

**Учебно-Научный Производственный Комплекс
Международный Университет Кыргызстана
Кафедра Социальной работы и социально- гуманитарных наук**

ОТЧЕТ

**по результатам социологического исследования
на тему «ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОЙ
ШКОЛЫ НОУ УНПК МУК»**

Исследование проведено преподавателями кафедры «Социальная работа и социально- гуманитарных наук», сотрудниками медицинской школы НОУ УНПК МУК.

Отчет составлен Усубалиевой А.А., Ашималиевой Г.А.

Бишкек- 2021

Введение

Одной из важнейших составляющих успеха образовательной деятельности любого ВУЗа, является постоянное повышение качества подготовки будущих специалистов с учетом тенденций развития рынка труда и требований основных потребителей образовательных услуг. Это дает возможность ВУЗу продвигаться в сфере подготовки кадров, науки и инноваций, и, следовательно, на более высоком уровне удовлетворять потребности работодателей в рациональном и эффективном решении производственных задач, а также студентов в получении качественного конкурентоспособного образования.

Прежде качество образования интересовало работодателей только как конечный результат обучения, как уровень подготовки работников и, потому, они не стремились глубоко вникать в работу учебных заведений. Однако дефицит работников высокой квалификации в условиях широкого использования в производстве инноваций, передовых знаний и технологий, формирования и развития глобальных рынков труда, быстрого роста мобильности трудовых ресурсов заставили работодателей активно взаимодействовать с учебными заведениями, участвовать в формировании компетенций студентов и вникать в вопросы обеспечения качества образования.

В этой связи, было проведено *анкетирование*, направленное на оценку уровня удовлетворенности потребителей образовательных услуг. Анкетирование нацелено на выявление *основных направлений повышения качества подготовки* студентов. Исследование такого рода призвано выступить в качестве средства контроля и диагностики, целью которого является обеспечение объективного отражения состояния удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг, а также аналитическое обобщение полученных данных.

Определение выборки

Исследование реализовано методом анкетирования в марте 2021 года. Опрос проводился по *сплошной выборке*, где статистические данные, полученные этим методом, обладают высокой степенью надежности. Т.е. в исследовании приняли участие все работодатели, согласившиеся участвовать в анкетировании, а именно представители 7 организаций, в количестве 7 работодателей.

Цель — выявить уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки студентов.

Основные задачи исследования:

- Выявить степень удовлетворенности работодателей качеством предоставляемых образовательных услуг;
- Оценить эффективность различных видов партнерства с работодателями;
- Оценить степень удовлетворенности работодателей различными аспектами работы учебного процесса.

Были опрошены представители следующих организаций:

- 1) Медицинский центр «Эркай»;
- 2) Центр экстренной медицинской помощи;
- 3) Чуйская областная объединенная больница;
- 4) Бишкекский научно-исследовательский центр травматологии и ортопедии;
- 5) Республиканский центр психического здоровья;
- 6) ОсОО «Добрый доктор»;
- 7) Многопрофильная медицинская клиника «Ремедиум».

Результаты исследования

Вступительным вопросом в анкете, респондентам было предложено оценить насколько руководство данного учебного заведения понимает потребности и ожидания работодателей, где одинаковое процентное

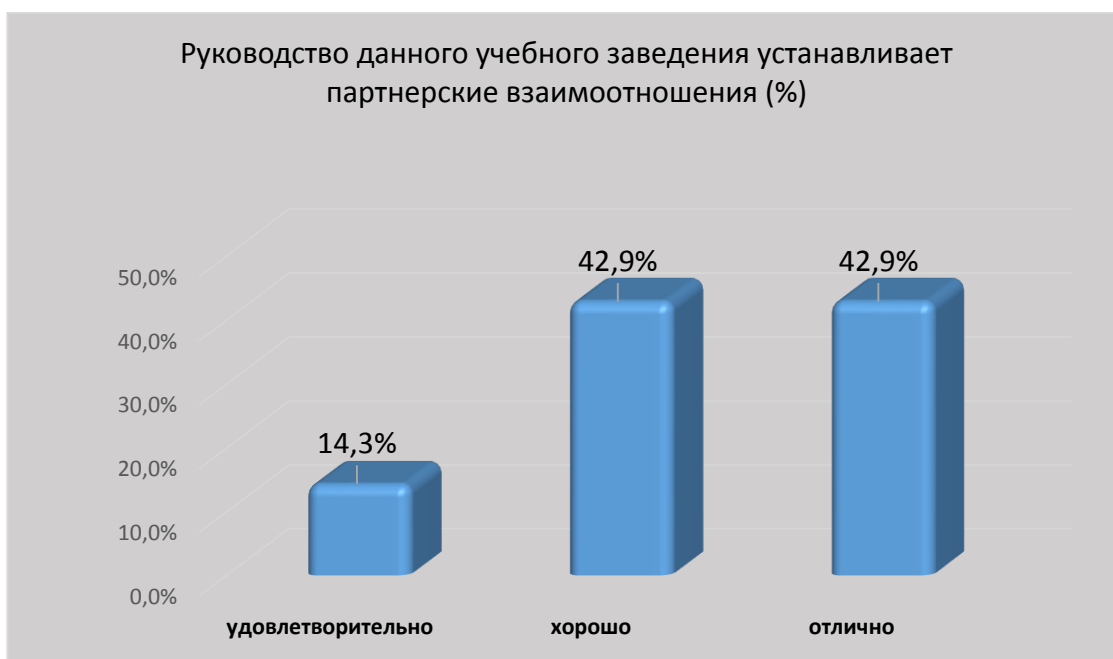
соотношение, а именно (42,9 %) распределились между теми кто отметил показатели «удовлетворительно» и «хорошо», а вот на «отлично» дали свою оценку лишь (14,3%) опрошенных респондентов. Наглядно можно увидеть в диаграмме №1.

Диаграмма №1



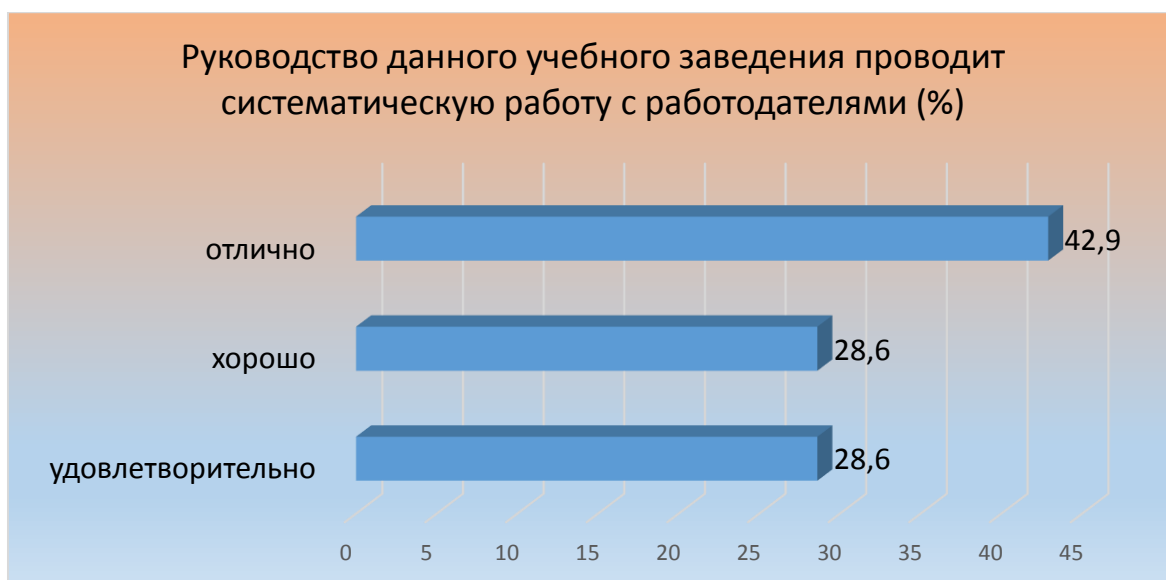
Весьма радужным являются полученные ответы, где работодатели оценили деятельность руководства данного учебного заведения относительно установления партнерских взаимоотношений, (42,9%) отметили пункт «хорошо» и такое же количество выделили пункт «отлично», «удовлетворительную» оценку высказали лишь (14,3%) работодателей. (См. Диаграмма №2)

Диаграмма №2



Далее в анкете респондентам было предложено оценить насколько систематично руководство проводит работу с работодателями, где одинаковое процентное соотношение распределились по показателям «удовлетворительно» и «хорошо» (28,6%), весьма высокую систематичность подчеркнули и оценили на «отлично» (42,9%) опрошенных. Наглядно можно увидеть ниже в диаграмме №3.

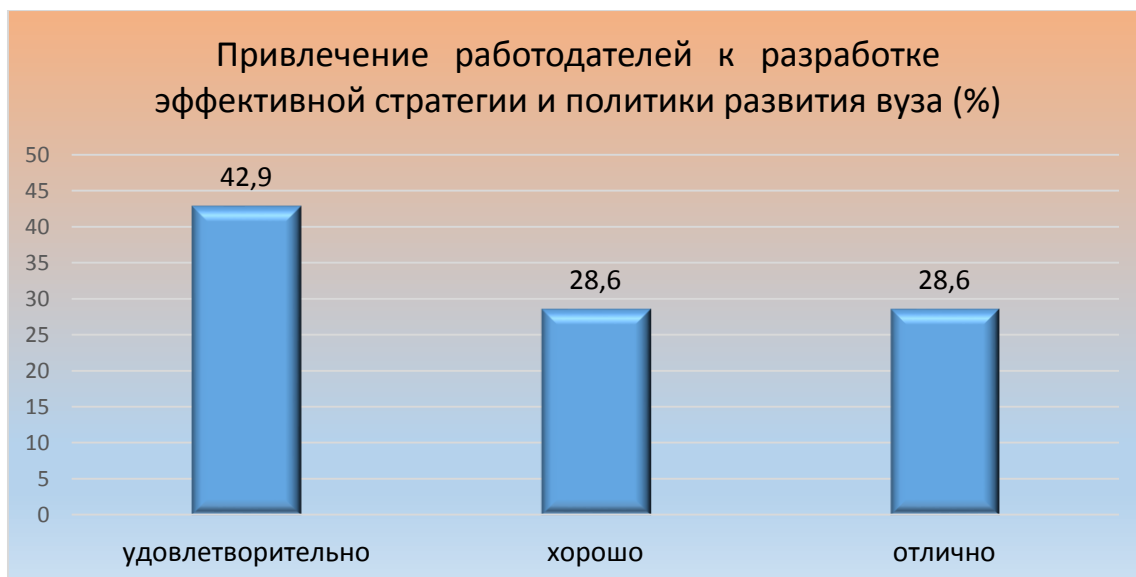
Диаграмма №3



Хотелось бы обратить особое внимание, что по всем предложенным вопросам, прокомментированным выше, респондентам в анкете предлагались такие показатели как: «никак» и «слабо», но ни в одном вопросе данные показатели не были отмечены.

Следующим критерием в анкете, респондентам было предложено выразить степень удовлетворенности по привлечению работодателей к разработке эффективной стратегии и политики развития вуза, где показатель «удовлетворительно» отметили (42,9%), более высокие оценки по показателям «хорошо» и «отлично» распределились равномерно по (28,6%). (См. диаграмма №5).

Диаграмма №4



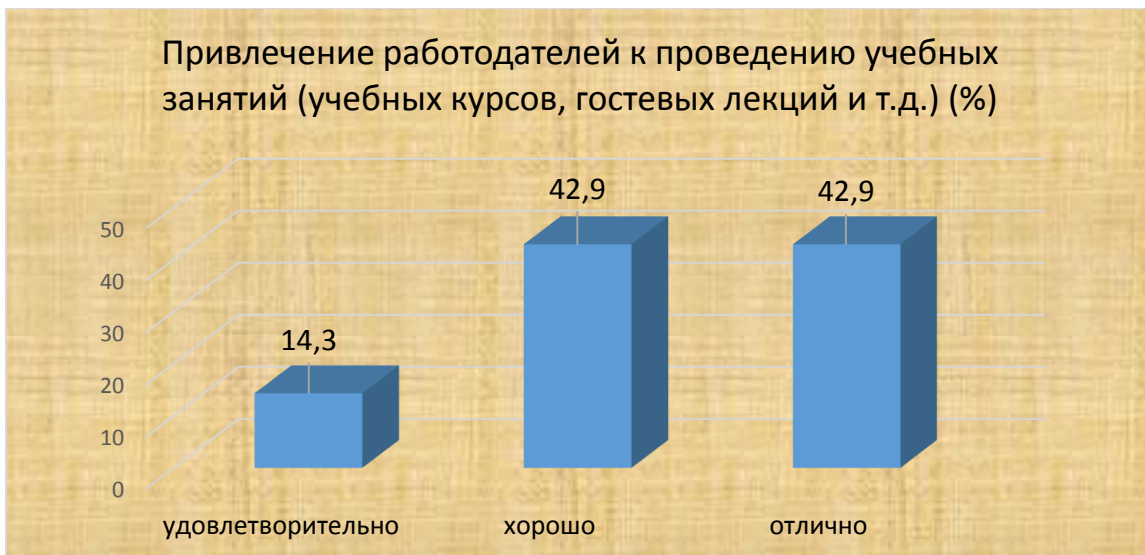
Практика показывает, что участие работодателей по разработке образовательных программ вуза достаточно важна, поэтому респондентам было предложено выразить свою удовлетворенность по привлечению к подобным программам. Распределение ответов ниже в диаграмме №5.

Диаграмма №5



По полученным ответам ниже можно судить о том, что работодателей достаточно часто приглашают поучаствовать в проведении различного рода учебных занятий таких как: учебные курсы, гостевые лекции и т.д. (См. диаграмма №6.)

Диаграмма №6



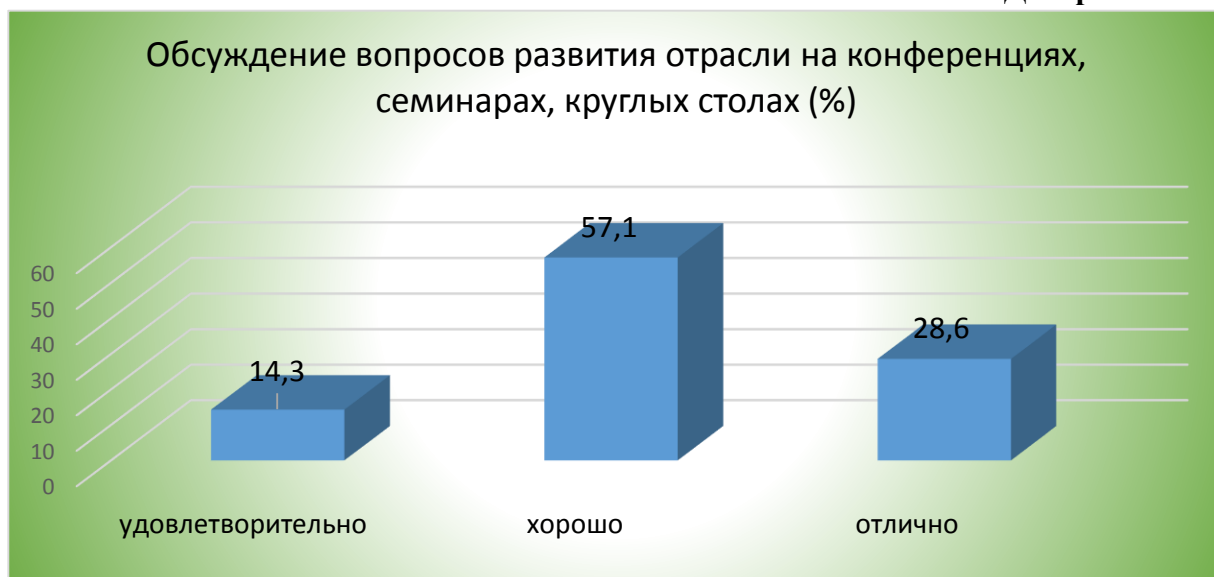
Практика студентов является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования, поэтому задачей следующего вопроса было выявления степени удовлетворенности респондентов по привлечению их к различным видам практик. Из диаграммы №7 видно, что показатель «удовлетворительно» не отметил ни один работодатель, степень удовлетворённости отмечен исключительно на показателях «хорошо» и «отлично».

Диаграмма №7



Более половины опрошенных респондентов (57,1%), отметили показатель «хорошо» относительно обсуждения вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах, на «отлично» оценили деятельность университета в данном направлении (28,6%) и по показателю «удовлетворительно» выразили свое мнение (14,3%) работодателей.

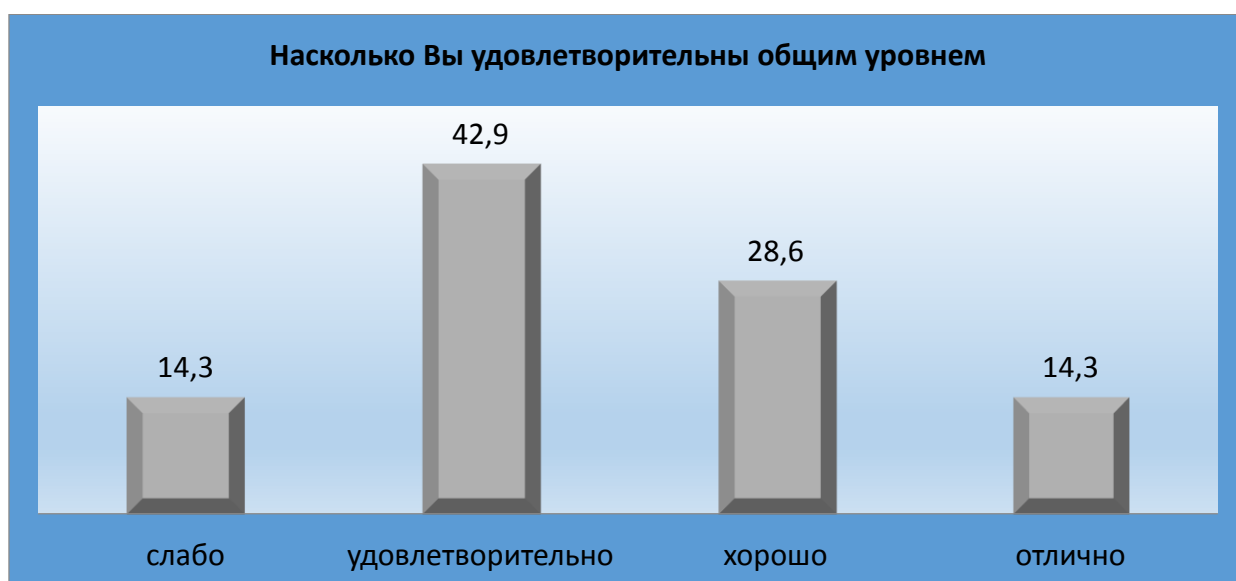
Диаграмма №8



Хотелось бы также обратить особое внимание, что по всем предложенным вопросам, респондентам в анкете предлагались такие показатели как: «очень слабо» и «слабо», но ни в одном вопросе данные показатели не были отмечены.

Далее в исследовании одним из ключевых вопросов было выяснить, насколько работодатели удовлетворены общим уровнем подготовки студентов, как показали, ответы респондентов большинство ответивших выразили удовлетворенность а именно (42,9%). В свою очередь (28,6%) работодателей отмечали «хороший» уровень общей подготовки специалиста. Абсолютно противоположные показатели как «слабо» и «отлично» отмечены одинаковым процентным соотношением (14,3%) (См. диаграмма № 19)

Диаграмма №9



Между тем наибольшая часть опрошенных работодателей (57,1%) отметили свою удовлетворенность теоретическими знаниями студентов и остановились на показателе «хорошо». Остальные ответы респондентов расположились равным количеством.

Диаграмма №10



В следующем вопросе о сотрудничестве результаты исследования показали, что (43%) работодателей отметили «хороший» уровень совместного сотрудничества, в свою очередь (29%) указали, что сотрудничество на отличном уровне.

Диаграмма №11



По данным исследования, работодатели взаимодействуют с университетом, прежде всего как источником квалифицированных кадров. В первую очередь это связано, по мнению работодателей, быстрыми изменениями в использовании и применении новых современных технологий. В результате опроса работодатели отметили высокую удовлетворенность современными методами и технологиями студентов медицинской школы УНПК МУК. (см. Диаграмму №12)

Диаграмма №12



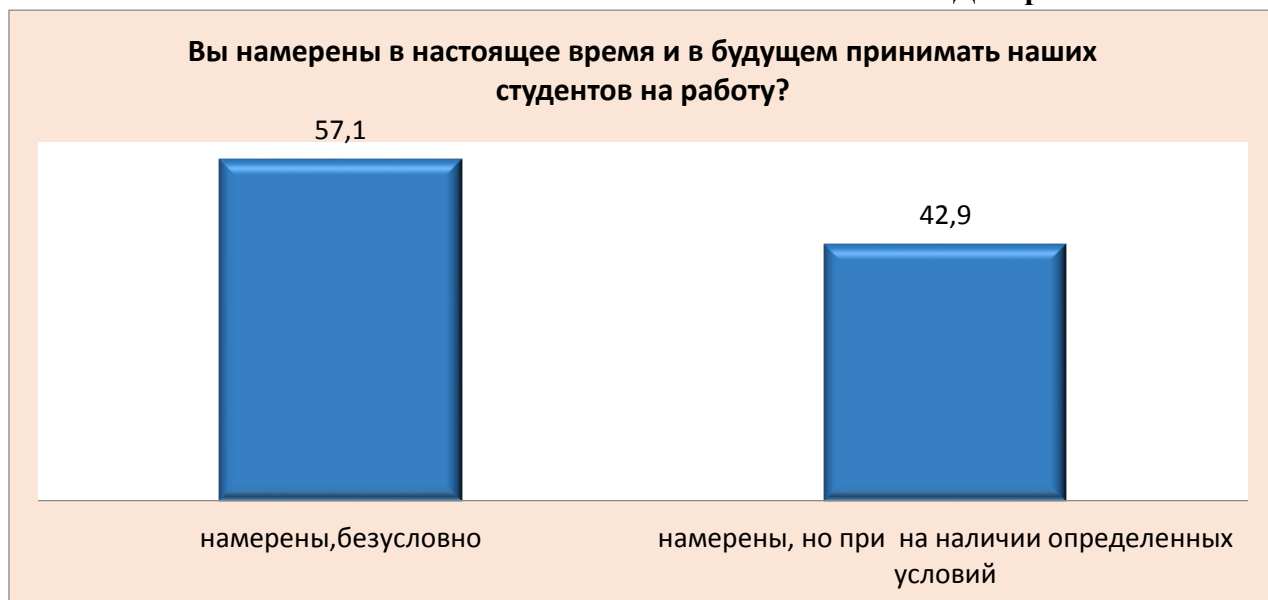
Респонденты в количестве (85,7%) из числа ответивших указали об удовлетворенности выполнением должностных обязанностей, и соблюдение внутренней дисциплины студентами.

Диаграмма №14



По итогам исследования работодатели в количестве (57,1%) отмечали что в будущем они намеренны также продолжать сотрудничество с медицинской школой УНПК МУК, безусловно, принимать на работу выпускников.

Диаграмма №14



Работодатели в количестве (42,9%) также отметили о готовности продолжать сотрудничество с университетом и выразили готовность принимать на работу выпускников при определенных условиях.

По мнению опрошенных респондентов в подготовке студентов необходимо в первую очередь улучшить уровень практической подготовки студентов, так считают большинство работодателей (85,7%) , связывая это тем, что в основном студенты подготовлены теоретическими знаниями и мало практически подготовленных. В свою очередь (57,1%) наоборот считают, что необходимо повышать теоретическую базу подготовки студентов. Равномерно распределились мнения работодателей о том, что необходимо также повышать навыки саморазвития и самообразования, и повышать уровень производственной дисциплины. (Ответы в диаграмме приведены множественные, поэтому не составляют 100%)



ВЫВОДЫ:

- Руководство данного учебного заведения понимает потребности и ожидания работодателей, но на «отлично» предложенный критерий оценили лишь малая часть опрошенных респондентов. Высоко оценили работодатели деятельность руководства данного учебного заведения относительно установления партнерских взаимоотношений. Постоянную систематичность руководства проводящую работу с работодателями оценили на «отлично» (42,9%) опрошенных. Превалирующее большинство работодателей считают, что руководство данного учебного заведения пользуется заслуженным авторитетом на национальном уровне, а именно (71,4%).
- Привлечение работодателей к разработке эффективной стратегии и политики развития вуза, респонденты отдали свое предпочтение показателю «удовлетворительно» (42,9%). Участие работодателей по разработке образовательных программ вуза, опрошенные оценили в пункте «хорошо». Работодателей достаточно часто приглашают поучаствовать в проведении различного рода учебных занятий таких как: учебные курсы,

гостевые лекции и т.д. Степень удовлетворенности респондентов по привлечению к различным видам практик достаточно высока, так как в данных ответах отсутствует показатели «очень слабо», «слабо» и «удовлетворительно». Более половины опрошенных респондентов (57,1%), отметили показатель «хорошо» относительно обсуждения вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах.

- Учитывая общую картину полученных результатов, в ответах относительно общим уровнем удовлетворённости профессиональной подготовки студентов всплывает показатель «слабо» (14,3%), тем не менее (28,6%) работодателей отметили «хороший» уровень подготовки специалиста. Между тем наибольшая часть опрошенных работодателей (57,1%) отметили свою удовлетворенность теоретическими знаниями студентов и остановились на показателе «хорошо». (43%) работодателей отметили «хороший» уровень совместного сотрудничества, в свою очередь (29%) указали, что сотрудничество на отличном уровне. Более половины работодателей отметили высокую удовлетворенность уровнем владения современными методами и технологиями студентов. Превалирующее большинство опрошенных (85,7%) указали об удовлетворенности выполнением должностных обязанностей, и соблюдение внутренней дисциплины студентами.
- По итогам исследования работодатели в количестве (57,1%) отмечали что в будущем они намерены также продолжать сотрудничество с университетом, безусловно, принимать на работу выпускников, (42,9%) также отметили о готовности также продолжать сотрудничество с университетом и выразили готовность принимать на работу выпускников при определенных условиях.
- По мнению опрошенных респондентов в подготовке студентов необходимо в первую очередь улучшить уровень практической подготовки студентов, так считают большинство работодателей (85,7%), связывая это тем, что в основном студенты подготовлены теоретическими знаниями и мало практически подготовленных.

В заключение стоит отметить, что все показатели и элементы мониторинга удовлетворенности работодателей качеством подготовки студентов получили целом положительную оценку.