

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**



**Сборник материалов и тезисов межвузовской научно-практической
конференции магистрантов и молодых ученых**

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ»**

17 декабря 2021 года

Бишкек 2022

УДК 001
ББК 72я43
С - 23

С – 23 Сборник материалов и тезисов межвузовской научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых «Актуальные проблемы общественного развития в контексте глобальных вызовов» 17 декабря 2021 года /[Ответственный редактор Н.М. Наматбекова]; Учебно-научно-производственный комплекс «Международный университет Кыргызстана». – Бишкек, 2022. – 75 с.

В Сборник вошли статьи участников научной конференции магистрантов и молодых ученых, целью которой является представление результатов научно-исследовательской работы и обсуждение различных проблем современного общества в эпоху глобальных вызовов и перемен.

УДК 001
ББК 72я43

Учебно-научно-производственный
комплекс «Международный университет
Кыргызстана», 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	3-4
Вступительное слово	5
Тихонов И.Г. Обзор современных технологий разработки электронных обучающих систем для корпоративного исследования.....	6-10
Ниязалиев Б.М. Обзор современных технологий и разработки систем администрирования сетей для корпоративных клиентов.....	11-12
Тажибаев М.К. Особенности международно-правовой имплементации норм об ответственности международных организаций.....	13-14
Абдукапарова Д.А. Проблема борьбы с экстремизмом в условиях информационной войны	15
Абдылдаев У.Ж. Роль АСЕАН в глобальной политике	16-17
Алимбаева К.А. Публичная дипломатия НАТО в мировом сообществе.	18-20
Жусупов Э.Ж. Региональные аспекты измерения роли Японии в международной политике	21
Имашова Н.М. Роль «мягкой силы» во внешней политике США	22-23
Садыркулова М.Р. Региональные аспекты измерения роли Японии в международной политике	24
Талантбекова К.Т. Американская элита: основные направления политики США.....	25-26
Орозалиева А.Т. Тайваньский вопрос в американо-китайских отношениях.....	27-28
Ашимкулов Б.Ш. Palestine and Israel conflict.....	29-30
Каныбекова Т.К. Основные политические процессы США в XXI веке ...	31-32
Имарова А.У. Проблемы занятости и безработицы в современных условиях.....	33
Майрамбек кызы Адина. Государственная политика в сфере образования.....	34-35
Каныбек кызы Мээрим. Философия бизнеса, современные концепции и их применимость в условиях Кыргызстана	36-37
Кенжебай кызы Алия. Межэтнический диалог и конфликт в многонациональных государствах.....	40-41
Абдиадил уулу Абдиманап. Управленческая отчетность как основа принятия управленческих решений	42-43
Абдумаликов Э.А. Особенности признания финансовых результатов бухгалтерской отчетности и налоговой декларации.....	44-45
Абсаитова М.С. Особенности применения инноваций в антикризисном управлении предприятием	46-47
Авылаев Б.К. Организация, функционирование и значение внутреннего контроля предприятий	48

Боттаева О.С. Smart-критерии оценки инвестиционного проекта при внедрении эффективной стратегии управления на предприятии	49
Дуйшенбекова Г.У. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии.....	50-51
Канатбеков М.К. Управление запасами торгового предприятия (на примере ОсОО «Альфа Трейдер»).....	52-53
Омурбаева А.Б. Планирование и прогнозирование в рамках финансовой стратегии предприятия	54-55
Толонова А.Б. Определение направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.....	56-57
Тургунбаева А.Б. Управление стоимостью предприятия как необходимое условие его устойчивого развития.....	58-59
Елебесов А.А. Challenges of intercultural communication.....	60-63
Мирланова А.М. Проблемы перевода.....	64-65
Мирланова А.М. Особенности перевода «язык жестов» с точки зрения невербальной коммуникации	66
Абдисатарова Э.А. Translation peculiarities of archaisms in function.....	67
Кадыркулова Т.К. Literature middle age and its features.....	68
Кемелова С.И. Концепт «семья» и его некоторые особенности	69-70
Мелолу Л.Г. Проблема «быть или не быть» в трагедии Гамлета	71
Мурзахматова З.М. Проблема ложных друзей переводчика в устном переводе.....	72
Рыскулова Н.Р. Semantic equivalence of political terms in the translation of Kyrgyz materials	73-74
Юнус кызы Мирзад. Неологизмы и их перевод на современный кыргызский язык	75

Вступительное слово

Уважаемые магистранты, молодые ученые, гости конференции! Мы рады приветствовать всех в Молодежном центре «Международного университета Кыргызстана» для участия в межвузовской научно-практической конференции «Актуальные проблемы общественного развития в контексте глобальных вызовов».

Уверены, что темы и проблемы, которые будут обсуждены на данной конференции внесут вклад в решение актуальных проблем общества, создадут стимулы для дальнейшей плодотворной работы, а рекомендации по итогам конференции найдут свое применение в практической деятельности.

В конференции принимают участия магистранты, докторанты Ph.D и молодые ученые различных ВУЗов республики: УНПК «Международный университет Кыргызстана», Международной Школы Медицины «Международный университет Кыргызстана», Кыргызско-Российского Славянского университета, Кыргызского Экономического Университета им. М.Рыскулбекова, Кыргызского Государственного Университета им. И.Арабаева, Политехнического колледжа «Международный университет Кыргызской Республики», колледжа «Таалим».

Желаем участникам межвузовской научно-практической конференции здоровья, плодотворной работы и интересных дискуссий.

Тихонов Иван Георгиевич
магистрант 1 курса,
направление «Информатика и вычислительная техника»
Научный руководитель:
д.т.н., профессор Миркин Е.Л.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Актуальность разработки и внедрение электронных обучающих платформ заключается в активном использовании СДО в образовании. Применение и использование в таких сферах как:

- образование;
- онлайн курсы;
- государственный и коммерческие организации для обучения персонала;
- малый и большой бизнес.

Использование систем дистанционного обучения, а также создание этих систем будет решать большое количество практических задач. Процесс обучения чаще всего состоит из основных частей:

- изучение теоретического материала
- прохождение контроля знаний.

Следовательно, процесс обучения можно будет организовать в удаленном формате и предоставить весь нужный материал в таком формате как: видео уроки, тесты, книги, статьи и многое другое. Это оптимизирует процесс обучения и предоставляет большие возможности в сфере образования. Так как большее количество задач будет решать программа. Исходя из этого можно подытожить, что разработка систем дистанционного обучения будет оставаться актуальной еще долгое время.

Обзор систем дистанционного обучения.

Для начала мы разберем основные понятия, что из себя представляет Система Дистанционного Обучения(СДО), как работает данная система и какие задачи она решает. А также обзорно рассмотрим какими функциональными возможностями обладают системы.

Система дистанционного Обучения(СДО) – это комплекс организационных мер и технологий, состоящих из множества компонентов и процессов, которая помогает качественно обучать и обучаться на расстоянии и без очных занятий. Простыми словами СДО – это школа, в которой рутинные и сложные процессы выполняет машина согласно определенным алгоритмам [1]. Система дистанционного обучения имеют следующие функциональные возможности:

- Организация и создание структуры для определенной предметной области

- Добавление, изменение, удаление лекционных материалов, тестов, видео урок и многое другое
- Администрирование и управление системой
- Статистика и отслеживание успеваемости прохождения курсов
- Проверка знаний и навыков учащихся
- Архив учебных материалов
- Анализ обучения и оценка результатов

Исходя из выше перечисленных пунктов, система дистанционного обучения разрабатывается, ссылаясь на стандарты обучения учащихся в школах и университетах. Чтобы максимально обширно покрыть и оптимизировать повседневные задачи преподавателей. Тем самым облегчив работу преподавателя и учащихся.

Преимущества и недостатки СДО перед офлайн обучением

Системы дистанционного обучения используют преподаватели школ и университетов, репетиторы, бизнес-тренеры, специалисты по корпоративному обучению. Данный формат быстро набрал популярность из-за того, что СДО предлагает возможности, которых нет у офлайн обучения [3]. Системы дистанционного обучения обладают следующим возможностями.

Запуск обучения за несколько дней. Большинство современных СДО работают через интернет. Не нужно устанавливать систему на сервер, достаточно зарегистрироваться на сайте, после чего вы сразу можете создать курс и назначить ученикам.

Автоматизация обучения. Система будет выполнять за вас большую рутинную работу, а именно такие действия как: напоминание дня сдачи работы, анализ успеваемости, статистика прохождения курса и многое другое.

Обучение большого количества людей одновременно. Можно обучать целые факультеты в университетах и с помощью тестирования проводить оценку успеваемости студентов.

Индивидуализация обучения. Можно разработать индивидуальный план для определенного предмета и качественно обучать группу.

Создание единой базы данных. Документы, инструкции, видео, курсы и презентации доступны с любого гаджета 24/7. Студенты или сотрудники могут зайти в систему в удобное для себя время, найти нужный документ и освежить знания. Это позволяет быстро найти тот или иной материал, не находясь часами в библиотеке.

Сокращение расходов на развитие и получение образования. Не нужно затрачивать огромное количество средств на перелеты из одной страны в другую, поиск жилья и иные расходы.

Конечно, при использовании СДО есть свои минусы и недостатки. Мы рассмотрим данную тему поверхностно, и не будем углубляться в недостатки дистанционного обучения. И наиболее значимыми недостатками СДО являются:

Адаптация. Перестроиться на новый лад не всегда легко. Потребуется время, чтобы привыкнуть к новому режиму учёбы в онлайн-формате. Всё

будет по-другому — не нужно рано просыпаться, одеваться и куда-то ехать к первому уроку. Но появятся новые обязанности — нужно вовремя подключиться к вебинару или выполнить домашнее задание на сайте до дедлайна.

Отсутствие лицензий. Лицензия на образовательную деятельность — это важный документ для учебных заведений. Он необходим организациям, которые реализуют образовательные программы в любом формате: дистанционно или очно. Даже электронное обучение не снимает с организации ответственности перед законом.

Неподготовленность учеников и отсутствие живого общения. Часть населения лишена возможности учиться в онлайн режиме, поэтому электронное образование может показаться страшным и непонятным. А отсутствие живого общения не может решать тонкие и специфические задачи в процессе обучения.

Рассмотрев плюсы, минусы, функциональные возможности, а также сферы применения и решения различных задач в образовательном процессе. Можно также познакомиться с наиболее популярными системами дистанционного обучения и функциональными возможностями этих систем.

Список популярных систем дистанционного обучения на 2022 год являются такие платформы как:

- Edmodo
- Moodle
- Google Classroom
- OnLineTestPad
- iSpring Online
- Ё-Стади

Конечно, список современных систем дистанционного обучения может быть длинным, каждая программа будет наделена определённым функционалом и решать различные задачи.

Инструментальные средства и технологии программирования для создания систем дистанционного обучения.

С появлением персональных компьютеров и развитием сетевых технологий стало возможным дистанционное обучение. Оно позволяет независимо от времени суток и местоположения изучать новые дисциплины.

Система дистанционного обучения (СДО) должна быть наибольшим образом приближена к реальным системам обучения. Процесс обучения состоит из двух частей: изучение теоретического материала и прохождение контроля знаний [4]. Современные платформы дистанционного обучения должны соответствовать потребностям студентов, экспертов и организаторов обучения. Вы можете потратить месяцы и годы на разработку уникального сервиса, а можете за пару дней создать систему обучения на базе готовой платформы. У каждого варианта свои преимущества и недостатки. Процесс разработки системы можно поделить на два направления:

- Разработка системы с нуля;

- Разработка системы на базе готового СДО.

Первым делом мы познакомимся с первым этапом разработки систем, а именно разработки системы с нуля. Разрабатывать СДО с нуля есть смысл, если вам для работы требуется реализация специфической модели обучения или уникальный функционал для решения нестандартных задач на рынке образования [2]. Чтобы разработать программу, первым делом опишите необходимые функции платформы в техническом задании, предоставьте его программистам и оцените стоимость работ. Чаще всего для разработки Back-End части используют язык программирования Python, PHP или Node.js. Для Front-End — Typescript, React и другие технологии.

Основной недостаток этого метода разработки в том, что вы заранее не знаете, будет ли эта платформа популярна среди пользователей. Вы можете потратить месяцы и годы на разработку, вложить много денег, а она просто “не пойдет”. Исходя из этого, вариант разработки системы с нуля не всегда является выгодным и перспективным.

Второй вариант разработки системы который заключается на базе готовых СДО. И иногда нет смысла тратить деньги и разрабатывать продукт с нуля, если можно выбрать один из готовых сервисов. Такие платформы отличаются по функционалу, поэтому вы можете выбрать подходящее решение и на его основе создать свою систему обучения. Главное, чтобы выбранная площадка закрывала ваши задачи. Например, некоторые платформы ориентированы на корпоративное обучение, другие - на онлайн-школы или ВУЗы.

Готовые СДО делятся на два больших типа - open source (с открытым кодом) и коммерческие. Чтобы настроить платформу open source, нужно работать с кодом, а значит привлекать программистов. Иногда это может обойтись дороже, чем разрабатывать образовательную платформу с нуля. На определенном этапе разработки вы рискуете столкнуться с ограничениями текущей архитектуры, вплоть до невозможности реализовать нужные функции. Коммерческие платформы отличаются простотой в использовании и настройке. Для работы с ними не нужны специальные знания. Если функционал платформы закрывает 80-90% ваших задач, то в реализации остальных 20-10% вам помогут разработчики платформы. Доработав функциональные возможности программы для решения узконаправленных задач.

Заключение

Подводя итоги, функциональные возможности, плюсы и минусы дистанционных систем, а также использование современных технологий для проектирования этих систем, в качестве основного заключения вы в первую очередь имеете представление о современных СДО, о том, как они устроены, где применяются и как помогают улучшить процесс дистанционного обучения. Использование систем дистанционного обучения является неотъемлемой частью в образовательных целях, а также современные технологии помогают человеку оптимизировать рутинные процессы, что сильно повысило производительность образовательных организаций. Таким

образом, дистанционное обучение, обладая такими преимуществами как эффективность, гибкость, модульность и параллельность, отвечает требованиям современной жизни. Отсюда проявляется повышенный интерес к дистанционному обучению. Но помимо преимуществ, здесь существует и ряд недостатков. К примеру, при этой форме обучения студент не всегда может научиться достаточно грамотно изложить полученные знания в устной форме. Поэтому в качестве основного образования, дистанционное обучение лучше выбирать, только если действительно по каким-либо причинам недоступны традиционные варианты. В то время как для получения дополнительного или второго высшего образования, дистанционные формы достаточно эффективны.

Список использованной литературы:

1. Вайндорф-Сысоева М. Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов /М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. - Москва :Юрайт, 2018. - 194 с. - (Высшее образование)
2. Клейносова Н.П. Проектирование и разработка дистанционного учебного курса в среде Moodle 2.7: учебно-методическое пособие / Н.П. Клейносова, Э.А. Кадырова, И.А. Телков, Р.В. Хруничев. Рязан. гос. радиотехн. унт. Рязань, 2015. 160 с.
3. Карпов А. С. Дистанционные образовательные технологии. Планирование и организация учебного процесса: учебно-методическое пособие / А. С. Карпов; А. С. Карпов. - Саратов : [б. и.], 2015. - 67 с.
4. Шарипов Ф. В. Педагогические технологии дистанционного обучения [Электронный ресурс] : монография / Ф. В. Шарипов, В. Д. Ушаков ; Ф. В. Шарипов В. Д. Ушаков. - Москва : Университетская книга, 2016. - 304 с.

Ниязалиев Бектур Маратович
магистрант 1 курса,
направление «Информатика и вычислительная техника»
Научный руководитель:
к.т.н., профессор Савченко Е.Ю.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РАЗРАБОТКИ СИСТЕМ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СЕТЕЙ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

Актуальность администрирования сети заключается в обеспечении ее работоспособности и безопасности. Это достаточно сложный процесс, связанный с решением большого числа постоянно формирующихся проблем. В локальной сети значительного размера, тем более имеющую постоянный выход в Интернет, эти обязанности возлагаются на системного администратора. Он проводит работу над этими вопросами и отвечает за надежность, качество сети и сетевую безопасность. И для того, чтобы упростить работу администратора, созданы различные средства администрирования компьютерных сетей.

Традиционные методы контроля основаны на использовании алгоритмов. Они предписывают системе управления в компьютерной сети осуществлять определенные действия при наступлении определенных событий.

Обзор систем администрирования сетей.

Методы администрирования компьютерных сетей по способу выполнения бывают:

- Физическими
- Системными
- Логическими

Физический метод администрирования компьютерных сетей включает в себя работу сетевого или системного администратора вручную. То есть администратор должен управлять работой сети самостоятельно. Физический метод администрирования сети требует тщательно распланировать инфраструктуру сети в целом и выполнять бесперебойную работу управления этой сетью.

Системный метод администрирования сети подразумевает метод с помощью специальных программных средств администрирования сетей, позволяющих сводить к минимуму работу сетевого администратора, Так как физический метод усложняет работу администратора, а также не дает возможность для решения всех существующих задач администрирования, в этом случае используется системный метод администрирования сетей.

Логический метод администрирования подразумевает администрирование сетей составленным правилам пользования и работы с сетью, то есть логический расчет того, что и как должно работать. Данный метод должен использоваться по определенным правилам, обычно, когда сеть является

собственной и администратор заинтересован в безопасности и конфиденциальности своей сети.

Любой администратор, отвечающий за сопровождение сети и информационных систем, всегда сталкивается с вопросом мониторинга всей инфраструктуры. Сложности в решении задачи мониторинга способствовали к созданию отдельных мониторинговых систем, open source решений и платных решений.

Стоит отметить, что основные задачи администрирования могут решаться путем средств удаленного администрирования, в которых доступно несколько основных режимов работы — это удаленное управление, передача файлов, чат, демонстрация экрана. Примером таких систем являются:

- AnyDesk
- TeamViewer
- LiteManager
- AeroAdmin
- Ammyy Admin

Исходя из выше указанных систем удаленного администрирования, можно сделать некоторые основные выводы при решении задач администрирования сети. Удобность использования с мобильных платформ, но не администрирование большого количества компьютеров из-за непродолжительности периода времени. За дополнительные модули придется доплачивать.

Заключение

В настоящее время плодотворная, безопасная работа в компьютерных сетях невозможна без администрирования. Современные технологии предоставляют множество методов и средств администрирования, которые благоприятствуют оптимальности работы компьютерной сети. Использование систем администрирования является неотъемлемой частью в инфраструктуре строения сетей. Таким образом, системы администрирования, обладая такими преимуществами как эффективность, гибкость, модульность и параллельность, отвечают требованиям современной жизни и привлекают повышенный интерес.

Список использованной литературы:

1. Поляк-Брагинский А. В. Администрирование сети на примерах, 2е издание: учеб. Для фак. инф, тех и гуманитар. вузов / Поляк-Брагинский-СПб: БХВ-Петербург, 2012. – 432 с.
2. Кенин А. Самоучитель системного администрирования. 1, 2-е издание: Учебник. Для фак. инф. тех и гуманитар. вузов /А. Кенин – СПб: БХВ-Петербург, 2008. – 560 с.
3. Старовойтов А. Администрирование сети на LINUX. Проектирование, прокладка, эксплуатация: учеб. -М: БХВ-Петербург, 2005. – 288 с.

Тажиббаев Мадиярбек Каныбекович
магистрант 2 курса,
направление «Юриспруденция»
Научный руководитель:
доктор PhD. и.о.доц. Тынымсеитова С.М.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ НОРМ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Важнейшим завершающим моментом изучения темы международной ответственности является вопрос о ее осуществлении на практике. Соответствующий раздел проекта конвенции Комиссии международного права ООН так и назван – «Имплементация международной ответственности государства». Под имплементацией международной ответственности можно понимать осуществление обязанностей по прекращению государством-ответчиком правонарушения и возмещению им ущерба потерпевшему государству. Правоотношения ответственности возникают между государствами в результате правонарушения независимо от действий пострадавшей стороны, в том числе независимо от того, выдвигает она или нет претензии к государству-правонарушителю. Однако для прекращения подобных правоотношений необходимо, чтобы стороны совершили соответствующие действия. Потерпевшее государство вправе призвать к ответственности государство, нарушившее существующее в отношении первого государства международное обязательство. При выдвигении требований следует учитывать правило их допустимости, требования в ряде случаев (особенно, когда речь идет о защите граждан или юридических лиц) должны соответствовать применимым нормам о государственной принадлежности требований, а также норме об исчерпании местных средств правовой защиты. Международное право допускает утрату права потерпевшего государства призывать другое государство к ответственности. Это может произойти в случае, если потерпевшее государство юридически действительным образом отказалось от требования или потерпевшее государство в силу его поведения должно считаться давшим молчаливое юридически действительное согласие на утрату права требования.

Таким образом, международное право допускает, как явно выраженный, так и молчаливый отказ от требования. Следует также отметить, что вопрос о количестве потерпевших или ответственных за деяние государств решен в пользу потерпевшего. Так, если имеется несколько потерпевших в результате одного и того же международно-противоправного деяния государств, то каждое потерпевшее государство имеет право отдельно призвать к ответственности государство, совершившее правонарушение. Если же

несколько государств несут ответственность за одно и то же международно-противоправное деяние, то в связи с этим деянием можно призвать к ответственности каждое из этих государств. Проект Комиссии международного права ООН исходит из возможности применения потерпевшим государством контрмер против ответственного государства с целью побудить это государство выполнить свои обязательства по возмещению вреда и прекращению правонарушения или восстановлению первоначального состояния. В связи с тем, что контрмеры представляют собой разновидность принудительных международно-правовых мер, проект Комиссии международного права ООН уделяет значительное внимание условиям их применения. В частности, контрмеры ограничиваются временным неисполнением международно-правовых обязательств принимающего такие меры государства в отношении ответственного государств. Кроме того, они, по возможности, принимаются таким образом, чтобы позволить возобновление исполнения соответствующего обязательства. Контрмеры должны быть соразмерны причиненному вреду с учетом тяжести международно-противоправного деяния и затронутых прав. Контрмеры должны быть прекращены, как только ответственное государство выполнит свои обязательства, связанные с международно-противоправным деянием.

В заключение следует отметить, что вопрос о применении контрмер государствами и международными организациями относится к одному из наиболее дискуссионных в международном праве, поэтому конкретные примеры применения принуждения в ответ на нарушение международного права обычно вызывают самые противоречивые отклики, в том числе в международно-правовой науке.

Список использованной литературы:

1. Лукашук И. И. Право международной ответственности. //Международное публичное и частное право. 2002. № 2. С. 31.
2. Геворгян К. «Односторонние санкции» и международное право. Заключение Международно-правового совета при МИД России. //Международная жизнь. 2012. № 8. С. 93-104.
3. Шибаева Е.А. Правовой статус межправительственных организаций. М., 1972. С. 135.
4. Оппенгейм Л. Международное право. /Под ред. С.Б. Крылова. М., 1948. Т. 1: С. 36.

*Абдукапарова Диана Абдукапаровна
магистрант 2 курса,
направление «Международные отношения»
Научный руководитель:
к.и.н., доцент Мытыев М.Ч.*

ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С ЭКСТРЕМИЗМОМ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Экстремизм стал одним из самых опасных вызовов безопасности XXI в. Идеология воинствующего экстремизма является генетическим источником терроризма и представляет существенную угрозу глобальному миру и безопасности. Из-за отсутствия четкого определения явления «экстремизм» существует большое количество видов экстремизма, которые выделяются в зависимости от различных критериев и направленности. Основные виды экстремизма, выделяемые по направленности – это религиозный, политический и национальный экстремизм.

Религиозный экстремизм проявляется в нетерпимости к представителям других конфессий или жестком противоборстве в рамках одной конфессии. Национальный экстремизм проявляется в сфере межнациональных отношений – в разжигании ненависти между нациями и народностями.

Политический экстремизм – использование радикальных форм и методов борьбы с действующей властью, достижение политических целей крайними методами, вплоть до террористических актов.

Список использованной литературы:

1. Бояркин В. В., Бояркина Л. А. Методы и цели ведения информационной войны в России.
http://www.sociosphera.com/publication/conference/2014/286/metody_i_celi_vedeniya_informacionnoj_vojny_v_rossii/
2. Ведение информационной войны (взгляды военного руководства США).
<http://psyfactor.org/infowar2.htm>
3. Кузьмович А.В. Эволюция взглядов на теорию современной войны.
<http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-vzglyadov-na-teoriyu-sovremennoy-voyny>

*Абдылдаев Улукбек Жекшенбекович
магистрант 2 курса,
направление «Международные отношения»
Научный руководитель:
д.и.н., проф. Муса кызы Алина*

РОЛЬ АСЕАН В ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) является координационным центром региональной дипломатии и межгосударственного управления в Юго-Восточной Азии. Создание АСЕАН как одна из наиболее интегрированных региональных организаций является отражением процесса глобализации. Эта высокая интеграция характеризуется международным сотрудничеством в области экономической и социальной политики. С момента своего основания в 1967 году членский состав организации, ее институциональное присутствие и мандат заметно расширились. В настоящее время десять государств-членов – Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Вьетнам – и их сообщество АСЕАН участвуют в постоянно расширяющемся спектре региональных инициатив в области политики, безопасности, экономики и социокультурных проблем. Организация приобретает все большее значение и для государств за пределами региона, учитывая место региона в более широком «Индо-Тихоокеанском» регионе и сохраняющуюся напряженность в отношениях между Соединенными Штатами и Китаем.

Существует множество общих обзоров происхождения, развития и последствий, а также дипломатии АСЕАН. Литература по дипломатии в АСЕАН обширна и разнообразна. Большинство придерживается социально-конструктивистской точки зрения для изучения истоков и последствий организации с особым акцентом на динамику внутрирегиональной безопасности, а также на региональные нормы «пути АСЕАН» дипломатического взаимодействия. В большинстве рассмотренных текстов основное внимание уделяется динамике регионализма в области безопасности, хотя в них неизменно затрагиваются проблемы, связанные с экономической и социальной интеграцией и дипломатическими усилиями по их продвижению. Эксперты говорят, что АСЕАН внесла свой вклад в региональную стабильность, разработав столь необходимые нормы и создав нейтральную среду для решения общих проблем. «В Азии общение и налаживание отношений – это половина решения проблем», - сказал Мюррей Хайберт, старший научный сотрудник Программы Юго-Восточной Азии Вашингтонского Центра стратегических и международных исследований (CSIS).

Список использованной литературы:

1. The ASEAN Charter [Электронный ресурс] http://www.asean.org/wp-content/uploads/2012/05/11.-October-2015-The-ASEAN-Charter-18th-Reprint-Amended-updated-on-05_-April-2016-IJP.pdf. – Date of access: 24.08.2021.
2. АСЕАН в системе международных экономических отношений / С. А. Былинjak [и др.]. – М.: Наука : Изд. фирма "Вост. лит.", 1994. – 264 с.
3. Мелькин, М. С. Международно-правовой статус АСЕАН: 12.00.10 / М. С. Мелькин; Рос. ун-т дружбы народов. – М., 2012. – 27 с.

*Алимбаева Кундуз Алимбаевна
магистрант 2 курса,
направление «Международные отношения»
Научный руководитель:
к.п.н., доц. Наматбекова Н.М.*

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ НАТО В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

Современная система мировой политики все чаще сталкивается с конфликтами разной степени напряженности, возникающими в тех или иных регионах мира и обусловленными различными причинами политического, экономического, национального и конфессионального характера. Однако предпринимаемые мировым сообществом действия, направленные на предотвращение и урегулирование возникающих противоречий, не всегда приводят к положительным результатам.

Прежнее единство международных отношений размывается возникновением и участием новых акторов, которые бросают вызов современной политической организации мира. Одним из них является НАТО, играющая важную роль на международной арене.

В условиях глобализации постоянно повышается значение невоенных форм и методов воздействия во внешней политике. В качестве одного из эффективных инструментов, используемых НАТО для реализации своей стратегии сегодня, является проводимая Североатлантическим альянсом политика публичной дипломатии. С точки зрения натовских стратегов, основное назначение публичной дипломатии – формирование в общественном сознании позитивного имиджа Альянса. Именно публичная дипломатия является инструментом достижения поставленных целей в сфере внешней политики, проводимой Североатлантическим союзом.

На мировом политическом пространстве НАТО – одна из ведущих межправительственных организаций, совмещающая разнообразный спектр задач и миссий в условиях глобализирующегося мира. Основой ее деятельности является принятая в 2010 году Стратегическая концепция «Активное вовлечение, современная оборона», развивающая политические и военно-стратегические установки предыдущих доктринальных документов с учетом современных изменений военно-политической обстановки. Основная стратегическая цель Альянса – строительство фундамента для формирования на основе НАТО глобальной военно-политической организации.

Указанная «Стратегия» также определяет целевые группы, на которые публичная дипломатия должна быть направлена прежде всего. К ним относятся: политические элиты, научные и экспертные сообщества, журналисты, руководители авторитетных НПО, молодежь.

А.А. Бартош совершенно верно отмечает главные задачи, которые преследует публичная дипломатия НАТО: «...создания положительного

образа НАТО, разъяснения правительствам и общественным деятелям в странах регионов сути и целей каждой из инициатив с целью изменения идентичности элит в пользу евроатлантизма. Параллельно усилия публичной дипломатии направлялись на гармонизацию взглядов по ключевым вопросам, таким как трансформация НАТО, развитие миротворчества и урегулирование кризисов. Всячески подчеркивались невоенные аспекты деятельности Альянса. Важным направлением являлось содействие координации дипломатических усилий между НАТО, ЕС и ОБСЕ, пропаганда «нового лица НАТО» в сфере миротворчества и гуманитарного вмешательства». [1, с.8.]

Главными направлениями публичной дипломатии НАТО являются:

- внимательное изучение и анализ общественного мнения самых различных слоев и уровней;
- информационно-пропагандистское направление, подразумевающее под собой использование самого широкого круга возможностей в общении с внутренней и внешней аудиторией;
- процесс налаживания добрых отношений и взаимопонимания с представителями влиятельной целевой аудитории, называется «вовлечение»;
- ответ на «вызов 2.0 веб-мира» понимается как использование в своей деятельности социальные медиа и коммуникационные инструменты.

Оценивая эффективность политики публичной дипломатии, Ш. Бапст делает следующие выводы: «общественная поддержка НАТО по-прежнему выше пятидесяти процентов в союзных нациях в целом, а в некоторых странах она достигает даже 70-80 процентов. Это, конечно, неплохо для организации, которая существует в течение 60 лет. Что еще более важно, Альянс по-прежнему имеет узнаваемый бренд: он широко ассоциируется с безопасностью и обороной и признается в качестве трансатлантического поставщика мира. Несмотря на протекающий процесс трансформации организации, по-прежнему существует значительная степень доверия и уверенность в способности организации защитить и сохранить нашу свободу от новых угроз». [2, с.8.]

Говоря в целом о ключевых принципах и направлениях практической работы в сфере публичной дипломатии НАТО, следует констатировать, что политика публичной дипломатии, проводимая Североатлантическим альянсом, является достаточно эффективным инструментом, позволяющим достигать поставленных целей в сфере внешнеполитической деятельности блока. Военно-политическим и другим международным организациям следует присмотреться опыту публичной дипломатии НАТО в мировом сообществе.

Список использованной литературы:

1. Бартош А.А. Эволюция общественной дипломатии НАТО. //Дипломатическая служба. 2014. № 3. С. 6-11.
2. Stefanie Babst. Public Diplomacy – the Art of engaging and influencing. P.9 [http://www.atlantic-community.org/app/webroot/files/](http://www.atlantic-community.org/app/webroot/files/articlepdf/Babst_Public_Diplomacy.pdf)
3. [articlepdf/Babst_Public_Diplomacy.pdf](http://www.atlantic-community.org/app/webroot/files/articlepdf/Babst_Public_Diplomacy.pdf)

4. Антюхова Е.А. Основные направления публичной дипломатии в эпоху глобализации. //Ученые записки Орловского государственного университета. №3 (72), 2016 г. /Scientific notes of Orel State University. Vol. 3 – no. 72. 2016.

*Жусупов Эржан Жусупович
магистрант 2 курса
направление «Международные отношения,
Научный руководитель:
к.и.н., ст.преп. Асанов Д.Д.*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗМЕРЕНИЯ РОЛИ ЯПОНИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКЕ

В последние годы на фоне процессов глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий значительно возросли возможности граждан оказывать воздействие на политику своих государств. В этой связи правительства стран, стремящихся к поддержанию и расширению своего влияния в мире, стараются учитывать эти новые тенденции при планировании и реализации своей внешней политики.

Публичную дипломатию предлагается определить, как совокупность технологий и инструментов внешней политики, характеризующихся легитимностью и открытостью, реализующихся в рамках деятельности политических институтов и акторов, как государственных, так и негосударственных, направленных на реализацию комплексной дипломатической стратегии государства путем оказания воздействия на население зарубежного государства с целью влияния на его политические процессы и принятие политических решений.

Список использованной литературы:

1. Смирнов Н. А. «Мягкая сила» молодежи в действии. //Международная жизнь. 2013. № 12. - С.112–116.
2. Смирнов Н. А. Публичная дипломатия: эволюция концепта в политической науке// Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. 2015. № 1. – С.78–89.
3. Смирнов Н. А. Информационная война в Сирии. //Вестник МГИМО Университета. 2015. № 1. С.153–160.

*Имашова Назима Мерлановна
магистрант 2 курса,
направление «Международные отношения»
Научный руководитель:
д.и.н., проф. Муса кызы Алина*

РОЛЬ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ США

Во второй половине XX в. инструменты невоенного воздействия прочно закрепились в американском внешнеполитическом арсенале, многократно подтвердив свою эффективность. Баланс сил, поддерживаемый сверхдержавами в эпоху биполярной конфронтации, и гарантированное взаимное уничтожение стимулировали США сделать ставку на эффективную информационно-пропагандистскую стратегию, привлекательность культуры, образования, политических ценностей, брендов и образа жизни общества массового потребления. История доказала обоснованность таких шагов, отобразив превращение культуры, информации и образовательной политики в могущественное оружие.

Белый дом использует «мягкую силу» для синхронизации усилий Запада, устройство которого все более приобретает трехполюсный характер (Северная Америка, Евросоюз, Азиатско-Тихоокеанский регион), свидетельствующий об отсутствии стабильной модели мироустройства. В связи с этим ключевой задачей «мягкой силы» служит сохранение лидирующего положения американского доллара и его поддержка усиленной внешнеполитической пропагандой и военными базами. Именно дееспособный доллар, превратившийся в основную статью американского экспорта, обеспечивает лидирующее положение США. Так, мы видим четкую взаимосвязь между «мягкой силой» и экономическим могуществом Соединенных Штатов, которое невозможно без перманентных информационных войн и комплексного ребрендинга страны.

США всегда обладали существенной «мягкой силой»: очень многим людям в мире импонирует американская идея личной свободы, равенства возможностей, американский образ жизни, идеализм, массовая культура, экономические достижения и глобальная военная мощь. Трудно сказать, какая часть внешнеполитических успехов США стала результатом искусной дипломатии и использования инструментов «жесткой силы», а какая может быть отнесена на счет привлекательности Америки в глазах зарубежных граждан и политиков, способности США выдвигать привлекательные идеи, вести за собой и создавать коалиции. Видно, однако, что США активно пользуются «мягкими методами», ведут пропаганду своих идей и ценностей, формируют в зарубежных обществах социальные группы, ориентированные на США, формируют благоприятное для себя общественное мнение в зарубежных странах.

Список использованной литературы:

1. Американская цивилизация как исторический феномен: Восприятие США в американской, западноевропейской и русской общественной мысли, РАН. Институт Всеобщей истории, отв. ред. Болховитинов Н.Н. - М.: Наука, 2001. - 495 с.
2. Бажанов Е. П. Актуальные проблемы международных отношений: Избр. труды в 3-х т. Т. 2.- М.: Научная книга, 2002.- 480 с.
3. Филимонов Г.Ю. Неофициальная внешняя культурная политика как компонент «мягкой силы» США» //США-Канада: экономика, политика, культура. - 2007. - № 4. - С.69-82.
4. Филимонов Г.Ю. Стратегия национальной культурной безопасности и «мягкая сила» современной России». //Вестник РУДН. Международные отношения. - 2010 - № 3. - С. 61-74.

*Садыркулова Малика Рашидовна
магистрант 2 курса,
направление «Международные отношения»
Научный руководитель:
к.и.н., доцент Мытыев М.Ч.*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗМЕРЕНИЯ РОЛИ ЯПОНИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКЕ

Исторически сложилось, что Япония сыграла уникальную роль как наиболее социально экономически развитой страны в Азии, конкурируя с Западом на относительно равных условиях. Учитывая различия политической власти Японии в довоенный и послевоенный период, эта страна всегда стремилась получить широкое влияние на мировой арене с момента реставрации Мейдзи 1868 года. В довоенный период, Япония использовала все свои ресурсы и энергию, для того чтобы присоединиться к клубу богатых и влиятельных западных стран, выдвинула амбиции объявив о намерении "обогатить нацию и укрепить вооруженные силы". Также и в послевоенный период, Япония проводила масштабные работы по восстановлению от катастрофы во Второй Мировой войне. Восстановление экономики было необходимым шагом в создании будущего для Японии, но ключевой задачей японской внешней политики в послевоенный период было стремление восстановить центральное положение в Азии.

Япония, извлекая уроки из национальной трагедии, сумела разработать стратегию мирного развития в основе, которой было два главных принципа: Во-первых, Япония официально отказалась от использования военной силы в международных отношениях, что было зафиксировано в конституции 1947 г. и последующие годы этот миролюбивый курс получил дальнейшее развитие.

Список использованной литературы:

1. Kyoko Hatakeyama -Japan's Quest for a leadership Role in Asia.-World Scientific.-2010y.-487p.
2. Иванов И.Д., Лебедев И.А., Шаскольский Н.В. Тихоокеанское сообщество: планы и перспективы -М.: Наука, 1987. - 70 с.
3. Objectives and Priorities of Japan's Foreign Policy// Diplomatic Blue book-Tokyo, 1992.

*Талантбекова Кымбат Таланбековна
магистрант 2 курса,
направление «Регионоведение»
Научный руководитель:
преподаватель Биланова А.Б.*

АМЕРИКАНСКАЯ ЭЛИТА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ США

Элита США - вместе с нацией в целом - вступила в стадию саморазрушения. Без элит обществ не бывает, вспомним хотя бы наш 1917 год: прежняя элита уничтожена под корень, в том числе физически, но в то же мгновение появляется новая. Соединенные Штаты вступили в одновременную двойную конфронтацию с двумя главными не западными центрами силы – с Китаем и с Россией. И двойная одновременная конфронтация США с Китаем и Россией является на сегодняшний день самым главным направлением американской внешней политики. Предпосылкой для других направлений американской внешней политики, потому что американская политика в отношении Европы, Ближнего Востока и Азии и даже Латинской Америки в значительной мере определяется конфронтацией США с Китаем и Россией. Альтернативы этой конфронтации на сегодняшний день нет.

Соединенные Штаты сознательно разрушают сохраняющиеся режимы контроля над вооружениями. США сознательно пытаются ослабить отношения и Китая, и России с третьими странами, с партнерами Китая и России. Это делается и через косвенные санкции, и через косвенное давление на эти страны.

Второе основное направление американской политики, второй существенный тренд, основополагающий тренд американской внешней политики – существенное усиление американского внешне политического эгоизма, меркантилизма, односторонности. Односторонность - это когда Соединенные Штаты принимают и реализуют важнейшие внешнеполитические решения в одностороннем порядке без обсуждения со своими партнерами, нарушают международное право и так далее. США занимают центральное положение в международной системе, они обладают глобальной системой союзов, военно-политические союзники и система военно-политических союзов США находится во всех ключевых регионах мира, на всех ключевых континентах: и в Европе, и в Азии, и на Ближнем Востоке, и в Латинской Америке – есть военно-политические союзники США. Вы знаете, о военно-политическом блоке НАТО, это главный многосторонний союзник Соединенных Штатов, другие их союзы носят двухсторонний характер. Могу сказать, что доллар США является по-прежнему и будет оставаться мировой резервной валютой и основной валютой международных расчетов. США увлеклись идеей мирового господства и создания

однополярного мира, что в последние десятилетия совершенно не скрывается американскими политиками. Внешняя политика США опирается в основном на силовые решения в силу ощущения собственного военного превосходства и пренебрежения интересами других стран и страдает от низкого профессионализма дипломатов высшего звена. В настоящее время США остается мировой сверхдержавой, но если они ошибутся в своих ходах в политике, то Россия или Китай станет вместо него великой сверхдержавой.

Список использованной литературы:

1. Современная внешняя политика США. В 2-х тт. Т.1-2. /Отв. Ред. Г. А. Трофименко. М.: Наука, 1984.
2. Фролова О. А. Политическая система США: институты и акторы. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт - 2019 – 142 с.
3. Быстрова А.С., Даугавет А.Б., Дука А.В., Колесник Н.В., Невский А.В., Тев Д.Б. Институционализация политической элиты: источники рекрутирования и карьера. //Власть и элиты. 2019. Т. 6. № 2. С. 24–66
4. Шаклеина Т.А. Россия и США в мировой политике: Научное издание - Издательство "Аспект Пресс" - 2017 - 336с. [Текст электронный] //ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/97257>

*Орозалиева Адинай Талантбековна
магистрант 2 курса,
направление «Регионоведение»
Научный руководитель:
к.п.н., и.о. доцент Джаныбекова З.А.*

ТАЙВАНЬСКИЙ ВОПРОС В АМЕРИКАНО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Тайваньский вопрос не является чем-то новым, эта одна самых из острых проблем в американо-китайских отношениях. Данный вопрос возник в 1949 году, когда была провозглашена коммунистическая Китайская Народная Республика, а часть партии Гоминьдан обосновалась на острове Тайвань. Тайваньский вопрос является ключевым вопросом в установлении дипломатических отношений между Китаем и США, и обе стороны внесли некоторые коррективы в политику по этому вопросу.

Формирование тайваньского вопроса можно вкратце понять с трех сторон: во-первых, проблема Тайваня отличается от вопроса о стране в целом и затрагивает основные национальные интересы. Во-вторых, формирование тайваньского вопроса связано с американским вмешательством. А в-третьих, вопрос о Тайване связан с сепаратистскими силами, борющимися за независимость Тайваня. Соединенные Штаты и КНР провели многочисленные переговоры по тайваньскому вопросу, обе стороны пошли на уступки и официально установили дипломатические отношения. Второй этап: в 1979-1982 гг. США и Тайвань подписали «Закон о тайваньских отношениях». Отношения между Китаем и США, которые только что нормализовались, находятся в тупике, обе стороны идут на уступки, чтобы сохранить стратегические отношения. Третий этап: в 1982–1992 гг. в конце холодной войны Соединенные Штаты больше не нуждались в Китае, чтобы сдерживать и балансировать Советский Союз.

В заключение, хочется отметить, что «тайваньский вопрос» в американо-китайских отношениях всегда играл значительную роль на протяжении своего существования. Однако несмотря на то, что «тайваньская проблема» во многом взаимозависима от политики КНР, американская внешняя политика по отношению к Тайваню проводилась в соответствии со своими принципами.

Список использованной литературы:

1. Ван Цайси. Проблема Тайваня и возрождение Китая [Электронный ресурс] //Кюсю Издательский Дом, апрель 2014 г.
2. Ян Личан. Тайваньская политика США и отношения между двумя сторонами пролива в китайско-американских отношениях со времен холодной войны.

3. Цыганов, Ю. В. Тайвань в структуре региональной безопасности Восточной Азии. – М. : Academia, 1999.
4. Карелина, Е. В. Тайваньский вопрос в американо-китайских отношениях

Ашимкулов Бекназар Шерикбаевич
магистрант 2 курса,
направление «Регионоведение»
Научный руководитель:
к.с.н., доцент Кошоева Ч.М.

PALESTINE ANS ISRAEL CONFLICT

The Palestinian-Israeli conflict is the longest and most difficult to resolve, and the process of its peaceful resolution remains the most relevant for the entire world community for more than a decade. Attempts at peacemaking have not led to lasting and lasting results, and in terms of the degree of conflict in the region, the conflict has a pronounced tendency to increase. One of the characteristic reasons that the conflict is poorly resolved is that each "peaceful breakthrough" is usually followed by a rollback to a new confrontation. This generates a certain pessimism among the warring parties and their international sponsors. In some cases, it is even suggested that the Arab-Israeli conflict has no solution at all in the foreseeable future. At the same time, despite the complexity of the Arab-Israeli conflict, it would be wrong to define it as "absolutely insoluble" [1]. The beginning of the Middle East conflict should be attributed to the 40s of the XX century, which is connected with the problem of creating Jewish and Arab states in Palestine. This decision was made on November 29, 1947, when the UN General Assembly voted for the creation of two states - Jewish and Arab - on the West Bank of the Jordan River, as well as the international zone of Jerusalem (Resolution No. 181). 33 states voted for the partition of Palestine (including France, the USA and the Soviet Union), 13 voted against, 10 abstained (including Great Britain) [2, p. 213]. However, as far as the Arab world is concerned, this decision was initially rejected by both the neighboring Arab States and the Arab population of Palestine itself. The Arabs unanimously did not want to recognize the idea of the return of Jews to Palestine, considering this territory their own. From that moment, open clashes between Jewish and Arab armed groups began.

In conclusion, it should be noted that, despite the fact that almost all attempts by the international community to resolve the Arab-Israeli conflict have not led to significant results, a certain breakthrough in this issue can be considered the fact that the parties to the conflict are clearly aware that the settlement should go only by peaceful means. But this is the complexity of the new round in the relations between the parties to the conflict. War is a matter of strategy and tactics, the strongest wins here, and negotiations require certain concessions and sometimes very significant ones. It all depends on when and to what extent the parties will be ready for them. At the moment, it seems that neither side is ready to make significant concessions.

References:

1. Ахмедов В. Палестинская проблема в свете арабо-израильского урегулирования // Текст доклада на 3-й Международной арабо-исламской конференции по информационной поддержке Палестины в Дамаске 2007 г.: Электронный документ. 2007. URL: <http://mnenia.zahav.ru/ArticlePage.aspx?articleID=2939> (дата обращения: 15.02.2010).
2. Рыжов И.В., Золина Д.М., Интяков А.А. Роль ведущих европейских держав в процессе урегулирования ближневосточного конфликта // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 5. С. 213-219.
3. Палестинская проблема: документы ООН, международных организаций и конференций / Сост. и автор Р. Давыдков. М.: Прогресс, 1984. - 239 с.
4. Paul S., Salem W., Pogrund B. Shared Histories. A Palestinian-Israeli dialogue, 2005. - 304 p.
5. Рыжов И.В., Интяков А.А. Некоторые особенности Мадридской конференции по урегулированию арабо-израильского конфликта. //Нижегородский журнал международных исследований. Весна-лето 2007. С. 24-28.
6. Беленькая М.Б. Палестино-израильское урегулирование сквозь призму общественного мнения // Востоковедный сборник, вып. 8. М., 2007. С. 264-269.
7. Golan G. Israel and Palestine: Peace Plans and Proposals from Oslo to Disengagement, 2006. 230 p.
8. Эпштейн А.Д. Бесконечное противостояние. Израиль и арабский мир: войны и дипломатия. М.: ИИИБВ, 2003. 216 с.

*Каныбекова Тахмина Каныбековна
магистрантка 2 курса,
направление «Регионоведение»
Научный руководитель:
к.с.н., доцент Кошоева Ч.М.*

ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ США В XXI ВЕКЕ

Политический процесс - внутренне связанная цепь политических событий и явлений, а также совокупность последовательных действий политических субъектов, направленных на завоевание, удержание, укрепление и использование публичной власти в обществе. Движущей силой политического процесса является политическая активность граждан. Социально-политический процесс США проходит под воздействием экономических, политических, социальных и культурных факторов.

Как категория политической науки политический процесс дает возможность увидеть взаимодействие субъектов в отношении государственной власти. В политический процесс включены «субъекты и участники процесса, объект процесса, методы, ресурсы, средства, которые связывают субъект и объект – цель. Субъектами политического процесса являются «политические системы, институты, к примеру государство, гражданское общество, политические партии, также организованные и неорганизованные группы людей, индивиды.

Молодёжь - это не только самая активная социально-возрастная группа, но и в наибольшей степени готовая к радикальным трансформациям общественного и политического устройства. Проблема вовлеченности молодёжи в общественно-политическую жизнь является одной из наиболее актуальных предметов исследования не только в США, но и для международной науки в целом. С течением времени молодые люди находят всё больше возможностей участвовать в политической жизни своей страны: выборы, демонстрации, выражение собственного мнения в социальных сетях, личные протесты и т.д. Расовая справедливость была одним из главных факторов, мотивировавших политические действия молодёжи, другими словами ориентация молодёжи на равенство и социальную справедливость переросли в борьбу молодых американцев против расизма и таких проблем, как жестокое обращение полиции с цветными сообществами. Ярким примером выступает Движение Black Lives Matter (с англ. «Жизни чёрных важны»), спровоцированное убийством афроамериканца Джорджа Флойда, стало одним из самых масштабных протестных движений за всю историю США. 47% всех демонстраций в 2020 году было инициировано именно этим движением. За год было зафиксировано более 10330 демонстраций BLM, прошедших во всех 50 штатах и Вашингтоне, к штатам с наибольшим количеством демонстраций относятся Калифорния (1151), Нью-Йорк (615), Флорида (487), Иллинойс

(430) и Техас (425). В современном мире социальные сети и другие цифровые платформы становятся мощными политическими инструментами в руках политиков и политологов, ведь именно они решают, какую информацию выдать аудитории.

В заключении стоит отметить, что именно молодёжь является той целевой аудиторией, с которой нынешней американской власти предстоит сотрудничать, если они хотят видеть молодых американцев своими помощниками в сохранении демократии США.

Список использованной литературы:

1. Каныбекова Т.К., Кошоева Ч.М. - Роль и значение студенческих движений и организаций в системе высшего образования в США // Вестник МУК -2021г-№2(43)- с. 208-212
2. Буторов А.С., Булкин В.В. - Участие молодёжи в общественно-политической жизни США в 2020 году // Мировая политика. - 2021. - № 1. - с. 1-15.
3. James P. Walsh. Social media and moral panics: Assessing the effects of technological change on societal reaction. International Journal of Cultural Studies. March 28, 2020. (<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7201200/>).

*Имарова Айзирек Умутбековна
магистрант 2 курса,
направление «Социальная работа»
Научный руководитель:
к.с.н., доцент Жоомартова Э.Ж.*

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Безработными признаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, но стремящиеся найти работу и состоящие на учете в службе занятости. Признанному безработным выплачивается пособие, которое обеспечивает поддержку уровня доходов безработного и его семьи на время поисков работы (максимальный размер пособия ограничен уровнем средней заработной платы по стране или в регионе). Занятость - деятельность граждан, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, доход.

На сегодняшний день по официальным данным около 12% молодежи в Кыргызстане считаются безработными. Проблема молодежной безработицы приобретает все большую актуальность. Почти 60% официально зарегистрированных безработных не имеют работы длительное время и среди них немало выпускников вузов.

В Кыргызстане, к сожалению, профессиональной ориентации не уделяют должного внимания. Четкой системы работы в этой сфере с учащимися в школах пока нет. Мало кто разъясняет выпускникам, что сегодня самыми востребованными профессиями являются не экономист и юрист, а технические инженерные профессии, за которыми будущее нашей цивилизации.

Молодые специалисты на рынке труда достаточно уязвимая категория граждан, вопросы помощи которой являются вопросами государственной политики. Пути выхода из сложившейся ситуации на молодежном рынке труда наталкиваются на препятствия в социальной, экономической, правовой, политической сферах нашей жизни. Государство стремится разработать разные программы для помощи данной части населения.

Список использованной литературы:

1. Бабушкина Т., Гарсия-Исер М. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг // Человек и труд. -2004. - №6. с.40-43
2. Молодежь в Кыргызской Республике, 2009-2013 Статистический сборник. Бишкек, 2014г
3. <https://kloop.kg/blog/2020/04/13/naiti-rabotu-kyrgyzstan/>
4. <http://www.stat.kg/ru/statistics/zanyatost/>

*Майрамбек кызы Адина
магистрант 2 курса,
направление «Философия»
Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Сейталиева Г.А.*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В современном динамично развивающемся мире образование стало неотъемлемой частью жизнедеятельности каждого человека. Невозможно представить будущее развивающегося государства, без наличия современных институтов образования, что представляет собой в первую очередь открытость и доступность знаний. Информационно развивающийся современный мир позволяет открывать научные знания для всего человечества. Говоря об открытом образовании, мы подразумеваем доступное всем без каких-либо ограничений и запретов образование, и самое главное бесплатное.

Открытые образовательные ресурсы (ООР) предоставляют множество возможностей для реализации процесса обучения в удалённом и более доступном формате.

Формирование системы образования в развитых и развивающихся постсоветских странах, в том числе и в Кыргызстане начал меняться с обретением независимости 1991 года 31 августа. С обретением независимости в Кыргызской Республике был принят ряд реформ, не смотря на экономические трудности страны были созданы такие символы независимости как: валюта, герб, и конечно же собственная система образования.

Самый первый закон Кыргызской Республики «Об образовании» был принят 16 декабря 1992 году (и который в последствии был отредактирован 1997 году 28 ноября и 2002 году 25 июля). Данный закон состоял из 7 разделов (общие положения, система образования, правовая часть обучающихся, педагогов и родителей, социальная защита педагогов и учеников, управление данной системой, финансирование со стороны государства и частных лиц, и экономическая основа развития образования)

Закон Верховного совета Кыргызской Республики гласит: «Образование — это непрерывный, системный процесс воспитания и обучения, осуществляемый в интересах личности, общества и государства, и обеспечивающий нравственное, интеллектуальное и физическое здоровье нации. Приоритетность образования является необходимым условием устойчивого развития Кыргызской Республики на перспективу равноправного диалога с международными сообществами».

Образование Кыргызской Республики основывается на международных пактах, декларациях и соглашениях, прав человека и гуманистических ценностях всех народов и на культурных принципах демократии.

Начиная с 1992,1997,2003 гг. закон об образовании был отредактирован и утверждён с шестью официальными уровнями в структуре образования.

- дошкольное образование (ясли, детские сады),
- основное и начальное, среднее общее образование (школы, гимназии и лицеи)
- начальное профессиональное образование (техникумы, лицеи)
- среднее профессиональное образование (училища, колледжи)
- высшее профессиональное образование (разные типы вузов)
- послевузовское образование (аспирантура, докторантура и докторантура PhD.)

Современная система образования требует более объективного подхода, в том числе средняя и высшая образовательные системы.

Список использованной литературы:

1. Законом КР от 30 апреля 2003 года № 92 г., Бишкек от 16 декабря 1992 года N 1074-ХII

*Каныбек кызы Мээрим
магистрант 2 курса,
направление «Философия»
Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Сейталиева Г.А.*

ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА, СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ В УСЛОВИЯХ КЫРГЫЗСТАНА

Как философия влияет на бизнес? Философия бизнеса помогает определить сущность и роль предпринимателей в экономической деятельности. Востребованность временем философии бизнеса заключается, в том, что она относится к категории важнейших факторов устойчивого развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения любой страны, а для современного Кыргызстана может, служить эффективным инструментом развития экономики, так как философия помогает нам увидеть суть всего происходящего процесса. Многие мыслители западных и восточных стран предлагали свои уникальные идеи развития предпринимательства. Они говорили, что глобализация и наш сегодняшний мир требуют быстро адаптированных людей, склонных к производству, а не потребительству. Все развивающиеся страны - это страны с высоким показателем предпринимательства. Для процветания предпринимательства в Кыргызстане мы должны применить синтез предполагающий органическое сочетание прогрессивного мирового опыта в этой сфере и самобытность кыргызской культурно-исторической практики.

Ричард Котильон является человеком, разработавшим одну из первых концепций предпринимательства и впервые озвучивший понятие «предприниматель». Он говорил, что материальной основой предпринимательства выступает частная собственность. Частное предприятие должно быть полезным обществу и для этого необходимо два важных условия: 1) у предпринимателя должна быть личная выгода, 2) конкуренция должна держать его в определенных условиях. Таким образом, государство для развития предпринимательства должно обеспечивать частную собственность неприкосновенностью, применяя наилучшие гражданские законы, а при развитии конкуренции в бизнесе, должен быть всеобщий бизнес план государства. Можно сказать, что предприниматель - это человек-новатор, который обладает характером личности, не находясь в массе людей, точно определивший свою цель в этой жизни, следовательно, исходя из этого можно предполагать, что, при поддержке своих бизнесменов мы можем стимулировать молодое поколение к развитию предпринимательства.

Главная цель предпринимательства - это его существование на рынке, то есть бизнес должен быть долгосрочным, а не краткосрочным. Такие мысли мы можем встретить у Джек Ма. Он говорил: Если ты начинаешь бизнес, то

определи время, до какого года он должен дожить и процветать. То есть каждый бизнес должен заботиться о долговременности и устойчивости в конкурентной среде. В бизнесе - как и в айкидо, недостаточно механически применять имеющиеся знания. Истинный мастер изучает свое окружение, выявляет проблемы и сохраняет внутреннее равновесие.

Наш век требует мультидисциплинированных специалистов, потому что, к примеру, в одной сфере невозможно работать по одной специальности. Руководитель должен хорошо прогнозировать все происходящие процессы. Именно философия бизнеса дает нам пути реализации идей и решение проблем.

В каждой организации должна учитываться профессиональная этика - это первая визитка предприятия. Бизнес является многогранной отраслью и, следовательно, каждый предприниматель будет работать с людьми разных национальностей. В такой ситуации знание культуры и психологии разных стран будет ключом к успешному договору. Партнер будет ожидать от вас точного ответа и, следовательно, мы должны дать такой ответ, чтобы он был заинтересован в нашем проекте. Наш проект должен быть актуальным для обеих сторон. При презентации бизнес-плана предприниматель должен учитывать все моменты, к примеру договор с американцем будет хорош если мы изложим свою идею кратко и креативно, с японцами все наоборот - от них нельзя сразу ожидать ответ. Есть страны склонные к цифрам, статистике, в таком случае надо при договоре сразу презентовать статистический план. Культура и психология у всех людей уникальна и своеобразна. По-моему, сильный руководитель - это многогранный человек с креативным персоналом, так как он должен уметь сделать анализ и подход к каждой идее.

Основная цель государства в бизнесе - это достижение магического четырех угольника, что это означает, то есть: устойчивый экономический рост, высокий уровень занятости, низкие темпы инфляции и сбалансированные внешнеэкономические связи. Это тесно связанные четыре процесса, если в экономике государства наблюдается процесс гиперинфляции, то вполне вероятно снижение экономики, и в то же время дефляция, то есть чрезмерное снижение цен приведет к снижению роста производства. Таким образом, государство не только отвечает за безопасность бизнеса, но и является регулятором стабильности в предпринимательстве и жизни общества, так как он должен анализировать все происходящие процессы такие как, конкуренция между предпринимателями. Конкуренция дает возможность оптимальной цены продукта для потребителей. Также должны быть стимулы, поощрение за хорошую работу.

Заинтересованность населения предпринимательством - это первый психологический шаг развития общества. Каждый человек должен уметь работать над собой и активно участвовать в жизни общества, но и государство при активной связи с народом достигнет результата, так как именно государство дает стимул своему народу.

Перспективы развития сектора экономики лежат в стимулировании предпринимателей, а также зависят от правильного государственного регулирования. Возникло множество проблем в становлении предпринимательства: идеология социалистического строя, отрицание частной собственности. Экономика государства будет развиваться лишь, тогда, когда в стране будет стабильное политическое управление. Философский анализ показывает нам, что каждая проблема - это стимул развития себя в любой сфере. У многих стран в процессе развития стоял ряд проблем. К примеру, в становлении шумерской или египетской цивилизаций был ответ на вызов с природной средой. Также и в предпринимательстве, все происходящие проблемы и трудности – это есть вызов, мы должны уметь дать ответ. Еще экономическое развитие зависит от государственных институтов и систем, по которым они работают.

Экстрактивные и инклюзивные институты. Экстрактивные – это группы в государственном управлении, которые работают ради своих же выгод, и препятствуют извлечению капитала для развития страны и не ведут активную взаимосвязь с социумом.

Инклюзивные - это группы в государственном управлении, представляющие развитие экономики и нацеленные на развитие общества путем взаимного сотрудничества с населением.

Развитие страны должно начинаться с участия всех регионов республики. Во всех областях должно быть равные условия для развития предпринимательства, потому что предпринимательство имеет много разных отраслей, которые должны реализоваться в определенных регионах страны. Целевое направление по развитию региона - активизация рынка разных сельскохозяйственных услуг, которое может дать стимулирование и прогресс перерабатывающих предприятий, пищевой промышленности и других сельскохозяйственных отраслей. За развитие регионов должны отвечать должностные лица, которые обязаны помогать в развитии предприятий.

Кыргызская Республика для развития страны должна пересмотреть программу развития предпринимательства. Концепция развития предпринимательства должна включать стратегию сокращения бедности и повышение экономики до максимума. Эта программа обеспечит отслеживание стабилизации общества и обеспечение конкурентоспособности на международном рынке, так как плановая экономика подразумевает повышение конкуренции среди предпринимателей. Помимо этого, следует изменить нормы Налогового Кодекса и сделать частное предпринимательство неприкосновенной. Предпринимательство нужно воспринимать как идеологию страны, приводить примеры успешных отечественных бизнесменов, которые сможет повторить любой человек, так как идеология является толчком в развитии общества во всех сферах жизнедеятельности. Она обладает всеми необходимыми чертами идеологии как системного мировоззрения, такие как наборы рационализирующих схем, относящихся как индивидуальному действию, так и общественному развитию, поведению

фирмы и кругообороту национального капитала. Предпринимательство предполагает относительно замкнутую систему ценностных ориентиров, таких как независимость, самореализация. Данную идеологию не следует считать разновидностью чистого либерализма. В своих основных течениях либерализм заботится об общих принципах и правилах обеспечения социального и экономического порядка, будь то достижение стартовых возможностей или расширение границ свободы действия индивидов. Предпринимательская идеология напротив, нацеливает на отвоевывание индивидуального жизненного пространства снизу при любых правилах и независимо от этих правил. Идеология предпринимательского духа декларирует право каждого на хозяйственную инициативу, осуществляемую в целях всеобщего материального благосостояния. Каждое государство дает толчок к развитию своего народа, он может быть в материальном виде и в психологическом. Именно идеология подразумевает психологический подход, возможность дать стимул для прогресса страны. Таким образом развитие страны зависит от деятельности социума и государства.

Список использованной литературы:

1. Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. - М., 2007
2. Акперов, И.Г. Психология предпринимательства: учебное пособие/ Ж.В. Масликова. - М: Финансы и статистика, 2003. – 544 с.
3. Актуальные вопросы совершенствования социально-экономической политики Кыргызской Республике/КРСУ. Экон. Фак. Кафедра менеджмента. Бишкек, 2008. - 174 с.
4. Андрос И. А. Социокультурные факторы формирования предпринимательства в экономике Республики Беларусь (на примере Брестской области): Дис. канд. социолог. наук: 22.00.03. - Минск, 2003. - 192 с.
5. Фрейд З. Введение в психоанализ. Лекции 1-15. М., Наука, 1991. – 406 с.
6. Фрейд З. Введение в психоанализ. Лекции 1-15. М., Наука, 1991. – 406 с.
7. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. – М., 1989.
8. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента Контроллинг., М.: 1991.

*Кенжебай кызы Алия
магистрант 1 курса,
направление «Философия»
Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Сейталиева Г.А.*

МЕЖЭТНИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ И КОНФЛИКТ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВАХ

Движущей силой исторически является сам по себе конфликт. В гонке за главенство над миром великие державы становились толчком прогресса. Но суть этой гонки всегда заключалась в порабощении как можно больше земель. После неудачной попытки подчинения мира под фашистскую державу, человечество начало понимать насколько может быть губительна война двадцать первого века. Мировая война кончилась, но гонка продолжается и к чему это может привести мы можем лишь догадываться. После Второй мировой войны началась Холодная война, что привело к кровопролитию и разделению государств. Американский политолог Бжезинский верно подметил сказав, что Евразия является шахматной доской где главные игроки - это США и Россия. Последствия Холодной войны мы можем наблюдать во многих странах, к примеру современная Корея, когда-то целая страна, жестоко разделенная на два части, противоборствующие друг с другом и поднявшие знамя ненависти. Та же Германия, разделенная стеной. Нам рассказывают историю и снимают фильмы насколько та ситуация была страшной.

После развала Советского союза некогда ставшая сторонником СССР Северная Корея без своего покровителя пала в великую депрессию. Эти страны были брошены на произвол судьбы. Афганистан также пополнил эти ряды. В свое время США и Россия притворствуя перед афганским народом не раз показывали свое двуличие. К примеру, во время Советско-Афганской войны бойцы афганской оппозиции считались в США легальной силой и борцами с коммунизмом, но во время американо-афганской войны они считаются террористами, тогда как представителей движения «Талибан» приглашают в Москву, как когда-то их предшественники по идеологии приглашались в Вашингтон и европейские столицы. По этому поводу С. Хантингтон [1, с. 12] писал, «что в таких ситуациях проясняется, кого считают настоящим другом, а кого считают не так уж и настоящим другом». Как пишет С.С. Сафаров, «в последние годы мировое сообщество как западные силы в лице США, так и восточные в лице, в первую очередь, России серьезно обеспокоены появлением религиозно-фундаменталистского движения, которое создало имидж спасителя государств Ближнего, Среднего Востока и возвращения людей к основам правления времен пророка Мухаммеда»[2] Оставшись под началом террористической группы Афганистан представляет угрозу национальной безопасности не только странам СНГ и Ближнего

востока, но России и США. Создав огонь, теперь они сами боятся пожара на собственной территории. Хотя Кыргызстан является членом СНГ и представляет собой политически важный объект, но невольно приходишь к мысли не испытаем ли мы ту же участь, что и наш братский народ Афганистана.

Список использованной литературы:

1. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. М., 2006.
2. Сафаров С.С. Основные пути и факторы вовлечения молодежи в ряды ИГИЛ и влияния этого на стабильность и безопасность государств Центральной Азии» / С.С. Сафаров. URL. <https://www.dialog.tj/news/saifullo-safarov-osnovnye-puti-i-factoryvlovlecheniya>

*Абдиадил уулу Абдиманап
магистрант 2 курса,
направление «Экономика»
Научный руководитель:
к.э.н., и.о. доцента Крамаренко А.И.*

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управленческая отчетность, как известно, должна использоваться для выявления степени выполнения управленческих решений. При этом в формах этой отчетности должны отражаться, прежде всего, те показатели, которые максимально могут выразить конкретные цели организации.

Управленческую отчетность никто не обязывает составлять, она просто нужна руководителям, помогает им выдерживать конкуренцию и заслуживает того, чтобы научиться ею пользоваться и работать с ней каждый день.

Уже давно кыргызский бизнес столкнулся с необходимостью повышения качества и эффективности своего функционирования, что и по сей день заставляет его осмысливать и оптимизировать бизнес-процессы в компаниях. Как оказалось, пригодной информации для принятия эффективных бизнес-решений только на базе традиционных систем бухгалтерского и финансового учетов недостаточно. Так появилось понятие «управленческий учет», которое под опытно-интуитивную систему принятия решений стало подводить продуманную информационную базу.

В настоящее время ведение управленческого учета - основа успешной финансово-хозяйственной деятельности. И в отличие от финансового и налогового учетов, которые строго регламентированы стандартами и законодательством, управленческий учет ведется в соответствии с информационными потребностями менеджмента конкретного предприятия. Поэтому существует множество различных подходов к разработке системы управленческого учета, методам его ведения, а также к самому определению управленческого учета. Именно первоначальное раскрытие смысла, целей, принципов и задач управленческого учета позволит грамотно сформировать и составить управленческую отчетность, что, по мнению исследователей, должно использоваться для выявления степени выполнения управленческих решений. При этом в форматах этой отчетности должны отражаться, прежде всего, те показатели, которые максимально могут выразить конкретные цели организации.

Список использованной литературы:

1. Внутренняя управленческая отчетность [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.uchet24.ru/upravotchetnost.htm>.

2. Журнал «Охранная деятельность». Управление предприятием [Электронный ресурс]: Управленческая отчетность — информационный источник управления. Электрон. дан. [М., 2021].
3. МИСБФМ. Управленческая отчетность в холдинговых компаниях. [М., 2021]. [Электронный ресурс]: <https://rsue.ru> › avtoref › KovalevaNA › diserPDF

*Абдумаликов Элмарбек Абдумаликович
магистрант 2 курса,
направление «Экономика»
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Зенина Е.В.*

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ И НАЛОГОВОЙ ДЕКЛАРАЦИИ

Предприятия получают основную часть прибыли от продажи продукции, товаров, работ и услуг (основной доход от операционной деятельности). Финансовый результат определяют, как разницу между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством КР, и затратами на ее производство и продажу. Финансовый результат от продажи продукции (работ, услуг) определяют по счету 5999 «Свод доходов и расходов». Этот счет предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним.

Состав доходов и расходов определен МСФО 1 «Представление финансовой отчетности».

Конечный финансовый результат предприятия складывается под влиянием:

- финансового результата от продажи продукции (работ, услуг);
- финансового результата от продажи основных средств, нематериальных активов, материалов и другого имущества (части операционных доходов и расходов);
- С введением в действие главы 21. НК КР в отечественном законодательстве впервые установлена обязанность налогоплательщиков по ведению налогового учета.

Глава 21. лишь систематизирует порядок ведения налогового учета в единые регистры и законодательно закрепляет обязанность по ведению налогового учета. Однако бесспорно, что налоговый учет по налогу на прибыль находится в наиболее сильном взаимодействии с системой бухгалтерского учета. Прибыль представляет собой основной экономический показатель деятельности организации. Все правила ведения бухгалтерского учета, по сути, предназначены для формирования полной и достоверной информации о прибыли. Поэтому налоговый учет по налогу на прибыль нельзя рассматривать как простое дополнение к обычному, бухгалтерскому. Это самостоятельная система учета.

Список использованной литературы:

1. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. /А. В. Потапенко. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021. - 106 с.
2. Бодрова, Т. В. Налоговый учет и налоговое планирование: учебник для бакалавров. /Т. В. Бодрова. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 318 с.

*Абсаитова Мээрим Сагынбековна
магистрант 2 курса,
направление «Менеджмент»
Научный руководитель:
к.э.н., и.о. доцента Крамаренко А.И.*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Современное нестабильное положение экономики требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм ведения хозяйства и управления производством. Наиболее эффективным инструментом повышения технико-технологического уровня предприятий в сложившихся кризисных условиях выступает инновационная деятельность. При этом становятся актуальными вопросы, связанные с повышением качества управления инновационной деятельностью, упрощением процесса внедрения инновационных решений.

Принятие любых управленческих решений чаще всего сопровождается рисками, а риск является предшественником кризисных явлений в организации. Принимая во внимание цикличность развития социально-экономических систем, следует обратить внимание на то, что неуправляемые и управляемые экономические процессы периодически чередуются под воздействием изменения потребностей человека и его интересов.

Управленческие процессы, осуществляемые в современных организациях, должны включать в себя антикризисные мероприятия. Под антикризисным управлением чаще всего понимают такое управление, которое основано на предвидении опасности кризиса, анализе его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использовании его факторов для последующего развития

Таким образом, важнейшая роль в антикризисном управлении отводится инновационному менеджменту на основе использования инновационного потенциала предприятия. Инновационная инфраструктура, которая включает материальную, финансово-кредитную, организационную и информационную составляющие, способствует развитию инновационной деятельности и коммерциализации научно-технической продукции, а значит, помогает решать задачи инновационной политики при осуществлении антикризисного управления

Список использованной литературы:

1. Акимова О.Е., Кублин И.М. К вопросу о мотивации предпринимательской деятельности. //Поволжский торгово-экономический журнал. 2020. № 3 (31);

2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2020.
3. Кублин И.М., Санинский С.А. Проблемы управления предприятиями аграрного сектора и направления их решения. //Вестник СГСЭУ. 2019. № 3 (52).

*Авылаев Бекжан Кылычевич
магистрант 2 курса,
направление «Экономика»
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Биримкулова К. Д.*

ОРГАНИЗАЦИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внутренний аудит может стать одним из наиболее эффективных инструментов для выявления возможностей повышения эффективности каждой компании в условиях пост пандемического кризиса, а значит, и одним из конкурентных преимуществ компании. Внутренний контроль в компании во многих случаях играет ведущую роль, и многие менеджеры и владельцы компаний основывают свои навыки и решения. Перед внутренним контролем стоят все более амбициозные задачи, требования к нему растут и, соответственно, увеличивается нагрузка на внутренних аудиторов. Во многих случаях исполнительное руководство склонно рассматривать внутренний контроль как ресурс, решающий управленческие задачи по построению системы контроля. Это не может не вызывать опасений по поводу объективности внутреннего аудита, потому что в этом случае внутренним аудиторам придется оценивать то, что они разрабатывают и применяют сами. Неотъемлемой частью внутреннего контроля является внутренний аудит, который может оказывать консультационную поддержку на этапе разработки системы процедур и, таким образом, приносить неоценимую пользу компании, но не должен отвечать за создание и поддержание систем контроля.

Информационное и документационное сопровождение деятельности каждой компании - одна из важнейших сервисных функций. Существующие системы организации офисной работы имеют свои особенности. В ЗАО СК «А Плюс» построение документов и организация документооборота построены по централизованной системе. При централизованной системе вся офисная работа сосредоточена в одном структурном подразделении. Совокупный годовой доход за последние годы показывает их рост. Из них выручка по основной деятельности – выросла в три раза. Положительным из результатов внутреннего аудита является прибыль.

Список использованной литература:

- 1.Амирбекова, Г.Р., Алиев О.М. Проблема развития внутреннего аудита в Российских реалиях /Новое слово в науке: перспективы развития. 2016. № 1-. 87-89
2. Беспалов, М.А. Модель внутреннего контроля ведения бухучета и составления бухгалтерской отчетности /М.А. Беспалов //Налоговый вестник. - февраль 2018 г. -№ 2.
- 3.Биримкулова К.Д. Международные стандарты аудита. Б., 2015.

*Боттаева Ольга Сергеевна
магистрант 2 курса,
направление «Экономика»
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Зенина Е.В.*

SMART-КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Успешная стратегия организации должна опираться на определенный курс развития, формируемая миссией организации. В качестве возможного варианта миссии для компании «Energy Save», предлагается следующая формулировка: «Энерджи Медиа» способствует развитию и продвижению бизнеса клиентов, создавая оригинальные идеи, используя передовые технологии и разрабатывая эффективные рекламные стратегии.

Главная цель ОсОО «Energy Save» как представлено на Рисунке 1 соответствует SMART-критериями, и является конкретной (specific), измеримой (measurable), достижимой (attainable), значимой (relevant) и соотносится с конкретным сроком (time-bounded).

Рисунок 1. Дерево целей ОсОО «Energy Save» до 2020 г.

Главная цель разбита на несколько задач:

- увеличение выручки компании до 3,5 млн. сом в год к концу 2022г;
- увеличение количества контрактов с международными проектами и местными клиентами до 3х проектов ежегодно до 2022г.;
- увеличение суммы действующих контрактов у существующих клиентов;
- усовершенствование текущих предоставляемых услуг;
- создание популярных медиа продуктов для выхода компании на рынок Казахстана.

Список использованной литературы:

1. Методы стратегического управления развитием предприятия в режиме реального времени. - https://www.sostav.ru/articles/2001/02/21/stat_32
2. Инфо-менеджмент. Виды стратегического управления. - http://infomanagement.ru/lekcija/Vidy_strategicheskogo_upravleniya

*Дуйшенбекова Гульзада Урматбековна
магистрант 2 курса,
направление «Менеджмент»
Научный руководитель:
к.э.н., и.о. доцента Крамаренко А.И.*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Процесс создания маркетинговой стратегии является многоэтапным. В литературных источниках нет общепринятого мнения относительно этапов разработки стратегии, но обобщая имеющуюся информацию можно выделить следующие из них: 1. Оценка состояния рынка; 2. Анализ внешней и внутренней среды; 3. Анализ покупателей и выбор целевого сегмента; 4. Анализ деятельности конкурентов и определение конкурентоспособности предприятия; 5. Определение целей развития компании; 6. Определение основных направлений маркетинговой стратегии.

На этапе анализа внешней и внутренней среды необходимо дать точную или хотя бы экспертную оценку доли рынка, провести анализ объемов продаж и установить, от чего он зависит, определить, как рассматриваемый рынок может измениться в ближайшем будущем, произвести оценку предполагаемых изменений, провести анализ изменения цен [3].

Анализ внешней среды включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-техническое и технологическое развитие общества, инфраструктуры и т. п. Анализ внутренней среды раскрывает возможности и потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

Внутренняя среда анализируется по следующим направлениями: кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы; организация управления; производство, включая организационные, операционные и технико-технологические характеристики, научные исследования и разработки; финансовая составляющая; маркетинг; организационная культура компании [1].

Качественная проработка каждого из этапов увеличивает вероятность успеха стратегии, которая будет являться результатом данного процесса.

Список использованной литературы:

1. Мироненко В.О. Стратегическое планирование, его значение и этапы // Молодой ученый, 2017. № 12. С. 331-333.

2. Нежинская Е.С., Гузенко О.В., Шматков Р.Н. Важность маркетинговой стратегии для предприятия // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XXIII междунар. науч.-практ. конф. № 11 (23). М. Изд. «МЦНО», 2018. С. 19-22.
3. Федорова М.С. Разработка маркетинговой стратегии предприятия // Молодой ученый, 2011. № 5. Т. 1. С. 232-234.

*Канатбеков Медилет Канатбекович
магистрант 2 курса,
направление «Экономика»
Научный руководитель:
к.пед.н., Юсупова Г. Ш.*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОСОО «АЛЬФА ТРЕЙДЕР»)

Эффективное управление запасами на многих предприятиях Кыргызской республики требует знания планирования закупок и методов управления запасами. Управление запасами может быть узконаправленным, оптимизируя запасы без ущерба для всего процесса. Также можно управлять запасами, наблюдая за работой всей компании. Управление запасами в торговле считается самым эффективным в управлении хозяйственной деятельности, если это рассматривается с точки зрения снижения затрат на содержание и поддержание запасов. Каждая компания стремится сократить расходы и увеличить прибыль.

В условиях изменяющейся среды и цифровизации общества успешно функционируют на рынке торговые компании несмотря на пандемический период и уже наработали постоянных клиентов, имеют свои особые подходы и методы работы, где каждый индивидуально проявляет интерес к своим финансовым средствам.

ОсОО «Альфа Треjder» дистрибьюторская компания, отличающаяся выполнением миссии организации, которая состоит в предоставлении полезных и необходимых благ с заботой о здоровье всех жителей республики, импортом продуктов питания, а также её реализацией на территории Кыргызстана. Отличается региональной сетью по своему охвату и не имеет аналогов, который включает в себя 7 городов- центров из различных областей Кыргызстана, основной деятельностью которой, является производство растительного масла. Основным в его деятельности является оптовый товарооборот, может выступать как один из показателей, определяющих мощьность ОсОО «Альфа Треjder», так как по его величине можно судить об объеме деятельности предприятия. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что с каждым годом увеличивается экономический рост и сокращение расходов, то есть организация совершенствует свои подходы и применяет инновационные цифровые технологии в торговле товарными запасами и расширяет и углубляет свои торговые отношения по развитию в условиях кризиса в стране.

Список использованной литературы:

1. Асфандиярова Р.А. Учет затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции / Р.А. Асфандиярова // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. - №10(26). – С. 1-4.
2. Волков О. И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 4-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 264 с.
3. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2017. - 288 с.

*Омурбаева Айгерим Бактыбековна
магистрант 2 курса,
направление «Экономика»
Научный руководитель:
к.э.н., и.о. доцента Крамаренко А.И.*

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РАМКАХ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прогноз и план не являются тождественными понятиями. И тому, и другому отведена своя собственная функция. Обширное значение финансового прогнозирования включает исследование различных ситуаций в будущем в части финансового состояния предприятия. Создание ключевых путей развития необходимо для того, чтобы обеспечить финансовую безопасность предприятия при несении расходов.

На нынешнем фоне рыночных отношений существует потребность в качественном планировании финансов. Без этого, достижение подлинных успехов на рынке видится маловероятным. Очевидно, что для поддержания и развития деятельности, предприятию необходимы ресурсы, позволяющие финансировать его расходы. Как правило, если управление деятельностью ведется продуктивно и компетентно, то наблюдается превалирование доходов над расходами, однако, проблемой присущей большинству предприятий, как известно, является задержка поступления доходов касательно расходов. Расходы надлежит понести гораздо раньше получения ожидаемого дохода, ради которого они были произведены.

Традиционная методика финансового планирования предполагает, что основой для планирования предстоящей работы предприятия является плановый объем продаж, далее на его основе формируются другие показатели. Это свидетельствует о том, что планирование подразумевает высокий риск. При правильном применении способов прогнозирования, и принимая во внимание все весомые моменты, есть возможность составить план максимально точным и уменьшить риски.

Таким образом, вникнув в суть теоретических основ финансового планирования и прогнозирования, можно вынести то, что функционирование предприятия невыполнимо без этих компонентов, от того насколько они будут точны, зависит материальное благополучие предприятия. Точность же зависит от учета множественных показателей, используемых в расчетах.

В свою очередь, это дает ощутимые преимущества, среди которых: возможность использования будущих благоприятных условий, более рациональное распределение ресурсов, а также улучшение координации действий в организации.

Список использованной литературы:

1. Бассовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка- М.: ИнфраМ,2015.-272с.
2. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций. М.: «Дашков и К°»,2016.- 240 с.
3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии. – М.: Дашков и К, 2013.

*Толонова Айгерим Бакытбековна
магистрант 2 курса,
направление «Менеджмент»
Научный руководитель:
к.э.н., и.о. доцента Крамаренко А.И.*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Внешнеэкономическая деятельность – составная часть производственно-хозяйственной деятельности предприятия с традиционными целями и задачами, является важным резервом экономического роста, первоочередной мерой повышения рентабельности и устойчивости предприятия и относится к числу тех видов деятельности, которые обеспечивают выживаемость предприятия в конкурентной борьбе.

С точки зрения автора исследования, на основе анализа теоретических и методологических положений, представленных в современных источниках, возникает необходимость определенной корректировки методов измерения и оценки результатов ВЭД.

В рыночных условиях каждое предприятие, являясь экономически самостоятельным товаропроизводителем, должно использовать как классические оценки эффективности (эффективность производства, продажи, капитала), так и маржинальную прибыль, рассчитанную в виде разницы между экспортной выручкой и переменными издержками в составе экспортных затрат, маржинальную рентабельность (отношение маржинальной прибыли к переменным издержкам). Такой подход позволяет располагать более реальной картиной эффективности всего ассортимента экспортной продукции.

Показатели оценки эффективности внешнеэкономической деятельности частично известны в экономической науке и практике и в данном случае уточняется их место в соответствующих блоках системы, другие – предлагаются впервые. В целом изложенная методика, на наш взгляд, позволяет всесторонне и объективно оценить деятельность субъектов хозяйствования во внешнеэкономической сфере, определив основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Список использованной литературы:

1. Бабаш Л.П. Методика анализа эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 1. – С. 3–17.
2. Мерзликина Е.М. Оценка эффективности деятельности организации, монография. – М.: МГУП, 2018. – 93 с.

3. Миролюбова Т.В. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях рыночной экономики: автореф. дис. канд. экон. наук / Т.В. Миролюбова. – Екатеринбург, 2002. – 23 с.

*Тургунбаева Асель Бактыбековна
магистрант 2 курса,
направление «Экономика»
Научный руководитель:
к.э.н., и.о. доцента Крамаренко А.И.*

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Усиление воздействия внешней среды на состояние и перспективы развития предприятий и многократное усложнение их деятельности потребовали поиска критерия, комплексно характеризующего внешнюю оценку эффективности работы предприятий по всем ее направлениям. В качестве такого критерия было предложено использовать стоимость предприятия, позволяющую учесть рыночную оценку всех достижений предприятия в плане прекращения эффективности его работы.

Действительно, рост рыночной стоимости компании не только обеспечивает акционерам увеличение ценности их долей, но и повышает инвестиционную привлекательность и кредитоспособность предприятия, позволяет ему легче преодолевать законодательные ограничения на объем операций, увязанный с размером собственного капитала. Отсюда следует, что максимизация стоимости предприятия, безусловно, является важнейшей задачей управления.

Рассмотрение проблемы определения стоимости предприятия подводит нас вплотную к восприятию последнего как некоторой допустимой общественным хозяйством величины, некоего хозяйственного поля и процесса, реализующего стоимость. Со стоимости, ее авансирования, предприятие начинается; в рамках стоимости и через ее посредство предприятие осуществляется; возвратом стоимости с приростом предприятие должно завершаться; наконец, посредством новых вложений стоимости предприятие продолжает существовать и развиваться.

Использование факторов стоимости в практической деятельности по управлению предприятием предполагает установление их соподчиненности, ранжирование по степени воздействия на стоимость, распределение ответственности за состояние каждого фактора между конкретными работниками, участвующими в достижении целей предприятия. Иными словами, необходимо разработать продуманную систему факторов стоимости, доведя детализацию до уровня, где каждый фактор увязывается с показателями, на основе которых принимаются решения, зависящие от функциональных и оперативных менеджеров.

Список использованной литературы:

1. Егерев, И.А. Стоимость бизнеса. Искусство управления / И.А. Егерев. — М., 2017. — С. 37.
2. Ивашковская, И. Управляемая стоимость [Электронный ресурс] / И. Ивашковская. //Секрет фирмы — 2018.
3. Кондратьев, Н.Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. Избранные сочинения. = М., 2019. - С. 228

Елебесов Амангелди Алмазбекович
магистрант 1 курса,
направление «Лингвистика»
Научный руководитель:
к. пед.н., доцент Волкотрубова А.В.

CHALLENGES OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

The actuality of this work lies in the fact that the problem of intercultural communication has now reached a high level.

Intercultural communication is a term that appeared in the domestic humanities in the last decade of the past century, following the concepts of "mentality", "cultural pluralism", "dialogue of cultures" that were previously rooted in the scientific and everyday consciousness.

"Intercultural communication" is a special form of communication between two or more representatives of different cultures, during which there is an exchange of information and cultural values of interacting cultures. The process of intercultural communication is a specific form of activity, which is not limited only to the knowledge of foreign languages, but also requires knowledge of the material and spiritual culture of another nation, religion, values, moral attitudes, worldviews, etc. in the aggregate that determine the model of behavior of communication partners. The study of foreign languages and their use as a means of international communication today is impossible without a deep and versatile knowledge of the culture of the speakers of these languages, their mentality, national character, lifestyle, vision of the world, customs, traditions, etc. Only a combination of these two types of knowledge - language and culture - provides effective and fruitful communication" [3; p.95].

Intercultural communication can be carried out either at the group level or at the individual level. But at both levels, the main subject of intercultural communication is a person. Moreover, the behavior of each person is determined by the values and norms of the culture in which he is included. In this regard, each participant in intercultural communication has his own system of rules due to his socio-cultural affiliation. Therefore, in direct communication, representatives of different cultures are faced with the need to overcome not only linguistic differences, but also differences of a socio-cultural and ethnic nature. Currently, a whole group of humanities is engaged in the study of intercultural communication: cultural studies, communication studies, cultural sociology, cultural linguistics, ethno psychology, etc.

To maintain diverse and multi-level contacts and forms of communication, you need not only knowledge of the relevant language, but also knowledge of the norms and rules of a foreign language culture. Each participant in international contacts quickly realizes that knowledge of a foreign language alone is not enough for full-fledged intercultural understanding, that knowledge of the communication

process itself is required in order to predict the possibility of misunderstanding of partners and avoid it. Human understanding is becoming one of the most important aspects of the development of modern society. A growing need for full-fledged communication, the desire "to be understood and appreciated by others in the best possible way" is characteristic of a modern person.

The challenges of intercultural communication are dealt with by such sciences as cultural studies, psychology, linguistics, anthropology and sociology. Each of these sciences uses its own approaches to the study of the problems set before it, which, by the way, are far from the same.

Psychology identifies patterns and trends in communication from the point of view of differences in the human psyche; linguistics identifies between representatives of different cultures by comparing and identifying common features in their languages; sociology looks at the problems of intercultural communication from the perspective of a person's social life, his position in society and social status. **There are several main problems hindering effective intercultural communication:**

Language differences. When people try to communicate in a language that they do not know perfectly, they often believe that a word, phrase or sentence has one and only one meaning - the one that they intend to convey. To make this assumption is to ignore all other possible sources of signals and messages discussed in the previous two chapters, including non-verbal expression, voice intonation, posture, gestures, and actions. Because people cling to solitary, simple interpretations of what is essentially a complex process, communication problems will arise.

Wrong non-verbal interpretations.

As we have seen, in any culture, non-verbal behavior makes up the majority of communication messages. But it is very difficult to fully understand the non-verbal language of a culture other than your own. Misinterpreting non-verbal behavior can easily lead to conflicts or confrontation that disrupt the communication process.

The desire to evaluate.

Cultural values also affect our attributions to other people and the world around us. Different values can lead to negative assessments, which become another stumbling block on the path to effective intercultural communication.

Increased anxiety or tension.

Episodes of intercultural communication are often associated with more anxiety and stress than familiar situations of intracultural communication.

Given all the problems described, we can ask: how can we overcome them in order to become a participant in effective intercultural communication? In the last 10-20 years, researchers have paid considerable attention to this issue, designating it as intercultural and communicative competence.

Intercultural and communicative competence (ICC) is the ability to communicate effectively in an intercultural context. In recent years, an increasing number of studies have identified various factors that are believed to be associated with ICC.

List of ICC factors from a literature review by Spitsberg. He also developed a model that synthesizes and integrates these factors in three components, or levels of analysis:

- * the individual system - the characteristics of individuals that facilitate intercultural communication;

- * the episodic system - the characteristics of the participants in the interaction, which contribute to the mutual attribution of competence;

- * relative system - characteristics that allow people to transfer their ICC skills to different situations and contexts.

What can be the ways to solve the problems of intercultural communication and intercultural conflicts? In our opinion, the main way is to educate understanding in people, respect for representatives of other cultures, as well as familiarize people with the traditions and foundations of various societies and the implementation by states of the necessary policy and competent ideology. "We need to overcome cultural and linguistic barriers - this is the task of experts in foreign languages and cultures; you need to protect, preserve, strengthen and develop your native language and native culture - this is the mission ... of the whole people "

Conclusion

In the course of the study, we came to the conclusion that at present, due to the increased interest in the languages and cultures of different peoples, intercultural communication occupies one of the main positions in human social life. Accepts that the effectiveness of intercultural communication, includes knowledge of the language, depends on many factors: the conditions and culture of communication, the rules of etiquette, knowledge of non-verbal forms of expression (facial expressions, gestures), the presence of deep background knowledge and much more. Overcoming the language barrier to ensure effective communication between representatives of different cultures. For this it is necessary to overcome the cultural hurdle". We believe that it is necessary to get acquainted with the culture of the people even in the process of learning a foreign language. Mastering a foreign language in close connection with the national culture of the people, speaks this language, will lead to a deeper study of the world of native speakers, which leads to full-fledged communication, more accurate and adequate understanding of foreign language communication partners.

References

1. Belik A.A. Culturology. Anthropological theories of cultures. M.: Publishing house of the Russian State University for the Humanities, 1998, 241 p.
2. Bergelson M.B. Intercultural communication as a research program: linguistic methods of studying cross-cultural interactions // Bulletin of Moscow University. Ser. 19. Linguistics and intercultural communication. 2001. No. 4.
3. Vezhbitskaya A. Comparison of cultures through vocabulary and pragmatics (Language. Semiotics. Culture. Small series) / per. from English HELL. Shmeleva. M.: Languages of Slavic culture, 2001, 272 p.

4. Zalevskaya A.A. Questions of theory and practice of intercultural research // Ethnocultural specificity of linguistic consciousness. Moscow, 1996, pp. 23–39.
5. Kochetkov V.V. Psychology of intercultural differences. M.: PERSE. 2002, 416 p.
6. Sternin I.A. Communicative behavior in the structure of national culture // Ethnocultural specificity of linguistic consciousness. M, 1996.S. 97.

*Мирланова Айтурган Мирлановна
магистрант 2 курса,
направление «Лингвистика»
Джаныбердиева Алиман Турусбековна
магистрант 2 курса,
направление «Филология»
Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Тургунова Г.А.*

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

Перевод - это сложное многогранное явление, отдельные аспекты которого могут быть предметом исследования разных наук. Это очень древний вид человеческой деятельности. Без этой деятельности трудно было бы представить такие исторические факты, как создание огромных империй, населенных многочисленными и многоязыковыми народами, утверждение культуры господствующей нации. Для того чтобы хорошо переводить, знания двух языков недостаточно. Чтобы в полной мере выполнить коммуникативную функцию перевода, достичь того, чтобы текст перевода произвел на получателя то впечатление, какое производит исходный текст, необходимо знать законы перевода, четко представлять его требования, предъявляемые обществом к переводу и к переводчику.

Актуальность: Актуальность выбранной мной темы обусловлена необходимостью систематизации проблем перевода, их упорядочения, так как часто переводчики, особенно на первом этапе своей профессиональной деятельности, сталкиваются с типичными проблемами и трудностями. Чтобы избежать ошибок при переводе, переводчик должен знать и видеть проблемы, с которыми он может встретиться и уметь их избегать. Недооценка роли этих знаний ведет к упрощенческому взгляду как на процесс перевода, так и на его результаты, к затушевыванию сознательного и творческого подхода к своему труду.

В процессе перевода приходится сталкиваться с разнообразными проблемами, от решения которых зависит результат работы переводчика - достижение целей межкультурной коммуникации изучению проблемы перевода уделяется большое внимание в различных областях языкознания: теории и практике перевода, лексикографии, лингвистрановедении, исследованиях в области лексической семантики, сравнительной типологии языков и др. Аспекты перевода изучали многие переводоведы такие как Ю.Найда, П. Ньюмарк, К.Райс, А.Д. Швейцер, В.Н.

Целью исследования является анализ различных видов проблем перевода, имеющих место при переводе с одного языка на другой, а также поиск путей их решения.

Для обеспечения высокого качества перевода переводчик должен уметь сопоставлять текст перевода с оригиналом, оценивать и классифицировать возможные ошибки, вносить необходимые коррективы. Как сам переводчик, так и другие лица, оценивающие качество перевода, прямо или косвенно исходят из посыла, что правильный перевод должен отвечать определенным требованиям. Таким образом, норма перевода складывается в результате взаимодействия пяти различных видов нормативных требований:

- 1) нормы эквивалентности перевода;
- 2) жанрово-стилистической нормы перевода;
- 3) нормы переводческой речи;
- 4) прагматической нормы перевода;
- 5) конвенциональной нормы перевода.

Перевод призван удовлетворять потребность общества в двуязычной коммуникации, в максимальной мере, приближенной к естественной одноязычной коммуникации. Поэтому переводчику очень важно знать, с какими проблемами он может столкнуться в своей профессиональной деятельности, знать нормы перевода и требования, предъявляемые к нему.

Список использованной литературы:

1. Комиссаров В.Н. Лингвистика перевода. М., 1980., 285.
2. Комиссаров В.Н. Общая теория перевода. Проблемы переводоведения в освещении зарубежных ученых. М., 1999.
3. Латышев Л.К. Курс перевода (эквивалентность перевода и способы ее достижения).
4. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. М., 1974.

*Мирланова Айтурган Мирлановна
магистрант 2 курса,
направление «Лингвистика»
Научный руководитель:
д.ф.н., профессор Караева З.*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА “ЯЗЫК ЖЕСТОВ” С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Актуальность данного тезиса свидетельствует о необходимости изучения жестового языка в настоящее время, который развивает межкультурную коммуникацию людей с ограниченными возможностями, составляющих часть нашего общества.

Цель тезиса - осветить особенности языков жестов и трудности их интерпретации.

Язык жестов состоит из движений рук, кистей или пальцев. Каждая позиция связана с группой понятий или выражений, и ее перевод зависит от контекста. Все движения динамичны и быстры, как и обычная устная речь. Поэтому нетренированному человеку будет трудно даже просто понять, какой символ только что показал говорящий. Для того чтобы легко понять и перевести такой язык, переводчику требуется большая практика.

В настоящее время эта тема широко популярна как в Кыргызстане, так и за рубежом. Современный человек должен обладать не только высокой языковой культурой, но и культурой невербального поведения, поскольку известно, что различные виды невербального общения включают в себе порой гораздо больше информации, чем слова. В связи с этим, проблема значимости невербального общения заслуживает особого внимания и требует более глубокого изучения.

Знать виды невербального общения и понимать невербальные сигналы важно по нескольким причинам. Во-первых, они выполняют функции точного выражения чувств, так как очень часто мы испытываем чувства настолько сложные, что просто не в состоянии подобрать для их описания нужные слова, но это можно сделать, используя невербальные средства и методы. Во-вторых, они выполняют функции более глубокого взаимопонимания.

Список использованной литературы:

1. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. - СПб.: Питер, 1997.
2. Bassnett, S., (1991), Translation Studies, Routledge, London. 3.
3. Baker, M., (2000), "Linguistic perspectives on translation", In: France, P. (ed.), The Oxford Guide to Literature in English Translation, Oxford University Press, Oxford, pp. 20-25.
4. Communication Strategies: Psycholinguistic and Sociolinguistic Perspectives

*Абдисатарова Элиза Абдисатаровна
магистрант 2 курса,
направление «Филология»
Научный руководитель:
к.ф.н. и.о. доцента Асылбекова А.Т.*

TRANSLATION PECULIARITIES OF ARCHAISMS IN FICTION

The fate of words is determined not by “age”, but by their use in speech: those words that name vital, necessary concepts do not grow old for centuries; others become archaic quite quickly, we stop using them, because the very concepts that these words denote disappear. In the history of language, the study of archaisms complements the ideas about the role of archaization and obsolescence, i.e. the final exit of words from the language in the general process of the formation of a lexical system. From the point of view of stylistics, it is interesting to clarify the expressive and stylistic potentialities of archaisms, to study the variability of their functions in the text.

A literary work is historically determined and, therefore, unique, there cannot be identity between the original and the translation (as between two duplicates or between the original and the copy), therefore it is impossible to fully preserve the specificity of the original. The first stage of translation, called the perception of the text, includes the pre-translation perception of the work, when the translator tries to deeply comprehend and feel the text, and the actual translation perception, i.e. direct perception of specific words, sentences, phrases, etc. at the time of translation.

Dictionaries are the translator's main assistant here, and he will apply an adequate translation. By adequacy, one should understand not only the correspondence to a given translated word, but also to the entire verbal environment, i.e. context. The modern theory of translation proceeds from the fact that one of the important types of verbal communication is the exchange of information between people who speak different languages and belong to different cultures. Language material certainly affects the nature of the transmitted message. Modern translation theory persistently emphasizes the need to preserve the national and historical specificity of the original.

Reference:

1. Shansky N.M. Obsolete words in the vocabulary of the modern language // Modern language at school. - 2011. p.88
2. Linguistic encyclopedic dictionary. / Under the editorship of Yartseva V.N., - M., 2009. p.73
3. <http://www.literatura.kg>

*Кадыркулова Толкунай Кадыркуловна
магистрант 2 курса
направление «Филология»,
Научный руководитель:
д.ф.н., проф. Караева З.*

LITERATURE MIDDLE AGE AND ITS FEATURES

Early middle English literature :The oldest period of English literature dates back to the 5th-11th centuries. ad. Its beginning is connected with the invasion of the territory. It is known about the existence of songs performed during wedding and funeral rites, in the process of labor, during military campaigns. Tales, legends and songs were passed down from generation to generation. They were performed by singers available in each tribe. There were different singers-poets (ospreys), who were the creators of the songs they performed, and singer-performers (glimens) who sang songs created by others.

Middle English literature :In the 14th century the formation of the English nation begins, which was facilitated by the centralization of power carried out by the Norman kings. In the 17th century the antiquary Robert Cotton, who is credited with finding the text of Beowulf and a number of other monuments of old English poetry, also found an ancient book containing four poems in Middle English. Textual critics have established that this book was written at the end of the 14th century. around 1390. One of the poems was called "Sir Gawain and the Green Knight." The name of the author could not be established, but he was undoubtedly a gifted artist.

Modern Middle English literature:Modern period in the English literature begins with the 20th century and remain till 1965. The period saw an abrupt break away from the old ways of interacting with the world There were many cultural shocks with the beginning of modernism. The blow of the modern age were the World War 1 and 2. These wars began in the year 1914 and last till 1919 and 1939 to 1945 respectively.

Reference:

1. James H. Morey TEAMS Middle English Texts Series (Kalamazoo, MI: Medieval Institute Publications , 2012)
2. Dunn, Charles W. and Edward T. Dyrnes 1973. Middle English literature. New York.
3. <https://www.dissercat.com/content/obraz-srednevekovya-v-kulture-postmoderna>

*Кемелова Сезим Ишеновна
магистрант 2 курса,
направление «Филология»
Джаныбердиева Алиман Турусбековна
магистрант 2 курса,
направление «Филология»
Научный руководитель:
к.ф.н., и. о. доцента Асылбекова А.*

КОНЦЕПТ «СЕМЬЯ» И ЕЕ НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В данной статье мы постарались рассмотреть лингвокогнитивную сущность и особенности родственных отношений в рамках концепта «семья». Она обусловлена следующими причинами: 1) концепт «семья» относится к числу важнейших ориентиров человеческого поведения, является одним из ведущих концептов психологии межличностных отношений; 2) выявление национально-лингвистического своеобразия фразеологизмов, пословиц, поговорок, образных выражений и сопоставление характеристик данного концепта с аналогичными характеристиками этого же концепта в русской этнокультуре позволяет более четко представить систему ценностных приоритетов английского языкового сообщества на материале семантического поля «родственные отношения»;

Лексический материал, представляющий метафорический перенос в сфере значений brother/sister, специфику которого выявляет некоторое количество русскоязычных примеров, доказывает, что английское слово “sister” более эмоционально и образно, чем русское «сестра». Здесь мы отмечаем, что образная сфера расширяется за счет словосочетаний американского происхождения. В отдельных случаях полному наложению (калькированию) английских и русских метафорических переносов мешает расхождение в грамматическом роде - мужской/женский, как, например, в словосочетании «городапобратимы»/ “sister-cities”. Возможно, еще одна причина кроется в том, что англоязычной культуре свойственно относить сакральные понятия к женскому роду (здесь мы имеем в виду гендерную символику наименований родства).

Cousin 1. двоюродный брат, кузен или двоюродная сестра, кузина (тж. first~, full~); second ~ троюродный брат или сестра; first ~ once removed – двоюродный племянник или племянница. 2. родственник: to call ~s with smb считать кого-л. родственником. forty-second ~ дальний родственник cousin-in-law 1. двоюродный брат или сестра жены или мужа; 2. родственник по мужу или по жене; свойственник, свойственница. (Большой англо-русский словарь) Call cousins - претендовать на родство; считать своей родней.

Cousin seven (several) times removed дальний родственник, «седьмая вода на киселе»; once (twice, etc.) removed – двоюродный (троюродный): « -She is

only a first cousin once removed, - muttered Soams» (J. Galsworthy). Scotch cousin – дальний родственник.

Список использованной литературы:

1. Воркачев С.Г. Концепт счастья в русском языковом сознании: опыт лингвокультурологического анализа. – Краснодар, 2002.
2. Гумбольдт В. фон. Избранные труды по языкознанию. – М., 2000.
3. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. - М., Большая Советская Энциклопедия. - М.: БСЭ, 1995, Т38.1980, Т4.
4. Карасик В.И. Лингвокультурные концепты: типы единиц и приемы изучения. /В.И. Карасик//Современные парадигмы лингвистики. – Волгоград, 2005. – С. 151 – 152.
5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. - Волгоград: Перемена, 2002.
6. Ожегов С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М.: Азъ, 1984.
7. Пименова М.В. О типовых структурных элементах концептов внутреннего мира (на примере концепта душа)/М.В. Пименова//Язык. Этнос. Картина мира. – Сб. науч. тр. – Кемерово, 2003. – С.28 – 39.

*Мелолу Лаура Губеевна
магистрант 2 курса,
направление «Филология»
Научный руководитель:
д.ф.н., профессор Караева З.*

ПРОБЛЕМА «БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ» В ТРАГЕДИИ ГАМЛЕТА

«Быть или не быть, вот в чем вопрос» Для мыслящего человека проблема выбора, особенно в моральном понимании выбора, несомненно очень трудна и ответственна. Естественно итог определяется рядом причин и в первую очередь ценностной системой каждой отдельной личности. Сама трагедия Гамлета по праву признана одной из самых великих философских трагедий, она затрагивает вопросы такие как: что такое жизнь и что такое смерть? В чем причина бед и несчастий в судьбе человека? Может ли человек избежать или нужно принять жизнь такой какая она есть? Попытаемся разобраться во внутреннем развитии конфликта принца Датского Гамлета. У Гамлета умирает отец, призрак отца сообщает ему что Клавдий стал причиной его смерти, а мать не выждав и месяца траура выходит замуж за Клавдия, и разделяет с ним трон. Все это ломает Гамлета, его понимание о мире и его месте в нем.

Перед ним стоит задача надо ли бороться или смириться и плыть по течению. Принц надевает маску безумия, что помогает ему говорить правду в лицо людям, не приукрашивая ее. Гамлет не хочет убийства он хочет разоблачения зла и поэтому выжидает, испытывая при этом тяжкие муки совести из-за своей бездеятельности. Усугубляя трагедию Гамлет нечаянно убивает Полония отца Офелии. Девушка теряет рассудок и совершает самоубийства. Гамлет признает свою вину за убийство Полония и просит у Лаэрто прощения. Лаэрто же начинает предательский поединок. Конец ужасен королева отравлена король заколот, Лаэрто и сам принц гибнут от яда, нанесенного на острие рапиры. Но победа остается за Гамлетом, поскольку месть совершена, зло разоблачено, справедливость восторжествовала.

Автор: Уильям Шекспир. Перевод: Пастернак Б. стр. 170 Год издания 2021
<https://goldsoch.info/byt-ili-ne-byt-glavnyj-vopros-pesy-gamlet-v-shekspira/>

*Мурзахматова Замира Махмадвалиевна
магистрант 2 курса,
направление «Филология»
Научный руководитель:
к.ф.н. доцент Закиров А.З.*

ПРОБЛЕМА ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ ПЕРЕВОДЧИКА В УСТНОМ ПЕРЕВОДЕ

В практике переводческой и лексикографической работы, а также преподавании иностранных языков особые трудности представляет особая категория слов, известная как «ложные друзья переводчика». Роль межъязыковых синонимов играют слова обоих языков, полностью или частично совпадающие по значению и употреблению.

Целью данной работы является исследовать семантику слов и выражений. Так как слова в языках полисемантичны, предполагается выяснение адекватного значения для данного контекста.

- провести анализ слова на предмет денотата и коннотата;
- провести анализ адекватности данного значения к контексту;

Актуальность данной тематики проявляется в его новизне;

Методы, применяемые в исследовании следующие: аналитический синтез, сопоставительно-сравнительный

Результаты данного исследования проводятся в заключении с рекомендациями.

Список использованной литературы:

1. Борисова, Л.И. Ложные друзья переводчика. /Л.И. Борисова.— М.: НВИ-Тезаурус, 2005.—211с.
2. Ермолович, Д.И. «Ложный друг» оказался вдруг и не друг, и не враг, а так // Журнал переводчиков «Мосты».—2007.—№4.—С. 33-40
3. <https://xreferat.com/31/1265-2-lozhnye-druz-ya-perevodchika.html>
4. https://kpfu.ru/staff_files/F2126559481/Lozhnye.druzya.perevodchika.kak.pdf

*Рыскулова Нуриза Рыскуловна
магистрант 2 курс,
направление «Филология»
Научный руководитель:
к.ф.н. доцент Закиров А.З.*

SEMANTIC EQUIVALENCE OF POLITICAL TERMS IN THE TRANSLATION OF KYRGYZ MATERIALS

This article is devoted to the problems of semantic equivalency in translation of political terms of Kyrgyz language.

The topic is very interesting and accurate problem, because in translation of unrelated languages we face many linguistic problems. As Nida noted, translation is the reproduction of the closest natural meaning of source language information in the Target language. Therefore, we should find closest equivalence in two languages, because the Word Order of Kyrgyz and English languages is significantly different. The problem requires deep investigation or research in the field of translation of political terms.

In particular, within the framework of linguistics, political terms are of interest to linguists-translators, since they are one of the most popular types of translation due to the growth of political contacts in the international arena and in connection with the policy of integration of the Kyrgyz Republic into the global political, economic and social space. This entails an increase in the flow of information associated with the expansion of international cultural and political exchange, leads to the need to study the features of political terms, the translation of which is of particular importance in establishing friendly relations with other countries of the world.

Particular difficulties lie in the variety of types of political terms. In particular, the translation of political terms includes such materials as speeches of state, party and public figures; publications of international, governmental and public organizations.

Special attention is paid to the analysis of the content of Kyrgyz political terms, which not only reflect the events taking place both abroad and in our country, but also provide an analysis of these events, and express the attitude of society to them.

In this article, using examples of political topics, we will consider the features of translating terms of terminological phrases from English into Kyrgyz, as well as the translation solutions are justified. Political terms were selected for the analysis. The main ways of translating terms are translation using a full or partial equivalent, using lexical transformations, descriptive constructions, etc.

One of the methods of translating political terminology is calque.

The calque is the construction of lexical units on the model of the corresponding words of a foreign language by accurately translating their significant parts or borrowing individual meanings of words.

In the following examples, the calque can be used to translate words, because the translated unit has components, and their combination is understandable to the recipient of the translation:

- Parliament-Ак үй
- City hall-Мэрия
- Deputy- эл өкүлү
- Businessman-ишкер
- Politician-саясатчы
- Election-шайлоо
- Republic-республика

Thus, we came to the conclusion that calculus as a translation method is especially often used when translating complex terms or phrases in the political sphere from English into Kyrgyz, when both (or more) parts are translated sequentially.

The other method of translation may be transcription which includes translating a lexical unit of the original by recreating its sound form using the letters of the target language. For example, Brexit-Брексит

This term still does not have a translation in Kyrgyz language, so this term is translated into Kyrgyz by transcription and transliteration.

So, within the framework of this article, we revealed that, certain techniques must be used when translating terms. Through analysis, we came to the conclusion that the main translation transformations in the translation of political terms are: calque and transliteration/transcription.

According to our research, the most common and apparently effective way of translating political terminology in the Kyrgyz materials from English into Kyrgyz is calque, with the help of which the translator can make an adequate translation that conveys the meaning of the Source text, understandable to the Target audience.

Reference:

1. <https://context.reverso.net/translation/russian-english>
2. Journal of Soviet Nationalities, 2, No. 1 (1991), pp.
3. <https://journals.sagepub.com/>

*Юнус кызы Мирзад
магистрант 2 курса,
направление «Филология»
Научный руководитель:
к.ф.н. доцент Закиров А.З.*

НЕОЛОГИЗМЫ И ИХ ПЕРЕВОД НА СОВРЕМЕННЫЙ КЫРГЫЗСКИЙ ЯЗЫК

Целью и задачей магистерского исследования «Неологизмы и их перевод на современный кыргызский язык» является анализ новых слов и выражений в кыргызском языке за годы независимости.

Актуальность данной темы проявляется в его новизне, известно, что в кыргызском как и в другом языке целый пласт новых слов, отражающих новые обозначения, новые понятия техники, социальной, политической жизни. Перевод новых слов требует знания семантических, лексических, грамматических, фонетических законов первого и второго переводимого языков.

Проблемой данной диссертационной темы является перевод новых слов, очень много новых слов, которые ещё не были переведены. Словари неологизмов в кыргызском языке издаются крайне редко. Правильный перевод неологизмов – довольно сложная проблема, несмотря на то, что неологизмы обладают гораздо большей смысловой определённостью и независимостью.

Методы применяемые при исследовании следующие; аналитический, сравнительный, логический, перевод транскрипцией или транслитерацией, понятия значений неологизмов.

Результаты описываемого исследования отражены в данной работе вместе с рекомендациями.

Список использованной литературы

1. Arnold I. V. «The English Word» -М., «Высшая школа» 1986.