

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КЫРГЫЗСТАНА»**

**Кафедра: «МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ»**

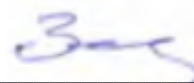
**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

Для направления: **580200 Менеджмент**

**Форма обучения: очная**

Рассмотрено  
на заседании кафедры МиЭ  
«06» октября 2020 г.,  
протокол № 02  
Заведующий кафедрой



---

(Ф.И.О. подпись)

Бишкек 2020 г.

**ПАСПОРТ**  
**фонда оценочных средств**  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**1. Модели контролируемых компетенций:**

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины

1(1) семестр:

<b>Индекс</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
<b>ОК-3</b>	<b>Способен</b> автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей и определению источников и поиска информации, необходимой для развития деятельности
<b>СЛК-2</b>	<b>Способен</b> критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
<b>ПК-6</b>	<b>Владеет</b> методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>ПК-23</b>	<b>Способен</b> использовать культуру и кросс-культуру организации как важнейший источник ее конкурентоспособности и управлять кросскультурным капиталом для увеличения стоимости бизнеса компании

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций;

**Пререквизиты:**

Микроэкономика, Макроэкономика, Стратегический анализ

**Постреквизиты:**

Организация исследовательской деятельности, Методы исследований в менеджменте

**2. В результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» обучающийся должен:**

**2.1. знать:**

- основные модели поведения организаций на рынке и ее взаимодействие с участниками рынка и государственными институтами (СЛК-2);

- основные категории управленческой экономики (ОК-3)
- модели поведения экономических агентов и рынков (ПК-23);

### **2.2. уметь:**

- ставить и решать задачи, связанные с созданием, функционированием и реструктуризацией организаций различных видов деятельности и форм собственности (ПК-6);
- использовать знания об актуальных проблемах управления для поиска и формулировки профессиональных задач (ОК-3);
- определять приоритетные цели предприятия (ПК-6);
- разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей (ПК-23);

### **2.3 владеть:**

- навыками анализа, диагностики и прогнозирования организационных процессов, механизмами и инструментами совершенствования бизнес-процессов предприятия (организации) (ПК-6);
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (СЛК-2).

### 3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1.	<p>1. Введение в управленческую экономику</p> <p>2. Фирма и альтернативные модели ее поведения</p> <p>3. Выработка решений фирмы в условиях определенности, риска и неопределенности</p> <p>4. Анализ спроса и потребительское поведение</p> <p>5. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка</p> <p>6. Анализ производства</p> <p>7. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления</p> <p>8. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление</p> <p>9. Рыночная структура и анализ ценообразования</p> <p>10. Практика ценообразования и принятие решений фирмы</p>	<p><b>Способен</b> автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей и определению источников и поиска информации, необходимой для развития деятельности</p> <p><b>Способен</b> критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности</p> <p><b>Владет</b> методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p><b>Способен</b> использовать культуру и кросс-культуру организации как важнейший источник ее конкурентоспособности и управлять кросскультурным капиталом для увеличения стоимости бизнеса компании</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Бумажное и компьютерное тестирование</p> <p>3. Решение задач</p> <p>4. Реферат, презентация</p> <p>5. Деловая (ролевая) игра</p>

Учебно-научно производственный комплекс «Международный Университет Кыргызстана» Кафедра: МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ	Направление <u>Менеджмент</u> Профиль <u>Управление международными проектами</u> Квалификация выпускника <u>Магистр</u>
---	--

### Дисциплина **Управленческая экономика**

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. «Управленческая экономика» как наука. Методология управленческой экономики (описательные, нормативные и математические модели).
2. Характеристика функции рыночного спроса, ее математическая и графическая интерпретация.
3. Профессор М Фридмен, лауреат Нобелевской премии в области экономики, подчеркивал позитивное значение максимизации прибыли, «пока он (бизнес) остается в рамках правовых и моральных правил игры, установленных обществом. Каковы правила этой игры? Где вы проведете границу?»

Преподаватель дисциплины

А.И. Крамаренко

**Учебно-научно производственный комплекс  
«Международный Университет Кыргызстана»**

**Кафедра: «МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ»**

**Примерные экзаменационные вопросы**

по дисциплине **«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**

1. «Управленческая экономика» как наука. Методология управленческой экономики (описательные, нормативные и математические модели).
2. Фирма, ее роль и функции в экономике.
3. Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
4. Максимизация прибыли фирмы с использованием предельных показателей дохода и издержек.
5. Максимизация стоимости фирмы в перспективе.
6. Аналитическая оценка стратегии максимизации прибыли: аргументы «за» и «против».
7. Альтернативные модели: «максимизация продаж» и «максимизация роста».
8. Модель управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческого благоразумия, агентская модель).
9. Модель максимизации добавленной стоимости: содержание, преимущества, практика практического применения.
10. Процесс и среды выработки решений фирмы.
11. Выработка решений фирмы в условиях определенности. Содержание методов предельного анализа, приростного анализа, линейного программирования.
12. Выработка решений фирмы в условиях риска. Сущность и содержание методов «априори» и «апостериори».
13. Виды рисков: деловой, финансовый, общий. Внутрифирменный и межфирменный риски.
14. Отражение степени риска фирмы при инвестировании и способы его смягчения.
15. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности (критерий Вальда, альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа, критерий Лапласа).
16. Методы снижения опасности неопределенности.
17. Сущность количественного подхода к потребительскому равновесию.
18. Порядковый подход к потребительскому равновесию.
19. Характеристика функции рыночного спроса, ее математическая и графическая интерпретация.
20. Сущность и виды ценовой эластичности спроса.
21. Факторы ценовой эластичности спроса.
22. Практическое значение ценовой эластичности спроса в принятии решений фирмы.
23. Перекрестная эластичность спроса и ее практическое значение в принятии решений фирмы.
24. Эластичность спроса по доходу и ее практическое значение в принятии решений фирмы.
25. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
26. Соотношение «общий выпуск продукции – предельный продукт» в производственной функции фирмы.
27. Правило равновесия фирмы, минимизирующей издержки.

28. Сущность, объяснение и графическая интерпретация эффекта масштаба.
29. Эффект масштаба в принятии фирмой решений о размере фирмы в долгосрочном периоде.
30. Затраты фирмы и их классификация. Взаимосвязь предельных, средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек.
31. Бухгалтерская и экономическая концепции затрат.
32. Бухгалтерская и экономическая концепции прибыли.
33. Теории прибыли (компенсационная, монополистическая, научно-техническая и инновационная).
34. Анализ безубыточности планировании прибыли фирмы.
35. Модель совершенной конкуренции. Стратегии поведения совершенного конкурента в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
36. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
37. Модель чистой монополии. Стратегии поведения фирмы-монополиста в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
38. Равновесие фирмы-монополиста конкурента в долгосрочном периоде. Неэффективность производства в условиях чистой монополии.
39. Модель монополистической конкуренции. Стратегии поведения фирмы монополистического конкурента в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
40. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Содержание неценовой конкуренции и ее роль в современной экономике.
41. Модели олигополистического поведения: картеля, ломанной кривой спроса, ценового лидерства.
42. Цели, методы и подходы ценообразования.
43. Ценовая дискриминация и условия для дифференциального ценообразования.
44. Стратегии ценообразования.

### **Критерии оценивания:**

- оценка **«отлично»** выставляется, если все ответы на билет и на дополнительные вопросы студентом сданы без ошибок;
- оценка **«хорошо»** выставляется, если студент не отвечает на 1 вопрос из билета и на 1 дополнительный вопрос по билету;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент не отвечает на 2 вопроса из билета и на 2 дополнительных вопроса по билету;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не ответил ни на один вопрос из билета.

В билет входят вопросы на определение Знаний, Умений и Навыков (владения).

Преподаватель дисциплины

А.И. Крамаренко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Учебно-научно производственный комплекс  
«Международный Университет Кыргызстана»**

**Кафедра: «МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ»**

**Вопросы для устного опроса**

по дисциплине «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного периода.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило  $MR=MC$  и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.
21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ логически структурирован, содержит полное раскрытие содержания вопроса;



- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если ответ студента содержит недостаточно полное раскрытие теоретических вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если ответ содержит поверхностное изложение сути поставленного вопроса;
- оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент не может дать ответ на поставленные вопросы.

Преподаватель дисциплины

А.И. Крамаренко

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Учебно-научно производственный комплекс  
«Международный Университет Кыргызстана»**

**Кафедра: «МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ»**

**Темы рефератов, презентаций**

по дисциплине «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Оценка эффективности организации производства.
2. Оценка стоимости бизнеса.
3. Антикризисное управление экономическими процессами.
4. Оценка и управление инвестиционными решениями.
5. Бизнес-планирование на предприятии.
6. Принятие управленческих решений с учетом риска.
7. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
8. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
9. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок.
10. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
11. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
12. Предпринимательский риск и способы его измерения.
13. Управление деловой репутацией коммерческих банков.
14. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
15. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
16. Издержки производства и их виды.
17. Динамика и стратегия управления издержками предприятия.
18. Максимизация прибыли предприятия.
19. Доходы фирмы и их виды.
20. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
21. Стратегии ценообразования и среда их применения.
22. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
23. Рыночная структура и анализ ценообразования.
24. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
25. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
26. Выбор инвестиционного проекта.
27. Особенности управления предприятием АПК.
28. Методы оптимизации ассортимента продукции.

29. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.

30. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара.

31. Границы государственного вмешательства в экономику.

32. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.

33. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.

34. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

35. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.

36. Инициативная тема.

### **Критерии оценки:**

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если Студент свободно применяет знания на практике; не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы; усваивает весь объем программного материала; материал источников актуален, самостоятельно переработан и оформлен в соответствии с установленными требованиями;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если Студент знает весь изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; студент умеет применять полученные знания на практике; в условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя; материал источников самостоятельно переработан, оформлен в соответствии с установленными требованиями, но недостаточно аккуратно;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если Студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя; предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы; материал источников недостаточно переработан, оформлен не аккуратно или с нарушением установленных требований;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена, отсутствуют ответы на поставленные и дополнительные вопросы преподавателя; материал источников не переработан, оформлен с грубыми нарушениями установленных требований;

Преподаватель дисциплины

А.И. Крамаренко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Учебно-научно производственный комплекс  
«Международный Университет Кыргызстана»**

**Кафедра: «МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ»**

## **Перечень тестовых вопросов для проведения текущего контроля**

по дисциплине «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Будущая стоимость текущего капитала:
  - 1) ниже его текущей стоимости;
  - 2) выше его текущей стоимости;
  - 3) равна его текущей стоимости.
2. К числу экономических целей предпринимателя не относится:
  - 1) обеспечение жизнеспособности своей фирмы;
  - 2) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
  - 3) наращивание масштабов производства;
  - 4) повышение эффективности функционирования фирмы.
3. Текущая стоимость текущего капитала:
  - 1) выше его будущей стоимости;
  - 2) ниже его будущей стоимости;
  - 3) равна его будущей стоимости.
4. Достижение технологического превосходства, завоевание большей доли рынка относят к целям фирмы:
  - 1) Качественным экономическим.
  - 2) Количественным экономическим.
  - 3) Неэкономическим.
  - 4) Социально-психологическим

При использовании формы итогового контроля «Тестирование» студентам предлагаются задания, содержащие в себе 20 или 30 тестовых заданий. Для оценки используется 100 бальная шкала.

### **Критерии оценивания:**

№ п/п	20 тестовых заданий		30 тестовых заданий	
	Количество правильных ответов	Оценка	Количество правильных ответов	Оценка
1	11 правильных ответов и ниже	оценка 2 (59%)	17 правильных ответов и ниже	оценка 2 (59%)
2	12-13 правильных ответов	оценка 3 (60-69%)	18-20 правильных ответов	оценка 3 (60-69%)
3	14-16 правильных ответов	оценка 4 (70-84%)	21- 25 правильных ответов	оценка 4 (70-84%)
4	17 правильных ответов и выше	оценка 5 (85-100%)	26 правильных ответов и выше	оценка 5 (85-100%)

Преподаватель дисциплины

А.И. Крамаренко

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**КЫРГЫЗСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ им. И.АБДРАИМОВА**

**Кафедра: «ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН»**

## **Задачи**

по дисциплине **«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**

Задача 1. Компания «Johnson & Johnson», производитель тайленола, имела свою долю рынка анальгетиков, когда некто отравил часть капсул с этим лекарством. Последовавшие за этим изъятие из продажи всех капсул, проведение сотен испытаний, дорогостоящая рекламная компания – все это привело к резкому падению прибылей компаний. Тем не менее такие чрезвычайные меры позволили упомянутой компании сохранить большую долю своего рынка.

- А). Какой теории прибыли следовала компания «Johnson & Johnson»?
- Б). Почему компания сосредоточилась на сохранении своей доли рынка?
- В). Почему компания «Johnson & Johnson» просто не изменила фирменное название тайленола?

Задача 2. Поясните с использованием графического метода какие управленческие решения принимаются фирмой, отталкиваясь от анализа эластичности спроса по цене на производимый товар? Отталкиваясь от анализа эластичности спроса по доходу на производимый товар?

Задача 3. Имеет ли практическое значение для принятия правительственных решений в области регулирования экономики информация об эластичности спроса по цене? Если да, то какое? Ответ поясните логически с использованием графического метода.

Задача 4. Корпорация «Global» имеет капитализированную стоимость в 40 долл. на акцию при годовом доходе в 5 долл. на акцию. Упомянутая корпорация получила инвестиционное предложение, позволяющее повысить ее доходность в размере 95% на акцию, но одновременно увеличивающее деловой риск, что требует увеличения дохода от инвестиций на 15%.

- А). Приведите расчет текущей стоимости величины дохода на инвестиции компании «Global»?
- Б). Следует ли компании принять такое предложение?
- В). Объясните, каким образом риск связан с доходом.
- Г). В чем состоит главная проблема компании «Global» при выработке решений об инвестициях на будущее?

Задача 5. «Nonesuch Goodies» - небольшая, но доходная пекарня. Она принадлежит владельцу, решившему продать свое дело. Два его работника хотели бы купить пекарню, но не могут внести всю сумму сразу. Однако каждый из них знает, что инвестиции оправдаются за несколько ближайших лет. Работник А предлагает 150000 долл. Причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга 150000 долл. возвратит в конце 8-го года. Работник В предлагает 125000 долл. с оплатой суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых ежегодно.

Какое предложение более выгодно? Ответ подтвердите расчетами.

### **Критерии оценки:**

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если работа выполнена в установленные сроки, расчеты выполнены в полном объеме с необходимой точностью и соответствуют заданию. Ошибки и неточности отсутствуют.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если работа выполнена в установленные сроки, расчеты в полном объеме соответствуют заданию, но имеются небольшие единичные неточности в расчетах.

- оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если работа выполнена с превышением установленных сроков, расчеты не соответствуют заданию, имеются ошибки в расчетах, орфографические ошибки, неаккуратность. Ошибки не лишают смысла результат работы.

- оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если работа выполнена с превышением установленных сроков. Работа выполнена не в полном объеме, множественные ошибки в расчетах, орфографические ошибки, неаккуратность.

Преподаватель дисциплины

А.И. Крамаренко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.