



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-административной
работе НОУ УНПК «МУК»

Карабалаева С.Б.

С.Б. Карабалаева
« 6 » октября 2021 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление Менеджмент

Форма обучения: очная

(составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки шифр «580200», Приказ Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 года № 1578/1 «Об утверждении Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования»)

«РАССМОТРЕНО»

Протокол заседания кафедры

№2 от 5 октября 2021 г.

Зав.кафедрой, Зенина Е.В. к.э.н., доцент

Зенина Е.В.



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Каталог элективных дисциплин Направление: 580200 Менеджмент

№	Название курса	Цикл	Код дисцип.	Название дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1.	Компонент по выбору	ГСЭ.	Б.1.1	Политология	2	5
2.	Компонент по выбору	ГСЭ.	Б.1.1	Социология	2	5
3.	Компонент по выбору	МЕН	Б.1.2	Теория вероятности и математическая статистика	6	2,3
4.	Компонент по выбору	МЕН.	Б.1.2	Методы оптимизации	6	2,3
5.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.1.3	Введение в профессию	2	4
6.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.1.3	История и перспективы профессии	2	4
7.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.1.3	Конкуренция и конкурентоспособность	5	7
8.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.1.3	Конкурентные стратегии для ведения бизнеса	5	7
9.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.1.3	Управление интеллектуальной собственностью	3	8
10.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.1.3	Управленческий учет	3	8



Б.1.1 Политология

Пре репреквизиты: «История Кыргызстана», «Философия», «Манасоведение».

Пост репреквизиты: «Мировая экономика», «Национальная экономика».

Целью дисциплины «Политология» является обеспечение основными политологическими знаниями и навыками в общественно-политической жизни и профессиональной практике.

Задачи дисциплины:

- овладеть базой политологических знаний, теорий, идей, институтов и т.д.;
- развить политическое мышление и навыки политологической рефлексии;
- определить роль и значение политологических знаний применительно к конкретной профессиональной деятельности.

Краткое содержание (основные разделы): В содержании дисциплины «Политология» рассматриваются понятие и социальный смысл политики, приводятся ее разнообразные определения; особое внимание уделяется раскрытию функций политики и ее основных элементов, а также знанию роли и места политических учений в общественном сознании, генезису политических идей в истории человеческой цивилизации. Объясняются предмет и объект политологии, ее законы, методы и категории. Показывается единство и различие теоретической и прикладной политологии. Существенное место отводится разъяснению особенностей современного политического процесса, взаимоотношений различных субъектов политики. Также особое внимание уделяется изучению отечественной политической практики, традиции и современной внешней политики Кыргызской Республики.

Базовый учебник: Наматбекова Н.М. Политология. Учебное пособие издано под грифом МОиН КР. Б., 2018. - 246 с.

Результаты обучения:

Будет владеть понятийно-категориальным аппаратом, системой знаний о сущности, содержании, структуре, функциях политики и политических институтов (ОК-1);

Будет знать природу, структуру и виды политической власти и умеет анализировать действия политической элиты и лидеров (ОК-1);

Будет разбираться в особенностях современного политического процесса и взаимоотношениях различных субъектов политики (ОК-1);

Будет уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам касающихся общественной жизни и умеет критически их оценивать (СЛК-1);

Будет готов к самостоятельному приращению и применению политологических знаний для решения задач в будущей профессии (СЛК-1).



Б.1.1 Социология

Пререквизиты: «История Кыргызстана», «Философия», «Манасоведение».

Постреквизиты: «Управление персоналом в финансово-кредитных учреждениях», «Статистика».

Целью дисциплины «Социология» является формирование у обучающихся знаний о наиболее актуальных общественных процессах в сочетании с детальным изложением проблем во всех областях общественной жизни – экономической, социальной, политической и духовной.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с суммой основных социологических знаний;
- дать знания о социальных аспектах их профессиональной деятельности;
- развить социологическое мышление и навык социологической рефлексии.

Краткое содержание (основные разделы): Объект и предмет социологии. История социологии. Общество -целостная социокультурная система. Социальные организации, Методы исследования в социологии. Личность как социальный тип и деятельностный субъект. Социальная структура. Социальная стратификация. Социальные изменения. Социология культуры. Семья как социальный институт. Политическая сфера общества. Экономическая сфера общества. Религия как социальный институт. Социология образования

Базовый учебник: Бурганова, Л. А. Социология: учебное пособие / Л. А. Бурганова. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. 136 с.

Результаты обучения:

Будет владеть понятийно-категориальным аппаратом, системой знаний о сущности, содержании, структуре, функциях социологии и социальных институтов (ОК-1);

Будет знать научные картины мира и современные социологические парадигмы (ОК-1);

Будет знать структуру и этапы проведения прикладного социологического исследования (ИК-2);

Будет обладать готовностью к активной социальной мобильности, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности, к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (СЛК-1).



Б.1.2 Теория вероятности и математическая статистика

Пре репреквизиты: Математика, Информатика

Пост репреквизиты: Статистика, Микроэкономика, Макроэкономика.

Цель дисциплины: формирование у студентов основных навыков по теории вероятности и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- развивать у студентов понятной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и ее применения;
- ознакомить студентов с основами теории вероятностей и математической статистики;
- сформировать у студентов необходимые навыки формирования количественных оценок количественных практических оценок.

Краткое содержание (основные разделы): Алгебра случайных событий. Комбинаторика. Классическое определение вероятности. Теорема сложения и умножения вероятностей. Теорема о полной вероятности. Формула Байеса. Формула Бернулли. Повторение независимых испытаний. Локальная теорема Муавра – Лапласа. Случайные величины. Дискретные и непрерывные случайные величины, их числовые характеристики. Элементы математической статистики. Числовые характеристики вариационного ряда. Оценка вероятности по относительной частоте. Элементы теории корреляции.

Базовый учебник: Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для прикладного бакалавриата / В.Е. Гмурман. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 479 с.

Результаты обучения:

Будет способен критически оценивать и использовать научные знания в области основных теорем вероятностей, случайных величин и их числовых характеристик (ОК-1);

Будет способен приобретать и употреблять математическую символику для выражения количественных и качественных отношений объектов, использовать основные приемы обработки экспериментальных данных с использованием информационных технологий (ИК-2);

Будет владеть навыками применения современного математического инструментария для решения бизнес – задач (ИК-3).



Б.1.2 Методы оптимизации

Пре реkwизиты: Математика, Информатика

Пост реkwизиты: Статистика, Микроэкономика, Макроэкономика.

Цель дисциплины: формирование у студентов основных навыков по теории вероятности и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- развивать у студентов понятной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и ее применения;
- ознакомить студентов с основами теории вероятностей и математической статистики;
- сформировать у студентов необходимые навыки формирования количественных оценок количественных практических оценок.

Краткое содержание (основные разделы): Общая и основная задачи линейного программирования. Свойства основной задачи линейного программирования. Нахождение решения задачи линейного программирования. Основные идеи теории игр. Игры в развернутой форме. Нормализация игры. Матричные игры двух игроков с нулевой суммой. Решение в смешанных стратегиях. Сведение матричной игры к задаче линейного программирования. Особенности задач динамического программирования. Метод Беллмана.

Базовый учебник: Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для прикладного бакалавриата / В.Е. Гмурман. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 479 с.

Результаты обучения:

Будет способен критически оценивать и использовать научные знания в области основных теорем вероятностей, случайных величин и их числовых характеристик (ОК-1);

Будет способен приобретать и употреблять математическую символику для выражения количественных и качественных отношений объектов, использовать основные приемы обработки экспериментальных данных с использованием информационных технологий (ИК-2);

Будет владеть навыками применения современного математического инструментария для решения бизнес – задач (ИК-3).



Б.1.3 Введение в профессию

Пререквизиты: Микроэкономика, Макроэкономика, Учёт и анализ, История менеджмента

Постреквизиты: Теория организации, Менеджмент организации.

Цель дисциплины: получение студентами представления о будущей профессии

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с областью профессиональной деятельности менеджера и сложившимися подходами и способами получения профессиональных знаний и навыков менеджмента;
- изучить требования квалификационной характеристики специалиста менеджмента организации.

Краткое содержание изучения курса «Введение в профессию» способствует формированию экономического образа мышления бакалавров-менеджеров, разработке индивидуальной технологии организации самостоятельной работы, техники планирования учебного и вне- учебного времени, что позволит полностью освоить образовательную программу, а после получения диплома о высшем профессиональном образовании систематически заниматься самообразованием, совершенствованием своего профессионального мастерства.

Базовый учебник: Бондаренко, В.В. Менеджмент. Введение в профессию: учебное пособие / Бондаренко В.В., Юдина В.А. – Москва: КноРус, 2021. – 284 с. – ISBN 978-5- 406-08080-1. – URL: <https://book.ru/book/939053>

Результаты обучения:

Будет знать навыки в профессиональной деятельности (ИК-3);

Будет знать основы достижения целей в профессиональной деятельности (СЛК-1);

Будет способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности (ИК-3);

Будет способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп (СЛК-1).



Б.1.3 История и перспективы профессии

Пререквизиты: Микроэкономика, Макроэкономика, Учёт и анализ, История менеджмента

Постреквизиты: Теория организации, Менеджмент организации.

Цель дисциплины: получение студентами представления о будущей профессии

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с областью профессиональной деятельности менеджера и сложившимися подходами и способами получения профессиональных знаний и навыков менеджмента;
- изучить требования квалификационной характеристики специалиста менеджмента организации.

Краткое содержание: Подготовка современных менеджеров-профессионалов невозможна без знания истории развития менеджмента. Менеджмент развивался на протяжении веков, прежде чем превратился в самостоятельную отрасль знания, науку. Значительное влияние на формирование менеджмента оказали: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа психологии и человеческих отношений, школа науки управления (количественная школа), а также выдающиеся представители этих школ, такие как Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мэйо и др.

Базовый учебник: Бондаренко, В.В. Менеджмент. Введение в профессию: учебное пособие / Бондаренко В.В., Юдина В.А. – Москва: КноРус, 2021. – 284 с. – ISBN 978-5- 406-08080-1. – URL: <https://book.ru/book/939053>

Результаты обучения:

Будет знать навыки в профессиональной деятельности (ИК-3);

Будет знать основы достижения целей в профессиональной деятельности (СЛК-1);

Будет способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности (ИК-3);

Будет способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп (СЛК-1).



Б.1.3 Конкуренция и конкурентоспособность

Пререквизиты: Менеджмент, Маркетинг, Предпринимательство, Малое и среднее предпринимательство.

Постреквизиты: Предквалификационная практика Итоговая государственная аттестация.

Цель дисциплины: у студентов комплекса знаний о механизме обеспечения конкурентоспособности экономических систем на основе изучения основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик её оценки.

Задачи дисциплины:

- изучить поведение и мотивацию современных предприятий в рыночных условиях;
- изучить государственную политику в области повышения конкурентоспособности;
- оценить роль менеджмента и маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия;
- изучить основные методы оценки конкурентоспособности отрасли, предприятия, продукции, персонала.

Краткое содержание Конкуренция как экономический процесс, виды конкуренции. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации (предприятия) на рынке. Конкурентная способность продукции и ее параметры. Виды конкурентных преимуществ. Стратегия и тактика конкурентного поведения на рынке. Ценовая конкуренция, возможности предприятия для ее использования. Конкурентный успех и его показатели.

Базовый учебник: Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под редакцией Т. Г. Философовой. - 2-е изд. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 с.

Результаты обучения:

Будет способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею в области обеспечения конкурентоспособности экономических систем и факторов ее составляющих (ПК-16);

Будет знать современные концепции технических средств и информационных технологий при обеспечении конкурентоспособности экономических систем (ПК-20).



Б.1.3 Конкурентные стратегии для ведения бизнеса

Пререквизиты: Менеджмент, Маркетинг, Предпринимательство, Малое и среднее предпринимательство.

Постреквизиты: Предквалификационная практика Итоговая государственная аттестация.

Цель дисциплины: у студентов комплекса знаний о механизме обеспечения конкурентоспособности экономических систем на основе изучения основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик её оценки.

Задачи дисциплины:

- изучить поведение и мотивацию современных предприятий в рыночных условиях;
- изучить государственную политику в области повышения конкурентных стратегий для ведения бизнеса;
- оценить роль менеджмента и маркетинга в обеспечении конкурентных стратегий для ведения бизнеса;

изучить основные методы оценки конкурентоспособности отрасли, предприятия, продукции, персонала.

Краткое содержание: Конкуренция есть органически присущее свойство любого экономического субъекта, который хозяйствует в условиях рыночной или смешанной экономики (т.е. в условиях экономических систем фактически всех стран мира). Понятие «конкуренция» тесно связано с понятием «конкурентоспособность». Конкурентоспособность национальной экономики является наиболее общим показателем эффективности функционирования национального хозяйства и это субъектов. Именно повышение национальной конкурентоспособности является современной парадигмой экономической политики большинства развитых стран.

Базовый учебник: Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под редакцией Т. Г. Философовой. - 2-е изд. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 с.

Результаты обучения:

Будет способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею в области обеспечения конкурентных стратегий для ведения бизнеса (ПК-16);

Будет знать современные концепции технических средств и информационных технологий при обеспечении конкурентных стратегий для ведения бизнеса (ПК-20).



Б.1.3 Управление интеллектуальной собственностью

Пререквизиты: Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Управленческие решения.

Постреквизиты: Предквалификационная практика, Итоговая государственная аттестация.

Цель дисциплины: обеспечить профессиональное образование, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах различных структур.

Задачи дисциплины:

- содействовать приобретению обучающимися знаний в области правового, экономического и организационного управления интеллектуальной собственностью предприятия;
- изучение процесса принятия решений и наличия сведений о пользователях информации;
- овладение методами оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности, разработки и принятия управленческих решений в сфере экономики при формировании инновационной стратегии и программы предприятия.

Краткое содержание: Интеллектуальная собственность: основные понятия, правовая охрана и правовая защита. Особенности учета и инвентаризации интеллектуальной собственности. Особенности оценки стоимости интеллектуальной собственности. Управление процессами передачи прав на объекты интеллектуальной собственности. Стратегия управления интеллектуальной собственностью в организации.

Базовый учебник: Буракова, Е. А. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Е. А. Буракова, Т. В. Пасько, Т. В. Дьячкова. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 80 с.

Результаты обучения:

Будет способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею в области правового, экономического и организационного управления интеллектуальной собственностью предприятия (ПК-16);

Будет знать современные концепции технических средств и информационных технологий для решения управленческих задач при организации операционной деятельности предприятия (ПК-20).



Б.1.3 Управленческий учет

Пререквизиты: Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Управленческие решения.

Постреквизиты: Предквалификационная практика, Итоговая государственная аттестация.

Цель дисциплины: является обучение студентов навыками принятия управленческих решений на основе общения и анализа учетной информации.

Задачи дисциплины:

- изучение основ и принципов организации управленческого учета для обеспечения выбора эффективной учетной политики;
- изучение организации учета наличия и движения имущества, связанных с учетом издержек производства и обращения, исполнения смет расходов и т.п.;
- изучение процесса принятия решений и наличия сведений о пользователях информации;
- овладение методами экономической работы при осуществлении мероприятий, направленных на соблюдение действующего законодательства в области управленческого учета и укрепление экономики хозяйствующего субъект.

Краткое содержание (основные разделы): Сущность и значение финансового управленческого учета. Природа управленческого учета. Поведение затрат. Полная себестоимость и использование информации о ней. Нормативные затраты, комплексные издержки и система переменных затрат. Отклонения от нормативных производственных затрат. Учет по центрам ответственности, среда управленческого контроля. Подготовка программ и составление бюджета. Анализ и отчетность.

Базовый учебник: Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, М.А. Осипов и др. – 2-изд, испр. И доп. - Москва: Юрайт, 2021. - 434 с.

Результаты обучения:

Будет способен анализировать финансовую (управленческую) отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-18);

Будет знать современные концепции технических средств и информационных технологий для решения управленческих задач при организации операционной деятельности предприятия (ПК-20).



Некоммерческое образовательное учреждение
Учебно-научно-производственный комплекс
«Международный университет Кыргызстана»

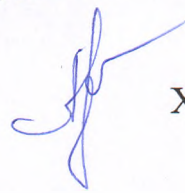
Система менеджмента качества
Каталог элективных дисциплин

Лист согласования

От НОУ УНПК «МУК»:

Проректор по учебно-административной работе  Карабалаева С.Б.


Директор Департамента образования  Ибраева А.Т.

Директор Департамента Мониторинга
и качества  Халилова М.В.

Декан факультета экономики,
компьютерных технологий
и гуманитарных наук  Ирискулбеков Э.Б.

Студентка 3 курса
направления «Менеджмент»  Беккулова А.Б.

От работодателей:

ОАО «Коммерческий банк КЫРГЫЗСТАН»,
Ведущий специалист Отдела кредитного
администрирования ГОПУ  Алимов Д.К.

ОсОО «Vita mebel»,
Директор  Стойка И.В.

ОсОО «Аксай Трэвел»,
Заместитель директора  Мусабаева А.Т.

ОсОО «Эра камня»,
Главный бухгалтер  Варежкина А.И.