

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор по учебно-административной
работе НОУ УНПК «МУК»,
к.ю.н. Карабалаева С.Б.

« 15 » октября 2020 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Ректор НОУ УНПК «МУК»,
к.т.н., доцент Савченко Е.Ю.

« 15 » октября 2020 г.



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Название дисциплины: Планирование и разработка социальных проектов и программ

Название и код направления подготовки: 540200 Социальная работа

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Составитель(и): к.ф.н., доц. Арапова Э.Б.

График проведения модулей
4 семестр

неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
лекц. зан.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
сем. зан.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

«РАССМОТРЕНО»

На заседании кафедры
«Социальная работа и
социально-гуманитарные науки»
НОУ УНПК «МУК»
Протокол № 2
от « 14 » октября 2020 г.
Зав.кафедрой,
к.с.н., и.о.доцента Молдокеева Ж.Ф.

«ОДОБРЕНО»

На заседании Учебно-методического
объединения НОУ УНПК «МУК»
Протокол № 5
от « 15 » октября 2020г.
Председатель Учебно-методического
объединения
Матвеева Т.В.

Директор Научной библиотеки
НОУ УНПК «МУК»
Асанова Ж.Ш.

Бишкек 2020г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация

1. Пояснительная записка

1.1 . Миссия и Стратегия-----	3
1.2 . Цель и задачи дисциплины (модулей)-----	3
1.3 . Формируемые компетенции, а также перечень планируемых (ожидаемых) результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате-----	3
1.4 . Место дисциплины (модулей) в структуре основной образовательной программы-----	5
2. Структура дисциплины (модулей)-----	5
3. Содержание дисциплины (модулей)-----	5
4. Конспект лекций-----	11
5. Информационные и образовательные технологии -----	26
6.Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоения дисциплины (модулей)-----	27
7.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	
7.1.Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению-----	29
7.2. Методические указания для обучающихся, по освоению дисциплины (модулей)-----	33-
7.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ -----	36
8.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модулей)-----	37
9. Глоссарий -----	38

Пояснительная записка

1.1. Миссия и Стратегия УНПК МУК

Подготовить профессионалов к своей будущей деятельности, путем создания новых знаний, способствовать сохранению и приумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества.

1.2. Цель и задачи дисциплины (модулей)

Цель дисциплины: формирование системы знаний в области социальной проектной деятельности, приобретение опыта разработки проектов, анализ технологии разработки проекта, оценки его жизнеспособности посредством социальной экспертизы и организационных основ реализации.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать комплексное представление о социально-педагогическом проектировании как деятельности;
- 2) освоить технологию разработки социально-педагогических проектов;
- 3) изучить принципы оценки эффективности социально-проектной деятельности в различных сферах жизнедеятельности общества;
- 4) ознакомление с технологиями прогностики, диагностики, моделирования социальных процессов и объектов;
- 5) стимулирование самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формирование необходимых компетенций.

1.3. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых (ожидаемых) результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате:

а) универсальными:

- общенаучными (ОК):

ОК-1- Способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний.

ОК-5- Способен создавать и развивать новые идеи с учетом социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;

- Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;

СЛК-1- Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-2- Способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-3- Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;

б) профессиональными (ПК):

(Указываются компетенции по видам деятельности, указанным в п.3.7).

в области научно-исследовательской деятельности :

-способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования теории и практики социальной работы (ПК-1);

-способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социальной работы и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

-способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методологических и методических подходов с учетом целей и задач исследования теории и практики социальной работы (ПК-3);

-способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы (ПК-4);

-способностью проводить экспертизу научно-исследовательских работ в социальной сфере (ПК-5)

в области организационно-управленческой деятельности :

-способностью комплексно использовать знания в области теории и практики управления в сфере социальной работы (ПК-6);

-способностью разрабатывать стратегию и тактику реализации долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных социальных программ, направленных на решение социальных проблем (ПК-7);

- способностью прогнозировать результаты принимаемых организационно-управленческих решений и готовностью брать ответственность за их последствия (ПК-8)

-способностью использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения проблем социального благополучия на основе принципов и технологий реализации современного социального партнерства (ПК-9)

В результате изучения дисциплины магистрант будет:

Знать:

- современные теоретические концепции социального государства;
- теоретические, нормативно-правовые основы социальной политики ;
- методы и технологии социальной работы ;
- основные подходы к социальному планированию в социальной работе;
- основные методики преподавания в высшей школе;
- основные принципы социального маркетинга в образовании;

- специфику научного творчества в социальной работе;
- методологию научного исследования.

Уметь:

- использовать конкретные методики и технологии в практике социальной работы;
- оказывать социальные услуги клиентам социальных учреждений по социальному обслуживанию;
- разрабатывать критерии и показатели оценки эффективности социальных проектов;
- анализировать и продвигать на рынке образовательные и социальные услуги, программы;
- применять технологии творчества в работе с различными категориями населения и в различных сферах жизнедеятельности.

Владеть:

- научным мировоззрением;
- практическими навыками использования технологий и методик актуализации ресурсов человека, общества и государства;
- навыками составления социальных проектов и программ, реализуемых в практике психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы;
- способностью оценки качества социальных проектов и эффективности процесса социальной работы в конкретных ситуациях;
- методами маркетинговых исследований в профессиональном образовании и практике социальной работы;
- навыком получения и использования информации для научных и практических целей профессиональной деятельности.

1.4. Место дисциплины (модулей) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Планирование и разработка социальных проектов и программ» – одна из дисциплин по выбору основной образовательной программы высшего профессионального образования, которая готовит магистрантов к профессионально-образовательной деятельности. Учебная и рабочая программы по дисциплине «Планирование и разработка социальных проектов и программ» соответствует требованиям к основной образовательной программе высшего профессионального образования. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Планирование и разработка социальных проектов и программ» разработан для магистров 2 курса 4 семестра обучения по направлению 540200 «Социальная работа» в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Общая трудоемкость курса составляет 3 кредита, 48 часов. Учебным планом предусмотрены семинары (16 час.), самостоятельная работа студента (42 час.).

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ

Модуль № 1				
Форма занятий	Содержание курса	Кол-во час.	Всего	Форма контроля
Раздел 1. Методологические основы социального проектирования в социальной сфере (8 недель) 1 модуль				
Лекция 1	Понятие и сущность социального проектирования.	2	8	Опрос, практические задания
Семинар 1	Предмет социального проектирования.	2		
СРС	Составление картотеки информационных источников по содержанию дисциплины. Конспектирование источников	4		
СРСП	Семинар - дискуссия			
Лекция 2/3	Современные концепции проектной деятельности. Подходы к социальному проектированию.	4	10	Опрос, практические задания
Семинар 2	Определение замысла (концепции) проекта. Постановка цели и задач. Планирование деятельности по проекту.	2		
СРС	Самостоятельное изучение темы, подготовка к практическому занятию.	4		
Лекция 4/5 17.03.20 год 24.03.20	Понятие проекта. Типология проектов: инновационные проекты, поддерживающие проекты.	4	13	Опрос, практические задания, доклад
17.03. Семинар 3	Социальный проект как текст	2		
СРС	Подготовка к семинару-дискуссии.	4		
СРСП	Выработка навыков написания актуальности проблем и ее обоснования.	3		
Лекция 6	Предмет социального проектирования.	2	8	Опрос, практические задания, реферат
СРС	Разработка дерева проблем.	4		
СРСП	Семинар - дискуссия	2		
Лекция 7	Определение замысла (концепции) проекта. Постановка цели и задач. Планирование деятельности по проекту.	2	8	Доклады

СРС	Написание целей и задач по выбранному магистрантами проекту.	4		
СРСП	Планирование деятельности по проекту	2		
Лекция 8	Социальный проект как текст. Обоснование проекта.	2	6	
СРС	Написание механизмов реализации проектов и программ.	4		
Раздел 2. Разработка социальных проектов и программ в социальной сфере				
(8 недель) 2 модуль				
Лекция 9	Методы коллективной работы над проектом.	2		
Семинар 4	Методы коллективной работы над проектом	2	10	Доклады, опрос
СРС	Презентации докладов (презентаций) с использованием мультимедийных средств	4		
СРСП	Оценка презентаций докладов (презентаций) актуальности выбранных социальных проектов.	2		
Лекция 10/11	Методы экспертизы проектов: метод экспертных оценок, метод фокус-групп, метод «Делфи», контент-анализ, метод «репертуарных решеток».	4	12	Эссе
Семинар 5	Методы экспертизы проектов. Применение методов в социальном проектировании.	4		
СРС	Написание первоначальных концепций социальных проектов и программ.	4		
Лекция 12	Диагностика и оценка эффективности социального проектирования.	2	8	
Семинар 6	Оценка эффективности социального проектирования.	2		
СРС	Подготовка к занятию по выработке навыков оценивания эффективности социального проектирования.	4		Практические задания,
Лекция 13.	Организационный механизм реализации социального проекта.	2	7	Опрос, доклад
Семинар 7	Организационный механизм реализации проекта.	2		
СРС	Подготовка к занятию с использованием электронных вариантов социальных проектов магистрантов.	4		
СРСП	Самостоятельная работа с преподавателем	2		
Лекция 14/15	Презентация и публичная защита проектов.	4	10	Практич.

				задания
Семинар 8	Публичная защита проектов.	2		
СРС	Изучить материалы по защите проектов.	2		
СРСП	Подготовить доклад/ презентации своих проектов.	2		
Лекция 16	Контроль за реализацией проекта. Коррекция проекта по итогам мониторинга.	2	8	Опрос, доклады
Семинар 9	Мониторинг и оценка проектов. Выбор лучших проектов.	2		
СРС	Консультирование и проверка.	2		
СРСП	Презентации лучших проектов.	2		
	Итого лекций- 32 часа, практических часов-16 часов			

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)

МОДУЛЬ 1.

(5 недель) 1 модуль

Учебные цели: в результате изучения дисциплины «Планирование и разработка социальных проектов и программ» обучающийся должен:

Знать основные этапы развития прогнозирования как социально-педагогической деятельности, структуру социально-педагогического проекта.

Иметь представления о теоретических подходах к социально-проектной деятельности, о непредвиденных последствиях прогнозов.

В результате прохождения курса обучающиеся освоят следующие **практические навыки:**

- использования навыков поиска, сбора и визуализации информации по социально-педагогическим проектам.
- организации социально-педагогического проектирования в предметном поле прогностики и проектирования;
- презентации и защиты социально-педагогического проекта;
- контроля за реализацией проекта и коррекции по итогам мониторинга проекта.

Лекция 1. Понятие и сущность социального проектирования

1. Понятие проектирования в научной литературе.
2. Сущность социального проектирования.

Литература

1. Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М., 2007. - 239 с.

2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с различными группами населения М., 2016, с. 13
4. Социальная реабилитация М, 2015, с.24
5. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 36

Лекция 2/3 Современные концепции проектирования в социальной сфере.

1. Объектно-ориентированный подход.
2. Проблемно-ориентированный подход.
3. Субъектно-ориентированный подход.

Литература

1. Наместникова, Г.А. Прогнозирование развития воспитательных систем. - М.: АРКТИ, 2009. - 256 с.
2. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. Раздел VI «Социология управления», С.422-490.
3. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.- М., 2010.
4. Социальная работа с различными группами населения М., 2016 с-52
5. Социальная реабилитация М, 2015 с-36
6. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 33
7. Социальная работа словарь терминов М.,2015 с-29
8. Социальная работа в схемах Е.И. Холостова М.,2015 с-10.

Лекция 4/5. Понятие проекта. Типология проектов: инновационные проекты, поддерживающие проекты.

1. Понятие проекта. Типология проектов: инновационные проекты, поддерживающие проекты. Микропроекты, мегапроекты, монопроекты, полипроекты, престиж-проекты, псевдопроекты.
2. Типы проектов по направлениям деятельности, по особенностям финансирования, спонсорские проекты.

Литература

1. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с различными группами населения М., 2016 с-5
4. Социальная реабилитация М., 2015 с-16

Лекция 6 Предмет социального проектирования.

1. Понятие социального проектирования.
2. Предмет социального проектирования.

Литература

1. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с различными группами населения М., 2016 с-54

Лекция 7. Определение замысла (концепции) проекта. Постановка цели и задач. Планирование деятельности по проекту.

1. Определение замысла (концепции) проекта.
2. Постановка цели и задач.
3. Планирование деятельности по проекту.

Литература

1. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 26
4. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-22
5. Социальная работа в схемах Е.И. Холостова М., 2015 с-45

Лекция 8. Социальный проект как текст. Обоснование проекта.

1. Социальный проект как текст.
2. Актуальность и обоснование проекта.

Литература

1. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 123
4. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-129

Лекция 9. Методы коллективной работы над проектом.

1. Командная работа.
2. Методы коллективной работы над проектом.

Литература

1. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 47.

2. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 123

3. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-129

Лекция 10/11 Методы экспертизы проектов: метод экспертных оценок, метод фокус-групп, метод «Делфи», контент-анализ, метод «репертуарных решеток».

1. Метод экспертных оценок,
2. Метод фокус-групп
3. Метод «Делфи»
4. Контент-анализ
5. Метод «репертуарных решеток».

Литература

1. Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М., 2007. - 239 с.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 67
4. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-58

Лекция 12 Диагностика и оценка эффективности социального проектирования.

1. Диагностика эффективности социального проектирования.
2. Оценка эффективности социального проектирования.

Литература

1. Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М., 2007. - 239 с.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 98
4. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-11

Лекция 13. Организационный механизм реализации социального проекта.

1. Механизм реализации социального проекта.
2. Календарный план мероприятий.
3. Бюджет проекта.

Литература

1. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком. акад. Наук.-М.: «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2013.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 3
4. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-200
5. Социальная работа в схемах Е.И. Холостова М., 2015 с-39

Лекция 14/15. Презентация и публичная защита проектов.

1. Презентация социальных проектов.
2. Публичная защита проектов магистрантов по выбранным темам.

Литература

1. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 336
4. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-229
5. Социальная работа в схемах Е.И. Холостова М., 2015 с-100

Лекция 16. Контроль за реализацией проекта. Коррекция проекта по итогам мониторинга.

1. Организация контроля за реализацией проекта.
2. Коррекция проекта по итогам мониторинга.

Литература

1. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
2. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
3. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 96
4. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-129.

4. Конспект лекций.

Теоретические основы проектирования социальной работы

Ключевые слова: Социальное проектирование, Социальный проект, Инновации. Социальная субъектность

Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия или системы действий, направленных на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Основная **цель** социального проектирования – создание социальных проектов.

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Субъектом социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т.д., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

Объект – это то, на что направлена деятельность субъекта. Объектом социального проектирования является в целом социальная среда, а также отдельные системы, процессы, организация социальных связей и взаимодействий, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия.

Предметом социального проектирования является создание ценности. Формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта, разнообразны: новая вещь, новые свойства старой вещи, смена функций, услуга, отрасль производства, отрасль управления и др.

Условия социального проектирования

Среди характеристик социального проектирования особое место занимают условия – система социальных явлений и процессов, оказывающих определенное влияние на проектную деятельность.

Проектный фон – это совокупность внешних по отношению к объекту проектирования условий, существенно влияющих на его функционирование и развитие.

При проектировании социальных объектов также должен учитываться **субъективный фактор**. Его учет во многом предопределяет специфику социального проектирования.

Основными требованиями к проекту являются:

1. **Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.
2. **Целостность** – общий смысл проекта должен быть очевиден и ясен, каждая его часть должна соответствовать общему замыслу и предполагаемому результату.
3. **Последовательность и связность** – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга.
4. **Объективность и обоснованность** – доказательность того, что идея проекта является следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.
5. **Компетентность** авторов и персонала – владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.
6. **Жизнеспособность** – определение перспектив развития проекта в дальнейшем.

Концепции социально-проектной работы.

Интерес к социальному проектированию сначала возник за рубежом в странах с рыночной экономикой и быстро возростал начиная с 50 годов XX века. Оно развивалось в тесной связи с *социальной инженерией* и *социальной утопией*. Они составляют 2 полюса социологического понимания социально-проектной деятельности. Социальная инженерия основывается на эмпирическом знании и стоит на грани с технологией. Социальная утопия находится за гранью эмпирических знаний и находится в тесной связи с философией и художественным творчеством.

Термин **«социальная инженерия»** появился в 20-е гг. XX века. (Роско Паунд) и означает «постепенные, частные социальные преобразования».

В настоящее время социальная инженерия определяется как деятельность по проектированию, созданию и изменению социальных структур и институтов, а также комплекс прикладных методов социальных дисциплин, составляющих инструментарий этой деятельности.

Исходя из книги «Утопия» английского философа Томаса Мора, под **утопией** понимается место, в котором становится возможной идеальная социальная организация.

Антиутопия -это идеально организованное общество, воспринимаемое как враждебное человеку.

Дистопия выводит негативный образ будущего из негативных тенденций, обнаруживаемых сегодня: экологического кризиса, преступности, войн, биологической и психической деградациии человека под воздействием наркотиков и т.д.

Современные концепции проектной деятельности

Ключевые слова: Социальная инженерия, Социальная утопия, Антиутопия, дистопия

Современные концепции социально-проектной деятельности (Т. М. Дридзе):

1. Концепция объектно-ориентированного подхода к социально-проектной деятельности.

Социальный проект, с позиций этого подхода, имеет целью создание нового или реконструкцию имеющегося объекта, выполняющего важную социокультурную функцию. Это может быть школа, больница, спортивный комплекс, но в качестве объекта проектирования могут выступать также социальные связи и отношения.

1. Проблемно-ориентированный подход рассматривает социально-проектную деятельность как специфическую социальную технологию, ориентированную на интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки решений текущих и перспективных социально значимых проблем с учетом данных социально-диагностических исследований, доступных ресурсов и намечаемых целей развития регулируемой социальной ситуации.

2. Субъектно-ориентированный (тезаурологический) подход связан с использованием в нем механизма социальной и культурной ориентации, основанной на различии и сходстве тезаурусов людей.

Тезаурус представляет собой систему знаний и установок человека в той или иной области жизнедеятельности. Субъектная ориентация социального проекта проявляется в том, что его цели, задачи, содержание, форма предопределены тезаурусом инициатора.

Социальный проект

Ключевые слова: социальный проект, новая вещь, новые свойства старой вещи, услуга, организация

Проекты можно классифицировать по пяти различным **критериям:**

- по характеру проектируемых изменений;
- по направлениям деятельности;

- по особенностям финансирования;
- по масштабам;
- по срокам реализации.

По характеру проектируемых изменений выделяются инновационные и поддерживающие социальные проекты. Задача *инновационных проектов* – внедрение принципиально новых разработок.

Поддерживающие проекты (реанимационные или реставрационные) решают задачи сохранения, рационального использования и обогащения социальных объектов.

По направлениям деятельности можно выделить образовательные, научно-технические, культурные и т.д.

По особенностям финансирования выделяются инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные, субсидируемые, благотворительные проекты.

Инвестиция – это вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли. В роли инвестора может выступить коммерческое предприятие, государство в лице органов государственной власти и местного самоуправления или сам инициатор проекта.

Спонсоринг-это вклад собственности в дело с целью рекламы или презентации.

Способом финансового обеспечения социального проекта может быть избран *кредит*, специфика которого состоит в получении финансовых средств под условие предоставления гарантий кредитному учреждению.

К кредитным принципиально близки проектам, осуществляемые с применением *лизинга* - долгосрочной аренды средств производства (машин, оборудования, производственных сооружений и т. д.), предполагающей возможный последующий выкуп арендатором полученного в аренду имущества.

Значительная часть проектов финансируются из *бюджета* в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения, а также субсидий территориальным органам власти и местного самоуправления и негосударственным организациям.

Субсидия (дотация) представляет собой государственное финансовое пособие юридическим и физическим лицам в виде ассигнования на покрытие убытков, сбалансирование бюджета и т. д.

Аналогичный механизм имеется у многих международных организаций (ООН и ее специализированные органы), фондов (Фонд Сороса, Фонд Форда и др.), профессиональных ассоциаций (ассоциации социальных работников и др.). Чаще всего такие средства имеют форму грантов. *Грант* представляет собой фиксированную денежную сумму, передающуюся безвозмездно грантополучателю под условие выполнения работ (предоставления услуг).

Финансирование благотворительных проектов имеет форму *меценатства*, когда лицо (организация), обеспечивающее проект средствами, не ставит ни перед проектом, ни перед собой коммерческих задач.

Социальные проекты нередко строятся в финансовом отношении как проекты со *смешанным финансированием*. Для осуществления таких проектов их организаторы привлекают средства из разных источников.

В зависимости от **масштаба** принято выделять микропроекты, малые проекты и мегапроекты.

Микропроект – это чаще всего форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих.

Малые проекты не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточны просты в управлении, не требуют крупного финансирования.

В качестве *мегапроектов* обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов.

По срокам реализации выделяют краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные социальные проекты.

Краткосрочные проекты требуют для своей реализации примерно около 1-2 лет.

Среднесрочные проекты осуществляются за 3–5 лет.

Долгосрочные проекты осуществляются на протяжении 10–15 лет.

Кроме рассмотренных видов проектов выделяются также **псевдопроекты**.

Псевдопроект – видимость проекта, форма, которой прикрывается какое-то другое содержание, не представленное в самом псевдопроекте.

Выделяется две разновидности псевдопроектов – проекты-фикции и квазипроекты.

Проекты-фикции используют проектную форму как камуфляж.

Квазипроекты обладают всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является.

Концепция проекта

Ключевые слова: Индикатор, проект, планирование проекта, бюджет

Концепция проекта- это его основные положения, представленные в определенной системе.

Концепция проекта включает в себя следующие положения: - актуальность проекта; - цель и задачи проекта; - содержание предполагаемой деятельности; - правовое, экономическое, организационное обоснование проекта; - ожидаемые последствия его осуществления.

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (группы людей) социальная проблема, на решение которой направлен проект. В целом, обоснование проекта призвано показать, что проект реален для исполнения.

Заключительная часть концепции - это определение социальных последствий, к которым приведет реализация проекта. Для этого мы должны найти и сопоставить положительные и отрицательные последствия проекта и убедиться, что первые окажутся важнее вторых, смогут их нейтрализовать или существенно снизить.

Оценивая жизнеспособность проекта, необходимо выяснить особенности социальной среды, в которой планируется его реализовать и ответить на вопросы:

- имеется ли система решения интересующей нас проблемы на уровне государства, местного самоуправления, организаций и лиц?
- кто и за что здесь отвечает?
- какие у нас есть возможности для контакта с ними?
- они будут мешать нашему проекту или помогать?
- как их привлечь на свою сторону или нейтрализовать?

- имеются ли конкурирующие проекты?

Последний вопрос нацелен на выяснение сведений не только о конкурентах, решающих схожие с нашими задачи, но и о конкуренции по использованию ресурсов.

4. Планирование проекта. Составление бюджета

Задача планирования установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта.

В плане должны быть зафиксированы:

- содержание мероприятий; сроки исполнения;
- ответственные за исполнение; финансовое обеспечение и др. ресурсы.

При планировании социального проекта следует ориентироваться на следующие правила.

Правило ресурсов: ресурсы всегда ограничены.

Правило времени: если проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов.

Правило места: если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий.

Правило последствий: надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертыванию до максимума позитивных последствий осуществления проекта.

Рассчитанный по времени, ресурсам и затратам план выступает в качестве управленческого средства осуществления проекта и контроля за его реализацией. В сумме «дерево целей» и «дерево проблем» образуют проблемно-целевой ромб.

3. Обоснование проекта

Обоснование проекта характеризует его реализацию в правовом, экономическом, организационном отношениях.

Правовое обоснование проекта содержит информацию о нормативно-правовых документах, которые регламентируют отношения и деятельность на различных этапах осуществления проекта. Финансовое обоснование должно включать базовые расчеты необходимых средств, фиксировать модель финансирования и его источники. Наиболее частыми ошибками в финансовом обосновании являются:

1. отсутствие финансовых расчетов в представленном проекте;
2. представленные расчеты сделаны с завышением или занижением обычных цен на необходимые для проекта товары и услуги;
3. в смете запрашиваемых средств по проекту не учитываются расходы организации, реализующей проект;
4. при расчете финансовых средств, необходимых для проекта, не учитывается стоимость интеллектуальной собственности (авторские права участников). В организационном обосновании проекта характеризуются участники его реализации и их функции; место и время осуществления проекта; имевшиеся в наличии и необходимые материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы. В целом, обоснование проекта призвано показать, что проект реален для исполнения.

Заключительная часть концепции - это определение социальных последствий, к которым приведет реализация проекта. Для этого мы должны найти и сопоставить положительные и отрицательные последствия проекта и убедиться, что первые окажутся важнее вторых, смогут их нейтрализовать или существенно снизить.

Оценивая жизнеспособность проекта, необходимо выяснить особенности социальной среды, в которой планируется его реализовать и ответить на вопросы:

- имеется ли система решения интересующей нас проблемы на уровне государства, местного самоуправления, организаций и лиц?
- кто и за что здесь отвечает?
- какие у нас есть возможности для контакта с ними?

- они будут мешать нашему проекту или помогать?
- как их привлечь на свою сторону или нейтрализовать?
- имеются ли конкурирующие проекты?

Последний вопрос нацелен на выяснение сведений не только о конкурентах, решающих схожие с нашими задачи, но и о конкуренции по использованию ресурсов.

4. Планирование проекта. Составление бюджета

Задача планирования установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта.

В плане должны быть зафиксированы: содержание мероприятий; сроки исполнения; ответственные за исполнение; финансовое обеспечение и др. ресурсы.

При планировании социального проекта следует ориентироваться на следующие правила.

Правило ресурсов: ресурсы всегда ограничены, Правило времени: если проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов.

Правило места: если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий.

Правило последствий: надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертыванию до максимума позитивных последствий осуществления проекта.

Рассчитанный по времени, ресурсам и затратам план выступает в качестве управленческого средства осуществления проекта и контроля за его реализацией. В крупных проектах с большим числом подрядчиков применяются различные модификации сетевого планирования. Эта методика была разработана в 50-е годы XX века. После расширения области применения персональных компьютеров увеличились возможности применения сетевого планирования для управления и малыми проектами. На современном рынке программной продукции есть как простейшие системы сетевого планирования, пригодные для работы в рамках небольших проектов, так и сложные системы. При поддержке компьютерных программ менеджер проекта решает задачи по планированию, включающие:

структурирование проекта; - определение сроков исполнения задач; определение и распределение ресурсов и календарное планирование с учетом их ограниченности; определение мер контроля и оперативного управления. После решения основных вопросов, касающихся финансирования, следует переходить к составлению бюджета, чтобы произвести более точные финансовые расчеты. Основное внимание при составлении бюджета нужно сосредоточить на вопросах.

1. Сколько надо денег?
2. На какие цели будут использованы предоставленные деньги?
3. Планируются ли доходы от произведенной продукции и услуг и какую часть расходов по проекту они могут покрыть?
4. Как будут возвращены деньги (и выполнены другие финансовые обязательства), полученные в порядке инвестиций, кредита и т. д.?

Если мы имеем дело со смешанным финансированием, необходимо рассчитать движение средств по каждому источнику отдельно и в связи с другими источниками.

При этом важно учитывать различие требований к бюджету и разные возможности организаций, собирающихся финансировать проект. В малых и микропроектах при составлении бюджета бывает достаточно составить смету расходов с указанием источников поступления средств. Когда смета приобретет четкие очертания, имеет смысл показать ее тем, кто имеет опыт в составлении бюджетов. Такая консультация поможет избежать ошибок и неточностей. Резюме

I. Создание текстового описания проекта - это необходимый этап его разработки.

Текстовое описание позволяет не только осознать всю последовательность работы над проектом и ее осуществлением, но и является необходимым для поиска инвесторов и исполнителей.

2. Начальным этапом разработки проекта является целеполагания. Формулирование целей проекта опирается на анализ социальной ситуации и на выявленную в ходе анализа социальную проблему. Цель проекта конкретизируется в задачах. Они позволяют определить конкретное содержание работы по осуществлению проекта на практике.

3. При обосновании проекта необходимо определить правовые, финансовые и организационные отношения, которые складываются между разработчиком проекта и организацией, реализующей данный проект на практике.

4. Заключительная часть концепции - это определение социальных последствий, к которым приведет реализация проекта. Для этого мы должны найти и сопоставить положительные и отрицательные последствия проекта и убедиться, что первые окажутся важнее вторых, смогут их нейтрализовать или существенно снизить. Если на данном этапе проект получает положительную оценку, то мы переходим к следующим этапам разработки проекта: его планированию и составлению бюджета.

5. Осуществление планирования и составление бюджета проекта являются необходимым для дальнейшей деятельности по представлению и защите проекта, успешное прохождение которых будет означать наступление второй части жизненного цикла проекта - осуществление проекта.

Цикл фандрайзинга

- Оценка потребностей:
- На что?
- Сколько и каких ресурсов?
- Как просить или Почему это важно благотворителю?

Выбор благотворителей

Кто?

Как обратиться?

Благодарность и отчет (!), выводы

Обращение

Отказ или пожертвование

Теоретические основы проектирования социальной работы

Ключевые слова: Социальное проектирование, Социальный проект, Инновации. Социальная субъектность.

Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия или системы действий, направленных на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Основная **цель** социального проектирования – создание социальных проектов.

Социальный проект – это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в

изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.

Субъектом социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т.д., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

Объект – это то, на что направлена деятельность субъекта. Объектом социального проектирования является в целом социальная среда, а также отдельные системы, процессы, организация социальных связей и взаимодействий, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия.

Предметом социального проектирования является создание ценности. Формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта, разнообразны: новая вещь, новые свойства старой вещи, смена функций, услуга, отрасль производства, отрасль управления и др.

Контроль реализации проекта

Ключевые слова: Мониторинг, коррекция, проект, ликвидация проекта.

В реализации инвестиционных проектов как правило участвует большое количество изыскательских, проектных, строительных организаций, поставщиков ресурсов и других субъектов хозяйствования, которые вследствие изменений во внешней или внутренней среде могут нарушить взятые на себя обязательства. Кроме того, в условиях политической и экономической нестабильности нельзя исключать, что инвесторы изменят отношение к проекту: одни сочтут рискованным дальнейшее участие в осуществлении проекта, другие потребуют пересмотра условий финансирования, третьи — сокращения сроков. Ни один самый современный, тщательно разработанный проект не гарантирован от внесения корректив. Поэтому строгое отслеживание и разрешение проблем, возникающих в работе отдельных исполнителей, поставщиков ресурсов, является одной из важнейших задач руководителей проекта.

В настоящее время теоретически и практики отработаны разнообразные методы и подходы к контролю и регулированию графика выполнения проекта. В основе их лежит предположение о том, что цели проекта и объемы работ в структурированном их виде могут быть представлены в тщательно составленной информационной модели или в информационной системе управления проектом (ИСУП).

В первом случае, т. е. в рамках *информационной модели*, руководитель проекта может использовать лишь сведения, получаемые из системы автоматизации деятельности предприятия и отдельной подсистемы, к примеру бухгалтерии или же отдела сбыта. И поскольку эта система в основном ориентирована на постоянных пользователей — функциональные подразделения, то информация, несмотря на определенную структурированность, оказывается избыточной и в ряде случаев бесполезной для руководителя проекта.

С другой стороны, попытки создать *информационную систему управления проектом* лишь на основе существующих функциональных систем наталкиваются на проблемы низкой оперативности информационного снабжения и узкой направленности (сосредоточении на конкретных задачах контроля за исполнением проекта).

Надо отметить, что информационная система управления создается, как правило, для каждого проекта, но, хотя и является временной, может быть структурирована по этапам проектного цикла или инвестиционной фазы, функциям и уровням.

Для построения эффективной системы контроля за реализацией проекта необходимо соблюдать следующие требования:

- планы должны быть содержательными, четко структурированными и фиксированными;
- любое изменение первоначального и следующего за ним плана должно сопровождаться фиксированием внесенных поправок;
- система отчета за выполненные работы или финансирование расчетов должна быть ясной и понятной исполнителям, отражающей состояние проекта относительно исходных планов;
- следует заранее определить периодичность представления всех отчетов;
- необходимо предусмотреть эффективную систему реагирования, позволяющую преодолевать отклонения от запланированного хода работ, в том числе путем пересмотра плана.

В результате использования указанной системы контроля и управления:

- отслеживается фактическое состояние проекта на каждой стадии и в каждый момент времени, за который производится анализ его реализации;
- выявляются отклонения от запланированного хода выполнения проекта;
- вырабатываются корректирующие воздействия, направленные на устранение отклонений.

Ход работ, подлежащих выполнению в соответствии с календарным планом, отслеживается на основе сбора и обработки информации. При этом ценным источником данных являются отчеты исполнителей о ходе выполнения работ. Сбор и обработка информации позволяет не только оценивать текущее состояние дел, но и прогнозировать дальнейший ход работ.

Для оценки выполнения календарного плана и отдельных работ находят применение целый ряд методов.

Метод простого контроля (метод «0-100»). Позволяет отслеживать только моменты завершения работ. Незавершенной работе, в какой бы стадии она ни находилась, присваивается оценка 0 %, а завершённый — 100 %, причем считается, что работа выполнена только если достигнут ее конечный результат.

Метод детального контроля предусматривает оценку промежуточных стадий выполнения задачи. Например, работе присваивается оценка 50 %, если цели достигнуты наполовину. Очевидно, что метод детального контроля сложнее метода «0-100», поскольку требует от менеджера оценки степени завершенности работ, находящихся в процессе выполнения. В большинстве случаев только использование этих двух методов дает приемлемые результаты.

Когда же не представляется возможным точно оценить состояние выполняемой работы, применяют модифицированные варианты метода детального контроля, например *метод «50/50»*, предлагающий оценку степени завершенности работы в тот момент, когда на ее выполнение израсходовано 50%выделенных средств. Другая

модификация детального контроля — *метод вех* — используется, как правило, при анализе работ большой продолжительности. Работа разделяется на ряд технологических этапов, которые определяют степень ее завершенности.

Применяя указанные подходы, можно разработать интегрированную систему контроля, обеспечивающую учет степени завершенности как отдельных работ, так и проекта в целом, включая расчет за выполненные этапы.

Полученная таким образом информация используется для выработки управленческих решений с помощью программного обеспечения. При этом для укрупненного описания и анализа проекта на прединвестиционной стадии в большей степени подходит специализированное программное обеспечение анализа проектов, позволяющее дать оценку основным показателям проекта в целом и сформировать ТЭО.

Поскольку в ходе выполнения проекта особое значение придается эффективному обмену информацией и оперативному взаимодействию участников проекта, в состав информационной системы управления вводятся функциональные элементы в виде отдельных типовых модулей, в том числе:

- модуль планирования и контроля календарных планов работ;
- модуль ведения бухгалтерии проекта;
- модуль финансового контроля и прогнозирования.

Модуль планирования и контроля календарных планов используется для поддержки формализованного контроля исполнения и координации взаимозависимых задач и функций проекта. Основу этого модуля обычно составляет пакет программ сетевого планирования. Выявленные в результате расчета критического пути взаимозависимые работы служат базой организации материально-технического обеспечения.

Модуль ведения бухгалтерии проекта ориентирован на контроль затрат формализованными методами отслеживания, фиксацию и проверку отчетности всей рабочей документации, необходимой для выполнения финансовых операций, включая формирование баланса проекта и итогового отчета по нему.

Модуль финансового контроля и прогнозирования необходим для поддержки аналитических функций сравнения фактических и плановых денежных потоков, а также прогнозирования будущих затрат по проекту. Структура данного модуля во многом зависит от полноты информации, получаемой от указанных выше модулей.

Представленный комплекс мероприятий, направленных на контроль и регулирование реализации проекта, обеспечивает достижение поставленных целей проекта.

Организация и регулирование реализации проекта – это организация выполнения включенных в план проекта работ и принятие в случае необходимости корректирующих действий для их выполнения.

Организация выполнения работ по проекту заключается прежде всего в разработке и создании организационной структуры проекта.

Организационная структура проекта – наиболее соответствующая проекту временная организационная структура, включающая всех его участников и создаваемая для успешного достижения целей проекта.

Структурная декомпозиция организации проекта выстраивается в соответствии СРР для соотнесения блоков (пакетов) работ с организационными единицами. Соотнесение

отдельных элементов организационной структуры и СРР может быть представлено в форме матрицы распределения работ по исполнителям или матрицы распределения ответственности. В обоих случаях определяются и описываются функции участников, участвующих в выполнении проекта.

Разработка организационной структуры инвестиционного проекта включает:

- идентификацию всех организационных единиц;
- определение ролей участников проекта и их взаимодействия;
- определение ответственности и полномочий;
- распределение ответственности и полномочий между организационными единицами структуры;
- разработку инструкций, регламентирующих взаимодействие в структуре и рабочие процедуры.

Организационная структура проекта может быть функциональной, проектной, матричной или смешанной. При разработке организационной структуры инвестиционного проекта следует учитывать культурные традиции и влияние факторов внешней среды. Организационная структура инвестиционного проекта является динамической структурой, которая претерпевает изменения в процессе осуществления проекта. Эти изменения зависят от фаз жизненного цикла проекта, типов используемых в проекте контрактов и других условий выполнения проекта.

Организационная структура инвестиционного проекта включает в себя структуру управления и производственную структуру. Каждый проект уникален, поэтому нет и не может быть типовых структур организации ведения инвестиционных проектов. Однако можно описать общеметодологический подход к созданию производственных структур и структур управления инвестиционными проектами.

Прежде всего управляющий проекта обязан составить полный перечень участников проекта и понять технологию принятия решений заказчиком, оценив тем самым, каким образом она может повлиять на ход реализации проекта.

Методы коллективной работы над проектом.

Ключевые слова: Мозговой шторм, метод, синектика

Ряд методов позволяет активизировать инновационный потенциал группы и при этом способствовать формированию команды проекта. Кратко дадим характеристику таким методам, как мозговая атака, деловая игра, метод фокальных объектов.

а) Мозговая атака

Метод мозговой атаки представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. При этом «открывается возможность перехода в чужую логику ~ логику соседа, таким образом, творческие потенциалы участников атаки как бы суммируются»¹. Мозговая атака — один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов социального проекта.

Разработка метода принадлежит Алексу Осборну, который и дал ему название «мозговая атака». Замысел Осборна один из популяризаторов метода М. Смолл излагает следующим образом: «Вы должны рассматривать тот или иной предмет со

всех возможных точек зрения и фиксировать все идеи, которые просто приходят в голову, какими бы «притянутыми за уши» они ни казались. Вы должны будоражить свой мозг до тех пор, пока не выудите из него все существующие в нем мысли. Осборн предлагал по этому принципу проводить специальные совещания»² Именно «совещания», коллективные обсуждения по особым правилам «мозговой атаки» стали основной формой ее применения.

Обязательные требования к мозговой атаке, вытекающие из сути метода, — равенство статусов участников, ограниченность работы во времени, запрет на взаимную критику в любой форме. Участники заранее знают, что никакой ответственности за выполнение своих конструктивных предложений они не несут (здесь не действует часто применяемый принцип «инициатива наказуема»).

Технология мозговой атаки может быть представлена следующим образом.

Участники мозговой атаки (лучше всего числом в пределах 10 человек) располагаются в помещении по определенному плану, обычно лицом друг к другу и на таком расстоянии, чтобы возможен был контакт, но и сохранялась определенная автономия участников (дистанция — около 1—1,5 м).

Затем ведущий в течение, примерно, 15 минут вводит участников в курс дела. Ставит перед группой проблему и просит членов группы предложить, как можно больше вариантов решения без предварительного обдумывания за небольшой промежуток времени.

Атака длится от нескольких минут до часа и состоит в том, что участники поочередно высказывают приходящие им в голову идеи и предложения относительно решения поставленной проблемы. Поощряется всякое высказывание (в том числе неполное, невнятное), стимулируется выдвижение необычных и нереальных идей. Время выступления каждого участника, как правило, не более 1—2 минут, выступать можно много раз (желательно не подряд).

В заключении ведущий сообщает о том, как будут применены высказанные идеи и приглашает сообщить новые идеи по проблеме, если они возникнут (письменно в течение суток).

Считается, что «в группе должно быть всего лишь несколько человек, сведущих в рассматриваемой проблеме, чтобы предоставить полный простор воображению участников. Лица, обладающие специальными знаниями, слишком искусные в том или ином деле, нежелательны. Их стремление осмысливать высказываемые идеи в соответствии с имеющимся опытом может сковывать воображение».

По ходу мозговой атаки записываются все высказывания (обычно лицом, не участвующим в обсуждении, на магнитофон или видеоманитофон). Текстовая запись не содержит указания на авторство, все предложения, включая самые ценные идеи, являются плодами коллективного труда и не персонифицируются.

Но без обработки полученных результатов мозговая атака была бы бесплодной.

Второй этап и составляет работа с полученным материалом. Здесь вступают в силу позиции эксперта и лица, принимающего управленческое решение. Идеи и предложения, полученные на первом этапе, подвергаются критике, классификации, отбору вариантов по требованиям реалистичности.

Увлечение этой методикой в США, Франции и других странах в 50-е годы позже сменилось скептической оценкой ее эффективности, но возможно, что это результат

активной эксплуатации технической стороны метода без его дальнейшего развития. Характерно, что в Японии он является одним из признанных методов решения проблемно-поисковых задач в «группах качества»².

Когда инициаторов проекта немного и у них нет возможности широко привлекать посторонних участников для проведения мозговой атаки, они могут выступать и в функции «атакующих», и в функции «записывающих», и в функции «критикующих». Но каждую из задач необходимо отделить от других, играя каждый раз соответствующую роль.

б) Деловая игра

Это имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях. Путем игры (проигрывания, разыгрывания) по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Использование деловых игр для выработки и принятия управленческих решений позволяет применять эту методику при составлении социального проекта.

Возникли разные направления в технологическом обеспечении деловых игр. Многие из них восходят к работам Георгия Петровича Щедровицкого (1929—1994), выделившего методологию как отдельную сферу интеллектуальной деятельности и на этой базе давшего толчок для формирования целой школы организационно-деятельностных игр. Первая организационно-деятельная игра была проведена в 1979 году по теме «Разработка ассортимента товаров народного потребления для Уральского региона». Таким образом, с самого начала организационно-деятельностные игры (деловые игры) оказались связанными с социально-проектными задачами.

В деловых играх имеется независимая от играющих **группа методологов**, которые разрабатывают правила и сценарий игры, основываясь как на «задании на игру» (т.е. на конкретных задачах данного проекта), так и на общих принципах деловых игр. Методологи и ведут игру, управляя действиями участников.

В игре работают несколько групп. Обычно по основному предмету игры формируются две (или больше) конкурирующие группы. Кроме них создаются группы, выражающие позицию внешних заинтересованных сторон. Например, группы «министерство», «потребители услуг», «экологическая служба» и т.д.

Отдельно работает группа экспертов, которая не вмешивается в ход игры и дает разъяснения, консультации, дополнительную информацию по тематике работы.

Конкурирующие группы проектантов готовят к обсуждению свои варианты проекта (в многодневной игре — части проекта по плану игры) и представляют на общее обсуждение.

Каждая из групп (в нашем примере «государство» и прочие, а также конкуренты) задают вопросы докладчикам, ведут критику проекта, предлагают свои решения.

По итогам дискуссии методологи проводят разбор результатов, и каждая группа оформляет свою позицию в письменном виде.

К концу игры имеется несколько проектов и материалов к проектам. Их бывает так много, что требуется создание специальной группы по обработке предложений, сведению их в общий итоговый документ.

Деловая игра позволяет достичь нетривиальных результатов и в смысле прояснения замысла, и в смысле отработки сложных вопросов проектирования, и в смысле создания текста проекта, и в смысле сплочения команды проекта.

Г.П. Щедровицкий писал о последствиях участия в организационно-деятельностных играх: «Сопоставление того, что происходит «здесь и теперь», т.е. в игровой ситуации, с тем, что происходит во внешних для игры производственных, и социокультурных ситуациях, позволяет участникам игры самоопределиваться не только в игре, но и по отношению к социуму в целом. Противоречия и конфликты в игре осознаются как проявления и частные случаи общезначимых, профессиональных и предметных противоречий.

Параллельно со всем этим начинается уяснение культурного и социального смысла позиций и точек зрения оппонентов. Появляется интерес к их способам работы, и делаются попытки разобраться в общей структуре и основных составляющих их мыслительной деятельности»¹.

в) Метод фокальных объектов

Это способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств, других объектов.

Он был предложен в 1926 году немецким профессором Кунце («метод каталога»), в 50-е годы усовершенствован американским ученым Чарльзом Вайтингом.

Метод имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям. Достижение этой цели обеспечивается **таким** порядком действий:

1. Называется (фиксируется, например, на доске или дисплее компьютера) объект, который предстоит усовершенствовать (в целом изменить с какой-либо целью);
2. Произвольно (без намеренной связи с изучаемым объектом) называются (фиксируются) другие объекты (в основном обозначаемые существительными);
3. У названных в пункте 2 объектов выделяются признаки, характеристики (в основном обозначаемые прилагательными);
4. Эти признаки применяются к исходному объекту (пункт 1), и на базе новых сочетаний ведется поиск неординарного решения.

Мы, к примеру, намереваемся создать новый тип детской площадки во дворе. Применяя метод фокальных объектов, мы фиксируем несколько произвольно выбранных объектов для последующей работы. Предположим, среди таких объектов названы: «диван», «змея», «телефон».

У этих объектов выделены их свойства — «раскладывающийся» у дивана, «гибкая» у змеи, «звонящий» у телефона. Применив эти определения к детской площадке, получаем прообразы нестандартных идей: наша детская площадка — раскладывающаяся, гибкая, звонящая. Остается только развить эти определения в технические решения.

Достоинством метода можно считать максимальную активизацию ассоциативных механизмов творческой деятельности. Он обеспечивает также перегруппировку и смещение ценностных структур, в результате чего возникает новая ценностная конструкция.

Недостатки метода состоят в том, что интересные и необычные решения не имеют характера системной деятельности и не эффективны при точном целеполагании.

5. Информационные ресурсы

- Приоритетные национальные проекты <http://www.rost.ru/>
- Futura – футурология, прогнозирование, сценарии будущего <http://www.futura.ru/>
- Прогнозы и прогнозирование <http://prognoz.org/>
- Социальное проектирование. Эффективные инструменты реализации <http://www.socialproject.ru/socialproj/theory.php>

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, практические занятия, выполнение самостоятельной работы, индивидуальные и групповые консультации.

В ходе освоения лекций и практических занятий обучающиеся знакомятся с информационными технологиями, используемыми на современных учебных занятиях:

- а) мультимедийные информационно-коммуникационные технологии по использованию сети Интернет в образовательном процессе;
- б) применение проектной деятельности с использованием компьютерных возможностей (коллективное или индивидуально-групповое составление презентаций и т.п.);
- в) использование лично-ориентированной технологии;
- г) внедрение дистанционного обучения (сотрудничество, пресс-конференции, онлайн-занятия, сетевое взаимодействие, форумы, мастер-классы и т.д.).

Самостоятельная работа предусматривает внеаудиторную работу с научной, научно-методической литературой, периодической печатью; написание реферативных работ, конспектов статей, подготовку устных докладов, выступлений, презентаций. Кроме того самостоятельная работа предполагает конкретизацию и углубленную проработку лекционного материала, акцентирование практической направленности полученных знаний, освоение и закрепление изучаемых вопросов.

На индивидуальных и групповых консультациях обучающиеся получают дополнительную информацию по вопросам, вызывающим затруднения, а также совместно с преподавателем осуществляют подбор необходимой литературы для самостоятельного изучения.

6. Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоения дисциплины (модулей)

В процессе оценки сформированности компетенций обучающихся по данной дисциплине необходимо использовать следующие типы, виды и формы контроля.

Текущий контроль - это вид контроля, с помощью которого определяется степень качества усвоения изученного учебного материала теоретического и практического характера в ходе обучения. Основные формы: устный опрос, собеседование, коллоквиум.

Рубежный контроль призван определить качество усвоения учебного материала по разделам, темам учебной дисциплины. Основная форма: самостоятельная работа.

Промежуточный контроль - это оценивание результатов учебной деятельности за семестр, призванное определить уровень качества подготовки в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по специальности. Осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Основная форма: экзамен.

Текущий контроль осуществляется в виде опроса, участие в дискуссии на семинаре, выполнение самостоятельной работы и других видов работ, указанных в УМК, а также посещаемости студентов занятий - оценивается до 80 баллов.

Рубежный контроль (сдача модулей) проводится преподавателем и представляет собой письменный контроль, либо компьютерное тестирование знаний по теоретическому и практическому материалу. Контрольные вопросы рубежного контроля включают полный объем материала части дисциплины (модулей), позволяющий оценить знания, обучающихся по изученному материалу и соответствовать УМК дисциплины, которое оценивается до 20 баллов.

Итоговый контроль (экзамен) знаний принимается по экзаменационным билетам, включающий теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 20 баллов.

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- опрос	1, 2, 3, 4 недели	10 баллов	До 40 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3, 4, 5, 6, 7 недели	6 баллов	До 30 баллов
- посещаемость	1,2,3,4,5,6,7,8 недель	0,2	10 баллов
Рубежный контроль: (сдача модуля)	8 неделя	100%×0,2=20 баллов	
Итого за I модуль			До 100 баллов

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
- опрос	9, 10, 11, 12 недели	10 баллов	До 40 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	13, 14, 15, 16 недели	6 баллов	До 30 баллов
- посещаемость	9,10,11,12,13,14,15,16 недели	0,2	10 баллов
Рубежный контроль: (сдача модуля)	16 неделя	100%×0,2=20 баллов	
Итого за II модуль			До 100 баллов
Итоговый контроль (экзамен)	Сессия	ИК = Бср × 0,8+Бэкз × 0,2	

Экзаменатор выставляет по результатам балльной системы в семестре экзаменационную оценку без сдачи экзамена, набравшим суммарное количество баллов, достаточное для выставления оценки от 55 и выше баллов – автоматически (при согласии обучающегося). Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу:

Рейтинговая оценка (баллов)	Оценка экзамена
От 0 - до 54	Неудовлетворительно
от 55 - до 69 включительно	Удовлетворительно
от 70 – до 84 включительно	Хорошо
от 85 – до 100	Отлично

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль (0 - 80 баллов)

При оценивании посещаемости, опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- посещаемость (15 баллов)
- степень раскрытия содержания материала (20 баллов);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (25 баллов);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (20 баллов).

Рубежный контроль (0 – 20 баллов)

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 9-12 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 13-15 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 16-20 баллов.

Итоговый контроль (экзаменационная сессия) - $ИК = Б_{ср} \times 0,8 + Б_{экз} \times 0,2$

При проведении итогового контроля обучающийся должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (5 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (8 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (14 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (4 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (7 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (10 баллов).

7. Практические занятия по дисциплине (16 ч.)

Занятие 1. Предмет социального проектирования.

1. Новая вещь, новые свойства старой вещи как предмет социального проектирования.
2. Услуга, организация, мероприятие как предмет социального проектирования.

Литература

1. Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М., 2007. - 239 с.
2. Бушуев В.В. И др. Национальное богатство и качество жизни: мир и Россия. М.: «ИАЦ Энергия», 2010.
3. Акмалова А.А., Капицын В.М. Социальная работа с мигрантами: Учеб.пособ. Реком.УМО.- М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика : учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
5. Социальная работа с различными группами населения М., 2016, с. 13
6. Социальная реабилитация М , 2015, с.24
7. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 36

Занятие 2. Определение замысла (концепции) проекта. Постановка цели и задач. Планирование деятельности по проекту .

1. Концепция проекта как основа социального проектирования.
2. Цель и задачи разрабатываемого проекта.
3. Планирование и распределение видов деятельности по проекту.

Литература

1. Бушуев В.В. И др. Национальное богатство и качество жизни: мир и Россия. М.: «ИАЦ Энергия», 2010.
2. Акмалова А.А., Капицын В.М. Социальная работа с мигрантами: Учеб. пособ. Реком.УМО.- М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
4. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.

Занятие 3. Социальный проект как текст.

1. Жизненный цикл проекта.
2. Структура текстового описания проекта.
3. Определение замысла проекта. Самоанализ. Концепция проекта.

Литература

1. Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М., 2007. - 239 с.

2. Бушуев В.В. И др. Национальное богатство и качество жизни: мир и Россия. М.: «ИАЦ Энергия», 2010.
3. Акмалова А.А., Капицын В.М. Социальная работа с мигрантами: Учеб. пособ. Реком.УМО.- М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
5. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
6. Феофанов К.А. О сценарном подходе к прогнозированию // Социс. № 5. 2008.
7. Наместникова, Г.А. Прогнозирование развития воспитательных систем. - М.: АРКТИ, 2009. - 256 с.
8. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. Раздел VI «Социология управления», С.422-490.
9. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.- М., 2010.
10. Социальная работа с различными группами населения М., 2016 с-52
11. Социальная реабилитация М , 2015 с-36
12. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 33
13. Социальная работа словарь терминов М.,2015 с-29
14. Социальная работа в схемах Е.И. Холостова М.,2015 с-10.

Занятие 4/5 Методы коллективной работы над проектом .

1. Мозговой штурм.
2. Метод синектики.
3. Метод фокальных объектов.
4. ТРИЗ.
5. Метод контрольных вопросов.
6. Метод создания сценариев.

Литература

1. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.- М., 2010.
2. Гордон, Т. Дж. Новые подходы к методу Дельфи.- М., 2011.
3. Грищенко, В.И., Демидова, Л.Г., Петров, А.Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования: Учеб. пособие. – СПб., 2013.
4. Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М., 2007. - 239 с.
5. Акмалова А.А., Капицын В.М. Социальная работа с мигрантами: Учеб. пособ. Реком.УМО.- М.: ИНФРА-М, 2012
6. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
7. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
8. Социальная работа с различными группами населения М., 2016 с-5
9. Социальная реабилитация М ., 2015 с-16

Занятие 5/6 Методы экспертизы проектов (4 ч.).

1. Метод экспертных оценок.
2. Метод фокус-групп.
3. Метод «Делфи».
4. Контент-анализ.
5. Метод «репертуарных решеток».

Литература

1. Луков В.А. Социальная экспертиза. – М.: Социум, 2006.
2. Акмалова А.А., Капицын В.М. Социальная работа с мигрантами: Учеб. пособ. Реком.УМО.- М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
4. Луков В.А. Социальное проектирование. Учебное пособие. М., 2007. - 239 с.
5. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 67
6. Социальная работа словарь терминов М.,2015 с-58

Занятие 7. Диагностика и оценка эффективности социального проектирования.

1. Методы диагностики социального проектирования.
2. Способы оценки эффективности социального проектирования

Литература

1. Антонов С.А. Прогнозирование как фактор совершенствования стратегического управления организацией: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05 Москва, 2007. 190 с.
2. Антоносенко Е.Г. Взгляд на прошлое с думой о будущем // Социс – №9. 2000.
3. Арженовский С.В. Методы социально-экономического прогнозирования. М., 2008. – 236 с.
4. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 98
5. Социальная работа словарь терминов М.,2015 с-11

Занятие 8. Организационный механизм реализации проекта.

1. Аспекты организации социального проектирования.
2. Технологическая составляющая реализации проекта.

Литература

1. Казначеева И.А. Социальное прогнозирование в условиях трансформации российского общества: комплексный социологический анализ – Дисс... д.с.н. Ставрополь, 2005.
2. Карташева Н.Н. Прогнозирование социально-управленческих процессов в современной России. Дисс... к.с.н. М., 2006.
3. Костко Н.А. Прогнозно-нормативное проектирование в системе социального управления развитием региона.- Дисс... д.с.н. Тюмень 2005.
4. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.

5. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
6. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 3
7. Социальная работа словарь терминов М.,2015 с-200
8. Социальная работа в схемах Е.И. Холостова М.,2015 с-39

Занятие 9/10. Презентация и публичная защита проекта (6 ч.).

1. Основы подготовки презентации проекта.
2. Принципы эффективной защиты проекта.

Литература

1. Ксенофонтов М.Ю. Теоретические и прикладные аспекты социально-экономического прогнозирования. — М., 2006.
2. Кузьмин Б.В. Социальное прогнозирование развития России в 21 веке. — М., 2005.
3. Молев А.И. Социокультурные прогнозы развития западной цивилизации середины XX - начала XXI вв. : дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 Москва, 2007. — 199 с.
4. Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
5. Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.
6. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 336
7. Социальная работа словарь терминов М.,2015 с-229
8. Социальная работа в схемах Е.И. Холостова М.,2015 с-100

Занятие 11. Контроль за реализацией проекта. Коррекция проекта по итогам мониторинга.

- 1.Способы контроля за реализацией проекта.
- 2.Мониторинговые методы коррекции социально-педагогического проекта.

Литература

- 1.Баваров А.С. Метод сценариев как разновидность интуитивно-логических методов прогнозирования. - М., 2005. - 234 с.
- 2.Бадина А.А. Социальное прогнозирование перспектив развития крупного северного города : диссертация... кандидата социологических наук : 22.00.08 Екатеринбург, 2007. 198 с.
- 3.Афанасьев С. Л. Будущее общество. Ведущие социально-экономические тенденции современности. — М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 205. — 567 с.
- 4.Самыгин С.И., Янкина И.А., Рачипа А.В. Социальная политика: учебник. Реком.акад. Наук.-М.: « Дашков и К»; Ростов н/ Д: Наука- Спектр, 2013.
- 5.Цвелюх И.П. Основы социального проектирования. Красноярск: Изд-во КГПУ, 2009.

6. Социальная работа с незащищенными группами населения М., 2016 с 96

7. Социальная работа словарь терминов М., 2015 с-129.

7.2. КАРТА самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (42 ч.)

Вопросы для изучения	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчётности
Понятие и сущность социального проектирования.		Изучить теорию вопроса.	Основная и дополнительная литература	Конспект
Современные концепции проектной деятельности. Подходы к социальному проектированию.		Из словарей, справочников, пособий выписать примеры подходов к социальному проектированию.	Основная и дополнительная литература	Сравнительная таблица.
Понятие проекта. Типология проектов: инновационные проекты, поддерживающие проекты.		Построить модель, отражающую дидактическое воплощение типологии проектов.	Основная и дополнительная литература	Рисунок
Предмет социального проектирования.		Изучить сущность и специфику социального проектирования.	Основная и дополнительная литература	Конспект

<p>Определение замысла (концепции) проекта. Постановка цели и задач. Планирование деятельности по проекту.</p>	<p>Построить модель, отражающую дидактическое воплощение концептуальных основ социального проекта.</p>	<p>Основная и дополнительная литература</p>	<p>Рисунок</p>
<p>Социальный проект как текст. Обоснование проекта.</p>	<p>Моделирование фрагментов учебных занятий с обоснованием проекта.</p>	<p>Основная и дополнительная литература</p>	<p>Презентация с приложением используемого дидактического материала.</p>
<p>Методы коллективной работы над проектом.</p>	<p>Определить практическое содержание использования каждого из перечисленных методов.</p>	<p>Основная и дополнительная литература</p>	<p>Приложение дидактического материала.</p>
<p>Методы экспертизы проектов: метод экспертных оценок, метод фокус-групп, метод «Делфи», контент-анализ, метод «репертуарных решеток».</p>	<p>Определить практическое содержание использования каждого из перечисленных методов</p>	<p>Основная и дополнительная литература</p>	<p>Приложение дидактического материала.</p>
<p>Диагностика и оценка эффективности социального</p>	<p>Подбор мониторинговых диагностик эффективности</p>	<p>Основная и дополнительная литература</p>	<p>Приложение диагностических материалов.</p>

проектирования.

социального
проектирования.

Организационный
механизм
реализации
социального
проекта.

Моделирование
фрагментов
учебных занятий
по
использованию
организации и
реализации
социального
проекта.

Основная и
дополнительная
литература

Фрагмент
занятия с
приложением
используемого
дидактического
материала.

Презентация и
публичная защита
проекта.

Подготовка
презентации и
доклада к защите
социального
проекта.

Основная и
дополнительная
литература

Предоставление
материалов на
бумажном и
электронном
виде

Контроль за
реализацией
проекта.
Коррекция
проекта по
итомам
мониторинга.

Подбор
контрольных и
измерительных
материалов
эффективности
социального
проекта

Основная и
дополнительная
литература

Приложение
необходимых
материалов по
контролю и
коррекции
проекта

7.3.Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность социального проектирования.
2. Объектно-ориентированный подход.
3. Проблемно-ориентированный подход.
4. Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход.
5. Предмет социального проектирования: новая вещь, новые свойства старой вещи, услуга, организация, мероприятие.
6. Типология социальных проектов.
7. Структура текстового описания проекта.

8. Определение концепции проекта, ее обоснование.
9. Постановка целей и задач, определение ожидаемых результатов. Планирование деятельности по проекту.
10. Методы социальной экспертизы. Метод экспертных оценок. Метод фокус-групп. Метод «Делфи». Контент-анализ. Метод «репертуарных решеток».
11. Методы коллективной работы над проектом.
12. Тактика презентации проекта. Защита проекта.
13. Организационный механизм реализации проекта.
14. Контроль за реализацией проекта по итогам мониторинга.
15. Сущность социального проектирования.
16. Объектно-ориентированный подход.
17. Проблемно-ориентированный подход.
18. Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход.
19. Предмет социально-педагогического проектирования: новая вещь, новые свойства старой вещи, услуга, организация, мероприятие.
20. Типология социальных проектов.
21. Структура текстового описания проекта.
22. Определение концепции проекта, ее обоснование.
23. Постановка целей и задач, определение ожидаемых результатов. Планирование деятельности по проекту.
24. Методы социальной экспертизы. Метод экспертных оценок. Метод фокус-групп. Метод «Делфи». Контент-анализ. Метод «репертуарных решеток».
25. Методы коллективной работы над проектом.
26. Тактика презентации проекта. Защита проекта.
27. Организационный механизм реализации проекта.
28. Контроль за реализацией проекта по итогам мониторинга.

7.4. Подготовка к практическим занятиям

1. Подготовка начинается с оформления записей, рабочих помет, дополнений, сделанных при проверке на аудиторном занятии предыдущей темы. Далее целесообразно проанализировать ошибки, допущенные ранее.
2. Затем изучается теоретический материал по плану практического занятия, запоминаются основные понятия и их формулировки, анализируются примеры.
3. Следующий этап – выполнение практических заданий. Необходимо следовать рекомендациям к каждому упражнению и заданию, анализировать предлагаемые образцы, в соответствии с которыми будут выполняться задания, использовать справочники и словари.
4. Трудные темы целесообразно изучать в течение длительного времени.

Рекомендуются следующие формы работы:

1. продумывание заголовка темы, цели практического занятия;
2. первоначальное чтение материала по данной теме в различных имеющихся пособиях;

3. подбор собственных примеров для наиболее сложных правил данной темы;
4. выполнение упражнений и заданий, представленных в плане практического занятия;
5. выявление связей данной темы с другими темами курса;
6. выявление связей данной темы с темами других курсов, изучаемых по специальности в целом, и лингвистическим дисциплинам в частности;
7. определение возможных путей использования знаний по данной теме в работе учителя начальных классов;
8. объяснение данной темы другим обучающимся.
Рекомендованные формы подготовки к практическим занятиям применяются вариативно, исходя из особенности содержания конкретной темы, а также с учетом индивидуальных особенностей обучающихся.

Оценка СРС происходит в соответствии со критериями оценки письменных работ.

Для закрепления теоретических знаний и практических навыков при изучении курса студенты разрабатывают свой социальный проект в Кыргызстане.

Задания для самостоятельной работы индивидуальны. Студент выбирает тему проекта из предложенных, либо формулирует ее самостоятельно и согласует с преподавателем. Проект должен быть готов к реализации в реальных условиях. В проекте должны быть учтены все максимально возможные аспекты предоставления социальной услуги.

Структура работы:

1. Титульный лист (оформление титульного листа дано в Приложении 1).
2. Содержание. Развернутый план (включая введение и заключение).
3. Проект.
4. Список использованной литературы.

Самостоятельная работа должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,5. Возможны художественные иллюстрации, рисунки, таблицы. Все страницы должны быть пронумерованы и скреплены. На титульном листе номер не ставится.

Студент сдает письменно выполненную работу, с последующим устным представлением в рамках практического занятия. Студенту предоставляется 10-15 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модулей)

В учебном процессе для освоения дисциплины необходимы:

- 1) Применение мультимедийных средств обучения (проектор, ноутбук);
- 2) Компьютерный класс для проведения практических занятий.

9. Глоссарий

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА-сложноструктурированный субъект, которому адресуется содержание проекта. В состав аудитории входят целевые и контактные группы, а в некоторых видах проектирования – участники разрабатываемой акции. Контактные группы и участники – это те социальные силы, которые в силу специфических мотивов могут в какой – либо форме принять участие в подготовке и реализации проекта. Основные параметры, характеризующие аудиторию проекта, - проблемы, носителем которых является данная общность; социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции); ресурсы, доступные целевым и контактным группам, которые можно задействовать в ходе реализации проекта. В состав аудитории включаются те социальные группы и категории населения, которые являются источником проблем инициатора проекта, а также носителем проблем и ресурсов.

АКТ ПРИЕМКИ-СДАЧИ РАБОТ-Соглашение с заказчиком об успешном завершении проекта, его этапа или сдаче результата.

АУДИТ КАЧЕСТВА-Аудит, проводимый с целью выяснить, насколько исполнители придерживаются планов, процедур и стандартов проектов.

БИБЛИОТЕКА ПРОЕКТА-1) система, предназначенная для организации, контроля и учета всей документации, создаваемой или используемой в проекте; 2) физическое место хранения всех результатов одного проекта, а также административных и вспомогательных материалов.

БЮДЖЕТ-1. Бюджет проекта - это план, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения поставленной цели. Процесс составления бюджета представляет собой распределение сметной стоимости во времени на основании календарного плана.

2. Бюджет проекта - заранее определенный план по расходу времени, денег и т.д.

ГРАФИК ПРОЕКТА-спецификация выполняемых работ/мероприятий с количеством ресурсов, необходимых для достижения плановых сроков.

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА-третья и заключительная часть жизненного цикла проекта. Удовлетворительное завершение проекта и разрешение всех существенных спорных вопросов перед передачей результатов проекта заказчику.

ЗАВИСИМОСТЬ ЗАДАЧ-отношение двух задач, состоящее в том, что время начала/окончания задачи – преемника ограничено временем начала/окончания задачи – предшественника

ЗАДАЧА-1. Задача - часть работы, в ходе которой достигается один, и только один результат. Элементарная единица работы, основа структуры ее разбиения.

2. Задачи - шаги (этапы) в достижении поставленной цели.

ИЗМЕНЕНИЕ-отклонение от текущей эталонной версии проекта.

ИЗМЕНЕНИЕ КОНФИГУРАЦИИ-реализация одного или более запросов на изменение, которые сохраняют конфигурацию во внутренне устойчивом состоянии.

ИНФРАСТРУКТУРА ПРОЕКТА– материальные ресурсы, используемые для поддержки выполнения проекта (в том числе библиотека проекта).

ИСПОЛНЕНИЕ ЭТАПА-работа по тем или иным методам в течении выполнения проекта,важный результат, обычно утвержденный заказчиком и подлежащий контролю изменений.

КОНТРОЛИРУЕМЫЙ ДОКУМЕНТ-документ, содержащий или являющийся одним из результатов проекта и подлежащий согласованию (внутреннему или с заказчиком) и контролю за изменениями.

КОНТРОЛЬ ЭТАПА-задачи управления проектом, исполняемые параллельно с исполнением этапа и связанные с осуществлением функций наблюдения, принятия решений и предоставления отчетности в течение этапа.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА ПРОЕКТА-важное событие по проекту.

КОНФИГУРАЦИЯ-1. Конфигурация - поименованный набор элементов, являющихся результатами проекта. Конфигурация используется для того, чтобы организовывать элементы иерархически и тем самым упрощать управление ими.

2. Конфигурация - функциональные и физические характеристики установленные в технических документах и реализованные в ней.

МЕТОД-структурно организованный набор задач, оценок и рекомендаций, обеспечивающий систематический подход или порядок.

МЕТОД ORACLE-интегрированный метод, состоящий из планов работы, руководств и шаблонов, которые предназначены для получения решений на уровне бизнес-системы предприятия.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ (СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ) ПРОЕКТИРОВАНИЕ-это, с одной стороны, специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей; с другой стороны – это целенаправленно организуемый процесс социокультурной коммуникации субъектов, ориентированный на совместное конструирование способов и образцов решения, значимых для личности и общества проблем. Сущность проектирования заключается в производстве желаемой и предназначенной к осуществлению модели будущего объекта: социальной или

предметной среды, сферы жизнедеятельности, образа жизни, учреждения, социального института. Основными видами проектирования являются:

- средовое проектирование (дизайн, архитектура);
- проектирование воспитательных и педагогических программ (социально-педагогических, адаптационных, реабилитационных и др.);
- проектирование культурно-досуговых услуг;
- сценарное проектирование (проектное обоснование различных мероприятий и акций, пресс-конференций, презентаций, дискуссий, диспутов, шоу-программ и т.д.);
- художественное – экспозиционное проектирование (в музейном деле проектирование новых культурных парадигм, моделей нового осмысления и отношения к предметам и явлениям прошлого, а по существу – проецирование прошлого и его трансляция посредством выставок, экспозиций в настоящее и будущее);
- организационное проектирование (функционально-содержательное обоснование моделей социально-культурных учреждений и институтов, разработка новых организационно-управленческих структур, различных общественных объединений).

Объектом социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга подсистемы: социум и культуру.

ТВОРЧЕСТВО-преобразовательная деятельность, разрушающая старое во имя нового и созидаящая на основе старого общественно ценное новое. Новизна, оригинальность, общественная значимость творчества – процесс, и результат.

БЕНЧМАРКИНГ-совокупность технологий анализа и оценки преимуществ партнеров и конкурентов однотипной или смежной отрасли с целью адаптации и использования лучшего опыта в деятельности организации (Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций).

ЖИЗНЕННЫЙ СТИЛЬ-совокупность общих для социальной группы и субъективно значимых ценностей, норм, интересов и соответствующих презентационных стереотипов поведения, форм самовыражения и стандартов потребления. Многообразие жизненных стилей проявляется в способе обустройства жилья, предпочитаемых формах досуга, круге друзей и знакомых, манере поведения и речи, моделях одежды и причёске. Жизненный стиль формируется внутри социальной страты, он есть результат совместного опыта людей, существующих в едином социокультурном пространстве. Выбор стиля предполагает включение субъекта в значимую социальную группу и принятие соответствующих ценностей и культурных образцов.

ЗАЯВКА-письменное обращение к донору средств (в фонд, государственный орган, социально ориентированную коммерческую компанию) с целью получения гранта/целевого финансирования (иной ресурсной поддержки) для реализации социально значимого проекта. В заявке указывают характеристику проблем, решаемых в рамках проекта (в том числе их социальную значимость, связь с долгосрочными задачами организации-заявителя, соответствие миссии и приоритетам донора); цели, задачи и аудитория проекта; методы, этапы и сроки реализации (то есть содержание деятельности,

пути и средства решения задач); бюджет, критерии оценки эффективности; сведения об исполнителях и партнерах; перспективы проекта по освоении средств.

МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ-совокупность приемов, операций и специфических способов мыследеятельности, с помощью которых осуществляется анализ ситуации, определение условий и ресурсов и выработка оптимального варианта решения проектных задач, а в конечном счете - преобразование ситуации в соответствии с ее нормативной моделью.

ОБРАЗ ЖИЗНИ-это определенное качество жизни, индикаторами которого выступают ценности (личности, группы) и соответствующие виды и формы их практической презентации в процессе социальной коммуникации. Критериями оптимальности образа жизни являются: уровень сформированности и развития человека как субъекта социальных и культурных отношений (характер и содержание его ценностно-нормативной сферы и соответствующих форм и способов деятельности в различных сферах культурной жизни – художественной, духовно-нравственной, экологической и т.д.); способность максимально использовать социально-культурную среду и сферы жизнедеятельности в качестве пространства развития и реализации своих творческих сил. При анализе образа жизни аудитории проекта основными содержательными критериями его характеристики являются: доминирующие жизненные ценности, выполняющие роль фундаментальных ориентиров в выборе стратегии поведения в жизненно значимых ситуациях; основные личностные проблемы, определяющие форму и характер человеческой активности.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ-комплекс маркетинговых технологий разработки модели бизнес-структуры (учреждения, фирмы), позволяющий осуществить следующие операции: анализ среды и сегментирование рынка; выявление целевых и контактных групп; разработку социальной философии фирмы (то есть ее поведения на рынке, включая миссию, принципы и приоритеты развития, цели, задачи); обоснование маркетинговых мероприятий, номенклатурной и ценовой политики; определение стратегии PR и рекламной деятельности.

ПРОБЛЕМА-основной параметр анализа ситуации. Социальные проблемы – это объективно существующие факты неблагополучия в тех или иных сферах жизни, различного рода утраты и препятствия, затрудняющие процесс жизнедеятельности (личности, социальной группы, организации). Личностные проблемы – субъективно переживаемые противоречия между реальным и желаемым, целями и средствами. Социально-культурные проблемы – это несоответствие в тех или иных элементах ситуации существующего и должного, реального и нормативного, которое фиксируется неким субъектом (проектировщиком, педагогом и т.д.).

ПРОЕКТ-это способ изменения или сохранения ситуации в соответствии с ее нормативной моделью.