и задачами мониторинга и оценки проектов в деятельности НКО; - изучение участниками логической рамки проекта (логико-структурная схема проекта); - создание и исполнение плана мониторинга и оценки проектов в деятельности НКО; - освоение практических навыков формирования и выполнения плана мониторинга и оценки проектов в деятельности НК.
Компетенции	ИК-2, ПК-10, ПК-16
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен анализировать и решать стратегические задачи связанные с созданием, контролем и мониторингом всех финансовых ресурсов, с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности (ИК-2). <i>Будет</i> способен разрабатывать и осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов мониторинга и оценки проектов (ПК-10); <i>Будет</i> владеть программами организационного развития и изменений при определении приоритетов для долгосрочных инициатив (ПК-16).
Базовая литература	Култар Сингх, Чандуркар, Варун Датт «Практическое руководство по мониторингу и оценке проектов развития», издательство Cambridge Scholars Publishing, 2017.- 259 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинга»

Название дисциплины	Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинга
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репрезентативы дисциплины	Дисциплина «Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинга» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Пререквизиты: Управление проектами. Организация исследовательской деятельности Постреквизиты: Менеджмент в НКО, Налогообложение в НКО
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение мобилизации ресурсов местного сообщества для привлечения материальных и нематериальных ресурсов НКО. Задачи дисциплины: - изучение новых технологий финансирования решения социальных проблем, одной из которых является фандрайзинг. - рассмотрение теоретических и практических аспектов фандрайзинговой деятельности.
Компетенции	ИК-1, ПК-8, ПК-16
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Будет способен анализировать и решать стратегические задачи, связанные с изучением мобилизации ресурсов местного сообщества для привлечения материальных и нематериальных ресурсов НКО, на уровне профильных и смежных отраслей на одном из иностранных языков (ИК-1). <i>Будет</i> способен готовить аналитические материалы с учетом мобилизации ресурсов местного сообщества и привлечения материальных и нематериальных ресурсов НКО (ПК-8). <i>Будет</i> владеть программами организационного развития и изменений на основе применения новых технологий финансирования решения социальных проблем, одной из которых является фандрайзинг. (ПК-16).
Базовая литература	Технологии фандрайзинга в социальной работе: учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2018.-297 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Развитие и управление волонтерской деятельностью»

Название дисциплины	Развитие и управление волонтерской деятельностью
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репрезентивы дисциплины	Дисциплина «Развитие и управление волонтерской деятельностью» относится к 1 блоку элективной части учебного плана. Препреквизиты: Правовые основы в деятельности НКО. Управление проектами Пострепрезентивы: Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинга. Организация работы с различными группами населения.
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является изучение основ и исторического развития волонтерской деятельности, формирование целостного представления о развитии, приоритетах в области организации волонтерской работы в КР. Задачи дисциплины: - содействие формированию базового понимания о волонтерской деятельности; - выявление приоритетных направлений развития и организации волонтерской работы в стране; - информирование о подходах в управлении волонтерской деятельностью на примере существующих организаций; - создание условий для выработки практических знаний для осуществления и управления волонтерской деятельностью; - формирование представления о категориях волонтеров, выработка умения по привлечению, набору и поддержке волонтеров.
Компетенции	ПК-1, ПК-3, ПК-4
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен анализировать и решать задачи, направленные на развитие и управление волонтерской деятельностью на основе междисциплинарных и инновационных подходов (ОК-1). <i>Будет</i> способен управлять группами волонтеров и оценивать работу волонтеров (ПК-1). <i>Будет</i> способен разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-3). <i>Будет</i> способен разрабатывать программы организационного развития, привлечения и мотивирования волонтеров в организации (ПК-4).
Базовая литература	Мерсиянова И. В. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО. Учебник / Мерсиянова И. В. – М: 2022. – 457 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Организация работы с различными группами населения»

Название дисциплины	Организация работы с различными группами населения
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Организация работы с различными группами населения» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Пререквизиты: Правовые основы в деятельности НКО, Цели устойчивого развития для НКО Постреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков применения традиционных и инновационных технологий при организации работы с различными группами населения. Задачи дисциплины: - изучение опыта организации работы с различными группами населения в учреждениях различного типа и уровня; - формирование практических навыков и умений управленческой и организаторской работы, комплексного воздействия на состояние и поведение различных групп населения.
Компетенции	ИК-2, ДПК-1, ДПК-2
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <i>Будет</i> знать содержание социальных технологий и технологий социальной работы с различными категориями населения, а также специфику процесса организации социальной поддержки различным группам населения (ДПК-1). <i>Будет</i> способен применять соответствующий вид социальной технологии, с определением направления развития производство (услуги) в открытии социальных предприятий, с поиском нестандартных организационных решений и умением подбора команды с последующей рациональной расстановкой кадров (ДПК-2). <i>Будет</i> способен использовать информационные социальные технологии для применения в инновационной и научной деятельности НКО (ИК-2)
Базовая литература	Социальные технологии – Оганян К.М., 2018. https://studme.org/134667/sotsiologiya/sotsialnye_tehnologii



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Технологии социального партнерства»

Название дисциплины	Технологии социального партнерства
Трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Технологии социального партнерства» относится к 1 блоку элективной части учебного плана. Препреквизиты: Управление проектами. Организация исследовательской деятельности Пострепреквизиты: Государственная итоговая аттестация
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о технологии социального партнёрства, и его применения в деятельности НКО. Задачи дисциплины: - изучение основных инструментов технологии соц партнерства; - формирование понимания роли построения механизмов адресной социальной помощи; - формирование навыков анализа, политических, социально-экономических процессов в контексте соц партнерства для НКО; - Формирование навыков взаимодействия общественных и государственных структур.
Компетенции	ОК-1, ПК-1, ПК-6
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: формам эффективного взаимодействия <i>Будет</i> знать, и понимать основные положения целей и задачи социального партнерства, и формы эффективного взаимодействия, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества (ОК-1). <i>Будет</i> использовать количественные и качественные методы при анализе основных направлений и понятий социального партнерства (ПК-5). <i>Будет</i> способен обследовать, диагностировать и анализировать эффективности взаимодействия общественных и государственных структур конкретной территории (ПК-6).
Базовая литература	Хорошкевич, Н. Г. Социальное партнерство: российский и зарубежный опыт: учебное пособие / Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021- 355 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Управление конфликтами»

Название дисциплины	Управление конфликтами
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Управление конфликтами» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Препреквизиты: Мониторинг и оценка в деятельности НКО, дизайн мышление Постреквизиты: Организация работы с различными группами населения, Технология социального партнерства
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих знаниями в области анализа, разрешения, предупреждения конфликтов в различных сферах общественной жизни и умеющих их использовать в практической деятельности Задачи дисциплины: -изучение эволюции теории конфликта, специфики отдельных видов конфликтов, - развитие умений и навыков анализа конфликтов в публичной сфере, - развитие умений и навыков управления конфликтами в публичной сфере.
Компетенции	ОК-1, ПК-8, ПК-16
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> способен анализировать и решать стратегические задачи, связанные с анализом, разрешением, предупреждением конфликтов в различных сферах общественной жизни и умеющих их использовать в практической деятельности на основе междисциплинарных и инновационных подходов (ОК-1). <i>Будет</i> способен готовить аналитические материалы на основе эволюции теории конфликта, специфики отдельных видов конфликтов (ПК-8). <i>Будет</i> владеть программами организационного развития и изменений с учетом управления конфликтами в публичной сфере(ПК-16).
Базовая литература	Живага, А. Ю. Управление конфликтами и стрессами в организации: учебное пособие / А. Ю. Живага. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2019. – 108 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Управление человеческими ресурсами»

Название дисциплины	Управление человеческими ресурсами
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост реквизиты дисциплины	Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Пререквизиты: Правовые основы в деятельности НКО Постреквизиты: Мобилизация ресурсов местного сообщества и фандрайзинга, Организация работы с различными группами населения.
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины дать основы теоретических и методологических знаний, а также навыков работы по стратегическому управлению человеческими ресурсами планированию и комплектованию штата в свете стратегических приоритетов, обучению и развитию персонала через призму стратегии и разработки новых структур службы управления HR и управления эффективностью персонала организации. Задачи дисциплины: - освоение современных технологий привлечения, отбора и адаптации персонала; - подготовка к организационно управленческой деятельности и взаимодействию с руководителями предприятия, обеспечивающих линейно-функциональное управление, в том числе персоналом; - знакомство с современными информационными технологиями, наиболее эффективными для поддержки процессов кадрового менеджмента на предприятии НКО.
Компетенции	ПК-2, ДПК -1, ДПК-2
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> понимать цели, задачи и направления кадрового менеджмента, кадровой политики, их связь со стратегией развития предприятия (ПК-2). <i>Будет</i> способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при определении приоритетных направлений развития системы управления человеческими ресурсами организации (ДПК-1). <i>Будет</i> способен формировать кадровый резерв и планировать карьеру персонала (ДПК-2).
Базовая литература	Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие / С. Е. Елкин. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 236 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплин «Цели устойчивого развития для НКО»

Название дисциплины	Цели устойчивого развития для НКО
трудоемкость дисциплины в кредитах	3 кредита (90 часов)
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане, пре и пост репреквизиты дисциплины	Дисциплина «Цели устойчивого развития для НКО» относится к 1 блоку, элективной части учебного плана. Препреквизиты: Управление проектами. Организация исследовательской деятельности Пострепреквизиты:
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления целей устойчивого развития для НКО и управление организацией согласно ЦУР 2030. Задачи дисциплины: - изучение основных положений Целей устойчивого развития; - формирование понимания роли социального и экологического факторов в устойчивом жизнеобеспечивающем долгосрочном развитии; - формирование навыков анализа, политических, социально-экономических процессов в контексте устойчивого развития для НКО; - формирование навыков исследований, базирующихся на идеях устойчивого развития в рамках других дисциплин и направлений.
Компетенции	ОК-1, ПК-6, ПК-7
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> знать, и понимать основные положения целей и задачи ЦУР, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества (ОК-1); <i>Будет</i> уметь анализировать основные направления и понятия Целей устойчивого развития 2030; различия между целями и процессами, а также направлениями политики государств и международных организаций (ПК-7). <i>Будет</i> способен анализировать политические, экономические и социальные процессы в контексте устойчивого развития для НКО (ПК-6).
Базовая литература	Миркин Б.М. Устойчивое развитие: вводный курс: учеб. пособие / Б.М. Миркин, Л.Г. Наумова. — М.: Университетская книга, 2018- 312 с.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплины «Академическое письмо»

Название дисциплины	Академическое письмо
Курс, семестр	3 кредита (90 часов)
Семестр и год обучения	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане пре и пост репреквизиты дисциплины	Относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин курсы по выбору. Препреквизиты: Организация исследовательской деятельности, Информационно-коммуникативные технологии Постреквизиты: Социальный маркетинг
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование практических знаний, навыков и умений работы с различными жанрами научного стиля, а также написания оригинальных учебных и научных текстов. Задачи дисциплины: - ознакомление студентов с основополагающими концептами и методами креативной деятельности, применительно, прежде всего, к письменным текстам; - продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов по направлению подготовки; - анализ текстов, отвечая на вопросы о цели, авторстве и направленности текста, его фактических и интерпретационных составляющих, особенностях его структуры, позиционной модели текста, ожиданиях автора относительно реакции читателя
Компетенции	ПК-12, ПК – 15, ДПК-1
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет</i> знать, что такое академический (научный или профессиональный) текст с точки зрения современных международных норм письменной и устной научной коммуникации (ПК -12). <i>Будет</i> уметь анализировать структуру, построение, композицию и стиль научного текста современных исследователей, представляющих различные теоретические традиции; (ДПК -1); <i>Будет</i> владеть навыками составления кратких и развернутых научных текстов для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах, модерирования сообщений и комментариев пользователей (ПК -15).
Базовая литература	Короткина И.Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика, 2017 https://studme.org/80660/dokumentovedenie/akademicheskoe_pismo_



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплин направления 580200 «Менеджмент»

Аннотация дисциплины «Управление аналитическими центрами»

Название дисциплины	Управление аналитическими центрами
Курс, семестр	3 кредита (90 часов)
Семестр и год обучения	2 курс, 3 семестр
Место дисциплины в учебном плане пре и пост репреквизиты дисциплины	Относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин курсы по выбору. Препреквизиты: Управление проектами, Мониторинг и оценка проектов в деятельности НКО Постреквизиты: Управление конфликтами, Социальный маркетинг
Цели и задачи дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления целей управления аналитическими центрами и управление организацией согласно ЦУР 2030. Задачи дисциплины: - ознакомить обучающихся с теоретическими положениями информационно-аналитических технологий; - изучить характеристики современного информационного общества и роль государственного и муниципального управления в его преобразовании; - привить обучающимся навыки применения информационных, аналитических и коммуникативных технологий для решения управленческих задач.
Компетенции	ПК – 6, ПК-7, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины обучающийся: <i>Будет знать:</i> принципы и методы анализа данных формирования баз данных (ПК-6). <i>Будет уметь:</i> самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования информационно-аналитических ресурсов и технологий в профессиональной деятельности (ПК -8). <i>Будет способен:</i> применять информационно-коммуникационные технологии и средства при решении управленческих задач (ПК -7).
Базовая литература	Семенова В.А., Политический анализ и прогнозирование, 2020 https://studme.org/355079/politologiya/politicheskiy_analiz_i_prognozirovanie