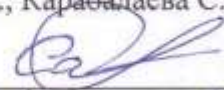


УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»  
Кафедра «Менеджмент и экономика»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-административной  
работе НОУ УНПК "МУК"  
к.ю.н., Карабаева С.Б.



“ 6 ” 10 2020 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление Менеджмент

Форма обучения: очная

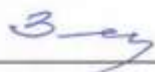
(составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки шифр “580200”, Приказ Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 15 сентября 2015 года № 1179/1 «Об утверждении Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования»)

«РАССМОТРЕНО»

Протокол заседания кафедры

№ 2 от 06.10.2020 г.

Зав.кафедрой, Зенина Е.В. к.э.н., доцент



Бишкек 2020

**Каталог элективных дисциплин**  
**Направление: 580200 Менеджмент**

№	Название курса	Цикл	Код дисцип.	Название дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1.	Компонент по выбору	ГСЭ.	Б.1.	Политология	2	5
2.	Компонент по выбору	ГСЭ.	Б.1.	Социология	2	5
3.	Компонент по выбору	МЕН	Б.2.	Теория вероятности и математическая статистика	6	2,3
4.	Компонент по выбору	МЕН.	Б.2.	Методы оптимизации	3	2,3
5.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.3.	Введение в профессию	2	4
6.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.3.	История и перспективы профессии	2	4
7.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.3.	Конкуренция и конкурентоспособность	5	7
8.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.3.	Конкурентные стратегии на мировом рынке	5	7
9.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.3.	Управление интеллектуальной собственностью	3	8
10.	Компонент по выбору	ПРОФ.	Б.3.	Управленческий учет	3	8

**Б.1. Политология**

Пререквизиты: История Кыргызстана, Философия.

Постреквизиты: Мировая экономика, Национальная экономика, Менеджмент, Финансовое право.

Цель изучения обеспечить основными политологическими знаниями и навыками профессионалов своей будущей деятельности для принятия ими рациональных решений в общественно-политической жизни и профессиональной практике.

Краткое содержание (основные разделы): В содержании дисциплины «Политология» рассматриваются понятие и социальный смысл политики, приводятся ее разнообразные определения; особое внимание уделяется раскрытию функций политики и ее основных элементов, а также знанию роли и места политических учений в общественном сознании, генезису политических идей в истории человеческой цивилизации. Объясняются предмет и объект политологии, ее законы, методы и категории. Показывается единство и различие теоретической и прикладной политологии. Существенное место отводится разъяснению

особенностей современного политического процесса, взаимоотношений различных субъектов политики. Также особое внимание уделяется изучению отечественной политической практики, традиции и современной внешней политики Кыргызской Республики.

**Базовый учебник:** Наматбекова Н.М. Политология. Учебное пособие. Бишкек, 2017 г.

Результаты обучения:

*Знать:* систему научных знаний об окружающем мире, способы ориентироваться в ценностях жизни, культуры (ОК-1).

*Уметь:* использовать базовые положения гуманитарных наук при решении профессиональных задач (ОК-2).

*Владеть:* навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (СЛК-1); готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию (СЛК-3).

### **Б.1. Социология**

Пререквизиты: История Кыргызстана, Философия.

Постреквизиты: Мировая экономика, Национальная экономика, Менеджмент, Финансовое право.

Цель изучения является формирование у обучаемых знаний о наиболее актуальных общественных процессах в сочетании с детальным изложением проблем во всех областях общественной жизни – экономической, социальной, политической и духовной.

Краткое содержание (основные разделы): Объект и предмет социологии. История социологии. Общество - целостная социокультурная система. Социальные организации, Методы исследования в социологии. Личность как социальный тип и деятельностный субъект. Социальная структура. Социальная стратификация. Социальные изменения. Социология культуры. Семья как социальный институт. Политическая сфера общества. Экономическая сфера общества. Религия как социальный институт. Социология образования

**Базовый учебник:** Добренков В. И., Кравченко А. И. Социология: учебник. - М., 2015.

Результаты обучения:

*Знать:* научные картины мира и современные социологические парадигмы (ПК-1); структуру и этапы проведения прикладного социологического исследования (ПК-5).

*Уметь:* использовать методы социологической науки в профессиональной деятельности (ПК-5); выделять социальную проблему, определять социальные противоречия и проблемную ситуацию, типологию исследуемого объекта, применять общесоциологические и прикладные социологические теории в практике эмпирического исследования (ПК-9).

*Владеть:* готовностью к активной социальной мобильности, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности, к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ПК-13).

### **Б.2. Теория вероятности и математическая статистика**

Пререквизиты: Математика, Информатика

Постреквизиты: Статистика, Макроэкономика

Цель изучения является формирование у студентов основных навыков по теории вероятности и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.

Краткое содержание (основные разделы): Алгебра случайных событий. Комбинаторика. Классическое определение вероятности. Теорема сложения и умножения вероятностей. Теорема о полной вероятности. Формула Байеса. Формула Бернулли. Повторение независимых испытаний. Локальная теорема Муавра – Лапласа. Случайные величины. Дискретные и непрерывные случайные величины, их числовые характеристики. Элементы математической статистики. Числовые характеристики вариационного ряда. Оценка вероятности по относительной частоте. Элементы теории корреляции.

**Базовый учебник:** Коробейникова, И. Ю. Математика. Теория вероятностей. ч. 5: учебное пособие / И. Ю. Коробейникова, Г. А. Трубецкая. - 2-е изд. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 154 с.

Результаты обучения:

*Знать:* основные понятия случайных событий, определение вероятности, основных теорем вероятностей, случайные величины и их числовые характеристики (ОК-2); элементы математической статистики, числовые характеристики вариационного ряда (ОК-3).

*Уметь:* употреблять математические символика для выражения количественных и качественных отношений объектов (ОК-2); применять теоретико-вероятностные и статистические методы для решения экономических задач (ОК-3).

*Владеть:* навыками применения современного математического инструментария для решения бизнес – задач (ОК-2); математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (ОК-3).

## **Б.2. Методы оптимизации**

Пререквизиты: Математика, Информатика

Постреквизиты: Статистика, Макроэкономика

Цель изучения является изучение основных категорий и методов оптимизации как современного научного направления, возможностей и особенностей использования оптимизационных методов в решении практических задач оптимального управления.

Краткое содержание (основные разделы): Общая и основная задачи линейного программирования. Свойства основной задачи линейного программирования. Нахождение решения задачи линейного программирования. Основные идеи теории игр. Игры в развернутой форме. Нормализация игры. Матричные игры двух игроков с нулевой суммой. Решение в смешанных стратегиях. Сведение матричной игры к задаче линейного программирования. Особенности задач динамического программирования. Метод Беллмана.

**Базовый учебник:** Брусенцев А.Г., Петрашев В.И., Рязанов Ю.Д. Исследование операций и теория игр: Учебное пособие. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ 2012

Результаты обучения:

*Знать:* основные понятия случайных событий, определение вероятности, основных теорем вероятностей, случайные величины и их числовые характеристики (ОК-2);

элементы математической статистики, числовые характеристики вариационного ряда (ОК-3).

*Уметь:* употреблять математические символы для выражения количественных и качественных отношений объектов (ОК-2); применять теоретико-вероятностные и статистические методы для решения экономических задач (ОК-3).

*Владеть:* навыками применения современного математического инструментария для решения бизнес – задач (ОК-2); математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (ОК-3).

### **Б.3. Введение в профессию**

Пререквизиты: История менеджмента

Постреквизиты: Менеджмент организации, Теория организации, Организационное поведение

Цель изучения — ознакомление с требованиями, предъявляемыми к учебному процессу, приобретение ими теоретических и практических знаний и навыков в области профессиональной деятельности.

Краткое содержание изучения курса «Введение в профессию» способствует формированию экономического образа мышления бакалавров-менеджеров, разработке индивидуальной технологии организации самостоятельной работы, техники планирования учебного и вне-учебного времени, что позволит полностью освоить образовательную программу, а после получения диплома о высшем профессиональном образовании систематически заниматься самообразованием, совершенствованием своего профессионального мастерства.

**Базовый учебник:** Менеджмент. Введение в специальность [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям/ — Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 62 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23730.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Результаты обучения:

Знать: Теории мотивации лидерства и власти для достижения поставленных целей (ПК-1).

Уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-планы (направлений деятельности, продуктов) (ПК-29)..

*Владеть:* методами сбора, обработки, анализа и обобщения научно-технической информации, передового отечественного и зарубежного опыта в области экономики и менеджмента (ПК-22).

### **Б.3. История и перспективы профессии**

Пререквизиты: История менеджмента

Постреквизиты: Менеджмент организации, Теория организации, Организационное поведение

Цель изучения дисциплины формирование базовых знаний об истории менеджмента как науки и практики, основных перспективах и направлениях развития менеджмента.

Краткое содержание: Подготовка современных менеджеров-профессионалов невозможна без знания истории развития менеджмента. Менеджмент развивался на протяжении веков, прежде чем превратился в самостоятельную отрасль знания, науку. Значительное влияние на формирование менеджмента оказали: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа психологии и человеческих отношений, школа науки управления (количественная школа), а также выдающиеся представители этих школ, такие как Ф. Тейлор, А. Файоль, Э. Мэйо и др.

Базовый учебник: Семенова И.И. История менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Семенова И.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81778.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Результаты обучения:

**Знать:** базовые понятия и определения менеджмента; основные методы, механизмы и инструменты менеджмента, используемые различными научными школами; основные научные школы менеджмента и их представителей; развитие науки и практики менеджмента; особенности подготовки специалистов в области менеджмента в современных экономических условиях (ПК-6).

**Уметь:** формулировать основные проблемы менеджмента; оценивать сущность и значимость вклада каждой научной школы в становление и развитие менеджмента; характеризовать системы управления различными организациями с точки зрения использования основ различных управленческих школ (ПК-9).

**Владеть:** навыками анализа поведения группы, коллектива, организации в рамках исторических школ; применения основ исторических теорий менеджмента в практической деятельности современного менеджмента (ПК-13).

### **Б.3. Конкуренция и конкурентоспособность**

Пререквизиты: История менеджмента, Менеджмент организации, Маркетинг, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент

Постреквизиты: Учебно-ознакомительная практика

Целью изучения дисциплины формирование у студентов комплекса знаний о механизме обеспечения конкурентоспособности экономических систем на основе изучения основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик её оценки.

Краткое содержание Конкуренция как экономический процесс, виды конкуренции. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации (предприятия) на рынке. Конкурентная способность продукции и ее параметры. Виды конкурентных преимуществ. Стратегия и тактика конкурентного поведения на рынке. Ценовая конкуренция, возможности предприятия для ее использования. Конкурентный успех и его показатели.

**Базовый учебник:** Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. -М.: КноРус, 2011.

Результаты обучения:

**Знать:** принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования (ПК-8); составляющие комплекса маркетинга, основы маркетинговых коммуникаций и исследований рынка (ПК-14); базовые концепции, принципы и методы стратегического менеджмента, основы управления организационным развитием на основе формирования и реализации стратегии (ПК-19).

*Уметь:* выявлять взаимосвязи и закономерности в развитии социально-экономических явлений (ПК-8); диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию (ПК-30); разрабатывать и обосновывать решения в области товарной, ценовой, сбытовой, коммуникативной политики организации (ПК-19).

*Владеть:* методами сегментирования, позиционирования, продвижения и сбыта товаров (услуг) (ПК-13); навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной маркетинговой информации, проведения маркетинговых исследований (ПК-14); методами анализа бизнес-среды, навыками оценки рыночных возможностей и угроз (ПК-30).

### **Б.3. Конкурентные стратегии на мировом рынке**

Пререквизиты: История менеджмента, Менеджмент организации, Маркетинг, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент

Постреквизиты: Учебно-ознакомительная практика

Целью изучения дисциплины выяснить и проанализировать международные конкурентные стратегии, их типы и формы проявления, конкурентоспособность КР в современном мире.

Краткое содержание: Конкуренция есть органически присущее свойство любого экономического субъекта, который хозяйствует в условиях рыночной или смешанной экономики (т.е. в условиях экономических систем фактически всех стран мира). Понятие «конкуренция» тесно связано с понятием «конкурентоспособность». Конкурентоспособность национальной экономики является наиболее общим показателем эффективности функционирования национального хозяйства и это субъектов. Именно повышение национальной конкурентоспособности является современной парадигмой экономической политики большинства развитых стран.

**Базовый учебник:** Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. -М.: КноРус, 2011.

Результаты обучения:

Знать базовые концепции, принципы и методы стратегического менеджмента, основы управления организационным развитием на основе формирования и реализации стратегии (ПК-1).

Уметь проводить маркетинговые исследования, анализ рыночных и специфических рисков и анализ конкурентной среды (ПК-14).

Владеть методами сбора, анализа и обобщения научно-технической информации, передового отечественного и зарубежного опыта в области экономики и менеджмента (ПК-22).

### **Б.3. Управление интеллектуальной собственностью**

Пререквизиты: История менеджмента, Менеджмент организации, Маркетинг, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент

Постреквизиты: Учебно-ознакомительная практика, Производственная практика, Предквалификационная практика

Цель изучения дисциплины обеспечить профессиональное образование, способствующее социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах различных структур.

Краткое содержание: Интеллектуальная собственность: основные понятия, правовая охрана и правовая защита. Особенности учета и инвентаризации интеллектуальной собственности. Особенности оценки стоимости интеллектуальной собственности. Управление процессами передачи прав на объекты интеллектуальной собственности. Стратегия управления интеллектуальной собственностью в организации.

**Базовый учебник:** Зинов, В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие - М.: "Дело", 2013. - 358 с.

Результаты обучения:

*Знать:* методы сбора, обработки и анализа информации для решения поставленных управления интеллектуальной собственностью (ПК-19); методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений в области интеллектуальной собственности (ПК-19).

*Уметь:* осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения задач связанных с управлением интеллектуальной собственностью (ПК-19); анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (ПК-18).

*Владеть:* навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения задач связанных с управлением интеллектуальной собственностью (ПК-19); навыками принятия управленческих решений для принятия управленческих решений по поставленным задачам связанных с управлением интеллектуальной собственностью (ПК-19); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения задач связанных с управлением интеллектуальной собственностью (ПК-19).

### **Б.3. Управленческий учет**

Пререквизиты: История менеджмента, Менеджмент организации, Учет и анализ, Экономический анализ

Постреквизиты: Учебно-ознакомительная практика, Производственная практика, Предквалификационная практика

Целью изучения дисциплины является обучение студентов навыками принятия управленческих решений на основе общения и анализа учетной информации.

Сущность и значение финансового управленческого учета. Природа управленческого учета. Поведение затрат. Полная себестоимость и использование информации о ней. Нормативные затраты, комплексные издержки и система переменных затрат. Отклонения от нормативных производственных затрат. Учет по центрам ответственности, среда управленческого контроля. Подготовка программ и составление бюджета. Анализ и отчетность.

**Базовый учебник:** Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: учебное пособие - М.: "Юрайт", 2013. - 452 с.

Результаты обучения:

*Знать:* методы сбора, обработки и анализа информации для решения поставленных управленческих задач (ПК-15); формы управленческой отчетности (ПК-18); методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений в области управленческого учета (ПК-15).

*Уметь:* осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения управленческих задач (ПК-15); анализировать и



интерпретировать управленческую информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (ПК-18).

*Владеть:* навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения управленческих задач (ПК-15); навыками принятия управленческих решений для принятия управленческих решений по поставленным управленческим задачам (ПК-15); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения управленческих задач (ПК-18); навыками анализа и интерпретации управленческой информации, содержащейся в отчетности предприятия (ПК-18).

Лист согласования

От НОУ УНПК «МУК»:

Проректор по учебно-административной работе



Карабалаева С.Б.

Директор Департамента образования



Ибраева А.Т.

Начальник Отдела Мониторинга  
и качества



Биланова А.Б.

Декан факультета экономики,  
компьютерных технологий  
и гуманитарных наук



Ирискулбеков Э.Б.

Студентка 4 курса  
направления «Менеджмент»

Тагаева Б.Ж.

От работодателей:

ОАО «Бакай банк»,  
Управляющий, Директор проекта  
«Исламский финансовый Центр»



Керимбаев Т.К.

«Национальный Банк Пакистана»,  
Начальник кредитного управления



Ыманбеков Б.П.

ОсОО «Аксай Трэвел»,  
Заместитель директора



Мусабаева А.Т.

ОсОО «Эра камня»,  
Главный бухгалтер



Варежкина А.И.

Банк ЗАО «KICB», Специалист по развитию малого  
и среднего бизнеса (кредитный эксперт)



Токтосунов Э.А.