

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор по учебно-административной работе
НОУ УНПК «МУК»,
к.о.п., Карабаева С.Б.

«15» Сентября 2020 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Ректор НОУ УНПК «МУК»,
к.т.н., доцент, Сланинко П.Ю.



«15» Сентября 2020 г.

УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Название дисциплины: **СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Название и код направления подготовки: «Социальная работа» 540200

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения- очная

Составитель (и): - к.е.н.доц. Жолмартова Э.Ж.

График проведения модулей

5 семестр

Неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Лекция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Семинар	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

7,8 семестр

Неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Лекция	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Семинар	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

«РАССМОТРЕНО»

на заседании кафедры
«Социальная работа и
Социально-гуманитарные науки»
НОУ УНПК «МУК»
Протокол № 2
от «13» Сентября 2020 г.
Зав.кафедрой, к.с.п., п.о.доц.
Мельникова Ж.Ф.

Директор научной библиотеки
НОУ УНПК «МУК»
Асанова Ж.Ш.

«ОДОБРЕНО»

На заседании учебно-методического
объединения НОУ УНПК «МУК»
Протокол № 5
от «15» Сентября 2020 г.
Председатель учебно-методического
объединения
Матвеева Т.В.

Бицикк-2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины	3
Аннотация	3
Учебно-методический комплекс дисциплины (модулей)	3
1. Пояснительная записка	3
1.1. Миссия и Стратегия	3
1.2. Цель и задачи дисциплины (модулей)	3
1.3. <i>Формируемые компетенции, а также перечень планируемых (ожидаемых) результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате</i>	4
1.4. Место дисциплины (модулей) в структуре основной образовательной программы	6
2. Структура дисциплины(модулей)	6
3. Содержание дисциплины (модулей)	7
4. Конспект лекций	7
5. Информационные и образовательные технологии	43
6. Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоения дисциплины (модулей)	43
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	44
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	45
6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	46
6.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	47
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	49
7.1. Список источников и литературы	50
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модулей)	51
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	52
8.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению	52
8.2. Методические указания для обучающихся, по освоению дисциплины (модулей)	65
8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	65
8.4. Иные материалы	66
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модулей)	68
10. Глоссарий	68
11. Контрольные тесты	71
12. Практика: ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	

Аннотация

«Социальная психология» регулирует профессионального цикла учебного плана подготовки студентов по направлению «Социальная работа» и адресована студентам 2 и 3 курса, 1 семестр.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социально-гуманитарных наук Международного Университета Кыргызстана в г. Бишкеке. Содержание дисциплины охватывает основные разделы социальной психологии, зарубежные и отечественные научные разработки в этой области знания.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ АННОТАЦИЯ

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению 540200 и специальности «Социальная работа». Изучаемые темы представлены общим программным содержанием и формами ее изучения: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа с указанием рекомендуемой литературы. Каждая тема сопровождается методическими пояснениями по их реализации. В приложении размещены методические рекомендации по написанию квалификационной работы; словарь терминов, используемых при изучении курса; тестовые материалы и т.п. В процессе занятий используются разнообразные формы и методы работы: доклады и творческие работы студентов, деловые игры, дискуссии, диспуты, экскурсии, практику. Контроль за качеством знаний студентов осуществляется в форме экзамена, зачета, самоконтроля (задания к теме), контрольных работ, индивидуальных собеседований, тестовых заданий (содержание экзаменационных вопросов, тестовые задания прилагаются). Содержание учебно-методического пособия, его структура позволяют использовать его для студентов как дневного, так и заочного обучения.

Общая трудоёмкость дисциплины для студентов очной формы обучения составляет 3 модуль, 34 часа. Аудиторная нагрузка: для студентов заочной формы обучения 6 часов: 2 часа лекций, 2 часов

семинарских занятий. Самостоятельная работа студента составляет 8 часов. Программой предусмотрены следующие виды контроля успеваемости: Для студентов очной формы обучения 1 контрольная работа и экзамен.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)

1. Пояснительная записка

УМК по дисциплине «**Социальная психология**» составлен в соответствии с Положением об Учебно-методическом комплексе дисциплины, утвержденным Протоколом Ученого Совета № 42 от 25 июля 2018 года, Дополнением к Положению о модульно-балльной рейтинговой системе оценки знаний учащихся НОУ УНПК «МУК» (Протокол № 42 от 26.07.2018 года, а также на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 540200 «Социальная работа», утвержденного Постановлением Правительства в 2015 году.

1.1. Миссия и Стратегия

Миссия: «Подготовка международно - признанных, свободно мыслящих специалистов, открытых для перемен и способных трансформировать знания в ценности на благо развития общества»

Стратегия развития НОУ УНПК «МУК» - создание динамичного и креативного университета с инновационными научно-образовательными программами и с современной инфраструктурой, способствующие достижению академических и профессиональных целей.

1.2. Цель и задачи дисциплины

дать обучающимся теоретические представления о закономерностях возникновения и развития общественнопсихологических и общественно-педагогических явлений в обществе, социальных группах и коллективах, о механизмах эффективного воздействия на поведение личности.

Актуальность учебного курса «Социальная психология» соответствует требованиям государственного стандарта, предъявляемым к подготовке специалистов по социальной работе в высших учебных заведениях.

Курс посвящен систематизации знаний студентов, касающихся социальной психологии, психология в общественных отношений и социальной работы в сфере госучреждении., включая и правовые аспекты. Социальная психология, как учение носит теоретико-прикладной характер и осуществляется на междисциплинарной основе с использованием различных отраслей человеческого знания.

Курс «Социальная психология» также рассматривает основы гендерного подхода к анализу социальной политики и к практике социальной работы, семейную политику и охрану детства. Фокусируется на вопросах занятости, меры по снижению бедности, затрагивает политику социального обеспечения, анализ здравоохранения, обращает

внимание на программы в отношении юных матерей и политику в отношении репродуктивного выбора.

Целью изучения курса.

Основная цель освоения дисциплины «Социальная психология» состоит в изучении закономерностей поведения личности в группе и характеристик групп и общностей. Дисциплина призвана формировать понимание феноменологии социально-психологического поведения личности, закономерностей функционирования больших и малых групп, социально-психологическую трактовку процесса общения.

«Социальная психология»: дать обучающимся теоретические представления о закономерностях возникновения и развития общественнопсихологических и общественно-педагогических явлений в обществе, социальных группах и коллективах, о механизмах эффективного воздействия на поведение личности.

Задачи курса:

Познакомить студентов с научными основами социальной психологии ;

2. Показать связь социальной психологии с другими областями научного знания, и в первую очередь с социологией;

3. Способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению социально-психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям;

4. Создать предпосылки для практической реализации социальнопсихологических знаний в различных социальных практиках. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социальной психологии; взаимосвязь социально-психологических теорий с социологией и психологией (ПК-12)

Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);

б) профессиональных (ПК):

- быть готовым к посреднической, социально-профилактической, консультационной и социально-психологической деятельности по проблемам социализации, абилитации и реабилитации (ПК-3);
- быть готовым к обеспечению социальной защиты, помощи и поддержки, предоставлению социальных услуг отдельным лицам и социальным группам (ПК-4);
- быть готовым решать проблемы клиента путем привлечения соответствующих специалистов, мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов клиента (ПК-7);
- быть способным целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы, медико-социальной помощи населения (ПК-9);
- быть способным к координации деятельности по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите, медико-социальной помощи (ПК-24);
- быть готовым к координации психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы различных организаций, учреждений и предприятий; а также деятельности различных специалистов в решении задач социальной защиты населения (ПК-26);

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- В результате освоения дисциплины студент должен:
знать основные понятия социальной психологии;
социальнопсихологических особенностей развития личности;
социальнопсихологических характеристик групп;
социально-психологических особенностей общения.

Уметь:

- уметь - использовать методы изучения социально-психологических феноменов для изучения особенностей психического личности, группы и самоизучения; ориентироваться в проявлениях социально-психологических феноменов; использовать полученные знания для оптимизации общения с людьми, саморазвития и самосовершенствования. владеть - навыками социально-психологического анализа; способами эффективного взаимодействия. Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися процессиональными (ПК) и общекультурными (ОК) компетенциями:

Владеть:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к общению, анализу, -- восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; владение теоретическими основами, категориями и концепциями социальной психологии, связанными с изучением социально-психологических процессов, явлений, способность применять социально-психологические знания и критически использовать теоретический багаж знаний современной науки о социально-психологических явлениях в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследования, владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о социальной психологии и основных ее разделов (концепций и инструментария) в практической деятельности социолога (ПК-4).

1.3. Место дисциплины (модулей) в структуре ООП ВПО. Изучение данной дисциплины базируется на освоении бакалаврами дисциплин базовой части профессионального цикла направления подготовки 540200 «Социальная работа». Общая трудоемкость дисциплины составляет ? кредита, изучается студентами 2-3 курса.

1.4.

2. Структура дисциплины (модулей) для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет ? кредита, ? ч.

п/п	Раздел, темы дисциплины	семестр	недели	лекции	семинар	спс	срссп	Формы текущего контроля успеваемости и	Информационные и образовательные технологии на семинарах
Модуль №1									
Письменная работа (Тест)									
1	Развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе других наук. как отрасли психологической науки	5	1	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты, , через Ватсапп
2	. Проблемы личности в социальной психологии.	5	2	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	. Проблемы личности в социальной психологии.	5	3	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Общественные и межличностные отношения..	5	4	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Социализация и социальная установка.	5	5	2	2	1	1	Опрос, практич.	Презентация докладов,

	Институты социализации.							задания, доклад	обсуждение и дискуссия
Модуль №2									
Письменная работа (Тест)									
6	Имидж личности и эффекты социальной перцепции.	5	6	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Соотношение категорий общения и деятельности	5	7	2	2	1	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8	Тема 8. Системы вербальной и невербальной коммуникации	5	8	2	2	1		Опрос, практич. задания	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9	Понятие группы в социальной психологии. Внутригрупповые социальнопсихологические процессы	5	9	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
10	Тема 10. Лидерство и руководство.	5	10	2	2	2	1	Опрос, практич. задания, доклад	Презентация докладов, обсуждение и дискуссия
Модуль №3									
Письменная работа (Тест)									
11	Психология больших социальных общностей	5	11	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
12	Особенности прикладного исследования в социальной психологии	5	12	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
13	Основные направления западной психологии	5	13	2	2	1		Опрос, участие в	Консультирование и проверка домашних

								дискуссии на семинаре	заданий посредством электронной почты
14	Общение как восприятие людьми друг друга	5	1 4	2	2	2	1	Опрос, участие в дискуссии на семинаре	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
15	Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения	5	1 5	2	2	2	1	Опрос, практич. задания	Обсуждение домашних практических заданий
16	Социальная психология лидерства и руководства. Концепция коллектива в социальной психологии	5	1 6	2	2	2	1	Опрос, практич. задания, реферат	Защита СРС, презентация выступлений
Экзамен									
	Итого			3 2	3 2	2 8	1 4		

3. Содержание дисциплины. Содержание дисциплины состоит из разделов, соответствующих структуре дисциплины, подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению преподавателя-составителя, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Подробно указанное в п.2, п.4., п.8.1

4. Конспект лекций

Тема I. Развитие социальной психологии как науки.

Место социальной психологии в системе других наук. Социальная психология в системе научного знания. Объект и предмет социальной психологии. Структура социальной психологии. Основные методологические принципы социальной психологии. Социальнопсихологические явления и методы их изучения. Социальная психология как наука о закономерностях

поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.

Понятие методологии научного исследования. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Понятие программы социальнопсихологического исследования. Проблема измерения в социальной психологии. Специфика и основные типы экспериментов в социальной психологии. Активные методы социально-психологического воздействия. Социально-психологический тренинг и его разновидности. Групповая дискуссия. Метод игры и его модификация. Специфика социальнопсихологического консультирования. Соотношение теоретического и прикладного звания в социальной психологии. Критерии эффективности прикладных исследований

Тема 3. Проблемы личности в социальной психологии. Взаимосвязь личности и общества.

Специфика социальнопсихологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии. Традиции и современное состояние исследований личности в социальной психологии. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности. Рольевые теории личности. Концепции личности в гуманистической психологии. Системнодеятельностный подход к пониманию личности.

Тема 4. Общественные и межличностные отношения.

Реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений.

Тема 5. Социализация и социальная установка.

Институты социализации. Понятие социализация. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Основные этапы социализации. Дотрудовая, трудовая и послетрудовая стадии социализации. Особенности протекания процессов социализации на каждом из этапов. Понятие социальная установка. Этапы изучения социальных установок. Структура социальной установки. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда.

Тема 6. Имидж личности и эффекты социальной перцепции.

Процесс межличностного восприятия и понимания: эмпатия, социальная перцепция (рефлексия, аттракция, стереотипизация). Социальный статус личности.

П

Тема 7. Соотношение категорий общения и деятельности.

Структура общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения). Типы межличностного общения. Характеристика коммуникативной стороны общения. Коммуникативные барьеры. Виды общения. Характеристика интерактивной стороны общения. Теории межличностного взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Общение в совместной деятельности. Общение и познание.

Тема 8. Системы вербальной и невербальной коммуникации.

Языковые характеристики говорящего и слушающего как факторы эффективности коммуникативного процесса. Социально-психологические закономерности понимания речевого сообщения. Типы коммуникативных барьеров. Проблема языкового сознания и самосознания личности и общности. Психосемантика обыденного сознания. Понятие невербальной коммуникации. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Пара- и экстралингвистическая система (интонации и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи.

Тема 9. Понятие группы в социальной психологии.

Внутригрупповые социально-психологические процессы. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Количественные и качественные различия между большой и малой группой. Различные подходы к пониманию верхней и нижней границы размера малой группы.

Групповой тренинг. Особенности групповой динамики в групповом тренинге. Группы встреч и самопомощи. Психологическая теория коллектива. Стадии и условия развития коллектива в теории А.В. Петровского. Понятия социально-психологическая атмосфера и социально-психологический климат. Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата

Тема 10. Лидерство и руководство.

Различия между лидером и руководителем. Теории лидерства. Харизматическая теория (теория черт), ситуационная теория лидерства и системная теория лидерства. Стили лидерства. Особенности авторитарного (директивного), демократического и либерально-попустительского стилей. Преимущества и недостатки каждого из них. Принятие группового решения. Роль дискуссии в процессе принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Групповая дискуссия. Мозговой штурм. Правила мозгового штурма, его достоинства и недостатки.

Тема 11. Психология больших социальных общностей.

Специфика больших групп и их виды. Формирование и функционирование стихийных больших групп (толпа, масса, публика). Этнические, профессиональные, половозрастные группы. Нравы, обычаи и традиции в большой группе. Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Социальные движения. Механизмы присоединения к движению, соотношение позиций большинства и меньшинства

Тема 12. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Фундаментальная и прикладная наука в современном мире. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Этические требования к проведению практической социально-психологической работы. Проблема обеспечения эффективности прикладной работы в практике. Взаимосвязь практической и прикладной социальной психологии.

Тема №12. Современное состояние политической психологии как науки
Тема №13. Основные направления западной психологии

Проблематика социальной психологии в настоящее время является весьма актуальной не только в плане развития самой науки, но и для непосредственных нужд практической жизни. Для того чтобы проанализировать основные линии возможного приложения социально-психологических знаний, необходимо уяснить, какова же специфика прикладного исследования в отличие от того типа исследований, которые осуществляются в рамках "чистой" науки.

В системе современного научного знания различают несколько основных типов исследований. Одна из классификаций строится на основании такого критерия, как связь задач исследования с непосредственными запросами практики. Именно по этому критерию все исследования можно разделить на фундаментальные и прикладные. Но это такой сильный признак научного исследования, что он в значительной мере модифицирует и все другие характеристики исследовательской деятельности. Очевидно, в самом общем виде различие между любым фундаментальным и прикладным исследованием сводится к тому, что первое отчетливо ориентировано на отыскание законов развития изучаемого предмета, в то время как второе – способов применения на практике того, что открыто при помощи фундаментальных исследований. Вопрос об их соотношении есть одна из актуальных проблем современного науковедения. Она становится особенно острой в условиях научно-технической революции, влияющей на все сферы жизни общества, включая быт, культуру, психологию людей. В условиях научно-технической революции радикально изменяются статус и роль науки в обществе, во много раз возрастает ее значение и вместе с тем усложняется сама организация научного исследования, в том числе и прикладного.

Сам факт появления в науке прикладных исследований свидетельствует о резком возрастании ее роли в современном обществе: это проявляется и в том, что результаты научных исследований включаются в развитие самых различных областей общественной жизни, а прямые приложения науки к практике требуют новых форм ее организации: возникают специальные

учреждения, осуществляющие прикладные исследования, в разных звеньях общественного организма создаются специальные "службы", представляющие ту или иную науку. Это возрастание роли прикладных исследований заставляет специально обсудить вопрос о том, как должны строиться отношения между прикладной областью знания и ее фундаментальной частью.

Тема №14. Общение как восприятие людьми друг друга

Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция.

Дидактические единицы: Перцепция социальная и межличностная, аттракция, взаимопонимание, механизмы взаимопонимания.

Понятие социальной перцепции.

Как уже было установлено, в процессе общения должно присутствовать взаимопонимание между участниками этого процесса. Само взаимопонимание может быть здесь истолковано по-разному: или как понимание целей, мотивов, установок партнера по взаимодействию, или как не только понимание, но и принятие, разделение этих целей, мотивов, установок. Однако и в том, и в другом случаях большое значение имеет тот факт, как воспринимается партнер по общению, иными словами, процесс восприятия одним человеком другого выступает как обязательная составная часть общения и условно может быть назван перцептивной стороной общения.

Прежде чем раскрывать в содержательном плане характеристики этой стороны общения, необходимо уточнить употребляемые здесь термины. Весьма часто восприятие человека человеком обозначают как «социальная перцепция». Это понятие в данном случае употреблено не слишком точно. Термин «социальная перцепция» впервые был введен Дж. Брунером в 1947 г. в ходе разработки так называемого нового взгляда (New Look) на восприятие. Вначале под социальной перцепцией понималась социальная детерминация перцептивных процессов. Позже исследователи, в частности в социальной психологии, придали понятию несколько иной смысл: социальной перцепцией стали называть процесс восприятия так называемых социальных объектов, под которыми подразумевались другие люди, социальные группы, большие социальные общности. Именно в этом употреблении термин закрепился в социально-психологической литературе. Поэтому восприятие человека человеком относится, конечно, к области социальной перцепции, но не исчерпывает ее.

Если представить себе процессы социальной перцепции в полном объеме, то получается весьма сложная и разветвленная схема (рис. 9). Она включает в себя различные варианты не только объекта, но и субъекта восприятия. Когда субъектом восприятия выступает индивид (И), то он может воспринимать другого

индивида, принадлежащего к «своей» группе (1); другого индивида, принадлежащего к «чужой» группе (2); свою собственную группу (3); «чужую» группу (4). Если даже не включать в перечень большие социальные общности, которые в принципе так же могут восприниматься, то и в этом случае получаются четыре различных процесса, каждый из которых обладает своими специфическими особенностями.

Тема №15. Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика

Первым исследователем поведения масс можно считать итальянского политика Н. Макиавелли, который в своих произведениях ставил и решал важные вопросы власти, государства, права и др. Задолго до идей, появившихся в психоанализе описал бессознательные механизмы, которые

у

Макиавелли Никколо (1469-1527) - итальянский политик и мыслитель. Считал главной причиной бедствий страны ее политическую раздробленность, преодолеть которую способна лишь сильная государственная власть. Показал, что для устройства политических систем имеют большое значение традиции народа, его представления и стереотипы. Признавал ради упрочения государства допустимыми любые средства: «Цель оправдывает средство». Среди сочинений: *Государь (1513), Мандрагора (1518) и др.*

правляют толпой, и учил правителей, как пользоваться ими во благо себе и государству.

Во второй половине XIX века было замечено принципиально новое явление в политике: все большую, а иногда и решающую роль в ней начинают играть массы как самостоятельная сила. Только, что выделившаяся из философии, молодая психологическая наука не

могла еще объяснить эти феномены. Практически в одно время такие ученые, как Г.Лебон, Г.Тард, В.Вунд и др., стали говорить о необходимости новой отрасли психологии, которая бы смогла ответить на новые вопросы и справиться с задачей. Так появилась психология больших социальных групп.

Масса-стихийная разнородная группа, имеющая довольно нечеткие границы.

В современной социальной психологии выделяют следующие типы стихийных неорганизованных групп:

- **Масса - стихийная разнородная**

группа, имеющая довольно нечеткие границы.

Она выступает как образование, существующее достаточно длительное время, чтобы реализовать свои интересы. Масса схожа с организованной социальной группой в том, что в ней есть организаторы, которые чаще всего появляются не в момент события, а заранее. В действиях массы можно определить цель и тактику ее действий и поведения.

- **Публика** - кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем. (Г.М.Андреева).

В

Публика - кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем.

более замкнутых помещениях

(например, зрительном или лекционном

зале) публику называют **аудиторией**.

- **Толпа** - скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием

(

Толпа - скопление людей, не объединенных общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием.

А.П.Назаретян).

При этом общей считается такая цель, достижение которой каждым из участников зависит от достижения ее другими участниками.

Одним из первых глубоким изучением толпы занимался французский ученый Густав Лебон. В его работах "Психология народов и масс", "Психология толп", "Психология социализма" нашли свое выражение темы, связанные с мощным движением масс, которое он, как очевидец, наблюдал в период восстаний и революций.

По мнению Г.Лебона, "толпа" - это "собрание индивидов, какова бы не была их национальность, профессия и пол и каковы бы ни были случайности, вызвавшие это собрание". Попадая в толпу, сознательная личность исчезает. Индивид в толпе приобретает, благодаря ее численности, особое сознание, которое позволяет ему поддаться таким инстинктам, которым он никогда бы не дал волю, будь он один.

Г. Лебон разработал первый вариант классификации толп:

А. Толпа разнородная:

1. Анонимная (например, уличная толпа, "преступная" толпа).
2. Неанонимная (присяжные, парламентские собрания и т.п.).

Б. Толпа однородная:

1. Секты (политические, религиозные и т.п.).
2. Касты (военные, духовенство, рабочие и т.п.).
3. Классы (буржуазия, крестьянство и т.п.).

Толпа в работах Г.Лебона представлена как живой организм. Она обладает чувствами, но только простыми и крайними. Так, например, толпа никогда не будет испытывать сомнений относительно того, что есть истина, а что - заблуждение. Толпа авторитарна и нетерпима. По Г.Лебону "массы уважают только силу, и доброта их мало трогает: они смотрят на нее как на одну из форм слабости. Симпатии толпы всегда на стороне тиранов, подчиняющих ее себе, а не на стороне добрых властителей, и самые высокие статуи толпа всегда воздвигает первым, а не последним".

Тема №16. Социальная психология лидерства и руководства.

Концепция коллектива в социальной психологии

Мак-Грегор Бернс, Келлерман, Такер в 70 х годах. Лидерство – процесс внутренней социально-психологической организации и управления общением и деятельностью членов малой группы и коллектива. Это мех-м групповой интеграции, объединяющий индивидов вокруг неформального лидера. **Руководство** – мех-м групповой интеграции, объединяющий индивидов вокруг формального лидера. Лидерство является стихийным процессом, а руководство целенаправленным и запланированным. **По стилю руководства:** авторитарные, демократические и смешанные: по характеру деятельности: универсальный (лидер в основных видах деятельности); функциональный (в одном виде деятельности); стойкий (постоянно проявляет лидерские качества); ситуативный (только в определенной ситуации). (По Уманскому). Среди неформальных лидеров выделяют три типа лидеров: вожак, лидер (в узком смысле слова) и ситуативный лидер. **Мак-Грегор Бернс разделяет лидеров на две категории** : преобразователи и дельцы. Лидеры - преобразователи, имеющие определенные взгляды на общество, начинают что-то предпринимать во имя реализации своих воззрений. Лидеры - дельцы, напротив, действуют по принципу "здесь и сейчас", фокусируя свое внимание на деталях, без формирования глобального взгляда на то, каким должно быть общество в конечном итоге. **Виды лидерства по М. Веберу:** 1. традиционное – основано на традициях, обычаях, вере, характерно для традиционных обществ (монархии). Лидер – тот кто принадлежит к элите, узкой группе людей. 2. бюрократический (легально-рациональный) – основан на разумности существующих порядков в обществе. Лидер – тот кто обладает опр-м уровнем знаний, компетентности, подготовленности. 3. харизматическое лидерство – основано на божественности, необычности. **Типы лидерства по реальной управленч практике:** 1. лидер-организатор – восприним-т нужды коллектива как свои активно действует 2.

лидер-творец – берется за решение проблем, кот могут показаться неразрешимыми, действует не командными методами, а приглашает к обсуждению. 3. лидер – борец – обладает сильной волей, уверен в своих силах, отстаивает свою точку зрения 4. лидер-дипломат – опирается на знание ситуации и ее скрытых деталей. , позволяет открыто говорить то, что известно, хорошо информирован обо всем. 5. лидер-утешитель – всегда готов поддержать в трудную минуту, уважает людей, доброжелателен. **Выд-т лидерство** в деловой сфере («инструментальное лидерство») и в эмоциональнальной сфере («экспрессивное лидерство».) **Существует несколько теорий лидерства:** теория лидерских черт. ситуационная теория лидерства. интерактивная теория лидерства. теория лидерских ролей. комплексная теория.

21. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии.

Коллектив- группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе совместной деятельности высокого уровня развития. Традиция исследования коллектива в отечественной науке имеет 2 источника:

1. постановка проблемы коллектива в марксистском обществоведении, где ей придано определенное идеологическое содержание: в работах Маркса впервые была высказана мысль о том, что коллектив- специфическая форма организации людей социалистического общества. Для Макса подлинная коллективность невозможна в условиях существования антагонистических классов, поскольку коллективный труд как труд свободный основан на общественной собственности; буржуазное общество знает лишь «суррогаты коллективности», представленные разнообразными групповыми образованиями, которые не могут дать материал для анализа специфических характеристик коллектива. Следовательно, коллективы могут быть формой организации людей только в социалистическом обществе. Такая точка зрения обусловила и второй источник названной традиции: активные исследования коллектива в различных отраслях обществоведения в 1920- 1930-е годы. Широкое значение понятия «коллектив» относится практически к любым группам в рамках отдельного предприятия, учреждения, отрасли. Социальная психология, исследуя проблемы группы, в определенном смысле слова тоже вписалась в указанный контекст: развитие группы было интерпретировано как достижение ею высшей стадии, каковая и была названа коллективом.
2. В работах А.С. Макаренко признак коллектива- это не любая совместная деятельность, а социально- позитивная деятельность, отвечающая потребностям общества. Поэтому важной чертой коллектива как группы особого рода является именно его направленность, которое обеспечивает его особое качество личностей, в него входящих, а именно- их целеустремленность, что и позволяет создать организацию с соответствующими органами управления и выделением лиц, уполномоченных на выполнение определенных функций. Природа отношений в коллективе предполагает признание важнейшей роли совместной деятельности в качестве фактора, образующего коллектив и опосредующего всю систему отношений между его членами. Такой подход включает с необходимостью идею развития коллектива, неизбежность ряда стадий, которые он проходит и по мере прохождения которых все

названные качества полностью развертываются. Характеризуя эти стадии, Макаренко создал достаточно четкую картину того, каким образом можно обеспечить движение коллектива по ступеням. Важнейшим условием является непрерывное развитие тех самых общественных целей, ради которых создан коллектив. В коллективе формируется особый тип межличностных отношений: сплоченность группы, коллективистское самоопределение, объективность.

Тема 1. Развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе других наук. Вопросы к семинару: 1. Предпосылки становления социальной психологии 2. Объект и предмет социальной психологии. 3. Основные направления социальной психологии. Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования. 1

Семинары/практические занятия

Компетенции Студент готов к:	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- использованию системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики (ОК-4);	Подготовка программы социальнопсихологического исследования в рамках курсовой работы по дисциплине «Социальная психология»
- восприятию личности другого, эмпатии, установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей (ОК-7);	Отчет об организации и проведении социально-психологического исследования в рамках курсовой работы.
- реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развития, а также профессиональных рисков в различных видах деятельности (ПК-1);	Составление развернутой характеристики какой-либо группы, которую студент хорошо знает.
- осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации	Перечислить возможные методы изменения групповой дифференциации и

психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ГЖ-4);	социометрического статуса членов группы. Подготовка и проведение индивидуальных психологических консультаций.
выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к тендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-5);	Составление социальнопсихологических характеристик личности и группы.
- ассистированию деятельности магистра или специалиста-психолога при осуществлении психологического вмешательства и воздействия с целью оптимизации психического функционирования индивида, группы, сообщества в различных сферах жизнедеятельности (ПК-8);	Отзывы специалистов-психологов об участии бакалавров в организации и проведении профессиональных социально-психологических исследований.
-пониманию и постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-10);	Подготовка конспектов лекций и выступлений по вопросам культуры личности и общества.
просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-20);	Решение учебных задач, представленных в описаниях ситуаций трудовых взаимоотношений.
- анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах (ПК-21).	

5. Информационные и образовательные технологии

В учебном процессе занятия лекционного типа составляют половину аудиторных занятий и направлены на ознакомление с дипломатической и консульской службой. Закрепление материала лекционного курса осуществляется во время проведения семинарских занятий, а также в процессе

подготовки и презентации результатов аналитической работы. Основными задачами семинарских занятий является формирование у студентов навыков самостоятельной исследовательской работы, т. е. освоение ими принципов научного анализа, поиска и отбора информации, методов осмысления и интерпретации данных, работы с научной литературой. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

6. Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоению дисциплины.

Каждый студент выбирает тему доклада (научного сообщения) самостоятельно или по рекомендации преподавателя из предложенного варианта тем, разработанных на кафедре. Доклад пишется после изучения нескольких тем по соответствующей дисциплине. Доклад (научное сообщение) выполняется самостоятельно в часы самоподготовки. Выполнение доклада позволяет осуществлять контроль за качеством освоения изучаемого материала. Критерии оценки доклада: качество доклада (производит положительное впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; четко выстроен; рассказывается, но не объясняется суть работы; зачитывается); использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно); качество ответов на вопросы (отвечает на вопросы; не может ответить на большинство вопросов; не может четко ответить на вопросы); владение научным и специальным аппаратом (показано владение специальным аппаратом; использованы общенаучные и специальные термины; показано владение базовым аппаратом); качество выводов (полностью характеризуют работу; четкость; имеются нечетки).

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины:

<i>№ п/п</i>	<i>Контролируемые разделы дисциплины (модулей)</i>	<i>Код контролируемой компетенции (компетенций)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
<i>1.</i>	<i>Модуль 1 Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки</i>	ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-26	Балл

	<p>История формирования и современное состояние социальной психологии. Методологические проблемы социальнопсихологического исследования. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека. Общение как обмен информацией</p>		
2.	<p>Модуль 2 Общение как межличностное взаимодействие. Социальнопсихологические теории личности. Общение как восприятие людьми друг друга. Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения. Социальная психология лидерства и руководства. Концепция коллектива в социальной психологии</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-3, ПК-4, ПК-24</p>	<p>Балл</p>

3.	<p>Модуль 3</p> <p>Методология этнической психологии как науки. Задачи этнической психологии как науки. Современное состояние политической психологии как науки</p> <p>Основные направления западной психологии. Общение как восприятие людьми друг друга. Проблема группы в социальной психологии. Стихийные группы и массовые движения. Социальная психология лидерства и руководства. Концепция коллектива в социальной психологии</p>	ОК-1, ОК-3, ОК-9, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-24, ПК-26	Балл
----	--	--	------

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Эссе, рефераты, доклады, сообщения	Средство контроля способности работы с информацией, ее анализа, структурирования, формирования выводов и рекомендаций	Комплект тем
Кейс задача	Проблемное задание, в котором обучаемому предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию,	Задания для решения кейс задачи

	необходимую для решения данной проблемы	
--	---	--

Методические материалы составляют систему текущего, рубежного и итогового (экзамена) контролей освоения дисциплины (модулей), закрепляют виды и формы текущего, рубежного и итогового контролей знаний, сроки проведения, а также его сроки и формы проведения (устный экзамен, письменный экзамен и т.п.). В системе контроля указывается процедура оценивания результатов обучения, при использовании балльно-рейтинговой системы приводится таблица с баллами и требованиями к пороговым значениям достижений по видам деятельности обучающихся; показывается механизм получения оценки (из чего складывается оценка по дисциплине (модулю)).

Текущий контроль осуществляется в виде опроса, участие в дискуссии на семинаре, выполнение самостоятельной работы и других видов работ, указанных в УМК, а также посещаемости студентов занятий - оценивается до 80 баллов.

Рубежный контроль (сдача модулей) проводится преподавателем и представляет собой письменный контроль, либо компьютерное тестирование знаний по теоретическому и практическому материалу. Контрольные вопросы рубежного контроля включают полный объем материала части дисциплины (модулей), позволяющий оценить знания, обучающихся по изученному материалу и соответствовать УМК дисциплины, которое оценивается до 20 баллов.

Итоговый контроль (экзамен) знаний принимается по экзаменационным билетам, включающий теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 20 баллов.

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>			
- опрос	1-17 недель	10 баллов	До 40 баллов
- участие в дискуссии на семинаре		6 баллов	До 30 баллов
- посещаемость	1-17	0,2	10 баллов

<i>Рубежный контроль: (сдача модуля)</i>	<i>4,8,12,16 неделя</i>	<i>100%×0,2=20 баллов</i>	
<i>Итого за 1 модуль</i>			<i>До 100 баллов</i>

Экзаменатор выставляет по результатам балльной системы в семестре экзаменационную оценку без сдачи экзамена, набравшим суммарное количество баллов, достаточное для выставления оценки от 55 и выше баллов – автоматически (при согласии обучающегося).

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу:

Рейтинговая оценка (баллов)	Оценка экзамена
От 0 - до 54	неудовлетворительно
от 55 - до 69 включительно	удовлетворительно
от 70 – до 84 включительно	хорошо
от 85 – до 100	отлично

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (На усмотрение ППС): Текущий контроль (0 - 80 баллов)

При оценивании посещаемости, опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- посещаемость (1 балл);
- степень раскрытия содержания материала (4 баллов);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (6 баллов);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (8 баллов).

Рубежный контроль (0 – 20 баллов)

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 8 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность - 8 баллов.

Другие виды учебной деятельности (доклады, рефераты, презентации) 10 баллов

Итоговый контроль (экзаменационная сессия) - ИК = Бср × 0,8+Бэкз × 0,2

При проведении итогового контроля обучающийся должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (2 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4 балла);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (6 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (8 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (4 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (6 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (10 баллов).

Формы промежуточного контроля:

Очное отделение - 3 курс, 5 семестр, экзамен 3 курс, 6 семестр, экзамен

Заочное отделение - 3 курс,

5 семестр, зачет 3 курс,

6 семестр, экзамен

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Социальная психология как наука. Структура и направления современной социальной психологии.

2. Социально-психологические явления и методы их изучения.

3. Социальное взаимодействие. Общая характеристика взаимодействия. Разновидности взаимодействия.

4. Психология общения. Понятие и сущность общения. Виды, типы и структура общения.

5. Коммуникативные навыки. Компетентность в общении.

6. Социальная перцепция. Сущность и основные характеристики межличностного восприятия. Психологические особенности межличностного взаимопонимания.

7. Психология межличностных отношений. Виды и развитие отношений. Отношения близости и сотрудничества.

8. Психология конфликта. Общая характеристика конфликта и его виды. Структура и содержание конфликта. Управление конфликтом.

9. Способы психологического влияния. Закономерности психологического воздействия.

10. Социальная психология личности. Понятие личности и ее социальнопсихологических особенностей. Социально-психологические типы личности.

11. Социализация личности. Личность в группе.

12. Социальные установки и стереотипы.

13. Я-концепция и идентичность личности.

14. Социальные представления. Социальное мышление.

15. Социальное познание людей и ситуаций.

16. Психология групп. Групповые характеристики, законы и эффекты.
17. Социальная психология малых групп. Структурные и динамические характеристики малой группы.
18. Психология больших групп. Этническая психология. Кросскультурная психология.
19. Психология межгрупповых отношений. Межгрупповые конфликты.
20. Психология массовидных явлений. Виды, основные характеристики, особенности поведения толпы. Психология паники. Психология слухов.

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Предмет, задачи социальной психологии.
2. Виды, формы общения.
3. Функции общения (примеры, раскрывающие смысл каждой функции).
4. Виды межличностного общения, их цели и специфические черты.
5. Сходства императивного и манипулятивного общения. Их отличие от диалога.
6. Диалогический тип межличностного общения.
7. Смысл коммуникативной стороны общения.
8. Механизм обратной связи, его роль в процессе общения, его основные формы.
9. Психологический смысл коммуникативных барьеров. Виды коммуникативных барьеров. 10. Виды коммуникативных воздействий.
11. Средства передачи информации. Важнейшие невербальные средства передачи информации, их роль в общении.
12. Характеристика процесса эффективного слушания.
13. Характеристика процесса социальной перцепции (через последовательность внутренних действий наблюдателя). Функции социальной перцепции.
14. Психологические особенности наблюдателя и их влияние на процесс социального познания. 15. Типовые схемы формирования первого впечатления.
16. Механизмы социальной перцепции и их роль.

- П. Социальный стереотип, его роль в общении.
18. Стереотип ожидания, его проявление в педагогической практике.
 19. Смысл интерактивной стороны общения.
 20. Важнейшие социальные мотивы и стратегии поведения. Характеристика стратегии поведения.
 21. Конфликт: структура и развитие.
 22. Психологические последствия конфликта.
 23. Возможные исходы конфликта и принципы управления конфликтом.
 24. Функции конфликтов.
 25. Малая группа, ее основные характеристики.
 26. Виды группы: большие и малые группы.
 27. Социометрическая структура малой группы.
 28. Коммуникативная структура малой группы.
 29. Структура социальной власти в малой группе.
 30. Характеристика групповых процессов.
 31. Процесс группового давления. Феномен конформизма.
 32. Межличностные отношения в группе. Межличностная совместимость. Функционально-ролевая совместимость. Срабатываемость.
 33. Характеристика внутригруппового межличностного конфликта.
 34. Групповое сплочение и определяющие его факторы.
 35. Развитие малой группы.
 36. Психология больших групп: содержание и структура.
 37. Психологические особенности этнических групп.
 38. Стихийные группы: толпа, масса, публика.
 39. Способы воздействия в стихийных группах.
 40. Социальные движения: механизмы присоединения, соотношение большинства и меньшинства, лидерство.
 41. Групповая динамика.
 42. Социально-психологическая характеристика преступных общностей.
 43. Социальная психология моды.

44. Социально-психологическая характеристика семьи.

45. Социально-психологическая характеристика межгрупповых конфликтов.

46. Социализация. Этапы социализации.

Примеры тестовых заданий для оценки качества освоения дисциплины

«Социальная психология»

1. Какая из перечисленных ниже теорий не являлась наиболее значимой в развитии социальной психологии:

А. психология народов;

Б. психология коллектива;

В. психология масс;

Г. теория инстинктов социального поведения.

2. Теория, которая опиралась на представление о том, что существует нечто кроме индивидуального сознания, характеризующее психологию группы, и индивидуальное сознание в определенной степени задается ею, называлась:

А. психологией народов;

Б. психологией масс;

В. теорией инстинктов социального поведения;

Г. психологией индивидуального сознания.

3. В 1908 году вышла работа В. Макдугалла «Введение в социальную психологию», в которой автор изложил свою теорию, получившую название:

А. психология народов;

Б. психология масс;

В. теория инстинктов социального поведения;

Г. эволюционная теория.

4. Социальная психология стала превращаться в экспериментальную дисциплину

А. в середине XIX века;

Б. в конце XIX века; В. в начале XX века;

Г. после 60-х годов XX века.

5. Что является важнейшим звеном социально-психологических исследований и представляет собой теоретическую форму знания в них:

- А. эмпирические данные; Б. интеграция данных в принципы;
- В. правильная формулировка гипотез;
- Г. качественные методы исследования.

6. Среди методов сбора информации, приведенных ниже, представлен способ, являющийся частью одного из них. Отметьте его.

- А. наблюдение; Б. эксперимент;
- В. интервью; Г. опрос.

7. Какое из описанных далее положений неверно относительно идеи единства общения и деятельности:

- А. общение и деятельность - параллельно существующие взаимосвязанные процессы;
- Б. деятельность - это общение; В. общение и деятельность - две стороны социального бытия человека, его образа жизни;
- Г. общение - сторона деятельности, деятельность - условие общения;
- Д. общение - особый вид деятельности.

8. По А.Н. Леонтьеву, общение и деятельность соотносятся как:

- А. род-вид;
- Б. рядоположенные;
- В. самостоятельные феномены.
- Г. функциональные отношения.

9. Сторона общения, заключающаяся в обмене знаниями, идеями и действиями между общающимися индивидами, называется:

- А. коммуникативной;
- Б. интерактивной;
- В. перцептивной;
- Г. информативной.

10. Сторона общения, которая предполагает обмен информации между общающимися индивидами, называется:

- А. коммуникативной;
- Б. интерактивной;
- В. перцептивной;
- Г. информативной.

11. Сторона общения, которая предполагает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания, называется:

- А. коммуникативной;
- Б. интерактивной;
- В. перцептивной;
- Г. информативной.

12. Проблемы социальной перцепции изучали:

- А. В.Н. Мясищев, В.Г. Ананьев;
- Б. АА. Бодалев, ВА. Лабунская;
- В. С.Д. Смирнов, ГА. Берулава;
- Г. Л.М. Митина, А.К. Маркова.

13. Вид коммуникации, который выполняет функции дополнения речи, замещения речи, репрезентации эмоциональных состояний партнеров по общению, называется:

- А. невербальной коммуникацией;
- Б. вербальной коммуникацией; В. эмоциональной коммуникацией;
- Г. замещающей коммуникацией.

14. Жесты, мимика и пантомимика это средства общения:

- А. оптико-кинетические;
- Б. паралингвистические;
- В.экстралингвистические;
- Г. пространственно-временные.

15. Произношение, тембр, высота и громкость голоса относятся к средствам общения:

А. оптико-кинетическим; Б. паралингвистическим;

В. экстралингвистическим;

Г. пространственно-временным.

16. Понимание эмоционального состояния другого человека относится к умениям:

А. межличностной коммуникации;

Б. межличностной перцепции;

В. межличностного взаимодействия;

Г. группового взаимодействия.

17. Один из механизмов межличностного восприятия в общении, характеризующийся пониманием и интерпретацией другого человека путем отождествления с ним, называется:

А. идентификацией; Б. эмпатией;

В. социальной рефлексией;

Г. стереотипизацией.

18. Осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

А. идентификацией;

Б. эмпатией; В. социальной рефлексией;

Г. стереотипизацией.

19. Когда в основе понимания другого человека лежит не рациональное осмысление его проблем, а стремление эмоционально откликнуться на них, этот механизм называется:

А. идентификацией;

Б. эмпатией;

В. социальной рефлексией;

Г. стереотипизацией.

20. Стереотипы:

А. представляют собой результат только общественного опыта;

Б. разрушаются при тесном общении с другой группой людей;

- В. не являются предубеждениями;
- Г. сформировавшись, не применяются.

21. Каузальная атрибуция означает:

- А. процесс приписывания другому человеку причин его поведения, когда информация об этих причинах отсутствует;
- Б. процесс приписывания другому человеку не соответствующей ему социальной роли в связи со стремлением видеть его в этом облике;
- В. процесс приписывания положительной или отрицательной оценки определенным намерениям, чувствам, качествам личности другого человека в межличностном общении.

22. Стремление человека быть в обществе других людей, ориентация личности на общение с другим человеком называется:

- А. аттитюдом;
- Б. аттракцией;
- В. аффиляцией;
- Г. аккомодацией.

23. Возникновение привлекательности при восприятии одним человеком другого как субъекта восприятия называется:

- А. аттитюдом;
- Б. аттракцией;
- В. аффиляцией;
- Г. ассимиляцией.

24. Тенденция переносить предварительно полученную благоприятную или неблагоприятную информацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие, когда воспринимающий имеет минимальную информацию об объекте восприятия, это эффект:

- А. первичности;
- Б. ореола;
- В. плацебо;
- Г. Пигмалиона.

25. Эффект восприятия, когда последняя полученная информация об уже знакомом человеке оказывается более значимой, называется эффектом:

А. первичности;

Б. ореола;

В. Пигмалиона;

Г. новизны.

26. Другой человек рассматривается как равноправный партнер в общении, как коллега в совместном поиске знаний при стиле деятельности:

А. демократическом;

Б. авторитарном;

В. либеральном;

Г. попустительском.

27. К типу стихийных групп не относятся:

А. толпа; Б. масса;

В. сообщество;

Г. публика. 2

28. Тендерные группы выделяются в социальной психологии:

А. по принципу социальных характеристик пола;

Б. по принципу анатомических характеристик пола;

В. по принципу возраста;

Г. по генетическому принципу.

29. Какого из приведенных ниже типов коммуникативных сетей не существуют в социальной психологии:

А. круг; Б. цепь;

В. квадрат;

Г. «игрек».

30. Существует три наиболее известных теоретических подхода в понимании происхождения лидерства. Отметьте неправильный вариант:

- А. теория черт;
- Б. ситуационная теория;
- В. теория ценностного обмена;
- Г. системная теория лидерства.

31. В систему межгрупповых отношений «по горизонтали» не входит одна из следующих групп:

- А. семья;
- Б. спортивная секция;
- В. производственный коллектив;
- Г. школа.

32. В систему межгрупповых отношений «по вертикали» не входит:

- А. семья;
- Б. завод;
- В. цех;
- Г. бригада.

33. Процесс усвоения индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей и активное воспроизводство индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, это:

- А. социальная идентификация личности;
- Б. социализация;
- В. социальная типология личности.

34. Внутренняя позиция личности по отношению к социальному окружению, к отдельным объектам социальной среды, общая тенденция, которая доминирует в этих отношениях, что представляет возможность определенным образом прогнозировать поведение в неизвестных ранее ситуациях по отношению к неизвестным ранее объектам, называется:

- А. убеждение;
- Б. мировоззрение;
- В. установка;
- Г. направленность.

35. Основной источник активности личности, внутреннее состояние нужды, выражающее зависимость от условий существования, - это:

- А. убеждение;
- Б. установка;
- В. личностный смысл;
- Г. потребность.

36. Стремление личности к достижению целей той сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как:

- А. установка; Б. притязание;
- В. мировоззрение;
- Г. личностный смысл.

37. Понятие «установка» является синонимом понятия:

- А. аттракция;
- Б. аттитюд;
- В. атрибуция;
- Г. атония. 3

38. Установки:

- А. определяются только нашими мнениями и убеждениями;
- Б. являются результатом тех влияний, которым мы подвергаемся с детства;
- В. с большим трудом изменяются после 20-го года жизни;
- Г. не применяются в течении жизни.

39. Фиксация определенного положения, которое занимает тот или индивид в системе общественных отношений, называется:

- А. социальной ролью;
- Б. фиксированной ролью;
- В. общественным положением;
- Г. общественным отношением.

40. Социальные роли связаны:

- А. с социальным положением;

- Б. с поведением, которого ждут от индивида другие члены группы;
- В. с фактическим поведением человека;
- Г. все ответы верны.

41. В большинстве случаев человек выбирает свою роль добровольно.

А.верно;

Б. неверно.

42. Социальная роль задает человеку шаблоны поведения, требуя от него безупречного исполнения заданных ролью норм и правил поведения в системе общественных отношений. **А.верно;**

Б. неверно.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник. - М.: 2010. -363с. Рек. МО
2. Крысько В.Г. Социальная психология: Учебник. – М.: Юрайт, 2014. - 553 с. Доп. МО
3. Гуревич П.С. Политическая психология: учебник. – М.: Юрайт, 2013. – 565 с. Рек. УМО
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины а) основная литература:
5. Чиркова Т.И. Методологические основы психологии [Электронный ресурс]: Учебное пособие к практическим и семинарским занятиям для студентов психологических факультетов / Тамара Ивановна Чиркова. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 416 с. <http://znanium.com/go.php?id=366333>.
6. Манухина С.Ю. Методологические основы психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Манухина С.Ю.,
7. Занковский А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10781>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Белинская Е.П. Социальная психология личности [Текст] : учеб. пособие: для студентов учреждений высш. проф. образования /
2. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - Москва : Изд. центр "Академия", 2009. - 300, [4] с.
3. Теория и методология психологии. Постнеклассическая перспектива [Текст] / Ин-т психологии РАН ; отв. ред.: А. Л. Журавлёв, А. В. Юревич. - Москва : Инт психологии РАН, 2007. - 526, с. 3.

4. Дорфман Л.Я. Методологические основы эмпирической психологии: от понимания к технологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. Я. Дорфман. - Москва : Смысл : Академия, 2005. - 287, [1] с.
5. Аксеновская, Л. Н. Ордерная концепция организационной культуры: вопросы методологии: в 3 кн. / Л. Н. Аксеновская ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. Кн. 2. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2005. 344 с.
6. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Психология" / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 286, [2] с.
7. Веракса Н.Е. Методологические основы психологии [Текст] : учеб. пособие / Н. Е. Веракса. - Москва : Академия, 2008. 235, [5] с.
8. Поппер К. Логика научного исследования [Текст] = The Logic of Scientific Discovery : пер. с англ. яз. /
9. К. Р. Поппер ; пер. с англ. под общей ред. В. Н. Садовского. - Москва : Республика, 2005. - 446, с. в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: 1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru> 2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
- 10.. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
11. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru> 5. Сайт факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова. <http://www.psy.msu.ru>.
12. Андриенко Е.В. Социальная психология: учебн. пос. – М.: Академия, 2011.-264с. Соот. ФГОС .
13. Столяренко Л.Д. Социальная психология: уч.пос.- Рн/Д.: Феникс, 2009.-476с.
14. Сидоренков А.В. Социальная психология малых групп: уч. пос. – Рн/Д.: Феникс, 2012. -381 с. Рек. ГУУ .
15. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: уч. пос. – М.: ИНФРА-М, 2014. - 256 с. Доп. УМО.
16. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специализированные аудитории -

Учебно-лабораторное оборудование - мультимедийный проектор, ноутбук, мультимедийные презентации, интерактивная доска, компьютерный класс.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Вопросы к модулям

Вопросы к 1 модулю:

1. Особенности психологического знания в сравнении с другими гуманитарными, социальными и естественнонаучными видами знания.
2. Ненаучное психологическое знание и его связь с научным психологическим знанием.
3. Возможности и ограничения количественных методов исследования в социальной психологии. 4. Возможности и ограничения качественных методов исследования в социальной психологии.
5. Кризис в психологии и ее мультипарадигмализм.
6. Парадигмы и дихотомии в социальной психологии.
7. Наследие отечественной психологии и социально-психологической мысли в современных социально-психологических исследованиях.
8. Этические методологии в гуманитаристике как новая научная революция.

6.3. Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. В ходе освоения курса предполагается выполнение не менее 5 творческих заданий и 9 презентаций по тематическим разделам курса.

Вопросы к 2 модулю

1. Идентификация
2. Эмпатия
3. Рефлексия
4. Аттракция
5. Каузальная атрибуция
6. Децентрация
7. Оновные приемы нерефлексивного слушания
8. **Понятия: толпа, масса, публика.** Современная ситуация в Кыргызстане и проблемы кыргызской семьи.
9. Специфика форм общения.

Вопросы к 3 модулю

1. Юридическая психология как наука
2. Предмет юридической психологии
3. Психология личности
4. Основы психологии личности
5. Профессиональная направленность личности юриста
6. **Лидерство**
7. **Виды лидерства по М. Веберу**
8. Основные теоретические подходы в западной социальной психологии
9. Социально-когнитивный подход
10. Закономерностей поведения и деятельности людей,
11. Социальные группы
12. Психологическая характеристика самих групп
13. Понимание и восприятие людьми друга друга;
14. Межличностные (интерперсональные) отношения (классификации человеческих Отношений, а также специфика и факторы, от которых они зависят
15. Социальные установки
16. Структура и закономерности возникновения и изменения их под влиянием средств массовой информации
17. Явления, которые характеризуют взаимодействие и общение людей;
18. Поведение людей в социуме;
19. Имеющие отношение к малым социальным группам феномены
20. Имеющие отношение к большим социальным группам явления психики (массовидные явления, например общественное мнение, массовое сознание, слухи, мода, религия и тому подобное)
21. Вопросы взаимовлияния и взаимодействия личности и группы
22. Межгрупповые взаимоотношения;
23. Лидерство (изучается отличия лидера от руководителя, изучаются различные стили лидерства, создаются научные модели, теории лидерства).

Другие определения:

24. наука, изучающая закономерности возникновения, функционирования и проявления психических явлений, которые представляют собой результат взаимодействия людей (и их групп) как представителей различных общностей (определение В. Г. Крысько);
25. наука, которая изучает как люди думают, влияют и относятся друг к другу^[2].
- 26.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список источников и литературы

СРСП. Темы докладов/рефератов:

1. Правила медиации в конфликтах «учитель» — «ученик».
2. Компромисс как способ урегулирования конфликтов.
3. Психологическое сопровождение детей после окончания учебного заведения закрытого типа.
4. Игра как метода активного психологического обучения.
5. Первое впечатление и связанные с ним ошибки.
6. Гендерные проблемы в консервативном обществе.
7. Речевые инструменты манипулирования массовым сознанием.
8. Причины и последствия ресоциализации.
9. Интерактивность как ведущая характеристика современного обучения.
10. Инклюзивность и интеграция как социально-психологические понятия.
11. Женщина-лидер глазами мужчины-подчиненного.
12. Стихийное группообразование несовершеннолетних.
13. Коррекция аддиктивного поведения подростков посредством волонтерства.
14. Делинквентное поведение подростка как следствие развода родителей.
15. Отдаленные психологические последствия частой смены ребенком учебных заведений.
16. Профессиональное самоопределение выпускников как проблема современной школы.
17. Характеристика улыбки как составляющей социально-психологического портрета.
18. Психологический портрет современного врача.
19. Психологические предпосылки профессионального выгорания педагога.
20. Особенности воспитания детей в межпоколенной семье.
21. Проблемы однополрой семьи в современном западном мире.
22. Эмоциональная компетентность в педагогическом общении.
23. Методы разрешения конфликтов в системе исполнения наказаний.
24. Особенности поведения человека в толпе.
25. Психологическое обоснование успешного ведения информационного противостояния.
26. Слухи как социально-психологическое явление.
27. Диагностика коммуникативной компетентности журналиста.
28. Понятие благополучной семьи в современном массовом сознании.
29. Гендерные различия во взглядах на воспитание детей.
30. Особенности становления личности в условиях эмиграции

СРС. Задания для самостоятельной работы студентов:

Работа со словарем: психология, социология, общество, интеграция, трансформация, субкультура, фрагментарное мышление, мультимедиа, СМИ.

Вопросы для самопроверки

- 1) Охарактеризуйте основные этапы в развитии социальной психологии.
- 2) Какие отношения организуют прочую обществу
- 3) В чем суть проблемы индивида и коллектива?

Задания и упражнения

- 1) Опишите проблемы индивида
- 2) Сделайте запись конфликт в обществе. Как построен ее сценарий?
- 3) Почему важен индивиду социализация? Напишите сценарию, эссе и аннулируйте ситуацию.
- 4) . Лидерство и сотрудничество. Опишите как можно организовать процесс сотрудничество.
- 5) Опишите глобальные психолого-социальные проблемы общество . Наркомания, проституция, уличные дети. Анализ, слайды

50 человек, оснащенная проектором.

10. Глоссарий

- **Место социальной психологии в системе научного знания**

Социальная психология - наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

Предмет социальной психологии - факты, закономерности и механизмы поведения, общения и деятельности отдельных личностей и групп, связанные с их включенностью в социальную общность.

Коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев) - наука, изучающая поведение коллективов, поведение личности в коллективе, условия возникновения социальных объединений, особенности их деятельности, взаимоотношения их членов.

- **История формирования социально-психологических идей**

Психология масс - социально-психологическая теория о взаимоотношениях личности и общества с "индивидуалистических" позиций. В основе - идея подражания (Г. Тард). Создатели теории - С. Сигеле, Г. Лебон (XIX в.).

Теория инстинктов социального поведения (В. Макдугалл) - теория, объясняющая социальное поведение врожденными инстинктами.

- **Методологические проблемы социально-психологического исследования**

Методология - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Общая методология - некоторый общий философский подход, общий способ познания, принимаемый исследователем.

Частная (специальная) методология - совокупность методологических принципов, применяемых в данной области знания.

Репрезентативность - необходимость учитывать и создавать однородность выборки по различным признакам.

Обоснованность (валидность) инструмента - его способность измерять именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить

Устойчивость информации - ее качество быть однозначной, т.е. при получении ее в разных ситуациях она должна быть идентичной.

Точность информации - степень приближения результатов измерения к истинному значению измеряемой величины.

Наблюдение - метод психологического исследования, состоящий в преднамеренном, систематическом и целенаправленном восприятии психических явлений с целью изучения их специфических изменений в определенных условиях.

Изучение документов - совокупность методических приемов, применяемых для извлечения документальных источников социально-психологической информации, необходимой для решения исследовательских задач. Выделяют два основных метода анализа документов: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ).

Опрос - метод сбора информации, предусматривающий, во-первых, устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему; во-вторых, регистрацию и статистическую обработку полученных ответов, а также их теоретическую интерпретацию.

Тест - стандартизированная измерительная методика, направленная на выявление скрытого свойства интересующего объекта путем одного или нескольких кратких испытаний (заданий), обладающих максимальной информативностью.

Эксперимент - основной метод психологии, опирающийся на точный учет изменяемых независимых переменных, влияющих на зависимую переменную.

• **Общественные отношения и межличностные отношения**

Общение - сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя процесс обмена информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Межличностные отношения - субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний,

оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

Межгрупповые отношения - совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отношение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

Общественные отношения - совокупность всех видов отношений данного общества или данной формации общества.

Социальная роль - фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений.

Конъюнктивные чувства - сближающие и объединяющие людей чувства.

Дизъюнктивные чувства - разъединяющие людей чувства.

Социометрия - приема стандартизированных испытаний для измерения межличностных отношений в малой группе. Осуществляется путем постановки косвенных вопросов, отвечая на которые испытуемый производит последовательный выбор членов группы, предпочитаемых другим в некоторых ситуациях.

- **Общение как обмен информацией**

(коммуникативная сторона общения)

Коммуникация - обмен информацией между общающимися индивидами.

Информация - сообщения, сведения, передаваемые людьми друг другу в устной, письменной или другой материальной форме.

Коммуникатор - человек, передающий информацию. Реципиент - человек, принимающий информацию.

Аксиальный коммуникативный процесс - процесс, при котором сигналы направлены единичным приемниками информации, т.е. отдельным людям.

Ретиальный коммуникативный процесс - процесс, при котором сигналы направлены множеству вероятных адресатов.

Фасцинация - эффект, вызываемый специально организованным вербальным воздействием, предназначенным для уменьшения потерь семантически значимой информации.

Вербальная коммуникация - коммуникация, в которой в качестве знаковой системы используется речь.

Невербальная коммуникация - коммуникация в которой используются различные неречевые знаковые системы.

Оптико-кинестетическая система знаков - более или менее отчетливо воспринимаемое свойство общей моторики различных частей тела (жесты, мимика, пантомимика).

Паралингвистическая система знаков - система вокализации (диапазон голоса, тональность и т.д.).

Экстралингвистическая система знаков - включение в речь пауз, плач, смех, кашель, темп речи.

Проксемика - специальная область науки, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения.

- **Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)**

Интерактивная сторона общения - условный термин, обозначающий характеристику тех компонентов общения, которые связаны с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности.

Взаимодействие межличностное - организация совместных действий, позволяющих партнерам реализовать некоторую общую для них деятельность.

Кооперация - одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся объединением усилий участников для достижения совместной цели при одновременном разделении между ними функций, ролей и обязанностей.

Конкуренция - одна из основных форм организации социального и межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добиваемыми этими целями и интересами другими индивидами или группами.

Конфликт - столкновение разнонаправленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия, фиксируемых ими в жесткой форме.

- процесс развития и разрешения противоречивости целей, отношений и действий людей, детерминируемый объективными и субъективными причинами и протекающий в двух диалектически взаимосвязанных формах - противоречивых психологических состояний; открытых противоречивых действий сторон на индивидуальном и групповом уровнях.

Конфликт продуктивный - конфликт, позитивно влияющий на структуру, динамику и результативность социально-психологических процессов и служащий источником самоусовершенствования и саморазвития личности.

- **Общение как восприятия людьми друг друга
(перцептивная сторона общения)**

Социальная перцепция - восприятие, понимание и оценка социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.).

Идентификация - способ познания другого человека через попытку поставить себя на его место.

Эмпатия - постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в переживания другого человека.

Аттракция - форма познания другого человека, основанная на устойчивом позитивном отношении к нему.

Дружба - вид устойчивых индивидуально-избирательных межличностных отношений, характеризующихся взаимной привязанностью участников.

Симпатия - устойчивее одобрительное эмоциональное отношение к другим людям.

Любовь - высокая степень эмоционально положительных отношений, выделение объекта любви и помещение его в центр жизненных потребностей и интересов субъекта.

Рефлексия - процесс самопознания субъектом внутренних актов и состояний.

- осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению.

Каузальная атрибуция - интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

Личностная атрибуция - приписывание причин случившегося другому человеку.

Обстоятельственная атрибуция - приписывание причин случившегося обстоятельствам.

Объектная атрибуция - приписывание причин случившегося тому объекту, на который направлено действие.

Эффект ореола (галлоэффект) - распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

Эффект новизны - феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и напоминающей оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

Социальный стереотип - стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно-определенный образ, представление о социальном объекте. В основе социального стереотипа находится реальный психологический

феномен генерализации, обобщения, схематизации данных своего и чужого опыта.

- **Проблема группы в социальной психологии**

Группа - ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков (характера, выполняемой деятельности, социальной принадлежности, структуры, композиции, уровня развития и т.д.).

Статус социальный - объективное место индивида или группы в социальной системе в соответствии с их характеристиками.

Позиция социальная - место, положение индивида или группы в системе отношение в обществе, определяемое по роду специфических признаков и регламентирующее стиль поведения (= статус).

Роль социальная - социальная функция личности; соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.

Групповые ожидания (экспектации) - система ожиданий, требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей. Представляют собой разновидность социальных санкций, упорядочивающих систему отношений и взаимодействий в группе.

Групповые санкции - механизмы, посредством которых группа "возвращает" своего члена на путь соблюдения норм.

10. Контрольно-измерительные средства

Контрольное тестирование по курсу

«Социальная психология»

Ф.И.О. _____

Курс, группа _____

Тестовые задания

по теме «Становление и развитие социальной психологии как науки.

Предмет и методы социальной психологии»

1. Год появления названия нового направления психологии – «Социальная психология»

- а) 1900;
- б) 1908;
- в) 1945;
- г) 1970.

2. На начальных этапах развития социальной психологии разрабатывались теоретические концепции:

- а) социальной установки;
- б) социометрии;
- в) психологии народов;
- г) психологии масс;
- д) психологии толпы;
- е) теории инстинктов социального поведения;
- ж) теории социализации.

3. Социальная психология изучает:

- а) личность;
- б) социальные группы;
- в) массовидные явления психики;
- г) мышление;
- д) память.

4. Впервые понятие «социальная психология» использовали:

- а) Фрейд;
- б) Аткинсон;

- в) Мак-Дугалл;
- г) Скиннер;
- д) Росс.

5. Самые первые социально-психологические идеи, вышедшие из философии, были связаны с вопросом ...

- а) развития личности;
- б) становления социальных систем;
- в) соотношения общественного и индивидуального сознания;
- г) социальной стратификацией.

6. Вставьте пропущенное слово:

Социальная психология изучает ... поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп – такой предмет социальной психологии был сформулирован Г.М. Андреевой.

7. Ведущие направления социально-психологических исследований определяют изучение следующих актуальных вопросов социальной психологии:

- а) взаимодействие в системе «Я – другой»;
- б) воспитание детей;
- в) влияние социальных условий на поведение и личностные особенности человека;
- г) социальные установки;
- д) обучение в средней школе;
- е) влияние личности на социальные условия и отношения;
- ж) взаимодействие в системе «личность – группа - общество»;
- з) межгрупповые отношения;
- и) общение;

к) исследование человека.

8. Впервые в XX веке о психологии народов или народной психологии как науке заявили:

а) Штейнталь;

б) Тард;

в) Лацарус;

г) Лебон.

9. Вставьте пропущенное имя:

Автором концепции психологии народов и родоначальником экспериментальной психологии является ...

10. Концепции психологии масс активно разрабатывали:

а) Тард;

б) Мак-Дугалл;

в) Сигеле;

г) Лебон;

д) Морено;

е) Дарвин.

11. Автор концепции инстинктов социального поведения личности:

а) Скиннер;

б) Мак-Дугалл;

в) Линтон;

г) Росс.

12. Идея коммуникации как обмена символами, выраженными в знаковой системе (символическая коммуникация) явилась основополагающей в психологической школе:

а) функционализма;

- б) бихевиоризма;
- в) интеракционизма;
- г) когнитивизма.

13. Проблема приобретения индивидуального опыта посредством проб и ошибок исследовалась в научной школе:

- а) психоаналитического направления;
- б) гуманистической психологии;
- в) функционализма;
- г) бихевиоризма.

14. Основоположником психоаналитического направления в психологии является:

- а) Юнг;
- б) Фрейд;
- в) Адлер;
- г) Скиннер.

15. Научная школа, выделяющая в качестве главного источника активности личности стремление к редукации напряжения, развивалась в рамках:

- а) гуманистической психологии;
- б) психоаналитического направления;
- в) интеракционизма;
- г) бихевиоризма.

16. Вставьте пропущенное имя:

Закон выживания наиболее приспособленных субъектов социальной жизни, которые должны полагаться только на собственные ресурсы, и не ожидать помощи со стороны, провозгласил основным законом социального развития философ ...

17. В качестве наиболее значимых явлений для понимания психологии народов Вильгельмом Вундтом были выделены следующие:

- а) язык;
- б) мышление;
- в) мифы;
- г) обычаи;
- д) привычки;
- е) культура.

Практика:

ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Научиться учиться, научиться жить, научиться жить вместе, научиться ответственности. Эти задачи вполне решаемы интерактивными методами, вот почему они и рассматриваются в зарубежных и отечественных психолого-педагогических исследованиях как методы 21 века.

Интерактивными или диалоговыми называют группу обучающих методов, в которых социальные взаимодействия рассматриваются как важнейший образовательный ресурс, позволяющий интенсифицировать процесс обучения, то есть значительно повысить его развивающий потенциал, углубить и расширить осваиваемое содержание образования.

К интерактивным относят, таким образом, не все методы активного обучения, а лишь те, которые строятся на психологических механизмах усиления влияния группы на процесс освоения каждым участником опыта взаимодействия и взаимообучения. Это, прежде всего, **тренинг, игра, дискуссия и проектный семинар.**

Очевидно, что интерактивные методы адекватны именно личностно-деятельностной или личностно-ориентированной парадигме и позволяют ее воплотить в реальной образовательной практике.

Интерактивные методы создают реальные условия для проявления и упражнения, а значит и развития, таких функций личности, как избирательная, критическая, рефлексивная, смыслотворческая, функция волевой саморегуляции. Важнейшим механизмом интенсификации педагогического образования в интерактивном обучении является интериоризация опыта продуктивных взаимодействий студентов с преподавателями. Преподаватели в этом случае выступают как носители

педагогической культуры: культуры ценностно-смысловых отношений, культуры педагогически целесообразных коммуникаций, культуры педагогической деятельности.

Рефлексивные работы студентов на разных этапах обучения и после окончания всего курса показывают не только их высокую личностную удовлетворенность процессом и результатами обучения, но позволяют обнаружить положительную динамику в критичности, гибкости, самостоятельности и глубине мышления, в речевой компетентности (осваиваются сложные речевые жанры, развивается все показатели сформированности монологической и диалогической речи), в сформированности общеучебных навыков (чтение и осмысление научных текстов, реферирование, педагогическое исследование и проектирование), в содержании и модальности учебной мотивации (формируется устойчивая потребность в самообразовании, глубокие и действенные познавательные интересы, переживаются интеллектуальные эмоции, которые приносят личности глубокое удовлетворение). Все перечисленные показатели свидетельствуют о развитии личностных профессионально значимых качеств будущих педагогов, о формировании у них необходимых компонентов педагогического общения и о приобретении студентами основных педагогических умений и навыков: аналитических, прогностических, рефлексивных, гностических, рефлексивных, проективных. Таким образом интерактивные методы создают обстановку, в которой взаимоотношения между преподавателем и студентами не только придают учебным занятиям активный характер в познавательном смысле, но и превращают их в процесс воспитательный.

Существует реальная опасность дискредитации интерактивного обучения в практике преподавателей, лично или профессионально не готовых к работе в сложных, напряженных взаимодействиях с группой, в условиях подлинного сотрудничества, предусматривающего взаимную критичность, открытость, уважение и требовательность. Очевидно и то, что студенты должны иметь возможность выбора "режима обучения": интерактивное или интенсивное обучение может не соответствовать индивидуальным психологическим особенностям личности обучаемых, особенно обладающих крайне выраженными характеристиками интроверсии, либо имеющих существенные изменения ценностно-смысловой сферы. В этом аспекте объяснительно-иллюстративные, традиционные методы обучения являются более универсальными, хотя очевидно, что и они имеют ограничения, отторгая и порождая неуспешность или нежелание учиться у высоко активированных, самоорганизующихся, экстравертированных личностей.

Интерактивные методы, таким образом, могут выступать на начальных этапах обучения в качестве своеобразных диагностических процедур, обнаруживающих характер учебной мотивации и сформированность учебной деятельности студентов.

Очевиден и терапевтический потенциал интерактивных методов в условиях их системного использования в образовательном процессе. Дискуссия, анализ реальных ситуаций, мозговой штурм, ролевая или иммитационная игра, ведут к созданию благоприятной психологической атмосферы на занятии, к усилению речевой и интеллектуальной активности обучаемых, повышают их заинтересованность, чувство уверенности в себе, снижают тревожность и создают смысловой контекст коммуникаций. При длительном и систематическом использовании интерактивных методов, в условиях парадигмальных изменений в организации образовательного процесса, которые позволяют его квалифицировать как процесс интенсивного (интерактивного) обучения, этот эффект выражен достаточно сильно и обнаруживается в показателях личностного роста - личностной продуктивности. Студенты осваивают умение справляться с непростыми учебными проблемами, используя адекватные психологические средства и проявляя оптимизм и реалистичный взгляд на ситуации. Терапевтический эффект интенсивного образования будущих педагогов чрезвычайно важен, поскольку педагогическая профессия относится к одной из самых массовых, а значит, не позволяющих на этапе получения профессионального образования вести отбор студентов по тем высоким личностным показателям, которые составляют норму педагогического профессионализма. Очевидно, что эта общемировая проблема, имеющая длительную историю и давно осознанная исследователями, может решаться не на путях "диагностики отбора", а в условиях терапевтического, помогающего, развивающего обучения.

Кажется особо парадоксальным тот факт, что об интерактивном обучении, о необходимости использования интерактивных методов как формы взаимодействия педагога с обучаемыми стали активно размышлять тогда, когда это взаимодействие стало превращаться в процесс виртуальный - то есть в условиях компьютерного обучения. Термин интерактивное обучение сегодня используется применительно к технологиям дистанционного образования, Интернет-образования гораздо более активно, чем в отношении привычного и наиболее распространенного обучения в условиях непосредственных контактов преподавателя с обучаемыми.

Компьютер, с его современными и все увеличивающимися возможностями, уже сегодня способен заменить учителя в его объяснительно-иллюстративных, контрольных, оценивающих функциях. При этом он будет более терпеливо и более качественно выполнять эти задачи, всегда казавшиеся самыми сложными в предметном обучении. Даже учесть индивидуальные психологические возможности студента (например, когнитивный стиль или темп деятельности, быстроту мышления) и выбрать оптимальный режим обучения компьютер может более успешно, чем учитель. Но в условиях работы в открытом образовательном пространстве и в других случаях работы с обучающей программой на электронных носителях,

возникают особые психологические эффекты, преодолеть которые, как оказалось, возможно только с помощью интерактивного обучения, то есть имитации непосредственного общения, диалога обучающегося с преподавателем и с группой других обучающихся.

Интерактивным называется такое обучение, которое основано на психологии человеческих взаимоотношений и взаимодействиях. В деятельности преподавателя главное место занимает группа взаимодействующих студентов, которые, обсуждая вопросы, спорят и соглашаются между собой, стимулируют и активизируют друг друга. При применении интерактивных методов сильнее всего действует на интеллектуальную активность дух соревнования, состязательности, который проявляется, когда люди коллективно ищут истину. Действует и такой психологический феномен, как заражение, и высказанная соседом мысль способна непроизвольно вызвать собственную аналогичную или близкую к высказанной или, наоборот, вовсе противоположную.

Во время таких занятий от преподавателя требуется гораздо больше активности и творчества, чем тогда, когда оно проходит в форме пересказа вычитанных в книгах или давно известных истин. Формы участия преподавателя в дискуссии могут быть самыми разнообразными, но ни в коем случае не навязыванием своего мнения. Лучше всего это делать путем тонко рассчитанного управления ходом дискуссий, через постановку проблемных вопросов, требующих продуктивного мышления, творческого поиска истины.

К методам интерактивного обучения могут быть отнесены:

1) эвристическая беседа, 2) метод дискуссии, 3) «мозговая атака», 4) метод «круглого стола», 5) метод «деловой игры», 6) конкурсы практических работ с их обсуждением и др.

Эвристическая беседа. Метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (гр. – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод путем искусно сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждал учеников прийти к самостоятельному правильному ответу. По своей психологической природе эвристическая беседа, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему. В педагогике этот метод принято считать методом проблемного обучения (проблемно-поисковая беседа). Объясним, почему эвристическую беседу мы рассматриваем не в ряду методов проблемного обучения, хотя она построена на мыслительном поиске решения учебной проблемы. Дело в том, что в беседе мыслительный поиск превращается в поиск коллективный, где происходит обмен мнениями, предположениями, догадками, различными вариантами промежуточных решений, когда учащиеся ищут истину во взаимодействии и во взаимопомощи, активизируя мышление друг друга. Следует иметь в виду, что этот метод предполагает наличие у учащихся

определенного запаса знаний, представлений, понятий. При подготовке к беседе преподаватель должен: а) четко определить цель; б) составить план-конспект; в) подобрать наглядные средства; г) сформулировать основные и вспомогательные вопросы. Важно правильно формулировать и задавать вопросы:

- они должны быть логически связаны;
- они должны соответствовать уровню развития учащихся;
- они не должны подсказывать ответ.

Помните: вопрос задается всей группе. После небольшой паузы для обдумывания вызывается студент. Необходимо привлекать других студентов исправлять, уточнять, дополнять ответ. Беседа – сложный метод, так как требует определенного напряжения сил, соответствующих условий, мастерства преподавателя, который внимательно слушает ответы, правильные одобряет, ошибочные комментирует, уточняет и вовлекает в процесс работы всю группу.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда студентам нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у студентов умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы,

приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

Метод «мозговой атаки». Название метода родилось в системе управления, а также в сфере научных исследований. Он широко применяется в экономической управленческой деятельности, менеджменте. Метод заключается в поиске ответа специалистов на сложную проблему посредством интенсивных высказываний всевозможных приходящих в голову идей, догадок, предположений, случайных аналогий. Золотое правило мозговой атаки – ничего из произнесенного участниками не подвергать сомнению, не критиковать, а обеспечить полную свободу высказывания любых идей. Такая психологическая свобода позволяет вести себя раскованно, не бояться ставить себя в неловкое положение неудачной репликой, показаться неумным, смешным и т. д. В такой обстановке рождаются самые невероятные, поистине сумасшедшие идеи, многие из которых в дальнейшем, после тщательного анализа могут быть отсеяны, но неожиданно возникает то, что надо для решения данной проблемы. Ради этого и затевается мозговая атака.

Метод круглого стола был заимствован из области политики и науки. В обучении метод круглого стола используется для повышения эффективности усвоения теоретических проблем путем рассмотрения их в разных научных аспектах, с участием специалистов разного профиля. Метод круглого стола применим в рамках студенческой учебно-методической конференции студентов разных специальностей по смежным дисциплинам. Важное условие применения круглого стола – это осознание необходимости разностороннего рассмотрения теоретической проблемы с разных позиций и точек зрения на ее практическое воплощение в жизнь.

Метод деловой игры первоначально появился не в системе образования, а в практической сфере управления. Сейчас деловые игры применяются в самых различных областях практики: в исследовательской работе, в процессе проектных разработок, при коллективной выработке решений в реальных производственных ситуациях, а также в военном деле.

Суть метода деловой игры как метода обучения заключается в учебном моделировании ситуаций той деятельности, которой предстоит обучить студентов, чтобы на моделях, а не на реальных объектах учить будущих специалистов выполнять соответствующие профессиональные функции. Деловая игра заранее планируется (составление сценария, распределение ролей, выбор ситуаций и т. д.) и проводится на практическом занятии.

«Деловая игра», поставив студента в ситуацию реальных действий в роли конкретного действующего лица заставляет его мыслить конкретно и предметно, с ясно осознаваемой целью достичь реально ощутимого результата. Это обстоятельство обостряет внимание обучаемого, делает целеустремленнее мышление, а значит, способствует лучшему усвоению.

Тренинг – это один из сравнительно новых методов интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах тренинга, являясь учебными и в этом смысле условными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия. Чувство ответственности здесь особое: не только перед самим собой, но и перед партнерами по группе, так как успешность действия каждого – это залог успеха деятельности всей группы.

В этом аспекте тренинг напоминает метод деловой игры, где тоже сильна ответственная зависимость участников игры друг от друга. Различие же методов обучения в том, что один из них служит обучению практическому применению теории (по принципу «дело на основе теории»), а другой – практическому обучению самой теории («теория из живой практики»).

Проведение занятия методом группового тренинга требует от преподавателя большой подготовительной работы. Подготовка включает в себя:

- работу над планом – сценарием тренинга;
- работу со студентами по их настрою на активное участие в решении проблемы, выносимой на тренинг;
- самоподготовку преподавателя;
- распределение ролей между участниками, хотя роли могут получить не все, а большинство окажется в роли как бы сторонних наблюдателей и критиков, и в этом качестве принимать самое активное участие в тренинге.

Важной особенностью группового тренинга как метода обучения является такое взаимодействие обучаемых, которое превращает обычную учебную группу в наглядную модель различных социально-психологических явлений, в исследовательский полигон для их изучения или практическую лабораторию для их коррекции. Социально-психологический тренинг – это не тренировка в обычном смысле слова, не отработка каких-то конкретных навыков, а активное социально-психологическое обучение с целью формирования компетентности, активности и направленности личности в общении с людьми и повышения уровня развития группы как социально-психологического объекта.

В практике преподавания интерактивные методы, будут выступать не в «чистом виде», не самостоятельно, а их элементы будут включены в разных долях в разные формы занятий: то в методику лекции, то в методику семинара или практических занятий. Возможно, что несколько разных методов из числа рассмотренных будут взаимодействовать на одном и том же занятии. Таким образом, использование методов зависит от самого преподавателя и научной значимости содержания изучаемой темы.

