

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор по учебно-административной
работе НОУ УНПК «МУК»,
к.ю.н. Карабалаева С.Б.

« 15 » октября 2020 г.



«УТВЕРЖДЕНО»

Ректор НОУ УНПК «МУК»,
к.т.н., доцент Савченко Е.Ю.

« 15 » октября 2020 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Название дисциплины: Модернизация и инновации в социальной сфере

Название и код направления подготовки: 540200 Социальная работа

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Составитель(и): к.с.н., ст.преп.Усубалиева А.А.

**График проведения модулей
3 семестр**

неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
лекц. зан.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
сем. зан.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

«РАССМОТРЕНО»

На заседании кафедры
«Социальная работа и
социально-гуманитарные науки»
НОУ УНПК «МУК»
Протокол № 2
от « 14 » октября 2020 г.
Зав.кафедрой,
к.с.н., и.о.доцента Молдокеева Ж.Ф.

«ОДОБРЕНО»

На заседании Учебно-методического
объединения НОУ УНПК «МУК»
Протокол № 5
от « 15 » октября 2020г.
Председатель Учебно-методического
объединения
Матвеева Т.В.

Директор Научной библиотеки
НОУ УНПК «МУК»
Асанова Ж.Ш.

Бишкек 2020г.

Аннотация

Рабочей программы дисциплины: **«Модернизация и инновации в социальной сфере»**

Целью освоения дисциплины является:

Ознакомление обучающихся с особенностями и закономерностями модернизации инновационного процесса в социальной сфере, его стадиями, факторами и противоречиями;

Дисциплина изучает основные механизмы инновационных процессов, а также принципы процесса модернизации в социальной сфере.

В задачи курса входит научить магистрантов:

1. Дать комплексное представление об особенностях модернизации и инновации социальной сферы.
2. Формирование навыков комплексного подхода к осуществлению модернизации и инновации в социальной сфере.
3. Ознакомить со спецификой инновационной деятельности в социальной сфере.
4. Обучить магистров организации деятельности по разработке социальных инноваций и их реализации в социальной сфере.

Данная дисциплина позволяет магистрантам овладеть инновациями в социальной сфере в области фундаментальных и прикладных научных исследований, с помощью современных исследовательских методов и социальных технологий, что является необходимым современным выпускнику магистратуры по направлению «Международные отношения» для работы в различных аналитических и практических организациях, и центрах, а также в научной сфере.

1. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Модернизация и инновации в социальной сфере» разработан для магистров 2 курса 3 семестра обучения по

направлению 540200 «Социальная работа» в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Дисциплина «Модернизация и инновации в социальной сфере» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в дисциплины по выбору студентов. Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов, 3 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

2. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общенаучными (ОК):

ОК-2 - Способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;

-инструментальными (ИК):

ИК-1- Способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

ИК-4 - Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;

- социально-личностными и общекультурными (СЛК):

СЛК-1- Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-2- Способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-3- Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы;

б) профессиональными (ПК):

в области научно-исследовательской деятельности :

-способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методологических и методических подходов с учетом целей и задач исследования теории и практики социальной работы (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы (ПК-4);

в области социально-проектной деятельности:

-способностью и готовностью к планированию и осуществлению социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества (ПК-14);

в области социально-технологической деятельности:

-знаниями об основных тенденциях развития социально-технологической деятельности и готовностью к их применению в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-17);

-способностью и готовностью конструировать и реализовывать технологии оказания социальных услуг на различных основаниях (ПК-18);

-готовностью к организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества (ПК-20)

3. Краткое содержание дисциплины.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретические подходы к определению категорий «модернизация», «инновация» и «социальная сфера»; особенности объекта и предмета модернизации инноваций в социальной сфере; разновидности инновационного процесса: этапы и условия эффективности инновационного процесса; инновационное поведение и инновационное сознание; соотношение инновации, реформы, модернизации в образовании; критерии инновационности образовательной деятельности; технологизация образовательных инноваций, превращение потенциала инноваций в ресурс развития образования.

Построение курса в виде практических занятий обуславливает его содержательную структуру, в рамках которой магистры должны уметь применить на практике теоретические знания и их методологическое использование.

Освоение курса в виде практических занятий предполагает на каждом из них применение интерактивных форм обучения в виде дискуссий, свободного обмена мнениями, мозгового штурма, создание проектов. Изучение данной дисциплины должно базироваться на изучении современных инновационных процессов, которые оказывают серьезное влияние на социальную инфраструктуру, изменяя стили управления, организационные модели взаимодействия, требования к характеру и культуре труда социальных работников, их моральную и материальную мотивацию, стимулируют трансформацию социальной среды.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)

1. Пояснительная записка

1.1. Миссия и стратегия

1.1 Миссия Университета:

«Подготовить профессионалов к своей будущей деятельности, путем создания новых знаний, способствовать сохранению и приумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества»

1.2. Цель и задачи дисциплины (модулей)

Целью освоения дисциплины является:

- Ознакомление обучающихся с особенностями и закономерностями модернизации инновационного процесса в социальной сфере, его стадиями, факторами и противоречиями;

Дисциплина изучает основные механизмы инновационных процессов, принципы процесса их модернизаций в социальной сфере.

В задачи курса входит научить магистрантов:

1. Дать комплексное представление об особенностях модернизации инновационного процесса.

2. Формировать навыки комплексного подхода к осуществлению модернизации инновационного процесса.

3. Ознакомить со спецификой инновационной деятельности в социальной сфере.

4. Обучить магистров организации деятельности по разработке социальных инноваций и их реализации в социальной сфере

Для овладения курсом магистрант должен быть знаком со следующими базовыми дисциплинами бакалаврского уровня: Инновации в социальной сфере; Демография,

Статистика, Теории социальной работы и методологии исследований социальной работы и т.д.

1.3 Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- общенаучными (ОК):

ОК-2 - Способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;

-инструментальными (ИК):

ИК-1- Способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

ИК-4 - Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;

- социально-личностными и общекультурными (СЛК):

СЛК-1- Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-2- Способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-3- Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;

б) профессиональными (ПК):

в области научно-исследовательской деятельности :

-способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методологических и методических подходов с учетом целей и задач исследования теории и практики социальной работы (ПК-3);

- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы (ПК-4);

в области социально-проектной деятельности:

-способностью и готовностью к планированию и осуществлению социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества (ПК-14);

в области социально-технологической деятельности:

-знаниями об основных тенденциях развития социально-технологической деятельности и готовностью к их применению в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-17);

-способностью и готовностью конструировать и реализовывать технологии оказания социальных услуг на различных основаниях (ПК-18);

-готовностью к организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества (ПК-20)

Изучив курс «Модернизация и инновации в социальной сфере», магистрант должен

1) Знать:

- закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социальных инноваций; (ИК-1)
- основные понятия и концепции теории инноваций; (ОК-2)
- понятие инновационного процесса и его особенности в социальной сфере; (ИК-4)
- этапы и методики осуществления модернизации и инновационных процессов. (ПК-3)

2) Уметь:

- оперировать основными терминами и понятиями социальной инноватики; (ОК-2)
- анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере; (ИК-1); (СЛК -3).
- определять проблемы для последующего их решения; (ИК-4); (СЛК -2).
- использовать различные методики оценки, отбора, планирования реализации и внедрения инновационных идей; (ПК-3)
- использовать различные организационные модели внедрения инноваций в социальной сфере. (ПК-14)

3) Владеть:

- основными методологическими приемами, терминами и понятиями курса; (ПК-17)
- основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, разработки и реализации социально-инновационных программ; (ПК-14)
- использованием в профессиональной деятельности методологии инновационного процесса, креативности в решении социальных проблем. (ОК-2); (СЛК -1).

Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
общенаучные		
ОК-2	Способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;	<p>Знать: Основные понятия и концепции модернизации и инновационных процессов в социальной сфере.</p> <p>Уметь: Систематизировать и обобщать инновационные процессы и явления в социальной сфере общества</p> <p>Владеть: Определениями основных понятий «модернизация», «инновация», «социальная сфера».</p>
инструментальные		
ИК-1	Способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;	<p>Знать: Понимать сложность и многообразие модернизационных и инновационных процессов, происходящих в социальной сфере</p>

		<p>Уметь: Использовать основные принципы и методы применяемых инноваций в социальной работе.</p> <p>Владеть: Процессами, ведущими к инновационной и модернизационной деятельности</p>
ИК-4	Способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;	<p>Знать: Теоретические основы основных инновационных процессов.</p> <p>Уметь: Выявлять и формулировать проблемы, связанные с развивающимся процессом инновации в социальной сфере</p> <p>Владеть: Основными инновационными методами, внедряемыми в социальную работу.</p>
социально-личностные и общекультурные		
СЛК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности	<p>Знать: Определение понятия «инноватика»;</p> <p>уметь: Предлагать в устной и письменной форме решения вышеуказанных проблем;</p> <p>Владеть: Навыками поиска необходимой информации в различных информационных источниках научного, аналитического, статистического характера;</p>
СЛК-2	Способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;	<p>Знать: Алгоритм социального нововведения;</p> <p>Уметь: Анализировать и оценивать эффективность нововведений в социальной сфере;</p> <p>Владеть: Использованием в профессиональной деятельности методологии инновационного процесса, креативности в решении социальных проблем.</p>
СЛК-3	Способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;	<p>Знать: Алгоритм социального нововведения;</p> <p>Уметь: Определять проблемы для последующего их решения</p> <p>Владеть: Основными методологическими приемами, терминами и понятиями курса;</p>
профессиональные		
ПК-3	Способностью осваивать новые	Знать:

	теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методологических и методических подходов с учетом целей и задач исследования теории и практики социальной работы	Основные понятия и концепции теории инноваций; Уметь: Систематизировать факторы развития инновационных процессов; Владеть: Навыками целостного подхода к анализу проблем в социальной сфере;
ПК-4	Способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы	Знать: Этапы и методики осуществления модернизации и инновационных процессов. Уметь: Определять проблемы для последующего их решения; Владеть: Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
в области социально-проектной деятельности:		
ПК-14	Способностью и готовностью к планированию и осуществлению социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества	Знать: Закономерности инновационного процесса; Уметь: Критически оценивать имеющийся опыт инновационной деятельности; Владеть: навыками сравнительного анализа эффективности социальных инноваций по решению социальных проблем граждан.
в области социально-технологической деятельности		
ПК-17	знаниями об основных тенденциях развития социально-технологической деятельности и готовностью к их применению в сфере своей профессиональной деятельности	Знать: Теоретические основы, сущность, источники и особенности социальных инноваций; Уметь: Творчески использовать в научной и практической деятельности зарубежный опыт инновационной деятельности по решению социальных проблем различных категорий граждан; Владеть: Методами творческого решения социальных проблем различных категорий граждан.
ПК-18	Способностью и готовностью конструировать и реализовывать технологии оказания социальных услуг на различных основаниях	Знать: Нормативные документы, регламентирующие педагогическую инноватику; Уметь: Составить инновационный проект; Владеть:

		Способами анализа и критической оценки инновационных проектов.
ПК-20	Готовностью к организации межведомственного взаимодействия и использованию потенциала социальной инфраструктуры по социальному оздоровлению общества	Знать: Основные категории и понятия инновационной педагогики; Уметь: Внедрять инновационные разработки в процессе работы с клиентами; Владеть: Технологиями опытно-поисковой работы в сфере модернизаций и инноваций.

1.4. Место дисциплины в основной образовательной программе (ООП)

Учебно-методический комплекс дисциплины «Модернизация и инновации в социальной сфере» разработан для магистров 2 курса 3 семестра обучения по направлению 540200 «Социальная работа» в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Дисциплина «Модернизация и инновации в социальной сфере» представляет собой организационно-методические документы и учебно-методические материалы и входит в дисциплины по выбору студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов, 3 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

2. Структура дисциплины (модулей)

Курс дисциплины «Модернизация и инновации в социальной сфере» рассчитан на 3 кредитных часа в 11 семестре и включает 90 академических часа: из них 48 часа аудиторной работы (16 недель x 3 часа = 48 часов); 28 часов самостоятельной работы студента (СРМ); 14 часов самостоятельной работы магистранта с преподавателем (СРМП).

Частотность аудиторных занятий 3 академических часов в неделю, продолжительность учебного процесса 16 недель в 3 семестре, курс 2, который заканчиваются экзаменом.

Календарно-тематический план

№ п/п	Раздел, Темы Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				лекции	Сем. Заня/лаб. занятия	СРМ	СРМиП		
МОДУЛЬ 1 «МОДЕРНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМНОЕ И ПОНЯТИЙНОЕ ПОЛЕ»									
1	Тема Теоретические подходы к определению категорий «модернизация», «инновация» и «социальная сфера»	1.	2	1-2	4	2		2	Опрос
2	Тема Разновидности инновационного процесса: этапы и условия эффективности инновационного процесса;	2.	2	3-4	4	2		2	Опрос, доклад
3	Тема Соотношение инновации, реформы, модернизации в образовании	3.	2	5-6	4	2	13	2	Опрос, коллоквиум, доклад
4	Тема Инновационные организации и инновационная культура	4.	2	7-8	4	1		1	
5	Модуль (промежуточный контроль)	1	2	8		1			Контрольная работа
	Итого				16	9	14	7	45
МОДУЛЬ 2 «РОЛЬ ИННОВАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»									
6	Тема 5.		2	9-10	4	2		2	Опрос, доклад

	Иновационные технологии							
7	Тема 6. Особенности инновационной деятельности в учреждениях социального обслуживания	2	11-12	4	2		2	Опрос, коллоквиум
8	Тема 7. Консультативная помощь социального работника в выборе и принятии решения по изменению ситуации, поиску и внедрению инноваций.	2	13-14	4	2	14	2	Опрос, доклад
9	Тема 8. . Разработка и экспертиза инновационных проектов в социальной сфере	2	15-16	4	1			Коллоквиум
10	Модуль (промежуточный контроль)	2	2	16		1	1	Тестирование
	Итого			16	9	14	7	45

3. Содержание дисциплины (модулей)

№	Наименование раздела, темы дисциплины	Краткое содержание
1	Тема 1. Теоретические подходы к определению категорий «модернизация», «инновация» и «социальная сфера»	Инновации, новшества, нововведения: сходства, различия, типология; инноватика: понятие, предмет, исторические предпосылки становления; методологические основы; особенности, структура и типы социальных инноваций; проблемы и перспективы развития инноватики в XXI веке. Модернизационная парадигма. Социальная сфера как подсистема общества.
2	Тема 2. Разновидности инновационного процесса: этапы и условия эффективности	Этапы и условия эффективности инновационного процесса. Линейный подход к определению инновационного процесса. Сопряжённая модель инновационного процесса. Модель стратегических сетей, стратегической интеграции и установление

		связей.
3	Тема 3. Соотношение инновации, реформы, модернизации в образовании	Понятия «реформа» и «инновация». Характеристика этапов развития инновационного процесса в образовании. Направления реализации инновационных процессов в развивающихся образовательных системах. Формирование нового содержания образования. Разработка и внедрение новых педагогических технологий. Создание новых видов учебных заведений.
4	Тема 4. Инновационные организации и инновационная культура	Виды и типы инновационных организаций. Ролевая структура инновационного коллектива и управление персоналом. Классификация инноваторов. Создатели новшества и его реализаторы. Инновационный климат общества. Инновационная культура. Научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
5	Тема 5. Инновационные технологии	Предпосылки и этапы формирования инновационного метода. Назначение и сущность инновационного метода. Жизненный цикл инновации. Модульный принцип инновационных технологий. Инновационный метод как нововведение. Механизмы инновационного управления - суть системы взаимодействующих экономических, политических, социальных, духовных явлений. Инновационные механизмы и их взаимосвязь с новыми явлениями (открытия, изобретения, социальные новации, ноу-хау. Ресурсы инновационного прорыва.
6	Тема 6. Особенности инновационной деятельности в учреждениях социального обслуживания	Факторы внедрения инновационных технологий в социальной сфере. Универсальный, инновационный и посреднический характер взаимодействий в социальной работе.
7	Тема 7. Консультативная помощь социального работника в выборе и принятии решения по изменению ситуации, поиску и внедрению инноваций	Общее консультирование клиентов специалистами социальной работы. Специальное консультирование клиентов. Обучающее консультирование специалистов социальных служб и организации работниками вышестоящих организаций и учреждений Договорное консультирование. Технология проведения консультативного интервью.
8	Тема 8. Разработка и экспертиза инновационных проектов в социальной сфере	Сущность понятия «инновационный проект». Планирование инновационного проекта. Экспертиза, ее основные задачи и приемы. Сопоставительная экспертиза. Количественная и качественная экспертиза проектов.

--	--	--

4. Конспект лекций

Тема 1. Теоретические подходы к определению категорий «модернизация», «инновация» и «социальная сфера»

Существует несколько подходов к определению понятия «модернизация»: 1) Дихотомический. Модернизация рассматривается как переход от традиционного состояния общества к индустриальному (или современному) состоянию; 2) Исторический. Описание процессов, посредством которых осуществляется модернизация: трансформации, революции и т.д.; 3) Инструментальный. Модернизация представляет собой трансформацию инструментов и способов освоения и контроля над окружающей природной и социальной средой; 4) Ментальный. Определение через ментальный сдвиг, особое состояние рассудка, которое характеризуется верой в прогресс, склонностью к экономическому росту, готовностью адаптироваться к изменениям; 5) Цивилизационный. Модернизация как распространение современной цивилизации. Модернизационная парадигма была сформирована в середине XX века в условиях распада европейских колониальных империй и появления большого количества «молодых наций» в Азии, Африке и Латинской Америке. Возникнувшие первоначально в лоне университетской науки США, теории модернизации были созданы как альтернатива коммунистической ориентации (С. Хантингтон, Д. Эптер, др.). Именно становление биполярного мира, превращение США в супердержаву и развитие мирового коммунистического движения (распространение влияния СССР на страны Восточной 2 Европы, Китай, Северную Корею) стали основной политической предпосылкой возникновения школы модернизации.

Помимо политических предпосылок, были также и теоретические, которые основывались на противопоставлении примитивного и развитого общества в социальной мысли XIX в. Так же была оказана поддержка модернизационных исследований международными институтами. С течением времени теория модернизации эволюционировала и прошла ряд этапов (по Ермахановой С.А.): 1 этап. Период популярности этой теории в их классическом, первоначальном виде приходится на 50-е и середину 60-х гг. прошлого столетия в связи с работами М.Леви, Э. Хагена, Т. Парсонса, Ш. Эйзенштадта, Д. Эптера и др. Основополагающими категориями в теориях модернизации стали понятия «традиция» («традиционное общество») и «современность» («современное общество»). Суть этой теории на данном этапе сводилась к противопоставлению «традиционного общества» и «современного общества».

Модернизация была представлена как процесс вытеснения традиции современностью, или эволюция развития от традиционного общества к современному. Традиция была представлена как исключительно консервативная сила, противостоящая нововведениям и которую, следовательно, необходимо преодолеть и сломать с тем, чтобы обеспечить условия для внедрения всего нового. 2 этап. К середине 60-х гг. стала нарастать критика ранних теорий модернизации. Суть этой критики заключалась в том, что ранние теории были неспособны объяснить разнообразие переходных обществ, присущей им внутренней динамики, а также возможности самостоятельного развития современных дифференцированных политических и экономических комплексов. Критика ранних подходов к модернизации была направлена на противопоставления традиции и современности. В первой половине 60-х гг. был опубликован ряд страноведческих социологических и политологических исследований, посвященных различным аспектам модернизации в странах Востока (Ф. Риггс, М. Зингер, Д. Левин и др.). 3 этап. Этот этап приходится на 60-70е гг., когда продолжается критика идеи модернизации как с

эмпирической точки зрения, поскольку многие ее утверждения противоречили очевидным историческим фактам, так и в теоретическом плане. Насущной проблемой того времени являлось то, что попытки модернизировать редко приводили к обещанным результатам. Была поставлена под сомнение и строгая последовательность 3 стадий модернизации (предварительное состояние, начальная фаза, переход к зрелости и т.п.). 4 этап. В 80е гг. была выдвинута теория «модернизация в обход модернити» (А.Абдель-Малек, А.Турен, Ш.Эйзенштадт). Суть этой теории заключалась в модернизации, при сохранении национальной культуры без жесткого навязывания обществу западных ценностей. Казавшаяся несколько устаревшей, теория модернизации с 80-х гг. возрождается вновь. Интерес к ней усиливается с распадом коммунистического блока и переходом их на капиталистический путь развития. В ответ на призыв возродить исследования модернизации (Ш.Эйзенштадт, М.Леви) были выдвинуты «теории неомодернизации» (Э.Тирикьян), «теории постмодернизации» (Дж.Александр), теории экологической модернизации (Э.Гидденс, У.Бек). Реанимированная и пересмотренная теория модернизации учла опыт посткоммунистического мира и действительно видоизменила, смягчила свои ключевые понятия. (П.Штомпка).

Понятие инновация как самостоятельное научное направление впервые начал рассматривать Шумпетер в работе «Теория экономического развития», которое включало пять комбинаций: изготовление нового продукта; исследование новой техники, новых технологических процессов; использование новых видов сырья или полуфабрикатов; изменение организации производства. Понятие инновации Шумпетер И.А. трактует как «новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, при этом ключевыми признаками инноваций является новизна». Инновация рассматривается не просто как нововведение, а как фактор производства и изменение с целью внедрения и использования новейших видов производственных товаров, рынков и форм организации, особое внимание следует на экономические воздействия этих изменений.

Немецкий ученый Г. Менц, используя основную идею И.А. Шумпетера, предложил свою классификацию понятий инноваций, в зависимости от степени значимости. В основе классификации лежит три основных вида инноваций:

1. Базисные — образование новых отраслей и рынков, значительные изменения в сфере: управления, культуры, общественных услугах. Менц Г. рассматривает цикличность и темы экономического роста как факторы воспроизводства базисных инноваций.
2. Улучшающие — модификация базисных и инноваций, их максимальная адаптация к изменяющимся условиям деятельности.
3. Псевдонововведения — о минимальные изменения, не связанные с инновационным развитием.

Американский экономист Б. Твисс в своих трудах предполагал рассматривать инновации как процесс, в котором новая идея или изобретение приобретает экономическое содержание. При этом единственный в своем роде процесс, который объединяет экономику, управление, науку и технику. Он заключался в получении новизны и длился от зарождения идеи до ее дальнейшей коммерческой реализации, который охватывает комплекс отношений, производство, потребление.

Венгерский экономист Б. Санто рассматривал инновацию как общественно-экономический процесс, который путем практического внедрения идей и изобретений приводит к созданию и использованию лучших по свойствам, функциям технологий, изделий, процессов. В случае, когда инновация ориентирована на скорейшее получение экономического эффекта, наиболее важным критерием ее эффективности использования выступает полученная прибыль. Помимо этого инновация рассматривается как экономически важный фактор, имеющий в первую очередь значение в повышении производительности труда и увеличении числа рабочих мест в организации. Следуя этой трактовке можно видеть, что инновация выступает не только в качестве фактора

повышения экономической эффективности, но и в той же степени затрагивает интеллектуальную и духовную сферу жизни современного общества.

Определённое количество исследователей рассматривает понятие инновации как результат, к числу которых относится Р.А. Фатхутдинов, который предложил определять инновацию как конечный результат внедрения и использования новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического и других эффектов. Исходя из этого новшество, представляет собой оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в различных сферах деятельности по повышению эффективности деятельности. Новшество можно рассматривать в виде открытий, изобретений, патентов, товарных знаков, управленческий или производственный цикл.

И.Н. Молчанов рассматривает инновацию как «результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве».

Исходя из международных стандартов понятие инновации (нововведение) представляет собой итоговый результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта деятельности, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, или в новом подходе к социальным услугам. Принято считать, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова «innovation». Дословный перевод с английского языка означает «введение новации» или, в российском понимании этого понятия, — «введение новшеств». Под нововведением осознаётся новое знание, новые идеи, новые обычаи, новые методы, новые изобретения. Словосочетание «нововведение» в буквальном смысле «введение нового» означает процесс воспроизведения новшества, в результате этого нововведение означает, что новшество используется.

В литературе можно выделить несколько подходов к определению социальной сферы:

Первый понимает ее как совокупность больших социальных групп: классов, наций, народов и так далее, — полагая, что такое представление о социальной сфере отражает глубокий уровень общественной жизни, носит сущностный характер, в отличие от представления о ней как просто суммы локальных социальных образований. Так, М.В. Лашина утверждает, что социальная сфера включает в себя «все общественные группы, из которых состоит данное конкретное общество, и все взаимоотношения между ними, все процессы изменения и развития общественных групп. В основном понятие социальной сферы в такой трактовке совпадает с понятием социальной структуры общества, в состав которой входят те или иные классы, социальные прослойки, профессиональные группы, народности и нации».

Вторую точку зрения представляют в основном экономисты. Активно используя в научном анализе категорию «социальная сфера», они сводят ее к непродуцирующей сфере и отраслям услуг. Новый подход к определению сущности предложила М.С. Касимова. В качестве исходного пункта для определения социальной сферы она приняла категорию личных потребностей. Автор считает, что социальную сферу не следует связывать с какими-либо конкретными отраслями экономики. Ее целесообразно связывать с той частью социально-производственных отношений, которые формируются в процессе удовлетворения социальных потребностей.

«Социальная сфера — это совокупность отраслей народного хозяйства, в той или иной мере задействованных в процессе удовлетворения социальных потребностей граждан, работники которых получают соответствующие доходы из средств, выделяемых обществом на эти потребности»

Тема 2. Разновидности инновационного процесса: этапы и условия эффективности инновационного процесса

- 2.1. Этапы и условия эффективности инновационного процесса.
- 2.2. Линейный подход к определению инновационного процесса.
- 2.3. Сопряжённая модель инновационного процесса.
- 2.4. Модель стратегических сетей, стратегической интеграции и установление связей.

Рой Росвелл, автор статьи «Изменение характера инновационного процесса», выявляет несколько поколений моделей инновационного процесса.

Линейный подход к определению инновационного процесса он относит к 1950-м - середине 1960-х гг., т.е. к первому поколению инновационного процесса, который подталкивается технологиями.

Второе поколение инновационного процесса, по Росвеллу, относится к концу 1960-х - началу 1970-х гг. Та же линейно-последовательная модель, но с упором на важность рынка, на потребности которого реагируют НИОКР.

Третье поколение: начало 1970-х - середина 1980-х гг. Сопряжённая модель. В значительной степени комбинация первого и второго поколений с акцентом на связи технологических способностей и возможностей с потребностями рынка.

Четвертое поколение: середина 1980-х гг. - настоящее время. Это японская модель передового опыта. Отличается тем, что акцентирует внимание на параллельную деятельность интегрированных групп и внешние горизонтальные и вертикальные связи. Главное здесь в параллельной деятельности. Одновременная работа над идеей нескольких групп специалистов, действующих в нескольких направлениях. Это ускоряет решение задачи, ибо время реализации технической идеи и превращения её в готовую продукцию в современном мире - это очень важный аспект.

Пятое поколение: настоящее время - будущее. Это модель стратегических сетей, стратегическая интеграция и установление связей. Её отличие состоит в том, что к параллельному процессу добавляются новые функции. Это процесс ведения НИОКР с использованием систем вычислительной техники и информатики, с помощью которых устанавливаются стратегические связи.

Непосредственно инновационный процесс начинается с этапа проведения поисковых научно-исследовательских работ (НИР), в ходе которых происходит выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся теоретических знаний и открытий. Завершаются поисковые НИР обновлением и экспериментальной проверкой новых методов удовлетворения общественных потребностей. Все поисковые НИР проводятся как в академических учреждениях и вузах, так и в крупных научно-технических организациях промышленности персоналом высокой научной квалификации. Финансирование поисковых НИР осуществляется, в основном, из государственного бюджета и на безвозвратной основе. При этом многие поисковые НИР имеют бюджетное финансирование по заданиям из государственных программ по решению важнейших научно-технических проблем. В конечном итоге выигрывает общественное производство, так как результаты эволюции научного знания включаются в производительные силы в виде законченного решения важной научно-технической проблемы на основе экспериментальной проверки научно-технических идей.

Процесс создания и освоения новой техники начинается с фундаментальных исследований (ФИ), направленных на получение новых научных знаний и выявление наиболее существенных закономерностей. Цель ФИ - раскрыть новые связи между явлениями, познать закономерности развития природы и общества относительно к их конкретному использованию. ФИ делятся на теоретические и поисковые.

Результаты теоретических исследований проявляются в научных открытиях, обосновании новых понятий и представлений, создании новых теорий. К поисковым относятся исследования, задачей которых является открытие новых принципов создания идеи и технологий. Завершаются поисковые ФИ обоснованием и экспериментальной проверкой новых методов удовлетворения общественных потребностей. Все поисковые ФИ проводятся как в академических учреждениях и вузах, так и в крупных научно-технических организациях промышленности только персоналом высокой научной квалификации. Приоритетное значение фундаментальной науки в развитии инновационных процессов определяется тем, что она выступает в качестве генератора идей, открывает пути в новые области знания.

Следующий этап инновационного процесса - прикладные научно-исследовательские работы (ПИ). Их выполнение связано с высокой вероятностью получения отрицательных результатов. Возникает риск потерь при вложении средств в проведение прикладных НИР. Когда инвестиции в инновации имеют рискованный характер, они называются рискоинвестициями.

На третьем этапе выполняются разработки со стадиями - опытно-конструкторские (ОКР) и проектно-конструкторские работы (ПКР), связанные с разработкой аванпроектов, эскизно-техническим проектированием, выпуском рабочей конструкторской документации, изготовлением и испытанием опытных образцов. Эти работы проводятся как в специализированных лабораториях вузов, в КБ и на опытных заводах, так и в научно-производственных подразделениях крупных промышленных организаций. Источники финансирования их те же, что и на втором этапе, а также собственные средства промышленных организаций.

Тема 3. Соотношение инновации, реформы, модернизации в образовании

1. Понятия «реформа» и «инновация».
2. Характеристика этапов развития инновационного процесса в образовании.
3. Направления реализации инновационных процессов в развивающихся образовательных системах.
4. Формирование нового содержания образования.

Термин «инновация» происходит от латинского слова «*inovatio*», что в переводе означает нововведение, новшество. Философский словарь дает следующее широкое понимание этого термина: «Инновация — явления культуры, которых не было на предшествующих стадиях ее развития, но которые появились на данной стадии и получили в ней признание («социализировались»); закрепившиеся (зафиксированные) в знаковой форме и (или) в деятельности посредством изменения способов, механизмов, результатов, содержаний самой этой деятельности».

Понятие «инновация» тесно связано с понятиями «изменения» и «развитие». Непрерывное создание новшеств образует в своей совокупности бесконечный поток потенциальных изменений. Реальные изменения обеспечивает только часть из всех созданных новшеств. Изменения определяются объемом и направлением, длительностью и скоростью. Понятие «развитие» обычно связывают с позитивными изменениями, с прогрессом. Однако философ Б. Рассел считает, что категории «изменения» и «прогресс» различны, «изменение» — понятие научное, а «прогресс» — этическое. Изменение бесспорно, в то время как прогресс является предметом спора». Таким образом, под инновацией, или нововведением, понимается не только внедрение новой технологии и выпуск новой продукции, но и изменения в организации бизнеса, в управлении фирмой, во взаимоотношениях с потребителями и т. д. (например, мобилизация покупательской способности через банковский кредит).

В литературе имеются различные подходы к определению понятия «инновация»: по признаку содержания или внутренней структуры выделяют инновации технические, экономические, организационные, управленческие и др.

Впервые употребил понятие инновации Йозеф Шумпетер. Согласно подходу Й. Шумпетера, инновацией может считаться новый взгляд на какой-то известный процесс, успешное применение нового изобретения или открытия в экономике и других сферах человеческой деятельности. Инновационная экономика как раздел экономической науки возникает еще в 1920 — начале 1930-х годов. Н.Д. Кондратьев писал, что изменения в технике оказывают влияние на экономическое развитие. Основным условием этого выступает накопление «критической массы» инноваций (новых продуктов) и возникновение экономических предпосылок для их внедрения. Например, изобретения конца 17 — начала 18 веков нашли применение в конце 18 века, в эпоху индустриальной революции.

П.Ф. Дракер инновацию определяет как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг.

Определение П.Ф. Дракера, на наш взгляд, более полно отражает суть классического определения Й. Шумпетера, одновременно подчеркивая необходимость коммерциализации нового товара и значение предпринимательского фактора в качестве основного при развитии производства.

Б. Твист определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация — это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. Б. Санто считает, что инновация — это такой общественный — технический — экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке может привести добавочный доход

Реформа (лат. *reformo*) — изменение правил в сфере человеческой жизни, не затрагивающее функциональных основ, или преобразование, вводимое законодательным путём. В частности, процесс преобразования государства, начинаемый властью по необходимости. Публичная цель любой реформы — укрепление и обновление государственных основ, что, однако, не всегда несёт за собой улучшение уровня жизни, сокращение государственных расходов и наоборот — увеличение доходов, а в случаях, когда реальные цели реформирования не соответствуют публичным целям, реформы приводят к поэтапному ослаблению, деградации и ликвидации реформируемых организаций, органов власти, конкурирующих компаний и целых государств.

Реформа может трактоваться как «ге-» и «form», то есть изменение формы, изменение содержания или сути чего-либо (какого-то объекта реализации реформы). Реформа предполагает существенные изменения в механизме функционирования объекта, возможна смена основополагающих принципов, ведущих к принципиально новому результату и получению принципиально нового объекта. Не стоит путать понятия «реформа» и «усовершенствование» или «модернизация».

Инновационный процесс в образовании, понимаемый нами как процесс преобразования научного знания (результатов фундаментальных и прикладных исследований) и передового педагогического опыта в педагогическую (образовательную) инновацию, направлен на качественное улучшение деятельности образовательных учреждений (далее — ОУ) как системы. Ведущей, сквозной характеристикой инновационных процессов в образовании является «этап» (П.Я. Гальперин,). Причем

пройденные этапы не исчезают, а становятся скрытым основанием каждой новой формы инновации, механизмом перехода на новый этап.

Процесс деятельности по управлению инновациями в образовании, по нашему мнению, реализуется на семи этапах, при этом каждый последующий этап является логическим продолжением и завершением предыдущего, результат предыдущего этапа интегрируется в результат последующего.

Первый этап. «Целеполагание внедрения достижений науки и передового опыта в практику инновационной деятельности образовательного учреждения». Цель этапа – обосновать генеральную цель обновления, пути и способы ее достижения через решение проблемы, определить исходное состояние ОУ и образ желаемого будущего для подготовки управленческого решения по преобразованиям в деятельности ОУ.

Целеполагание реализуется в совокупности скоординированных последовательных и параллельных действий:

- целеполагание (использование SMART-технологий постановки целей, определение приоритетности целей) как выбор наиболее желательных из всех, имеющихся возможностей путей и способов преобразования ОУ из существующего положения в новое, желаемое будущее;
- построение дерева целей – декомпозиция генеральной цели на подцели (цели второго уровня, задачи) и далее до уровня конкретных мероприятий, проектирование целенаправленной и внутренне мотивированной преобразующей деятельности субъектов образования по реализации целей через решение проблемы;
- разработка дерева критериев, позволяющего оценить степень достижения целей;
- программно-целевое планирование (конкретное и определенное предвидение), предполагающее уточнение содержания инновационной деятельности по направлениям работы с выделением и осознанием этапов и мероприятий по их осуществлению. Выявление ресурсов, необходимых для согласованной реализации целей. Построение двух графов – дерева целей и дерева ресурсов.

Результат этапа целеполагания – структурная информация, зафиксированная в программно-целевом комплексе – первой интегративной форме генерирования инноваций и основе перехода на следующий этап. Программно-целевой комплекс (план) как инструмент управления предусматривает постановку исполнителям задач (заданий) с указанием идеи, содержания, средств, способов, места и времени их реализации, потребителей образовательных услуг, точек внешнего и внутреннего контроля, предполагаемых эффектов и других параметров. На этом этапе формирование и развитие готовности субъектов к инновационной деятельности закладывается по всем составляющим ее компонентам и более всего – по эмоциональному, коммуникативному и рефлексивному.

Второй этап. «Формирование положительной установки и мотивов внедрения нововведения последовательно у инициативной группы и всего педагогического коллектива в целом».

Цель этапа – сформировать положительную установку и мотивы внедрения нововведения у субъектов инновационной деятельности.

- Совокупность взаимно согласованных последовательных и параллельных действий субъектов инновационной деятельности на втором этапе включает в себя:
- оптимизация условий по формированию мотивов, положительной реакции и установки на внедрение инноваций сначала у педагогов-инициаторов, затем – у остальных педагогов. Доведение до сведения всех субъектов инновационного процесса результатов анализа и обобщения фактического материала об актуальном состоянии ОУ, ключевой проектной идеи, решения о стратегии преобразований, преимуществ и выгод от внедрения

нововведений. Использование научным руководителем проекта, руководителем ОУ и педагогами-инициаторами современных информационно-коммуникационных технологий для демонстрации и объяснения прогностической модели преобразований, уточнения у членов педагогического коллектива предварительных представлений о нововведениях. Выявление лидеров и активных сторонников нововведений, поддержка образовательных инициатив и педагогического творчества, предоставление им дополнительных возможностей для пропаганды нововведений, вовлечение в инновационную деятельность пассивных и преодоление сопротивления консервативно настроенных членов педагогического коллектива. Создание педагогическим работникам оптимальных условий для инновационной деятельности, обеспечение их необходимыми ресурсами;

- стимулирование субъектов инновационной деятельности на осуществление целенаправленных действий, способных изменить прогнозируемое будущее к лучшему состоянию;

Результат второго этапа трансформируется в мотивы и положительную установку на внедрение инноваций. На этом этапе формирование и развитие готовности субъектов к инновационной деятельности закладывается также по всем составляющим ее компонентам, но более всего - по эмоциональному, коммуникативному, мотивационному и рефлексивному.

Третий этап. «Изучение и обсуждение Концепции развития всем коллективом, проектирование Программы развития учреждения».

Цель этапа – изучить Концепцию развития, разработать проект управленческого решения на ее внедрение (первый вариант Программы развития).

Инновационная деятельность субъектов осуществляются посредством совокупности скоординированных взаимодействий:

- организация изучения и обсуждения всем коллективом теоретических основ инноваций – это, по сути, формирование достаточной уверенности у педагогических кадров в правильности разработанных целей внедрения нововведений и успешности их реализации, а также обеспечение возможности педагогическим работникам повышать свою профессиональную квалификацию.) разработка оценочной системы, осуществление сравнительной оценки альтернативных вариантов управленческих воздействий по преобразованиям в деятельности ОУ, определение преимуществ, недостатков и вероятности реализации каждой альтернативы, согласование выбранных вариантов с необходимыми специалистами;

- составление Программы развития ОУ как документа; подготовка аннотации Программы развития (паспорта, введения к Программе), информационной справки об ОУ (история, констатация современного состояния, достижений); оценка экспертами качества Программы развития; первичная коррекция Программы развития.

На третьем этапе формируются и развиваются все компоненты готовности субъектов к инновационной деятельности и более всего – гностический и рефлексивный.

Четвертый этап. «Выборочно-содержательная (опережающая, пробная, опытно-экспериментальная) реализация нововведений в практике».

Цель этапа – провести проверку инновационных образовательных проектов (программ) средствами практики, получить заключение экспертов, утвердить Программу развития ОУ.

Совокупность скоординированных действий педагогов-инициаторов по реализации локальных преобразований, охватывающих отдельные участки деятельности ОУ, следующая:

- проведение опытной работы по творческому освоению и модификации педагогами-инициаторами новых систем воспитания, содержания базовых и профильных программ,

программ углубленного изучения предметов, программ учебных курсов профильной направленности, прогрессивных педагогических технологий (проектной, игровой, информационно-коммуникационной и др.), учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения;

- проведение опытно-экспериментальной реализации инновационных образовательных проектов (программ), как выполняемых по заказу (федеральному, региональному, муниципальному), так и самостоятельно разработанных;

- внедрение моделей системы оценки качества общего образования, организации и финансирования повышения квалификации работников образования, аттестации педагогических работников, организации дистанционного обучения детей-инвалидов, нуждающихся в обучении на дому и др.

Результат этапа выборочно-содержательной реализации нововведений в практике – управленческое решение по фронтальному внедрению инновационных образовательных проектов (программ) и организационную структуру в точке контроля, основа перехода на следующий этап. На четвертом этапе эффективнее всего формируются и развиваются коммуникативный и практический компоненты готовности к инновационной деятельности у группы новаторов.

Пятый этап. «Фронтальное внедрение инновационных образовательных проектов (программ) в практику».

Цель этапа – реализация управленческого решения – организация фронтального внедрения инновационных образовательных проектов (программ) в практику.

Совокупность скоординированных действий педагогического коллектива по реализации модульных преобразований, охватывающих многие участки деятельности ОУ, следующая:

- мобилизация всего коллектива на инновационную деятельность; планирование и организация процесса внедрения, обеспечение оптимальных условий для фронтального внедрения нововведений; подбор исполнителей и доведение задач до каждого из них;

- корректировка содержания, уровня приоритетности задач или сроков их выполнения на основе информации обратной связи, регулирование преобразований в деятельности ОУ к желаемым результатам;

- организация сотрудничества всех субъектов инновационной деятельности, распространение передового опыта (достижений) педагогов-новаторов на весь коллектив;

- всестороннее изучение и систематизация полученных результатов (запланированных и побочных) внедрения инновационных образовательных проектов (программ), установление степени их соответствия поставленным задачам;

На пятом этапе формируется и развивается готовность членов коллектива к инновационной деятельности по всем составляющим ее компонентам: эмоциональному, коммуникативному, гностическому, мотивационному, практическому и рефлексивному.

Шестой этап. «Совершенствование профессиональной деятельности всего педагогического коллектива на основе реализации Программы развития учреждения».

Цель этапа – обеспечение поступательного совершенствования деятельности субъектов по внедрению инновационных образовательных проектов (программ) в практику и качественному обновлению деятельности ОУ.

Упорядоченная совокупность скоординированных действий всего педагогического коллектива по реализации системных преобразований, охватывающих все участки деятельности ОУ, следующая:

- совершенствование знаний и умений, сформированных на предыдущих этапах;

- технологизация внедрения инновационных образовательных проектов (программ);
- совершенствование и самосовершенствование личности субъекта внедрения инноваций.

Результат этапа – совершенствование владения педагогами инновационными технологиями до уровня педагогического мастерства.

На шестом этапе совершенствуется готовность всех членов коллектива к инновационной деятельности также по всем составляющим ее компонентам: эмоциональному, коммуникативному, гностическому, мотивационному, практическому и рефлексивному.

Седьмой этап. «Изучение, обобщение и распространение в образовательной среде опыта внедрения инновационных технологий».

Цель этапа – обеспечить распространение инноваций в образовательной среде.

Совокупность скоординированных действий педагогов по изучению, обобщению и распространению в образовательной среде опыта внедрения инновационных технологий следующая:

- выявление и оценка инновационного опыта, реализующего прогрессивные тенденции в воспитании и обучении, опирающегося на передовые научные достижения и создающего нечто новое в содержании, средствах, способах образовательного процесса и позволяющего достигать оптимально возможных результатов в конкретных условиях;
- обобщение опыта инновационной работы; поиск источников и научных основ опыта, закономерностей, факторов, обусловивших успех, показ связей передового опыта с научными достижениями и субъективными формами их реализации.
- распространение, пропаганда передового опыта: комплексное использование идей, замыслов, средств, приемов, методов, методик, технологий, подходов, закономерностей на основе наглядного показа в ходе открытых занятий, творческих отчетов; обсуждение результатов опытно-экспериментальной работы на семинарах, конференциях;
- осуществление наставничества над субъектами, приступающими к подобному освоению нововведений; сбережение и углубление традиций инновационной деятельности.

Результат седьмого этапа – инновация выходит за пределы учреждения. На этом этапе закрепляется готовность всех членов коллектива к инновационной деятельности также по всем составляющим ее компонентам: эмоциональному, коммуникативному, гностическому, мотивационному, практическому и рефлексивному. Закрепляются и корреляционные связи между компонентами готовности к инновационной деятельности

Тема 4. Инновационные организации и инновационная культура

1. Виды и типы инновационных организаций.
2. Ролевая структура инновационного коллектива и управление персоналом.
Классификация инноваторов.
3. Инновационная культура.
4. Научно-техническая кооперация в инновационных процессах.

Организационная структура ИП — это совокупность научных, конструкторских, проектных, технологических и информационных подразделений (лабораторий, отделов, секторов, групп), осуществляющих основную творческую деятельность по созданию интеллектуального продукта — инноваций определенного профиля и специализации, а также производственных, вспомогательных и управленческих подразделений, обеспечивающих выполнение тематических планов НИОКР и реализацию созданных инноваций.

Основополагающими факторами, под воздействием которых формируется организационная структура ИП, являются:

- особенности отрасли знаний, науки и техники, производства;
- степень самостоятельности ИП или место в структуре объединения;
- направления исполняемых НИОКР и конкретных заданий тематического плана;
- уровень специализации и степень кооперации конкретного ИП и его место в общественном разделении труда, а также технология проведения и уровень автоматизации научных, проектно-конструкторских, экономико-управленческих работ;
- сроки решения научно-технических проблем;
- структура располагаемых ресурсов ИП (трудовых, материальных, информационных и финансовых) и тенденции их развития.

Важнейшими принципами построения и совершенствования структур ИП являются:

- первичность целей, функций, задач и вторичность решающих их подразделений;
- рациональное разделение и кооперация труда (внешнего и внутреннего) и целесообразная специализация подразделений и исполнителей, что в свою очередь создает условия для научной организации труда работников всех уровней, ускорения документооборота и прохождения информации всех видов по вертикали и горизонтали, сокращения цикла и уменьшения затрат на создание инноваций;
- иерархичность взаимодействия структурных подразделений с минимально возможным числом уровней иерархии для обеспечения кратчайших путей прохождения информации сверху вниз и снизу вверх;
- обеспечение управляемости, для чего на каждом иерархическом уровне оптимально должны находиться 5-6, но не более 8-9 организационных ячеек;
- специализация каждого структурного органа любого уровня на выполнении возможно узкого круга функций, предусмотренных положениями.
- недопустимость подразделений с двойным подчинением, а также не создающих и не перерабатывающих информацию, а лишь транслирующих ее сверху вниз, снизу вверх или по горизонтали;
- установление размеров подразделений с учетом объема перерабатываемой информации;
- способность к быстрой перестройке при изменении целей, задач, предпосылок функционирования и ухудшении качества работы элементов действующей структуры.

Управление инновационной деятельностью имеет ряд особенностей

по сравнению с традиционным, рутинным производством. К ним относятся:

- Инновационная установка высшего руководства, которое является инициатором инновационного процесса.
- Приоритет инновации как главной организационной ценности. Признание нормой постоянно проводимых организационных изменений.
- Освобождение части лучших работников от рутинных работ для творческой инновационной деятельности.
- Организация консультационной помощи в области нововведений. Крупные компании создают специальные консультационные или аналитические группы по широкому кругу вопросов инновационной деятельности фирмы. Например, так называемые «радарные группы», в задачи которых входит постоянное отслеживание тенденций в области инноваций, прогнозирование, координация инновационных работ, консультирование специалистов функциональных подразделений. В некоторых организациях с целью инициации и поддержки инновационной деятельности создаются «Отделы активного развития», «Отделы перспективного планирования».

В настоящее время перспективным при организации инновационной деятельности являются учебно-научно-инновационные комплексы (УНИК) которые не только обеспечивают процесс создания и реализации новых продуктов и услуг, но и осуществляют подготовку инновационных кадров. Данные комплексы призваны решать следующие задачи:

- 1) определение ориентиров и целей развития предприятий в соответствии с

перспективами науки и проблемами, стоящими перед регионом или отдельными потребителями;

- 2) организация и отбор инвестиционных проектов;
- 3) формирование инфраструктуры, обеспечивающей аккумуляцию новых знаний и информации, трансформацию имеющихся знаний;
- 4) поддержание системы знаний - расширение и углубление имеющейся базы знаний в соответствии с поставленными целями;
- 5) оценка инновационной деятельности и регулярный аудит предприятий с целью определения проблем и перспектив развития.

В настоящее время сформировался новый тип организаций - инновационно-маркетинговый, где формируются совершенно новые отношения как внутри него, так и в его взаимоотношениях с внешней средой. Данные отношения основаны на принципах открытости, творчества, развития интеллектуального капитала. Такая инновационно-маркетинговая концепция соответствует закону возвышения потребностей и предполагает совершенствование потребления и повышение качества жизни.

В настоящее время перспективы развития инновационных организаций связаны с использованием сетевых форм взаимодействия, предполагающих интеграцию ресурсного потенциала нескольких участников с целью создания и продвижения конкурентоспособных инновационных продуктов, завоевания новых рынков.

Социальная структура характеризует трудовой коллектив по социальным показателям, т.е. как совокупность общественных групп, классифицированных по полу, возрасту, национальному и социальному составу, уровню образования, семейному положению.

Основными методами для определения ролевой структуры являются социально – психологические методы, тестирование, наблюдение, анализ биографических и кадровых данных, материалы аттестации персонала, результаты поведения ролевых игр.

Служба управления персоналом является функциональным подразделением, непосредственно не участвуя в основной деятельности, обеспечивает нормальное функционирование организации.

Служба управления персоналом - совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления предприятием вместе с занятыми в них должностными лицами, призванными управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики.

Работа служб персонала имеет два направления: тактическое и стратегическое. В рамках тактического направления осуществляется текущая кадровая работа по формированию трудовых ресурсов. Суть кадровой работы в этом направлении состоит в определении того, что конкретно, кем, как и с помощью чего должно делаться на практике в данный момент в сфере управления персоналом. Решение этих повседневных задач основывается на административных методах.

Стратегическое направление работы служб персонала ориентировано на формирование кадровой политики организации, то есть системы теоретических взглядов, идей, требований, практических мероприятий в области работы с персоналом, ее основных форм и методов.

Инновационная культура - это знания, умения и опыт целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности при сохранении в инновационной системе динамического единства старого, современного и нового; иными словами, это свободное творение нового с соблюдением принципа преемственности. Человек как субъект культуры преобразует (обновляет) окружающие его природный, вещный, духовный миры и самого себя таким образом, что эти миры и сам человек все более полно пронизываются собственно человеческим смыслом, гуманизируются, культивируются, т.е. все более полно обретают черты универсального культурного триединства Истины, Добра и Красоты.

Таким образом, единство инновативности и традиционности, которое фиксируется в общекультурном принципе преемственности, является важнейшей предпосылкой социального прогресса. Связующим звеном в таком динамически изменяющемся единстве являются те элементы культуры, которые мы привычно относим к современному - современная наука, современная техника, современная экономика и т.п. Именно в этом смысле можно говорить об основной задаче инновационной культуры как о задаче по достижению своеобразной инновационной «экодинамики», т.е. поиска оптимального (в конкретно-историческом плане) равновесия между старым (прошлым, «классикой»), современным (настоящим, «модерном») и новым (будущим, «футуром»). А поскольку порог инновационной восприимчивости у старого, современного и нового неодинаков, постольку инновативное “сечение” этого многомерного пространства в заданных конкретно-исторических параметрах (социальных, экономических, политических, технических, религиозных, информационных и т.д.) приводит к неравномерному изменению энергетического потенциала каждого из взаимозависимых элементов этой триады. Иными словами, всякая инновация как разновидность нормативной (культурной) девиации провоцирует отторжение старого, мобилизацию современного и экспансию нового. При этом, однако, сохранение идентичности социокультурной системы в целом оказывается возможным именно как такой триединой интердепенденции, т.е. целостной взаимообусловленности. А вот архаика или, скажем, “fantasy” лишь корреспондируют, т.е. сосуществуют на периферии этой ойкумены.

Тема 5. Инновационные технологии

1. Предпосылки и этапы формирования инновационного метода.
2. Жизненный цикл инновации.
3. Модульный принцип инновационных технологий.
4. Инновационный метод как нововведение.

Наиболее востребованными в настоящее время являются инновационные разработки в ресурсозависимых отраслях—энергетика, экология, а также в социальной сфере. Инновационные социальные технологии — процессуально структурированная совокупность приемов и методов, направленных на изучение, актуализацию и улучшение инновационной работы, в результате которой создаются нововведения, вызывающие исключительные изменения в различных сферах жизнедеятельности, ориентированные на осмысленное использование материальных, экономических и социальных ресурсов.

Разработка инновационных технологий в социальной сфере определяется прежде всего необходимостью использования приемов и методов инновационной деятельности, результатом которой является воплощение новых научно-практических идей, подходов, инициатив. При этом происходящие положительные качественные изменения в различных сферах общественной жизни, приводят к осмысленному использованию материальных, духовных, социальных и других ресурсов.

В рамках развивающегося института социальной работы происходит поиск утвердительных моделей как долговременных, так и кратковременных видов помощи и поддержки семьи и детей. Социальная работа в целом и система социального обслуживания населения в основном развиваются усиленно с использованием разнообразных технологий. Возникновение новых социальных проблем в социуме потребовало разработки новых технологий для их решения. При помощи социальных технологий можно вовремя снимать социальное напряжение, разрешать коллективные и индивидуальные социальные коллизии, принимать и реализовывать наиболее подходящие управленческие решения .

В целях выявления инновационных социальных технологий, повышающих эффективность деятельности учреждений социального обслуживания семьи и детей, позволяющих расширить спектр социальных услуг и улучшить их качество.

В зависимости от типа семьи, которая нуждается в помощи, используются различные информационные технологии социальной работы, целью которых является развитие электронных методов управления в органах власти на федеральном и региональном уровнях, сосредоточенных на предоставлении информационных услуг и повышении качества уже сформированного набора государственных услуг. Данные виды деятельности обслуживаются при помощи информационно - коммуникационных технологий (ИКТ).

Создание интегратора, который поможет пользователям социальных сетей (Вконтакте, Одноклассники и др.) узнать, какие льготы и пособия им положены по закону и какие необходимы документы для их получения. Информацию о семейном положении, наличие детей интегратор будет считывать с личных данных пользователя, и отправлять рассылки, в которых будет указано все, что требуется для оформления документов. Данное приложение поможет в первую очередь круглосуточно и бесплатно сберечь пользователям свое время.

Для решения задачи информационного обеспечения молодых семей предлагаются данные порталов социальных сетей, таких как Вконтакте и Одноклассники, интегрировать в процесс поддержки, организованный по принципу PDM - технологии. Для достижения максимального эффекта мы планируем использовать платформу CrossVision. В частности, инструмент ELMA BPM, который позволяет интегрировать внешние приложения и данные.

Рассмотренный интегратор позволяет ключевым фразам данных в социальной сети определить потенциальных «клиентов», после чего роботизировать их добавление в CRM - систему. Данный инструмент обладает достаточной гибкостью для интеграции с различными приложениями. Программа состоит из нескольких основных компонентов таких как пользовательский интерфейс, переменные процесса, механизм процесса, среда коннекторов, Вконтакте, Одноклассники.

Механизм программы координирует все действия различных компонентов приложения. В самом начале он определяет форму интерфейса, которая будет отображаться пользователю приложения.

Все экономические процессы, как и жизнь человека, протекают во времени, т.е. имеют начало, движение вперед и окончание. Потребности и установки людей изменяются по мере того, как они переходят от одного этапа жизни к другому. Точно также любые товары и услуги проходят через ряд стадий, которые в совокупности представляют собой некоторую разновидность жизненного цикла. Жизненный цикл (ЖЦ) – это совокупность связанных между собой явлений, процессов, работ, образующих завершённый круг развития в определённый период времени. Жизненный цикл инновации (ЖЦИ) представляет собой отрезок времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит и производителю, и продавцу прибыль или какую-либо другую реальную выгоду. ЖЦИ принято так же называть «инновационным циклом» (ИЦ). Сущность этого понятия состоит в том, что каждая инновация реализуется по схеме, называемой инновационным циклом, включающим различные этапы — от идеи до коммерциализации новшества. Сущность концепции ЖЦИ заключается в следующем: 1) руководитель вынужден анализировать хозяйственную деятельность позиции реального времени в перспективе ее развития; 2) он аргументирует необходимость систематических разработок по планированию выпуска инноваций, а также по приобретению инноваций; 3) концепция является основой анализа и планирования инновации. ЖЦИ различаются по видам инноваций. Эти различия затрагивают, прежде всего, общую продолжительность цикла, продолжительность каждой стадии внутри цикла, особенности развития самого цикла, разное количество стадий. Виды и количество стадий жизненного цикла определяются особенностями той или иной инновации. Однако у каждой инновации можно определить «стержневую», то есть базовую, основу, жизненного цикла с четко выделенными стадиями. ЖЦИ состоит из семи конкретных стадий, таких как: 1)

разработка нового изделия – организация инновационного процесса, вложение капитала; 2) выход на рынок – изделие приносит прибыль в период внедрения; 3) развитие рынка – рост объема продаж изделий на рынке, анализ времени, когда новое изделие активно продается и рынок достигает насыщения этим изделием; 4) стабилизация рынка – прекратился рост объема продаж; 5) уменьшение рынка – происходит спад сбыта изделия, но спрос на данное изделие есть, значит, есть объективные предпосылки к увеличению объема продажи изделия; 6) подъем рынка – спрос существует, производитель изучает условия спроса, меняет свою кадровую и ценовую политику, применяет различные формы материального стимулирования продажи изделия, активизирует рекламу. Это позволяет увеличить объем продажи на какой-то период времени; 7) падение рынка – происходит полная реализация изделия или полное прекращение продажи изделия из-за его невостребованности у покупателя.

Формирование и функционирование механизма реализации и управления социальными процессами определяются объективными потребностями и тенденциями общественного развития. Именно потребности и тенденции предопределяют структуру механизма, набор и использование его компонентов.

По своей сути, механизм реализации социальной политики представляет собой сложную систему институциональных и не институциональных субъектов социальной жизни, взаимодействие которых позволяет теоретически осмыслить и оформить социальные интересы граждан, социальных групп населения в целом, разработать социальную стратегию государства и социальные программы и организовать скоординированную предметно-практическую деятельность государственных органов, институтов гражданского общества, граждан по их реализации на основе имеющейся нормативно-правовой базы.

Механизм реализации социальной политики в России ориентирован на решение важнейших социальных проблем.

Механизм реализации социальной сферы имеет сложную структуру:

* субъект сферы политики -- государство в совокупности всех его органов, ориентированных на регулирование социальных отношений; политические партии; общественно-политические движения и другие институты гражданского общества;

* объект сферы политики -- социальные процессы в обществе во всем их содержательном многообразии и разнообразных формах проявления;

* системы нормативно-правовых актов, регулирующие взаимодействие между субъектами и объектами социальной сферы;

* методы реализации социальной сферы:

* предметно-политическая деятельность по решению задач социальной сферы на различных стадиях, включая и оценку эффективности реализации социальных программ.

Тема 6. Особенности инновационной деятельности в учреждениях социального обслуживания

1. Факторы внедрения инновационных технологий в социальной сфере.
2. Универсальный, инновационный и посреднический характер взаимодействий в социальной работе.

Социальная работа в современных условиях является мощным сдерживающим средством социальных катаклизмов и конфликтов в обществе, рациональность, которая зависит от способности государства выделять ресурсы для социальной сферы. Работа с социумом рассматривается также с позиции социальной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Таким образом, инновации помогают взглянуть на обычные явления под другим углом и создать что-то более практичное и ценное. Мы обратимся к понятию инновации как внедрённого новшества, используя которое, можно получить более качественный результат в работе. Рассмотрев инновацию в таком аспекте, мы пришли к заключению о том, что профессионалы во всех областях проявляют активность именно такого рода, чтобы получить качественные результаты.

Эффективным и актуальным для внедрения инновационных технологий в социальной сфере являются следующие факторы:

- нехватка ресурсов для развития социальной сферы, приводящая к необходимости поиска новых, более дешёвых способов решения социальных проблем;
- обострение большинства социальных проблем, требующее выработки новых подходов к их решению;
- резко возросшая открытость российского общества, которая привела к использованию многих зарубежных социальных технологий, являющихся для России инновационными;
- тенденция ужесточения требований к качеству услуг предприятий и организаций социальной сферы;
- стремление к созданию открытого информационного общества на базе использования новых информационных технологий.

Воздействие этих факторов на социальную сферу приводит к необходимости внедрения новых концепций, методик и технологий оказания услуг в отраслях социальной сферы.

Важным видится выделение основных целей инновационного управления системой социального обслуживания. К их числу следует отнести повышение самостоятельности клиентов, развитие их способностей контролировать свою жизнь и более эффективно разрешать возникающие проблемы.

Основной формой работы с гражданами разных категорий является профилактика социальных болезней. В социальной работе – это значит выявление и устранение причин, порождающих многочисленные социальные проблемы и трудности. В связи с этим необходима своевременная профилактика различного рода отклонений – нравственного, физического, психического, социального и т. п.

Главная роль в социальной работе, несомненно, отводится содействию саморазвития личности, реализации её творческого потенциала, способностей, задатков, активизации усилий по решению собственных проблем.

Однако же, общество и государство должны, делать акцент не только на семью как социальный институт при оказании влияния на формирование личности, но и укреплять её потенциал. Так же влиять на процессы оздоровления и нормализации отношений в семье и по месту жительства, создании атмосферы доброты, гуманизма, милосердия.

Нами сделан акцент на необходимости интеграции средств и возможностей государственных учреждений, общественных формирований, способствующих непрерывному развитию и самореализации личности на разных возрастных этапах и в принципиально отличных друг от друга сферах её микросреды.

Социальная работа предполагает как работу с проблемой клиента, так и с различными государственными и негосударственными службами, учреждениями, организациями, отдельными профессионалами по поводу решения этой проблемы. Соответственно, в данной деятельности представлены не только интересы человека, но и общества, его институтов, профессиональные интересы специалиста, разногласия между которыми необходимо преодолевать. Как посредник между человеком и государством социальный работник стремится обеспечить связь клиента с системами общества и государства, которые могут обеспечить его средствами выхода из трудной жизненной ситуации, содействует эффективной и скоординированной работе этих систем, пытается привлечь внимание органов государственной власти к решению актуальных социальных проблем.

В результате установления и поддержания необходимых контактов с другими профессионалами, взаимного обмена информацией, технологиями, инструментарием оптимизируются социальные отношения между клиентами и группами клиентов, специалистами и их службами, личностью и государством и проч. При этом исследователи подчеркивают, что на первом месте в посреднической деятельности социального работника должна быть защита интересов и прав клиента

Благодаря универсальному, инновационному и посредническому характеру взаимодействий в социальной работе, синтезу ее структурного и процессуального начал становится возможным обеспечить равновесность и динамизм систем, осуществляющих социальные изменения в интересах людей.

В целях выявления перспективных социальных технологий, обеспечивающих повышение эффективности деятельности учреждений социального обслуживания семьи и детей, расширения спектра социальных услуг и улучшения их качества проводятся конкурсы на лучшие проекты по решению проблем семьи, детей, возникших в связи с социально-экономическими преобразованиями последнего десятилетия и традиционных.

На современном этапе ресурсными учреждениями разработаны и апробированы инновационные технологии социальной работы, которые внедрены в практическую деятельность других учреждений социального обслуживания: приёмная семья для пожилого человека (создание приемных семей для одиноких пожилых граждан, которые по состоянию здоровья не способных осуществлять и защищать свои права и исполнять обязанности. При этом помощник, назначенный органами опеки и попечительства пожилому человеку, не является прямым родственником или работником организации, осуществляющей социальное обслуживание гражданина, нуждающегося в патронаже); бригадная форма обслуживания на дому (доставка продуктов питания, промышленных товаров, лекарственных препаратов, проведение уборок, оплата коммунальных услуг и др.); предоставление сертификатов на оплату услуг по уходу за одинокими тяжелобольными гражданами (возможность обеспечения ухода за одинокими тяжелобольными гражданами на необходимый период времени, включая круглосуточное пребывания с больным, с оплатой услуг лицу, осуществляющему уход); социальное сопровождение граждан пожилого возраста и инвалидов, находящихся в трудной жизненной ситуации (предоставление конкретному лицу комплекса социальных услуг и иной помощи в целях улучшения качества его жизни); волонтерская и наставническая деятельность (добровольная работа людей за идею, работающих неформально на бесплатной основе как в государственных, так и в частных организациях медицинской, образовательной сферы или социального обеспечения, или осуществляющих свою деятельность в составе добровольческих организаций); реабилитация по путёвочному принципу (предусматривается временное пребывание граждан в учреждениях социального обслуживания от 14 до 21 дня на основании выданной соответствующим органом путевки, способных к самообслуживанию, с сохраненным интеллектом, нуждающихся в оздоровлении, социальной реабилитации и адаптации, не имеющих установленных медицинских противопоказаний к приему в стационарные учреждения социального обслуживания); социальная адаптация несовершеннолетних группы риска, профилактика девиантного поведения (направлена на социальную адаптацию, реабилитацию и ресоциализацию, в результате чего формируются навыки эффективного общения, критического мышления, снижается уровень агрессивности, тревожности и иных форм проявления внутренних психологических проблем несовершеннолетних, повышается мотивация к учебе); ресоциализация и постреабилитационное сопровождение лиц, допускающих немедицинское употребление наркотиков (оказание содействия клиенту в рамках реализации индивидуальной программы и плана постреабилитационного периода, направленных на полноценную социальную реинтеграцию, формирование устойчивых личностных и социальных связей, возвращение к полноценной жизни, включая систематическое наблюдение для своевременного выявления степени социальной адаптации, а также оказания, при необходимости, социальной помощи); привлечение социальных партнёров к предоставлению социальных услуг (обеспечение возможности эффективной деятельности в области социального партнерства – проектирование различных моделей социального взаимодействия, формирования умений осуществлять

основные организационные и практические мероприятия при решении управленческих задач в социальной сфере).

Тема 7. Консультативная помощь социального работника в выборе и принятии решения по изменению ситуации, поиску и внедрению инноваций

1. Общее консультирование клиентов специалистами социальной работы.
2. Специальное консультирование клиентов.
3. Обучающее консультирование специалистов социальных служб и организации работниками вышестоящих организаций и учреждений

Консультирование как технологический способ решения социальных задач – это процедура, используемая в социальной работе, а также в медицинской, юридической практиках специалистами разных направлений с целью ориентации граждан, отдельных лиц, семей, групп на альтернативные формы оказания помощи, обеспечения необходимой информацией.

В практике социальной работы встречаются и широко используются несколько типов консультирования, а именно:

- общее консультирование клиентов специалистами социальной работы.
- специальное консультирование клиентов работниками социальных служб или учреждений;
- обучающее консультирование специалистов социальных служб и организаций работниками вышестоящих организаций и учреждений. Оно включает работу с персоналом, разъяснение содержания законов, социальной политики, программ;
- договорное консультирование специалистами социальных организаций по различным организационным, экономическим, профессиональным и иным вопросам.

По своей технологии и форме консультация представляет собой взаимодействие между двумя или несколькими людьми, в ходе которого консультант передает специальные знания и соответствующую информацию консультируемому лицу с целью помочь ему в решении назревших проблем. Информация, вовремя полученная клиентом, поможет предупредить последствия его альтернативных действий, комплексно и объективно оценить стоящие перед ним проблемы, глубже уяснить и осуществить оптимальный выбор варианта действия. Консультант вооружает клиента новыми подходами, инновационной информацией и технологией.

По форме различают групповое и индивидуальное консультирование, по содержанию – конкретное и программное. В практике социальной работы находят применение все формы и виды консультирования, может быть использовано их сочетание. Конкретное консультирование осуществляется в тех случаях, когда речь идет об узкоспециальной проблеме индивида, группы, семьи и т.д. При этом происходит передача дополнительной информации, которая помогает консультируемому по-новому увидеть волнующую его проблему.

Что касается программного консультирования, то его можно определить как двусторонний процесс решения проблем, в ходе которого консультант помогает учреждению или организации объективно проанализировать их деятельность, устранить субъективизм в оценках и на этой основе повысить качество оказываемых социальных услуг.

Другая разновидность программной консультации предполагает акцентирование внимания на организационных вопросах. Используя технику разрешения конфликта, консультант помогает руководителю и персоналу в диагностике и организационном решении возникающих проблем.

Существует еще одна форма консультирования – сочетание конкретного и программного подходов. Специалист социальной работы начинает консультацию конкретного типа, помогая сотрудникам социальных учреждений в

решении проблем отдельных клиентов. В ходе консультирования он оперативно применяет полученную дополнительно информацию и конкретные результаты, обобщает их и переключает внимание на решение программных проблем, относящихся к данной категории клиентов в целом.

Результат консультирования во многом зависит от достижения взаимопонимания между консультантом и клиентом. Для этого требуется соблюдать следующие технологические условия:

- во-первых, необходимо, чтобы позиция консультанта не противоречила взглядам клиента;
- во-вторых, необходимо наглядно показать клиенту, что действия консультанта будут способствовать удовлетворению его потребностей и интересов.

Специалисту по социальной работе, консультирующему клиента, следует использовать специальные психологические приемы завоевания доверия и формирования взаимопонимания. Он должен уметь слушать, наблюдать, чутко реагировать на содержание и форму вербального и невербального общения.

Чтобы стать опытным консультантом, надо умело применять на практике соответствующие приемы и методы. Консультант должен обладать следующими качествами:

- эмпатией, или способностью видеть мир глазами другого человека;
- уважением к клиенту, способностью реагировать на проблему клиента таким образом, чтобы передать ему уверенность в собственных силах;
- способностью конкретно и четко излагать свои мысли;
- знанием самого себя и умением оказывать другим помощь в самопознании;
- искренностью, умением вести себя естественно во взаимоотношениях с клиентом;
- умением иметь дело с тем, что происходит в настоящий момент встречи.

Таким образом, социальное консультирование – это квалифицированный совет, помощь лицам, испытывающим различные проблемы, с целью их социализации, восстановления и оптимизации их социальных функций, выработки социальных норм общения.

Инновационные методы консультирования при целевой установке клиента, т.е. цели, которые он преследует, обратившись за помощью к консультанту. В этом случае можно говорить о существовании более сложных видов рассматриваемой деятельности.

1. Рефлексивное консультирование, т.е. совместное с клиентом осмысление какой-либо жизненной ситуации, её анализ, поиск приоритетов, возможностей изменения и развития. Процесс консультирования в этом случае превращается в совместное размышление, а основная задача и функция консультанта – выслушать клиента и помочь ему (самому) понять причины его затруднений и сложностей.

2. Проектное консультирование, включающее поиск и построение возможной программы (проекта) преобразования сложившейся ситуации, её гармонизации и улучшения. Это консультация – программирование, консультант, соответственно, проектировщик, специалист. Примером такой консультации является консультация адвоката, выстраивающего вместе с клиентом оптимальную тактику поведения на судебном заседании.

3. Технологическое консультирование, предполагающее поиск оптимальной последовательности действий для решения конкретной проблемы или задачи. Это консультация – рекомендация, где консультант – это человек, обладающий необходимыми знаниями и необходимым опытом. Именно такую консультацию получит у педагога родитель, столкнувшийся с необходимостью гармонизации отношений со своим ребёнком.

4. Прогностическое консультирование, представляющее собой построение идеальной модели возможного, вероятного состояния конкретной ситуации при сохранении или отсутствии каких-либо тенденций. Это консультация – предвидение, где консультант – это

человек, который способен подняться над ситуацией, и её нынешним состоянием, способный увидеть скрытые в ней возможности развития, как позитивного, так и негативного характера. В таком случае появляется возможность вскрыть имеющиеся у клиента перспективы и выработать на этом основании определённую программу действий.

Многообразие видов социального консультирования позволяет, тем не менее, говорить о существовании ряда универсальных его характеристик. Одной из них является то, что, будучи методом оказания социальной помощи, видом социальных услуг, социальное консультирование независимо от своей видовой принадлежности оказывается на добровольной основе тому, кто в этой услуге нуждается. В этом реализуются важные принципы социальной работы как вида профессиональной деятельности – уважение к личности человека, его правам, неприкосновенности частной жизни. Человек, столкнувшийся с какой-либо проблемой и не имеющий возможности решить её самостоятельно, может осознать и обозначить зону собственных затруднений, но, как правило, не представляет, что именно и каким путём необходимо изменить, чтобы проблема была решена. Следовательно, он не может точно указать какая именно помощь или услуга ему необходима для преодоления возникшего затруднения. В такой ситуации консультант и приходит на помощь, реализуя на практике вышеназванные виды социального консультирования. В процессе консультирования для построения адекватных профессиональных действий и коммуникаций на передний план выходят ценностные и этические аспекты. Ещё одной универсальной характеристикой социального консультирования являются его принципы.

Даже краткое рассмотрение основных видов социального консультирования позволяет с высокой степенью достоверности предположить, что в процессе своей профессиональной деятельности консультанту приходится:

во-первых, быть достаточно компетентным по целому ряду социальных и личностных проблем,

во-вторых, доверительно общаться с клиентом,

в-третьих, брать на себя определённую ответственность за решение его проблемы. В процессе консультирования для построения адекватных профессиональных действий и коммуникаций на передний план выходят ценностные и этические аспекты.

Тема 8. Разработка и экспертиза инновационных проектов в социальной сфере

1. Сущность понятия «инновационный проект».
2. Планирование инновационного проекта.
3. Экспертиза, ее основные задачи и приемы.
4. Сопоставительная экспертиза.
5. Количественная и качественная экспертиза проектов.

Для начала рассмотрим понятие «инновационный проект». Инновационный проект является сложной системой взаимосвязанных мероприятий, которые направлены главным образом на достижение определенных целей.

По предметно-содержательной структуре, а также по характеру проведения инновационной деятельности, проекты подразделяются на:

- научно-технические;
- исследовательские;
- проекты системного обновления предприятия;
- связанные с улучшением и обновлением производственного аппарата

По типу инноваций подразделяются на:

- новый метод производства;
- новый продукт;
- новый источник сырья;

- новый рынок;
- новая структура управления

По периоду реализации подразделяются на:

- долгосрочные (планируемое проведение свыше 5 лет);
- среднесрочные (реализация не превышает 5 лет);
- краткосрочные (проведение займет от 1 до 2 лет)

Основные участники инновационного проекта:

- инвестор – юридическое или физическое лица, которое занимается финансированием проекта;
- заказчик – будущий пользователь и владелец полученных результатов проекта;
- поставщик – предприятие, которое занимается материально-техническим обеспечением;
- проектировщик – создатель проекта;
- команда проекта, которая формируется только на период проведения работ;
- руководитель проекта – юридическое лицо, которому заказчик передает полномочия по управлению и реализации работ на время проведения проекта.

Планирование инновационного проекта

Неким пунктом, с которого начинается процесс создания инновационного проекта, является инновационная идея, рассматриваемая по-разному. В одном случае, считается, что инновационная идея является основой, сутью инновационного проекта, которая находит отражение в генеральной цели проекта. В другом случае, представляет собой разработанный план мероприятий, то есть меры для достижения поставленной цели проекта.

Маркетинговые исследования идеи проекта происходят одновременно с разработкой инновационной идеи проекта. При этом происходит определение сферы воздействия проекта на процесс развития народного хозяйства и уточнения целей проекта по отдельным периодам. Конечные цели и задачи не всегда устанавливаются в форме количественных показателей на стадии выбора и обоснования проблемы. Исходя из этого, процесс разработки проекта необходимо начинать с количественного уточнения конечной цели проекта и постановки промежуточных задач для ее выполнения по временным отрезкам при разных вариантах реализации.

Для этого проводят следующие действия:

- определяются потенциальные потребители целевого продукта проекта;
- проводится анализ возможности и экономической целесообразности замены продукции новыми видами;
- изучается структура отраслей, которая обеспечивает проект сырьем, комплектующими изделиями, энергоресурсами и т.д.;
- прогнозируются новые сферы применения конечного продукта проекта.

Проведения планирования инновационного проекта является основой для успешной реализации проекта. Главной целью планирования является определение всех, кто участвует в проекте и какой комплекс работ выполняет, чтобы обеспечить успешное достижение поставленной цели проекта. В плане содержатся указания: кто и какую задачу решает, а также какие ресурсы требуется предоставить, чтобы данная задача была решена. Наиболее известными видами реализации плана проекта считаются стратегический и оперативный.

Стратегический направлен на определение:

- целевых этапов и основных вех проекта, которые характеризуются сроками подготовки работ, поставки ресурсов, окончания работ и т.д.;
- кооперацию организаций-исполнителей;
- необходимости технических, финансовых и материальных ресурсов.

Основной задачей стратегического плана является показать, как логически должны быть выстроены промежуточные этапы выполнения проекта по отношению к его конечным целям.

Оперативный план характеризуется уточнением сроков завершения работ и потребностью в ресурсах, а также установлением четких границ между комплексом работ.

Бюджет инновационного проекта представляет собой план, в котором выражены количественные показатели и отражены затраты, применяющиеся для реализации поставленных задач. Целью бюджета проекта является решение двух основных задач:

- обеспечить такую динамику инвестиций, при которой было бы возможно осуществлять проект даже при временных финансовых ограничениях;
- снизить объем затрат и риск проекта, с помощью соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

Необходимой информацией для планирования затрат, предназначенных на проект, служат: сметная документация по проекту и календарный план проекта. При разбиении по календарным периодам, распределение денежных средств осуществляется в три шага:

1) определяется сумма, необходимая для выполнения всех работ календарного плана, и строится интегральная кривая освоения денежных средств в течение всего времени осуществления проекта. Далее анализируются другие варианты планирования затрат: при ранних сроках начала работ, при поздних сроках начала работ и усредненный, наиболее вероятный вариант распределения затрат по времени.

2) рассчитывается объем требуемых затрат на каждый период. Это происходит при помощи суммирования стоимости работ, требуемых для выполнения в конкретный период по календарному плану.

3) распределяются затраты во времени на каждый вид работ

Экспертиза, ее основные задачи и приемы

Ознакомимся с понятием «экспертиза», ее задачами и основными приемами.

Основная задача экспертизы заключается в оценке научного и технического уровня проекта, его эффективности и способов выполнения. Опираясь на результаты экспертизы, можно принимать решения по финансированию проектов.

Выделяют три метода проведения экспертизы инновационных проектов, которые финансируются из бюджета:

- описательный;
- сравнение положений «до» и «после»;
- сопоставительная экспертиза.

Описательный метод широко распространен в большинстве стран. Его суть заключается в рассмотрении потенциального воздействия результатов проводимых проектов на ситуацию, которая складывается на конкретном рынке товаров и услуг

Главное преимущество метода сравнения положений «до» и «после» заключается в том, что он способствует принятию во внимание не только количественных, но и качественных показателей разных проектов. Но все же, данному методу характерна высокая вероятность субъективной интерпретации информации и прогнозов.

Сопоставительная экспертиза заключается в проведении сравнения положений организаций и предприятий, которые получают государственное финансирование с теми, кто его не получает. В данном методе основное внимание уделяется сравнимости потенциальных результатов осуществляемого проекта, которые должны удовлетворять требования проводимой проверки экономической обоснованности конкретных решений, направленных на финансирование быстро окупаемых проектов в кратчайшие сроки.

При проведении экспертизы проектов крайне важно учесть потенциальное воздействие результатов проведенных исследований или разработок на экономическую, экологическую и социальную среду. Эксперты вправе запрашивать любые данные по разрабатываемому проекту.

Экспертиза характеризуется не только количественной, а также и качественной оценкой проектов. В процессе принятия решений учитываются все оценки, которые высказываются каждым членом экспертной группы.

При заполнении экспертной анкеты обязательно ведется учет наличия или отсутствия обстоятельств, которые способны затруднить проведение объективной экспертизы. Причиной может быть «конфликты интересов».

Данная ситуация объясняется следующим: научные интересы эксперта не совпадают с содержанием проекта; эксперт находится в данный момент или находился ранее в некоего рода отношениях с исполнителями или руководителем проекта.

При проведении анализа проекта учитывается:

- конкретность изложенной идеи проекта (корректность и четкость);
- конкретность при определении методов и цели исследований;
- качественная характеристика проекта.

Проведение экспертиза проводится на трех уровнях.

Первый уровень заключается в предварительном рассмотрении проекта для решения следующих задач:

- отсев проектов, не готовых к участию на втором уровне экспертизы;
- формирование заключений по проектам, которые отобраны на второй и тем, которые были отклонены;
- назначение экспертов на каждый проект, который прошел на индивидуальный уровень экспертизы.

Второй уровень экспертизы характеризуется устанавливанием рейтинга индивидуального проекта.

Третий уровень характеризуется заключением по проекту, введением необходимых корректив, а также принятием решений о возможном финансировании

5. Информационные и образовательные технологии

В разделе УМК даются пояснения по организации всех видов учебной работы, методам их проведения, с учетом значимости в изучении дисциплины (модулей) и прогнозируются ожидаемые результаты.

Информационные и образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Модернизация инновационных процессов в социальной сфере: проблемное и понятийное поле (Модуль №1)	Лекция 1. Семинар	ОК-2, ПК-3 ПК-4, ПК-14	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Модернизация инновационных процессов в социальной сфере: проблемное и понятийное поле (Модуль №1)	Лекция 2. Семинар	ОК-2, ИК-1 СЛК-1, ПК-17	Развернутая лекция с использованием раздаточных материалов Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Модернизация инновационных процессов в социальной сфере:	Лекция 3. Семинар	ОК-2, ИК-1 СЛК-2, СЛК-3	Развернутая лекция с использованием раздаточных материалов Консультирование и

	проблемное и понятийное поле (Модуль №1)	Самостоятельная работа	ПК-14, ПК-17, ПК-20	проверка домашних заданий посредством электронной почты Развернутая беседа с обсуждением доклада
4.	Модернизация инновационных процессов в социальной сфере: проблемное и понятийное поле (Модуль №1)	Лекция 4. Семинар	ОК-2, ИК-2, ПК-4 ИК-4, ПК-4, ПК-14	Развернутая лекция с использованием раздаточных материалов Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
5.	Роль инноваций по совершенствованию методов социальной работы (Модуль №2)	Лекция 5. Семинар	ОК-2, ПК-3, ПК-4 СЛК-2, СЛК-3	Развернутая лекция с использованием раздаточных материалов Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6.	Роль инноваций по совершенствованию методов социальной работы (Модуль №2)	Лекция 6. Семинар Самостоятельная работа	ОК-2, ПК-4 ИК-1, ИК-4, СЛК-1 ПК-14, ПК-20	Развернутая лекция с использованием раздаточных материалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты Развернутая беседа с обсуждением доклада
7.	Роль инноваций по совершенствованию методов социальной работы (Модуль №2)	Лекция 7. Семинар	ОК-2, ПК-18 СЛК-1, СЛК-2,	Лекция с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8.	Роль инноваций по совершенствованию методов социальной работы (Модуль №2)	Лекция 8. Семинар	ОК-2, ПК-3, ПК-17 СЛК-1, СЛК-2,	Лекция с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

6. Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоению дисциплины (модулей)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины представляется в виде таблицы:

№	Контролируемые	Код контролируемой	Наименование
---	----------------	--------------------	--------------

п/п	разделы дисциплины (модулей)	компетенции (компетенций)	оценочного средства
1	Модернизация инновационных процессов в социальной сфере: проблемное и понятийное поле	ОК-2, ИК-1, ИК-4, ПК-3, ПК-4, Пк-18 СЛК-2, СЛК-3	Баллы
2	Роль инноваций по совершенствованию методов социальной работы	ОК-2, ИК-1, СЛК-2, ПК-14, ПК-18, ПК-20	Баллы

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Методические материалы составляют систему текущего, рубежного и итогового (экзамена) контролей освоения дисциплины (модулей), закрепляют виды и формы текущего, рубежного и итогового контролей знаний, сроки проведения, а также его сроки и формы проведения (устный экзамен, письменный экзамен и т.п.). В системе контроля указывается процедура оценивания результатов обучения, при использовании балльно-рейтинговой системы приводится таблица с баллами и требованиями к пороговым значениям достижений по видам деятельности обучающихся; показывается механизм получения оценки (из чего складывается оценка по дисциплине (модулю)).

Форма контроля	Срок отчетности	Макс.количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
Опрос	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8 недели	10 баллов	До 45 баллов
Участие в дискуссии на семинаре	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8 недели	6 баллов	До 45 баллов
посещаемость	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8 недели	0,3	10 баллов
Рубежный контроль (сдача модуля)	8 неделя		100%×0,2=20 баллов
Итого за I модуль			До 100 баллов

Форма контроля	Срок отчетности	Макс.количество баллов
----------------	-----------------	------------------------

		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
Опрос	9,10,11, 12, 13, 14, 15, 16 недели	10 баллов	До 45 баллов
Участие в дискуссии на семинаре	9,10,11, 12, 13, 14, 15, 16 недели	6 баллов	До 45 баллов
посещаемость	9,10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 недели	0,3	10 баллов
Рубежный контроль (сдача модуля)	15 неделя		100%×0,2=20 баллов
Итого за II модуль			До 100 баллов
Итоговый контроль (экзамен)	Сессия		ИК = Бср × 0,8+Бэкз × 0,2

Экзаменатор выставляет по результатам балльной системы в семестре экзаменационную оценку без сдачи экзамена, набравшим суммарное количество баллов, достаточное для выставления оценки от 55 и выше баллов – автоматически (при согласии обучающегося).

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу:

Рейтинговая оценка (баллов)	Оценка экзамена
От 0 - до 54	неудовлетворительно
от 55 - до 69 включительно	удовлетворительно
от 70 – до 84 включительно	хорошо
от 85 – до 100	отлично

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль (0 - 100 баллов)

При оценивании посещаемости, опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- посещаемость (10 баллов);
- степень раскрытия содержания материала (20 баллов);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (20 баллов);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (30 баллов).

Рубежный контроль (0 – 100 баллов)

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 30 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 30 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 40 баллов.

Итоговый контроль (экзаменационная сессия) - $ИК = Б_{ср} \times 0,8 + Б_{экз} \times 0,2$

При проведении итогового контроля обучающийся должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (3 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (5 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (5 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (4 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (5 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (5 баллов).

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Раздел УМК включает образцы оценочных средств, примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Модернизация и инновации в социальной сфере»

1. Инновации, новшества, нововведения: сходства, различия, типология;
2. Инноватика: понятие, предмет, исторические предпосылки становления;
3. Социальная сфера как подсистема общества.
4. Инновационная функция социальной сферы и ее реализация
5. Интенсификация социальных нововведений
6. Механизмы реализации инноваций в области защиты социальных прав граждан
7. Алгоритмы разработки инновационных проектов в социальной сфере
8. Этапы и условия эффективности инновационного процесса
9. Методы и приемы решения инновационных задач
10. Способы прогнозирования и предупреждения инновационных рисков в социальной сфере
11. Классификация инноваций и нововведений
12. Жизненный цикл нововведений
13. Факторы инновационности общества
14. Инновационный процесс как технологическая модель управления социальными
15. преобразованиями
16. Новые социальные потребности личности в обществе
17. Особенности проявления социальных инноваций в практике социальной работы
18. Инновационный потенциал социальной политики
19. Формирование научного интереса к вопросам социальной инноватики и факторы

20. торможения инноваций
21. Рабочее место современного социального работника- методика деятельности и
22. инновационная насыщенность.
23. Методы внедрения социальных инноваций: региональный аспект
24. Конфликты в процессе движения социальных инноваций
25. Охарактеризуйте субъекты инновационной социальной политики
26. Охарактеризуйте систему финансирования инновационных социальных проектов и программ
27. Охарактеризуйте инновационные подходы в медицинском обслуживании населения
28. Охарактеризуйте особенности и проблемы становления социальной работы в различных
29. социальных службах
30. Охарактеризуйте роль социального работника в социализации и воспитании

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1.Список источников и литературы

Основная литература

1. Балдин К. В., Передеряев И. И., Голов Р. С. Инвестиции в инновации. Учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2008. - 238 с.
2. Барышева А.В. Инновации.: Учебное пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, И. И. Передеряев и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 384 с.
3. Мусина-Мазнова Г. Х. Инновационные методы практики социальной работы: Учебное пособие для магистров / Г. Х. Мусина-Мазнова, И. А. Потапова, О. М. Коробкова и др. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 320 с. Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023033.html>
4. Энциклопедия социальных практик / Под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 660 с. . - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018251.html>

Дополнительная литература

1. Инновационное развитие России: Возможности и перспективы [Электронный ресурс] / И.В. Иванов, В.В. Баранов. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 352 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417593.html>
2. Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития [Текст] : сб. материалов IV Межд. науч.-практ. конф. Краснодар, 25 нояб. 2013 г. - Краснодар : ИЭиУ МиСС, 2014. - 416 с. (1 экз.)
3. Социальная работа с различными группами населения. - М., 2016, -с. 526.
4. Социальная работа. Словарь терминов. - М., 2015. –с. 229.
5. Фонотов А.Г. Россия: инновации и развитие [Электронный ресурс] / А.Г. Фонотов. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 431 с.: ил. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996322398.html>
6. Холостова, Е. И. Социальная работа: история, теория и практика [Текст] : учеб. для студ. вузов / Е. И. Холостова. - М. : Юрайт, 2012. - 905 с. (11 экз.)

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины, и **способы их применения:**

- Компьютерное и мультимедийное оборудование;
- Видео - аудиовизуальные средства обучения;
- Ссылки на интернет-ресурсы и др.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модулей)

1. <http://lib.socio.msu.ru/l/library> Электронная библиотека Социологического факультета МГУ ;
2. <http://shool-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://ssopir.ru/> Союз социальных педагогов и социальных работников <http://window.edu.ru/window/library> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <http://www.humanities.edu.ru/> - Портал «Гуманитарное образование» -
4. <http://www.socpolitika.ru> Информационно-аналитический портал:
5. <http://www.soc-work.ru/> Социальная работа. Социальным работникам о социальной работе.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

8.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

Тема 1. Теоретические подходы к определению категорий «модернизация», «инновация» и «социальная сфера»

Цель: изучить методологические основы социальных инноваций.

1. Инновации, новшества, нововведения: сходства, различия, типология;
2. Методологические основы; особенности, структура и типы социальных инноваций; проблемы и перспективы развития инноватики в XXI веке.
3. Модернизационная парадигма.
4. Социальная сфера как подсистема общества.

Тема 2. Разновидности инновационного процесса: этапы и условия эффективности

Цель: Рассмотреть этапы, модели и условия инновационного процесса

1. Этапы и условия эффективности инновационного процесса.
2. Линейный подход к определению инновационного процесса.
3. Сопряжённая модель инновационного процесса.
4. Модель стратегических сетей, стратегической интеграции и установление связей.

Тема 3. Соотношение инновации, реформы, модернизации в образовании

Цель: изучить этапы развития инновационных процессов в развивающихся образовательных системах

1. Понятия «реформа» и «инновация».
2. Характеристика этапов развития инновационного процесса в образовании.
3. Направления реализации инновационных процессов в развивающихся образовательных системах
4. Формирование нового содержания образования.
5. Разработка и внедрение новых педагогических технологий.
6. Создание новых видов учебных заведений.

Тема 4. Инновационные организации и инновационная культура

Цель: рассмотреть различные виды инновационных организаций, раскрыть сущность инновационной культуры

1. Виды и типы инновационных организаций.
2. Ролевая структура инновационного коллектива и управление персоналом.
3. Классификация инноваторов.
4. Создатели новшества и его реализаторы.
5. Инновационный климат общества.
6. Инновационная культура.
7. Научно-техническая кооперация в инновационных процессах.

Тема 5. Инновационные технологии.

Цель: рассмотреть принципы и механизмы инновационных технологий

1. Предпосылки и этапы формирования инновационного метода.
2. Назначение и сущность инновационного метода.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Модульный принцип инновационных технологий.
5. Инновационный метод как нововведение.
6. Инновационные механизмы и их взаимосвязь с новыми явлениями (открытия, изобретения, социальные новации, ноу-хау).
7. Ресурсы инновационного прорыва.

Тема 6. Особенности инновационной деятельности в учреждениях социального обслуживания

Цель: рассмотреть инновации в учреждениях социального обслуживания

1. Факторы внедрения инновационных технологий в социальной сфере.
2. Универсальный, инновационный и посреднический характер взаимодействий в социальной работе.

Тема 7. Консультативная помощь социального работника в выборе и принятии решения по изменению ситуации, поиску и внедрению инноваций

Цель: рассмотреть консультативную помощь социального работника поиску и внедрению инноваций

1. Общее консультирование клиентов специалистами социальной работы.
2. Специальное консультирование клиентов.
3. Обучающее консультирование специалистов социальных служб и организации работниками вышестоящих организаций и учреждений.
4. Договорное консультирование.
5. Технология проведения консультативного интервью.

Тема 8. Разработка и экспертиза инновационных проектов в социальной сфере

Цель: изучить методику проведения экспертизы инновационных проектов

1. Сущность понятия «инновационный проект».
2. Планирование инновационного проекта.
3. Экспертиза, ее основные задачи и приемы.
4. Сопоставительная экспертиза.
5. Количественная и качественная экспертиза проектов.

8.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулей)

Недели	Темы самостоятельных работ	часы	Рекомендуемая литература
1-8	1. Культура инновационного риска. 2. Управленческое	14	Балдин К. В., Передеряев И. И., Голов Р. С. Инвестиции в инновации. Учебное пособие. - М.: Издательско-

	<p>консультирование в нововведениях.</p> <p>3. Технология социального нововведения.</p> <p>4. Позиции и роли в социальных нововведениях.</p> <p>5. Социотехнический подход к планированию социальных нововведений.</p>		<p>торговая корпорация "Дашков и К°", 2008. - 238 с. Режим доступа: Барышева А.В. Инновации. Учебное пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, И. И. Передеряев и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 384 с. - Режим доступа: 3. Мусина-Мазнова Г. Х. Инновационные методы практики социальной работы: Учебное пособие для магистров / Г. Х. Мусина-Мазнова, И. А. Потапова, О. М. Коробкова и др. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 320 с. Режим доступа http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023033.html</p>
9-16	<p>1. Инновации в оптимизации расселения.</p> <p>2. Нововедения в сфере редукации преступности.</p> <p>3. Инновации в образовании.</p> <p>4. Инновации в экологической сфере.</p> <p>5. Инновации в социальной работе.</p>	14	<p>Инновационное развитие России: Возможности и перспективы [Электронный ресурс] / И.В. Иванов, В.В. Баранов. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 352 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417593.html</p> <p>Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития [Текст] : сб. материалов IV Межд. науч.-практ. конф. Краснодар, 25 нояб. 2013 г. - Краснодар : ИЭиУ МиСС, 2014. - 416 с. (1 экз.)</p> <p>Фонотов А.Г. Россия: инновации и развитие [Электронный ресурс] / А.Г. Фонотов. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 431 с.: ил. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996322398.html</p> <p>Холостова, Е. И. Социальная работа: история, теория и практика [Текст] : учеб. для студ. вузов / Е. И. Холостова. - М. : Юрайт, 2012. - 905 с. (11 экз.)</p>

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Основные требования к реферату (докладу). В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 10 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Студент должен показать умение: использовать источники социальной управленческой информации;

8.4. Иные материалы

В конце курса дисциплины, студенты должны написать свои рефераты, доклады по изученным темам.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины, и способы их применения:

- Компьютерное и мультимедийное оборудование;
- Видео - аудиовизуальные средства обучения;
- Ссылки на интернет-ресурсы и др.

10. Глоссарий

Модернизация — исторический процесс перехода от традиционного аграрного общества к современному индустриальному обществу.

Модернизации — совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы в целом.

Модернизация общества прежде всего предполагает его индустриализацию. Исторически возникновение современного общества тесно связано с зарождением промышленности. Все характеристики, соответствующие понятию современности, могут быть соотнесены с теми переменами, которые два столетия назад вызвали к жизни общество индустриального типа. Это позволяет предполагать, что термин «индустриальное общество» имеет не только экономическое и технологическое значение, но и значение стиля жизни, характеризующего глубинные экономические, социальные, политические и культурные перемены. Общества становятся современными именно в процессе всесторонней индустриальной трансформации. Основными чертами современного общества считаются: ориентация на инновации, светский характер социальной жизни, поступательное (нециклическое) развитие, демократическая система власти, массовое образование и т.д.

Иновация, нововведение — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Социальная сфера – совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние; потребление. К социальной сфере относят прежде всего сферу услуг

(образование, культуру, здравоохранение, социальное обеспечение, физическую культуру, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь)

Инновационная организация — это нововведение в организации, обеспечивающее ей повышение эффективности работы.

Инновационная культура - это знания, умения и опыт целенаправленной подготовки, комплексного внедрения и всестороннего освоения новшеств в различных областях человеческой жизнедеятельности при сохранении в инновационной системе динамического единства старого, современного и нового; иными словами, это свободное творение нового с соблюдением принципа преемственности. Человек как субъект культуры преобразует (обновляет) окружающие его природный, вещный, духовный миры и самого себя таким образом, что эти миры и сам человек все более полно пронизываются собственно человеческим смыслом, гуманизируются, культивируются, т.е. все более полно обретают черты универсального культурного триединства истины, добра и красоты.

Социальное консультирование — это квалифицированный совет, помощь лицам, испытывающим различные проблемы, в целях их социализации, восстановления и оптимизации их социальных функций, выработки социальных норм общения. В рамках социального консультирования можно выделить следующие направления: медико-социальное, психолого-педагогическое, социально-правовое, социально-управленческое и др. Вероятно, правомерно выделять и социальное направление консультирования.

Инновации в социальной сфере организации представляют собой сознательно организуемые нововведения или процессы, реализуемые компанией в соответствии с изменяющимися условиями её функционирования и имеющие целью эффективное использование социального потенциала организации.

Инноватика — это область знаний о сущности инновационной деятельности, её организации и управлении инновационными процессами, обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества как на коммерческой основе (коммерциализация результатов научно-технической и творческой деятельности), так и некоммерческой базе (например, инновации в социальной сфере).

Инновационный процесс - процесс создания, распространения и использования новшества (т.е. совокупности новых идей и предложений, которые потенциально могут быть осуществлены и при условии масштабности их использования и эффективности результатов могут стать основой любого нововведения). Это преобразование новых видов и способов человеческой жизнедеятельности (нововведений) в социально-культурные нормы и образцы, обеспечивающие их институциональное оформление, интеграцию и закрепление в культуре общества. И.П. выражают суть процессов социальных изменений, характеризуют источник развития общества. Эти процессы носят дискретный, обычно циклический характер, тесно связанный с жизненным циклом нововведения и направлены не на сохранение уже имеющегося, а на его трансформацию, на переход в иное качество, с неизбежным риском неоптимальности или даже нежизнеспособности предлагаемого, с реинновацией устаревших норм и ролей, а нередко и с их заменой.

Инновацио́нный прое́кт — проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности.

Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.