



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении социологических исследований

СМК - П-1.1.8. -2022



«УТВЕРДЖАЮ»

Ректор НОУ УНПК «МУК»
к.т.н., профессор Савченко Е.Ю.

20 октября 2021г

Протокол Ученого Совета
№ 73 от «20» октябрь 2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении социологических исследований
в НОУ УНПК «Международный университет Кыргызстана»
СМК - П-1.1.8. -2022

г. Бишкек 2022



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении социологических исследований

СМК - П-1.1.8. -2022

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	2
Перечень сокращений и обозначений	2
Назначение и область применения	2
Нормативные документы	2
Термины и определения	3
Принципы и порядок проведения социологических исследований	3
Основные цели и принципы проведения социологических исследований.	3
Порядок проведения социологических исследований	4
Процедура подведения итогов социологических исследований	5



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Перечень сокращений и обозначений

КР – Кыргызская Республика

НОУ УНПК «МУК» - Некоммерческое образовательное учреждение «Учебно-научно-производственный комплекс «Международный Университет Кыргызстана»

Кафедра СР и СГН – кафедра Социальной работы и Социально-гуманитарных наук

ППС – профессорско-преподавательский состав

QR код - Quick Response code, код быстрого отклика

ФГД – Фокус групповая дискуссия

1.2. Назначение и область применения

Данное Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведение социологических исследований среди обучающихся, выпускников, работодателей и других стейкхолдеров в НОУ УНПК «МУК» (далее – университет)

Социологические исследования необходимы для мониторинга деятельности университета и оценки качества предоставляемых образовательных услуг, являются одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства Кыргызской Республики по реализации государственной политики в области образования и выполнением Плана мероприятий по антикоррупционной деятельности университета.

Положение является внутренним нормативным локальным актом НОУ УНПК «МУК»

Настоящее Положение распространяется на структурные подразделения НОУ УНПК «МУК», осуществляющие образовательную деятельность по основным образовательным программам ВПО и СПО.

1.3. Нормативные документы

Настоящее Положение о проведении социологических исследований (далее Положение) разработано на основании:

- Закона Кыргызской Республики «Об образовании» от 30 апреля 2003 года № 92;
- Закона Кыргызской республики о противодействии коррупции от 8 августа 2012 года № 153 (В редакции Законов КР от 17 мая 2014 года №70, 21, октября 2016 года № 169, 18 марта 2017 года №46);
- Государственной стратегии антикоррупционной политики Кыргызской Республики от 2 февраля 2012 года № 26;



- Положения о комиссии по антикоррупционной деятельности НОУ УНПК «МУК» от 26 июня 2018 года;
- Положения об образовательной организации высшего профессионального образования Кыргызской Республики, утверждённого Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 3 февраля 2004 года № 53 (в редакции постановлений Правительства КР от 3 июня 2020 года № 294);
- «Устава Некоммерческого образовательного учреждения Учебно-научно-производственного комплекса «Международный университет Кыргызстана» (НОУ УНПК «МУК»)), утвержденного в Министерстве юстиции Кыргызской Республики от 22 марта 2019 г.;
- Стандарта ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015);
- и другими локальными и нормативными актами НОУ УНПК «МУК».

1.4. Термины и определения

Стейкхолдеры — это физическое, либо юридическое лицо, которое прямо или косвенно воздействует на работу организации или располагает определёнными ожиданиями от результатов ее деятельности.

Фокус групповая дискуссия - представляет собой качественный метод в социологии, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи.

SPSS Statistics - компьютерная программа для статистической обработки данных

Транскрибация — это процесс прослушивания аудиозаписи и расшифровки услышанного вручную или автоматически.

2. ПРИНЦИПЫ И ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

2.1. Основные цели и принципы проведения социологических исследований.

Социологические исследования проводятся с целью мониторинга мнения учащихся, выпускников, работодателей. Так же результаты социологических исследований помогают при разработке профориентационной стратегии университета.

Цели социологических исследований по направлениям:

- Цель социологического исследования среди абитуриентов и учащихся 1го года обучения НОУ УНПК «МУК» – мониторинг мнения абитуриентов, рекомендации для формирования стратегии профориентационной работы
- Цель социологического исследования среди учащихся НОУ УНПК «МУК» – получение и анализ информации об удовлетворенности выбором университета, специальности, о качестве образовательного процесса,



материально -технического обеспечения, противодействия коррупции в рамках антикоррупционной деятельности университета.

- Цель социологического исследования среди работодателей – получение обратной связи о качестве знаний выпускников и их компетентности, получение замечаний и предложений об образовательном процессе.

- Цель социологического исследования среди выпускников НОУ УНПК «МУК» - выявить степень трудоустройства и степень удовлетворенности полученными знаниями и навыками, а также их соответствие и применение в своей профессиональной деятельности

- Цель социологического исследования среди ППС – получение информации о степени удовлетворенности условиями для работы в НОУ УНПК «МУК»

Основные принципы социологических исследований:

- Соответствие содержания вопросников со стратегией и миссией университета;

- Нацеленность на улучшение – использование данных исследования для повышения качества образовательного процесса;

- Системность и последовательность процедуры проведения социологических исследований;

- Соответствие вопросов нормам этики и морали;

- Анонимность участия

2.2. Порядок проведения социологических исследований

- Социологическое исследование среди абитуриентов и студентов 1го курса, проводится во время приема документов и в начале учебного года, путем онлайн опроса, через сканирование QR кода. В опросе принимают участие все желающие абитуриенты и студенты 1го курса. Опрос проводится Лабораторией социальных практик, при помощи сотрудников деканатов и членов приемной комиссии

- Социологическое исследование среди студентов всех курсов, проводится в апреле каждого года, путем онлайн опроса. Исследование проводится Лабораторией социальных практик при помощи проректоров, деканов, заведующих и специалистов кафедр.

- Социологическое исследование среди работодателей проводится путем офлайн анкетирования и проведения ФГД. Исследование проводится в зависимости от расписания кафедр по проведению Круглых столов с работодателями, проводится Лабораторией социальных практик, при помощи заведующих и специалистов кафедр.

- Социологическое исследование среди выпускников проводится путем онлайн анкетирования через QR код, для тех, кто выпускается в данном учебном году. Выпускники, окончившие обучение за последние 3 года опрашиваются путем телефонного опроса. Опрос проводится сотрудниками



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении социологических исследований
СМК - П-1.1.8. -2022

студенческого отдела, результаты анализируются Лабораторией социальных практик.

- Социологическое исследование среди ППС проводится методом ФГД (Фокус-групповой дискуссии). В исследовании принимают участие 10-12 преподавателей с одного факультета, по желанию. Исследование проводится Лабораторией социальных практик.

График проведения социологических исследований отображается в плане работ Лаборатории социальных практик при кафедре СР и СГН на учебный год

2.3. Процедура подведения итогов социологических исследований.

Для обеспечения точности и достоверности полученных результатов в анкетировании должно участвовать не менее 60% от общего количества обучающихся, работодателей и выпускников. Исключение составляет количество абитуриентов и ППС.

Обработка и чистка результатов опросов проводится в программе Excel, далее результаты анализируются в программе SPSS Statistics.

Результаты ФГД (Фокус групповой дискуссии) транскрибируются в программу Microsoft Word.

Сотрудники проводящие социологические исследования отвечают за хранение результатов анкетирования и несут ответственность за соблюдение конфиденциальности.

Доступ к результатам исследований, к базе данных по результатам социологических исследований, к ответам на открытые вопросы имеют ректор, первый проректор.

Результаты проведенных социологических исследований в обобщённом виде представляются Лабораторией социальных практик на ректорате НОУ УНПК «МУК» и публикуются на сайте университета.

Положение разработано заведующей Лабораторией социальных практик НОУ УНПК «МУК» Мамытовой Ш.Б.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении социологических исследований
СМК - П-1.1.8. -2022

Лист согласования

Проректор по учебно-
административной работе Восточного
медицинского кампуса

Муса кызы Алина

Проректор по учебно-
административной работе Восточного
кампуса

Осмонбаева К.М.

Проректор по учебно-
административной работе
Центрального кампуса

Карабалаева С.Б.

Директор колледжа «Таалим»

Жумукова А.С

Директор департамента образования

Ибраева А.Т.

Директор департамента мониторинга
и качества

Халилова М.В.

Начальник отдела кадров

Абдрахманова А.Т.

Заведующая кафедрой СР и СГН

Молдокеева Ж.Ф.