НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор по учебно-административной работе НОУ УНПК «МУК», к.ю.н., Карабалаева С.Б.

« 18 » 11 2019r

«УТВЕРЖДЕНО» Ректор НОУ УНПК «МУК», к.т.н., доцент Савченко Е.Ю.

" 19 »

20/2

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Название дисциплины: Финансы предприятий

Название и код направления подготовки: 580100 Экономика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Составитель (и): ст.преп. Хубиева С.А.

График проведения модулей

4-семестр

							11.00									
неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
лекц. зан.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
сем. зан.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

«PACCMOTPEHO»

На заседании кафедры «Менеджмент и экономика»

НОУ УНПК «МУК»

Протокол № &

ot « 1 » 10

20/9

Зав.кафедрой,

к.э.н., доцент Зенина Е.В.

«ОДОБРЕНО»

На заседании Учебно-методического объединения НОУ УНПК «МУК»

Протокол № 🕹

от « **6**» 11

2019 г.

Председатель Учебно-методического

объединения

Матвеева Т.В.

Директор Научной библиотеки

НОУ УНПК «МУК»

Асанова Ж.Ш.

Бишкек 20*19*г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация
Учебно-методический комплекс дисциплины (модулей)4
1. Пояснительная записка4
1.1 . Миссия и Стратегия
1.2 . Цель и задачи дисциплины (модулей)
1.3. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых (ожидаемых)
результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения),
сформулированные в компетентностном формате4
1.4. Место дисциплины (модулей) в структуре основной образовательной программы5
2. Структура дисциплины (модулей)
3. Содержание дисциплины (модулей)
5. Информационные и образовательные технологии
6.Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по
итогам освоения дисциплины (модулей)70
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения
дисциплины
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности
6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их
формирования, описание шкал оценивания
6.4. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений,
навыков и (или) опыта деятельности
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины82
7.1.Список источников и литературы
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимый для освоения дисциплины (модулей)
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
обучающихся82
8.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания
по организации и проведению
8.2. Методические указания для обучающихся, по освоению дисциплины (модулей)97
8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
8.4. Иные материалы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модулей)104
10. Глоссарий
11. При помения 108

Аннотация

Рабочей программы дисциплины: «Финансы предприятий»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Финансы предприятия» - формирование у будущих специалистов углублённых теоретических знаний по организации финансовых отношений предприятий как субъектов хозяйствования, понимание их функций и форм проявления. Задачи:

- 1. Изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность финансов предприятий, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны, принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях;
- 2. Исследование финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования;
- 3. Рассмотрение особенностей организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм;
- 4. Познакомить с практикой принятия обоснованных финансовых решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

«Финансы предприятий» является дисциплиной профиля «Финансы и кредит» Профессиональный цикл. дисциплина государственного Базовая образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 580100 Экономика), занимает ведущее место, являясь одной из профилирующих фундаментальных дисциплин по подготовке бакалавров. Дисциплина «Финансы предприятий» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика». «Микроэкономика», «Финансы». Лиспиплина «Финансы предприятий» является основой для изучения последующих дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-2);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

4. Краткое содержание дисциплины.

Дисциплина «Финансы предприятий» - это наука, которая представляет собой совокупность экономических отношений в процессе их распределения, использования, формирования денежных фондов, образования собственных финансовых ресурсов, привлечение внешних источников финансирования. Финансы организации — это тоже экономические отношения, но на микроэкономическом уровне.

Предприятие (организация) — самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, занимающийся различными видами экономической деятельности, цель которой — обеспечение общественных потребностей, извлечение прибыли и приращение капитала.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЕЙ)

1. Пояснительная записка

1.1. Миссия и стратегия

1.1 Миссия Университета:

«Подготовка международно-признанных, свободно мыслящих специалистов, открытых для перемен и способных трансформировать знания в ценности на благо развития общества»

Стратегии развития НОУ УНПК «МУК» - модернизация образовательной деятельности университета — совершенствование образовательного процесса в соответствии с требованиями Болонского процесса.

1.2. Цель и задачи дисциплины (модулей) (Вытекают из миссии и стратегии)

Основными познавательными, обучающими и профессиональными **целями** курса являются формирование специалиста широкого профиля, на основе теоретического и практического анализа процессов финансирования предприятия.

В задачи курса входят:

- изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность финансов предприятий, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны, принципов, форм и методов организации финансовых отношений на предприятиях;
- формирование навыков экономического мышления в сфере деятельности финансов предприятия;
- исследование финансового механизма предприятия, основ его формирования и условий эффективного функционирования;
- рассмотрение особенностей организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм;
- познакомить с практикой принятия обоснованных финансовых решений.
- 1.3. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения владения), сформулированные в компетентностном формате.

Коды	Результаты освое	ния ООП	Перечень планируемых результатов
компетенции	Содержание комп	етенций	обучения по дисциплине
Профессионал	ьные		
ПК-1	Способен	собрать и	знать:
	проанализировать	исходные данные,	- сущность и функции финансов
	необходимые	для расчета	предприятия;
	экономических	и социально-	- принципы организации финансов;
	экономических	показателей,	- экономику труда на предприятии;
	характеризующих	деятельность	уметь:
	хозяйствующих су	бъектов.	- правильно понимать финансовые
			ресурсы предприятия;
			- правильно понимать особенности
			финансов предприятий различных
			организационно-правовых форм;
			владеть:
			-информацией о финансовом рынке и его
			роли в распределении финансовых
			ресурсов, содержание и значение
			финансов предприятий их функций и
			структур
ПК-2	Способен на	основе типовых	знать:

	правовой базы рассчитать экономические и социально- экономические показатели,	- денежный оборот и система расчетов на предприятии; - правильно понимать финансы организаций малого бизнеса; - сущность и классификацию капитала уметь: -правильно понимать содержание и значение финансового контроля; - анализировать доходы и расходы предприятий владеть: - информацией о выручке от реализации продукции; - финансовый механизм предприятия
ПК-3	разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с	знать: -показатели рентабельности предприятия; - оборотный капитал предприятия; уметь:
ПК-9	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	знать: - инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия; - содержание и принципы финансового

1.4. Место дисциплины (модулей) в структуре ООП ВПО

Знания и умения, приобретенные при изучении данной дисциплины, используются при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин: маркетинг; бухгалтерский учет; анализ хозяйственной деятельности предприятия, а также при выполнении выпускных квалификационных работ. Данная дисциплина базируется на дисциплинах: общая теория финансов; макроэкономика, микроэкономика.

2. Структура дисциплины (модулей)

Курс дисциплины «Финансы предприятий» рассчитан на 8 кредитных часа в 4 семестре и включает 240 академических часа:

Курс дисциплины «Финансы предприятий» рассчитан на 8 кредитных часа в $\underline{4}$ семестре и включает 128 академических часа с преподавателем, самостоятельная работа обучающихся 112 часов.

Продолжительность учебного процесса 16 недель в 4 семестре, который заканчиваются экзаменом.

<u>№</u> n/n	Раздел, Темы Дисциплины		ı.	самосто	чебной раб оятельную пов и трудо)		работу	Формы текущего контроля успеваемост и (по неделям
		Семестр	Неделя семестра	лекции	Сем. Заня/лаб. заня	CPC	СРСиП	семестра) Форма промежуточ ной аттестации (по семестрам)
	Модуль п	ервь	ій «Э	коном	ИКА ПРЕД	ПРИЯ	киті	,
1	Введение в экономику предприятия	4	1	4	4			Опрос
2	Экономические ресурсы предприятия	4	2	4	4	5	4	Опрос, доклад
3	Экономика труда	4	3	4	4	5	5	Опрос
4	Организационная и производственная структура предприятия	4	4	4	4	9	3	Опрос, доклад
5	Содержание и принципы организации финансов предприятия	4	5	2	2	5		Опрос
6	Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм	4	5	2	1	24	12	Опрос, решение задач
	Модуль 1 Модуль второй	ифи	•	CORLIE	PECVPCL	24 [HDF]	12 прияті	1 0 ″
7	Внеоборотные	<u>«ФИ</u> 4	6	4	4	8	5	Опрос,
	активы предприятия							доклад
8	Оборотные активы предприятия	4	7	2	2	9	2	опрос
9	Денежный оборот и система расчетов на предприятии	4	7	2	2	7	2	Опрос, доклад
10	Затраты и расходы предприятия:	4	8	4	4		3	Опрос, доклад

	понятие и виды							
11	Экономическая	4	9	4	4			Опрос
	сущность и							
	классификация							
	капитала							
12	Собственный капитал	4	10	4	3			
	предприятия: состав							
	и источники							
	формирования							
	Модуль 2	4	10		1	24	12	
	Модуль третий «ДОХ	ЮДІ	Ы, РА	СХОДЫ	И ФИНАН	HCOBI	ЫЕ РЕЗУ	ЛЬТАТЫ
	ДН	ЯТЕ	ЕЛЬН	ОСТИ П	РЕДПРИЯ	«RИТ		
13	Заемный капитал	4	11	4	4	5	4	Опрос,
	предприятия: состав							доклад
	и источники							
	формирования							
14	Нематериальные	4	12	4	4	5		Опрос,
	активы предприятия							доклад
15	Доходы предприятия,	4	13	2	2	4	8	Опрос,
	их классификация							доклад
16	Прибыль	4	13	2	2	10		Опрос,
	предприятия, ее							доклад
	содержание.							
	Формирование							
	прибыли							
17	Инвестиции и	4	14	4	4			Опрос,
	инвестиционная							решение
	деятельность							задач
	предприятия							
18	Операционный и	4	15	2	2			Опрос
4.5	финансовый цикл		1 -					
19	Расходы	4	15	2	1			Опрос
	предприятия		4.5	4.6		2.	10	
•	Модуль 3		12	16	1	24	12	
20	Сущность, факторы и	4	16	4	4			Отработки нб,
	система показателей,							проверка
	характеризующих							конспекта
	финансовое							
	состояние							
	предприятия					 		
	Экзамен	4		68	68	72	34	

3. Содержание дисциплины (модулей)

$\mathcal{N}_{\underline{o}}$	Наименование раздела, темы	Краткое содержание
Недел	дисциплины	
Я		
1	Тема 1. Введение в экономику	Предприятие - это экономически
	предприятия	обособленный, самостоятельный
		хозяйствующий субъект, обладающий правами
		юридического лица, созданный в порядке,
		установленном законом, для производства

	T	_
		материальных благ и услуг с целью
		удовлетворения общественных потребностей и
		получения прибыли.
2	Тема 2. Экономические	В этой теме речь пойдет не обо всей
	ресурсы предприятия	совокупности возможных экономических
	ресурсы предприятия	ресурсов, но лишь о той их части, которая
		составляет имущество предприятия. Имущество
		- это особый, базовый экономический ресурс.
		Очевидно, что необходимо располагать чем-то,
		с тем чтобы, преобразовав это в процессе труда,
		можно было бы получить новое качество.
3	Тема 3. Экономика труда.	Экономика труда опосредует как
	Современное состояние и	производственную, так и социальную
	проблемы эффективности	подсистемы предприятия, являясь в то же время
	использования трудовых	существенным элементом его экономической
	ресурсов на примере	подсистемы. Поскольку именно трудовая
	ресурсов на примере рельскохозяйственных	деятельность людей составляет основу
		, · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	ррганизациях.	производства материальных благ, роста личного
		и национального богатства.
4		Экономические системы основаны на
		чрезвычайно важном принципе, на разделении
	Тема 4. Организационная и	труда, т.е. на относительном разграничении
	<u> </u>	видов деятельности между людьми. Разделение
	производственная структура	труда предусматривает распределение работ и
	предприятия	трудовых функций между работниками
		предприятия по цехам, участкам, бригадам,
		звеньям и, как следствие, предполагает наличие
		определенной структуры.
5		Чтобы понять сущность финансов,
		необходимо подчеркнуть, что не деньги делают
		товары соизмеримыми, а наоборот: именно
		потому, что все товары представляют собой
		овеществленный человеческий труд и,
		следовательно, сами по себе соизмеримы,
		стоимость всех товаров измеряется одним и тем
	Тема 5. Содержание и	же специфическим товаром, превращая этот
	принципы организации	последний в общую для них меру стоимости,
	финансов предприятия	т.е. в деньги. Итак, деньги - это товар. Обычно
	финансов предприятия	деньгами, и это подтверждено исторической
		эволюцией денежных форм, становится товар с
		высокой ликвидностью, т.е. тот товар, который
		легче всего обменять на другой товар. Кроме
		того, роль денег могут исполнять различные
		вещи, иные вещные права, обязательства и
		вещно-обязательственные комплексы.
5	T (0 7	Юридическими лицами могут быть как
	Тема 6. Особенности	коммерческие, так и некоммерческие
	финансов предприятий	организации. Соответственно в финансах
	различных организационно-	хозяйствующих субъектов можно выделить:
	правовых форм	 ф финансы коммерческих предприятий и
		OMEGITITO OTTITI
		организаций;

		Финансовые отношения этих двух групп хозяйствующих субъектов имеют свою специфику, связанную с формой организации предпринимательской деятельности, формированием доходов и расходов, владения имуществом, выполнением обязательств, налогообложением. Для коммерческих организаций характерно функционирование на основе коммерческого расчета, самофинансирования и самоокупаемости. Они могут осуществлять свою деятельность в форме:
6	Тема 7. Внеоборотные активы предприятия	Основные средства как важнейший элемент внеоборотных активов, многократно участвуя в процессе производства, постоянно изменяют свою стоимость под влиянием различных факторов: износа, конъюнктуры рынка, инфляции и др. Со временем первоначальная стоимость основных средств перестает отражать их реальную оценку, а показатели, исчисленные на ее основе и используемые для принятия управленческих решений, давая неверные сигналы, могут исказить процесс управления предприятием.
7	Тема 8. Оборотные активы предприятия	Объем финансовых ресурсов, требуемых предприятию для текущего функционирования, во многом зависит от правильного определения потребности в оборотных активах. Завышение оборотных активов ведет к излишнему их отвлечению в запасы, к замораживанию ресурсов, к дополнительным затратам на хранение. Занижение оборотных активов может привести к перебоям в производстве и реализации продукции, к несвоевременному выполнению предприятием своих обязательств. Конкретные размеры оборотных активов зависят от: характера и сложности производства; длительности производственного цикла; сезонности работы; темпов роста производства; изменений объемов и условий сбыта и т.п.
7	Тема 9. Денежный оборот и система расчетов на предприятии	Движение денежных средств предприятия представляет собой непрерывный процесс. Предприятия, аккумулируя денежные средства, обеспечивают их дальнейшее производственной и перераспределение в соответствии с условиями финансирования непроизводственной сфер. Это перераспределение денежных средств во времени представляет собой движение денежных потоков. Денежный оборот составляет основу

		T .
8		функционирования финансов предприятия. Реальный денежный оборот - это экономический процесс, опосредующий движение стоимости и сопровождающийся потоком денежных платежей и расчетов. Любое производство товаров и услуг, как
	Тема 10. Затраты и расходы предприятия: понятие и виды	известно, связано с использованием экономических ресурсов, относительная, а порой и абсолютная ограниченность которых, а также необходимость соблюдения принципа экономичности(экономический оптимум) приводят предприятие к неизбежности решения задачи получения заданного результата при наименьших затратах. Затраты - это денежное выражение стоимости экономических (материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и др.) ресурсов, приобретенных предприятием и предназначенных для производства и последующей реализации продукции. Расходы - это затраты определенного периода времени, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную продукцию.
9	Тема 11. Экономическая сущность и классификация капитала	Теории капитала имеют длительную историю. Так, А. Смит характеризовал капитал как накопленный запас вещей или денег. При этом он проводил различие между основным капиталом (он производит прибыль, оставаясь при этом достоянием того, кто им владеет) и оборотным капиталом (он тоже производит прибыль, но перестает быть достоянием его владельца). Д. Рикардо трактовал капитал как средства производства, не делая при этом различий между палкой и камнем в руках первобытного человека и современными машинами и фабриками.
10	Тема 12. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования	Собственный капитал предприятия - это капитал, принадлежащий предприятию на правах собственности и гарантирующий интересы его кредиторов, часть совокупного капитала предприятия. Он рассчитывается как разница между совокупными активами предприятия и его обязательствами (пассивами) и представляет собой сумму превышения обоснованной стоимости собственности (имущества предприятия) над непогашенной задолженностью.
11	Тема 13. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования	Заемный капитал предприятия - часть совокупного капитала предприятия, сформированного за счет финансовых обязательств, включает денежные средства или

	T	T
		другие имущественные ценности,
		привлекаемые на возвратной основе для
		финансирования развития деятельности
		предприятия.
		Финансовые обязательства могут быть
		оформлены в виде договоров кредита и займа,
		товарного и коммерческого кредитов.
		Выделяются и отдельные виды финансовых
		обязательств: вексельные обязательства и
		обязательства, возникающие при выпуске и
		продаже предприятием облигаций.
12		Нематериальные активы представляют
12		собой часть имущества предприятия,
		использующуюся при производстве и
		1
		материально-вещественной формы, это
		результаты интеллектуальной деятельности и
		другие объекты интеллектуальной
	Тема 14. Нематериальные	собственности.
	активы предприятия	Обязательным условием является
		возможность их идентификации (выделения,
		отделения) от другого имущества, а также
		наличие надлежаще оформленных документов,
		подтверждающих существование самого актива
		и исключительного права у предприятия на
		результаты интеллектуальной деятельности
		(патентов, свидетельств и т.д.).
13		Доходами организации (кроме кредитных и
		страховых организаций) признается увеличение
		экономических выгод в результате поступления
	Тема 15. Доходы предприятия,	активов (денежных средств, иного имущества)
		_ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	их классификация	и/или погашения обязательств, приводящее к
		увеличению капитала этой организации,
		авансы, задатки, за исключением вкладов
1.5		участников (собственников имущества).
13		Прежде всего прибыль нужно рассмотреть
		как экономическую категорию, научную
		абстракцию, выражающую определенные
		производственные экономические отношения
		по поводу формирования и использования
		совокупного национального продукта (ВВП),
		стоимости и прибавочной стоимости
	Тема 16. Прибыль	(прибавочного продукта). Прибыль как
	предприятия, ее содержание.	экономическая категория отражает доход,
	Формирование прибыли	созданный в сфере материального производства
	- chumb camina inhuonim	в процессе предпринимательской деятельности.
		В реальной экономической жизни прибыль
		1 *
		может принимать форму денежных средств,
		материальных ценностей, фондов, ресурсов и
		выгод. Конкретные формы проявления прибыли
		тесно связаны с национальным регулированием
		экономики. При изучении вопроса следует

14		обратить внимание на то, что в настоящее время используется несколько понятий прибыли: бухгалтерская, валовая, прибыль до налогообложения, чистая.
14	Тема 17. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	Термин «инвестиции» происходит от латинского <i>invest</i> , что означает «вкладывать». В более широкой трактовке инвестиции выражают вложение капитала в предприятия с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала, полученный в результате инвестирования, должен быть достаточным, чтобы возместить инвестору отказ от использования собственных средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск и компенсировать потери от инфляции в будущем периоде.
15	Тема 18. Операционный и финансовый цикл	Продолжительность операционного цикла включает в себя период оборачиваемости запасов (материалы, сырье; незавершенное производство; готовая продукция) и период оборачиваемости дебиторов. Финансовый цикл необходим для того, чтобы учитывать время нахождения капитала по циклу оборота капитала (сырье — незавершенное производство — готовая продукция — дебиторы — деньги). Он взаимно увязывает оборотные активы, текущие пассивы, собственный оборотный капитал с производственными и финансовыми характеристиками: длительность производства продукции, период нахождения сырья и готовой продукции на складе, срок оплаты дебиторской задолженности, срок погашения кредиторской задолженности.
16	Тема 19. Расходы предприятия	Все затраты предприятия можно классифицировать по различным направлениям в зависимости от того, что положено в основу той или иной классификации. Например, по натурально-вещественному содержанию можно выделить затраты материальные, трудовые, финансовые; по способу распределения — прямые и косвенные. В финансовом планировании весьма значимым является подразделение затрат на постоянные (условно-постоянные) и переменные (условно-переменные).
17	Тема 20. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия	Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств). сновными факторами, определяющими

	финансовое состояние являются: выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборотного капитала за счет прибыли;
	1

4. Конспект лекций

Тема 1. Введение в экономику предприятия

- 1.1. Что такое экономика предприятия
- 1.2. Экономические ресурсы предприятия: понятие и классификация
- 1.3. Цена. Ценообразование

Известно, что процветание любого государства напрямую зависит от экономического благосостояния его хозяйствующих субъектов. Предприятие как раз и является тем самым хозяйствующим субъектом, от дееспособности и состояния экономического здоровья которого во многом зависят сбалансированность государственных доходов и расходов, равновесие платежного баланса, стабильность национальной валюты, низкие темпы инфляции. Если предприятие работает эффективно, решение государством указанных задач возможно. Неэффективная деятельность предприятия приводит к сокращению возможностей роста занятости и доходов граждан, налоговых поступлений и социальных расходов.

Что же такое предприятие? Термин "предприятие" употребляется, как правило, в двух значениях. Первое раскрывает предприятие как производственную единицу - это завод, фабрика, мастерская. В данном смысле традиционной в экономической литературе является точка зрения, согласно которой предприятие - это место соединения различных факторов производства: природных ресурсов, труда и капитала (материальных и нематериальных ресурсов).

Во втором значении под предприятием понимается задуманное, предпринятое кемлибо дело. В этом смысле рассматриваемое понятие содержит предпринимательскую способность, поскольку соединение материальных и нематериальных ресурсов дополняется еще и определенным видом предпринимательской деятельности, которая направлена на получение дохода и извлечение прибыли.

Таким образом, с одной стороны, предприятие - это экономически обособленный, самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства материальных благ и услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

В силу этой обособленности данный субъект (предприятие) самостоятелен:

- в коммерческой деятельности, прежде всего в решениях что, сколько, как и кому продавать или у кого покупать;
 - в производственной деятельности что, сколько, как и для кого производить;
- в распределении доходов от реализованного продукта кому и в каких пропорциях распределять.

С другой стороны, предприятие - это объект, включающий все виды имущества, предназначенного для осуществления предпринимательской деятельности, в том числе земельные участки, здания, строения, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания).

Любое предприятие находится и функционирует в конкретной среде. Каждое действие всех без исключения предприятий возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление.

Всю совокупность отношений, возникающих на предприятии в процессе его функционирования, можно представить как две основные системы:

- отношения, формирующиеся между предприятием и внешней средой.

Предприятие существует в реальной рыночной среде со своими контрагентами, конкурентами, потребителями и функционирует с учетом законов рынка. Его деятельность связана с национальной экономикой в целом, с одной стороны, через рынок факторов производства, а с другой - через рынок сбыта. Поскольку внешняя среда является источником, питающим предприятие ресурсами, необходимыми для поддержания его внутреннего потенциала на должном уровне, постольку предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, тем самым обеспечивая себе возможность выживания:

- отношения, формирующиеся внутри предприятия (внутренняя среда).

Внутренняя среда предприятия является источником его жизненной силы. Она заключает в себе тот потенциал, который дает возможность данному предприятию функционировать, а следовательно, существовать и выживать в течение определенного времени. Но внутренняя среда может быть и источником угроз и даже гибели предприятия в том случае, если она не обеспечивает необходимых условий функционирования.

Отношения внутри предприятия, раскрывающие основное содержание его деятельности, в свою очередь, можно представить как три взаимообусловленные производственная, социальная и экономическая. *Производственная подсистема*. Ее основные функции - техническое обеспечение, технологическая подготовка и реализация производственной деятельности предприятия. В общем виде производственная деятельность предприятия (производственно – хозяйственная или просто хозяйственная деятельность, как зачастую принято говорить при анализе и оценке деятельности предприятия) может быть представлена как процесс преобразования некоторого набора исходных ресурсов в конечный продукт.

Социальная подсистема. Ее основные функции - обеспечение нормального процесса труда (трудовой деятельности работников) и воспроизводства рабочей силы. Эта подсистема включает как организацию и регламентацию труда на предприятии, его мотивацию, так и обеспечение функционирования различных институтов социальной инфраструктуры, входящих в состав имущественного комплекса предприятия.

Экономическая подсистема. Ее основные функции - оптимизация (выбор наиболее рациональной формы реализации) экономических, в том числе финансовых, отношений, складывающихся по поводу использования предприятием всех видов экономических ресурсов.

При этом главной целью финансовой деятельности предприятия выступает положительный финансовый результат, т.е. прибыль. Она достигается за счет "генерации" дохода, получаемого от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и минимизации затрат.

Почему прибыль так важна для предприятия? Во-первых, прибыль является финансовым источником удовлетворения социальных запросов работников предприятия (наряду с заработной платой). Во-вторых, прибыль является финансовым источником удовлетворения экономических и социальных запросов собственников предприятия. Втретьих, и это, пожалуй, самое важное для функционирования и развития предприятия, прибыль является внутренним финансовым источником развития предприятия.

Содержание и структура экономической подсистемы определяют существо и содержание производственной и других подсистем, поскольку все они так или иначе находятся в непосредственной зависимости от состояния экономики предприятия.

Таким образом, предприятие - это сложная система производственных отношений, опосредующих:

- экономическую деятельность предприятия (финансирование, ценообразование, планирование, учет, анализ хозяйственной деятельности и т.п.);
- коммерческую деятельность предприятия на рынке (организацию и стимулирование сбыта произведенной продукции, услуг);

- производственную деятельность (техническое обеспечение и технологическую подготовку производства, изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг);
- материально-техническое обеспечение производства (поставку сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой и т.д.);
- маркетинговую деятельность (комплексное изучение рынка, разработку номенклатуры и ассортимента товаров и услуг, адекватных спросу на рынке);
- инновационную деятельность (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);
- социальную деятельность (организацию, мотивацию и оплату труда, поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения и т.д.).

Совокупность производственных отношений, возникающих между предприятием и внешней средой, а также внутри предприятия в процессе взаимодействия (функционирования) экономической, производственной и социальной подсистем, составляет экономику предприятия.

Основа экономики предприятия - экономические ресурсы, вовлеченные в производственные отношения.

Основными принципами экономики предприятия являются:

- принцип эффективности, в соответствии с которым заданный результат должен быть достигнут при наименьших затратах или, наоборот, при заданных затратах должен быть достигнут наибольший результат;
- принцип равновесия, согласно которому предприятие должно быть обеспечено необходимыми ресурсами для своевременного выполнения своих обязательств;
- принцип безубыточности, в соответствии с которым результаты всегда должны превышать затраты предприятия.

Следование любому из этих принципов предполагает вполне конкретные действия со стороны предприятия. Так, общими источниками экономии материальных ресурсов являются: снижение удельного расхода материалов; уменьшение веса изделий; снижение потерь и отходов материальных ресурсов; использование отходов и побочных продуктов; утилизация отходов; замена натурального сырья и материалов искусственными и др. Основными направлениями улучшения использования основных фондов производственных мощностей являются: сокращение простоев оборудования повышение коэффициента его сменности; замена и модернизация изношенного и устаревшего оборудования; внедрение новейшей технологии и интенсификация производственных процессов; быстрое освоение вновь вводимых мощностей; мотивация эффективного использования основных фондов и производственных мощностей; развитие акционерной формы хозяйствования и приватизация предприятий и др. Основными способами повышения эффективности использования оборотных средств могут быть: оптимизация запасов ресурсов и незавершенного производства; сокращение длительности производственного цикла; улучшение организации материально-технического обеспечения; ускорение реализации готовой продукции и др.

Таким образом, экономика предприятия представляет собой систему производственных отношений экономически обособленного. самостоятельного распределению хозяйствующего субъекта по формированию, И использованию экономических ресурсов (имущества, трудовых ресурсов), возникающих по поводу производства и продажи товаров и услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и извлечения в результате этого прибыли.

1.2. Экономические ресурсы предприятия: понятие и классификация

Прежде чем рассматривать производственные отношения предприятия, связанные с использованием отдельных видов экономических ресурсов, необходимо дать общую характеристику ресурсов.

Понятие "ресурсы", проистекает от фр. resources - ценности, запасы, возможности, блага и пр.

Ресурсы представляют собой совокупность естественных (природных) и искусственных (рукотворных, созданных человеком) благ. В этом смысле термин "ресурсы" содержательно близок важнейшему экономическому понятию "богатство". Все ресурсы условно можно разделить на два класса - свободные (неэкономические) и

экономические.

Свободными являются ресурсы, потенциально не вовлеченные в хозяйственный оборот, количество которых не ограничено (условно не ограничено). Эти ресурсы имеют потребительную стоимость, но не обладают меновой стоимостью, в силу этого их рыночная цена равна нулю. Примерами свободных ресурсов могут служить атмосферный воздух, солнечная энергия, энергия ветра, биологические ресурсы флоры и фауны, неразведанные запасы полезных ископаемых и т.л.

Экономическими являются ресурсы, потенциально вовлеченные в хозяйственный оборот, имеющие денежную оценку, количество которых относительно ограничено. В силу этого за пользование ими необходимо платить. Иными словами, их рыночная цена всегда больше нуля.

Деление ресурсов на экономические и свободные не имеет постоянного характера, а зависит от экономической ситуации. Так, в результате ухудшения экологии природной среды и обострения экологических проблем некогда свободные ресурсы (например, чистая пресная вода, чистый атмосферный воздух) могут со временем стать менее доступными и в силу этого превратиться в экономические. Кроме того, при разных обстоятельствах один и тот же ресурс может выступать и как свободный, и как экономический. Например, песок, добываемый в строительном карьере, - это экономический ресурс, а песок, находящейся на морском побережье, - свободный.

Дадим краткую характеристику отдельным видам экономических ресурсов.

Трудовые ресурсы. Их принято считать приоритетным экономическим ресурсом, потому что никакая самая производительная техника (орудия труда) не может произвести продукцию, пока человек не приложит свои интеллектуальные и физические усилия. В условиях глобализации экономики, роста масштабов мирового хозяйства роль трудовых ресурсов еще более возрастает: во многих странах мира наблюдается устойчивая тенденция дефицита квалифицированной рабочей силы.

Финансовые ресурсы, и на это мы особо обращаем ваше внимание, состоят не только из денег, значительную их часть могут составлять различные ценные бумаги (акции, облигации, векселя и пр.), представляющие собой титул собственности, подтверждающие имущественные права ее владельца, а также и иные финансовые инструменты. Однако в экономической литературе, несмотря на очевидное, зачастую происходит неоправданное отождествление финансовых ресурсов с денежными средствами, или просто с деньгами. Это в значительной степени не столько обедняет содержание и, следовательно, функциональные возможности категории "финансовые ресурсы", сколько существенно сужает операционные возможности финансового менеджмента.

Финансы принято считать "кровеносной системой" экономического организма. Используя это образное сравнение, финансовые ресурсы можно назвать "кровью" экономического организма предприятия. Интересно при этом отметить, что кровь организма человека состоит из трех основных типов клеточных элементов: красных кровяных клеток (эритроцитов), белых кровяных клеток (лейкоцитов) и кровяных пластинок (тромбоцитов). Финансовые ресурсы предприятия, как мы уже отмечали, также имеют внутренний состав: деньги и ценные бумаги.

Финансовые ресурсы обеспечивают процессы становления (формирования), функционирования и развития предприятия.

Финансовые ресурсы используются предприятием в процессе производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Финансовые ресурсы постоянно находятся в движении, участвуя в процессе кругооборота. В этом движении финансовые ресурсы могут последовательно менять свою форму, переходя из одной экономической сущности (денежной) в другую (товарную) и обратно. В денежной форме финансовые ресурсы в каждый данный момент времени пребывают лишь в виде остатков денежных средств на расчетных счетах в банках и в кассе предприятия. Необходимо особо подчеркнуть, что от величины финансовых ресурсов, инвестируемых в сферу производства, напрямую зависят рост объема производства и степень его эффективности.

Материально-вещественные ресурсы являются основой приложения человеческого труда, в результате которого они трансформируются в конечный продукт (товар), служащий для удовлетворения потребностей человека.

Нематериальные ресурсы в современном мире приобретают особую роль. Знания и информация становятся мощной производительной силой общества. Одним из ключевых нематериальных ресурсов является информация - сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах.

Информация как экономический ресурс делает предприятие "живым", позволяет ему вписаться в окружающую экономическую действительность, взаимодействовать с окружающим его миром.

Знания не убывают, как другие виды ресурсов, по мере их потребления, а нарастают тем больше, чем активнее ими пользуются. Владение достоверной информацией является необходимым условием решения стоящих перед экономическими субъектами задач. Вместе с тем одной только информации, даже самой обширной, недостаточно. Умение целенаправленно использовать полученные данные (информацию) для принятия наилучшего при сложившихся обстоятельствах решения характеризует такой экономический ресурс, как знания, или профессиональные компетенции.

Информация, как и материально-вещественные и иные экономические ресурсы, также обладает стоимостью. При этом возникает далеко не риторический вопрос. А какова справедливая цена той или иной информации? Мы должны четко понимать, что с точки зрения экономики информация стоит столько, на сколько с ее помощью можно увеличить доход или произвести эффективное замещение одних ресурсов (дефицит ресурсов, дороговизна ресурсов) другими экономическими ресурсами.

И еще одно краткое замечание - о времени. Об этом обычно в экономической литературе не пишут вовсе или пишут под очень узким, сугубо прагматическим углом зрения. Дело в том, что время – это особый экономический ресурс. Из физики, философии известно, что время - это форма существования материи, в том числе и "экономической материи". Время, в течение которого "функционируют" рассмотренные выше экономические ресурсы, и прежде всего трудовые ресурсы, задействованные в процессе производства, - это рабочее время. Рабочее время - особый экономический ресурс, форма существования задействованных в производственном процессе экономических ресурсов. Общее количество рабочего времени, необходимое для изготовления какого-либо продукта, является основой эффективности экономики предприятия. Чем меньше рабочего времени требуется для изготовления того или иного продукта при прочих равных условиях, тем эффективнее функционирует предприятие.

Таким образом, мы заключаем, что каждый вид экономических ресурсов предприятия имеет характерные отличительные черты и в силу этого обладает особенностями использования. В условиях рыночной экономики все экономические ресурсы свободно покупаются и продаются, приносят своим владельцам доход в виде ренты (земля), процента (капитал), заработной платы (труд).

Экономические ресурсы (их также называют факторами производства) включают:

- трудовые ресурсы;
- финансовые ресурсы:
- -деньги;
- -ценные бумаги;
- материально-вещественные ресурсы:
- -здания, сооружения;
- -машины, оборудование;
- -природные ресурсы (полезные ископаемые, водные ресурсы, земля);
- -энергетические ресурсы (природные или созданные человеком);
- нематериальные ресурсы: патенты, авторские и иные права, лицензии, ноу-хау и др.;
- -информационные ресурсы;
- -знания (профессиональные компетенции);
- -рабочее время.

1.3. Цена. Ценообразование

Чрезвычайно важная роль в экономике предприятия принадлежит ценам, в которых, как в зеркале, в конечном итоге отражаются все стороны его экономической деятельности. Философы утверждают, что в капле дождя отражается весь мир, но далеко не каждый сможет это увидеть. Не существует прямого, буквального отражения многообразия и богатства мира, но возможно его сущностное осознание. Цена -та же "капля дождя", отражающая всю палитру производственных отношений предприятия. Осознание сущности цены и закономерностей ее бытия открывает для нас с вами секреты успешности функционирования предприятия. Приведем общепринятые в экономической теории определения цены.

Цена - экономическая категория, выражающая воплощенный в товаре общественно необходимый труд в стоимостном исчислении. В цене товара в денежной форме выражаются все затраты труда, овеществленные в использованных средствах производства, а также труда, вновь создающего продукт.

Цена - это денежное выражение стоимости товара (услуг), т.е. та сумма денег, которую покупатель уплачивает за товар.

В условиях рынка цена выступает связующим звеном между производителем и потребителем, обеспечивая равновесие между спросом и предложением, получение предприятием необходимого уровня доходов.

Экономическая природа цены, ее сущность проявляются в следующих ее функциях:

- измерительная - предоставляет возможность не только "измерить" стоимость товара, иначе говоря, определить, какое количество денег покупатель должен заплатить, а продавец - получить за проданный товар, но и сопоставить (соизмерить, сравнить) цены различных товаров, отмечая более или менее дорогие либо более или менее дешевые из них. Если цена адекватно отражает полезность, то она может использоваться при сопоставлении не только денежной ценности, но и полезности товаров.

Реализуя измерительную функцию, цена дает возможность сопоставлять самые разные потребительские свойства товаров и услуг исходя из затрат труда;

- стимулирующая характеризует воздействие цены на производство и потребление разных товаров. Цена стимулирует производителя через уровень заключенной в ней прибыли. В результате цена способствует или препятствует росту выпуска и потребления товаров. Посредством цен можно реально стимулировать научно-технический прогресс, обеспечивать экономию затрат, улучшать качество продукции, изменять структуру производства и потребления. Стимулирование обеспечивается путем варьирования уровня прибыли в цене, надбавками, скидками с цены;
- распределительная заключается в распределении дохода между производителями и потребителями. Если цена товара выше его себестоимости, то производитель возмещает свои затраты и получает прибыль, а если ниже производитель работает в убыток. Потребитель, используя продукцию, также имеет разную экономическую выгоду.

Распределительная функция цены связана с колебаниями цены под воздействием рыночных факторов. С помощью этой функции осуществляются распределение и перераспределение национального дохода между отраслями экономики, регионами, различными формами собственности, группами населения. Если требуется быстрое изменение приоритетов и пропорций в целях развития экономики, допускается введение государственного регулирования цен, а при крайней необходимости - и прямое их установление государственными органами; - регулирующая - устанавливает рыночное равновесие между спросом и предложением посредством цен. Это выражается в том, что изменение цены может повлечь за собой изменение величины спроса на продукты и ресурсы, а также на объемы их предложения;

- учетная - отражает общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции. Эта функция определяется сущностью цены как денежного выражения стоимости. Цена выступает тем экономическим инструментом, который позволяет организовать стоимостный учет различных хозяйственных процессов, измерение их результатов. Она дает возможность выявить, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий на производство и реализацию товара. Цена определяет как величину издержек производства и обращения, так и размер прибыли. В условиях рынка цена может существенно отклоняться от издержек. Производитель заинтересован в максимальной прибыли от продажи товара, а покупатель - в минимальной цене покупки. Чтобы противостоять конкурентам, производитель товара должен постоянно контролировать свои издержки, сравнивать их с затратами конкурентов. Выстоять в конкурентной борьбе можно только за счет снижения затрат, улучшения качества товара. Именно поэтому учетная функция цены исключительно важна для разработки товарной и ценовой политики предприятия.

Из перечисленных функций цены вытекает возможность ее использования в качестве инструмента регулирования экономических процессов. Цена является также средством влияния на инвестиционную политику, мощным фактором, воздействующим на рынок труда, объем и структуру потребления, уровень реальных доходов различных социальных групп. Цена может выступать и орудием конкурентной борьбы.

Следует особо подчеркнуть, что цена - это главная составляющая инфляционных процессов. В связи с этим обратим внимание на то, что инфляция благодаря заложенной в ней распределительной функции цены в результате использования экономическими агентами различных инструментов, в том числе и, прежде всего, ссудного процента, выступает как проявление одного из мощнейших перераспределительных процессов в экономике, оказывая существенное влияние как на экономику предприятия, так и на реальные доходы населения. Поэтому процесс формирования цены, другими словами, ценообразование, имеет исключительно важное значение не только в экономике. Инфляция и, прежде всего, ее высокий уровень, способствуют "перетеканию" вновь созданной стоимости от одних субъектов экономики к другим, зачастую не имеющим непосредственного отношения к созидательному труду, способствует несправедливому формированию богатства на одном полюсе и обнищанию на другом.

Ценообразование - процесс формирования цен на товары и услуги. Цены должны устанавливаться исходя из затрат на производство товара или услуги. Порой это осуществляется до начала процесса производства на плановой основе, иногда с участием государства. В результате на данном этапе рынок (закон спроса и предложения) не играет существенной роли в ценообразовании.

Процесс ценообразования с учетом рыночных факторов происходит в сфере реализации продукции.

Именно здесь сталкиваются такие категории, как спрос на продукцию и услуги, предложение, полезность предлагаемого товара, целесообразность его приобретения, качество и конкурентоспособность. Цены на товары и услуги проходят непосредственную проверку рынка, где и формируются окончательно.

Поскольку по сути своей инфляция - это всякое устойчивое удорожание, постольку затраты на производство товаров или услуг, являясь важнейшим элементом цены, выступают ключевым элементом экономических интересов как товаропроизводителей, так и государства в лице его регулирующих органов. В силу этого экономика предприятия, являясь открытой системой, активно взаимодействует с внешней экономической средой.

Структура цены представляет собой взаимосвязанный набор ее элементов место продажа товаров (оказание услуг) одних подразделений другим на взаимовыгодной основе. Внутренняя расчетная цена, по которой происходит продажа товара (услуги), и называется трансфертной ценой. Система трансфертного ценообразования должна мотивировать менеджеров подразделений к принятию эффективных решений и предоставлять информацию для их обоснованности. Это возможно тогда и только тогда, когда менеджеры, стремясь увеличить прибыль своего подразделения, увеличивают также прибыль всей компании.

Решения о величине трансфертных цен должны отражаться на прибыльности подразделений и представлять собой обоснованный критерий измерения деятельности подразделения, ибо при передаче товаров или оказании услуг доходы одного подразделения превращаются в расходы другого.

Мировыми называются цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции, эти цены достаточно полно характеризуют состояние международной торговли конкретными товарами.

На практике мировые цены определяются: по сырьевым товарам - уровнем цен странэкспортеров или импортеров; по другим товарам - ценами бирж, аукционов; по готовым изделиям - как правило, ценами ведущих в мире производителей, специализирующихся на изготовлении продукции данного вида.

Несмотря на множество видов цен, действующих на рынке, они взаимосвязаны. Стоит только внести изменения в уровень одной цены, как изменится уровень других цен. Это объясняется тем, что все субъекты рынка в той или иной степени взаимосвязаны. Поскольку имеет место тесная взаимозависимость всех элементов рыночного механизма, постольку существует единый процесс формирования затрат на производство товаров и услуг.

Ценообразование на предприятии представляет собой процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных этапов. Это сбор и анализ информации о рынке; разработка и реализация ценовой политики предприятия, включая выбор методов ценообразования, установление конкретного уровня цены и формирование системы скидок и надбавок к цене; корректировка ценового поведения предприятия в зависимости от складывающейся рыночной конъюнктуры.

В рыночной экономике цена зависит от многих факторов, причем они действуют с разной силой, в различных направлениях и в разные периоды времени. Учесть действие всех факторов практически невозможно, поэтому определить точно, какова будет рын очная цена на конкретный товар, весьма затруднительно. Можно определить лишь базовую цену на товар.

В ряде случаев государство принимает активное участие в процессе ценообразования и оставляет за собой право регулирования цен на социально значимые товары для замедления темпов роста инфляции (о чем мы уже говорили выше), осуществляя тем самым защиту малоимущих слоев населения.

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Имущество предприятия: понятие и состав
- 2.2. Основные фонды предприятия
- 2.1. Имущество предприятия: понятие и состав

Имуществом предприятия являются все материальные и нематериальные элементы, которые предприятие имеет и использует в производственной деятельности. Необходимо подчеркнуть, что, говоря об имуществе, мы в меньшей степени имеем в виду его материальные и функциональные характеристики. Этим занимаются другие прикладные науки. Для экономики предприятия важна прежде всего стоимостная оценка имущества.

Сначала имущество предприятия создается за счет имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов (взносов) в уставный капитал. В процессе успешной хозяйственной деятельности предприятия имущество увеличивается.

Имущество предприятия отражается в активе финансового (бухгалтерского) баланса в составе внеоборотных и оборотных активов. Активы формируются обезличенно за счет различных источников средств (отражаемых в пассиве баланса) и являются собственностью предприятия.

Имущество предприятия обычно обособлено от имущества его учредителей, участников и работников. Предприятие отвечает по своим долгам всем принадлежащим ему имуществом, на которое могут быть обращены иски кредиторов и хозяйственных партнеров в случае невыполнения

предприятием своих обязательств. В процессе производства предприятие использует (потребляет) различные виды ресурсов. Обычно выделяют три основных вида экономических (производственных) ресурсов: средства труда, предметы труда, рабочую силу. Или, как их еще называют, производительные силы. Между ними существуют различия по функциональной роли в производственном процессе, а средства труда и предметы труда различаются и по натурально-вещественному составу. Поэтому рассмотрим каждый из видов ресурсов отдельно. факторов. Главный из них - сколько ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных) затратила компания для продвижения своего бренда на рынке.

2.2. Основные фонды предприятия

Средства труда часто называют основными производственными фондами. А основные производственные фонды, в свою очередь, - основными средствами. Правильно ли это? Вопрос тем более оправдан, что в экономической литературе приходится сталкиваться с утверждением, согласно которому основные средства - это стоимостная форма (стоимостное выражение) средств труда, а основные фонды (основные производственные фонды) - это натуральная, материально-вещественная форма средств труда. Основными средствами являются отраженные в бухгалтерском балансе основные фонды предприятия в денежном выражении.

Капитал делится на постоянный и переменный: первый в процессе производства не изменяет совокупной стоимости авансированного капитала, а второй изменяет ее. Расходы предпринимателя (капиталиста) на приобретение средств производства неизменны и переносятся конкретным трудом наемных работников на создаваемый продукт. Постоянный капитал принимает участие в процессе труда своим вещественным содержанием. Он является фактором производства, фактором создания потребительной стоимости, но не участвует в процессе увеличения (возрастания) стоимости, а соответственно, не создает прибавочной стоимости.

Другая часть затрат предпринимателя (капиталиста), авансируемая им на приобретение рабочей силы и изменяющая свою стоимость в процессе производства, называется переменным капиталом.

Но, поскольку одновременно с делением капитала на постоянный и переменный существовало деление капитала на основной и оборотный (это деление определялось характером перенесения стоимости на конечный продукт - целиком или по частям), производственные фонды, в свою очередь, были разделены на основные производственные фонды (сообразно с вычленением средств труда) и оборотные производственные фонды (сообразно с вычленением предметов труда). Таким образом, в

политэкономии социализма было покончено с чуждой ей категорией "капитал".

Позже в прикладных экономических науках, прежде всего в финансовом (бухгалтерском) учете, этим понятиям стали соответствовать понятия "основные средства" и "оборотные средства". Однако в силу специфики состава оборотные средства, в свою очередь, пришлось разделить на оборотные производственные фонды (куда, в частности, вошли сырье, основные материалы, т.е. предметы труда) и фонды обращения (прежде всего денежные средства). С введением в научный оборот категории "основные производственные фонды" появились такие стоимостные коэффициенты (экономические показатели), как фондоотдача, фондоемкость, которые прочно вошли в научный и хозяйственный оборот и используются до настоящего времени. Основные средства предприятия - это стоимостное выражение средств труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на продукт постепенно, частями, по мере износа.

Основные фонды предприятия - это часть его имущества, основные активы <1> (средства труда), используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания услуг.

Основные фонды предприятия подразделяются на основные производственные и основные непроизводственные фонды.

- 1. Здания (кроме жилых).
- 2. Сооружения.
- 3. Жилища.
- 4. Машины и оборудование.
- 5. Средства транспортные.
- 6. Инвентарь производственный и хозяйственный.
- 7. Рабочий скот, продуктивный и племенной (кроме молодняка и скота для убоя).
- 8. Насаждения многолетние.
- 9. Другие виды основных фондов.

Основные производственные фонды, непосредственно участвуя в процессе производства, помогают осуществлению производственного процесса (например, здания цехов, складские помещения, внутренняя сеть водопровода, газопровода и канализации со всеми устройствами; внутренняя сеть силовой и осветительной электропроводки со всей осветительной арматурой; внутренние телефонные и сигнализационные сети; вентиляционные устройства; подъемники и лифты и пр.). Непроизводственные фонды используются для удовлетворения социальных нужд работников (например, это материальная база заводских поликлиник, детских садов, пансионатов).

Тема 3. Экономика труда.

- 3.1. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Процесс труда
- 3.2. Рабочее время и производительность труда
- 3.3. Нормирование труда на предприятии
- 3.4. Эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях.

3.1. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Процесс труда

Экономика труда опосредует как производственную, так и социальную подсистемы предприятия, являясь в то же время существенным элементом его экономической подсистемы. Мы уже знаем, что из всех видов экономических ресурсов, необходимых предприятию для осуществления процесса производства, особое место принадлежит трудовым ресурсам. Поскольку именно трудовая деятельность людей составляет основу производства материальных благ, роста личного и национального богатства.

Поясним ряд важных понятий.

Трудовые ресурсы - это трудоспособная часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для занятия общественно полезной трудовой деятельностью.

Объем трудовых ресурсов зависит от численности населения, режима его воспроизводства, половозрастного состава. Основную часть трудовых ресурсов страны составляет ее население в трудоспособном возрасте, а также подростки и лица пенсионного возраста, способные трудиться.

В процессе осуществления трудовой деятельности человек затрачивает определенную физическую и духовную энергию, используя при этом свою потенциальную способность к труду -рабочую силу.

Рабочая сила - это совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и которые он использует каждый раз в процессе трудовой деятельности. В контексте темы "экономика труда" важно отметить, что именно рабочую силу покупают (продают) на рынке труда. При этом следует подчеркнуть: чем выгоднее условия сделки для продавца (работника), тем более полно и качественно он будет использовать свои способности, тем результативнее может протекать процесс труда. Таким образом, адекватная оценка стоимости рабочей силы является важнейшим элементом эффективной организации процесса производства.

Трудовые ресурсы, призванные рационально использовать материальные и финансовые факторы производства, представлены на предприятии его работниками.

При этом широко используют два понятия: кадры и персонал предприятия.

Под кадрами предприятия понимается совокупность наемных работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии в соответствии со штатным расписанием. Кадры предприятия - это основной (штатный, постоянный), как правило, квалифицированный состав работников.

Понятие персонал, по мнению многих экономистов, более емкое, оно включает весь личный состав работающих на предприятии. Сюда входят:

- работники основного (штатного) состава;
- лица, принятые на работу по совместительству с других предприятий;
- лица, выполняющие работы по разовым договорам гражданско-правового характера (договору поручения, договору на оказание услуг и т.п.).

Персонал предприятия должен обладать целым рядом характеристик, которые подразделяются на количественные и качественные. Особо отметим качественные характеристики персонала:

- наличие конкретных знаний и профессиональных навыков в определенной сфере деятельности;
- определенные профессиональные и личные интересы (стремление сделать карьеру, потребность в профессиональной и личной самореализации);
- наличие определенных психологических, интеллектуальных, физических качеств, необходимых для конкретной профессиональной деятельности.

Персонал различают по категориям (руководители, специалисты, служащие, рабочие); по профессиям; по специальностям и квалификационным признакам

Персонал составляет основу любого предприятия. Люди являются создателями предприятий, определяют цели их развития, осуществляют функции, направленные на реализацию этих целей.

Самая многочисленная и основная категория производственного персонала - рабочие предприятия. Рабочие - это работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных услуг и перемещением грузов. Рабочие подразделяются на основных и вспомогательных.

К основным рабочим относят работников, непосредственно создающих товарную (валовую) продукцию предприятий и занятых осуществлением технологических

процессов, т.е. изменением форм, размеров, положения, состояния, структуры, физических, химических и других свойств предметов труда.

К вспомогательным относятся рабочие, занятые обслуживанием оборудования и рабочих мест в производственных цехах, а также все рабочие вспомогательных цехов и хозяйств. Вспомогательные рабочие могут быть разделены на функциональные группы: транспортную и погрузочную, контрольную, ремонтную, инструментальную, хозяйственную, складскую.

Руководители - это работники, занимающие должности руководителей предприятий (директора, мастера, главные специалисты и др.).

Специалисты - это работники, имеющие высшее или среднее специальное образование, а также работники, не имеющие специального образования, но занимающие определенную должность.

Служащие - это работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание (агенты, кассиры, делопроизводители, секретари, статистики и др.).

Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует структуру кадров (персонала) предприятия, цеха, участка. Структура кадров также может определяться по таким признакам, как возраст, пол, уровень образования, стаж работы, квалификация, степень выполнения норм и т.п.

Профессионально-квалификационная структура персонала складывается под воздействием профессионального и квалификационного разделения труда. Под профессией обычно понимают вид (род) трудовой деятельности, требующий определенной подготовки. Квалификация характеризует меру овладения работниками данной профессией и отражается в квалификационных (тарифных) разрядах, категориях. Тарифные разряды и категории также являются показателями, характеризующими уровень сложности работ.

Применительно к характеру профессиональной подготовленности работников используется и такое понятие, как специальность, определяющее вид трудовой деятельности в рамках одной и той же профессии (к примеру, профессия - токарь, а специальности - токарь-расточник, токарь-карусельщик).

Дифференциация в специальностях по одной и той же рабочей профессии чаще всего связана со спецификой применяемого оборудования.

Под влиянием научно-технического прогресса происходит изменение численности и удельного веса отдельных профессий и профессиональных групп производственного персонала. Численность инженерно-технических работников и специалистов увеличивается более быстрыми темпами по сравнению с ростом численности рабочих при относительной стабильности удельного веса руководителей и технических исполнителей. Рост числа этих категорий работников обусловлен расширением и совершенствованием производства, повышением его технической оснащенности, изменением отраслевой структуры, появлением рабочих мест, на которых необходима инженерная подготовка, а также возрастающей сложностью выпускаемой продукции. Очевидно, что подобная тенденция сохранится и в будущем.

Поскольку персонал является важнейшим, уникальным экономическим ресурсом, используемым всеми без исключения предприятиями, именно в этом качестве он участвует в процессе труда.

Процесс труда включает три взаимосвязанных элемента: собственно труд, предметы труда и средства труда. Рациональная организация труда предполагает такой способ объединения всех элементов трудового процесса в единую систему, при котором будет использовано наименьшее количество трудовых и материальных ресурсов, т.е. рабочей силы, предметов труда и средств производства, и будет получен наибольший эффект.

Основными направлениями совершенствования организации труда являются разделение и кооперация труда, методы их оптимизации на предприятиях.

Разделением труда называется разграничение производственной деятельности людей в процессе производства товаров и услуг. Другими словами, это обособление различных видов труда работников, предусматривающее специализацию рабочих мест и персонала на выполнении закрепленных за ними соответствующих функций, работ и операций.

При правильном разделении труда все участники производства оптимально распределены по рабочим местам с учетом их личных способностей, профессиональных и деловых качеств, в результате чего повышается степень удовлетворенности трудом, снижается утомляемость, увеличиваются работоспособность и трудовая отдача работников. Разделение труда также способствует росту профессиональных навыков, повышению качества работы, росту производительности труда, сокращению длительности производственного цикла, ускорению выполнения заказов, снижению издержек, увеличению продаж и т.д.

По масштабу деятельности различают три основных вида разделения труда:

- общее разделение труда, которое предусматривает обособление различных видов деятельности в масштабе всей страны (промышленное производство и сельское хозяйство, добывающая и обрабатывающая промышленность, сферы производства и услуг и т.д.);
 - частное внутри отрасли (станкостроение, автомобилестроение и т.д.);
 - единичное в рамках предприятия или его подразделений.

На предприятиях существует несколько форм разделения труда: функциональное, профессиональное, технологическое, квалификационное и др.

Функциональное разделение труда предусматривает обособление на предприятиях отдельных работ и категорий персонала в зависимости от их содержания и функций. По этому признаку работники подразделяются на рабочих и служащих.

Профессиональное разделение труда предполагает обособление внутри каждой функциональной группы работников в зависимости от технологического содержания и вида выполняемых работ различных профессий и специальностей. В связи с этим интересно отметить, что профессия в широком понимании характеризует вид трудовой деятельности человека (например, мастер, экономист, менеджер, бухгалтер, станочник, кузнец и т.п.).

Технологическое разделение труда означает расчленение действующих на предприятии производственных процессов на отдельные стадии, переделы, фазы и операции, закрепляемые за соответствующими исполнителями. В соответствии с особенностями технологии производства в рамках технологического разделения труда различают предметное и пооперационное разделение труда.

Предметное разделение труда предполагает закрепление за рабочим комплекса работ или операций, необходимых для получения готового продукта, предмета или изделия.

Пооперационное разделение труда основано на выделении отдельных операций и закреплении их за отдельными исполнителями.

Квалификационное разделение труда определяется существующими различиями в сложности и точности выполняемых технологических процессов, а также в уровне профессионального мастерства, производственного опыта и личных способностей работников.

Выбор формы разделения труда персонала на предприятии определяется типом производства, профилем и сложностью продукции, технологией и организацией производства. В единичном производстве применяются универсальное оборудование, маршрутная технология и предметное разделение труда. В массовом - специальное оборудование, операционная технология и узкая специализация рабочих. При обосновании наиболее эффективных форм разделения труда в конкретных условиях производства следует учитывать взаимодействие технических, экономических, психофизиологических и социальных факторов.

Кооперацией труда называется объединение всех категорий персонала для участия в совместной планово организованной трудовой деятельности. Кооперация труда

осуществляется на всех уровнях управления: от рабочего места до экономики целой страны или всего мирового хозяйства. Она представляет собой систему устойчивых трудовых отношений между отдельными исполнителями или производственными подразделениями в процессе изготовления и продажи продукции. Примерами кооперации могут служить рабочие группы (бригады), производственные участки, различные отделы или службы и само предприятие, объединяющее весь свой персонал для достижения единой экономической цели.

Кооперация труда рабочих внутри предприятия имеет следующие виды:

- межцеховая основывается на разделении производственного процесса между отдельными цехами и направлена на обеспечение планомерного участия этих цехов в совместных процессах по изготовлению продукции;
- внутрицеховая основывается на разделении производственного процесса между участками, бригадами, рабочими;
- внутриучастковая выражается в производственных связях между отдельными рабочими или бригадами внутри участка.

Наиболее характерной формой организации внутриучастковой кооперации является формирование бригад. Эта форма кооперации труда нашла широкое применение и в иных сферах деятельности человека, например распространено создание временных трудовых (творческих) коллективов. В современных условиях это относится, в частности, к формированию так называемых проектных команд, когда для выполнения какого-либо проекта, ограниченного во времени, формируется особая команда персонала - по существу, бригада.

3.2. Рабочее время и производительность труда

Рабочее время, как мы уже отмечали, - это и чрезвычайно важная экономическая категория, и особый экономический ресурс, необходимый для экономики страны, и для экономики предприятия, и для отдельного работника. Почему? Попытаемся ответить на этот вопрос. В экономике рабочее время традиционно рассматривается в двух ипостасях: в широком и узком смыслах. В широком смысле рабочим называется время, которое служит мерой оценки затрат труда (живого и овеществленного).

В узком смысле рабочим называется время участия работника в трудовой деятельности, которое измеряется продолжительностью рабочего дня, недели, месяца.

При этом необходимо подчеркнуть, что рабочее время - это законодательно установленный период времени работы для всех участников производства, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности. Законодательно установлено, что нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать 40 ч в неделю. При пятидневной рабочей неделе продолжительность рабочего дня или смены составляет 8 ч.

Эффективная работа персонала предприятия предполагает в первую очередь рациональное использование рабочего времени. Время в экономике - самый важный, дефицитный и невосполнимый ресурс. Время необратимо, его нельзя накопить, передать, оно проходит безвозвратно.

Широко известно высказывание Карла Маркса: "В конечном итоге всякая экономия сводится к экономии времени".

Эффективность использования рабочего времени, его экономия зависят от многих факторов. К ним относятся:

- планирование рабочего времени;
- организация труда;
- техника личной работы;
- самочувствие и работоспособность людей;
- эргономика труда и техническая эстетика и т.п.

Одним из важнейших источников экономии времени является его планирование. Вот несколько конкретных рекомендаций по этому поводу. В практике управленческой деятельности принято считать, что десятиминутная подготовка рабочего дня обеспечивает до двух часов экономии рабочего времени.

Эту особенность следует учитывать при планировании времени, например при назначении сроков начала и окончания совещаний, обсуждений проектов и т.п. При планировании времени необходимо составить перечень работ на день (неделю, месяц), установить приоритет (последовательность) и примерный срок выполнения работы.

Рабочее время на производстве подразделяется на группы:

- время выполнения работы и время перерывов в работе;
- нормируемое и ненормируемое время.

В нормальных условиях организации производства все затраты времени должны быть нормируемыми, т.е. полезно используемыми на выполнение планируемых работ. Полезные затраты времени на осуществление всех нормируемых операций образуют время занятости рабочего. Чем выше удельный вес времени занятости рабочего или нормируемого времени в общем количестве рабочего времени, тем выше эффективность использования не только рабочей силы, но и иных экономических ресурсов, в частности средств производства.

При нормировании времени учитывают следующие слагаемые элементы рабочего времени:

- подготовительно-заключительное время расходуется на подготовку к работе и ее завершение и обычно используется по прямому своему назначению в начале и в конце рабочего дня илисмены;
- оперативное время включает суммарные затраты вспомогательного и основного времени.

Вспомогательные операции могут выполняться в период машинной работы (перекрываемое время), итогда вспомогательное время не следует включать в норму времени;

- основное время расходуется на выполнение основных технологических операций, связанных с изменением формы или размеров заготовки;
- вспомогательное время расходуется на выполнение вспомогательных операций, необходимых для осуществления технологических процессов. К вспомогательному времени можно отнести, к примеру, затраты времени на установку заготовки и снятие детали, включение и выключение станка, контрольные измерения и др.;
- время обслуживания рабочего места расходуется на технические и организационные операции, связанные с обслуживанием техники и организацией работы. Оно состоит из времени на техническое обслуживание и времени на организационное обслуживание.
 - 3.3. Нормирование труда на предприятии

Нормирование труда на предприятии является чрезвычайно важным процессом, поскольку оно служит основой организации и управления производством. Расчет норм времени с целью оптимизации затрат труда - это основа рационального использования рабочего времени, высокой эффективности и производительности труда.

Под нормированием труда понимается научное обоснование затрат труда на выполнение различных работ. В организации и нормировании труда рабочих, специалистов и руководителей используют различные нормы: времени, выработки, обслуживания, численности, управляемости и нормированное задание.

Нормы времени - это количество рабочего времени (в часах, минутах), которое должен затратить работник (группа работников) определенной квалификации на производство единицы продукции (операций, комплекса операций) в определенных организационно-технических условиях.

Нормы выработки - это количество продукции надлежащего качества, которое работник (группа работников) определенной квалификации должен произвести в единицу времени в данных технических условиях.

Норма обслуживания устанавливает количество единиц технологического оборудования, производственной площади или других нормативных показателей, закрепляемых за одним работником.

В случае если рабочий или бригада изготавливает разнородную продукцию, результат труда устанавливается нормированным заданием. Нормированное задание устанавливает объем продукции в номенклатуре, которое должно быть произведено за данный период времени.

3.4. Эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях.

Сельское хозяйство страны делится на 3 отрасли: земледелие, животноводство и водные ресурсы.

Переработкой сельскохозяйственной продукции занимается более 35 предприятий.

Основные резервы повышения эффективности сельского хозяйства и конкурентоспособности следует искать внутри самой отрасли. Это должно касаться освоения ресурсосберегающих технологий. Их использование и применение обеспечит снижение расхода всех видов ресурсов — земельных, трудовых, энергетических, материальных и финансовых — в расчете на единицу произведенной и реализованной продукции. Однако эти технологии зависят от уровня научно-технического прогресса, возможностей его реализации в тот или иной временной период.

Производственная специфика проявляется в том, что сельскохозяйственное производство возможно лишь там, где есть свободные земельные ресурсы, поскольку оно предполагает использование земли и других природных ресурсов. Сельскохозяйственная продукция также обладает спецификой, которая проявляется в особых условиях её переработки и хранения и транспортировки, сроки которых ограничены в силу развития биологических процессов. Те же биологические законы определяют сезонность сельскохозяйственного производства и определяют его результаты, зависящие от природно-климатических условий.

Рассматривая экономическую специфику, можно отметить тот факт, что земля, которая выступает основным средством производства в сельском хозяйстве, не может быть включена в себестоимость сельскохозяйственной продукции, поскольку не подлежит амортизации.

Тема 4. Организационная и производственная структура предприятия

- 4.1. Типы организации промышленного производства
- 4.2. Производственный процесс и принципы его организации

Необходимым условием успешной деятельности предприятия является рациональное построение его организационной и производственной структуры.

Структура - это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях (образно говоря, основа, каркас, "скелет" предприятия), обеспечивающая предприятию устойчивость и целостность. Антиподом структуры является хаос. Понятие "структура" можно рассматривать как в статике, так и в динамике. Понятие "структура" в динамике определяется как совокупность отношений, связей, инвариантных при некоторых преобразованиях.

Экономические системы основаны на чрезвычайно важном принципе, на разделении труда, т.е. на относительном разграничении видов деятельности между людьми. Разделение труда предусматривает распределение работ и трудовых функций между работниками предприятия по цехам, участкам, бригадам, звеньям и, как следствие, предполагает наличие определенной структуры.

Таким образом, разделение труда вызывает необходимость объединения работников и их групп в общем производственном процессе, обусловливая наличие взаимосвязи трудовых и технологических процессов на всех уровнях от рабочего места отдельного исполнителя до целого предприятия. Это объединение, установление взаимосвязей между

разделенными, специализированными подразделениями в процессе производства носит название кооперации и является важнейшим элементом организации производства.

Различают организационную и производственную структуры предприятия. Организационная (общая) структура предприятия - совокупность функциональных подразделений предприятия, включающая производственную структуру, производственную инфраструктуру, непроизводственную инфраструктуру и структуру управления.

Организационная структура предприятия (наличие, функции и состав структурных подразделений) зависит от многих факторов. Важнейшие из них:

- масштабы производства;
- отраслевые особенности деятельности;
- тип производства (массовый, серийный, единичный);
- квалификация работников.

Построение организационной структуры предприятия во многом определяется его спецификой. Так, для малых предприятий характерны наиболее простая структура, а иногда и отсутствие четко выделенных структурных подразделений. Крупные предприятия, напротив, отличаются усложненной структурой, выполнение каждой функции предполагает создание отдельного подразделения.

Производственная структура предприятия - совокупность образующих предприятие рабочих мест, участков, цехов и служб, их соотношение и взаимосвязи, возникающие в процессе производства продукции.

Производственная структура предприятия является формой организации производственного процесса и определяет характер этого процесса, эффективность использования материальных и трудовых ресурсов предприятия, качество изготовляемой продукции и др.

К факторам, определяющим производственную структуру предприятия, относятся:

- особенности разделения труда;
- уровень специализации и кооперирования производства;
- уровень развития техники, технологии и организации производства;
- номенклатура (виды) производимой продукции, ассортимент (предметные характеристики), объем выпуска (единичное, массовое, поточное производство), трудоемкость изготовления продукции.

Основными элементами производственной структуры являются рабочие места, участки и цехи.

Первичным звеном организации производства является рабочее место.

Рабочим местом называется неделимое в организационном отношении звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенное для выполнения определенной производственной операции, оснащенное соответствующим оборудованием и организационно-техническими средствами.

Рабочее место может быть простым и комплексным. Простое рабочее место характерно для производства дискретного типа, где один работник занят использованием конкретного оборудования.

Простое рабочее место может быть одно- и многостаночным. В случае использования сложного оборудования и в отраслях с использованием аппаратных процессов рабочее место становится комплексным, так как обслуживается группой людей (бригадой) с определенным разграничением функций при выполнении процесса.

Рабочее место может быть стационарным и подвижным. Стационарное рабочее место расположено на закрепленной производственной площади, оснащенной соответствующим оборудованием, а предметы труда подаются к рабочему месту. Подвижное рабочее место передвигается с соответствующим оборудованием по мере обработки предметов труда.

От уровня организации рабочих мест, обоснованного определения их количества и специализации, согласования их работы во времени, рациональности расположения на производственной площади во многом зависят конечные результаты работы предприятия.

4.2. Типы организации промышленного производства

Себестоимость единицы продукции массового производства по сравнению с продукцией единичного и серийного производства минимальна. Этот тип производства экономически целесообразен при достаточно большом объеме выпуска продукции. Необходимым условием массового производства является наличие устойчивого и значительного спроса на продукцию. В условиях экономического кризиса массовое производство становится наиболее уязвимым По источнику энергии технологические процессы можно разделить на пассивные и активные.

Пассивные происходят как природные процессы и не требуют дополнительной, преобразованной человеком энергии для воздействия на предмет труда (остывание металла в обычных условиях; высыхание скошенной для получения сена травы на поле; мягкая посадка космического летательного аппарата на землю с использованием парашюта и др.).

Однако при всем их многообразии существуют общие принципы рациональной организации производственного процесса:

- специализация разделение труда между отдельными подразделениями предприятия и рабочими местами и их кооперирование в процессе производства;
- пропорциональность определяет равную пропускную способность разных рабочих мест одного процесса, пропорциональное обеспечение рабочих мест информацией, материальными ресурсами, кадрами и т.д.;
- непрерывность предусматривает максимальное сокращение перерывов между операциями и определяется отношением рабочего времени к общей продолжительности процесса;
- параллельность характеризует степень совмещения операций во времени. Виды сочетаний операций: последовательное, параллельное и параллельно-последовательное;
- прямоточность обеспечивает кратчайший путь движения предметов труда, информации и т.п.;
 - ритмичность характеризует равномерность выполнения операций во времени;
- техническая оснащенность ориентирована на механизацию и автоматизацию производственного процесса, устранение ручного, монотонного, тяжелого, вредного для человека труда;
- гибкость заключается в необходимости обеспечивать быструю переналадку оборудования в условиях часто меняющейся номенклатуры продукции.

Тема 5. СОДЕРЖАНИЕ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 5.1. Cушность финансов предприятия и их роль в национальной финансовой системе
- 5.2. Функции и принципы организации финансов предприятия
- 5.3. Финансовый механизм предприятия

Отличительным признаком, внутренним условием существования финансов являются деньги. Деньги - обязательный атрибут финансов, т.е. необходимое, существенное, неотъемлемое свойство финансов. Поэтому понятие "финансы" часто отождествляют с понятием "деньги". Правомерно ли это?

Постараемся по возможности ответить кратко. Финансы принципиально отличаются от денег как по своей сущности, так и по содержанию, и по выполняемым функциям. Если деньги по своей сути можно считать специфическим товаром, выполняющим роль всеобщего эквивалента, то финансы - это система формирования, распределения и использования денежных средств, система, обладающая своим специфическим механизмом функционирования. Управление этой системой составляет суть финансового менеджмента.

Чтобы понять сущность финансов, необходимо подчеркнуть, что не деньги делают товары соизмеримыми, а наоборот: именно потому, что все товары представляют собой овеществленный человеческий труд и, следовательно, сами по себе соизмеримы, стоимость всех товаров измеряется одним и тем же специфическим товаром, превращая этот последний в общую для них меру стоимости, т.е. в деньги. Итак, деньги - это товар. Обычно деньгами, и это подтверждено исторической эволюцией денежных форм, становится товар с высокой ликвидностью, т.е. тот товар, который легче всего обменять на другой товар. Кроме того, роль денег могут исполнять различные вещи, иные вещные права, обязательства и вещно-обязательственные комплексы. В современных условиях, и на это следует обратить особое внимание, в роли денег выступают не столько конкретные товары (например, золото или иные драгоценные металлы), сколько долговые обязательства государства или национального банка в форме банкнот (банкнота происходит от английских слов bank note, что означает "банковская запись").

Таким образом, финансы - это не сами денежные средства, а отношения между людьми по поводу формирования, распределения и использования денежных средств. В этом проявляется их сущность как экономической категории.

Следует особо подчеркнуть, что к финансам не относятся те денежные средства, которые обслуживают личное потребление и обмен, оплату транспортных, коммунальных и других услуг, процессы купли-продажи между отдельными гражданами, акты дарения и наследования денег — это общественные отношения.

С учетом изложенного можно выделить следующие основные признаки финансов. Это:- экономические отношения между хозяйствующими субъектами с использованием денег, являющихся условием существования финансов;

- в процессе развертывания этих экономических отношений осуществляются формирование денежных средств у хозяйствующих субъектов и государства и их использование.

В сферу централизованных (государственных и муниципальных) финансов входят:

- государственный бюджет, включающий республиканский и местный бюджет;
- внебюджетные фонды;
- государственный кредит.

В сферу децентрализованных финансов входят:

- финансы организаций (коммерческих предприятий и организаций, некоммерческих организаций, финансовых организаций);
 - финансы домохозяйств.

Сфера децентрализованных финансов составляет основу системы финансов КР, в ней формируется преобладающая часть финансовых ресурсов страны.

Ключевое место в сфере децентрализованных финансов принадлежит финансам коммерческих организаций (предприятий), поскольку именно здесь создаются материальные блага, производятся товары, оказываются услуги и формируется прибыль, которая является важным источником производственного и социального развития общества.

Финансы предприятия - совокупность экономических отношений, опосредующих формирование, распределение и использование денежных средств предприятия.

Финансы предприятий охватывают широкий круг экономических отношений, связанных, как уже говорилось, с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов. Потенциально финансовые ресурсы предприятий формируются на стадии производства, а реально проявляются на стадии распределения. Тем самым финансы предприятий неправомерно рассматривать вне экономических (производственных) отношений, ибо ни денежные, ни тем более финансовые отношения попросту невозможны вне производства, распределения, обмена и потребления.

5.2. Функции и принципы организации финансов предприятия

Экономическая природа финансов предприятий, их содержание проявляются в выполняемых ими функциях.

Общеизвестно, что функция (от лат. functio - исполнение) характеризует проявление свойств какого-либо объекта. В философии функция определяется как обязанность, круг деятельности. В математике функция определяется как зависимость какого-либо явления, переменной от какой-либо определенной величины, аргумента. Кроме того, достаточно распространенным является представление функции как роли, назначения чего-либо.

Не вдаваясь в причины различий в классификации в перечисленных работах, охарактеризуем некоторые из этих функций финансов, имеющие особо важное значение для понимания сути финансов.

Распределительная функция финансов предприятий выражается в процессе распределения денежных средств между производством и потреблением. Этот процесс включает получение предприятиями денежной выручки за реализованную продукцию (оказанные услуги) и использование ее на возмещение израсходованных средств производства, образование валового дохода. Финансовые ресурсы предприятия также подлежат распределению в целях выполнения денежных обязательств перед бюджетом, банками, контрагентами. Результатом распределения является формирование и использование целевых фондов денежных средств (фонда возмещения, оплаты труда и др.), поддержание эффективной структуры капитала. Основным объектом реализации распределительной функции выступает прибыль предприятия.

<u>Контрольная функция</u> финансов предприятий опосредует внутреннюю присущую им способность объективно отражать состояние экономики предприятия с помощью таких финансовых категорий, как прибыль, рентабельность, себестоимость, цена, выручка, амортизация, основные и оборотные средства; позволяет менеджменту посредством этого контролировать протекание экономических процессов на предприятии, способствует выбору наиболее рационального режима производства и распределения полученного предприятием дохода.

Контрольная функция финансов предприятий реализуется по следующим основным направлениям:

- контроль за правильностью и своевременностью формирования фондов денежных средств по всем установленным источникам финансирования;
- контроль за соблюдением заданной структуры фондов денежных средств с учетом потребностей производственного и социального характера;
- контроль за целенаправленным и эффективным использованием финансовых ресурсов.

Воспроизводственная функция обеспечивает постоянный кругооборот средств как на отдельном предприятии, так и в экономике в целом. Посредством выполнения этой функции финансы предприятий влияют на темпы развития экономики страны в целом. Обслуживая общественное производство, в котором создаются материальные и нематериальные блага, а также формируется большая часть финансовых ресурсов страны, финансы предприятий составляют основу финансовой системы государства.

Поскольку финансы предприятий являются частью экономических отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности, то принципы их организации определяются прежде всего правилами ведения этой деятельности.

<u>Принципы организации финансов предприятия</u> путем выплаты дивидендов акционерам, процентов держателям облигаций.

Материальная ответственность означает наличие определенной меры ответственности предприятий за ведение и результаты финансово-хозяйственной деятельности. Различают индивидуальную и коллективную материальную ответственность.

Индивидуальная материальная ответственность предполагает заключение договора

конкретного материально ответственного лица с руководством предприятия, согласно которому это лицо несет ответственность за любую недостачу товарно-материальных ценностей. Перечень материально ответственных лиц определяется самим предприятием. Для руководителей предприятий принцип материальной ответственности реализуется через систему штрафов в случаях нарушения предприятием, к примеру, налогового законодательства.

5.3. Финансовый механизм предприятия

В экономической теории и практике понятие "механизм" достаточно широко применяется при описании различных процессов управления, в том числе капиталом, финансами, активами, денежными потоками, прибылью и пр. коэффициенты, например нормативы рентабельности, нормативы затрат, показатели ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, его деловой активности, общей и рыночной капитализации и пр.

К процедурам относятся различные регламентирующие документы, создаваемые с целью упорядочения и регламентации процессов управления финансами предприятия, формализации взаимодействия и взаимоотношения участников финансовых отношений. Различают внешние по отношению к предприятию и внутренние процедуры.

К внешним процедурам, регламентирующим деятельность предприятия по управлению финансами, относятся как общее государственное законодательство, так и система специальных нормативных актов органов законодательной и исполнительной власти субъектов республиканского и местного самоуправления.

Внешние процедуры регламентируют налоговую политику предприятия, инвестиционную деятельность, минимальные размеры уставного фонда предприятий различных организационно-правовых форм, порядок платежей и формы расчетов между хозяйствующими субъектами и др.

К внутренним процедурам относятся нормативные документы, разработанные самим предприятием для регламентации своей финансовой деятельности. Так, ряд аспектов финансовой деятельности регулируется требованиями устава предприятия. Отдельные направления финансовой деятельности регулируются системой внутренних нормативов и требований, например положением о финансовом контроле, положением о кредитной политике, инструкциями по проведению кассовых операций, инкассации и пр. Особое регламентации финансовой деятельности значение ДЛЯ предприятия разрабатываемые соответствующими финансовыми службами предприятия методики, которые являются формализованным алгоритмом действия специалиста по выполнению им конкретных задач по управлению финансами. Такими методиками являются, в частности, методика определения оптимального размера партии сырья ЕОО, методика факторного анализа рентабельности собственного капитала Du Pont, методика по расчету и минимизации финансовых рисков.

Для того чтобы обеспечить устойчивое и эффективное функционирование финансового механизма предприятия, необходимо кадровое и информационное обеспечение.

Кадровое обеспечение функционирования финансовых служб предприятия формируется в соответствии с потребностями и целями предприятия по управлению финансами и оказывает огромное влияние на эффективность его работы.

Информационно –методическое обеспечение представляет собой совокупность внешних и внутренних источников информации, используемых в процессе принятия управленческих решений.

Данный вид обеспечения играет крайне важную роль в процессе управления финансами, поскольку менеджмент предприятия получает возможность планировать и прогнозировать приток и отток капитала, определять периоды возникновения кассового разрыва и оценивать целесообразность использования того или иного инструмента для его устранения, обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Тема 6. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм

Юридическими лицами могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации. Соответственно в финансах хозяйствующих субъектов можно выделить:

- ♦ финансы коммерческих предприятий и организаций;
- ♦ финансы некоммерческих организаций.

Финансовые отношения этих двух групп хозяйствующих субъектов имеют свою специфику, связанную с формой организации предпринимательской деятельности, формированием доходов и расходов, владения имуществом, выполнением обязательств, налогообложением.

Для коммерческих организаций характерно функционирование на основе коммерческого расчета, самофинансирования и самоокупаемости. Они могут осуществлять свою деятельность в форме:

- ◆ хозяйственных товариществ и обществ (в том числе акционерных обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью);
 - ♦ производственных кооперативов;
 - ♦ государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Унитарные предприятия могут быть основаны на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Унитарное предприятие, находящееся в федеральной собственности, основанное на праве оперативного управления, принимает статус федерального казенного предприятия. Оно имеет свою специфику формирования и использования денежных фондов и доходов и особые имущественные права, функционирует на основе устава. Производственная и хозяйственная деятельность казенного завода осуществляется в соответствии с планом-заказом, устанавливаемым вышестоящим уполномоченным органом. В нем утверждаются следующие основные показатели:

- ◆ объем поставок, их номенклатура, требования по качеству продукции, сроки поставок, цены и условия их изменения;
 - ♦ фонд оплаты труда и нормативы уменьшения его при невыполнении плана-заказа;
 - ♦ лимит численности работников.

При недостатке собственных доходов для покрытия затрат, связанных с выполнением государственных планов-заказов и планов развития, им выделяются из федерального бюджета средства на реализацию плана развития завода, выполнение НИОКР, мероприятия по мобилизационной подготовке, содержанию объектов социальной инфраструктуры, компенсацию убытков от выполнения плана-заказа, плана развития завода, социальное развитие (по ежегодно устанавливаемым нормативам). Оставшаяся часть прибыли в форме ее свободного остатка подлежит изъятию в доход федерального бюджета. Поэтому финансы казенных предприятий вполне правомерно относить к сфере государственных финансов.

Более широкими управленческими возможностями обладают финансовые службы хозяйственных товарищества, к которым относятся полные товарищества и товарищества на вере (коммандитные товарищества), а также хозяйственные общества, которые включают в себя акционерные общества и общества с ограниченной или дополнительной ответственностью.

Они формируют свои уставные капиталы за счет средств, вносимых в них гражданами, предпринимателями и юридическими лицами, т. е. их участниками или учредителями.

Законодательством предусмотрено создание хозяйственных товариществ в двух формах – *полного* товарищества и товарищества *на вере* (коммандитного).

Полным признается *товарищество*, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской

деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Товариществом на вере является товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества (в пределах сумм внесенных ими вкладов), но не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Вкладчик имеет право получать часть прибыли товарищества, причитающуюся на его долю в складочном капитале.

Хозяйственные общества создаются в форме акционерного общества с ограниченной или дополнительной ответственностью.

Акционерным обществом является общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество может быть открытым и закрытым.

Отпирытым акционерным обществом является общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, предусмотренных законодательством.

Закрытым акционерным обществом является общество, акции которого распространяются только среди его учредителей. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции. Акционеры закрытого акционерного общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества.

Обществом с ограниченной ответственностью является учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обществом с дополнительной ответственностью является учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости вкладов, определяемом учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Хозяйственное общество признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом. Дочернее общество не отвечает по долгам основного общества (товарищества). Основное общество или товарищество, которое имеет право давать дочернему обществу обязательные для него указания, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. В случае несостоятельности (банкротства) дочернего общества по вине основного последнее несет субсидиарную ответственность по его долгам. Участники (акционеры) дочернего общества вправе требовать возмещения основным обществом (товариществом) убытков, причиненных по его вине дочернему обществу. Хозяйственное общество признается зависимым, если другое (преобладающее,

участвующее) общество имеет более 20 % голосующих акций акционерного общества или 20 % уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.

Производственным кооперативом является добровольное объединение граждан (на основе членства) для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом или ином участии, объединении его членами имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность в порядке, предусмотренном Законом «О производственных кооперативах» и его уставом.

Имущество, находящееся в собственности кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом. Уставом кооператива может быть установлено, что определенная часть имущества составляет неделимые фонды, используемые на уставные цели. Прибыль распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. Высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов.

Тема 7. Внеоборотные активы предприятия

- 7.1. Состав внеоборотных активов
- 7.2. Виды оценки основных средств
- 7.3. Амортизация основных средств

Мы уже знаем, в чем состоит взаимосвязь и особенность таких категорий и понятий, характеризующих капитал, как "средства производства", "предметы труда", "средства

труда", "основные средства", "оборотные средства", "основные фонды", "оборотные фонды", "имущество", "активы", "основные активы", "оборотные активы", "материальные активы", "нематериальные активы", "финансовые активы".

Вспомним также, что понятие "капитал" находит свое проявление и конкретизацию в различных формах. Это и производительный, и торговый, и денежный, и финансовый, и основной, и оборотный, и постоянный, и переменный капитал. В контексте данной главы нас прежде всего интересуют последние из перечисленных форм.

Как известно, капитал делится на постоянный и переменный. Суть этого деления (различия) состоит в том, что постоянный капитал, участвуя в процессе производства, не изменяет совокупной стоимости авансированного капитала.

Переменный капитал, наоборот, изменяет ее. Постоянный капитал принимает участие в процессе труда своим вещественным содержанием, является фактором производства. При этом если постоянный капитал рассматривать только с точки зрения материальновещественного содержания, то он предстает в форме средств производства (средства труда и предметы труда). Другая часть капитала — это переменный капитал. Переменный капитал в процессе производства приобретает форму наемной рабочей силы.

Но в то же время существует деление капитала на основной и оборотный. Это деление основано на характере участия капитала в процессе производства, на характере перенесения капиталом своей стоимости на конечный продукт. Основной капитал многократно участвует в процессе производства и тем самым постепенно переносит свою стоимость на продукт. Оборотный капитал полностью потребляется в течение одного производственного цикла. В материально-вещественной форме в первом случае это средства труда, во втором - предметы труда. С точки зрения субъекта хозяйствования это имущество отдельного предприятия, с точки зрения прав собственности средства труда и предметы труда представляют собой имущество предприятия, следовательно, его активы. Традиционно активы, как и все имущество предприятия, делятся на основные (внеоборотные) и оборотные, что соответствует делению капитала на основной и оборотный.

Мы знаем также, что внеоборотные активы - это активы, многократно принимающие участие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на производимую продукцию постепенно, частями, в течение нескольких производственных циклов.

7.2. Виды оценки основных средств

Основные средства как важнейший элемент внеоборотных активов, многократно участвуя в процессе производства, постоянно изменяют свою стоимость под влиянием различных факторов: износа, конъюнктуры рынка, инфляции и др. Со временем первоначальная стоимость основных средств перестает отражать их реальную оценку, а показатели, исчисленные на ее основе и используемые для принятия управленческих решений, давая неверные сигналы, могут исказить процесс управления предприятием. Поэтому возникает настоятельная необходимость периодической оценки основных средств. Натуральные показатели применяются при планировании производственного процесса и расчете производственной мощности предприятия. Денежный учет необходим для определения общей величины основных средств, их структуры, расчет амортизационных отчислений, оценки эффективности использования.

Основные средства имеют следующие виды денежной оценки.

Первоначальная стоимость - это стоимость основных средств в момент их производства и ввода в эксплуатацию в ценах данного года. По этой стоимости они принимаются к бухгалтерскому учету. Первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных за плату, считается сумма фактических затрат предприятия на их приобретение, сооружение и изготовление, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов. Такими затратами могут быть:

- суммы, уплачиваемые в соответствии с договором поставщику или подрядчику;
- плата за информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением основных средств;
 - регистрационные сборы, государственные пошлины и другие аналогичные платежи, произведенные в связи с приобретением прав на объект основных средств;
 - таможенные пошлины;
- иные затраты, непосредственно связанные с приобретением, сооружением и изготовлением объекта основных средств.
 - 7.3. Амортизация основных средств

Амортизация в экономическом смысле - это процесс постепенного перенесения стоимости

средств труда (основных средств) по мере их износа на готовый продукт.

Амортизация в широком смысле - это бухгалтерская и налоговая концепции, используемые для оценки потери величины стоимости активов с течением времени.

Амортизация в узком смысле - это списание балансовой стоимости основных средств.

Норма амортизации - это доля основного капитала, регулярно переносимая на стоимость товаров и услуг в соответствии с установленным законодательством или в ином порядке. Различают нормы амортизации нематериальных активов и нормы амортизации объектов основных средств. Период начисления амортизации: правилами бухгалтерского учета предусмотрено ежемесячное начисление амортизации.

Срок полезного использования - это период, в течение которого объект основных средств

приносит предприятию доход или служит для выполнения целей деятельности предприятия. Способы амортизации устанавливаются законодательно. Существует два основных способа: линейный (равномерный) и нелинейный (ускоренный).

Следует иметь в виду, что в налоговом законодательстве и бухгалтерских нормативных актах применяются разные термины: "методы" и "способы" соответственно, означающие по сути описываемого явления одно и то же.

Однако необходимо иметь в виду, что способы начисления амортизации основных средств и некоторые другие положения различаются в двух указанных документах.

При сроке службы до 20 лет предприятие имеет возможность выбора способа начисления амортизации. Если срок службы объекта свыше 20 лет, предприятие обязано применять линейный способ.

Предусмотрено два метода начисления амортизации: линейный и нелинейный. В ПБУ содержатся четыре способа: линейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Линейный способ наиболее распространен в практике российских предприятий. Использование линейного способа предполагает равномерное списание стоимости объекта за весь период эксплуатации. При этом за базу расчета принимают первоначальную стоимость объекта основных средств.

Глава 8. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 8.1. Состав оборотных активов и источники их формирования
- 8.2. Определение потребности в оборотных активах предприятия
- 8.3. Показатели эффективности использования оборотных активов

Оборотные (текущие) активы - это часть имущества предприятия, обслуживающая текущую производственно-хозяйственную деятельность и полностью потребляемая (видоизменяющая свою форму) в течение одного операционного цикла.

Оборотные активы учитываются во разд. ІІ бухгалтерского баланса, и в практике учета к ним относят имущественные ценности предприятия всех видов со сроком использования до года.

Оборотные активы можно классифицировать по следующим признакам.

- 1. По функциональной роли в деятельности предприятия:
- оборотные производственные средства;
- средства обращения.
- 2. По экономическому содержанию:
- материальные оборотные средства (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция);
 - дебиторская задолженность;
 - краткосрочные финансовые вложения;
- денежные средства (денежные средства в кассе, на расчетном, текущем и валютном счетах).
 - 3. По существующей практике планирования и контроля:
 - нормируемые, т.е. определяются нормативы оборотных средств;
 - ненормируемые.
 - 4. По источникам формирования:
 - валовые оборотные активы;
 - чистые оборотные активы;
 - собственные оборотные активы.
 - 5. По степени ликвилности:
- наиболее ликвидные активы (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения);
- быстро реализуемые активы (запасы готовой продукции, товары отгруженные, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев);
- медленно реализуемые активы (запасы сырья и материалов, затраты в незавершенном производстве, расходы будущих периодов, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев, прочие оборотные активы).
 - 6. По степени финансового риска:

- оборотные активы с минимальным риском (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения);
- оборотные активы с малым риском (дебиторская задолженность за вычетом сомнительной, производственные запасы за вычетом залежалых, остатки готовой продукции за вычетом не пользующейся спросом);
- оборотные активы со средним риском (незавершенное производство, расходы будущих

периодов);

- оборотные активы с высоким риском (сомнительная дебиторская задолженность, залежалые производственные запасы, сверхнормативное незавершенное производство, готовая продукция и товары, не пользующиеся спросом).

Объем финансовых ресурсов, требуемых предприятию для текущего функционирования, во многом зависит от правильного определения потребности в оборотных активах. Завышение оборотных активов ведет к излишнему их отвлечению в запасы, к замораживанию ресурсов, к дополнительным затратам на хранение. Занижение оборотных активов может привести к перебоям в производстве и реализации продукции, к несвоевременному выполнению предприятием своих обязательств. Конкретные размеры оборотных активов зависят от: характера и сложности производства; длительности производственного цикла; сезонности работы; темпов роста производства; изменений объемов и условий сбыта и т.п.

Определение потребности в оборотных активах - одна из задач финансового планирования. В зависимости от вида оборотных активов и особенностей их кругооборота могут применяться те или иные методы планирования. Частным случаем планирования потребности в оборотных активах является нормирование.

Нормирование представляет собой процесс установления оптимальной величины оборотных активов (в минимальном, но достаточном объеме), необходимых для организации и осуществления нормальной (бесперебойной) хозяйственной деятельности предприятия. Применяется этот способ планирования в основном по отношению к оборотным активам, обслуживающим стадию производства.

8.2. Определение потребности в оборотных активах предприятия

Существует несколько методов расчета нормативов оборотных активов.

Метод прямого счета основывается на определении обоснованных норм запаса по отдельным элементам оборотных активов. Затем определяется норматив оборотных средств, т.е. стоимостное выражение запаса, который рассчитывается по каждому элементу (частные нормативы) и в целом по нормируемым оборотным активам (совокупный норматив). Данный метод является основным методом определения плановой потребности в оборотных активах.

Норма оборотных активов - это относительный объем запаса по важнейшим товарноматериальным ценностям, необходимым предприятию для обеспечения нормальной, ритмичной работы. Нормы являются относительными величинами, которые устанавливаются в днях запаса или в процентах к определенной базе (например, товарной продукции) и показывают длительность периода, обеспеченного данным видом запасов материальных ресурсов.

Метод прямого счета является наиболее точным, но учет особенностей по каждому элементу оборотных активов оказывается очень трудоемким процессом. Поэтому его применяют один раз в несколько лет, а в другие периоды используют упрощенные способы.

Аналитический (опытно-статистический) метод предполагает укрупненный расчет оборотных активов на основе анализа фактической работы предприятия. Сначала анализируются данные о состоянии запасов, организации материально-технического снабжения, организации производственного процесса, сбыта продукции, состоянии расчетов и др. Затем фактические величины оборотных активов корректируются и

уточняются. При этом устраняются излишние и ненужные запасы, рассматриваются возможности ускорения оборота текущих активов. В результате определяется оптимальная плановая величина оборотных активов.

Коэффициентный метод основан на определении нового норматива оборотных активов на базе имеющегося с учетом поправок на планируемое изменение объемов производства и сбыта продукции.

Все оборотные активы делят на две группы:

- 1) непосредственно зависящие от изменения объема производства продукции (сырье, материалы, комплектующие изделия);
- 2) не зависящие или мало зависящие от динамики объема производства (запасные части, расходы будущих периодов).
 - 8.3. Показатели эффективности использования оборотных активов
- От эффективного использования оборотных активов во многом зависят итоговые экономические и финансовые результаты деятельности предприятия.

К внутренним резервам повышения эффективности использования оборотных активов относятся:

- рациональная организация производственных запасов (ресурсосбережение, оптимальное нормирование);
- сокращение пребывания оборотных средств в незавершенном производстве (внедрение новейших технологий, применение современных более дешевых материалов);
- рациональная организация обращения (совершенствование системы расчетов, организации сбыта, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах).

Оценка эффективности использования оборотных активов осуществляется через показатели их оборачиваемости. Поскольку критерием оценки эффективности управления оборотными активами является фактор времени, используются показатели, отражающие длительность одного оборота в днях или скорость оборота.

Длительность одного оборота (оборачиваемость оборотных активов) в днях определяется делением величины оборотных активов на однодневный оборот (отношение объема реализации продукции к длительности периода) или как отношение длительности периода к количеству оборотов:

Длительность одного оборота в днях охватывает продолжительность производственного цикла и количество времени, затраченного на продажу готовой продукции, и в целом представляет период, в течение которого оборотные средства проходят все стадии кругооборота на данном предприятии.

Чем меньше длительность периода обращения или одного оборота оборотного капитала, тем меньше предприятию требуется оборотных активов. Чем быстрее оборотные активы совершают кругооборот, тем лучше и эффективнее они используются. Таким образом, время оборота влияет на потребность в общем количестве оборотных активов.

Тема 9. Денежный оборот и система расчетов на предприятии

- 9.1. Денежный оборот
- 9.2. Безналичные расчеты предприятия через финансово-кредитную систему, взаимозачеты, товарообменные операции

Действительно, движение денежных средств предприятия представляет собой непрерывный процесс. Предприятия, аккумулируя денежные средства, обеспечивают их дальнейшее производственной и перераспределение в соответствии с условиями финансирования непроизводственной сфер. Это перераспределение денежных средств во времени представляет собой движение денежных потоков.

Денежный оборот составляет основу функционирования финансов предприятия. Реальный денежный оборот - это экономический процесс, опосредующий движение стоимости и сопровождающийся потоком денежных платежей и расчетов.

Денежные расчеты предприятий можно классифицировать следующим образом.

- 1. По виду операций:
- расчеты по товарным операциям, т.е. операциям, связанным с движением товара (расчеты с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками);
- расчеты по нетоварным операциям, т.е. операциям, не обусловленным движением товара и связанным лишь с движением денежных средств (расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами, учредителями, акционерами, кредитными организациями).
 - 2. По виду объектов:
- внутренние расчеты выплата заработной платы, выплата подотчетных сумм работникам, выплата дивидендов акционерам;
- внешние расчеты оплата поставок продукции, оплата закупок сырья и материалов, уплата налогов, получение, возврат кредита.
 - 3. По виду расчетов: наличные и безналичные.

Как отмечалось выше, между налично-денежным и безналичным движением денежных средств существует тесная взаимосвязь: деньги постоянно переходят из одной формы в другую, меняя форму наличных денежных знаков на безналичную, и наоборот.

При наличных расчетах происходит передача собственно денежных средств в форме банкнот и монет, а при безналичных - передается право на определенную сумму денежных средств путем оформления соответствующих расчетных документов и проведения записей по счетам, открытым предприятиям в кредитных организациях.

Расчет на установление предприятию лимита остатка кассы и оформление разрешения на расходование наличных денег из выручки, поступающей в его кассу.

9.2. Безналичные расчеты предприятия через финансово-кредитную систему, взаимозачеты, товарообменные операции

Безналичные расчеты - это денежные расчеты, осуществляемые путем записей по счетам в банках, когда деньги списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя.

Безналичные расчеты организованы по определенной системе, под которой понимается совокупность принципов организации безналичных расчетов, требований, предъявляемых к их организации.

Безналичные расчеты по сравнению с налично-денежными расчетами сокращают издержки обращения, так как отпадает необходимость в перевозке и хранении наличных денег, и обеспечивают высокую скорость совершения платежей.

В странах с развитыми экономическими отношениями значительная часть денежного оборота (до 90% всего денежного обращения) осуществляется путем безналичного оборота по текущим банковским счетам. Безналичные расчеты, заменяя оборот наличных денег, уменьшают потребности в них, ускоряют оборот средств, сокращают издержки производства, способствуют накоплению и аккумулированию денежных средств, облегчают их перераспределение через финансово-кредитную систему.

Для каждого предприятия его "включение" в систему безналичных расчетов начинается с открытия расчетного счета в банке. Какие типы счетов открывает предприятие в банке для проведения расчетов?

Для осуществления операций по основной деятельности клиенту банка - предприятию открывается расчетный счет.

Расчетные счета открываются юридическим лицам, осуществляющим коммерческую деятельность независимо от формы их собственности. Владелец расчетного счета имеет полную экономическую и юридическую самостоятельность, выступает самостоятельным плательщиком всех причитающихся с него платежей в бюджет, самостоятельно вступает в кредитные взаимоотношения с банком и может совершать любые операции, связанные с производственной и инвестиционной деятельностью, не противоречащие действующему законодательству.

Вновь создаваемые предприятия (прошедшие первоначальную регистрацию и получившие временное свидетельство о регистрации) открывают в банке временные

расчетные счета, которые предназначены для аккумулирования взносов учредителей в уставный капитал создаваемого предприятия. Платежи с таких счетов, как правило, не производятся. Исключением является возврат взносов лицам, выходящим из числа учредителей до окончательной регистрации предприятия. После выдачи предприятию постоянного свидетельства о регистрации временный расчетный счет переводится в режим обычного расчетного счета.

Филиалам, представительствам, отделениям и другим обособленным подразделениям предприятия, расположенным вне места его нахождения как юридического лица, открываются субрасчетные счета, которые используются, как правило, для аккумулирования выручки с целью последующего перечисления на основной расчетный счет предприятия.

Открытие расчетного счета в банке сопровождается заключением между предприятием и банком договора банковского счета, в котором фиксируются взаимные права и обязательства сторон, их ответственность за проведение операций по счету.

При этом банк берет на себя обязанность по комплексному расчетно-кассовому обслуживанию клиента, в частности:

- проведение расчетов клиента;
- выдача ему денежных и расчетных чековых книжек;
- обеспечение сохранности денежных средств, поступивших на счет, и др.

Предприятие, в свою очередь, обязуется:

- оформлять свои платежно-расчетные операции в соответствии с нормативными документами;
- представлять в банк в установленные сроки бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- уведомлять банк в установленные сроки об изменении своего правового статуса, замене лиц, уполномоченных распоряжаться счетом, изменении своего юридического адреса и т.п.

Платежи по счету осуществляются в пределах имеющихся на них сумм. Однако договор банковского счета может предусматривать осуществление платежей со счета, несмотря на отсутствие денежных средств на расчетном счете предприятия, предоставляя ему овердрафт - кредит банка для оплаты расчетных документов при недостаточности или отсутствии денежных средств на расчетном счете юридического лица, предполагающий установление лимита (максимальной суммы кредитования) и срока, в течение которого должны быть погашены возникающие кредитные обязательства.

Условия предоставления овердрафта могут быть следующими:

- его могут получить, как правило, устойчиво работающие предприятия;
- наличие устойчивого оборота по счету в течение 3 6 месяцев;
- сумма овердрафта, составляющая 30 50% от объема месячного оборота;
- наличие обеспечения (залога, гарантий или поручительства).

Срок предоставления овердрафта - до 30 дней.

Тема 10. Затраты и расходы предприятия: понятие и виды

10.1. Затраты и расходы предприятия: понятие и виды

10.2. Состав затрат на производство и реализацию продукции.

Виды себестоимости

10.3. Доходы предприятия, их классификация

10.4. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация

Любое производство товаров и услуг, как известно, связано с использованием экономических ресурсов, относительная, а порой и абсолютная ограниченность которых, а также необходимость соблюдения принципа экономичности(экономический оптимум) приводят предприятие к неизбежности решения задачи получения заданного результата

при наименьших затратах. Рассмотрим основные понятия, позволяющие раскрыть содержание принципа экономичности.

Затраты - это денежное выражение стоимости экономических (материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и др.) ресурсов, приобретенных предприятием и предназначенных для производства и последующей реализации продукции.

Расходы - это затраты определенного периода времени, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную продукцию.

Так же как и затраты, расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности предприятия классифицируются следующим образом:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы.

Расходы по обычным видам деятельности - расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также с выполнением работ, оказанием услуг. В их состав включаются:

- расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов;

Следует подчеркнуть, что затраты становятся расходами в момент их фактического использования в производстве. Примечание. Например: вы купили мороженое (на предприятии это, к примеру, покупка сырья) – это затраты (обменяли деньги на товар). Вы съели купленное мороженое (на предприятии из этого сырья произвели конкретную продукцию) - это расходы (вы потребили, израсходовали экономический ресурс).

10.2. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Виды себестоимости Среди качественных показателей деятельности предприятия важное место занимает такой показатель, как себестоимость продукции. В нем отражаются многие стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия. От уровня себестоимости продукции зависят объем прибыли и величина рентабельности. Чем экономичнее предприятие использует трудовые, материальные и финансовые ресурсы при изготовлении изделий, выполнении работ и оказании услуг, тем значительнее эффективность производственного процесса, тем больше будет прибыль.

Исчисление себестоимости продукции предприятию необходимо для:

- определения цен на продукцию;
- выявления резервов снижения себестоимости продукции;
- определения рентабельности производства и отдельных видов продукции;
- расчета экономической эффективности внедрения новой техники и технологии;
- обоснования решения о производстве новых видов продукции и снятии с производства устаревших изделий и т.д.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, регламентируется НК КР. Даже из простого перечисления слагаемых затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг), видно, что они не одинаковы по своему составу, значению в изготовлении продукта, выполнении работ и услуг.

Одни затраты связаны непосредственно с изготовлением и выпуском продукции (затраты сырья, материалов, оплата труда рабочих и др.), другие - с управлением и обслуживанием производства (расходы на содержание аппарата управления, на обеспечение производственного процесса необходимыми ресурсами, на поддержание основных средств в рабочем состоянии и т.д.), третьи, не имея непосредственного отношения к производству, в соответствии с действующим законодательством включаются в издержки производства (отчисления на воспроизводство минеральносырьевой базы, социальные нужды населения и др.). Кроме того, часть затрат включается прямо в себестоимость конкретных видов готовых изделий, а другая часть, в связи с производством нескольких видов продукции, - косвенно.

Состав и структура затрат на различных предприятиях зависят от многих факторов, в частности, от отраслевой принадлежности предприятий.

10.3. Доходы предприятия, их классификация

В экономической практике понятия "доход" и "выручка" зачастую употребляются как равнозначные. Вместе с тем доход - более емкая категория.

Доход включает выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг (доходы от обычных видов деятельности) и прочие поступления.

- . Доходность текущий доход по активу, отнесенный к рыночной цене этого актива. Она показывает процентную норму дохода данного актива.
- В зависимости от характера доходов, условий их получения и направлений деятельности предприятия доходы подразделяются на:
 - доходы по обычным видам деятельности;
 - прочие доходы.

Доходы по обычным видам деятельности - это экономические выгоды, полученные предприятием (в том числе выручка) от выполнения работ, продажи товаров и услуг. Прочими доходами являются:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;
 - штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
 - активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
 - поступления в возмещение причиненных организации убытков;
 - прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
 - курсовые разницы;
 - сумма дооценки активов и др.

10.4. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация

Производственная, инвестиционная и финансовая деятельность предприятия характеризуется финансовыми результатами. Конечным финансовым результатом является прибыль, которая обеспечивает производственное и социальное развитие предприятия.

Прибыль как экономическая категория - это превращенная форма прибавочной стоимости.

Прибыль с точки зрения экономики предприятия - это положительный финансовый результат, который получает предприятие после реализации продукции (услуг) и погашения соответствующих расходов.

Сама по себе прибыль является достаточно емким и информативным показателем, характеризующим различные аспекты деятельности предприятия. В частности, прибыль - это:

- цель возникновения и функционирования бизнеса;

- показатель качества бизнеса;
- источник развития предприятия и роста его рыночной стоимости (капитализации);
- показатель платежеспособности и кредитоспособности;
- показатель конкурентоспособности;
- показатель инвестиционной привлекательности.

Прибыль как важнейшая экономическая категория выполняет определенные функции.

1. Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности

предприятия, отражает конечный финансовый результат, необходимость обеспечения которого предопределяет экономическое поведение хозяйствующих субъектов.

- 2. Прибыль обладает стимулирующей функцией, которая проявляется в том, что прибыль одновременно выступает финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научнотехнического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.
- 3. Прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

Тема 11. Экономическая сущность и классификация капитала

Теории капитала имеют длительную историю. Так, А. Смит характеризовал капитал как накопленный запас вещей или денег. При этом он проводил различие между основным капиталом (он производит прибыль, оставаясь при этом достоянием того, кто им владеет) и оборотным капиталом (он тоже производит прибыль, но перестает быть достоянием его владельца). Д. Рикардо трактовал капитал как средства производства, не делая при этом различий между палкой и камнем в руках первобытного человека и современными машинами и фабриками.

Классическим и широко используемым в экономической литературе стало определение, данное К. Марксом, согласно которому капитал - "это стоимость, которая путем эксплуатации наемной рабочей силы приносит прибавочную стоимость, т.е. самовозрастает, т.е. капитал, пущенный в оборот, возвращается к своему владельцу с определенным приростом. Это возрастание капитала и является целью его владельца.

Современные подходы к пониманию капитала несколько отличаются от трактовки К. Маркса. Акцент на "классовую" природу капитала, по сути, утратил свою политическую актуальность, и на смену ему пришли более прагматичные трактовки этого понятия (от лат. capitalis - главный). Капитал — понятие сложное, многогранное, поэтому, как определяет диалектика, чем сложнее предмет, тем более разносторонними могут быть его определения. Отсюда становится понятной разносторонность точек зрения современных авторов.

Капитал - это чистые активы собственников, вложенные в экономический процесс. Последнее свидетельствует о том, что понятие "капитал", по сути, отождествляется с понятием "собственный капитал", что является не вполне корректным.

Кроме того, очевидно, что капиталу присуща многоаспектность. Это находит отражение в следующих положениях:

- капитал это основной фактор производства;
- капитал это совокупные ресурсы, применяемые в бизнесе и приносящие доход;
- капитал это источник благосостояния собственников (главным образом собственный капитал);

- капитал это измеритель рыночной стоимости предприятия;
- капитал и динамика его изменения являются важнейшими характеристиками уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Потребность в источниках финансирования возникает у каждого предприятия на всех стадиях его жизненного цикла. Поэтому проблема выбора источников, способов и форм мобилизации финансовых ресурсов имеет для предприятия первостепенное значение.

По источникам формирования всю совокупность финансовых ресурсов предприятия можно разделить на две основные группы: собственные и заемные средства. В практике финансирования предприятий выделяют также и привлеченные средства.

Собственные средства - это финансовые ресурсы, вложенные владельцами предприятия (внешние источники) и заработанные менеджментом предприятия в процессе финансово-хозяйственной деятельности (внутренние источники). В составе внутренних источников основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, которая распределяется решением органов управления. В составе внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов основная роль принадлежит эмиссии долевых ценных бумаг - акций, посредством которой происходит увеличение акционерного капитала предприятия, созданного в форме акционерного общества, либо паевым взносам предприятия, созданного в форме общества с ограниченной ответственностью.

Финансовые ресурсы предприятия находятся в непрерывном движении, постоянно изменяя свою вещественную форму в процессе кругооборота (денежная - товарная - производительная - товарная - денежная). В результате этого кругооборота обеспечивается возврат авансированных финансовых средств с некоторым приростом. Финансовые ресурсы, и тем более деньги, сами по себе капиталом не являются, а становятся им, когда начинают использоваться владельцами для извлечения прибыли, т.е. для реализации главной цели предпринимательской деятельности.

Категория "капитал" является одной из наиболее фундаментальных, основополагающих в экономической теории. Помимо этого, капитал - ключевое понятие в теории финансов и один из основных объектов управления финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта.

Капитал можно классифицировать по следующим признакам.

- 1. По принадлежности различают:
- собственный капитал характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на праве собственности;
- заемный капитал включает денежные средства или другие имущественные ценности, привлекаемые на возвратной основе для финансирования развития деятельности предприятия.
 - 2. По объекту инвестирования различают:
 - основной капитал финансовые ресурсы, инвестированные во внеоборотные активы;
- оборотный капитал финансовые ресурсы, инвестированные в оборотные активы предприятия.
 - 3. В зависимости от целей использования выделяют:
 - производительный капитал финансовые ресурсы, которые инвестированы в активы предприятия для осуществления хозяйственной деятельности;
- ссудный капитал финансовые ресурсы, которые используются в процессе осуществления инвестиционной деятельности предприятия и передаются во временное пользование с целью получения дохода;
- спекулятивный капитал используется в процессе осуществления спекулятивных финансовых операций, т.е. в операциях, основанных на разнице в ценах приобретения и реализации.
 - 4. По форме нахождения в процессе кругооборота различают капитал в денежной, производительной и товарной форме.

В такой трактовке принципиальное различие между финансовыми ресурсами и капиталом предприятия состоит в том, что в заданный момент времени его финансовые ресурсы больше либо равны капиталу. Равенство же означает, что все имеющиеся у предприятия финансовые ресурсы задействованы в экономическом (хозяйственном) обороте предприятия. Таким образом, капитал как экономическая категория проявляет себя только в движении, только в экономическом обороте.

Тема 12. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования

Собственный капитал предприятия - это капитал, принадлежащий предприятию на правах собственности и гарантирующий интересы его кредиторов, часть совокупного капитала предприятия. Он рассчитывается как разница между совокупными активами предприятия и его обязательствами (пассивами) и представляет собой сумму превышения обоснованной стоимости собственности (имущества предприятия) над непогашенной задолженностью.

Интересно отметить, что и заемный капитал принадлежит предприятию на правах собственности. Именно это объединяет и собственный, и заемный капиталы предприятия. Однако только собственный капитал, в отличие от заемного, гарантирует интересы кредиторов предприятия.

Понятие капитала как самовозрастающей стоимости в первую очередь подразумевает способность капитала к росту. С этой точки зрения деление собственного капитала на инвестированную часть, т.е. вложенную собственниками в предприятие, и накопленную часть, созданную в процессе функционирования предприятия, является важным для понимания его сущности. Инвестированный капитал представлен уставным капиталом и эмиссионным доходом, включаемым в состав добавочного капитала.

Накопленный капитал возникает в результате распределения чистой прибыли на отчисления в резервный капитал и за счет нераспределенной прибыли прошлых лет.

Изменение каждой составляющей может осуществляться в результате как решений в области финансового управления предприятием, так и определенных требований налогового, бухгалтерского и правового законодательства.

Уставный капитал - минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов. Он представляет собой собственный капитал предприятия, который формируется за счет инвестирования (внесения) средств собственниками предприятия (акционерами, участниками и пр.) и является для предприятия важнейшим элементом, обеспечивающим его правоспособность. Размер уставного капитала устанавливается собранием учредителей и фиксируется в уставе предприятия.

Отсюда и название - уставный.

Уставный капитал предприятия образуется за счет выручки от продажи акций (долей), частных вложений учредителей (участников), государственных вложений. Взнос в уставный капитал может осуществляться как в денежной, так и в иной имущественной форме: материально-вещественной, нематериальной и финансовой (строения, земля, машины, оборудование, патенты, лицензии, ценные бумаги, другое движимое и недвижимое имущество, имущественные права и иные права, имеющие денежную оценку).

Уставный капитал отражает общую сумму претензий держателей акций (обыкновенных и привилегированных), долей на чистые активы предприятия в соответствии с их балансовой оценкой.

В правоприменительной практике сложилось обыкновение умалять значение уставного капитала: это всего лишь показатель имущественного участия субъектов в создании предприятия. Однако следует подчеркнуть, что уставный капитал служит элементом экономической благонадежности предприятия, инструментом дополнительного воздействия со стороны кредиторов на учредителей (собственников)

предприятия - своих должников; влияет на порядок осуществления хозяйственной деятельности и реорганизации предприятия.

Уставный капитал относится к наиболее стабильной части собственного капитала предприятия.

Законодательство предусматривает возможность увеличения или уменьшения уставного капитала. Все изменения фиксируются в уставе предприятия и производятся, как правило, с одобрения его собственников.

В зависимости от организационно-правовой формы он может иметь вид:

- уставного капитала в акционерных обществах, обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью;
 - уставного фонда в унитарных государственных и муниципальных предприятиях;
 - паевого фонда в производственных кооперативах;
 - складочного капитала в полном товариществе и товариществе на вере.

Наиболее распространенной в мире организационно-правовой формой является акционерная, поэтому законодательство всех стран предусматривает повышенный уровень требований к выполнению защитной функции уставным капиталом акционерного общества. Это означает, что предприятие должно нести ответственность перед своими кредиторами, которая гарантируется имуществом как минимум в пределах закрепленного в уставе размера капитала.

Добавочный капитал, образуемый в результате прироста стоимости внеоборотных активов по результатам переоценки, охватывает:

- увеличение (уменьшение) балансовой стоимости числящихся на балансе основных средств до их восстановительной стоимости путем применения соответствующих индексов изменения стоимости основных средств или путем прямого пересчета и относится на добавочный капитал (в части основных средств производственного назначения);
 - разницу между суммами износа, исчисленными в соответствии с применяемыми индексами-дефляторами в части основных средств производственного назначения;
- результаты (уценки) оборудования, требовавшего дооценки И предназначавшегося установки, И незавершенного (производственного ДЛЯ непроизводственного) строительства (включая стоимость проектно-сметной документации, предусмотренной в сметах затрат на строительство и учитываемой в незавершенном строительстве);
- получение дополнительного количества акций или увеличение их номинальной стоимости при увеличении уставного капитала акционерного общества в связи с переоценкой основных фондов в бухгалтерском учете организации держателя акций;
- суммовые разницы, возникающие у организации (в том числе у организаций с иностранными инвестициями), приходующей имущество (включая денежные средства) в счет вкладов в уставный (складочный) капитал организации, и оцененные в учредительных документах в свободно конвертируемой валюте;
- сумму дооценки внеоборотных активов организации, проводимой в установленном порядке, безвозмездно полученные ценности и другие аналогичные суммы;
- движение имущества, полученного предприятием от других организаций и лиц безвозмездно (в том числе в качестве субсидии правительственного органа).

Добавочный капитал может быть использован на увеличение уставного капитала, погашение балансового убытка за отчетный год, а также распределен между учредителями организации и на другие цели. При этом порядок использования добавочного капитала определяется собственниками, как правило, в соответствии с учредительными документами при рассмотрении результатов отчетного года.

Резервный капитал - это совокупность формируемых предприятием резервных фондов, используемых для обеспечения его экономической стабильности.

В современной экономической литературе бытует упрощенный подход к пониманию назначения и функций резервного капитала. При этом, как правило, эти авторы утверждают, что резервный капитал создается в обязательном порядке за счет чистой прибыли и выступает в качестве страхового фонда для возмещения финансовых потерь предприятия. Но характеризуемая таким образом защитная функция резервного капитала лишь одна из многих и раскрывает экономическое содержание лишь части формируемых предприятием резервов. Вместе с тем наряду с защитной можно также выделить регулирующую, стимулирующую и оперативную функции резервного капитала.

Регулирующая функция проявляется в том, что размер средств, перечисляемых предприятием в резерв, определяется федеральным законодательством и внутренними положениями самих предприятий. Посредством реализации данной функции государство может воздействовать на деятельность предприятий, регулируя их финансовую устойчивость и уровень рисков.

Стимулирующая функция проявляется в том, что резервы предприятия как отвлеченный из оборота ресурс стимулируют менеджмент создавать их в объеме, адекватном рискованности проводимых операций, а также изменяющимся масштабам бизнеса.

Периодичность формирования резерва определяется предприятием самостоятельно, однако перед составлением годовой отчетности формирование указанного резерва является обязательным.

Последним и очень значимым элементом собственного капитала выступает нераспределенная прибыль.

Нераспределенная прибыль - часть прибыли, полученная в предшествующем периоде, не выплаченная в виде дивидендов и предназначенная для реинвестирования в развитие производства.

Обычно эти средства используются на накопление имущества хозяйствующего субъекта или пополнение его оборотных средств в виде свободных денежных сумм, т.е. в любой момент готовых к новому обороту. Нераспределенная прибыль может из года в год увеличиваться, обеспечивая рост собственного капитала на основе внутреннего накопления. В растущих, развивающихся акционерных обществах нераспределенная прибыль с годами занимает ведущее место среди составляющих собственного капитала. Ее сумма зачастую в несколько раз превышает размер уставного капитала.

Действующее законодательство предоставляет хозяйствующим субъектам право оперативно маневрировать поступающей в их распоряжение чистой прибылью. Менеджмент предприятия самостоятельно определяет параметры распределения и использования прибыли. Остающаяся в распоряжении предприятия нераспределенная прибыль включает нераспределенную прибыль (убыток) отчетного года и прошлых лет.

Использование нераспределенной прибыли прошлых лет происходит путем направления ее сумм

на следующие цели:

- пополнение резервного капитала;
- увеличение уставного капитала;
- выплату доходов учредителям.

Следует отметить, что именно нераспределенная прибыль является основным внутренним источником формирования собственных финансовых ресурсов и финансирования капитальных вложений. Ее размер и темпы роста характеризуют результативность действий менеджмента и являются одним из важнейших условий повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Тема 13. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования

Заемный капитал предприятия - часть совокупного капитала предприятия, сформированного за счет финансовых обязательств, включает денежные средства или

другие имущественные ценности, привлекаемые на возвратной основе для финансирования развития деятельности предприятия.

Финансовые обязательства могут быть оформлены в виде договоров кредита и займа, товарного и коммерческого кредитов. Выделяются и отдельные виды финансовых обязательств: вексельные обязательства и обязательства, возникающие при выпуске и продаже предприятием облигаций.

Классифицировать заемный капитал можно по следующим признакам.

В частности, по целям привлечения:

- 1. На инвестиции во внеоборотные активы:
- приобретение и ввод новых производственных мощностей;
- реконструкция, модернизация и ремонт действующих производственных мощностей;
- обновление и реконструкция обеспечивающих подразделений (энергетическое хозяйство, транспорт, социальная сфера);
 - создание инфраструктуры для дистрибуции выпускаемых товаров, работ, услуг.
 - 2. На пополнение оборотных активов:
 - более полная загрузка имеющихся мощностей;
- создание необходимого объема резервов запасов сырья и материалов, готовой продукции.
 - 3. На преодоление кассовых разрывов и иные цели.

По сроку привлечения финансовые обязательства подразделяются на долгосрочные и краткосрочные.

- 1. Долгосрочные финансовые обязательства заемный капитал со сроком использования более 1 года. Основные формы: долгосрочные кредиты и долгосрочные заемные средства, срок погашения которых еще не наступил (задолженность по облигациям, финансовой помощи и т.д.). В составе долгосрочных источников заемных средств предприятия следует выделить и такие специфические источники финансирования, как финансовая аренда, финансирование под уступку денежного требования, финансирование по договору коммерческой концессии.
- 2. Краткосрочные финансовые обязательства заемный капитал со сроком использования менее 1 года. Основные формы: краткосрочные кредиты банков и краткосрочные заемные средства, предусмотренные к погашению и не погашенные в срок; кредиторская задолженность и др.

Существующие формы заемного финансирования весьма разнообразны, характеризуются различными целями привлечения и множеством отличительных особенностей. Однако можно выделить ставшие уже традиционными и получившие широкое распространение формы привлечения капитала: кредит, облигационный и вексельный займы Рассмотрим более подробно формы банковских кредитов.

Получение инвестиционного кредита требует ОТ заемшика значительной формированию бизнес-плана подготовительной работы ПО проекта, техникообоснования (ТЭО), проектно-сметной документации, экономического заключенных договоров на финансирование обязательств, по которым будет предоставлен инвестиционный кредит. Кредитные менеджеры банка обращают пристальное внимание на величину и обоснованность чистого операционного денежного потока, который будет сгенерирован объектом инвестиционных затрат.

Инвестиционные банковские кредиты обычно выдаются на срок, не превышающий срока окупаемости самого проекта, как правило, не менее одного года, имеют целевой характер, который необходимо документально подтвердить платежами по заключенным договорам в рамках утвержденной проектно-сметной документации.

Одними из основных моментов при подготовке заявки на инвестиционный кредит являются расчет и согласование времени подготовки бизнес-плана и ТЭО, а также договорная работа и планирование оттока денежных средств. Зачастую получается, что

обязательства по заключенным договорам наступают раньше, чем готова документация для банка. В этом случае многие российские банки идут по пути предоставления краткосрочных (до 1 года) кредитов на пополнение оборотного капитала, которые впоследствии могут быть рефинансированы более "длинными" инвестиционными кредитами этого же банка. Условие целевого характера использования денежных средств при этом сохраняется.

К недостаткам инвестиционного кредитования следует отнести необходимость передачи в залог внеоборотных активов заемщика до момента введения в эксплуатацию инвестиционного объекта, что само по себе может на довольно продолжительный срок "заморозить" активы предприятия, которое в противном случае могло бы использовать их, к примеру, на пополнение оборотного капитала за счет привлечения краткосрочного финансирования.

Одной из распространенных форм финансовых отношений между предприятием и банком являются кредитные линии, которые принято считать наиболее гибким видом долгосрочного кредитования. Кредитной линией является предоставление заемных средств траншами по графику или по мере необходимости, пока размер задолженности не достигнет величины установленного лимита.

Различают:

- невозобновляемую кредитную линию, которая открывается банком для оплаты поставок в рамках одного крупного контракта, реализуемого в течение определенного времени. Денежные средства по договору невозобновляемой кредитной линии могут предоставляться частями (траншами) по удобному для компании графику либо в любое время в течение срока истребования компания может запрашивать необходимые суммы денежных средств в рамках лимита выдачи. Невозобновляемые кредитные линии наиболее производственным предприятиям большим выгодны c оборачиваемости оборотных средств (свыше 6 месяцев), когда расчеты с контрагентами мере поставки продукции, необходимой происходят поддержания производственного цикла, а также торгово-закупочным компаниям, заключающим долгосрочные контракты, в которых предусмотрена оплата поставленной продукции частями (равными или неравными) или же ее отгрузка партиями;
- возобновляемую кредитную линию многократное предоставление заемных средств траншами по мере возникновения необходимости, в рамках установленного лимита. Данная форма кредита используется преимущественно в международной практике и представляет собой цепочку продлеваемых в пределах установленного срока кредитных операций. Возобновляемые кредитные линии обеспечивают клиентам более широкие возможности по сравнению с невозобновляемыми.

Характерной особенностью предоставления возобновляемой кредитной линии является установление клиенту лимита задолженности, в рамках которого он может по мере необходимости погашать и снова брать необходимые денежные средства, уменьшая тем самым конечную стоимость кредита. В итоге возобновляемые кредитные линии позволяют профинансировать несколько операционных циклов фирмы.

Банк, предоставляющий своим клиентам возобновляемые кредитные линии, обязан в любой момент времени перечислять им на расчетный счет денежные средства в пределах установленного в договоре лимита задолженности. Для этого банк вынужден оперативно аккумулировать деньги для кредитования. Следовательно, процентная ставка при кредитовании по возобновляемой линии несколько увеличивается.

Возобновляемые кредитные линии делятся на два вида:

- с лимитом выдачи и лимитом задолженности;
- только с лимитом задолженности.

В первом случае в кредитном договоре предусматривается, что единовременная задолженность заемщика не должна превышать лимита задолженности, а максимальная сумма заимствований за весь срок не может быть больше лимита выдачи.

Примечание. Например, если срок кредитного договора - 6 месяцев, лимит выдачи - 300 тыс. долл., а лимит задолженности - 50 тыс. долл., компания может в течение 6 месяцев истребовать до 300 тыс. долл., но единовременная задолженность не должна превышать 50 тыс. долл.

Тема 14. Нематериальные активы предприятия

Нематериальные активы представляют собой часть имущества предприятия, использующуюся при производстве и реализации продукции. Они не имеют материальновещественной формы, это результаты интеллектуальной деятельности и другие объекты интеллектуальной собственности.

Обязательным условием является возможность их идентификации (выделения, отделения) от другого имущества, а также наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у предприятия на результаты интеллектуальной деятельности (патентов, свидетельств и т.д.).

Нематериальные активы включают:

- 1. Объекты интеллектуальной собственности:
- исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец;
- исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
- исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров и др.
- 2. Деловую репутацию предприятия (гудвилл). Она определяется как разница между покупной ценой предприятия как имущественного комплекса в целом и стоимостью всех его активов по бухгалтерскому балансу.
- 3. Организационные расходы, связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами частью вклада участников (учредителей) в уставный (складочный) капитал предприятия. Организационные расходы, возникающие в дальнейшем, нематериальными активами не являются.

В состав нематериальных активов не включаются интеллектуальные и деловые качества персонала, его квалификация, способность к труду, поскольку они не отделимы от своих носителей и не могут быть использованы без них.

Определение срока полезного использования производится исходя из срока действия патента, свидетельства или ожидаемого срока использования этого объекта, в течение которого предприятие может получать экономические выгоды (доход). По нематериальным активам, по которым невозможно определить срок полезного использования, нормы амортизационных отчислений устанавливаются в расчете на 10 лет (но не более срока деятельности предприятия).

В отличие от основных фондов нематериальные активы не переоцениваются и потому не имеют восстановительной стоимости.

Затраты на приобретение нематериальных активов, так же как и основных фондов, погашаются путем начисления амортизации в течение установленного срока их полезного использования.

Нематериальные активы могут играть существенную роль для предприятия не только как важные производственные активы, прямо или косвенно обеспечивающие процесс производства, что вполне очевидно, но и как важный элемент, формирующий источники его денежных средств. Это очень важный аспект финансов предприятия, который обычно даже не упоминается при их рассмотрении. Технологии использования нематериальных активов в составе финансов предприятия - это особая, отдельная тема, которая рассматривается в курсе финансового менеджмента.

Тема 15. Доходы предприятия, их классификация

Доходами организации (кроме кредитных и страховых организаций) признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала

этой организации, авансы, задатки, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Доходы организации в зависимости от их характера, условий получения и предмета деятельности организации подразделяются на:

- 1. доходы от обычных видов деятельности;
- 2. прочие поступления.

Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг, а также от предоставления за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов по договору аренды; предоставления за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; участие в уставных капиталах других организаций (в том случае, если это относится к предмету деятельности организации).

Все прочие доходы хозяйствующего субъекта исходя из их экономического содержания можно разделить на доходы:

- получаемые от операций по реализации (но за рамками основной деятельности), а также в результате иного использования активов организации; поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам); прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества); поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров; проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;
- ◆ внереализационные (получение которых не связано с продажей продукции, работ, услуг или иных активов организации) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления в возмещение причиненных организации убытков; суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности, и др.
- право на получение которых может появиться в связи с чрезвычайными обстоятельствами, т. е. это поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т. п.).

Тема 16. Прибыль предприятия, ее содержание. Формирование прибыли

Прежде всего прибыль нужно рассмотреть как экономическую категорию, научную абстракцию, выражающую определенные производственные экономические отношения по поводу формирования и использования совокупного национального продукта (ВВП), стоимости и прибавочной стоимости (прибавочного продукта). Прибыль как экономическая категория отражает доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. В реальной экономической жизни прибыль может принимать форму денежных средств, материальных ценностей, фондов, ресурсов и выгод. Конкретные формы проявления прибыли тесно связаны с национальным регулированием экономики. При изучении вопроса следует обратить внимание на то, что в настоящее время используется несколько понятий прибыли: бухгалтерская, валовая, прибыль до налогообложения, чистая.

Бухгалтерская прибыль (убыток) есть конечный финансовый результат, выявленный в отчетном периоде на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса. Валовая прибыль — это разница

между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческих расходов).

Прибыль от продаж определяется как финансовый результат от реализации продукции работ и услуг и представляет собой разность между нетто-выручкой и полной себестоимостью продукции. Чистая прибыль формируется в соответствии с ПБУ 4/99 в отчете о прибылях и убытках, по своему содержанию соответствует нераспределенной прибыли. Прибыль (убыток) до налогообложения по существу представляет собой балансовую прибыль.

Рассматривая прибыль как экономическую категорию, необходимо выделить выполняемые ею функции.

В современной экономической науке не сложилось единого мнения, что относить к функциям прибыли. Как правило, выделяют две основные функции прибыли – измеритель (мера) эффективности общественного производства и стимулирующую функцию.

Функция прибыли как меры эффективности производства заключается в том, что именно прибыль и рентабельность являются основными показателями успешной деятельности предприятия и предопределяют принятие таких решений, как выход фирмы на новые рынки сбыта, перемещение капитала из одних отраслей в другие и т. п.

Стимулирующая функция прибыли предопределена тем, что прибыль позволяет получать не только личный доход акционерам компании, связанный с выплатой дивидендов, но и создает возможности для наращивания капитала, а соответственно и увеличения объема производства, роста сегмента рынка, на котором действует фирма, возможность выхода на новые рынки сбыта, что, в свою очередь, приводит к увеличению рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет. Она одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

Распределение и использование прибыли предприятия

Объектом распределения является в первую очередь прибыль до налогообложения предприятия. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции предприятия.

Принципы распределения прибыли формулируются экономистами следующим образом:

- ◆ прибыль, получаемая предприятием в результате производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, распределяется между государством и предприятием как хозяйствующим субъектом;
- ◆ прибыль для государства поступает в соответствующие статьи бюджета в виде налогов и сборов, ставки которых не могут быть произвольно изменены. Состав и ставки налогов, порядок их исчисления и взносов в бюджет устанавливаются законодательно;
- ◆ величина прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижать его заинтересованности в росте объема производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;

◆ прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, в первую очередь направляется на накопление, обеспечивающее его дальнейшее развитие, и только в остальной части — на потребление.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т. е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Распределение чистой прибыли отражает существующую дивидендную политику организации, процесс формирования фондов и резервов для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы. Распределение чистой прибыли – одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в условиях рыночной экономики возрастает. Порядок распределения и использования прибыли на предприятии фиксируется в уставе предприятия и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических служб и утверждается руководящим органом предприятия. В соответствии с уставом предприятия могут составлять сметы расходов, финансируемых из прибыли, на развитие производства, социальные нужды трудового коллектива, на материальное поощрение работников и благотворительные цели.

К расходам, связанным с развитием производства, относятся расходы на научноисследовательские, проектные, конструкторские и технологические работы, финансирование разработки и освоения новых видов продукции и технологических процессов, затраты по совершенствованию технологии и организации производства, модернизации оборудования, затраты, связанные с техническим перевооружением и реконструкцией действующего производства, расширением предприятий. В эту же группу расходов включаются расходы по погашению долгосрочных ссуд банков и процентов по ним.

Распределение прибыли на социальные нужды включает расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия, финансирование строительства объектов непроизводственного назначения, организации и развития подсобного сельского хозяйства, проведения оздоровительных, культурно-массовых мероприятий и т. п.

К расходам на материальное поощрение относятся расходы на оказание материальной помощи рабочим и служащим, единовременные пособия ветеранам труда, уходящим на пенсию, надбавки к пенсиям, компенсация работникам удорожания стоимости питания в столовых, буфетах предприятия в связи с повышением цен и др.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая характеризует долю прибыли, используемой на потребление.

Нераспределенная прибыль в широком смысле как прибыль, использованная на накопление, и нераспределенная прибыль прошлых лет свидетельствуют о финансовой устойчивости предприятия, о наличии источника для последующего развития.

Планирование прибыли. Метод прямого счета

Экономически обоснованное определение размера прибыли имеет большое значение для предприятия, позволяет правильно оценить его финансовые ресурсы, размер платежей в бюджет, возможности расширенного воспроизводства и материального стимулирования работников. От объема прибыли, кроме этого, зависит и реализация дивидендной политики акционерного предприятия.

Методы прогнозирования и планирования финансовых результатов в настоящее время не регламентированы, но достаточно подробно описаны в литературе. Наиболее известны два традиционных способа планирования прибыли — метод прямого счета и аналитический, которые применяют с определенными ограничениями и сегодня.

Метод прямого счета. Прямой счет основан на том, что количество реализуемой продукции (объем продаж) по каждой номенклатурной позиции умножают последовательно на цену реализации и на себестоимость каждой единицы. Разница между

суммами обоих произведений по всем позициям номенклатуры составляет планируемый объем прибыли. По несравнимой продукции себестоимость каждой единицы должна определяться по плановым единичным калькуляциям. При этом используют формулу

```
\Pi=B-3 или \Pi=\Pi I+\Pi T-\Pi 2,
```

где Π — прибыль; B — выручка от реализации продукции по оптовым ценам; 3 — полная себестоимость реализуемой продукции, которая включает в себя себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие и управленческие расходы; $\Pi 1$ и $\Pi 2$ — соответственно прибыль в остатках нереализованной продукции на начало и конец планового года; ΠT — прибыль в товарной продукции планового года, определяемая исходя из плана производства по развернутой номенклатуре, плановых калькуляций по каждому изделию, смет управленческих и коммерческих расходов.

Прибыль в переходящих остатках готовой продукции обычно рассчитывают по всей их совокупности. Поскольку остатки учитывают по условно-производственной себестоимости, то и прибыль по ним исчисляют как разницу между суммой входных и выходных остатков в ценах реализации и по производственной себестоимости. Все коммерческие и управленческие расходы условно относят на выпуск товарной продукции. Прибыль в переходящих остатках можно также исчислять исходя из производственной себестоимости и уровня рентабельности (себестоимости за 4-й квартал соответственно отчетного и планового года).

Бухгалтерский учет реализованной продукции осуществляется по методу начислений, т. е. реальное движение денег за отгруженную продукцию не совпадает с движением материальным. В финансовом планировании важно определить реальное получение прибыли, поэтому целесообразно при расчете прибыли в остатках нереализованной продукции в указанные остатки включать помимо остатков на складе товары отгруженные, но неоплаченные.

Прямой счет методически чрезвычайно прост, но при большом количестве наименований продукции трудоемкость его значительно возрастает. Расчет требует:

- ♦ определения ассортимента по всем позициям номенклатуры;
- ♦ составления калькуляций по всем изделиям сравнимой продукции;
- ◆ исчисления плановой себестоимости и договорных цен по несравнимой продукции,
 что, в свою очередь, предполагает разработку сметы производства по всем элементам;
 - ♦ установление цен реализации выпускаемой продукции.

Большим недостатком метода является то, что он не позволяет выявить факторы, влияющие на размер прибыли в плановом периоде.

В современных условиях хозяйствования метод прямого счета можно использовать при планировании прибыли только на очень короткий период времени, пока не изменились цены, зарплата и другие обстоятельства. Это исключает его применение при годовом и перспективном планировании прибыли.

Тема 17. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Термин «инвестиции» происходит от латинского *invest*, что означает «вкладывать». В более широкой трактовке инвестиции выражают вложение капитала в предприятия с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала, полученный в результате инвестирования, должен быть достаточным, чтобы возместить инвестору отказ от использования собственных средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск и компенсировать потери от инфляции в будущем периоде.

Инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект. Сфера, где

осуществляются приобретение и реализация инвестиционных товаров по равновесным ценам, представляет собой рынок инвестиций.

Классификация инвестиций может быть представлена следующим образом:

- **♦** в зависимости от источников финансирования выделяют государственные, муниципальные, отраслевые, частные, смешанные инвестиции;
- ◆ в зависимости от объектов инвестиций выделяют прямые (реальные) инвестиции в объекты отраслей реального производства, портфельные инвестиции в ценные бумаги, интеллектуальные инвестиции в науку, приобретение патентов и т. д.;
- ◆ по назначению различают производственные инвестиции (производственная сфера), инвестиции социального назначения (социальная сфера), инвестиции природоохранного и экологического назначения (экологическая сфера);
 - ♦ по срокам инвестиции делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

Инвестиционная деятельность представляет собой совокупность практических действий предприятий по реализации инвестиций. Объектами данной деятельности являются:

- 1. вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды производственного и непроизводственного назначения, а также оборотные активы во всех отраслях народного хозяйства;
 - 2. ценные бумаги (акции, облигации и др.), т. е. финансовые инвестиции;
 - 3. целевые вклады юридических и физических лиц в банках;
- 4. научно-техническая продукция и другие объекты собственности, имущественные права и права на интеллектуальную собственность;
 - 5. природные ресурсы (включая ресурсы земных недр, водных и лесных массивов).

Аналогичные объекты включают в себя иностранные инвестиции, если они не противоречат законодательству. Иностранные инвесторы имеют право осуществлять инвестирование на территории КР путем:

- а) долевого участия в предприятиях, созданных на территории КР совместно с отечественными юридическими и физическими лицами;
- б) создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, а также филиалов иностранных юридических лиц;
 - в) приобретения движимого и недвижимого имущества, фондовых ценностей и др.;
 - г) предоставления займов, кредитов и иных имущественных прав.

Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- 1. застройщики (инвесторы);
- 2. исполнители работ (подрядчики);
- 3. пользователи объектов инвестиционной деятельности;
- 4. поставщики товарно-материальных ценностей, оборудования и проектной продукции для строительства объектов;
- 5. финансовые посредники (коммерческие банки, страховые компании, инвестиционные фонды, фондовые биржи и др.), осуществляющие операции с ценными бумагами;
- 6. иностранные юридические и физические лица, государства и международные организации.

Необходимо помнить, что субъекты инвестиционной деятельности действуют в инвестиционной сфере, где происходит практическая реализация инвестиций. В состав данной сферы включаются:

- 1. сфера капитального строительства, где происходит вложение реальных инвестиций в основные фонды отраслей хозяйства;
- 2. инвестиционная сфера, где реализуется научно-техническая продукция и интеллектуальный потенциал;
- 3. сфера обращения финансового капитала (денежного, ссудного и финансовых обязательств в различных формах;

4. сфера реализации имущественных прав субъектов инвестиционной деятельности (рынок движимого и недвижимого имущества), где применяются залоговое право и ипотечный кредит.

2. Инвестиционная политика предприятия

Инвестиционная политика — составная часть общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в выборе и реализации наиболее рациональных путей расширения и обновления его производственного потенциала.

При выработке инвестиционной политики необходимо предусмотреть:

- 1. достижение экономического, научно-технического и социального эффекта от рассматриваемых мероприятий. При этом для каждого объекта инвестирования используются конкретные методы оценки эффективности. По итогам такой оценки осуществляется отбор отдельных инвестиционных проектов по критерию их эффективности (рентабельности). При прочих равных условиях принимаются к реализации те из них, которые обеспечивают предприятию максимальную эффективность;
- 2. получение предприятием наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах;
- 3. рациональное распоряжение средствами на реализацию бесприбыльных инвестиционных проектов, т. е. снижение расходов на достижение соответствующего социального, научно-технического или экологического эффекта реализации данных проектов;
- 4. использование предприятием государственной поддержки для повышения эффективности инвестиций в форме гарантий Правительства РФ, бюджетных ссуд и т. д.;
- 5. привлечение субсидий и льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов;
- 6. обеспечение минимизации инвестиционных рисков, связанных с реализацией конкретных проектов;
- 7. обеспечение ликвидности инвестиций следует предусматривать в силу значительных изменений внешней инвестиционной среды, конъюнктуры рынка или стратегии развития предприятия в предстоящем году. Из-за воздействия этих факторов часто приходится принимать решение о своевременном выходе из неэффективных проектов и реинвестировании высвобождающегося капитала. С этой целью по каждому инвестиционному объекту следует оценить уровень ликвидности инвестиций. По итогам оценки проводится ранжирование реальных проектов по критерию их ликвидности. Отбираются для реализации те из них, которые имеют максимальный уровень ликвидности;
- 8. соответствие мероприятий, которые предусматривается осуществить в рамках инвестиционной политики, законодательным и другим правовым актам Российской Федерации по вопросам регулирования инвестиционной деятельности.

При разработке инвестиционной политики учитываются следующие факторы:

- 1) финансовое положение предприятия;
- 2) технический уровень производства, наличие у него незавершенного строительства и неустановленного оборудования;
 - 3) возможность получения оборудования по лизингу;
- 4) наличие у предприятия как собственных капиталов, так и возможности привлечения заемных средств в форме кредитов и займов;
 - 5) финансовые условия инвестирования на рынке капитала;
 - 6) льготы, получаемые инвестором от государства;
- 7) коммерческая и бюджетная эффективность намечаемых к реализации инвестиционных проектов;
 - 8) условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков.

Потребность предприятия в инвестиционных ресурсах соответствует расходам, которые необходимы с начала периода реализации инвестиционной политики. Стоимость объектов незавершенного строительства, оплаченного неустановленного оборудования, иные затраты истекших лет не включаются в общий объем капитальных вложений предстоящего периода.

При разработке инвестиционной политики предприятия рекомендуется определить общий объем инвестиций, способы рационального использования собственных средств и возможности привлечения дополнительных денежных ресурсов с кредитного и фондового рынков. Инвестиционные проекты в рамках долгосрочной стратегии предприятия целесообразно согласовывать между собой по объемам выделяемых ресурсов и срокам реализации исходя из достижения максимального общего экономического эффекта (дохода или прибыли), получаемого в процессе реализации инвестиционной политики.

3.Источники финансирования инвестиций в основные фонды

В соответствии с действующим законодательством КР основными источниками финансирования являются:

- 1. собственные финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы инвесторов (чистая прибыль, амортизационные отчисления);
 - 2. заемные средства инвесторов (банковских кредитов, облигационных займов и др.);
- 3. привлеченные финансовые средства инвесторов (средства, полученные от эмиссии акций, паевых и иных взносов юридических и физических лиц в уставный капитал);
- 4. денежные средства, централизуемые добровольными союзами (объединениями) предприятий и финансово-промышленными группами, а также мобилизуемые инвесторами для долевого участия в строительстве объектов;
- 5. средства федерального бюджета, предоставляемые на безвозмездной и возмездной основе; средства бюджетов субъектов Российской Федерации;
 - 6. средства внебюджетных фондов (например, дорожного фонда);
- 7. средства, предоставляемые иностранными инвесторами в форме кредитов, займов и т. д.

В составе собственных источников ведущее место занимают прибыль и амортизационные отчисления. После уплаты налогов и других платежей из прибыли в бюджет у предприятий остается чистая прибыль. Часть ее предприятие вправе направить на капитальные вложения производственного и непроизводственного назначения. Эта часть прибыли может использоваться на инвестиции в составе фонда накопления или другого аналогичного фонда, создаваемого на предприятиях.

Вторым крупным источником финансирования инвестиций в основные средства предприятий являются амортизационные отчисления (как составная часть фонда возмещения).

В настоящее время в области амортизационной политики права предприятий существенно расширены. Предприятие самостоятельно при утверждении учетной политики и на период всего срока амортизации выбирает один из четырех способов начисления амортизационных отчислений.

Отчисления, порядок их планирования):

- 1) линейный метод;
- 2) метод уменьшаемого остатка;
- 3) метод списания стоимости основных средств по сумме числа лет их полезного использования;
 - 4) метод списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Государство осуществляет финансирование инвестиционной деятельности в отраслях хозяйства путем финансовой поддержки целевых строительных программ. Суммы ассигнований на указанные цели предусматриваются ежегодно в утверждаемых бюджетах и инвестиционных программах в объемах централизованных капитальных

вложений. Эти капиталовложения (государственные инвестиции), выделяемые на воспроизводство основных фондов, финансируются из бюджетов на безвозвратной и возвратной основе.

Важнейшие направления использования данных средств следующие:

- а) производственные капитальные вложения;
- б) закупка оборудования в счет иностранных кредитов;
- в) финансовая поддержка экспорта;
- г) санация предприятий и др.

Долгосрочные кредиты коммерческих банков направляются сейчас в реальные и быстро реализуемые проекты с высокой нормой прибыльности (доходности) инвестиций. Необходимо отметить, что в отличие от бюджетных средств привлечение долгосрочных кредитов банков на капиталовложения повышает ответственность заемщиков за их рациональное использование благодаря возвратности и платности заемных средств.

Конкретные сроки предоставления долгосрочного кредита и сроки его погашения определяются договором между заемщиком и банком. Однако долгосрочным кредитованием капиталовложений способны заниматься сейчас только крупные коммерческие банки.

Тема 18. Операционный и финансовый цикл

Управление оборотными средствами в значительной степени зависит от их структуры. При принятии управленческих решений большое значение придается анализу операционного и финансового цикла.

Продолжительность операционного цикла включает в себя период оборачиваемости запасов (материалы, сырье; незавершенное производство; готовая продукция) и период оборачиваемости дебиторов.

Финансовый цикл необходим для того, чтобы учитывать время нахождения капитала по циклу оборота капитала (сырье – незавершенное производство – готовая продукция – дебиторы – деньги). Он взаимно увязывает оборотные активы, текущие пассивы, собственный оборотный капитал с производственными и финансовыми характеристиками: длительность производства продукции, период нахождения сырья и готовой продукции на складе, срок оплаты дебиторской задолженности, срок погашения кредиторской задолженности.

Финансовый цикл равен продолжительности операционного цикла оборачиваемости минус период оборачиваемости кредиторской задолженности:

```
\Phi \coprod = t_{M3} + t_{HN} + t_{2N} + t_{\partial \delta} - K_3,
```

где tм3 — период оборачиваемости сырья, материалов; $t\partial \delta$ — период оборачиваемости дебиторской задолженности; tнn — период оборачиваемости незавершенного производства; t2n — период оборачиваемости готовой продукции; K 3 — период оборачиваемости кредиторской задолженности.

Период оборачиваемости кредиторской задолженности рассчитывается следующим образом:

```
K_3 = K_3/v
```

где K3 — средняя величина кредиторской задолженности; v — однодневная выручка.

Смысл управления финансовым циклом — это его максимальное сокращение путем уменьшения продолжительности операционного цикла (ведет к уменьшению оборотных средств) и увеличению периода оборачиваемости кредиторской задолженности. Это приводит к уменьшению необходимого собственного капитала, а значит, к повышению эффективности его использования. Большое значение для уменьшения операционного цикла имеет сокращение длительности оборота дебиторской задолженности.

Управление дебиторской задолженностью

Поступление платежей от дебиторов является одним из основных источников поступления денежных средств на предприятии. Следовательно, организация

оптимальных режимов движения дебиторской задолженности прямо влияет на цель деятельности предприятия в рыночных условиях – получение доходов и прибыли.

Образование дебиторской задолженности является объективным фактом процесса функционирования предприятия: отгружая произведенную продукцию или оказывая некоторые услуги, предприятие, как правило, не получает деньги в оплату немедленно, т. е. оно, по сути, кредитует покупателей. При этом, с одной стороны, возникающая дебиторская задолженность отвлекает средства из сферы производства, что приводит к снижению эффективности использования оборотных средств в целом, отражается на показателях выполнения плана поставок по договорам, планов по прибыли и рентабельности. Но с другой стороны, увеличивая продажи в кредит (и соответственно размер дебиторской задолженности), предприятие может привлечь новых покупателей, увеличить объем продаж и получаемую прибыль.

На величину дебиторской задолженности предприятия влияют внешние факторы:

- ◆ состояние экономики в стране (спад производства увеличивает размеры дебиторской задолженности);
- ◆ состояние расчетов в стране (кризис неплатежей приводит к росту дебиторской задолженности);
- ◆ уровень инфляции (при высокой инфляции не торопятся расстаться с долгами чем позже срок уплаты долга, тем меньше его сумма);
- ◆ эффективность денежно-кредитной политики ЦБ РФ (ограничение эмиссии вызывает «денежный голод» и затрудняет расчеты);
- ◆ вид продукции (если это сезонная продукция, то дебиторская задолженность возрастает);
- ◆ емкость рынка и степень его насыщенности (если рынок мал и насыщен данным видом продукции, то возникают трудности с реализацией продукции).

Внутренние факторы, определяющие уровень дебиторской задолженности:

- ◆ общий объем продаж и доля в нем реализации на условиях последующей оплаты (с ростом объема продаж растут и остатки дебиторской задолженности);
- ◆ условия расчетов с покупателями и заказчиками (увеличение сроков, снижение требований по оценке надежности дебиторов ведут к росту дебиторской задолженности);
- ◆ политика взыскания дебиторской задолженности (чем активнее предприятие во взыскании дебиторской задолженности, тем меньше ее остатки и тем выше «качество» дебиторской задолженности);
- ◆ платежная дисциплина покупателей и общее экономическое состояние тех отраслей, к которым они относятся.

Исходя из того что дебиторская задолженность – ненормируемое оборотное средство, она не может быть заранее учтена в силу специфики формирования, скорости движения, закономерности возникновения. Тем не менее величину дебиторской задолженности можно достаточно точно прогнозировать и воздействовать на нее с помощью действующей системы кредитования и расчетов. Определение возможной суммы денежных средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность, осуществляется по следующей формуле:

Идз = $Op\kappa \times Kcu \times (\Pi\Pi K + \Pi P)/360$,

где IIдз — необходимая сумма денежных средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность; $Op\kappa$ — планируемый объем реализации продукции в кредит; Kcu — коэффициент соотношения себестоимости и цены продукции; III κ — средний период предоставления кредита покупателям, в днях; np — средний период просрочки платежей по предоставленному кредиту, в днях.

Любое увеличение дебиторской задолженности должно быть профинансировано за счет собственных, привлеченных или заемных источников. При отгрузке продукции запасы уменьшаются на величину затрат на реализованную продукцию. При этом дебиторская задолженность увеличивается на сумму подлежащей получению выручки от

реализации, а реализация продукции, отражаемая в отчетности, увеличивается на величину дебиторской задолженности. При оплате товара немедленно предприятие получает прибыль реально, если товар отгружен, но не оплачен при соблюдении условий договора (перехода права собственности), прибыль лишь числится на балансе, фактически ее не существует до того момента, пока оплата не будет произведена. Для контроля дебиторской задолженности и предотвращения появления безнадежных долгов предприятие классифицирует задолженность по срокам возникновения, а также изучает показатель оборачиваемости дебиторской задолженности в днях. В целях управления дебиторской задолженностью производится анализ платежной дисциплины дебиторов.

Группировка покупателей продукции по уровню кредитоспособности основывается на результатах ее оценки и предусматривает обычно выделение следующих их категорий:

- ◆ покупатели, которым кредит может быть предоставлен в максимальном объеме, т. е. на уровне установленного кредитного лимита (группа «первоклассных заемщиков»);
- ◆ покупатели, которым кредит может быть предоставлен в ограниченном объеме, определяемом уровнем допустимого риска невозврата долга;
- ◆ покупатели, которым кредит может быть предоставлен в ограниченном объеме, определяемом уровнем допустимого риска невозврата долга;
- ◆ покупатели, которым кредит не предоставляется (при недопустимом уровне риска невозврата долга, определяемом типом избранной кредитной политики).

С этой целью подробно рассматривается состав просроченной дебиторской задолженности, выделяется сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность, рассчитывается удельный вес таких долгов в структуре дебиторской задолженности.

Тема. 19 Расходы предприятия

Все затраты предприятия можно классифицировать по различным направлениям в зависимости от того, что положено в основу той или иной классификации. Например, по натурально-вещественному содержанию можно выделить затраты материальные, трудовые, финансовые; по способу распределения — прямые и косвенные. В финансовом планировании весьма значимым является подразделение затрат на постоянные (условно-постоянные) и переменные (условно-переменные).

Необходимость изучения классификации расходов и издержек предприятия вытекает из того факта, что в конечном итоге совокупность затрат оказывает решающее влияние на формирование практически всех финансовых показателей, они являются объектом финансового планирования и контроля со стороны финансовых служб предприятия. Все затраты предприятий условно можно разделить на три основных направления:

- ◆ затраты капитального характера, т. е. инвестиционные затраты (затраты на воспроизводство основного и увеличение оборотного капитала), в основном связанные с расширением производства и приростом оборотных активов;
- ◆ затраты, связанные с текущей деятельностью, относимые на себестоимость продукции (затраты на производство и реализацию товаров, продукции, работ, услуг);
 - ♦ затраты на социально-культурные мероприятия.

Таблица Общая классификация затрат

Признаки классификации	Виды затрат		
Экономические элементы	Материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация имущества, прочие затраты		
Натурально-вещественный вид	Материальные, трудовые, финансовые		
Способ переноса на объект учета	Прямые, косвенные		
Влияние объема производства на уровень затрат	Переменные, постоянные		
Экономическое содержание	Расходы по обычным видам деятельности, прочие расходы		
Роль в процессе производ- ства и реализации	Технологические, общепроизводственные, обще- хозяйственные, коммерческие		
Степень регулирования государством	Нормируемые, ненормируемые		
Направление	Капитального характера; связанные с текущей деятельностью; на социально-культурные мероприятия		
Статьи затрат	Сырье и материалы; покупные изделия и полуфабрикаты; топливо и энергия на технологические нужды; заработная плата производственных рабочих; отчисления на социальные нужды; расходы на подготовку производства; общепроизводственные расходы; общехозяйственные расходы; потери от брака; прочие производственные расходы; коммерческие расходы		

Затраты по формированию и воспроизводству основного капитала связаны с созданием, реконструкцией и расширением основных производственных фондов. Увеличение объема производства также требует дополнительных затрат (инвестиций) на формирование запасов товарно-материальных ценностей, заделов незавершенного производства, готовой продукции, т. е. дополнительного авансирования капитала в оборотные активы. Источником финансирования капитальных затрат являются: средства фонда накопления, амортизационные отчисления, кредиты, займы, бюджетные средства, ряд других источников.

Кроме того, к виду затрат относятся: некоторые затраты по улучшение бытовых условий, инвестиционные затраты на непроизводственные нужды. Источником финансирования этих затрат в основном является чистая прибыль предприятий.

Затраты на производство и реализацию продукции (услуг) занимают значительный вес в общей сумме затрат предприятий. Они полностью возмещаются после завершения кругооборота средств за счет выручки от реализации продукции.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 расходами организации признаются уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). При этом с точки зрения бухгалтерского учета не признается расходами организации выбытие активов: в связи с обретением (созданием) внеоборотных активов; вклады в уставные капиталы других организаций; приобретение акций и иных ценных бумаг не с целью перепродажи; в погашение кредита, займа, полученных организацией и т. п., так как эти расходы (выбытия) регулируются другими нормативными документами в области бухгалтерского учета. Классификация расходов предприятия рассматривается следующим образом:

1. расходы по обычным видам деятельности;

- 2. прочие расходы:
- ♦ операционные расходы;
- ♦ внереализационные расходы.

19.2. Содержание расходов организации

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров; с выполнением работ, оказанием услуг и осуществлением других обычных видов деятельности. К ним также относится возмещение стоимости основных средств, нематериальных активов и иных амортизируемых активов, осуществляемых в виде амортизационных отчислений.

Расходы по обычным видам деятельности формируются из:

- ◆ расходов, связанных с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов;
- ◆ расходов, возникающих непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи;
- ◆ расходов, возникающих в процессе продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, по поддержанию их в исправном состоянии);
 - ♦ коммерческих расходов;
 - ♦ управленческих расходов.

Для формирования организацией финансового результата деятельности от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая формируется на базе расходов по обычным видам деятельности.

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- ♦ материальные затраты;
- ♦ затраты на оплату труда;
- ♦ отчисления на социальные нужды;
- ♦ амортизация;
- ♦ прочие затраты.

Прочими расходами являются:

- ◆ расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- ◆ расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
 - ♦ расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- ◆ расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;
- ф проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);
 - ♦ расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- ◆ отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и др.), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности.

Прочими расходами также являются расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т. п.).

19.3. Затраты, формирующие себестоимость продукции

Себестоимость продукции включает различные виды затрат, зависящих и не зависящих от работы данного предприятия, вытекающих из характера данного производства и не связанных с ним непосредственно. В связи с этим большое значение имеет четкое определение состава затрат, которые ее формируют.

Кроме того, необходимо иметь в виду, что на предприятиях часть затрат хотя и включается в себестоимость продукции в фактически произведенной сумме, но для целей налогообложения их размеры корректируются с учетом утвержденных в установленном порядке лимитов, норм, нормативов и ставок (командировочные расходы, представительские расходы, расходы по оплате процентов банков по краткосрочным .Для правильной организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции необходимо применять экономически обоснованную классификацию затрат по определенным признакам.

Расходы на производство и реализацию продукции, определяющие себестоимость, состоят из стоимости используемых в производстве продукции природных ресурсов, сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и прочих расходов по эксплуатации, а также внепроизводственных затрат.

Состав и структура расходов на производство зависят от характера и условий производства при той или иной форме собственности, от соотношения материальных и трудовых затрат и других факторов. Расходы на производство и реализацию продукции, формирующие ее себестоимость, — один из важнейших качественных показателей коммерческой деятельности предприятий.

Затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг), в соответствии с их экономическим содержанием группируются по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты.

Материальные затраты включают затраты сырья, материалов, топлива, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, работы и услуги производственного характера, потери от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли. Из материальных затрат исключается стоимость возвратных отходов.

Затраты на оплату труда. Состав этой группы весьма разнообразен, в него включают оплату труда основного производственного персонала предприятия, премии рабочим и служащим за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты, оплату отпуска по уходу за ребенком до достижении им определенного законодательством отпуска, затраты на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятельности.

Следует иметь в виду, что не все выплаты работникам фирмы включаются в себестоимость продукции; например, не включается материальная помощь, оплата дополнительных отпусков, надбавки к пенсиям, дивиденды и т. д.

Отчисления на социальные нужды включают обязательные платежи в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования. Указанные платежи сведены в единый социальный налог.

Суммы начисленной амортизации. В этой части затрат отражаются амортизационные отчисления на полное восстановление основных производственных фондов, сумма которых определяется на основании их балансовой стоимости амортизируемого имущества и действующих норм амортизации.

Прочие затраты. Последняя по порядку, но отнюдь не последняя по важности и разнообразию группа расходов на производство и реализацию продукции. В эту группу включаются некоторые виды налогов, сборов, платежей, затраты на командировки, плата сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану, подготовка и

переподготовка кадров, оплата услуг связи, арендная плата за арендуемые основные производственные фонды, консультационные и аудиторские услуги и др.

Тема 20. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств).

Основными факторами, определяющими финансовое состояние являются:

- ♦ выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборотного капитала за счет прибыли;
- ♦ скорость оборачиваемости оборотных средств (активов).
- Сигнальной характеристикой, в которой проявляется финансовое состояние, выступает платежеспособность организации. Поскольку выполнение финансового плана в основном зависит от результатов производственной и хозяйственной деятельности в целом, то можно сказать, что финансовое состояние определяется всей совокупностью хозяйственных факторов.
- Финансовое состояние оценивается с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив.
- С позиции краткосрочной перспективы критериями финансового состояния являются ликвидность и платежеспособность предприятия, т. е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам.
- Под ликвидностью актива понимается его способность трансформироваться в денежные средства, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течении которого эта трансформация может быть осуществлена. Чем короче период, тем выше ликвидность данного актива.
- С позиции долгосрочной перспективы финансовое состояние предприятия характеризуется структурой источников средств, степенью зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, а также результативностью функционирования предприятия, т. е. его рентабельностью.

Порядок расчета чистых активов

Чистые активы – это по существу уточненное значение собственного капитала организации. При оценке использования собственного капитала (рентабельность, коэффициент автономии, соотношение заемных и собственных средств и др.) важен расчет чистых активов.

Расчет осуществляется по данным бухгалтерского отчетности следующим образом: из суммы активов, принимаемых к расчету, вычитаются суммы пассивов, принимаемых к расчету.

В состав активов, принимаемых к расчету, включаются:

- внеоборотные активы: нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения, прочие внеоборотные активы;
- ◆ оборотные активы: запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные активы), за исключением задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал.

В состав пассивов, принимаемых к расчету, включаются:

- ♦ долгосрочные обязательства по займам и кредитам и прочие долгосрочные обязательства;
- ♦ краткосрочные обязательства по займам и кредитам;
- ♦ кредиторская задолженность;
- ♦ задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов;
- ♦ резервы предстоящих платежей;
- ♦ прочие краткосрочные обязательства.

5. Информационные и образовательные технологии

В разделе УМК даются пояснения по организации всех видов учебной работы, методам их проведения, с учетом значимости в изучении дисциплины (модулей) и прогнозируются ожидаемые результаты.

Например:

Информационные и образовательные технологии

	информиционные и			
№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код	Информационные и образовательные технологии
			компетенции)	
1	2	3	4	5
	5 семестр			
1	Тема 1. Введение в экономику предприятия (Модуль №1)	Лекция 1. Семинар 1	ПК-1, ПК-2	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и
			ПК-1, ПК-2	проверка домашних
		Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2	заданий посредством электронной почты
2	Тема 2. Экономические	Лекция 2	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
2	ресурсы предприятия (Модуль №1)	Семинар 2 Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2	применением слайд- проектора Подготовка к занятию с использованием электронного курса
		r ··· · · ·		лекций
3	Тема 3. Экономика	Лекция 3. Семинар 3	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Подготовка к занятию с
	труда (Модуль №1)	Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-3 ПК-1, ПК-2	использованием электронного курса лекций
4		Лекция 4.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
	Организационная и производственная структура предприятия (Модуль №1)	Семинар 4 Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2	применением слайд- проектора Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5		Лекция 5.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
	Содержание и принципы организации финансов предприятия (Модуль №1)	Семинар 5.	ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2	применением слайд- проектора Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
6	Особенности финансов	Лекция 6.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
Ü	10000000000000000000000000000000000000			TITLE DISTANTISMENT

	предприятий			применением слайд-
	различных	Семинар 6		проектора
	организационно-		HIC 1 HIC 2	D
	правовых форм (Модуль №1)	Самостоятельная работа	11K-1, 11K-2	Развернутая беседа с обсуждением доклада
	(МОДУЛЬ ЖЕГ)	раоота	ПК-1, ПК-2	оосуждением доклада
			,	Консультирование и
				проверка домашних
				заданий посредством
7		Лекция 7.	ПК-1, ПК-2	электронной почты Лекция-визуализация с
		JICKETTA 7.	1,111,2	применением слайд-
				проектора
	Внеоборотные активы	Семинар 7	ПК-3, ПК-9	
	предприятия	Самостоятельная	ПК-1, ПК-2	Занятия на тренажерах
	(Модуль №2)	работа	11IX-1, 11IX-2	Консультирование и
		P W W W W		проверка домашних
				заданий посредством
0		П	ПК 1 ПК 2	электронной почты
8		Лекция 8.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-
			ПК-3, ПК-9	проектора
		Семинар 8	,	
	Оборотные активы		H16.1 H16.2	Развернутая беседа с
	предприятия (Модуль №2)	Самостоятельная работа	11K-1, 11K-2	обсуждением доклада
	(МОДУЛЬ №2)	paoora		Консультирование и
				проверка домашних
				заданий посредством
Q		П	ПК 1 ПК 2	электронной почты
9		Лекция 9.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-
			ПК-1, ПК-2	проектора
	Денежный оборот и	Семинар 9	,	
	система расчетов на			Занятия на тренажерах
	предприятии (Модуль №2)	Самостоятельная работа	ПК-1, ПК-2	Консультирование и
	(МОДУЛЬ ЖЕД)	paoora		Консультирование и проверка домашних
				заданий посредством
				электронной почты
10		Лекция 10.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
			ПК-3,	применением слайд- проектора
	Затраты и расходы	Семинар 10	J. 111 5,	Προσκτορα
	предприятия: понятие и	1		Занятия на тренажерах
	виды		ПК-1, ПК-2	T.C.
	(Модуль №2)	работа		Консультирование и
				проверка домашних заданий посредством
				электронной почты
11	Экономическая	Лекция 11.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с

работа Семинар 11 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК					
капитала (Модуль №2) Семинар 11 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Копсультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 12 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд- проектора 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция посредством электронной почты 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд- проектора 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция- проектора		1 5		пи т пи э	1 1
(Модуль №2) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах 12 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 12 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Пкния-визуализация с применением слайдпроектора 13 Семинар 12. Консультирования (Модуль №2) Консультирования и проверка домашних заданий посредством электрошкой почты 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 14 Консультирования (Модуль №3) Семинар 12 ПК-1, ПК-2 Лекция заданий посредством электронной почты проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 15 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора Консультирование и проверка домашних заданий поередством электронной почты 15 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2		_	Carryyan 11	11K-1, 11K-2	проектора
12 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 12 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-просктора 12 Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №2) Семинар 12 Занятия на тренажерах 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 15 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-пр			Семинар 11		2
работа работа работа Декция 12. ПК-1, ПК-2 Пк-1		(МОДУЛЬ №2)	C	пи 1 пи 2	занятия на тренажерах
Проверка домащних заданий посредством электронной почты ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК				11K-1, 11K-2	16
12			раоота		
12					1
12 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 13 Семинар 12 Занятия на тренажерах 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной посредством электронной почты проектора 14 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лоходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Занятия на тренажерах Консультирование и проектора 15 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) ПК-1, ПК-2					-
Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №2) 13 13 13 3аемный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №2) ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК					-
Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №2) 13 3аемный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №2) Лекция 12. ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проверка домашних заданий посредством электронной почты ПК-1, ПК-2 проектора 14 14 Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Лекция 13. ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-1, ПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-	12		Лекция 12.	ПК-1, ПК-2	
Сооственный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №2) ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах ПК-1, ПК-2					_ -
предприятия: состав и источники формирования (Модуль №2) ПК-1, ПК-2 Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) ПК-1, ПК-2 ПК-1		Собственный капитал		ПК-1, ПК-2	проектора
меточники формирования (Модуль №2) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты поредприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 16 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством домашних заданий посредством домашних заданий посредством домашних заданий посре			ICеминар 12		
формирования (Модуль №2) Декция 12. ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 применением слайдпредприятия: состав и (Модуль №3) Декция 13. ПК-1, ПК-2 проектора пк-1, ПК-2 проектора проектора проектора проектора проектора проектора проектора проектора проектора применением слайдпроектора применением слайдпроектора проектора проект					Занятия на тренажерах
(Модуль №2) раоота Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 13 Лекция 12. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Семинар 12 источники формирования (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 15 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 15 Доходы предприятия, и классификация (Модуль №3) Семинар 14 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством работа Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством занятия на тренажерах			Самостоятельная	ПК-1, ПК-2	
ПК-1, ПК-2 Проектора Помашних заданий посредством электронной почты ПК-1, ПК-2 Проектора Помашних заданий посредством электронной почты ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-1			работа		Консультирование и
Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) Декция 12. ПК-1, ПК-2 проектора применением слайдпроектора ПК-1, ПК-2 проектора ПК-1, ПК-2 проекто		(МОДУЛЬ №2)			проверка домашних
13 Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) Семинар 12 ПК-1, ПК-2 проектора Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 пК-2 проектора Лекция-визуализация с проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 пК-2 проектора Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 14 Семинар 13 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 пК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 проектора Занятия на тренажерах сприменением слайд-проектора 15 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством домашних заданий посредством домашних заданий посредством					заданий посредством
Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) Семинар 12 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Семинар 13 Занятия на тренажерах применением слайдпроектора 15 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 15 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 16 ПК-1, ПК-2 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора 15 ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайдпроектора ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством заданий посредством Консультирование и проверка домашних заданий посредством					электронной почты
Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) Семинар 12 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Семинар 13 Занятия на тренажерах применением слайд-проектора 15 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора 16 ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством заданий посредством	13		Лекция 12.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
предприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) Тамостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1,					применением слайд-
предприятия: состав и источники формирования (Модуль №3) Тамостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1,		Заемный капитал		ПК-1, ПК-2	<u> </u>
источники формирования (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Семинар 13 Занятия на тренажерах Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством заданий посредством заданий посредством Консультирование и проверка домашних заданий посредством		предприятия: состав и	Семинар 12	,	
формирования (Модуль №3) ПК-1, ПК-2 ПК			1		Занятия на тренажерах
(Модуль №3) работа проверка домашних заданий посредством электронной почты 14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством заданий посредством заданий посредством заданий посредством			Самостоятельная	ПК-1. ПК-2	
14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 ПК-1, ПК-2 Лекция на тренажерах Консультирование и проектора ПК-1, ПК-2 Лекция на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством Консультирование и проверка домашних заданий посредством				,	
14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Семинар 13 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Занятия на тренажерах Семинар 14 Консультирование и проверка домашних заданий посредством			r		
14 Лекция 13. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Семинар 13 Занятия на тренажерах ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством Консультирование и проверка домашних заданий посредством					· ·
Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ПК-1, ПК-2	14		Лекция 13	ПК-1 ПК-2	-
Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ПК-1, ПК-2 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) ПК-1, ПК-2 Консультирование и проектора ПК-1, ПК-2 Консультирование и проектора ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством заданий посредством	1		лекции 13.	11111 1, 1111 2	I - I
Нематериальные активы предприятия (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты ПК-1, ПК-2 Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) ПК-1, ПК-2 Консультирование и проектора ПК-1, ПК-2 Консультирование и проектора ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством заданий посредством				ПК-1 ПК-2	=
ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Теминар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2			Семинар 13	11111 1, 1111 2	проектори
активы предприятия (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты 15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством		Нематериальные	Семинар 13		Запатия па трепажерах
работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Консультирование и проектора Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством		активы предприятия	Сэмостоятангная	пк т пк э	Занятия на тренажерах
Проверка домашних заданий посредством электронной почты Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ТК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством		(Модуль №3)		11K-1, 11K-2	Vougus Tunopouro
Тоходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Темция 14. Темпроектора Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством			раобта		1
15 Лекция 14. ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством					
Текция 14. ПК-1, ПК-2 Пекция-визуализация с применением слайд-проектора Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Темция 14. ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Проектора ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством					i
Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством	15		Помуу 14	пи тисо	-
Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Пк-2 Пк-1, ПК-2 Занятия на тренажерах Консультирование и проверка домашних заданий посредством	13		лекция 14.	11K-1, 11K-2	
Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Семинар 14 Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством				ПИ 1 ПИ 2	1
Доходы предприятия, их классификация (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством			C 14	11K-1, 11K-2	проектора
их классификация (Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством		Доходы предприятия.	Семинар 14		
(Модуль №3) Самостоятельная работа ПК-1, ПК-2 Консультирование и проверка домашних заданий посредством		1, ,		HIC 1 HIC 2	занятия на тренажерах
раоота консультирование и проверка домашних заданий посредством		<u> </u>		11K-1,11K-2	T.C.
заданий посредством			работа		1
					I
1					электронной почты
16 Прибыль предприятия, Лекция 15 ПК-1, ПК-2 Лекция-визуализация с	16	Прибыль предприятия,	Лекция 15	ПК-1, ПК-2	I - I
ее содержание. применением слайд-					1 -
x		Формирование		ПК-1, ПК-2	проектора
		прибыли	Семинар 15		
(Donalla III), 1 IIII), 1 IIIII), 1 IIIIIIIIII			Carayyan 15	11IX-1, 11X-2	проектора
		пЪиории	Communap 13		

	(Модуль №3)	C	пи тика	Занятия на тренажерах
		Самостоятельная работа	11K-1, 11K-2	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
17		Лекция 16	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-
	Инвестиции и инвестиционная	Семинар 16	ПК-1, ПК-2	проектора
	деятельность предприятия (Модуль		ПК-1, ПК-2	Занятия на тренажерах
	N <u>o</u> 3)	работа		Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
18		Лекция 17	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с применением слайд-
	0	Семинар 17	ПК-1, ПК-2	проектора
	Операционный и финансовый цикл	Самостоятельная	ПК-1, ПК-2	Занятия на тренажерах
	(Модуль №3)	работа	11K-1, 11K-2	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
19		Лекция 11.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
		Семинар 14-15	ПК-1, ПК-2	применением слайд- проектора
	Расходы предприятия (Модуль №3)	Самостоятельная	ПК-1, ПК-2	Занятия на тренажерах
		работа		Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
20		Лекция 11.	ПК-1, ПК-2	Лекция-визуализация с
	Сущность, факторы и система показателей,		ПК-1, ПК-2	применением слайд- проектора
	характеризующих финансовое состояние	Самостоятельная	ПК-1, ПК-2	Занятия на тренажерах
	предприятия (Модуль №3)	работа		Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

- 6. Фонд оценочных средств для текущего, рубежного и итогового контролей по итогам освоению дисциплины (модулей)
- 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины представляется в виде таблицы:

№ n/n	Контролируемые разделы дисциплины (модулей)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Модуль первый «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»	ПК-1, ПК-2	Баллы
3	Модуль второй «ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»	ПК-3, ПК-9	Баллы
4	Модуль третий «ДОХОДЫ, РАСХОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»	ПК-1, ПК-2	Баллы

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Методические материалы составляют систему текущего, рубежного и итогового (экзамена) контролей освоения дисциплины (модулей), закрепляют виды и формы текущего, рубежного и итогового контролей знаний, сроки проведения, а также его сроки и формы проведения (устный экзамен, письменный экзамен и т.п.). В системе контроля указывается процедура оценивания результатов обучения, при использовании балльнорейтинговой системы приводится таблица с баллами и требованиями к пороговым значениям достижений по видам деятельности обучающихся; показывается механизм получения оценки (из чего складывается оценка по дисциплине (модулю).

5 CEMECTP				
Форма контроля	нтроля Срок отчетности Макс.к		личество баллов	
		За одну работу	Всего	
Текущий контроль:				
Опрос	1, 2, 3, 4,5 недели	10 баллов	До 30 баллов	
Участие в дискуссии	1, 2, 3, 4,5 недели	6 баллов	До 30 баллов	
на семинаре				
посещаемость	1, 2, 3, 4,5 недели	0,3	10 баллов	
Рубежный	5 неделя		100%×0,3=30 баллов	
контроль (сдача				
модуля)				
Итого за 1 модуль			До 100 баллов	

Форма контроля	и Срок отчетности Макс. количество баллов		личество баллов
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
Опрос	6, 7, 8,9,10 недели	10 баллов	До 30 баллов
Участие в дискуссии	6, 7, 8,9,10 недели	6 баллов	До 30 баллов
на семинаре			
посещаемость	6, 7, 8,9,10 недели	0,3	10 баллов

Рубежный	10 неделя		100%×0,3=30 баллов
контроль (сдача			
модуля)			
Итого за 2 модуль		,	До 100 баллов
Форма контроля	Срок отчетности	Макс. кол	ичество баллов
		За одну работу	Всего
Текущий контроль:			
Опрос	11,12,13,14,15 недели	10 баллов	До 30 баллов
Участие в дискуссии	11,12,13,14,15 недели	6 баллов	До 30 баллов
на семинаре			
посещаемость	11,12,13,14,15 недели	0,3	10 баллов
Рубежный контроль	15 неделя		100%×0,3=30 баллов
(сдача модуля)			
Итого за 3 модуль			До 100 баллов

Экзаменатор выставляет по результатам балльной системы в семестре экзаменационную оценку без сдачи экзамена, набравшим суммарное количество баллов, достаточное для выставления оценки от 55 и выше баллов – автоматически (при согласии обучающегося).

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в тралиционную шкалу:

Рейтинговая оценка (баллов)	Оценка экзамена
	· ·
От 0 - до 54	неудовлетворительно
от 55 - до 69 включительно	удовлетворительно
от 70 – до 84 включительно	хорошо
от 85 – до 100	отлично

6.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль (0 - 70 баллов)

При оценивании посещаемости, опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- посещаемость (10 баллов);
- степень раскрытия содержания материала (20 баллов);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (20 баллов);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (20 баллов).

Рубежный контроль (0 – 30 баллов)

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) 10 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) 10 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность 10 баллов.

Итоговый контроль (экзаменационная сессия) - ИК = $\mathrm{Бcp} \times 0.7 + \mathrm{Бэк3} \times 0.3$

При проведении итогового контроля обучающийся должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (3 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одногодвух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (5 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (5 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (4 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (5 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (5 баллов).

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Раздел УМК включает образцы оценочных средств, примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Финансы предприятий».

- 1. Что такое экономика предприятия
- 2. Экономические ресурсы предприятия: понятие и классификация
- 3. Цена. Ценообразование
- 4. Налоги. Налогообложение
- 5. Экономическая модель предприятия
- 6. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Процесс труда
- 7. Рабочее время и производительность труда
- 8. Нормирование труда на предприятии
- 9. Типы организации промышленного производства
- 10. Производственный процесс и принципы его организации
- 11. Принципы организации заработной платы
- 12. Как связаны между собой общая и производственная структуры предприятия.
- 13. От каких факторов зависит производственная структура предприятия.
- 14. Приведите примеры простого и комплексного рабочего места.
- 15. По каким признакам рабочие места объединяются в производственные участки.
- 16. Сущность финансов предприятия и их роль в национальной финансовой системе
- 17. Функции и принципы организации финансов предприятия
- 18. Финансовый механизм предприятия
- 19. Какую роль играют финансы предприятий в финансовой системе государства.
- 20. Каким образом происходит взаимодействие различных элементов финансовой системы
- 21. В чем состоит специфика финансовых отношений предприятий.
- 22. Каковы цель и задачи организации предприятием финансовых отношений.
- 23. Каковы функции финансов предприятий.
- 24. Какой принцип организации финансовых отношений, по вашему мнению, является важнейшим с точки зрения его соблюдения.
- 25. Какими финансовыми принципами прежде всего руководствуется предприятие в момент своего образования.
- 26. Можно ли организовать эффективное функционирование финансового механизма, используя только финансовую отчетность предприятия.
- 27. Каковы элементы финансового механизма предприятия и их функциональное предназначение.
- 28. В чем проявляется особая роль нормативно-правового обеспечения в функционировании финансового механизма предприятия?

- 29. В каких целях общества выкупают у участников доли в уставном капитале.
- 30. Предприятия каких организационно-правовых форм обязаны формировать резервный фонд и с какой целью?
- 31. Какова необходимость государственного регулирования финансов предприятий.
- 32. Экономическая сущность и классификация капитала
- 33. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 34. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 35. Экономическая сущность и классификация капитала
- 36. Состав внеоборотных активов
- 37. Виды оценки основных средств
- 38. Амортизация основных средств
- 39. Состав оборотных активов и источники их формирования
- 40. Определение потребности в оборотных активах предприятия
- 41. Показатели эффективности использования оборотных активов
- 42. Денежный оборот
- 43. Безналичные расчеты предприятия через финансово-кредитную систему, взаимозачеты, товарообменные операции
- 44. Затраты и расходы предприятия: понятие и виды
- 45. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Виды себестоимости
- 46. Доходы предприятия, их классификация
- 47. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация
- 48. Экономическая сущность и классификация капитала
- 49. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 50. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 51. Распределение и использование прибыли предприятия
- 52. Нематериальные активы предприятия
- 53. Доходы предприятия, их классификация
- 54. Прибыль предприятия, ее содержание. Формирование прибыли
- 55. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия
- 56. Инвестиционная политика предприятия
- 57. Источники финансирования инвестиций в основные фонды
- 58. Операционный и финансовый цикл
- 59. Содержание расходов организации
- 60. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия
- 61. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм
- 62. Уставной капитал, бюджет предприятия.

Модуль 1

Данные для выполнения задания.

Вопросы модульного контроля:

- 1. Что такое экономика предприятия
- 2. Экономические ресурсы предприятия: понятие и классификация
- 3. Цена. Ценообразование
- 4. Имущество предприятия: понятие и состав
- 5. Основные фонды предприятия
- 6. Имущество предприятия: понятие и состав
- 7. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Процесс труда
- 8. Рабочее время и производительность труда
- 9. Нормирование труда на предприятии
- 10. 10. Сущность финансов предприятия и их роль в национальной финансовой системе

- 11. Функции и принципы организации финансов предприятия
- 12. Финансовый механизм предприятия
- 13. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм Тест модульного контроля:
- 1. Под экономикой предприятия понимается:
- А) Наука, изучающая движение финансовых потоков
- Б) Наука, изучающая повышение эффективности субъекта хозяйствования
- в) +Наука, которая исследует теоретические законы и конкретные состояния экономики субъекта хозяйствования
- 2. В условиях рыночной экономики предприятие является:
- А) Главным контагентом государства
- Б) Главным плательщиком налогов
- В) + Основным ее составляющим
- 3. Что такое товарная продукция?
- А) +Это готовая к реализации продукция
- Б) Это любой произведенный на предприятии предмет
- В) Это произведенная на предприятии продукция, которая может быть использована в дальнейшем лишь физическими лицами
- 4. Производительность труда на предприятии определяется следующим показателем:
- А) Снижение трудоемкости изделия
- Б) Изменение структуры рабочих
- В) +Трудоемкость
- 5. Перенос стоимости основных производственных фондов происходит на ... продукцию.
- А) Товарную
- Б) Чистую
- В) +Валовую
- 6. Имущество организации группируется:
- А) В зависимости от остаточной стоимости
- Б) +В зависимости от состава и функциональной роли, а также по источникам образования
- В) По признаку принадлежности тому или иному структурному подразделению
- 7. Финансовая система предприятия объединяет:
- А) +Имеющиеся на предприятии формы и виды финансовых отношений
- Б) Те отделы предприятия, которые ответственны за аккумулирование и расходование денежных средств
- В) Отношения между отделами и структурными подразделениями, а также внешними контрагентами, в которых задействованы финансовые потоки
- 8. Под финансами следует понимать:
- а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения;
- б)денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов;
- в) фонды денежных средств.
- 9. Сфера денежных отношений по сравнению с категорией финансы:
- а) шире:
- б) уже;
- в) тождественна.
- 10. Основополагающее звено финансовой системы это:
- а) мировые финансы;
- б) государственный бюджет;
- в) финансы предприятий.

- 11. Ключевыми функциями финансов, по мнению большинства экономистов, являются:
- а) оперативная функция; хозрасчетная функция; контрольная функция;
- б) распределительная функция; производственная функция; регулирующая функция;
- в) распределительная функция; контрольная функция.
- 12. Затраты на «услуги сторонних организаций» необходимо относить в:
- а) материальные затраты;
- б) амортизацию основных фондов;
- в) прочие затраты.
- 13. В состав оборотных средств предприятия входят:
- + а) Оборотные фонды и фонды обращения
- Б) Топливо в баках автомобилей, запасы материалов и деталей, готовая продукция на складе
- в) Уставный капитал, текущая прибыль
- 14. Показатель фондоотдачи характеризует:
- а) Величину резерва в фонде оплаты труда
- б) Эффективность использования трудовых ресурсов
- + в) Эффективность использования основных производственных фондов
- 15. К средствам производства относятся:
- + а. Предметы и средства труда
- б. Рабочая сила
- в. Сырье и материалы
- 16. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
- а) На приобретение материалов и сырья, необходимых для начала процесса производства
- б) + Непосредственно связанные с производством продукции
- в) Амортизационные отчисления стоимости производственного оборудования и оснастки
- 17. В оценке финансового состояния предприятия не участвуют:
- +а) Долгосрочные займы и кредиты
- б)Валовая и чистая прибыль
- в) Объем производства
- К текущим затратам не относят затраты на:
- а) Оплату коммунальных платежей
- б)+ Пополнение текущих запасов
- в) Оплату труда работников
- 18. Назовите критерии, по которым в Кыргызстане предприятия относят к малым:
- а) маленький объем выпуска продукции
- б)+ численность работников;
- 19. Какие из перечисленных объектов основных средств не являются объектами амортизации?
- а) Вывеска на здании магазина
- б) Сборник нормативных актов по бухгалтерскому учету
- в) Сканер
- г) Земельный участок под зданием
- 20. Амортизация основных фондов это:
- а) износ основных фондов
- +б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции п н и
- в) восстановление основных фондов
- г) расходы по содержанию основных фондов

Задача

Население трудоспособного возраста составляет 80 млн. чел., в том числе неработающие инвалиды 1 и 2 групп -1,2 млн. чел., работающие подростки -0,1 млн. чел., работающие пенсионеры -4,5 млн. чел.

Определить численность трудовых ресурсов.

Решение:

Трудовые ресурсы – это экономически активное, трудоспособное население, т.е. часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности.

Численность трудовых ресурсов составляет:

ТР=80-1,2-0,1-4,5=74,2 млн. чел.

Задачи

<u>Пример</u>. Приобретен объект стоимостью 120 тыс. сом со сроком пользования 5 лет. Годовая норма амортизационных отчислений — 20%. Отсюда годовая сумма амортизационных отчислений составляет:

Решение 120 х 20 : 100 = 24 тыс. сом

При способе уменьшаемого остатка амортизационные отчисления определяются исходя из остаточной стоимости объекта основных фондов на начало отчетного года, нормы амортизации и коэффициента ускорения, устанавливаемого в соответствии с законодательством КР.

<u>Пример</u>. Приобретен объект основных фондов стоимостью 120 тыс. сом со сроком полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации объекта, исчисленная исходя из срока полезного использования, составляет 20%. Эта норма увеличивается на коэффициент ускорения, равный 2, и составит 40% (20 х 2). Отсюда годовая сумма амортизационных отчислений равна:

Решение (120 x 20 : 100) x 2 = 48 тыс. сом

В первый год эксплуатации годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта. Во второй год эксплуатации амортизация исчисляется в размере 40% от остаточной стоимости, т.е. (120 - 48) х 40 = 28,8 тыс. сом и т.д.

При способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования объекта амортизационные отчисления определяются исходя из первоначальной стоимости объекта основных фондов и годового соотношения, где в числителе — число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе — сумма чисел лет срока службы объекта.

Модуль 2

Вопросы модульного контроля:

- 1. Состав оборотных активов и источники их формирования
- 2. Определение потребности в оборотных активах предприятия
- 3. Показатели эффективности использования оборотных активов
- 4. Денежный оборот
- 5.Безналичные расчеты предприятия через финансово-кредитную систему, взаимозачеты, товарообменные операции
- 6. Затраты и расходы предприятия: понятие и виды
- 7. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Виды себестоимости
- 8. Доходы предприятия, их классификация
- 9. Прибыль: экономическое содержание, функции,
- 10. Экономическая сущность и классификация капитала

Тест модульного контроля:

- 1. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. сом. Укажите, что это:
- а) основные средства
- б) оборотные средства
- +в) имущество
- г) уставный капитал
- 2. Что является единицей учета основных средств?
- +а) инвентарный объект
- б) комплекс конструктивно сопряженных объектов
- в) каждый обособленный объект
- г) отдельно стоящий объект
- д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями
- 3. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:
- а) по восстановительной стоимости
- +б) по полной первоначальной стоимости
- в) по остаточной стоимости
- г) по смешанной стоимости
- д) по полной восстановительной стоимости
- 5. Показатель фондоотдачи характеризует:
- +а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 сом основных производственных фондов
- б) уровень технической оснащенности труда
- в) удельные затраты основных фондов на 1 сом реализованной продукции
- 6. Первоначальная стоимость основных фондов это:
- +а) стоимость основных фондов при постановке на учет
- б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
- в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке
- 7. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:
- а) фондоемкости
- б) фондовооруженности
- +в) фондоотдачи
- 8. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- +г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
- 9. Прибыль от продаж определяют:
- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- +б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости
- 10. Прибыль до налогообложения определяется:
- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- +б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

- 11. Прибыль от обычной деятельности определяют:
- +а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- 12. Показатель чистой прибыли определяют:
- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- +в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы
- 13. Рентабельность предприятия это:
- а) получаемая предприятием прибыль
- +б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) отношение прибыли к цене изделия
- 14. Рентабельность продукции можно определить как отношение:
- а) выручки от реализации к материальным затратам
- +б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

Залачи

Определите сумму собственного капитала фирмы, если известно что сумма внеоборотных средств фирмы составляет -1800553 тыс. сом, сумма долгосрочных обязательств -108826 тыс. сом, краткосрочных обязательств -1040136 тыс. сом, а сумма оборотных активов -1015034 тыс. сом

Решение задачи:

Данная задача решается с учетом основных балансовых соотношений:

- 1) сумма актива (хозяйственных средств предприятия) равна сумме пассива (источников хозяйственных средств), т.е. А=П;
- 2) актив состоит из внеоборотных (ВА) и оборотных активов (ОА), т.е. А=ВА+ОА;
- 3) пассив состоит из собственного (СК) и заемного капитала. В свою очередь заемный капитал представляет собой сумму долгосрочных (ДО) и краткосрочных обязательств (КО) предприятия:

П=СК+ДО+КО.

Из условия известно: ВА=1800553 тыс. руб., ОА=1015034 тыс. сом

А=1800553+1015034=2815587 тыс. сом

Следовательно, П=2815587 тыс. сом

Из условия также известно: ДО=108826 тыс. сом, КО=1040136 тыс. сом. Тогда сумма собственного капитала равна:

СК=П-ДО-КО=2815587-108826-1040136=1666625 тыс. сом

Задача. На предприятии установлено оборудование стоимостью 200 тыс. ден. ед., срок службы которого 10 лет. Производственные здания стоимостью 5000 тыс. ден. ед. утрачивают свою стоимость за 50 лет. В производственном процессе участвуют приборы, на приобретение которых затрачено 80 тыс. ден. ед., и инструменты на сумму 15 тыс. ден. ед. (срок службы соответственно 4 и 3 года). Определите годовую амортизацию основного капитала.

Решение. Годовая величина амортизационных отчислений основного капитала состоит из суммы амортизационных отчислений по каждому элементу, которые определяются путем деления балансовой стоимости на срок службы. Следовательно, амортизация оборудования составит: 200: 10 = 20 тыс. ден. ед.; амортизация производственных

зданий: 5000: 50 = 100 тыс. ден. ед.; амортизация приборов: 80: 4 = 20 тыс. ден. ед. и амортизация инструментов: 15: 3 = 5 тыс. ден. ед. Вся сумма годовой амортизации: 20 + 100 + 20 + 5 = 145 тыс. ден. ед. Ответ: 145 тыс. ден. ед.

Модуль 3

Вопросы модульного контроля:

- 1. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 2. Нематериальные активы предприятия
- 3. Доходы предприятия, их классификация
- 4. Прибыль предприятия, ее содержание. Формирование прибыли
- 5. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия
- 6. Операционный и финансовый цикл

Тест модульного контроля:

Основные элементы, по которым оценивается заемный капитал в процессе финансового управления:

- 1. стоимость финансового кредита
- 2. стоимость капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций
- 3. стоимость товарного кредита
- 4. стоимость текущих обязательств по расчетам
- a) +1,2,3;
- б) 1,3,4;
- в) 1,2,3,4;

Главный показатель при расчете стоимости банковского кредита:

- а) ставка налога на прибыль;
- б) +ставка процента за кредит;
- в) ставка страхования кредита за счет заемщика.

Чем будет являться соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, которые использует предприятие в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов.

- а) +структура капитала;
- б) капитал;
- в) структура активов.

Оптимизация структуры капитала направлена на:

- а) на получение прибыли;
- б) +на максимизацию рыночной стоимости;
- в) на увеличение доходов собственников предприятия.

Ценные бумаги:

- а) Акции
- б) Облигации
- в) Вексель
- г) + Все перечисленное

От чего зависит спрос на рынке капитала?

- а) Предельной производительности капитала
- б) Процентной ставки
- в) Предполагаемой прибыли от использования капитала
- г) Создания и внедрения новых технологий
- д) + Всего перечисленного

Из чего состоит рынок капитала?

- а) Рынка реального капитала
- б) Рынка денежного капитала
- в) Фондового рынка
- г) + Всего перечисленного

Чем являются капитальные блага, которые используют в производственном процессе (здания и сооружения, станки, оборудование, запасы сырья и материалов)?

- а) + Физическим (реальным) капиталом или производственные фонды
- б) Финансовым капиталом (денежным капиталом и фиктивным капиталом)
- в) Капиталом человеческим

Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.)
- б) +финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов
- в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги)

Реальное инвестирование – это:

- а)+ вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства)
- б) инвестирование в данный момент времени
- в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации

Расширение производства – это:

- а) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую(с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади в)+ увеличение объема производства путем строительства новых цехов и
- организации новых подразделений

Капитальные вложения – это:

- а) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия
- б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий
- в)+ затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты

Задачи

Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты - 60000 сом, прямые трудовые затраты 25000 сом, общепроизводственные затраты 20000 сом, затраты на реализацию продукции 15000 сом. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6000000 сом, затраты на рекламу 1500000 сом, административные расходы 2000000 сом. Цена продажи составляет 300000 сом за единицу продукции. Рассчитать точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Решение

Найдем точку безубыточности.

Точка безубыточности рассчитывается по формуле:

Точка безубыточности = Общие постоянные затраты / (цена товара – переменные затраты на единицу).

Подставим данные задачи и найдем точку безубыточности.

Точка безубыточности = (6000000 + 1500000 + 2000000) / [300000 - (60000 + 25000 + 20000 + 15000)] = 53 (шт.).

Выручка = Цена*Количество = 300000*80=24 000 000 (сом).

Валовая маржа (маржинальная прибыль) рассчитывается по формуле.

Маржинальная прибыль = Выручка — Общие переменные затраты = $24\ 000\ 000\ -80\ *$ ($60000\ +25000\ +20000\ +15000$) = $14\ 400\ 000$ (сом)

Валовая прибыль = Выручка – Переменные затраты – Постоянные затраты = $24\ 000\ 000$ – 80*(60000+25000+20000+15000) - (6000000+1500000+2000000) = $4\ 900\ 000\ (\text{сом})$

Чистая прибыль = Валовая прибыль — Налог на прибыль = $4\,900\,000$ - $0,2*4\,900\,000$ = $3\,9\,20\,000$ (сом).

Ответ. Точка безубыточности (критический выпуск) = 53 шт.

Выручка = 24 млн сом, валовая маржа = 14,4 млн сом, валовая прибыль = 4,9 млн сом Чистая прибыль = 3,92 млн сом

Задача. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн сом, годовые переменные издержки составили 0,5 млн сом, постоянные издержки составили 1,2 млн сом Рассчитайте рентабельность продаж.

Решение задачи на расчет прибыли

Прибыль и рентабельность расчет.

Прибыль рассчитывается по формуле:

Прибыль=Доход – Общие издержки

Следовательно прибыль = 2,5-(0,5+1,2)=0,8 млн сом или 800 тыс. сом

Расчет рентабельности продаж.

Рентабельность продаж находят по формуле:

Формула рентабельности: Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = 0.8 / 2.5=0.32 или 32%.

Вывод по расчету рентабельности: Работа предприятия может рассматриваться эффективной при рентабельности продаж в 15%. В нашем примере рентабельность составляет 32%, следовательно уровень рентабельности очень хороший.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1.Список источников и литературы

а) основная литература:

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2010 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г
- 4. Бочаров В. В. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2010.

б) дополнительная литература:

- 5. Гаврилова А. Н., Попов А. А. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015. 576 с
- 6. Попова Р. Г., Самонова И. Н., Добросердова И. И. Финансы предприятий. СПб.: Питер, 2010.
- 7. Лапуста М. Мазурина Т.Ю.альфа-Пресс, 2010г.
- 8. Ковалел В.В. Финансы организаций (предприятий). Учебник.-М.:Проспект, 2016.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модулей)

- http://www.library.fa.ru/res_links.asp?cat=edu
- http://chel.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/biblioteka/internet-resursy.php
- http://www.sf-online.ru/
- http://kyrlibnet.kg/ru/ec/
- http://www.biblioteka.kg/
- www.iprbookshop.ru
- http://ilim.box/
- https://www.who.int/hinari/en/
- http://search.epnet.com/
- https://www.cambridge.org/core

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд.2016год

- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г
- 4. Бочаров В. В. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2010.
- 5. Гаврилова А. Н., Попов А. А. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015. 576 с
- 6.Попова Р. Г., Самонова И. Н., Добросердова И. И. Финансы предприятий. СПб.: Питер, 2010.
- 7. Лапуста М. Мазурина Т.Ю. альфа-Пресс, 2010 г.
- 8. Ковалел В.В. Финансы организаций (предприятий). Учебник. М.: Проспект, 2016.

8.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению

Семинарское занятие № 1

Тема. Экономическая модель предприятия. Налоги и налогообложение (4 ч)

Цель занятия: Изучение экономической модели предприятия, налоги и налогообложение **Форма проведения** – дискуссия

Вопросы для обсуждения

- 1. Включаются ли налоги в цену продукции предприятия?
- 2. Ценообразование это функция государства или предприятия?
- 3. Почему государство может вмешиваться в процесс ценообразования на предприятии?
- 4. Почему предприятия иногда испытывают сложности со сбытом своей продукции?

Дискуссионные вопросы

- 1. Какая функциональная сфера является основой организации процесса производства?
- 2. В чем отличие пропорциональных и прогрессивных налоговых ставок?
- 3. Относятся ли трансфертные цены к регулируемым?
- 4. Чем отличается оптовая цена производителя от оптовой цены закупки?

Темы для докладов

- 1. Понятие персонала, кадров предприятия. Нормативные документы, регламентирующие использование и оплату труда.
- 2. Классификация работников предприятия.
- 3. Кадровая политика и стратегия предприятия
- 4. Определение потребности предприятия в труде.

Практические ситуации и задачи

Расчет предельного объема расходов бюджета.

Определите предельный объем расходов бюджета органа местного самоуправления в соответствии с Бюджетным кодексом Кыргызской республики при следующих условиях: прогнозируемый объем доходов бюджета – 100 млн. сом., из них финансовая помощь из бюджета субъекта КР– 10 млн. сом., финансовой помощи из республиканского бюджета нет.

Решение:

Расходы бюджетов — это денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. Доходы бюджета — это безвозмездные и безвозвратные поступления денежных средств в бюджет. Бюджетный дефицит — это превышение расходов бюджета над его доходами. Бюджетный профицит — это превышение доходов бюджета над его расходами.

Согласно ст. Бюджетного кодекса КР дефицит местного бюджета не должен превышать 10 процентов утвержденного общего годового объема доходов местного бюджета без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений. Следовательно, сумма дефицита бюджета органа местного самоуправления составляет:

Дф=(100-10)*10/100=9 млн. сом.

Для того, чтобы спланировать предельный объем расходов местного бюджета, который может быть утвержден решением органа местного самоуправления о бюджете на

соответствующий год, суммируем планируемый объем доходов с предельным размером дефицита:

Р=100+9=109 млн. сом.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html

Семинарское занятие №2

Тема. Оборотные фонды предприятия (4 ч.)

Цель занятия: Изучение оборотных фондов предприятия.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Как соотносятся между собой понятия "оборотные средства" и "имущество"?
- 2. Укажите различия между оборотными производственными фондами и основными
- 3. производственными фондами.
- 4. Почему в состав оборотных средств включают часть средств труда?
- 5. Что такое амортизация?

Дискуссионные вопросы

- 1. Согласны ли вы с утверждением, что готовая продукция подлежит амортизации?
- 2. Почему оборотные активы называются текущими?
- 3. Какие показатели характеризуют производственную программу предприятия?
- 4. Что относится к основным производственным фондам?
- 5. Может ли максимальная производственная мощность превышать проектную?

Темы для докладов

- 1. Экономическая сущность основных средств (основных фондов)
- 2. Состав, структура, динамика основных средств и факторы, их обусловливающие.
- 3. Методы (способы) оценки и переоценки основных средств.
- 4. Износ и восстановление основных средств
 - 1. Виды износа
 - 2. Расчет показателей амортизации. Способы расчета и списания амортизации.
- 5. Обеспеченность основными средствами и ее влияние на конечные результаты деятельности предприятия.
- 6. Воспроизводство основных средств.

Список литературы:

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

https://pravo.studio/osnovyi-finansov/finansovyiy-ryinok-ego-rol-raspredelenii-44503.html

Семинарское занятие №3

Тема. Финансовый рынок, его роль в распределении финансовых ресурсов (4 ч.)

Цель занятия: Бесперебойное формирование финансовых ресурсов, их инвестирование и целенаправленное использование обеспечивается финансовым рынком. Мировые финансовые рынки - это центры сосредоточения банков и других

кредитно-финансовых институтов, совершающих международные валютные и кредитные операции, сделки с золотом, ценными бумагами и другими финансовыми активами. Объектом финансового рынка являются финансовые активы.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Объективные предпосылки и возможности использования финансов.
- 2. Финансы и расширенное воспроизводство.
- 3. Финансовое регулирование экономики.
- 4. Возможности использования финансов для стимулирования производства.
- 5. Финансовый рынок.

Дискуссионные вопросы

- 1. Каковы объективные предпосылки использования финансов в общественном воспроизводстве?
- 2. В чем заключается количественная и качественная сторона влияния финансов на общественное производство?
- 3. В чем заключается назначение финансовых резервов?
- 4. В чем преимущество финансового рынка перед централизованной системой перераспределения финансовых ресурсов?
- 5. Что такое фондовая биржа?
- 6. В чем заключается специфика бюджетных методов стимулирования общественного производства?
- 7. Почему применяемые финансовые санкции мало результативны?

Темы для докладов

- 1. Формирование финансовых ресурсов предприятия.
- 2. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации.
- 3. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала.
- 4. Управление краткосрочными источниками финансирования.
- 5. Резервы предприятия.
- 6. Затраты на производство и реализацию продукции.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://pravo.studio/osnovyi-finansov/finansovyiy-ryinok-ego-rol-raspredelenii-44503.html

Семинарское занятие № 4

Тема. Принципы организации заработной платы. Формы заработной платы (4ч.)

Цель занятия: Изучение принципов организации заработной платы, а так же форм заработной платы на предприятии.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения

- 1. Как соотносятся между собой понятия "кадры" и "персонал"?
- 2. В чем состоит единство и различие между формами оплаты труда?

Дискуссионные вопросы

- 1. В чем разница между сдельно-премиальной и сдельно-прогрессивной формами оплаты труда?
- 2. В чем суть косвенной сдельной формы оплаты труда?

3. В каких формах работник непосредственно получает вознаграждение?

Темы для докладов

- 1. Формы стимулирования труда.
- 2. Экономическая эффективность использования труда
- 3. Факторы и пути повышения эффективности труда.
- 4. Понятие качества продукции, и ее конкурентоспособности.
- 5. Система показателей качества продукции.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. учебник Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Семинарское занятие № 5

Тема. Государственное регулирование финансов предприятий. Финансовый механизм предприятия. (2ч.)

Цель занятия: Изучение финансового механизма предприятия. Государственное регулирование финансов предприятий.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения

- 1. Какими финансовыми принципами прежде всего руководствуется предприятие в момент своего образования?
- 2. Можно ли организовать эффективное функционирование финансового механизма, используя только финансовую отчетность предприятия?
- 3. Каковы элементы финансового механизма предприятия и их функциональное предназначение?

Дискуссионные вопросы

- 1. В чем проявляется особая роль нормативно-правового обеспечения в функционировании финансового механизма предприятия?
- 2. Какова необходимость государственного регулирования финансов предприятий?
- 3. В чем состоит содержание экономических методов государственного регулирования финансов предприятий?
- 4. В чем состоит содержание административных методов государственного регулирования финансов предприятий?

Темы для докладов

- 1. Эффективность использования основных средств.
- 2. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств
- 3. Состав и классификация оборотных средств предприятия.
- 4. Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков)
- 5. Оборачиваемость оборотных средств.
- 6. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. учебник Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Модуль №1 (1 ч.)

Тема. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. (2 ч.)

Цель занятия: изучить источники формирования основного капитала, капитальные вложения как форма осуществления прямых инвестиций.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Дайте определение понятию «амортизация».
- 2. В чем заключается суть линейного способа начисления амортизации по основным фондам?
- 3. В чем заключается суть начисления амортизации по основным фондам способом уменьшаемого остатка?

Дискуссионные вопросы

- 1. В чем заключается суть начисления амортизации по основным фондам способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования?
- 2. В чем заключается суть начисления амортизации по основным фондам способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг)?

Темы для докладов

- 1. Определение ликвидности предприятия.
- 2. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия.
- 3. Запас финансовой прочности предприятия.
- 4. Платежеспособность и ликвидность предприятий.
- 5. Финансовая устойчивость предприятия.
- 6. Коэффициентный анализ финансов предприятий.

Тесты.

- 1. Какие существуют способы начисления амортизации в бухгалтерском учете? а) линейный и аналитический; б) метод прямого счета; в) линейный, уменьшаемого остатка, сложения чисел лет срока полезного использования, списания пропорционально объему продукции; г) нелинейный.
- 2. Что понимается под прямыми инвестициями? а) затраты на реконструкцию основного капитала; б) затраты на техническое перевооружение и реконструкцию основного капитала; в) затраты на создание новых объектов основного капитала; г) затраты на создание новых объектов основного капитала, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих.
- 3. Назовите основные источники финансирования прямых инвестиций: а) выручка от реализации продукции (работ, услуг); б) прибыль, амортизационные отчисления, долгосрочные кредиты; в) краткосрочные кредиты банков; г) целевые источники и финансирование.

Список литературы

- 1. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд.2016год
- 2. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://otherreferats.allbest.ru/finance/00184676 0.html

Семинарское занятие № 6

Тема Управление структурой капитала (4ч.)

Цель занятия: Раскрыть понятия как стоимость капитала, текущая стоимость капитала. **Форма проведения** – дискуссия

Вопросы для обсуждения

- 1. Стоимость собственного капитала
- 2. Оптимизация структуры капитала

Дискуссионные вопросы

- 1. В чем заключается содержание структуры капитала?
- 2. Какова взаимосвязь видов стоимости капитала?
- 3. Экономическая сущность и классификация капитала
- 4. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 5. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования

Темы для докладов

- 1. Себестоимость продукции предприятия.
- 2. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции.
- 3. Доходы и расходы предприятия.
- 4. Планирование и распределение прибыли предприятия.
- 5. Управление прибылью и рентабельностью.
- 6. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции.
- 7. Распределение балансовой прибыли.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. учебник Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Семинарское занятие №7

Тема. Формы и методы финансового контроля (2 ч.)

Цель занятия: изучить формы и методы финансового контроля. Органы государственного финансового контроля. Негосударственный финансовый контроль. Выявить причины проведения инициативного финансового контроля.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Формы и методы финансового контроля.
- 2. Органы государственного финансового контроля.
- 3. Негосударственный финансовый контроль.

Лискуссионные вопросы

- 1. Какова связь между контрольной функцией финансов и финансовым контролем?
- 2. Каковы особенности аудиторской формы финансового контроля?
- 3. Каковы пути повышения действенности финансового контроля в условиях рыночных отношений?
- 4. Поясните процесс взаимодействия Министерства финансов и Счетной палаты в процессе осуществления финансового контроля?
- 5. Выявите причины проведения инициативного финансового контроля.

Темы для докладов

- 1. Роль финансового контроля и аудита в обеспечении повышения эффективности производства, перехода к рыночным отношениям.
- 2. Роль Министерства финансов КР в системе государственного финансового контроля.
- 3. Значение и порядок проведения аудита коммерческих предприятий.
- 4. Саморегулируемые аудиторские организации: значение и необходимость.

Список литературы

- 1. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 2.Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г
- 3. Бочаров В. В. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2010

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

https://studopedia.ru/2_101527_formi-metodi-finansovogo-kontrolya.html

Семинарское занятие №7

Тема. Территориальные финансы. (2ч.)

Цель занятия: изучить сущность и роль территориальных финансов в экономическом развитии. Управление финансами в зарубежных странах. Состав территориальных финансовых ресурсов. Какие основные изменения произошли в структуре органов управления. Система управления финансами в Кыргызской Республике: проблемы совершенствования финансами в КР.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1.Содержание государственных финансов
- 2. Сущность и роль территориальных финансов в экономическом развитии.
- 3. Состав территориальных финансовых ресурсов.
- 4. Управление финансами в зарубежных странах.

Дискуссионные вопросы

- 1. Дайте определение территориальным финансами.
- 2. Чем определяется необходимость постоянного совершенствования методов управления финансами?
- 3. Какие основные изменения произошли в структуре органов управления финансами в КР?

Темы для докладов

- 1. Система управления финансами в Кыргызской Республике: проблемы совершенствования.
- 2. Роль и проблемы Центрального Казначейства в управлении финансами.
- 3. Роль финансового планирования в управлении финансами.

Тесты

Бюджетные стимулы, их отличие от других финансовых стимулов состоит в том, что субъектом стимулирования является:

государство
частный сектор
некоммерческие предприятия
индивидуальное предпринимательство
Нет правильного ответа

Список литературы

- 1. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 2. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studfiles.net/preview/1700564/page:26/

Семинарское занятие №8

Тема. Виды банковских счетов, открываемых предприятию (4 ч)

Цель занятия: изучить виды банковских счетов, открываемых предприятию **Форма проведения** – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Какие виды банковских счетов могут открывать предприятия?
- 2. Почему безналичные расчеты между юридическими лицами более распространены, чем платежи наличными?
- 3. Проводит ли предприятие реализацию готовой продукции, товаров, услуг населению за наличный расчет?
- 4. Из какого документа предприятие как клиент банка может получить информацию о состоянии своего счета и движении средств по нему?

Дискуссионные вопросы

1. Какая форма расчетов является наиболее распространенной в Кыргызстане?

- 2. Примет ли банк платежное поручение от юридического лица, составленное в произвольной форме?
- 3. Какие действия должен осуществить покупатель с платежным требованием-поручением, полученным от продавца, при согласии его оплатить?
- 4. В чем преимущества и недостатки аккредитивной формы расчетов?
- 5. В чем состоят отличия векселей от других форм расчетов?
- 6. Почему векселя предприятий считаются рисковым финансовым инструментом?
- 7. Выгодны ли предприятиям расчеты по бартеру?

Темы для докладов

- 1. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 2. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 3. Экономическая сущность и классификация капитала
- 4. Состав внеоборотных активов
- 5. Виды оценки основных средств
- 6. Амортизация основных средств
- 7. Состав оборотных активов и источники их формирования
- 8. Определение потребности в оборотных активах предприятия

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html

Семинарское занятие №9

Тема. Роль финансов в деятельности организации. (4 ч.)

Цель занятия: изучить роль финансов в деятельности организации.

Вопросы для обсуждения

- 1. Назовите основные принципы организации финансов предприятий.
- 2. Дайте определение понятию «финансовые ресурсы».
- 3. Приведите классификацию финансовых ресурсов.
- 4. Какие ресурсы относятся к собственным финансовым ресурсам?

Дискуссионные вопросы

- 1. Риск и его роль в управлении финансами предприятия.
- 2.Основные средства предприятия (организации) и эффективность их использования.

Темы для докладов

- 1. Лизинг как источник финансирования предприятий.
- 2. Организация безналичных расчетов на предприятии.
- 3. Финансово-инвестиционная деятельность предприятий.
- 4. Непрямое налогообложение предприятий.
- 5. Показатели эффективности использования оборотных активов
- 6. Денежный оборот
- 7. Безналичные расчеты предприятия через финансово-кредитную систему, взаимозачеты, товарообменные операции
- 8. Затраты и расходы предприятия: понятие и виды

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год

3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html

Семинарское занятие №10

Модуль №2 (1ч)

Тема. Формирование финансового результата от основной деятельности организации. (3 ч.)

Цель занятия: рассмотреть формирование финансового результата от основной деятельности организации.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Дайте определение прибыли.
- 2. Назовите состав балансовой прибыли.
- 3. Каковы функции прибыли?
- 4. Сформулируйте цели предпринимательской деятельности акционерного общества.
- 5. В чем заключается эффект операционного рычага

Дискуссионные вопросы

- 1. Риск и его роль в управлении финансами предприятия.
- 2.Основные средства предприятия (организации) и эффективность их использования.
- 3. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.
- 4. Дайте определение понятию рентабельности.
- 5. Назовите основные виды показателей рентабельности.

Темы для докладов

- 1. Определение потребности в оборотном капитале.
- 2. Эффективность использования оборотного капитала.
- 3. Основные средства предприятия. Источники их формирования, состав и структура.
- 4. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
- 5. Управление собственным капиталом.
- 6. Управление заемным капиталом.
- 7. Оценка основных фондов предприятия.
- 8. Эффективность использования основных производственных фондов.
- 9. Определение потребности в оборотных средствах.
- 10. Нормирование оборотных средств предприятий.

Тесты

- 1. Прибыль представляет собой:
- а) превышение денежных доходов над денежными расходами;
- б) разницу между ценой и себестоимостью;
- в) денежные средства, полученные от реализации продукции;
- г) разницу между выучкой и затратами;
- д) часть добавленной стоимости, созданной в результате реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг.
- 2. Доходы от внереализационных операций включают в себя:
- а) доходы от долевого участия в деятельности других предприятий;
- б) доходы от сдачи имущества в аренду;
- в) активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- г) доходы (дивиденды, проценты) по акциям, облигациям и иным ценным бумагам, принадлежащим предприятию;
- д) доходы от работ по капитальному строительству и капитальному ремонту.
- 3. При планировании прибыли используются:
- а) метод прямого счета;
- б) косвенный метод;

- в) финансовый метод;
- г) прогнозный метод.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html

Семинарское занятие № 11

Тема. Источники финансирования централизованных и децентрализованных фондов КР. (4 ч.)

Цель занятия: изучить экономическое содержание доходов и расходов централизованных и децентрализованных фондов КР, Бюджетное финансирование: принципы, способы и нормы, Налоги как основной источник дохода бюджета. Бюджетный дефицит: причины возникновения и способы покрытия. Какие функции выполняют налоги. Проблемы бюджетного дефицита в Кыргызстане. Пути их решения. Форма проведения — дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Экономическое содержание доходов и расходов централизованных и децентрализованных фондов КР.
- 3. Налоги как основной источник дохода бюджета.
- 4. Бюджетное финансирование: принципы, способы и нормы.
- 5. Бюджетный дефицит: причины возникновения и способы покрытия.

Дискуссионные вопросы

- 1. В чем специфика государственного бюджета как экономической категории?
- 2. Какие функции выполняет государственный бюджет и в чем их отличие от функций финансов?
- 3. Сформулируйте определения термина «налоговая система».
- 4. Какие функции выполняют налоги?
- 5. Объясните отличия прямых и косвенных налогов.
- 6. Какие изменения происходят в системе бюджетного финансирования?

Темы для докладов

- 1. Взаимосвязь бюджета с другими звеньями финансовой системы и кредитом.
- 2. Анализ динамики доходов и расходов государственного бюджета и соотношения между ним и за последние 5 лет.
- 3. Проблемы бюджетного дефицита в Кыргызстане. Пути их решения.
- 4. Опыт построения налоговых систем зарубежных стран.

Решите задачу. В таблице приведены данные годового бюджета города. Определите устойчивость бюджета.

Ha	аименование	Усло	вные обозначенияСумма, тыс. сом.
	Сумма бюджетных доходо	вД	820.064
	Сумма бюджетных расход	овР	940.186
	Собственные доходы	ДС	400.064
	Регулирующие доходы	ДР	420.000
	Сумма задолженности	3	120.000

Решение: Устойчивость бюджета определяется:

Состояние бюджета ДС/Д, %ДР/Д, %3/Р, % 1. Абсолютно устойчивый 60-70 30-40 10-15 2. Нормальное 40-50 50-60 20-25 3. Неустойчивое 20-30 70-80 30-35 4. Кризисное 5-10 90-95 40-50

ДС/Д*100% = 400.064/820.064*100% = 48,78% — нормальное

ДР/Д*100%=420.000/820.064*100%=51,21% — нормальное

3/P*100%=120.000/940.186*100%=12,76% — абсолютно устойчивое

На основе рассчитанных коэффициентов можно сделать вывод о нормальном состоянии бюджета с позиции его устойчивости.

Семинарское занятие №.12

Тема. Управление качеством продукции на предприятии. (4 ч.)

Цель занятия: изучить управление качеством продукции на предприятии.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Стратегия управления качеством.
- 2. Ряд методов для управления качеством продукции.

Дискуссионные вопросы

- 1. Жизненный цикл продукции
- 2. Принципы управления качеством на предприятии.

Темы для докладов

- 1. Понятие качества продукции, и ее конкурентоспособности.
- 2. Система показателей качества продукции.
- 3. Стандартизация продукции, ее задачи виды и эффективность.
- 4. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России.
- 5. Планирование показателей и нормативов качества.
- 6. Комплексные системы управления качеством продукции
- 7. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Список литературы:

- 1. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 2. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Семинарское занятие №13

Тема. Отраслевые особенности организации финансов. (2 ч.)

Цель занятия: изучить особенностей в организации финансов выбраны четыре отрасли: сельское хозяйство, транспорт, торговля и строительство.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Каков порядок отражения выручки в строительных организациях?
- 2. Как влияют на финансовую деятельность сельскохозяйственных организаций природно-климатические, технологические и социально-экономические факторы?
- 3. В чем состоят особенности состава и структуры основных и оборотных фондов сельскохозяйственной организации?

Дискуссионные вопросы

- 1. В чем заключается специфика финансов сферы торговли?
- 2. В чем заключаются особенности формирования распределения и использования прибыли в торговле?
- 3. Рассмотрите технико-экономические особенности транспорта и их влияние на организацию финансов.

4. В чем состоит специфика планирования выручки и себестоимости транспортных услуг?

Темы рефератов СРС

- 1. Управление денежным оборотом предприятий.
- 2. Формы международных расчетов предприятий.
- 3. Анализ отчета о движении денежных средств предприятия.
- 4. Принципы и цели управления денежными потоками на предприятии.
- 5. Анализ и прогнозирование денежных потоков на предприятии.
- 6. Финансовая отчетность предприятий.
- 7. Финансовые риски и критерии банкротства предприятия.

Тесты

- **1.В зависимости от времени возникновения затраты на производство строительных работ подразделяются на:** а) текущие и единовременные; б) постоянные и переменные; в) прямые и косвенные; г) затраты на продукт и затраты на период.
- **2.** Факторы, обусловливающие особенности организации финансов в сфере товарного обращения (торговле): а) оперативное поступление выручки от реализации товаров; б) создание дополнительных потребительных стоимостей; в) прямая зависимость накладных расходов от объема торговой выручки; г) единство операций производственного и непроизводственного характера.
- **3.** Факторы, обусловливающие особенности организации финансов транспорта: а) электроэнергия, топливо, прочие материальные ресурсы приобретаются транспортниками в рамках государственного регулирования тарифов на перевозки; б) цены на транспортную продукцию складываются на основе тарифов на грузовые и пассажирские перевозки; в) при реализации услуг железнодорожного транспорта используются преимущественно рыночные механизмы; г) все виды транспорта имеют примерно одинаковую себестоимость.
- **4. Принципы создания и функционирования кооперативов в сельском хозяйстве**: а) жесткая централизованность в управлении; б) планомерность; в) добровольность и демократичность межличностных отношений; г) распределение прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их вклада в уставный капитал.
- **5.** Наибольший удельный вес в себестоимости перевозок занимают: а) эксплуатационные расходы; б) коммунальные платежи; в) затраты на обслуживание производства; г) заработная плата, амортизация и затраты на ремонт транспортных средств.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список литературы:

- 1. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 2. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Семинарское занятие №.13

Тема. Доходы от финансовой и инвестиционной деятельности (2 ч.)

Цель занятия: рассмотреть порядок формирования доходов (выручки) от реализации; планирование выручки от реализации продукции (объема продаж); планирование доходов от реализации; направления использования доходов от реализации.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Назовите направления деятельности предприятия (организации)
- 2. Назовите виды доходов от обычной деятельности предприятия.
- 3. Назовите виды доходов от инвестиционной деятельности предприятия.

Дискуссионные вопросы

1. Назовите виды доходов от финансовой деятельности предприятия?

- 2. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия
- 3. Инвестиционная политика предприятия
- 4. Источники финансирования инвестиций в основные фонды

Темы для докладов

- 1. Экономическая сущность инвестиций и капитальных вложений.
- 2. Отраслевая, воспроизводственная и технологическая структура инвестиций.
- 3. Динамика изменений структуры капитальных вложений
- 4. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов.
- 5. Обоснование планов капитальных вложений (балансом производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства).
- 6. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
- 7. Организационные формы инвестиционного процесса.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html Семинарское занятие №14.

Тема. Источники финансирования оборотных средств. (4 ч.)

Цель занятия: изучить состав, размещение оборотного капитала по стадиям кругооборота, производственный и финансовый цикл, структура оборотных активов организации.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Состав, размещение оборотного капитала по стадиям кругооборота.
- 2. Производственный и финансовый цикл.
- 3. Структура оборотных активов организации

Дискуссионные вопросы

- 1. Какой принцип организации финансовых отношений, по вашему мнению, является важнейшим с точки зрения его соблюдения.
- 2. Можно ли организовать эффективное функционирование финансового механизма, используя только финансовую отчетность предприятия.
- 3. Каковы элементы финансового механизма предприятия и их функциональное предназначение.

Темы для докладов

- 1. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.
- 2. Принципы планирования прибыли.
- 3. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
- 4. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
- 5. Финансовый план предприятия.
- 6. Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.

7. Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд.2016год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html

Семинарское занятие №15

Тема. Основные направления работы финансовой службы. (1ч.)

Цель занятия: изучить функции, задачи и цели финансового менеджмента; место финансовой службы в системе управления предприятием; структура финансовой службы; задачи и функции финансовой службы;

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Функции, задачи и цели финансового менеджмента.
- 2. Место финансовой службы в системе управления предприятием.
- 3. Структура финансовой службы.

Дискуссионные вопросы

- 1. Раскройте основное содержание и направления финансовой работы в организации (предприятии) в условиях рыночной экономики.
- 2. Какие задачи решает финансовая служба в области планирования, в оперативной и контрольно-аналитической работе? 3. В чем состоит связь финансовой службы с другими подразделениями предприятия?
- 4. В чем заключается содержание финансового менеджмента как системы управления?

Темы для докладов

- 1. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация
- 2. Экономическая сущность и классификация капитала
- 3. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 4. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования
- 5. Распределение и использование прибыли предприятия
- 6. Нематериальные активы предприятия
- 7. Доходы предприятия, их классификация
- 8. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

Тесты

- 1. По какой оценке ставятся на учет основные фонды, приобретенные предприятием за плату? а) по договорной стоимости; б) по первоначальной стоимости; в) по рыночной стоимости; г) по стоимости, числящейся в учете передающей стороны.
- 2. Стоимость основных фондов, приходящихся на одного работника предприятия, показывает: а) фондоемкость; б) фондоотдачу; в) фондовооруженность; г) рентабельность основных фондов.
- 3. Имущество, переданное по договору финансового лизинга, в течение всего срока действия договора подлежит отражению в балансе: а) лизингополучателя; б) лизингодателя; в) того или другого в зависимости от условий договора; г) посреднической организации.

Список литературы

1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М – Синергия 2-издание 2014г

- 2. Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html

Семинарское занятие №15

Модуль № 3 (1ч.)

Семинарское занятие №16

Тема. Цели финансового планирования предприятия. (4 ч.)

Цель занятия: изучить роль и значение финансового планирования в условиях становления и формирования рыночной экономики, основные задачи финансового планирования, методы применения при составлении финансового плана.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения

- 1. Каковы роль и значение финансового планирования в условиях становления и формирования рыночной экономики?
- 2. Перечислите основные задачи финансового планирования.

Дискуссионные вопросы

- 3. Какие методы применяются при составлении финансового плана?
- 4. В чем заключается сущность финансовой стратегии предприятия?

Темы для докладов

- 1. Балансовый анализ финансов предприятий.
- 2. Планирование финансовой политики предприятия.
- 3. Финансовый менеджмент в процессе осуществления финансового планирования.
- 4. Финансовый план как ключевой раздел бизнес-плана.
- 5. Финансовый контроль на предприятии.
- 6. Страхование имущества предприятия.
- 7. Финансовый бюджет предприятия.

Список литературы

- 1. Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М Синергия 2-издание 2014г
- 2. Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П 3-изд. 2016 год
- 3. Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». https://studopedia.su/9_40797_istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-finansovoy-nauki.html

8.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулей)

Вид работы	Содержание	Трудоемкость	
	(перечень вопросов)	самостоятель	Рекомендации
		ной работы	
		(в часах)	
	Раздел № 1. «ЭКОНОМИКА ПІ	«RИТRИЧПДЭ	
Подготовка	1.1. Что такое экономика		Новашина Т.
к лекции	предприятия	4	С.Карпуниным
№1.	1.2. Экономические ресурсы		В.И. Карпунин В.
Введение в	предприятия: понятие и		И., Леднев В.А.
экономику	классификация		Экономика и
предприятия	1.3. Цена. Ценообразование		финансы
			предприятия М –
			Синергия 2-

			издание 2014г
			Стр.3-20
Подготовка к лекции №2. Экономичес кие ресурсы предприятия	2.1. Имущество предприятия: понятие и состав 2.2. Основные фонды предприятия	4	Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2-издание 2014г Стр.21-27
Подготовка к лекции №3. Экономика труда	3.1. Трудовые ресурсы и персонал предприятия. Процесс труда 3.2. Рабочее время и производительность труда 3.3. Нормирование труда на предприятии 3.4. Эффективность использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях.	4	Новашина Т Экономика и финансы предприятия М2014г Стр.28-44 Хубиева С.А. Вестник МУК №2(35) 2018 стр.91 Тема «Современное состояние и проблемы ффек-ти исп-ния грудовых ресурсов в сел-ых организациях»
Подготовка к лекции №4. Организаци онная и производств енная структура предприятия	4.1. Типы организации промышленного производства 4.2. Производственный процесс и принципы его организации	4	Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2-издание 2014г Стр.45-56
Подготовка к лекции №5. Содержание и принципы организации финансов предприятия	5.1. Сущность финансов предприятия и их роль в национальной финансовой системе 5.2. Функции и принципы организации финансов предприятия 5.3. Финансовый механизм предприятия	2	Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2-издание 2014г Стр.58-83
Подготовка к лекции №6. Особенност и финансов предприятий различных	6.1.Законодательством предусмотрено создание хозяйственных товариществ в двух формах — полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного).	2	1.Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П. 3- изд.2016год 2.Бурмистрова

организацио нно- правовых форм			Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г
Написание реферата	1. Эффективность использования основных средств. 2. Факторы повышения экономической эффективности использования основных средств 3. Состав и классификация оборотных средств предприятия. 4. Управление оборотными средствами (нормирование оборотных средств; формирование запасов; оценка запасов и остатков) 5. Оборачиваемость оборотных средств. 6. Факторы повышения экономической эффективности использования оборотных средств. 7. Себестоимость продукции предприятия. 8. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции. 9. Доходы и расходы предприятия. 10. Планирование и распределение прибыли предприятия. 11. Управление прибылью и рентабельностью. 12. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. 13. Распределение балансовой прибыли. 14. Определение ликвидности предприятия. 15. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия. 16. Запас финансовой прочности предприятия. 17. Платежеспособность и ликвидность предприятий.		
Итого	ликвидность предприятии.	20	
111010	Dealton No 2 AMILLALICODI IE DECVID		LIAQ"
Полготовка	Раздел № 2. «ФИНАНСОВЫЕ РЕСУР 7.1. Состав внеоборотных активов	сы предприя 	1 ИЯ» Новашина Т.
Подготовка к лекции № 7.	7.1. Состав внеообротных активов 7.2. Виды оценки основных средств 7.3. Амортизация основных средств	4	Повашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В.

Внеоборотн ые активы предприятия			И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2- издание 2014г Стр.100-109
Подготовка к лекции № 8. Оборотные активы предприятия	8.1.Состав оборотных активов и источники их формирования 8.2.Определение потребности в оборотных активах предприятия 8.3.Показатели эффективности использования оборотных активов	2	Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2-издание 2014г Стр.110-115
Подготовка к лекции № 9. Денежный оборот и система расчетов на предприятии	9.1. Денежный оборот 9.2. Безналичные расчеты предприятия через финансовокредитную систему, взаимозачеты, товарообменные операции	2	Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2-издание 2014г Стр.116-144
Подготовка к лекции № 10. Затраты и расходы предприятия : понятие и виды	10.1. Затраты и расходы предприятия: понятие и виды 10.2. Состав затрат на производство и реализацию продукции. Виды себестоимости 10.3. Доходы предприятия, их классификация 10.4. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация	4	Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2-издание 2014г Стр.145-153
Подготовка к лекции №11 Экономичес кая сущность и классификац ия капитала	11.1 Капитал классифицируют. 11.2. Трактовка различие между финансовыми ресурсами и капиталом предприятия	4	Новашина Т. С.Карпуниным В.И. Карпунин В. И., Леднев В.А. Экономика и финансы предприятия М — Синергия 2-издание 2014г Стр.165-175

Подготовка	12.1. Экономическая сущность и	4	1.Добросердова
к лекции	классификация капитала		И.И. , Самонова
№ 12	12.2. состав и источники		И.Н. Попова Р.Г.
Собственны	формирования капитала		«Финансы
й капитал			предприятий» П. 3-
предприятия			изд.2016год стр.
: состав и			98-117
источники			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
формирован			
ия			
HN.	1. Лизинг как источник		
	финансирования предприятий.		
	2. Организация безналичных		
	расчетов на предприятии.		
	3. Финансово-инвестиционная		
	деятельность предприятий.		
	4. Непрямое налогообложение		
	предприятий.		
	5. Показатели эффективности		
	использования оборотных		
	активов		
	6. Денежный оборот		
	7. Безналичные расчеты		
	предприятия через финансово-		
	кредитную систему,		
	взаимозачеты, товарообменные		
Написание	• •		
	операции		
реферата	8. Затраты и расходы предприятия:		
	понятие и виды		
	9. Собственный капитал		
	предприятия: состав и источники		
	формирования		
	10. Заемный капитал предприятия:		
	состав и источники		
	формирования		
	11. Экономическая сущность и		
	классификация капитала		
	12. Состав внеоборотных активов		
	13. Виды оценки основных средств		
	14. Амортизация основных средств		
	15. Состав оборотных активов и		
	источники их формирования		
	16. Определение потребности в		
	оборотных активах предприятия		
Итого		20	
Разд	цел № 3 «ДОХОДЫ, РАСХОДЫ И ФИН	АНСОВЫЕ РЕЗ	УЛЬТАТЫ
	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДП		
Подготовка	Заемный капитал предприятия:		1.Добросердова
к лекции	состав и источники формирования	4	И.И. , Самонова
№ 13	1 1 1		И.Н. Попова Р.Г.
Заемный			«Финансы
капитал			предприятий» П. 3-

предприятия : состав и источники формирован ия Подготовка к лекции №14 Нематериал ьные активы предприятия	Нематериальные активы предприятия Первоначальная стоимость основных средств.	4	изд.2016год 2.Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г Стр. 14-21 1.Добросердова И.И. , Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П. 3- изд.2016год 2.Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г Стр. 29-32
Подготовка к лекции № 15 Доходы предприяти, их классифика ция	Доходы предприятия, их классификация 1.Порядок формирования доходов (выручки) от реализации. 2. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж). 3. Планирование доходов от реализации.	2	1.Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий»П 3- изд.2016год 2.Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г Стр. 42-49
Подготовка к лекции №16 Прибыль предприяти, ее содержание. Формирован ие прибыли	 Характер направлений использования прибыли. Прибыль предприятия, ее содержание. Формирование прибыли 	2	1.Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П. 3- изд.2016год 2.Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г Стр. 57-82
Подготовка к лекции №17 Инвестиции и инвестицио нная деятельност ь предприятия	1.Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия 2.Инвестиционная политика предприятия 3. Источники финансирования инвестиций в основные фонды	4	1.Бурмистрова Л.М. Москва ИНФРА-М 2010г Стр. 76-103
Подготовка к лекции №18 Операционн ый и финансовый цикл	 Операционный и финансовый цикл Уставной капитал, бюджет предприятия. 	2	1.Добросердова И.И., Самонова И.Н. Попова Р.Г. «Финансы предприятий» П. 3- изд.2016год 2.Бурмистрова

	T	1	T. M
			Л.М. Москва
	-	_	ИНФРА-М 2010г
	1. Содержание расходов	2	1.Добросердова
	организации		И.И. , Самонова
Подготовка	2. Сущность, факторы и система		И.Н. Попова Р.Г.
к лекции	показателей, характеризующих		«Финансы
№ 19	финансовое состояние		предприятий» П. 3-
Расходы	предприятия		изд.2016год
предприятия			2.Бурмистрова
			Л.М. Москва
			ИНФРА-М 2010г
Подготовка	Сущность, факторы и система		1.Добросердова
к лекции №	показателей, характеризующих	4	И.И. , Самонова
20	финансовое состояние		И.Н. Попова Р.Г.
Сущность,	-		«Финансы
факторы и			предприятий» П. 3-
система			изд.2016год
показателей,			2.Бурмистрова
характеризу			Л.М. Москва
ющих			ИНФРА-М 2010г
финансовое			Стр.204-235
состояние			
	1. Управление денежным оборотом		
	предприятий.		
	2. Формы международных расчетов		
	предприятий.		
	3. Анализ отчета о движении		
	денежных средств предприятия.		
	4. Принципы и цели управления		
	денежными потоками на		
	предприятии.		
	5. Анализ и прогнозирование		
	денежных потоков на		
	предприятии.		
	6. Финансовая отчетность		
	предприятий.		
Написание	7. Финансовые риски и критерии		
реферата	банкротства предприятия.		
	8. Экономическая сущность		
	инвестиций и капитальных		
	вложений.		
	9. Отраслевая, воспроизводственная		
	и технологическая структура		
	инвестиций.		
	10. Динамика изменений структуры		
	капитальных вложений		
	11. Планирование капитальных		
	вложений и капитального		
	строительства: состав и исходные		
	материалы для долгосрочных и		
	текущих планов.		
	12. Обоснование планов капитальных		

предприятия	24	
финансовое состояние		
показателей, характеризующих		
22. Сущность, факторы и система		
классификация		
1 * *		
± ± ±		
1		
-		
-		
-		
эффективности инвестиционных		
обоснование (ТЭО)		
производства).		
технического совершенствования		
приоритетным направлением		
производственной мощности и		
	приоритетным направлением технического совершенствования производства). 13. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. 14. Организационные формы инвестиционного процесса. 15. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация 16. Экономическая сущность и классификация капитала 17. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования 18. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования 19. Распределение и использование прибыли предприятия 20. Нематериальные активы предприятия 21. Доходы предприятия, их классификация 22. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние	производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства). 13. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. 14. Организационные формы инвестиционного процесса. 15. Прибыль: экономическое содержание, функции, классификация 16. Экономическая сущность и классификация капитала 17. Собственный капитал предприятия: состав и источники формирования 18. Заемный капитал предприятия: состав и источники формирования 19. Распределение и использование прибыли предприятия 20. Нематериальные активы предприятия 21. Доходы предприятия, их классификация 22. Сущность, факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Основные требования к реферату (докладу). В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять около 10 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Студент должен показать умение: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

Кроме того, учащийся должен владеть современными методами сбора, обработки и анализа финансовых данных.

8.4. Иные материалы

Раздел содержит иные материалы, необходимые для изучения дисциплины (модулей): сценарии деловых игр, рабочую тетрадь студента, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется необходимое для обучения оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, наглядные пособия.

10. Глоссарий

Активы организации – имущество организации, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников.

Акцизы – разновидность косвенного налога на определенные виды товаров (например винно-водочные, табачные и прочие изделия), включаемого в цену товара.

Амортизация — стоимостное выражение износа, т.е. постепенное перенесение стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации на произведенный продукт.

Антимонопольная политика — совокупность законодательных, административных и экономических мер, осуществляемых государством с целью ограничения возможностей монополизировать рынок.

Безубыточность — такой объем продаж товара, при котором выручка от реализации равна текущим издержкам (затратам) на производство.

Валовая прибыль продукции (работ, услуг) – разность между выручкой от продажи (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и ус-ловнопеременными издержками проданной продукции (работ, услуг).

Валовая продукция предприятия — стоимость всей произведенной продукции предприятия независимо от степени ее готовности.

Венчурные инвестиции — рисковые вложения предприятий, специализирующихся на исследованиях и разработках инновационных идей, связанных со значительным риском. В течение обусловленного срока венчурная фирма должна про-вести разработку новшества и подготовить новый продукт или изделие к запуску в массовое производство.

Внешнеэкономическая деятельность – совокупность направлений, форм,

методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами.

Возвратные отходы – остатки материальных ресурсов, утратившие частично потребительские качества исходного ресурса.

Восстановительная стоимость основных фондов – стоимость, отражающая затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, т.е. показывающая, какие средства надо было бы затратить по ценам и расценкам, существующим на данный момент, чтобы приобрести или построить основные производственные фонды, аналогичные имеющимся.

Выручка от продаж – поступление денежных средств от продажи продукции собственного изготовления, оказанных услуг, выполненных работ (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Выработка — объем продукции, производимый в единицу рабочего времени одним работником, или объем продукции, приходящийся на одного среднесписочного работника за определенный промежуток времени.

Государственные цены – некоторые виды свободных цен, которые государство в лице органов власти контролирует путем ограничения их роста или снижения – это регулируемые цены ; на некоторые товары и услуги государство устанавливает фиксированные цены, которые имеют жесткие тарифы по РФ.

Готовая продукция — товарная продукция, изготовленная и принятая отделом технического контроля, находящаяся на складе готовой продукции и предназначенная к реализации.

Деловая репутация фирмы – превышение покупной стоимости предприятия (как целого) над балансовой стоимостью всех его активов.

Денежные средства – деньги в кассе и на расчетных счетах предприятия, депозитные вклады, высоколиквидные ценные бумаги.

Дисконтирование затрат — приведение разновременных затрат при оценке инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

Заемный капитал – капитал, предоставляемый предприятию на время, по прошествии которого его надо вернуть (кредиты и ссуды банков, инвестиции, облигационные займы, средства других хозяйствующих субъектов).

Издержки валовые (общие) – совокупность постоянных и переменных издержек.

Износ основных фондов — частичная или полная потеря потребительской стоимости основных фондов как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии.

Импортные операции — операции, осуществлящие ввоз на внутренний рынок товаров, закупленных у другой страны.

Имущество организации — материальные и нематериальные активы, используемые организацией в производственной деятельности и зафиксированные в бухгалтерском балансе.

Инвестиции – долгосрочное вложение капитала с целью получения прибыли.

Инжиниринг — совокупность интеллектуальных видов деятельности, имеющих конечной целью получение оптимальных результатов от капиталовложений и иных затрат, связанных с реализацией проектов различного назначения, за счет наиболее рационального подбора и эффективного использования материальных, трудовых, технологических и финансовых ресурсов, а также методов организации и управления организациями.

Картель — объединение предприятий, как правило, одной отрасли, при котором они сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность. Предприятия, входя в К., заключают соглашение, которое определяет объем производства каждого участника, цены на товары, рынки сбыта и т.д.

Качество продукции – совокупность свойств, обусловливающих способность продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Квалификация – показатель, характеризующий степень и уровень подготовки работника для данного конкретного вида работы. К. отражается в квалификационных (тарифных) разрядах, категориях.

Комбинирование производства — процесс соединения в рамках одного предприятия (комбината) разноотраслевых производств, тесно связанных между собой в техническом, экономическом и организационном отношениях.

Коммерческие организации — организации, в предпринимательской деятельности преследующие основную цель — извлечение прибыли. К.о. создаются в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Конкурентоспособность продукции — способность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию (или потребление) данной продукции.

Консорциум — крупная финансовая организация, которая создается в результате временного соглашения между несколькими банками и промышленными предприятиями для совместного проведения крупных финансовых операций: размещения государственных займов или ценных бумаг, осуществления крупных промышленных или строительных проектов.

Концентрация производства – процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях.

Концерн – объединение предприятий, которое характерно единством собственности и контроля, т.е. предприятия, как и в тресте, не имеют самостоятельности. Обычно К. – крупное предприятие (материнская компания), а вокруг него группа предприятий

(дочерних фирм) . Предприятия-участники относятся к разным отраслям, но с четко выраженным отраслевым ядром.

Ликвидность — способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

Оборотные фонды — предметы труда, которые используются однократно и воспроизводятся после каждого производственного цикла, меняют натуральную форму, полностью переносят свою стоимость на производимую продукцию, а также средства труда сроком службы менее года.

Основные затраты – затраты, непосредственно связанные с выполнением производственного процесса.

Остаточная стоимость основных фондов — разница между первоначальной стоимостью основных средств и суммой начисленного износа.

Пассивная часть основного капитала — часть основного капитала, создающая необходимые условия и способствующая процессу работы активных элементов основного капитала.

Патент – документ охраны изобретения, выдаваемый компетентным органом.

Первоначальная стоимость основных фондов — стоимость, отражающая затраты на создание основных фондов и приведение их в состояние, пригодное для использования, в ценах соответствующего периода.

Рабочая сила – совокупность занятых и безработных.

Расходы организации — операции, уменьшающие размер капитала этой организации и необходимые для получения дохода в будущем.

Расчетно-аналитические показатели — показатели, предназначенные для обоснования плановых показателей. Их разрабатывает само предприятие, разработка их обязательна. Они играют промежуточную роль и направлены на подтверждение выбора и оценки результатов данного варианта плана.

Расчетный счет — основной счет предприятия, необходимый для расчетов с другими предприятиями, банками и т.п. Предприятие может открыть только один расчетный счет.

Рентабельность (от нем. rentabel — доходный) — эффективность, прибыльность, доходность предпринимательской деятельности. Количественно Р. исчисляется как частное от деления прибыли на затраты, на расход ресурсов, позволяет установить, сколько копеек или какой процент прибыли получены на рубль использованных ресурсов или осуществленных затрат.

Смета затрат – полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, капиталовложений.

Срок окупаемости инвестиций – показатель, характеризующий сроки возврата вложенных средств за счет прибыли, получаемой от реализации проекта.

Структура основных (оборотных и прочих) средств – показатель, представляющий собой долю каждой группы основных (оборотных и прочих) средств в их общей стоимости.

Таможенная пошлина – государственный денежный сбор, взимаемый через таможенные учреждения с товаров, ценностей и имущества, провозимых через таможенную границу страны.

Тарифная сетка — шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой осуществляют расчет оплаты труда работников в зависимости от их квалификации.

Фонд резервный — фонд, создаваемый на случай прекращения деятельности и покрытия кредиторской задолженности.

Фондовооруженность труда — показатель уровня оснащенности работников материальной сферы основными средствами в расчете на одного работника или рабочего предприятия.

Фондоемкость – показатель, обратный фондоотдаче. Определяет долю основных средств в каждом рубле произведенной продукции.

Фондоотдача – стоимость произведенной продукции, приходящаяся на 1 руб. основных средств.

Фонды обращения — фонды, не участвующие непосредственно в процессе производства. Являются носителями уже созданной стоимости. Основное их на-значение заключается в приобретении производственных запасов для новых производственных циклов и реализации готовой продукции. В их состав входят готовая продукция, средства в расчетах, денежные средства.

Хайринг – среднесрочная аренда от одного года до трех лет

11.

СОГЛАСОЕ Протокол за	седания ка	• •		УТВЕРЖДЕ Ректор УНП	
№ от_				(назва	пние)
				(под	пись, ф.и.о.)
-	СТ ИЗМЕ vчебн	СНЕНИЙ по-методический	комплекс	(модуле)	дисциплины
	испиппинг	1)			
		товки (специальнос	сти)		
на 2	20/20	учебный год			
		•			
		внося	ятся следующие	изменения:	
1. B	(элемент	•		изменения:	
1. B 1.1.	(элемент	внося	;	изменения:	
1. B 1.1. 1.2.	(элемент	внося	; ;	изменения:	
1. B 1.1. 1.2. 1.9.	(элемент	уМК)	·····; ·····;		
1. B 1.1. 1.2. 1.9.	(элемент	уМК)	·····; ·····;		
1. B 1.1. 1.2. 1.9.	(элемент	внося	; ; ятся следующие г		
1. B 1.1. 1.2. 1.9. 2. B 2.1.	(элемент	уМК)	; ; ятся следующие г		
1. B 1.1. 1.2. 1.9. 2. B 2.1. 2.2.	(элемент	внося — внося — внося — внося	; ятся следующие п ; ;		

3.2	·····;	
3.9		
Составитель	подпись	расшифровка подписи
дата		