

УНИФИЦИРОВАННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МД (магистерских диссертаций)


кафедры «Менеджмента и экономики» УНПК МУК

№ п/п	Объект унификации	Параметры унификации
		МД магистра
1	Формат листа бумаги	A4
2	Размер шрифта	14 пунктов
3	Название шрифта	Times New Roman
4	Междустрочный интервал	Полуторный
5	Количество строк на странице	28-30 строк (1800 печатных знаков)
6	Абзац	1,25 см (5 знаков)
7	Поля (мм)	левое – 30мм, правое – 15мм, верхнее – 20мм, нижнее – 20мм.
8	Общий объем без приложений	70-90 стр. машинописного текста
9	Объем введения	<p>3-5 стр. машинописного текста. Смотри Приложение 1 (пример).</p> <p>Во введении обязательно отражаются следующие аспекты представленной к защите МД:</p> <p><i>1. Актуальность темы исследования:</i> Раскрывается степень разработанности темы исследования, формулируется сущность проблемной ситуации, которая разрешается в ходе проведенной работы. Указывается важность решения выбранной проблемы для теории и практики.</p> <p><i>2. Цель, задачи, объект и предмет исследования:</i> <i>Цель</i> МД студента - это решение сформулированной проблемной ситуации, позволяющей достичь необходимого результата исследования в виде нового знания, методики или рекомендаций. Цель МД, как правило, должна быть созвучна названию темы магистерской диссертации. Например, <i>Целью</i> выпускной квалификационной работы является разработка теоретико-методических рекомендаций при управлении рисками на предприятии ОсОО «Шнос».</p> <p>После формулировки цели ставятся <i>задачи</i>, решение которых необходимо для достижения цели МД. Задачи МД представляют собой шаги по достижению цели. При формулировке содержания задач необходимо учитывать, что научное исследование состоит из этапов, на каждом из которых решаются соответствующие задачи. Результаты исследований описываются в соответствующих параграфах МД.</p> <p>Формулировка задач делается в форме перечисления, каждая из задач включает глагол. При формулировке задач исследований обычно используют слова: "дать определение...", "уточнить...", "раскрыть...", "предложить...", "проанализировать...", "уточнить...", "установить...", "выявить...", "разработать методику...", "обобщить...", "исследовать...", "охарактеризовать..." и т. п.).</p> <p>Количество задач должно быть соразмерно объему параграфов</p>

		<p>МД. В последующем по которым должен быть подготовлен доклад с презентацией, для представления демонстрационного материала членам ГАК.</p> <p>http://econom.iuk.kg/studentu/primer-doklad-i-prezentacii-dlya-predstavleniya-zaschita-vkr/. (с Примером доклада и презентации, можно ознакомиться по вышеуказанной ссылке)</p> <p>Объектом исследования в зависимости от темы МД могут быть явление, отраслевая или региональная экономика, хозяйственные комплексы, предприятия различных организационно-правовых форм, содержащие проблемную ситуацию и взятые студентом для исследования.</p> <p>Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые рассматриваются в данном исследовании с целью решения проблемной ситуации, содержащейся в объекте исследования. Формулировка предмета исследования находится в тесной связи с темой МД. Предмет исследования - это отдельная проблема, отдельные стороны объекта исследования, его свойства и особенности в рамках объекта исследования.</p> <p>3. Теоретическая и практическая значимость полученных результатов:</p> <p>Необходимо указать, какое конкретно теоретическое значение имеют полученные результаты, обладают ли они научной новизной, а также обладают практической значимостью.</p> <p>4. Структура МД.</p> <p>Вкратце дается описание структуры работы: введения, основных разделов и заключения.</p> <p>5. Апробация работы:</p> <p>Под апробацией понимается проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей экономических процессов. В этой части указывается, каким образом производилась проверка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные результаты МД были представлены на научно-практической конференции....., симпозиуме, совещании..... - По теме МД опубликованы 2 статьи (отдельные части из глав магистерской диссертации).
10	Объем основной части	<p>60-80 стр. машинописного текста.</p> <p>Основная часть МД в соответствии с логикой проводимого исследования компонуется по главам, которые разбиваются на параграфы (не менее двух в каждой главе). Названия глав должны быть, по возможности, краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может совпадать с темой МД.</p> <p>Содержание глав МД определяется студентом самостоятельно, по согласованию с руководителем МД.</p> <p>В первой главе – теоретической обзорной – проводится обзор различных теоретических подходов и методов решения выявленной проблемной ситуации, теоретических моделей,</p>

		<p>отражающих закономерности функционирования объекта исследования и его свойства, и делается их сравнительный анализ. Проводится оценка возможности применения исследуемых теоретических подходов, методов и моделей для решения выбранной проблемной ситуации с учетом перечня факторов, которые должны быть учтены при ее разрешении. Выявляются наиболее перспективные с точки зрения применимости и достижения цели МД теоретические подходы, методы и модели. <i>(Минимум 2-3 параграфа)</i></p> <p><i>Во второй главе</i> – аналитической – проводится детальное рассмотрение объекта исследования, его различных аспектов, свойств. Приводятся результаты обработки имеющихся информационных (цифровых) данных. Обосновываются основные показатели жизнедеятельности объекта исследования. Выявляются закономерности функционирования и проблемные ситуации объекта исследования, решение которых позволит улучшить показатели его жизнедеятельности. Выявляются основные факторы, которые должны быть учтены при разрешении выявленной проблемы. <i>(Минимум 2-3 параграфа)</i></p> <p><i>В третьей главе</i> – практической (рекомендательной) - проводится обоснование рекомендаций по доработке теоретических подходов, методов и моделей разрешения выявленной проблемной ситуации. Материалы главы, кроме перечисленного, могут включать описание опыта решения аналогичных задач. Включается описание предлагаемых рекомендаций, методик применения доработанных теоретических подходов, методов и моделей, а также мероприятий по их реализации. Особое внимание уделяется оценке эффективности предлагаемых рекомендаций и перспективам их практического применения.). <i>(Минимум 1-2 параграфа).</i></p>
11	Объем заключения	<p>3-5 стр. машинописного текста, (примерно равен объему введения). Смотри Приложение 2 (пример).</p> <p>В заключении приводятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные выводы по результатам выполненной работы; • рекомендации и исходные данные по конкретному использованию результатов МД; • оценка эффективности от внедрения разработанных предложений.
12	Нумерация страниц	Сквозная, в нижней части листа, посередине. На титульном листе и листе задания номер страницы не проставляется. Размер шрифта-9, <i>TimesNewRoman. Интервал 1</i>
13	Последовательность приведения структурных частей работы	Титульный лист (не нумеруется). Задание на выполнение выпускной квалификационной работы (смотри Приложение 3). Содержание. Введение. Основная часть. Заключение. Список использованных источников. Приложения (по необходимости).

14	Оформление структурных частей работы	Каждая структурная часть начинается с новой страницы. Наименования приводятся с абзаца с прописной (заглавной буквы). Точка в конце наименования не ставится. Заголовки глав выполняют заглавными буквами. Заголовки параграфов следует записывать с абзаца и с прописной буквы. В тексте название глав и параграфов центрируется в пределах полей и выделяется полужирным шрифтам. Каждую главу необходимо начинать с новой страницы. Новый параграф следует начинать с текущей страницы.
15	Структура основной части	2 главы, соразмерные по объему
16	Состав списка использованных источников	30-50 библиографических описаний документальных и литературных источников Год издания начиная с 2014 не позднее. Смотри Приложение 4 (пример).
17	Наличие приложений	По необходимости
18	Оформление содержания	Содержание включает в себя заголовки всех глав, параграфов, приложений с указанием страниц начала каждой части. Смотри Приложение 5 (пример).
19	Оформление сносок (допускается 2 варианта оформления)	1. <i>Подстрочные сноски</i> – размещаются в низу страницы, под строками основного текста приводят библиографические данные источника, имеют сквозную нумерацию по всему документу. Размер шрифта-10, <i>TimesNewRoman</i> . <i>Интервал 1</i> . Пример: Бэррел, Т. Маркетинг / Т. Бэррел // Банковское дело: стратегическое руководство. - М.: Консалтбанкир, 2015, с. 126. PS. Указывается с какой страницы учебника (например всего страниц в учебнике 451 с.), взят материал, в нашем примере это со страницы 126. 2. <i>Затекстовые сноски</i> . Указывается с помощью цифр, размещенных в скобках. Первая цифра отражает порядковый номер источника из списка использованной литературы, а вторая – страница, на которой размещен заимствованный материал. Пример: [20, с.12] – использовалась литература: Казанцев, А.К. Общий менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 693 с., со страницы 12. Отрывок списка использованной литературы. 18. Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студентов вузов / К. Друри. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 573 с. 19. Ефимова, О. Финансовый анализ – М., 2002 М.: Бухгалтерский учет, 2015 – 296 с. 20. Казанцев, А.К. Общий менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 693 с. 21. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2015. – 452 с.
20	Оформление таблицы	Слово «Таблица» с номерами таблицы размещается по левому краю страницы и пишется с заглавной буквы. Далее через тире пишется название таблицы. Нумерация таблиц в пределах главы , первая цифра указывает на номер главы, вторая на ее порядковый номер. Не выделять полужирным шрифтом.

		<p>Пример: Таблица 1.1- Классификация активов</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№ п\п</th> <th>Название элементов</th> <th>№ счета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Денежные средства в кассе</td> <td>1110</td> </tr> </tbody> </table> <p>Размер шрифта-14, <i>TimesNewRoman</i>. Интервал 1.</p>	№ п\п	Название элементов	№ счета	1	Денежные средства в кассе	1110
№ п\п	Название элементов	№ счета						
1	Денежные средства в кассе	1110						
21	Оформление рисунков	<p>Сам рисунок помещается по центру страницы без отступа. Каждую иллюстрацию необходимо снабжать надписью. Нумерация рисунков сквозная в пределах всей работы. Не выделять полужирным шрифтом.</p> <p>Пример:</p>  <p>Рисунок 1 Виды экономического анализа</p> <p>Размер шрифта-12, <i>TimesNewRoman</i>. Интервал 1.</p>						
22	Оформление формул	<p>Формулы, независимые друг от друга, нумерация пределах главы.</p> <p>Так, например: - вторая формула первого раздела обозначается (1.2)</p>						
23	Нормоконтроль	<p>Нормоконтроль, выступает завершающим этапом бакалаврской работы, подвергается каждая МД, включая все текстовые графические документы.</p> <p>Нормоконтроль МД проводится специально утвержденным на заседание кафедры нормоконтролером.</p> <p>МД представляются на нормоконтроль в сроки предусмотренные кафедрой на предзащиту (за 14 дней до даты защиты бакалаврской работы).</p> <p>Студент предъявляет на нормоконтроль оригинал текстового документов МД с подписями разработчика и научного руководителя.</p> <p>В магистерской диссертации нормоконтролером проверяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие темы выполненной работы (проекта) теме утвержденной по приказу; - правильность оформления титульного листа и наличие необходимых подписей; - соблюдение требований оформления текста МД в соответствии с Унифицированными требованиями; - правильность выполнения основной надписи и нумерации страниц; - проверка в системе Антиплагиат (см. пункт 24); - наличие и правильность ссылок на литературные источники в соответствии с Унифицированными требованиями; - наличие и правильность оформленного отзыва на МД. 						

24	Антиплагиат	<p>В целях повышения качества и с предстоящей институциональной аккредитацией, необходимо проверить (2,3 главы + заключение) через систему Плагиат ВУЗ или Плагиат ру.</p> <p>Необходимо представить до первой предзащиты (за 1 неделю до предзащиты МД) ответственному за плагиат ВУЗ или за нормоконтроль по кафедре вышеуказанный материал в PDF формате. Уникальность теста должна составлять не менее 60%.</p> <p>Ответственный предоставляет справку о прохождении системы Плагиат, которая вместе с отзывом научного руководителя подшивается к МД.</p>
----	-------------	--

ВВЕДЕНИЕ.

В современных условиях невозможно представить деятельность предприятия без наличия стратегии. Стратегию можно определить как систему способов деятельности для достижения цели предприятия. Составление стратегии требует тщательного анализа как внешней, так и внутренней среды предприятия.

Стратегия распадается на множество конкурентоспособных действий и подходов к бизнесу, от которых зависит успешное управление фирмой.

Увеличение доходов любой организации, так или иначе, связано с необходимостью выбора и реализации оптимальной стратегии ее развития. В настоящее время разработано и применено достаточно большое количество вариантов решения данной проблемы: увеличение объемов производства продукции и услуг, за счет наращивания производственных мощностей; освоения новых технологий, рынков и т.д.

Безусловно, тот факт, что у предприятия имеется стратегия, очень важен, но на этом нельзя поставить точку, так как необходимо выяснить, насколько эффективна имеющаяся стратегия.

Актуальность магистерской диссертации заключается в возможности использования основных теоретико-методологических основ стратегии управления, в качестве конкретного инструментария для повышения эффективности функционирования и хозяйствования на отдельно взятом предприятии, функционирующего в области транспортно-экспедиционных услуг.

Объектом исследования является деятельность транспортно-экспедиционного предприятия «Экспедит».

Предмет исследования – процесс стратегического управления в транспортно-экспедиционных компаниях.

Целью магистерской диссертации является разработка теоретико-методических рекомендаций при исследовании стратегии управления с

обоснованием целесообразности проведения новых мероприятий, направленных на дальнейшее развитие малого предприятия.

Для достижения поставленной цели потребовалось решение следующих *задач*:

- обобщить теоретические аспекты стратегического управления в современных условиях;
- рассмотреть особенности разработки стратегии для малого и среднего бизнеса;
- дать оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- оценить конкурентную среду и возможности развития предприятия в перспективе;
- разработать стратегии развития организации;
- предложить мероприятия по реализации стратегии и оценить их эффективность;

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в том, что при разработке стратегии развития конкретного предприятия учитываются особенности малого и среднего бизнеса.

Практическая значимость (новизна исследования) заключается в разработке концепции применения диверсификации для малого предприятия, как основного комплекса мероприятий, направленных на перспективу, с целью увеличения основных технико-экономических показателей объекта исследования.

Апробация работы: Основные положения, теоретические выводы и практические рекомендации, сформулированные в диссертации, опубликованы в статьях:

1. Антикризисная стратегия транспортного предприятия / Наука и современное общество: актуальные вопросы , достижения и инновации – 2020. – с. 24

2. Вышарь, Е.А. Стратегия управления и ее роль в развитие организации / Современные проблемы финансов, экономики и менеджмента – 2019. – ч. 1 – с. 71

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные выводы по результатам выполненной работы следующие:

Изучив теоретические вопросы стратегического управления и оценив эффективность деятельности малого транспортно-экспедиционного предприятия ОСОО «Экспедит» можно сделать следующие выводы:

Изучив полемику вышеуказанных авторов хотелось бы изложить свое видение на сущность стратегии. На наш взгляд, стратегия – это перспективный инновационный путь развития для достижения коммерциализации новшеств и целей, запланированных на предприятии.

При этом, одной из главных особенностей при стратегическом управлении малого предприятия является постоянный мониторинг и корректировка действующих стратегий, так как отсутствует стратегия на долгосрочную перспективу.

Анализ основных экономических показателей ОсОО «Экспедит» выявил следующие результаты:

Целесообразность и правильность вложений финансовых ресурсов в активы происходит за счет собственного капитала и в основном во внеоборотные активы, ситуация нормальная и характерна для данной отрасли.

Ликвидность баланса удовлетворительная, так как у предприятия не достаточно наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств.

Анализ структуры агрегированного баланса показал, что основная доля в активах принадлежит внеоборотным активам, в источниках формирования основная доля приходится на статью собственного капитала. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности по данным агрегированного баланса характеризует предприятие как неплатежеспособное в краткосрочном периоде, так как денежные средства не покрывают краткосрочную задолженность предприятия.

При расчете показатели рентабельности, использовался показатель

балансовой прибыли (прибыли от продаж), расчет при использовании чистой прибыли показал бы еще меньшие результаты на 80%.

Рентабельность продаж очень низкая, за счет суммы коммерческих и административных расходов, которые возрастают за рассматриваемые периоды времени.

Рентабельность активов и собственного капитала тоже низкая, в динамике уменьшается.

При расчете продолжительности одного оборота, за период времени был взят усредненный показатель 360 дней.

Показатели эффективности оборачиваемости на предприятии за три рассматриваемых периода крайне низкие, за исключением $K_{об}$ денежных средств и их эквивалентов за 2017-2018 гг.

В целом эффективность положительная, так как предприятие в конечном итоге получает прибыль.

Так же проведена сравнительная характеристика деятельности до начала расширения предприятия и на последних этапах стратегии диверсификации.

Для расчета экономического эффекта внедряемых решений предложили использование системы «директ-костинг», для определения точки безубыточности. В результате чего, определили, что при условии оказания услуг предприятием в предлагаемом объеме, то выручка от оказания услуг будет покрывать все затраты.

В рамках совершенствования стратегии управления предложены мероприятия по расширению сферы деятельности и продвижения авто услуг.

Оценка полноты решений поставленных задач и степень достижения поставленной цели связано

- с исследованием значения менеджмента в стратегическом управлении предприятием;
- с оценкой текущего финансового состояния предприятия, через показатели экономической эффективности;

- с внедрением стратегия диверсификации, как современного механизма удовлетворения запросов потребителей транспортно-экспедиционных услуг;

- с предложением пути реализации совершенствования стратегического управления на предприятии.

Рекомендации и исходные данные по конкретному использованию результатов магистерской диссертации: направлено по пяти основным направлениям:

- усовершенствовать планирование учета как производственной, так и хозяйственной деятельности структурных подразделений и участков;

- разработать экономически обоснованные нормы и нормативы издержек производства для контроля эффективности по центрам ответственности;

- организовать оперативный анализ и контроль над выполнением смет доходов и расходов;

- создать систему материального стимулирования за достижением высоких показателей работы;

- применить внутрипроизводственные претензии (санкции) как меры материальной ответственности;

- внедрить систему директ-костинг с применением элементов нормативного метода учета затрат, как наиболее прогрессивного метода учета затрат.

Оценка эффективности от внедрения разработанных предложений.

Доля продаж запасных частей и аксессуаров увеличилась, ОсОО «Экспедит» ведет работы по созданию дополнительных площадей для расширения спектра предоставляемых услуг. Разнообразный ассортимент, профессиональные сотрудники, эффективные методы продвижения продукции, выгодные контракты, удобные торговые площади – все это только способствует успеху и достижению поставленных целей компании «Экспедит».

Реализация предложений позволит повысить эффективность планируемых и уже реализуемых мероприятий по диверсификации ОсОО «Экспедит».

Стратегия диверсификации ОсОО «Экспедит», вполне адекватна современным условиям и имеет практическую значимость.

Исследование, проведенное на данном предприятии содержит научную новизну и носит системный характер, что является основой для его дальнейшего совершенствования.

Результаты проведенных исследований могут быть использованы для применения стратегий диверсификации в другие аналогичные организации.



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

кафедра «Менеджмент и экономика»

«Утверждаю»
зав. кафедрой
к.э.н., доцент Зенина Е.В.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на академическую степень магистра**

направление: 580100 Экономика

профиль: Бухгалтерский учет в реальном секторе экономике

тема:

«Разработка стратегии управления на предприятии»

»

Студентка: Вышарь Е.А. гр.МЭм -
1-19

Руководитель научной работы:
к.э.н., доцент Зенина Е.В

Нормоконтроль: и.о, доцента
Крамаренко А.И.

Бишкек-202_



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

кафедра «Менеджмент и экономика»

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

1. Изучить теоретические основы стратегического управления предпринимательской деятельностью.
2. Продиагностировать эффективность деятельности предприятия на примере ОсОО «Экспедит».
3. Разработать стратегию развития предприятия на перспективу.

Студентке(ту): Вышарь Е.А.

тема работы:

«Разработка стратегии управления на предприятии»

Утверждена приказом по НОУ УНПК «МУК»

№ _____ уч. ч. от __. __. 202_ г.

Срок сдачи студентом законченной работы 01.06.2_ г.

Список использованных источников.

Законодательные и нормативные акты:

1. Закон КР от 25 мая 2007 г. № 73 "О государственной поддержке малого предпринимательства"

Учебники

2. Александрова, А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

3. Андреев, В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.

4. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 251 с.

5. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2019. - 344 с.

6. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. - 288 с.

7. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 365 с.

8. Волков, О.И., Девяткин, А.Р. Экономика предприятия (фирмы). Волков. О.И., Девяткин. А.Р./ Учебник.- М.: ИНФРА. - 2016. - с.273

9. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2018. – 600 с.

10. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2015. – 635 с.

11. Горфинель, В.Я. Экономика предприятия. Горфинель. В.Я. / Учебник для вузов.- М.:ЮНИТИ-ДАНА.- 2018. - .305 с.

12. Грант, Роберт М. Современный стратегический анализ: учеб. для слушателей, обуч. по прогр. "Мастер делового администрирования" / Роберт

Грант; [пер. с англ. И.И.Малковой, под ред. В.Н.Фунтова]. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2017. - 537 с.

13. Грибов, В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. – М.: Финисы и статистика. 2015 – 453 с..

14. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2011. - 192 с. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2017. - 528 с.

15. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2016. – 863 с.

16. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 416 с.

17. Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студентов вузов / К. Друри. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 – 573 с.

18. Ефимова, О. Финансовый анализ – М., 2002 М.: Бухгалтерский учет, 2015 – 296 с.

19. Казанцев, А.К. Общий менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 693 с.

20. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2015. – 452 с.

21. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2017. – 640 с.

22. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2016. - 272 с.

23. Коргова, М.А. Менеджмент: краткий курс: учеб. пособие / М.А. Коргова. - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 378 с.

24. Литвинов, Д.В., Анализ финансового состояния предприятия: Справочное пособие. М.: Эскорт. 2015 – 308 с.

25. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2016. - 507 с.
26. Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: учебник / Е.В. Романов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2017. - 320 с.
27. Ронова, Г.Н., Ронова Л.А. Анализ финансовой отчетности. Учебно-практическое пособие. Издательский центр Евразийского открытого института, 2017 – 285 с.
28. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2015. - 240 с.
29. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Изд.2е. – Минск: 2015 – 597 с.
30. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т.Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: издательство Юрайт, 2015 – 375 с.
31. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Долгов А.И., - М.: издательство Флинта, 2016 – 250 с.
32. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П.Молчанова - М.: Издательство Юрайт, 2016 – 261 с.
33. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В.Р. Веснин - М.: Издательство Юрайт, 2017 – 336 с.
34. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин - 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017 – 321 с.
35. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров- М.: Издательство Юрайт, 2016 – 145 с.

36. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для академического бакалавриата / Е. П. Голубков- М.: Издательство Юрайт, 2015 – 290 с.
37. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С.В. Абрамов, под ред. В.С. Абрамова - М.: Издательство Юрайт, 2017 – 270 с.
38. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г.Литвак - М.: Издательство Юрайт, 2016 – 507 с.
39. Стратегическое рыночное управление. (бизнес-стратегии для успешного менеджмента) *Д.А. Аакер*, С-Пб.: «Питер», 2015- 461 с.
40. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2017. – 557 с.
41. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2016. - 928 с.
42. Ткач, В.И., Ткач М.В. Международная система учета и отчетности.-М. Финансы и статистика, 2016 – 386 с.
43. Хорин, А.Н. Стратегический анализ: учеб. пособие для для студ. Вузов / А.Н.Хорин, В.Э.Керимов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКСМО, 2019. - 444 с.
44. Шестопал, Ю.Т. Стратегический менеджмент: учебник / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев. - М.: КноРус, 2018. - 320 с.
45. Шилков, В.И. Стратегический менеджмент: учебник / В.И. Шилков. - М.: Форум, 2019. - 304 с.
46. Шеремет, А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа предприятия - М. : ИНФРА-М, 2017 – 582 с.

Статьи, монографии

47. Акатов, Н.Б. Управление переходом к инновационным саморазвивающимся организациям: теория и практика: монография / Н.Б. Акатов. – Пермь: Перм.нац.исслед. политехн. ун-т, 2017. – 251 с.

48. Мухамедьярова, А. Как уравновесить ликвидность и рентабельность // Консультант. – 2016.- № 11. – с. 18

49. Рахманова, М.С. Инновационный стратегический анализ вуза на основании теории заинтересованных сторон: монография / М.С.Рахманова, К.С.Солодухин; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. - 213 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	7
1.1 Роль и задачи стратегического управления в современных условиях	7
1.2 Виды стратегий и их классификация	13
1.3 Особенности разработки стратегии для малого и среднего бизнеса	19
ГЛАВА 2. ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОсОО «ЭКСПЕДИТ».....	27
2.1 Общая характеристика предприятия	27
2.2 Оценка финансового состояния предприятия	33
2.3 Анализ деловой активности и финансовых результатов деятельности.....	52
2.4 Оценка конкурентной среды и возможности развития предприятия.	59
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОСОО «ЭКСПЕДИТ».....	62
2.1 Выбор стратегии предприятия	62
2.2 Мероприятия по реализации стратегии	70
2.3 Оценка эффективности мероприятий по реализации выбранной стратегии.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	90